



CONCLUSIONES DE LA MESA 1: LA IMPLICACIÓN CIUDADANA Y EL PAPEL DE LOS AGENTES SOCIALES Y MEDIO AMBIENTALES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

La participación ciudadana es fundamental para la elaboración de la Estrategia española de Economía circular. Es preciso abrir un proceso de debate participativo para plantear hacia qué modelo productivo y de consumo queremos ir (*Ecologistas en Acción, WWF, Amigos de la Tierra y OCU*).

Para que el tránsito hacia una economía circular se haga de forma efectiva, es preciso involucrar a todos los agentes que participan en la cadena de valor (desde la industria a los distribuidores, instituciones y gobiernos, comunidad científica, consumidor) y en todo el ciclo de vida del producto, desde la fase de extracción de materias primas, diseño, producción, transporte, fase de uso y fin de vida. (*COAG, CEOE, OCU*). Los consumidores deben cambiar sus patrones de consumo pero las empresas también deben tomar el liderazgo y cambiar sus modelos de producción (*Greenpeace*).

Para ello, es preciso que este cambio se vea acompañado de las oportunas medidas que eliminen las barreras técnicas y legales existentes, debidas a fallos en la legislación o en su implementación (*CEOE y ASAJA*), así como de las oportunas medidas fiscales (que incentiven las mejores prácticas). Por otro lado, es necesario un cambio en la mentalidad y cultura empresarial, ya que a menudo existe la percepción de que el consumidor no encuentra las alternativas que serían deseables a su modelo de consumo (*Ecologistas en Acción, CCOO, Greenpeace, Amigos de la Tierra*) ya que a menudo existen trabas para la reutilización o reparabilidad de los productos (*OCU*).

El cambio en el modelo productivo empresarial debe tener en cuenta las especificidades de cada sector productivo, para adoptar las soluciones que sean más efectivas desde el punto de vista económico, medioambiental y social. Este cambio productivo implicará, en la mayoría de los casos, la realización de cuantiosas inversiones para adaptar los procesos, por lo que es necesario establecer el marco regulatorio adecuado para poder llevarlas a cabo (*CEOE*). En el sector agrario, por ejemplo, es preciso que agricultores y ganaderos vean en la Economía circular una oportunidad dentro de su viabilidad, para que el uso eficiente de la energía o uso responsable del agua redunde en una reducción de sus costes (*UPA*).

Es necesario concienciar a los ciudadanos sobre las repercusiones que tienen su modo y hábitos de consumo en el medioambiente para fomentar un consumo responsable (*CCOO*).

Por ello, son básicas tres acciones fundamentales en relación con los ciudadanos:

- EDUCAR en todos los niveles educativos y profesionales sobre los hábitos de consumo responsable, que pueden repercutir en un mayor respeto por el medio ambiente (reciclaje, recogida separada de residuos), así como de las distintas vías de denuncia existentes (*CCOO, SEO*).
- INFORMAR A LOS CONSUMIDORES, a través del correcto etiquetado de los productos, de las características de los mismos y de la gestión de sus residuos, con la finalidad de que aprecien el valor añadido que suponen los nuevos productos o



servicios que se pongan en el mercado, para lo cual es básica la implicación de las Administraciones (*CCOO, UPA, Amigos de la Tierra, OCU, CEOE*).

- También la PUBLICIDAD juega un papel muy relevante a la hora de fomentar un consumo responsable (*Greenpeace, Amigos de la Tierra*) y de no transmitir el mensaje de que Progreso = Consumo (*SEO*).
- CONCIENCIAR a todos los ciudadanos de la limitación de los recursos naturales y de la huella ecológica que el actual modelo de consumo tiene sobre el Planeta (*WWF, CCOO*). Para ello, el papel de los agentes sociales es clave para realizar campañas de concienciación, denunciar las actuaciones negativas y resaltar las prácticas que sean positivas (*SEO*).
- Se deben abrir vías y dotar de herramientas para que la ciudadanía pueda implicarse en los procesos de la economía circular, no solo desde su rol de consumidores/as, sino como impulsores/as mediante modelos alternativos de distribución y producción que puedan tener su base en el tejido social de núcleos urbanos y rurales (*Greenpeace*).
- Por otro lado, en el marco de una verdadera economía circular es esencial respetar la jerarquía de residuos, tal y como se ha comprometido a seguir la UE, en la que la prioridad es la prevención y la reducción en origen, seguido de la reutilización y en un tercer nivel el reciclaje. Con frecuencia se asocia y se comunica la prevención y la reducción con reciclaje u otras formas de gestión de los residuos una vez generados. Es clave que se clarifique esta confusión desde las administraciones públicas en todos los ámbitos, para que tanto el sector productivo como social entiendan cuáles deben ser las prioridades a la hora de gestionar recursos y diseñar productos. (*Greenpeace*).

En este sentido, algunas organizaciones consideran que debería abrirse un proceso de reflexión sobre la eficacia de determinados sistemas, como el SDDR, entre otros, que mejorarían notablemente la limpieza urbana (*CCOO, Ecologistas en Acción*).

En relación a la introducción de determinados sistemas de gestión de residuos, CEOE considera crucial realizar un análisis riguroso teniendo en cuenta la perspectiva ambiental, económica y social, antes de la adopción de cualquier decisión.

También es muy importante el ECODISEÑO de los productos para evitar la obsolescencia programada y favorecer su reciclabilidad. En este sentido, la innovación deberá jugar un papel importante para la consecución de una economía circular, por lo tanto será necesario su impulso para favorecer la competitividad y la creación de empleo (*CCOO, UPA, CEOE*). Englobar en los desarrollos legislativos el análisis del ciclo de vida de los productos de consumo, la responsabilidad de productores y distribuidores, la ampliación del ecodiseño al uso eficiente de los recursos naturales, de la garantía de los productos o el establecimiento de obligaciones para que los productos puedan ser desmontados y reciclados, y asegurar la reestructuración de los sectores industriales, minimizando su impacto en el medio ambiente y haciendo un uso eficiente de los recursos.

Por lo que se refiere a la elaboración de la Estrategia española de Economía circular, se propone la creación de grupos de trabajo específicos para que se aborden las distintas perspectivas y crear una Estrategia sólida en la que estén representados todos los agentes sociales (*OCU*). Se propone la inclusión de un capítulo específico dedicado al Empleo Verde en el que se aborde qué tipos de empleos se van a crear en el marco de una transición justa (*CCOO, UGT*). Asegurar una transición



socialmente justa, caracterizada por la calidad del empleo, la participación de los trabajadores y trabajadoras (desde su doble condición de ciudadanos y trabajadores) en el diálogo social y la incorporación de aspectos ambientales a las competencias profesionales, mediante planes de formación que garanticen la capacitación de las personas trabajadoras para el desarrollo de los posibles nuevos requerimientos laborales.

Por último, es preciso que el tránsito hacia una economía circular abarque un ámbito más amplio que el de la UE si de verdad se quiere que sea efectivo y unos plazos razonables que tengan en cuenta las necesidades y disponibilidades presupuestarias de los objetivos a conseguir y que vayan más allá del período de las legislaturas (*COAG, OCU*). Unos compromisos serios a nivel político y escala internacional, liderado por las políticas económicas (*SEO, OCU*).