

# OBJETIVO 2010: LA MITAD DE BOLSAS COMERCIALES DE UN SOLO USO

**Belén Ramos Alcalde**

**Responsable del área de Medio Ambiente de la OCU**

**Jornada sobre residuos MARM**

**Sesión: Bolsas comerciales de un solo uso**



**Madrid, 23 de junio de 2009**

# Esquema

1. OCU apuesta por el consumo responsable

2. Disposición del ciudadano a colaborar

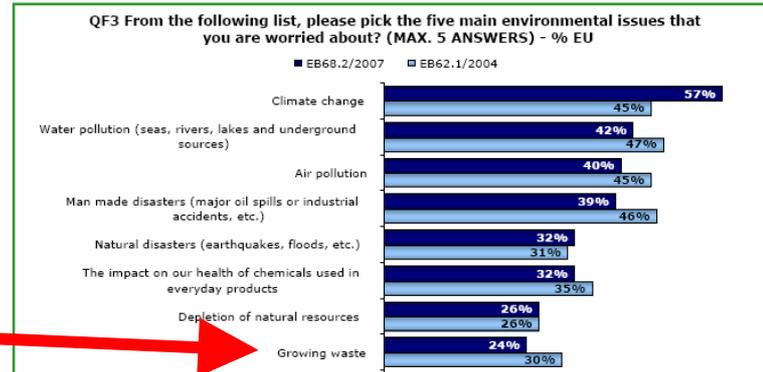
3. Valoración de las opciones propuestas





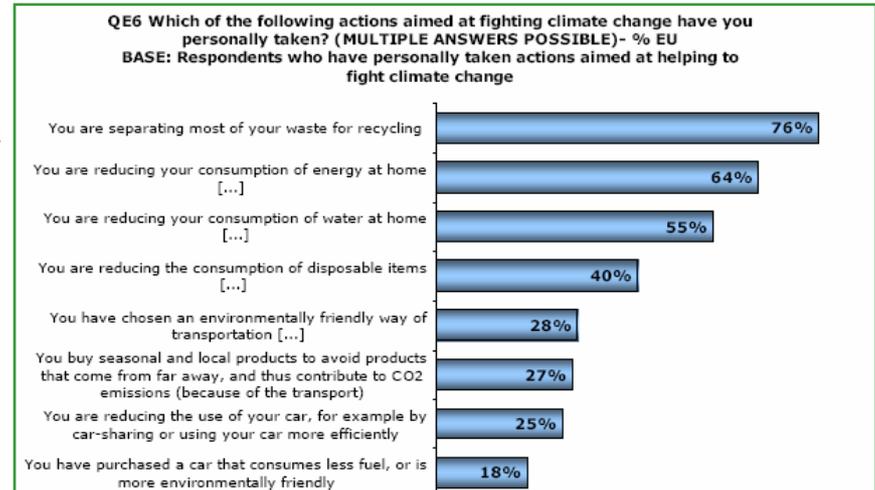
## 2. Disposición del ciudadano a colaborar (1/3)

Aunque no consideramos los residuos como el problema ambiental principal...



Attitudes of European citizens towards the environment. Special Eurobarometer. March 08

...sí son el campo donde primero o más fácilmente actuamos



Europeans' attitudes towards climate change. Special Eurobarometer 300 . September 08

## 2. Disposición del ciudadano a colaborar (2/3)

¿Con qué frecuencia realiza usted cada una de las siguientes actividades?

