

2.12

TURISMO



La Organización Mundial del Turismo (OMT), principal organización internacional en el ámbito del turismo, es un organismo especializado de las Naciones Unidas, integrado por 162 países y territorios y más de 400 miembros afiliados. Según el Barómetro OMT publicado en Enero de 2012, y con datos todavía provisionales, el número de turistas en 2011, donde alcanzó los 980 millones, un 4,4% más que el año anterior en el que registraron 939 millones.

Nuevamente Europa con el 51,3% del turismo mundial, 502,8 millones de turistas y un incremento anual del 6,0%, sigue siendo el destino turístico favorito. Dentro de Europa, los países meridionales fueron los que experimentaron mayores tasas de crecimiento anual, se incrementaron en conjunto un 8,1%.

Si en 2010 el turismo de las economías emergentes experimentaba un fuerte impulso (incremento del 8,1% interanual), la OMT destaca, en su Barómetro de Enero de 2012, que en 2011 el crecimiento anual del turismo en las economías avanzadas ha sido un 5% mayor, frente al 3,8% registrado en las economías emergentes.



MENSAJES CLAVE

España recibió en 2011 un total de 56,7 millones de turistas extranjeros, que equivalen 1,2 de turistas extranjeros por habitante.

Un año más, los turistas internacionales se concentraron principalmente en las comunidades autónomas situadas en el litoral. En el año 2011 visitaron las costas españolas un total de 50,1 millones de turistas extranjeros que supuso una media de 6.365 turistas por km de costa.

Los 10 destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles, las incrementaron en 2011 un 10,0% y dieron lugar a 165,2 millones de pernoctaciones. Expresadas en Población Turística Equivalente, equivalen a 452.805 personas que residiesen permanentemente en esos destinos.

El flujo de visitantes a los Parques Nacionales en 2011 aumentó un 7% en relación con el año anterior, situándose en 10,2 millones de visitantes.

En 2011, según cifras provisionales, el número de alojamientos de turismo rural fue de 15.037, un 5% más que el año anterior, mientras que el número de plazas ofertadas se incrementó algo más del 5%, alcanzando las 137.727 plazas.

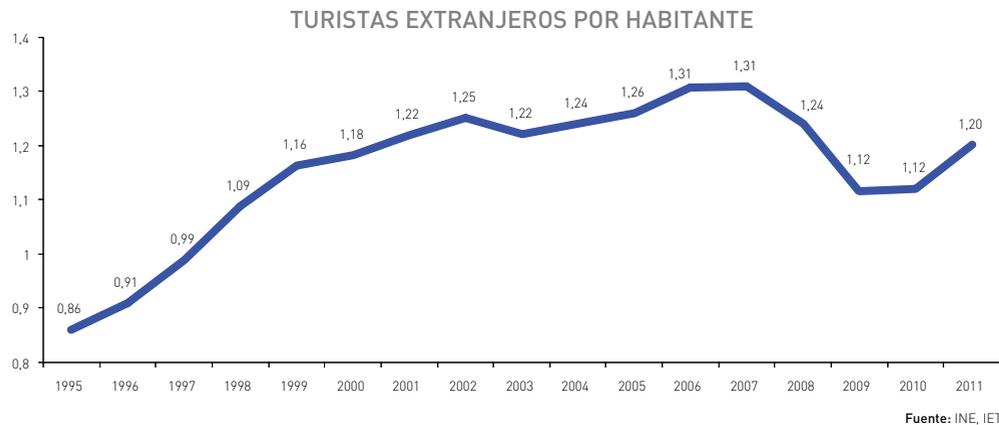
A pesar de la importante concreción del PIB y de la situación de inestabilidad económica mundial, las principales variables del turismo analizadas muestran comportamientos positivos en 2011.

INDICADORES

- Número de turistas extranjeros por habitante
- Turistas extranjeros por km de costa
- Población turística equivalente (PTE) en las zonas de mayor número de pernoctaciones
- Número de visitantes a los Parques Nacionales
- Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones en hoteles
- Evolución de las principales variables del turismo en España

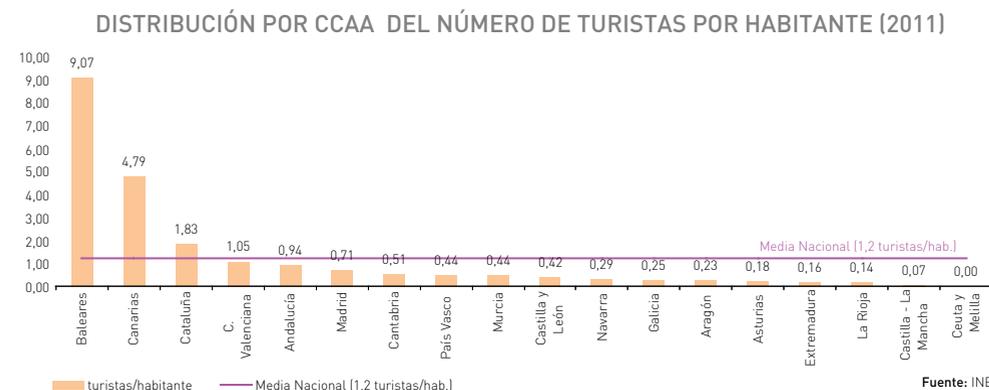
Número de turistas extranjeros por habitante

