

JORNADA PREVENCIÓN DE RESIDUOS



Campaña “Dale una segunda vida”

ÍNDICE

- 1 Así es SEUR
- 2 Nuestro compromiso
- 3 Iniciativas EWWR
- 4 Resultados
- 5 Campaña de sensibilización
- 6 Resultados





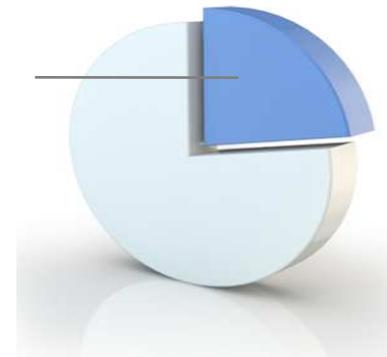
“Somos la compañía de referencia en el mercado del transporte urgente en España y Portugal”

- Pioneros del sector desde 1942
- Estructura de mayor capilaridad en España y Portugal
- Índice de Satisfacción de clientes 93%
- Total capacidad operativa internacional, a través de la red GeoPost



- ❖ 6.600 empleados y colaboradores.
- ❖ Más de 300.000 paquetes al día.
- ❖ 9 Plataformas de transbordo
- ❖ 85 delegaciones
- ❖ 3.700 vehículos
- ❖ 254 Puntos de Venta y más de 1.000 tiendas de proximidad

Cuota de mercado **superior al 20%**



Gracias a una alianza estratégica con GeoPost, 2º operador en Europa con marcas líderes (DPD, Chronopost, Interlink, etc.)

- 20.000 empleados de 40 países
- 670 millones de envíos al año
- Más de 26.000 vehículos
- Más de 830 centros de distribución y plataformas de arrastre
- 300.000 clientes





**NUESTRO
COMPROMISO**

SEUR

 Responsabilidad

Política RSC

 Personas

 Planeta

 Sociedad





Emisiones de CO2 (transporte) Kg/bulto

Residuos (Kg/bulto)

Papel (Kg/bulto)

Papel responsable (% papel responsable/consumido)

Energía (Kwh/bulto)

Agua (L/bulto)

% Accidente laboral

Residuos
(Kg/bulto - €/bulto)



INICIATIVAS EWWR

Campaña “Dale una segunda vida”

Durante el 2011, han sido varias las iniciativas llevadas a cabo con el fin de fomentar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, entre nuestros empleados, clientes y proveedores.

Iniciativas enfocadas a distintos grupos de interés, llegando a tener una participación de más de 12 millones de personas



Campaña recogida “cosas” usadas

Portal de intercambio



Eco-embalaje



Campaña de sensibilización

■ **Objetivos:**

- **Prevenir** residuos al darle una segunda vida a las cosas, **reduciendo** el consumo de recursos
- **Extender el comportamiento responsable** entre empleados, proveedores, clientes.
- **Reforzar** el espíritu participativo entre los empleados y el voluntariado corporativo, al participar de forma conjunta en campañas con un objetivo común y un fin social y ambiental.
- Incrementar la toma de conciencia y el **compromiso** con el desarrollo sostenible
- Mejorar la **comunicación** interna entre los empleados
- Extender un **comportamiento responsable** hacia la empresa, compañeros y sociedad.
- Reforzar el sentimiento de orgullo de pertenencia a una compañía que permite desarrollar este tipo de iniciativas con un impacto directo en **las personas y el medio ambiente**, dos de los pilares de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible



Recogida gafas usadas



Más de 25.000 gafas recogidas

Recogida de Ropa y Calzado usado



Más de 10.000Kg recogidos

CAMPAÑA "DALE UNA SEGUNDA VIDA"

Recogida de tapones de plástico



Solidaridad, Seur reúne los tapones de plástico solidarios - J.B.