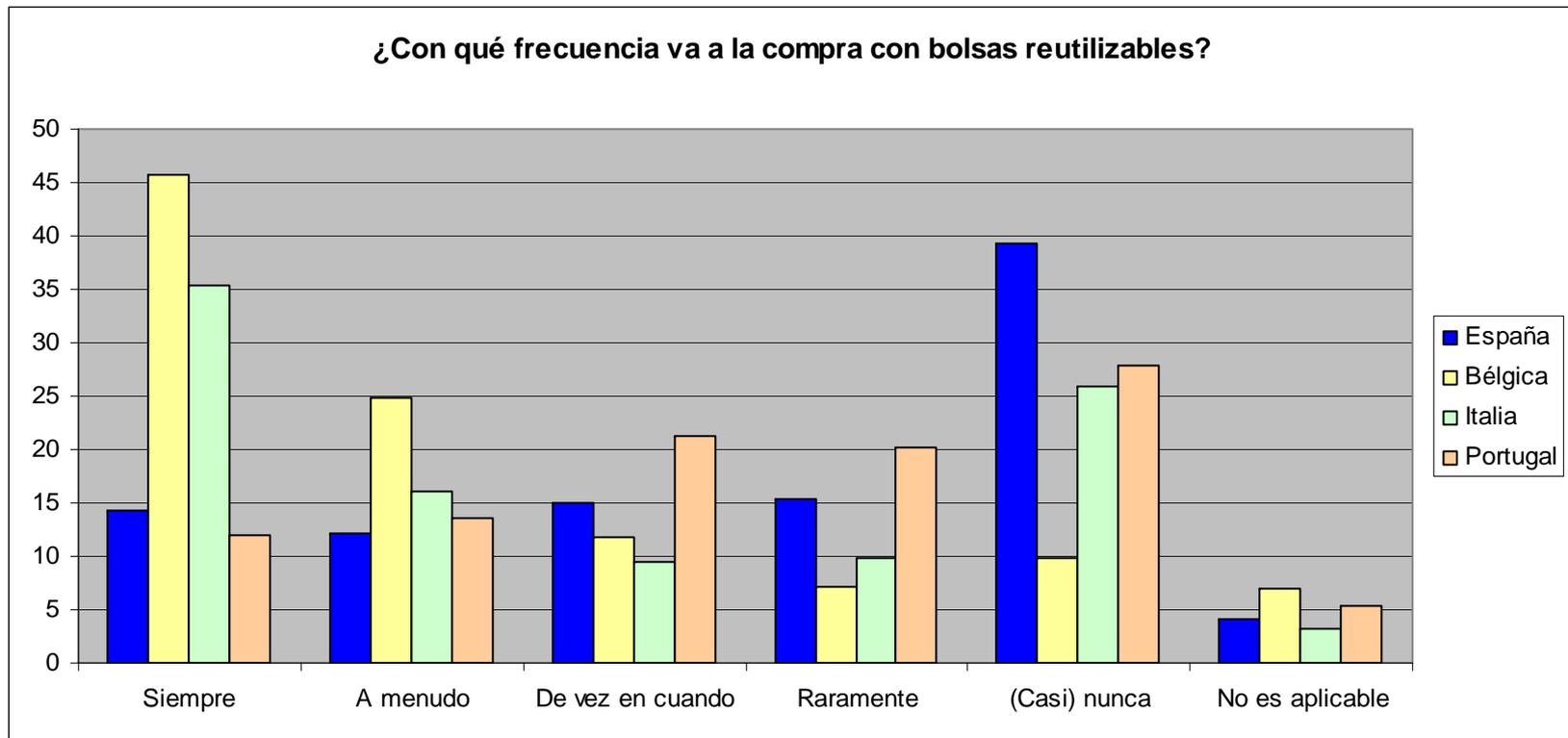
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Aprovecha las bolsas de plástico para utilizarlas como bolsas de basura	75,5	14,2	7,5	1,2	1,6
Bebe agua del grifo en lugar de beber agua embotellada	47,5	17,3	9	10,8	15,5
Compra productos de limpieza "concentrados" (detergente, suavizante, ...)	25,3	43,6	23,1	6,5	1,5
Utiliza pilas recargables en lugar de pilas normales	14,9	32,2	26,6	13,3	13
Compra envases grandes en lugar de envases pequeños	12,4	36,1	41,5	9,2	0,8
Usa servilletas o pañuelos de tela en vez de papel	12	21,1	17,5	26,1	23,4
Va a la compra con un bolsa de tela o con carro de la compra	7,9	20,1	23,1	20,3	28,6
Compra productos a granel en lugar de envasados	2,4	17,8	51,6	22,1	6,1
Usa los desperdicios de la cocina y el jardín para hacer compost (abono vegetal)	8,1	5,7	11,7	10	64,6

*Encuesta on-line sobre residuos. Marzo 2008*

*Resumen publicado en OCU-Compra Maestra nº 333*

Reutilizar: hábito asumible

## 2. Disposición del ciudadano a colaborar (3/3)



*Usted y el medio ambiente. OCU-Compra Maestra nº 310, diciembre 2006*

## 3. Valoración de las opciones propuestas (1/2)

### **Campañas de información y sensibilización**

J Imprescindibles, pero cuando se tenga claro qué, cómo...

### **Acuerdos voluntarios**

J Sinergizadoras, ideal para pruebas piloto

### **Fomento de bolsas reutilizables**

J Buen punto de partida para involucrar al ciudadano

### **Cobro de tasas, prohibición distribución gratuita...**

JÚltimo recurso, mejor primar al que colabore (descuentos)

### 3. Valoración de las opciones propuestas (2/2)

#### Desde la OCU creemos que

J No disponemos de estudios suficientes para concluir que haya una opción ideal para mayor reducción a nivel estatal.

J Los acuerdos voluntarios pueden ayudar pero no pueden ser los únicos (diferente implantación espacial, temporal, etc).

J Las organizaciones de consumidores tienen un papel muy importante en concienciación y educación.

Las empresas deben erradicar el sobre-embalaje.  
La distribución tiene que colaborar activamente.

J La combinación de opciones, mejorará resultados.



Muchas gracias  
por su atención



Belén Ramos. Dpto. Técnico OCU

[belenra@ocu.org](mailto:belenra@ocu.org)