En 2011, el número de turistas extranjeros por habitante experimentó un importante crecimiento alcanzando la tasa de 1,2 turistas por habitante



En 2011, España recibió en cifras absolutas un total de 56,7 millones de turistas extranjeros, un 7,6% más que el año anterior (52,7 millones). Este dato permite consolidar 2011 como el año de la recuperación turística, puesto que rompe con tres años consecutivos en los que se habían producido fuertes descensos y un leve repunte del 1% en 2010. En 2011, la población española se incrementó un 0,4% alcanzando un total de 47,2 millones de habitantes.

Si se observa la gráfica, en la que se relaciona la evolución anual del número de turistas extranjeros por habitante, se muestra nuevamente una tendencia en crecimiento, con una tasa de 1,2 turistas por habitante.



Al igual que en años anteriores, sólo las Comunidades Autónomas de Balears, con 9,07 turistas extranjeros por habitante, Canarias con 4,79 turistas y Cataluña con 1,83

turistas, superaron la media nacional (1,20 turistas/hab). Del otro lado, las CCAA que muestran tasas de turistas extranjeros por habitante más bajas son: Castilla-La Mancha, La Rioja, Extremadura y Asturias.

Si analizamos en términos absolutos el número total de llegadas de turistas, Cataluña, con el 24,3% del total de llegadas fue el principal destino de los turistas internacionales en 2011 con 13.767.684 turistas, seguida de Canarias (18,0%), Baleares (17,8%) y Andalucía (13,9%).

NÚMERO DE TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN MODO DE ACCESO 2001-2011

Modo de acceso	2001	2010	2011	Variación 2011/2010(%)	Variación 2011-2001(%)
Aeropuerto	35.331.092	40.558.917	44.635.883	10,1	26,3
Carretera	11.738.611	10.504.672	10.483.708	-0,2	-10,7
Puerto marítimo	2.566.495	1.441.523	1.434.379	-0,5	-44,1
Ferrocarril	457.357	171.861	140.328	-18,3	-69,3
TOTAL	50.093.555	52.676.973	56.694.298	7,6	13,2

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos, 2011 [datos provisionales para el último año]

El aeropuerto, elegido por el 78,7% de los turistas, fue este año nuevamente la vía de acceso que más contribuyó al crecimiento registrado, con 4,1 millones de turistas más que en 2010. El resto de vías de entrada evolucionaron de manera negativa en 2011, destacando el ferrocarril que experimentó un descenso del 18,3%. Si se considera el periodo 2001-2011, se observa que el transporte aéreo presenta un incremento global del 26,3%, mientras que el resto de vías de acceso experimentan fuertes descensos, destacando el acceso por barco (44,1%) y el ferrocarril (69,3%).

NOTAS

- El indicador relaciona el número de turistas extranjeros con la población residente. Su utilidad radica en mostrar la carga de los destinos turísticos, ya que es deseable mantener una proporción entre el número de visitantes y la población residente para lograr la sostenibilidad del sector. En el ámbito nacional la tasa es inferior a países de nuestro entorno, como Francia e Italia, pero se incrementa mucho en las zonas costeras mediterráneas y, especialmente, en las tres Comunidades que se han señalado anteriormente.
- Turista: persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que pasa en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.
- Capacidad de carga de un área: concepto utilizado en relación con la sostenibilidad del turismo. Se determina por el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños económicos, socio-culturales o ambientales a la zona y sin que descienda la satisfacción de los visitantes (PNUMA). La capacidad de carga debe establecerse para zona de acogida, en función de unos estándares de calidad de vida deseables.
- Según el PNUMA, el turismo sostenible va a jugar un papel importante en el camino hacia una economía verde: "Si bien el crecimiento del turismo ha ido acompañado por dificultades importantes (por ejemplo, en términos de emisión de gases de efecto invernadero, consumo de agua, vertidos de agua no tratada, generación de residuos, daños a la biodiversidad terrestres y marina o amenaza para la supervivencia de la cultura o de las tradiciones locales) los turistas están impulsando el enverdecimiento del sector, como lo demuestra el incremento anual del 20% del ecoturismo, cerca de seis veces la tasa de crecimiento de todo el sector" PNUMA, 2011: *Hacia una economía verde. Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza*.