Al acto han acudido Lorenzo Dionis, director regional de Aramark Txetxu Rodríguez, director de centro, Francisco García de Guadalupe, adjunto a Presidencia de Fundación Seur, y Nieves Escalada, directora de la escuela, CEDIDA



Más de 1.200 Toneladas plástico reciclado

Más de 300.000€ para los beneficiarios

Más de 395.000.000 tapones de plástico

Más de 1.000 toneladas de CO2 evitado

Más de 12.000.000 personas involucradas

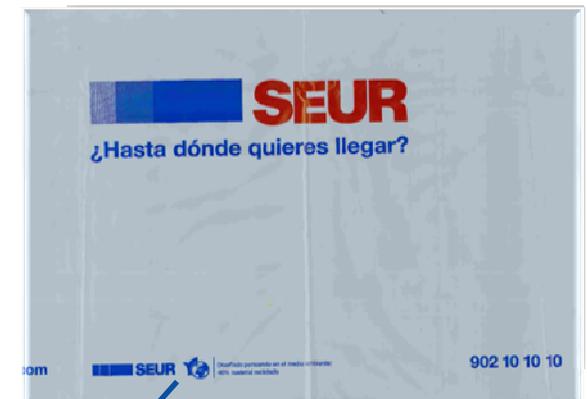
30 de Agosto 2012



Eco-embalaje: sobres con 40% y 70% plástico reciclado

- SEUR en **colaboración con varios proveedores**, establece en 2011 un proyecto para el diseño de un sobre de plástico, que garantice la **calidad** del servicio, la **seguridad** de la mercancía, y que cumpliera con criterios de diseño ecológicos y ambientales
- Además, se aprovecha el sobre para incluir el **r-logo** (logo de **r**-responsabilidad), con un mensaje descriptivo, con el fin de promover esta "cultura" y sensibilización ambiental entre clientes y empleados.
- Con esta iniciativa, cerramos el círculo de la campaña "dale una segunda vida", al ser SEUR quien le "da una segunda vida al plástico reciclado", al utilizar como materia prima todo el plástico reciclado obtenido a través de campañas como la de "Taponeros para una nueva vida" de la Fundación SEUR, disminuyendo el consumo de recursos naturales, las emisiones de CO2 y con ello la huella de carbono en cada envío.
- En 2012 se incrementa a 70% el porcentaje de material reciclado utilizado como materia prima

Esta iniciativa está dirigida a todos los clientes de SEUR, tanto remitentes como destinatarios.



Diseñado pensando en el medio ambiente:
40% material reciclado



Diseñado pensando en el medio ambiente:
70% material reciclado



Portal de Intercambio

[Compro](#)
[Vendo](#)
[Alquilo](#)
[Intercambio](#)
[Regalo](#)
[Comparto](#)



Portal de Intercambio

Página principal
1- Instrucciones
2 - Anuncios
3 - Condiciones de uso - Aviso Legal

4 - Reclamaciones compra/venta/alquiler/intercambio
Sitemap

Página principal

0 - Instrucciones Privado

1 - Formulario de Acceso Privado

▼ 1 - Instrucciones

- 1.1 - Cómo publicar un anuncio
- 1.2 - Cómo eliminar un anuncio
- 1.3 - Cómo modificar un anuncio ya publicado

▼ 2 - Anuncios

- 2.1 - Vendo
- 2.2 - Compro
- 2.3 - Alquiler
- 2.4 - Intercambio
- 2.5 - Regalo
- 2.6 - Comparto

3 - Condiciones de uso - Aviso Legal

4 - Reclamaciones compra/venta/alquil...

Página principal

Bienvenido al portal de intercambio para empleados del Grupo GeoPost España

Esta es una iniciativa que nos ha llegado a través del buzón de sugerencias y que creemos puede ser útil para todos, además de ir en línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, ya que al darle una segunda vida a objetos que ya no necesitamos pero que están en buen estado, reducimos la cantidad de residuos y colaboramos a proteger el medio ambiente.



La única condición para poder poner un anuncio es ser empleado del Grupo GeoPost España, ya que de esta forma podemos garantizar y confiar en la procedencia de aquello que queremos comprar o podemos vender.

Es un portal para vosotros, y de vosotros depende que se vaya alimentando y permanezca en el tiempo.

Aprovechar esta oportunidad.

El uso de este portal, implica la aceptación de la condiciones recogidas en el apartado "Condiciones de uso"

Autores de la página

MAY LÓPEZ DIAZ
noviembre 25, 2011

[Editar barra lateral](#)

El uso de este portal, implica la aceptación de la condiciones recogidas en el apartado "Condiciones de uso"

Portal de Intercambio

Cada empleado puede publicar sus anuncios en las distintas secciones (incluido la opción de car-sharing), cada anuncio con información sobre el artículo, datos de contacto y fotos.

