



**Amigos de la Tierra**

MIEMBRO DE FRIENDS OF THE EARTH INTERNATIONAL

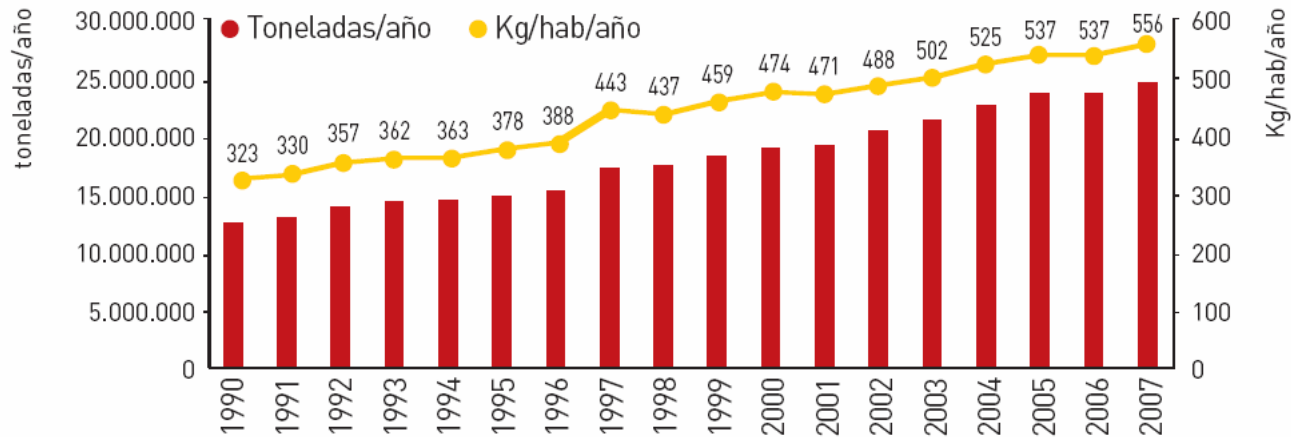
Jornada sobre residuos: bolsas comerciales de un solo uso

23 de junio de 2009



# Producción de residuos: reflejo del sobreconsumo de recursos

Evolución de la generación de residuos urbanos en España. 1990-2007



Fuente: Informe Anual de Sostenibilidad en España 2009

## Residuos urbanos:

2007: 1,5 kg./hab./día

## Envases:

1997: 5,834 millones de ton.

2005: 7,798 millones de ton.

## Problemáticas asociadas:

- Despilfarro de recursos
- Gestión cada vez más compleja
- Contaminación



## Quitar lo superfluo: la bolsa de un solo uso

---





## Quitar lo superfluo: la bolsa de un solo uso





## Quitar lo superfluo: la bolsa de un solo uso





# Estudio sociológico

---

## Uno de los objetivos

- Conocer la percepción de la ciudadanía sobre los residuos de envases

## Tres métodos

- Observación de hábitos en distintos tipos de comercios
- Encuesta
- Grupos de discusión

Amigos de  
la Tierra

# Estudio sociológico

## Observaciones generales

- Incoherencia conciencia-hábitos.
- *Reciclaje*:
  - el discurso medioambiental de muchos
  - percibido por muchos como la única solución a los residuos
  - inhibidor de la reflexión.
- Dificultad para entender los conceptos de *Reducción* y *Reutilización*.
- Es común la descarga de responsabilidad de la ciudadanía en otros (administración pública...)
- Información y educación ambiental – Medidas impositivas y/o sancionadoras. Son necesarias ambas cosas para lograr resultados. Se consideraban más efectivas las medidas impositivas.

# Estudio sociológico

---

## Observaciones sobre bolsas de plástico

- En la observación de hábitos: sólo se ve disminuido su uso en el caso de aplicarles un coste.
- En las encuestas:
  - más de un 70% usan la bolsa de plástico como medio de transporte principal de la compra;
  - la bolsa de plástico es reutilizada como bolsa de basura por muchos encuestados.



## El caso de Irlanda

---

Desde 2002, tasa sobre bolsas de plástico de 20 c€.

### Lo que ha conseguido

- 90% de reducción. 328 bolsas/hab./año en 2001 → 27 en 2007
- Aceptación de los ciudadanos:
  - 2000: solo 8% población pagarían más de 8c€;
  - después de unos años, 91% a favor de la tasa.
- Reducción de gastos para los distribuidores
- 80 millones de € desde la puesta en funcionamiento para un fondo medioambiental.

## El caso de Irlanda

---

Desde 2002, tasa sobre bolsas de plástico de 20 c€.

### **Lo que ha sido importante para el éxito**

- Introducido mediante una legislación de obligado cumplimiento
- Asociado a campañas de concienciación de los ciudadanos
- Los fondos recaudados se destinan a programas ambientales
- Consulta a todos los agentes implicados
- Verdadero compromiso político

Amigos de  
la Tierra

## Conclusiones

---

- Campañas de información claras y sencillas, y acompañados de procesos de educación ambiental.
- La bolsa debe tener un coste para eliminar el hábito de usar y tirar (medidas fiscales o prohibición de bolsa gratuita).
  - No es apropiada la sustitución de materiales por otros;
  - Aplicable a todas las bolsas de un solo uso.
- Los acuerdos voluntarios no ofrecen resultados satisfactorios.



# Conclusiones

Existen alternativas

Existen instrumentos

Necesitamos un cambio de modelo

¿Nos atreveremos a eliminar las bolsas de un solo uso?





**Amigos de la Tierra**

MIEMBRO DE FRIENDS OF THE EARTH INTERNATIONAL

Jornada sobre residuos: bolsas comerciales de un solo uso

23 de junio de 2009