FUENTES

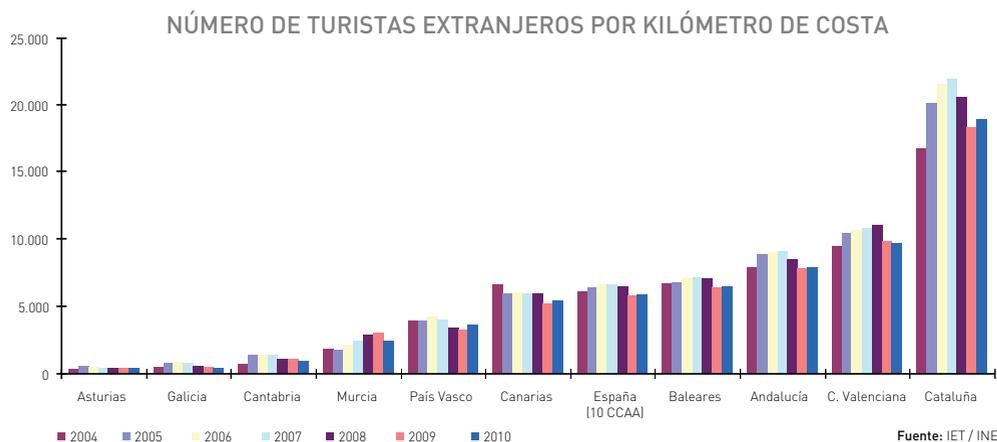
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). 2011 (datos provisionales)

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>

Turistas extranjeros por kilómetro de costa

En 2010 el número de turistas extranjeros por km de costa registró un incremento del 8,6% situándose en 6.365 turistas por km



Un año más, los turistas internacionales se concentraron principalmente en las comunidades autónomas situadas en el litoral, en el año 2011 visitaron las costas españolas un total de 50,1 millones de turistas extranjeros, el 88,4% del turismo receptor total. Estas cifras arrojan una media de 6.365 turistas por km de costa (frente a los 5.861 del año anterior), lo que supone un incremento del 8,6% en relación con 2010.

El 83,4% del flujo recibido se dirigió a las cinco comunidades consideradas como principales receptoras, por este orden: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía y Comunidad Valenciana, todas ellas costeras. En cifras relativas, es también Cataluña la comunidad autónoma que mayor nivel de turistas por km de costa registra (19.696 turistas), seguida de la Comunidad Valenciana (10.393 turistas), de Andalucía (8.344 turistas), de Baleares (7.072 turistas) y de Canarias (6.436 turistas), todas ellas superan la tasa media nacional.

En términos evolutivos respecto a 2010, casi todas estas comunidades autónomas han registrado incrementos positivos en el número de turistas extranjeros recibidos. Las Comunidades costeras que incrementaron en mayor medida el número de turistas en relación con el año anterior fueron: Canarias (18,3%), Asturias (10,5%), Baleares (9,8%), y País Vasco (7,4%). Únicamente las comunidades de la Región de Murcia y, en menor medida, Galicia experimentaron descensos del 4,6 y 0,5% respectivamente.

La Cornisa Cantábrica y Galicia recibieron 2,2 millones de turistas extranjeros frente a los 37,8 millones de turistas que se acercaron a la costa mediterránea (incluida Baleares) y la costa andaluza, y a los 10,2 millones de las Islas Canarias. Estas cifras generaron una tasa de 889 turistas por km de costa para la zona norte, de 9.778 para la zona sureste y de 6.436 para las Islas Canarias

TURISTAS EXTRANJEROS POR KM DE COSTA

Comunidades Autónomas	2010	2011	Variación 2011/2010 [%]
Asturias	450	497	10,5
Galicia	460	457	-0,5
Cantabria	979	1.075	9,7
Murcia	2.468	2.356	-4,6
País Vasco	3.674	3.944	7,4
Canarias	5.440	6.436	18,3
Baleares	6.444	7.072	9,8
Andalucía	7.874	8.344	6,0
C. Valenciana	9.694	10.393	7,2
Cataluña	18.819	19.696	4,7
España (10 CCAA)	5.861	6.365	8,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo. "Barómetro OMT del Turismo Mundial". Enero 2011.

NOTAS

- El indicador establece la relación entre el número de turistas extranjeros que visitan las costas españolas y la longitud de las mismas. La presentación por Comunidades Autónomas muestra, una vez más, el gran desequilibrio entre los destinos turísticos del Norte de España y los mediterráneos, aunque hay que tener en cuenta que las cifras no sólo están en función de número de turistas, sino también en función de la longitud de las costas que en el caso de tres Comunidades (Galicia, Baleares y Canarias) superan los 4.500 km.
- La longitud de la costa que se toma para el cálculo del indicador es la facilitada por el INE (longitud de la costa por provincias) con datos de 2008 facilitados por la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional. La longitud total de la costa de las provincias consideradas es **7.876** km (excluidas islas e islotes de las provincias peninsulares).
- El mismo organismo facilita otros datos considerando la costa por tramos, que da como resultado las siguientes cifras: Costa cantábrica: 1.086 km; Costa atlántica: 1.728 km; Costa mediterránea: 2.058 km; Islas Baleares: 1.428 km; Islas Canarias: 1.583 km; Ceuta, Melilla, Chafarinas e islotes: 32 km. Total: 7.915 km.