Ej. Vendo

Portal de Intercambio

2 - Anuncios

Lista de subpáginas

- 2.1 - Vendo
- 2.2 - Compra
- 2.3 - Alquiler
- 2.4 - Intercambio
- 2.5 - Regalo
- 2.6 - Compartir

2.1 - Vendo

Para publicar un anuncio sigue los siguientes pasos:

- Hacer clic sobre el botón "Crear entrada"
- Sustituir "Estado en título" por el "Título del artículo - precio de venta - Unidad de medida"

Ejemplo: si queremos vender una bicicleta estática y somos de Oviedo, pondríamos el título Vendo: **"Bicicleta estática - 150€ - Oviedo"**

3. Añadir en el apartado en blanco información que describe el artículo y datos de contacto para que las personas interesadas puedan contactar con nosotros (teléfono, email, ...)

4. Para incluir fotos, en la barra de herramientas, seleccionamos "Imagen", "Imagen", buscar la imagen en nuestro PC y darle a "Aceptar", o bien adjuntarlas como archivo

5. Pestaña sobre el botón "Guardar" situado en la esquina superior derecha de la pantalla.

Es muy fácil... ¡sólo tienes que probar!

Lista de subpáginas

BILLAR FRANCÉS - 1500 € - SEGOVIA
 Juego de billar francés con alfombra verde y bolas de colores. Incluye cue y caja de transporte. Ideal para aficionados y principiantes.

Portal de Intercambio

2 - Anuncios > 2.1 - Vendo >

BILLAR FRANCÉS - 1500 € - SEGOVIA
 Publicado a las 19:02:2012 11:32 por RICARDO DE TORRES POREZ

EN PERFECTO ESTADO
 CON ACCESORIOS INCLUIDOS
 MADERA DE IP
 MEDIDAS: 240 x 140 x 80

00001005.JPG (11150)	RICARDO DE TORRES POREZ, 19/02/2012 11:32	v1	✖
00001006.JPG (11280)	RICARDO DE TORRES POREZ, 19/02/2012 11:32	v1	✖
00001009.JPG (11530)	RICARDO DE TORRES POREZ, 19/02/2012 11:32	v1	✖

3 - Condiciones de uso - Aviso Legal

4 - Reclamaciones compra/venta/ajustes/intercambio

5 - SEUR



CAMPAÑA "DALE UNA SEGUNDA VIDA"

Campaña de sensibilización

Con el fin de promover las iniciativas, se lanzaron distintas campañas de sensibilización a través de la intranet, e-mails y la publicación de posters en distintos puntos de las instalaciones (oficinas, naves y puntos de venta).

Entre otras iniciativas destacan las siguientes:

Detectar residuos
Ponga a prueba sus conocimientos

Residuómetro

Todo lo que consumimos, la manera en que lo compramos y nuestro comportamiento cotidiano tienen un impacto importante en la cantidad de residuos que generamos.

Actualmente producimos una media de 1,6 kg de residuos por día y por persona. Con la disminución de las materias primas, el aumento de los gases de efecto invernadero, los canales de salida (vertederos, incineradores, etc) que están llegando a la saturación y la dificultad de crear nuevos canales, ha llegado el momento de aprender las actuaciones correctas para reducir fácilmente nuestros residuos cotidianos.

Con Residuómetro podrás comprobar tus conocimientos en prevención de residuos y grado de compromiso ambiental y podrás descubrir qué actuaciones son las más correctas para disminuir su impacto y, además, ahorrar!

¡ÚNETE EN AUTOMÁTICO!

SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

"El mejor residuo es el residuo que no se produce"

Del 19 al 29 de noviembre, se celebra la "Semana Europea de la Prevención de Residuos". De la mano de "Recycling", las distintas unidades de negocio de los diferentes países europeos nos hemos unido a lo nuestro a lo tuyo.

El objetivo fundamental de la campaña es **REDUCIR**:

- La cantidad de residuos generados (tanto mediante la reutilización o la prolongación de la vida útil de los productos.
- Los efectos nocivos de los residuos en el medio ambiente y la salud humana.

¿Cómo puedes participar?