FUENTES

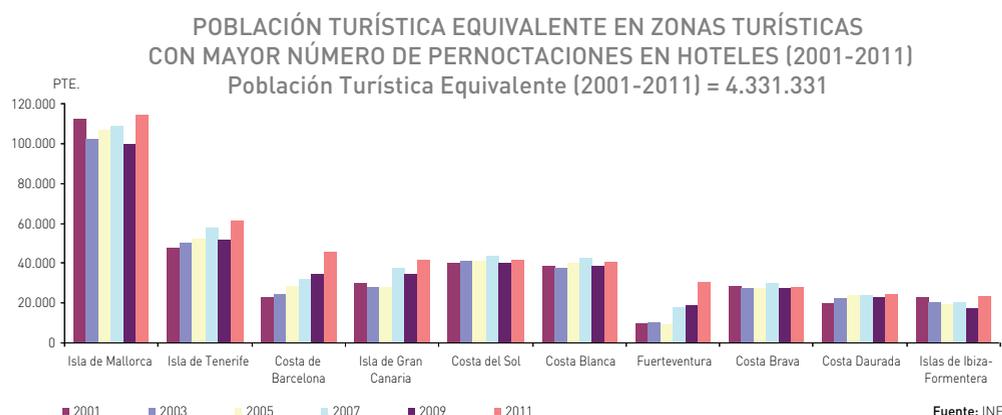
- Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), 2011 (cifras provisionales).
- INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras. Longitud de la costa por provincias, 2011 (con datos del Instituto Geográfico Nacional de 2008).

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.magrama.es>
- <http://www.iet.tourspain.es>

Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

Los destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles presentan un incremento del 10,0% en 2011 con relación a 2010



El Instituto Nacional de Estadística recoge las pernoctaciones de 38 zonas turísticas (EOH). Para la realización del gráfico que muestra la evolución del número de pernoctaciones en el periodo 2001-2011, se han seleccionado las diez zonas que mayor número presentaban. En cifras absolutas, para este periodo, se han contabilizado 1.580,9 millones de pernoctaciones, que traducidas a Población Turística Equivalente (PTE), corresponderían a 4.331.331 personas que residiesen permanentemente en esos destinos. Todas las zonas consideradas son costeras, la única zona no costera que recoge la encuesta es Pirineos que recibió en conjunto un total de 3.152.980 (8.638 de PTE) en 2011.

POBLACIÓN TURÍSTICA EQUIVALENTE (PTE) EN LAS 10 ZONAS CON MAYOR Nº DE PERNOCTACIONES EN HOTELES (2001-2011)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL PTE
PTE	373.319	354.704	365.789	363.683	378.077	417.291	415.244	413.501	385.122	411.777	452.805	4.331.311
índice	100,0	95,0	98,0	97,4	101,3	111,8	111,2	110,8	103,2	110,3	121,3	

Si se analiza el comportamiento de la Población Turística Equivalente en el periodo 2001-2011, se observa que únicamente la isla de Fuerteventura y la costa de Barcelona han presentado fuertes crecimientos. Esto es debido a que el resto de zonas representadas son destinos turísticos consolidados, en este periodo la isla de

Fuerteventura prácticamente ha triplicado su Población Turística Equivalente pasando de 9.915 a 30.619 mientras que la costa de Barcelona la ha duplicado (de 22.838 a 46.134).

Todas las zonas estudiadas muestran un crecimiento positivo, aunque desigual, en el último año. Nuevamente, la isla de Fuerteventura (28,1%) junto con las islas de Ibiza y Formentera (16,9%) y la isla de Tenerife (13,7%) han sido las que mayores incrementos interanuales han experimentado. Pese a que ninguna de estas zonas ha experimentado un retroceso, la Costa Brava ha registrado un crecimiento por debajo de un 1%.

NOTAS

- El concepto de Población Turística Equivalente (PTE) permite visualizar mejor las presiones propias del sector ya que convierte las pernoctaciones en "número de personas que residiesen todo el año en un lugar". Desde el punto de vista ambiental, el interés del indicador radica en poner el foco en las zonas que reciben mayor número de turistas (residentes y no residentes) en hoteles, haciendo un seguimiento de su evolución en el tiempo. El indicador se calcula dividiendo el número de pernoctaciones por 365 días. El índice de la Población Turística Equivalente (2000=100) alcanza su máximo en el año 2006 (117,0), retrocediendo bruscamente en 2009 y remontando en 2010 hasta el 115,8, lo que le vuelve a acercar al máximo señalado.
- Los destinos turísticos preferentes en España son, en general, destinos "maduros" y entre ellos se encuentran las diez zonas seleccionadas para este indicador, zonas que deben recibir un tratamiento especial por parte de los agentes implicados para lograr su reconversión hacia pautas de sostenibilidad. La sostenibilidad de las actividades turísticas se viene impulsando desde las Administraciones Públicas pudiéndose citar El Plan FuturE, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (aprobado en julio de 2009), que promueve la actividad turística orientada hacia la sostenibilidad y la ecoeficiencia con el objetivo de consolidar el liderazgo del turismo en España y situarlo a la vanguardia del uso racional de la energía, la utilización de energías renovables, la reducción de la huella hídrica y la gestión de residuos.
- Otras iniciativas que se pueden mencionar en la línea de la mejora de la oferta turística y de su sostenibilidad son: A) la "Q" de Calidad Turística, adjudicada por el Instituto de Calidad Turística de España. Los establecimientos deben pasar por una auditoría que asegura la prestación de un servicio de calidad. En la actualidad hay 2.204 establecimientos adheridos B) La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS), iniciativa de la Federación EUROPARC, que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada. C) El Plan de Promoción Internacional 2010-2012 de Turismo Cultural, promovido por tres ministerios. Este plan nace con el objetivo de dotar de una mayor presencia internacional a la oferta cultural española e incrementar el número de visitantes que llegan a España movidos por un interés cultural, diversificando la oferta al ofrecer otros destinos turísticos que no sean los tradicionales de "sol y playa" D) El portal del turismo español (<http://www.spain.info/es/>), incluye las agendas culturales de los diversos destinos nacionales.

FUENTES

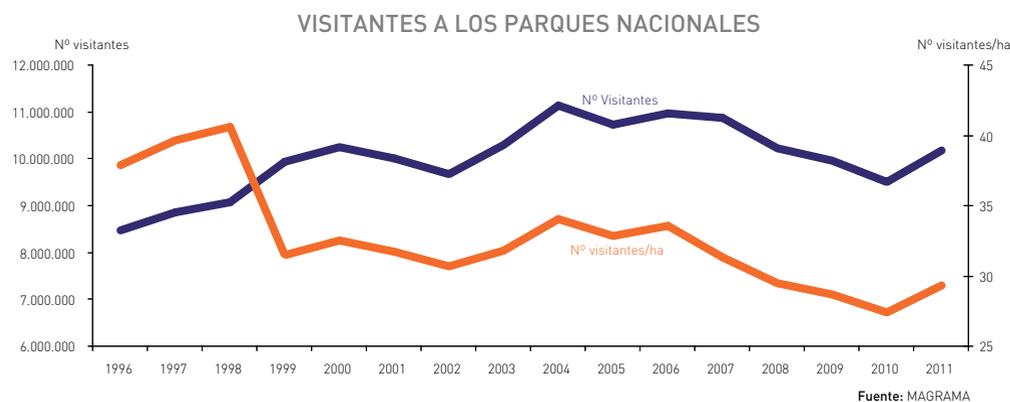
- INE: Encuesta de ocupación hotelera (EOH) 2000-2011. Hoteles y otros establecimientos hoteleros.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.ine.es>

Número de visitantes a los Parques Nacionales

El flujo de visitantes a los Parques Nacionales en 2011 aumentó un 7% en relación con el año anterior, situándose en 10,2 millones de visitantes



En 2011, la cifra de visitantes a los Parques Nacionales alcanzó los 10.181.164 visitantes, un 7% más que el año anterior. Este incremento del número de visitantes se registró en siete de los Parques Nacionales, siendo el PN de Garajonay, con 825.638 visitantes y un incremento del 35,3%, el PN que mayor incremento anual registró, seguido del PN Marítimo Terrestre del Archipiélago de Cabrera, con 75.544 visitas y un incremento del 16,8%, y del PN del Teide, con un incremento del 13,5%. Los PPNN de Aigüestortes (9,5%), Caldera de Taburiente (9,5%), Timanfaya (8,0%), Picos de Europa (6,7%) y Sierra Nevada (2%), registraron incrementos anuales más moderados e inferiores al 10%.

Con la excepción del PN de las Tablas de Daimiel que experimentó un descenso del 48,8% en el número de visitantes, pasando de los 398.742 del año anterior a los 204.314 de 2011, y el PN de Doñana, que registró un descenso más moderado (4,7%), el resto de PPNN no registraron descensos significativos.

En términos absolutos en 2011, el PN del Teide con 2,7 millones de visitantes, seguido del PN de Picos de Europa con 1,7 millones y del PN de Timanfaya con 1,5 millones de visitantes fueron los parques que recibieron más de un millón de visitantes.