Concurso
¿Sabías que...? Se generan una media de 507 kg de residuos municipales por persona al año en España. ¿Sabes cuánto se ahorra si lo que en lo mismo, cada ciudadano ahorra 1.000 kg de residuos en la semana. Necesarios para la fabricación de productos que se consumen (Baterías, Electroscopio). ¡Hay que actuar!

Portal de intercambio - para empleados
Es una idea que ha nacido del buzón de sugerencias y que podemos ponerla en marcha pronto. Herramienta creada por vosotros y para vosotros. ¡Aprovechalo!
Pero recuerda: a **Poner en práctica alguna de las sugerencias** antes que se añada a la lista de "Quince propuestas de alta de desarrollo sostenible del Grupo Geosol España".
Si no tienes correo, utiliza el usuario usuario@geosol.es

Campaña Recogida de ropa y calzado usado
No lo dudes y participa. Deposita tu calzado y ropa usada en el bote de recogida que tu franquicia a finales de 2012. No va a ser, ¡Quitará y usará la acción social y generará el reciclado del 100% de la ropa.

Cambia tu ropa usada por una sonrisa

Detectar residuos

Residuómetro

SEUR.com

¡Únete a la Semana Europea de Prevención de Residuos

¡Apostamos por la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, por eso nos sumamos a la **Semana Europea de la Prevención de Residuos**, que se celebra desde este sábado 19 hasta el viernes 27 de noviembre, con el objetivo de dar a la sociedad del riesgo que conlleva el despertar de recursos. En SEUR ya estás concienciado, ya que en 2010 ahorramos más de cinco toneladas de papel al reparo sin abarar y a la factura electrónica. Pero, a pesar de estos datos, todavía nos queda mucho camino por recorrer. Y es que, ¿sabías que somos 1600 toneladas de residuos al año? ¿Y que gastamos 10 millones de folios? ¡Preocupante, por eso te animamos a que contribuyas a reducir estas cifras y a ser menos residuos tanto en el trabajo como en casa.

¡hemos preparado un decálogo para la prevención de residuos, con consejos pero muy útiles, que te ayudarán optimizar los recursos; y un fondo de pantalla (tamaños distintos) para que, durante esta semana, lo uses y nos ayudes a el mensaje. También encontrarás más información sobre la campaña de de ropa y calzado lanzada por Fundación SEUR y en la que, por supuesto, ¡te es a colaborar!

¡Únete a la campaña y contribuye a mejorar nuestro planeta!

¡Para los contenidos, pincha en las siguientes imágenes:

Debería haber impreso por las dos caras

Vaya! He impreso demasiadas copias para mi reunión

10 consejos SEUR para reducir residuos

FONDOS DE PANTALLA



Página Principal

1. Compromiso Desarrollo Sostenible
2. Sistema Gestión Ambiental
3. Vehículos ecológicos
Ofertas vehículos ecológicos
4. Buenas Prácticas
Documentos Fundación SEUR
5. Subvenciones
6. Portal de intercambio
7. Informe RSC
8. Sugerencias/Contacto Sitemap

Autores de la página
MAY LOPEZ DIAZ
noviembre 17, 2011

[Editar barra lateral](#)

4. Buenas Prácticas >

Semana Europea Prevención Residuos

SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

Listado de subpáginas

- 12 Maneras de prevenir los residuos
[Prevenir los residuos](#)
- [Campaña Recogida de Ropa y Calzado Residuómetro](#)
- [SEUR en la EWWR 2011](#)
- [10 Consejos SEUR para reducir residuos](#)
- [Fondos de pantalla](#)

Autores de la página
MAY LOPEZ DIAZ
noviembre 17, 2011

[Editar barra lateral](#)

Concurso- Residuómetro

SEUR *GeoPost* [Buscar en este sitio](#)

[Página Principal](#)
 1. Compromiso Desarrollo Sostenible
 2. Sistema Gestión Ambiental
 3. Vehículos ecológicos
 Ofertas vehículos ecológicos
 4. Buenas Prácticas
 Documentos
 Fundación SEUR
 Semana Europea Prevención Residuos
 ▶ 12 Maneras de prevenir los residuos
 Campaña Recogida de Ropa y Calzado
Residuómetro
 ▶ SEUR en la EWWR 2011
 Site eco-conducción
 5. Subvenciones
 6. Portal de intercambio
 7. Informe RSC
 8. Sugerencias/Contacto
[Sitemap](#)

[Autores de la página](#)
 MAY LOPEZ DIAZ
 noviembre 17, 2011
[Editar barra lateral](#)

4. [Buenas Prácticas](#) > [Semana Europea Prevención Residuos](#) >
Residuómetro

Pincha en el "Residuómetro" y SAL GANANDO.