Si se analiza el flujo de visitantes respecto al número de hectáreas, en 2011 se registraron de media 29,3 visitantes/ha, cifra que es superior a la alcanzada el año anterior (27,4 visitantes/ha), pero muy alejada a la de los valores máximos de la serie 1996-2011 (40,6 visitantes/ha en 1998). Los Parques Nacionales que recibieron un mayor número de visitantes por hectárea fueron el PN de Timanfaya (303,3 visitantes/ha), seguido del PN de Garajonay (207,2 visitantes/ha) y el PN del Teide (143,8 visitantes/ha) todos ellos en la Comunidad Autónoma de Canarias.

VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES 2010-2011

PARQUES NACIONALES	Superficie (ha)	2010		2011	
		Visitantes	Visitantes (ha)	Visitantes	Visitantes (ha)
Aigüestortes i Estany de S. Maurici	14.119	294.547	20,9	322.572	22,8
Archipiélago de Cabrera	10.020	64.688	6,5	75.544	7,5
Cabañeros	40.856	92.578	2,3	92.038	2,3
Caldera de Taburiente	4.699	387.805	82,5	424.832	90,4
Doñana	54.251	341.961	6,3	326.013	6,0
Garajonay	3.986	610.248	153,2	825.638	207,2
Marítimo Terrestre Islas Atlánticas de Galicia	8.480	292.374	34,5	322.396	38,0
Monfragüe	18.118	297.976	16,4	296.219	16,1
Ordesa y Monte Perdido	15.608	614.059	39,3	612.500	39,2
Picos de Europa	64.660	1.610.341	24,9	1.717.728	26,6
Sierra Nevada	86.208	667.319	7,7	680.883	7,9
Tablas de Daimiel	1.928	398.742	206,8	204.314	106,0
Teide	18.990	2.407.480	126,8	2.731.484	143,8
Timanfaya	5.107	1.434.705	280,9	1.549.003	303,3
TOTAL	347.306	9.514.829	27,4	10.181.164	29,3

Fuente: Organismo Autónomo de Parques Nacionales. MAGRAMA, 2011
Notas: Extensión del PN Islas Atlánticas: 7282,2 ha marítimas y 1.194,8 ha terrestres. Extensión del PN de Cabrera: 8.703 ha marítimas y 1.318 terrestres.

NOTAS

- El indicador presenta el número de visitantes a los Parques Nacionales, así como el número de visitantes por ha. Mientras que la primera variable presenta una tendencia al crecimiento hasta 2008, la segunda ha ido disminuyendo en función del aumento de la superficie del conjunto de los parques que actualmente se sitúa en 347.306 ha (INE, 2011). El entorno de protección que rodea los Parques Nacionales asciende en la actualidad a 265.856 ha.
- Los descensos bruscos que se observan en la gráfica (1999, 2003 y 2007) corresponden a la ampliación de la Red de Parques Nacionales con la incorporación del PN de Sierra Nevada, PN Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia y PN de Monfragüe respectivamente. Este último lo hizo mediante la Ley 1/2007, de 2 de marzo, de declaración del PN (BOE nº 54, de 3 de marzo de 2007), y supuso un incremento del 5,22% en el total de la Red de Parques Nacionales.
- La superficie de los PPNN puede ser de titularidad pública o de titularidad privada, aunque en dos casos (Archipiélago de Cabrera y Garajonay) la totalidad del Parque Nacional es de titularidad pública. En otros seis casos la titularidad pública supera el 90% (Aigüestortes, Ordesa, Tablas de Daimiel, Teide y Timanfaya), Caldera de Taburiente (86%), Monfragüe (69,58%), Islas Atlánticas (27%), Sierra Nevada (23,72%) y Doñana (15,6%) son los PPNN que presentan mayores porcentajes de superficie de titularidad privada.

FUENTES

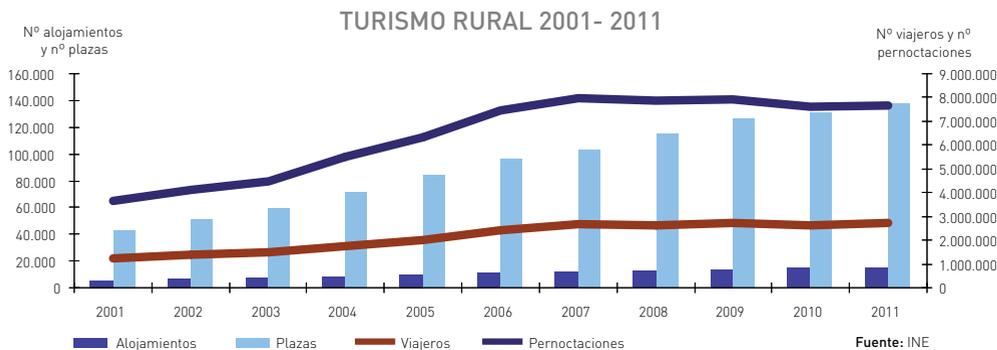
- Datos facilitados por el Servicio de Documentación del Organismo Autónomo de Parques Nacionales, 2011.
- INE. Parques Nacionales por situación y superficie/propiedad, 2011.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.magrama.es>
- <http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm>
- <http://www.ine.es>

Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

Las variables referentes al turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones registraron incrementos en 2011



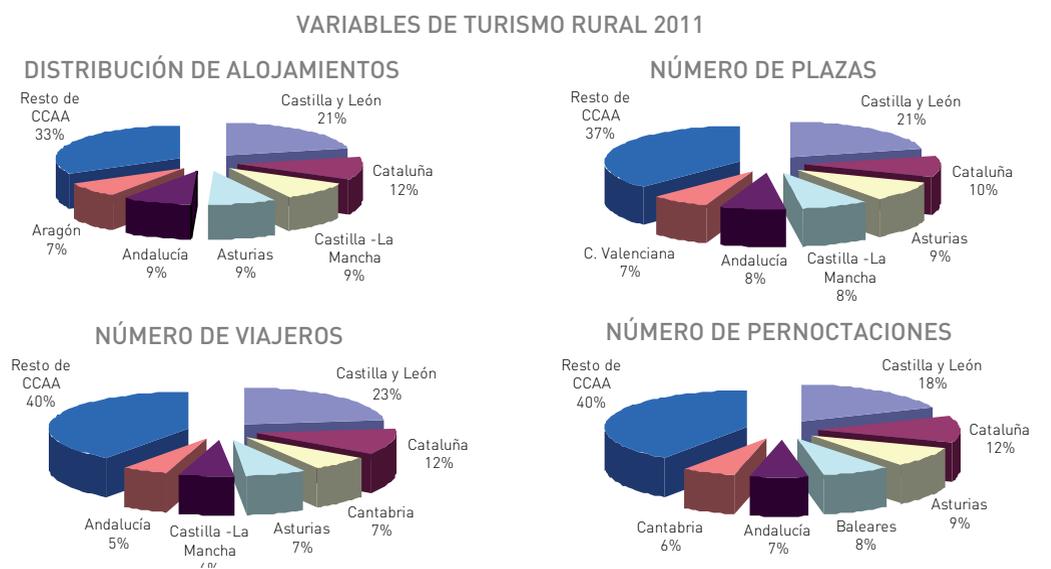
En 2011, el sector del turismo rural se ha desmarcado ligeramente de la tendencia observada en los años anteriores, ya que, si bien el número de alojamientos y de plazas ofertadas han seguido incrementándose, el número de turistas y de pernoctaciones han cambiado de tendencia experimentado un menor desarrollo. Según cifras provisionales, en 2011 el número de alojamientos de turismo rural alcanzó los 15.037, un 5% más que el año anterior, mientras que el número de plazas ofertadas se incrementó algo más del 5%, alcanzando las 137.727 plazas. Por otro lado, la cifra de visitantes registrada fue de 2.714.066 y la de pernoctaciones se situó en 7.685.350.

El turismo rural es muy sensible a la conservación del entorno, pues el territorio constituye un valor añadido y no sólo el soporte físico sobre el que desarrollarlo, se mantiene la arquitectura popular, se rehabilitan edificios y se crea empleo que es regentado por la población rural. Por comunidades, Castilla y León es la Comunidad Autónoma que dispone de mayor infraestructura con 3.188 alojamientos (el 21%), seguida de Cataluña (1.732), Castilla-La Mancha (1.384), Asturias (1.345), Andalucía (1.340) y Aragón (1.111) que son las otras cinco comunidades que mantienen más de mil establecimientos en activo. En su conjunto, estas seis Comunidades suman 9.615 establecimientos, el 67,2% del total.

Desde el punto de vista del número de plazas ofertadas, es la comunidad de Castilla y León la que dispone de un mayor número, 28.786 plazas frente a las 13.835 que oferta la Comunidad Autónoma de Cataluña, o las 986 plazas que oferta La Rioja, que es la comunidad que menor número dispone.

Por número de viajeros recibidos, también se sitúa en primer lugar Castilla y León con 626.829 viajeros, seguido de Cataluña (312.746), Cantabria (190.158) y Asturias (180.723). En el otro extremo, se sitúan la Región de Murcia (24.676) y La Rioja (26.4154). Si se atiende al número de pernoctaciones, Castilla y León con 1.419.872 es nuevamente la comunidad que mayor número registró, seguida de Cataluña (925.664) y de Asturias (668.926).

Finalmente, en 2011 la estancia media en estos establecimientos fue de 2,8 días, y el número de puestos de trabajo generados por el sector fue de 22.040, incrementándose un 1,5% respecto a 2010.



NOTAS

- Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).
- La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, promueve el fomento del turismo rural a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias y al agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria. Ya se está desarrollando el Programa de desarrollo rural sostenible (PDRS) para el periodo 2010-2014 que lleva a la práctica los principios de la Ley 45/2007.