En la próxima revista del Grupo GeoPost España (primer trimestre 2012) se publicará el ganador de un "premio especial", que saldrá de todos los participantes.

No lo dudes y participa ya!!

Detectar residuos

Ponga a prueba sus conocimientos

Residuómetro

Todo lo que consumimos, la manera en que lo compramos y nuestro comportamiento cotidiano tienen un impacto importante en la cantidad de residuos que generamos.

Actualmente **producimos** una media de 1,6 kg de residuos por día y por persona. Con la disminución de las materias primas, el aumento de los gases de efecto invernadero, los canales de salida (vertederos, incineradores, etc.) que están llegando a la saturación y la dificultad de crear nuevos canales, ha llegado el momento de aprender las actuaciones correctas para reducir fácilmente nuestros residuos cotidianos.

Con **Residuómetro** podrá comprobar sus conocimientos en prevención de residuos y grado de compromiso ambiental y podrá descubrir qué **actuaciones son las más correctas** para disminuir su **impacto** y, además, ¡ahorrar!

INICIE SU AUTODIAGNÓSTICO

Con el apoyo de

Intranet

SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS

"El mejor residuo es el residuo que no se produce"

Del 19 al 29 de noviembre, se celebra la "Semana Europea de la Prevención de Residuos". De la mano de GeoPost, las distintas unidades de negocio de los diferentes países europeos nos hemos ido uniendo a la iniciativa a nivel local.

El objetivo fundamental de la campaña es REDUCIR:

- La cantidad de residuos generados, también mediante la reutilización o la prolongación de la vida útil de los productos.
- Los efectos nocivos de los residuos en el medio ambiente y la salud humana

¿Sabía que...? Se generan una media de **522 Kg de residuos municipales por persona al año** en Europa. Es decir, **10Kg a la semana** o lo que es lo mismo, cada ciudadano agota **1.000 Kg de recursos** a la semana, necesarios para la fabricación de productos que se consumen (fuente: Eurostat).
¡Hay que actuar!

¿Cómo puedes participar?

Campaña Recogida de ropa y calzado usado

No lo dudes y participa. Deposita tu calzado y ropa usado en el sitio habilitado en tu franquicia, antes del 29 de Noviembre. Colabora en una acción social y garantiza el reciclado del 100% de la ropa.

Concurso

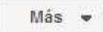
Pon a prueba tus conocimientos. Pincha en el "[Residuómetro](#)" y **SAL GANANDO**. En la próxima revista del Grupo GeoPost España (primer trimestre 2012) se publicará el ganador de un "premio especial", que saldrá de todos los participantes.

Portal de intercambio - para empleados

Es una idea que ha nacido del buzón de sugerencias y que estamos preparando para lanzarla en esta semana. Herramienta creada por vosotros y para vosotros. Aprovechala. Pero aprovecha a **Poner en práctica alguna de las recomendaciones** que encontrarás en la sección de Buenas prácticas del site de Desarrollo Sostenible del Grupo GeoPost España.
Si no tenéis correo, utilizar el usuario: usuario.generico@seur.net

Site

← Semana Europea Prevención Residuos Se ha actualizado 17/11/2011 04:43.

  Más  [Compartir](#)

[Buscar en este sitio](#)

SEUR

GeoPost



- Principal
- Desarrollo
- Gestión
- Logística
- Operaciones
- Prácticas
- Recursos
- Servicios SEUR
- Semana Europea de la Prevención de Residuos**
- Transporte
- Logística
- Operaciones
- Recursos
- Servicios SEUR
- Logística
- Operaciones
- Recursos
- Servicios SEUR

[4. Buenas Prácticas >](#)

Semana Europea Prevención Residuos



SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS



Listado de subpáginas

- ▼ [12 Maneras de prevenir los residuos](#)
 - [Prevenir los residuos](#)
 - [Campaña Recogida de Ropa y Calzado](#)
 - [Residuómetro](#)
- ▼ [SEUR en la EWWR 2011](#)
 - [10 Consejos SEUR para reducir residuos](#)
 - [Fondos de pantalla](#)



Subpáginas (4): [12 Maneras de prevenir los residuos](#) [Campaña Recogida de Ropa y Calzado](#) [Residuómetro](#) [SEUR en la EWWR 2011](#)

SEUR

Site

← 12 Maneras de prevenir los residuos Se ha actualizado 31/10/2011 05:56.

Más [Compartir](#)

Buscar en este sitio



Página Principal

1. Compromiso Desarrollo Sostenible

2. Sistema Gestión Ambiental

3. Vehículos ecológicos

Ofertas vehículos ecológicos

4. Buenas Prácticas

Documentos

Fundación SEUR

Semana Europea Prevención Residuos

12 Maneras de prevenir los residuos

Campaña Recogida de Ropa y Calzado

Residuómetro

SEUR en la EWWR 2011

Site eco-conducción

5. Subvenciones

6. Portal de intercambio

7. Informe RSC

8. Sugerencias/Contacto

Sitemap

Autores de la página

MAY LÓPEZ DÍAZ
octubre 31, 2011

4. Buenas Prácticas > Semana Europea Prevención Residuos >

12 Maneras de prevenir los residuos

← Prevenir los residuos Se ha actualizado 31/10/2011 05:54.

Más [Compartir](#)

Buscar en este sitio



Página Principal

1. Compromiso Desarrollo Sostenible

2. Sistema Gestión Ambiental

3. Vehículos ecológicos

Ofertas vehículos ecológicos

4. Buenas Prácticas

Documentos

Fundación SEUR

Semana Europea Prevención Residuos

12 Maneras de prevenir los residuos

Prevenir los residuos

Campaña Recogida de Ropa y Calzado

Residuómetro

SEUR en la EWWR 2011

Site eco-conducción

5. Subvenciones

6. Portal de intercambio

7. Informe RSC

8. Sugerencias/Contacto

Sitemap

Autores de la página

MAY LÓPEZ DÍAZ
octubre 31, 2011

Prevenir los residuos

En el trabajo

- En la oficina y en casa, dé prioridad a las comunicaciones por correo electrónico en lugar de por fax o correo postal. **No imprima las páginas que realmente no necesite** y utilice la opción de imprimir las hojas por las dos caras.
- **Lleve los cartuchos de tinta y los tóners vacíos al proveedor para rellenarlos.** Además de ser una medida ecológica, esta pequeña acción genera actividad y contribuye a crear nuevos puestos de trabajo.
- **Lleve su propia taza de café o de té a la oficina.** De este modo evitará llenar la papelera de vasos de plástico.
- Puede **guardar el papel impreso para reutilizarlo como borrador.**
- **Escoja atentamente el material de oficina** y dé prioridad a los objetos recargables o reutilizables, reciclables o de material reciclable y a los productos etiquetados con la ecoetiqueta europea.
- Acuérdesse de **comprar el café o el té en paquetes de gran formato** y no en envases pequeños para ahorrar y producir menos residuos.
- Recuerde que puede **regalar los equipos electrónicos usados o defectuosos a asociaciones** para que les proporcionen una segunda vida útil.

En el colegio

- Antes de comprar el **material escolar nuevo, compruebe las existencias y el estado del material del año anterior para decidir si se puede reutilizar.** Para los artículos que tenga que comprar nuevos, seleccione los materiales marcados con una ecoetiqueta o bien los que parezcan más sólidos y resistentes.
- **Escoja artículos recargables** que se puedan utilizar durante un periodo largo como tiempo.
- Para la merienda, **coloque los alimentos en un recipiente reutilizable** y la bebida en una cantimplora, en lugar de utilizar una bolsa o una botella y tirarlas a la basura después de cada uso.
- **Reduzca los residuos de papel escribiendo a las dos caras de las hojas.**

En las comidas

- **Prepare alimentos frescos:** su dieta será más saludable y ahorrará una gran cantidad de residuos de envases en comparación con una comida



e-mails



SEMANA EUROPEA
DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS



Durante la Semana Europea de Prevención de Residuos, aprovecha a **poner en práctica alguna de las recomendaciones** que encontrarás en la sección de Buenas Prácticas del site de Desarrollo Sostenible del Grupo GeoPost España. Entra pinchando [en el enlace de la intranet](#)

Se ha habilitado un usuario y contraseña genérico para que todos aquellos que no tienen correo @[seur.net](#), puedan acceder a los sites:

usuario:
contraseña:

Aprovecha también a poner a prueba tus conocimientos con el "Residuómetro". Participa pinchando [en el enlace de la intranet](#) y SAL GANANDO.