FUENTES

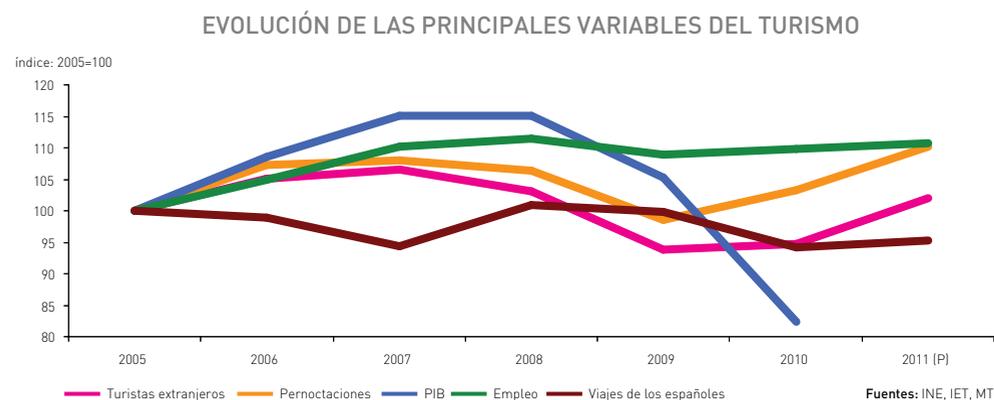
- INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos, 2011.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.magrama.es>
- <http://www.ine.es>

Evolución de las principales variables del turismo en España

En 2011 las variables que analizan estado del turismo muestran comportamientos positivos



El Producto Interior Bruto a precios corrientes (Base 2000) de todas las actividades del turismo en el periodo 2005-2010 presenta dos tramos bien diferenciados, un crecimiento muy importante hasta 2008, y un fuerte descenso a partir de 2009, que se ha visto acentuado aun más en 2010. Respecto a 2008, el PIB se ha contraído un 28,5% respecto a 2010 (último año facilitado por el INE). En cifras absolutas, se pasó de 114.736,8 millones de euros en 2008 a 81.011,5 millones de euros en 2010.

A pesar de esta importante concreción del PIB, y de la situación de inestabilidad económica mundial, las principales variables del turismo analizadas en el gráfico muestran comportamientos positivos en el último año. El año 2011 se ha caracterizado por la recuperación en el panorama turístico internacional, tanto en número de turistas recibidos como de gasto turístico.

A este respecto, España ha sido el destino de 56,7 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un crecimiento del 7,6% respecto al año anterior (4 millones de turistas más). Este tirón en las llegadas, se ha trasladado también al gasto turístico, que se estableció en 52.795,7 millones de euros, mostrando un aumento interanual del 7,9%.

Como se observa, el crecimiento del gasto ha sido algo superior al del número de turistas, lo que ha provocado un leve incremento en el gasto turístico por persona (un 0,2%) hasta situarse en 933,6 euros.

En cuanto al turismo de los residentes, los viajes realizados por éstos han experimentado un moderado crecimiento interanual en el año 2011, cifra que refleja las incertidumbres derivadas de la inestabilidad de la economía y de la fragilidad del mercado laboral nacional.

Por otro lado, la creación de empleo asociado a las actividades turísticas ha crecido a un ritmo más pausado (un 0,8% en tasa interanual para el conjunto del año) en el número de afiliados a la Seguridad Social. El número de altas en la seguridad social en 2011 fue de 1.948.374 frente al 1.932.224 del año anterior. Aunque se trata de un tímido aumento, esta cifra confirma la confianza en el sector turístico y su situación favorable en el conjunto de la economía.

NOTAS

- Las cifras del PIB (valor absoluto) relativas a 2009 son provisionales y las de 2010 son un avance.
- Las cifras de los viajes de los españoles (2011) están recogidas de los informes mensuales hasta el mes de noviembre de FAMILITUR, encuesta del Instituto de Estudios Turísticos. Para poder disponer de las cifras anuales, se ha estimado los viajes diciembre (no disponibles en el momento de realizar el cálculo del indicador) en base a los del año anterior.
- Para el cálculo de las pernoctaciones se han tenido en cuenta en número de pernoctaciones de los residentes en España y en el extranjero de las encuestas de ocupación hotelera, ocupación en camping, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural, para la serie de años de 2005 a 2011.

FUENTES

- INE: PIB a precios constantes. Cuenta satélite del turismo de España. Base 2000.
- INE: Turismo nacional (pernoctaciones de los turistas residentes).
- INE: Encuestas de ocupación (pernoctaciones de los turistas extranjeros).
- INE: Turismo receptor (número de turistas extranjeros).
- Ministerio de Trabajo e Inmigración (citado por el IET): Número de altas en la seguridad social de todas las actividades del turismo.
- Instituto de Estudios Turísticos (IET): FAMILITUR (Viajes de los españoles, hasta noviembre 2011, y estimación de diciembre)

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>