En la próxima revista del Grupo GeoPost España (primer trimestre 2012) se publicará el ganador de un "premio especial", que saldrá de todos los participantes que completen el test del "Residuómetro".

Ponga a prueba sus conocimientos

Residuómetro

Todo lo que **consumimos**, la manera en que lo compramos y nuestro comportamiento cotidiano tienen un impacto importante en la cantidad de **residuos** que generamos.

Actualmente **producimos** una media de 1,6 kg de residuos por día y por persona. Con la disminución de las materias primas, el aumento de los gases de efecto invernadero, los canales de salida (vertederos, incineradores, etc.) que están llegando a la saturación y la dificultad de crear nuevos canales, ha llegado el momento de aprender las actuaciones correctas para reducir fácilmente nuestros residuos cotidianos.



SEMANA EUROPEA
DE LA PREVENCIÓN
DE RESIDUOS

Con **Residuómetro** podrá comprobar sus conocimientos en prevención de residuos y grado de compromiso ambiental y podrá descubrir qué **actuaciones son las más correctas** para disminuir su **impacto** y, además, ¡ahorrar!



INICIE SU
AUTODIAGNÓSTICO

Con el apoyo financiero de la Comisión Europea



Gracias por vuestra colaboración




Portal de Intercambio/Compra/Venta para empleados



Esta es una iniciativa que nos ha llegado a través del buzón de sugerencias y que creemos puede ser útil para todos, además de ir en línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, ya que al darle una segunda vida a objetos que ya no necesitamos pero que están en buen estado, reducimos la cantidad de residuos y colaboramos a proteger el medio ambiente.



La única condición para poder poner un anuncio es ser empleado del Grupo GeoPost España, ya que de esta forma podemos garantizar y confiar en la procedencia de aquello que queremos comprar o podemos vender.

Es un portal para vosotros, y de vosotros depende que se vaya alimentando y permanezca en el tiempo.

Aprovechar esta oportunidad.

Para acceder, pinchar en el siguiente enlace: "[Portal de intercambio](#)"
O a través del site de Desarrollo Sostenible. "[Site DS Grupo GeoPost España](#)"
O sacándole una foto con el móvil y programa de lectura de códigos BIDI



Con el lanzamiento de este portal, termina nuestra participación en la Semana Europea de Prevención de Residuos, no sin antes agradeceros vuestra colaboración y recordaros que tenéis hasta el 29 para participar en la campaña de la Fundación SEUR y donar vuestra ropa y calzado usado.

GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN



SEMANA EUROPEA
DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS



CAMPAÑA “DALE UNA SEGUNDA VIDA”

Tablón de anuncios

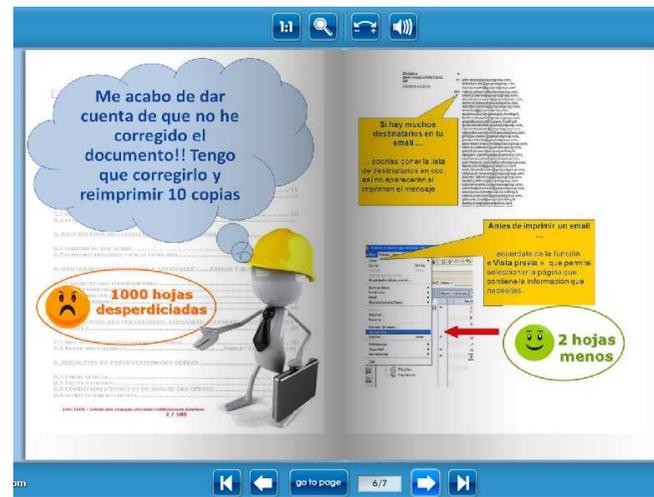
The image displays a collection of promotional materials for the 'Give it a second life' campaign. At the top, a corkboard features several notices: 'Notas en planta', 'Cambia tu ropa usada por una sonrisa' (Change your used clothes for a smile), and 'Información general'. Below the corkboard, there are three main elements:

- Left Panel:** A framed poster with the title 'Cambia tu ropa usada por una sonrisa' and a photo of a smiling child. It includes the text 'Del 14 al 29 de Noviembre' and logos for 'SEUR' and 'SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS'.
- Center Panel:** A flyer titled 'Cerca de ti' (Close to you) with the subtitle 'QUE OTROS UTILICEN LO QUE NO NECESITAS' (Let others use what you don't need). It contains the text: 'Eso es lo que le pedimos: que les des lo que no utilizas y que seguramente te sobra. Que vayas al armario de ropa inutil y que te ocupa un espacio. QUE LES DONES TU ROPA Y TUS ZAPATOS USADOS. Encuentras una caja en tu centro de trabajo. Depositálos allí. Por favor, EN UNA BOLSA DE PLÁSTICO. De super, de basura, en cualquier recipiente medianamente resistente. Tu ropa tendrá una segunda vida. Se clasificará y se enviará a proyectos del Tercer Mundo.' It also features a small version of the 'Cambia tu ropa usada por una sonrisa' poster and the text: 'Troca as tuas roupas por um sorriso' (Exchange your clothes for a smile). At the bottom, it says 'SEUR' and 'Nº 57, Viernes 11 de noviembre de 2011. DOCUMENTO DE USO INTERNO'.
- Right Panel:** A large information board with a red header 'i INFORMACION'. It contains several columns of text under the heading 'Información' and a prominent section titled '1 Sensibilizar sobre el exceso de residuos' (1 Sensitize about the excess of waste).

SEUR

CAMPAÑA "DALE UNA SEGUNDA VIDA"

Revista especial con mensajes claros sobre como evitar el consumo de papel en la oficina



Fondo de pantalla



10 consejos
SEUR para
reducir
residuos





Cómo reducir residuos

En el trabajo...

1. Evita el correo ordinario o fax y... (comunicate mejor por email)
2. Imprime sólo lo que necesitas, a ser posible, por las dos caras, y no dupliques documentos (como albaranes, informes, etc.)
3. ¿Vas a tirar ese papel? Mejor reutilízalo como borrador.
4. No dejes que se deterioren tus herramientas de trabajo (paleta, papel, etiquetas... ¡dádalo una vida útil!
5. Manipula con cuidado la mercancía, si las cajas no se dañan ¡pueden ser reutilizadas!

... y en casa

6. ¿Sabías que un tercio de la comida que compramos acaba en la basura? Cuando compres, comprame primero los productos con fecha de caducidad corta.
7. Intenta comprar productos con poco embalaje, ¡son más ligeros, ocupan menos espacio y reducirás residuos!
8. Las bolsas de un solo uso generan 70.000 toneladas de plástico al año. Cuando vayas a comprar, ¡mejor bolsas reutilizables!
9. Utiliza en casa bombillas de bajo consumo. ¿sabías que gastan un 80% menos de electricidad?
10. ¡Dale una segunda vida a tus objetos! Recuerda que siempre puedes revenderla o donarla... ¿Has pensado en aprovechar nuestra campaña de recogida de ropa y calzado?



FONDOS DE PANTALLA





RESULTADOS

 **SEUR**

Resultados Campaña “Dale una segunda vida”



Más de 6.000 empleados involucrados

Más de 12.000.000 de personas involucradas

Más de 25.000 gafas recogidas

Más de 10.000Kg de ropa y calzado usado recogidos

Más de 395.000.000 tapones de plástico

Más de 1.000 toneladas de CO2 evitado

Nominados al premio Europeo de Prevención de Residuos 2011

A large 3D graphic featuring the SEUR logo (three blue bars of increasing length) and the word "SEUR" in red, bold, 3D letters. Below this, the question "¿HASTA DÓNDE QUIERES LLEGAR?" is written in light blue, 3D letters. The entire graphic is set against a white background with a subtle gradient and a reflection effect on the surface below.