

---

# 2.10

## TURISMO



Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional alcanzó nuevas cifras récord en 2007 con 903,2 millones de turistas, un 6,6% más que en 2006. Los ingresos por turismo se situaron en 625.000 millones de euros, un 5,6% más que el año anterior. Estos resultados muestran el crecimiento continuo de los últimos años, pese a las dificultades externas entre las que cabe señalar los problemas de seguridad y sanidad de algunos países, el alza de los precios del petróleo, los riesgos inflacionistas y la subida de los tipos de interés.

Europa mantuvo la primera posición como destino mundial (con una cuota del 54%) y siguió creciendo por encima de la media, sumando 484 millones de llegadas de turistas, aunque su crecimiento (4,8%) se situó por debajo de la media mundial. España ocupó el segundo lugar del mundo por número de llegadas, precedida por Francia y seguida por Estados Unidos, situándose también en segundo lugar por la cifra de ingresos (42.171 millones de €).

Durante el año 2007, la cifra de los turistas extranjeros que eligieron España como destino de sus vacaciones se elevó a 59.193.289, alcanzándose nuevamente un máximo histórico, pero con una clara desaceleración del crecimiento. La tasa de crecimiento con relación a 2006 fue de 1,7% que, aunque positiva, es inferior a la de otros países mediterráneos. El gasto turístico total se incrementó en 3,5 puntos porcentuales: si en el año



2006 cada turista gastaba 857 €, en 2007 esa cifra alcanzó los 870 €, lo que supone un incremento de 1,5%. La estancia media se situó en 9 noches (-2,8%), prosiguiendo una tendencia a la baja iniciada anteriormente.

INDICADOR	META	TENDENCIA
<b>Número de turistas extranjeros por habitante</b>	Hacer un seguimiento del flujo turístico y su relación con la población de acogida	Se mantiene la misma tasa de turistas por habitante (1,31) que el año anterior, pese a que en cifras globales se alcanza en 2007 un récord en la acogida de turistas extranjeros
<b>Turistas extranjeros por km de costa</b>	Hacer un seguimiento de la estancia de los turistas extranjeros en la costa para minimizar sus impactos	Las costas españolas acogieron el 88% del turismo extranjero, aumentando en 2007 el número de turistas por km de costa (0,5%)
<b>Población Turística Equivalente (PTE) en relación con la población residente (%)</b>	Equilibrio entre la PTE y la población de acogida de un ámbito (estatal, autonómico, local)	Pese al aumento del número de turistas, disminuye la PTE en relación con la población residente debido a la disminución de pernoctaciones y al aumento de la población residente
<b>Número de visitantes en los Parques Nacionales</b>	Preservar los Parques Nacionales de la presión turística excesiva	Disminuye ligeramente el número de visitantes (-1%) a los Parques Nacionales
<b>Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones</b>	Seguimiento de las infraestructuras y los servicios de turismo rural dentro de los principios del desarrollo rural sostenible	En 2008, los alojamientos de turismo rural y las plazas ofertadas se incrementaron casi un 10%, pero descendió el número de viajeros y las pernoctaciones

## 2.10 TURISMO

PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO MUNDIAL. 2007

Destinos turísticos	Nº de turistas (millones)	Incremento 2007/2006	Cuota de mercado (%)
Francia	81,9	3,8	9,1
España	59,2	1,7	6,6
Estados Unidos	56,0	9,8	6,2
China	54,7	9,6	6,1
Italia	43,7	6,3	4,2
Resto de países	607,7	7,0	67,3
<b>TOTAL mundial</b>	<b>903,2</b>	<b>6,6</b>	<b>100</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo. "Barómetro OMT del Turismo Mundial". Junio 2008

Más del 60% de los turistas internacionales procedían de tres países: Reino Unido, Alemania y Francia. Respecto a 2006, el Reino Unido (más de 16 millones de llegadas) presenta un ligero descenso lo que confirma la ralentización observada en años anteriores. También Alemania presenta una disminución (0,7%), después de tres años sucesivos de subidas, mientras que la llegada de turistas procedentes de Francia, registra un aumento del 1,7%. Cabe señalar que los excursionistas de este último país alcanzaron la cifra de 24 millones. Entre los mercados no europeos –que en su conjunto suponen solamente el 6,9% del total– destacó un año más Estados Unidos que envió a España 1,1 millones de turistas.

Este flujo tuvo como destino principal seis Comunidades Autónomas: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid, que concentraron en conjunto el 90,5% del total. En cuanto a la evolución del número de turistas extranjeros recibidos en el resto de las Comunidades Autónomas, hay que destacar un descenso notable en el conjunto de la cornisa cantábrica y en algunas comunidades del interior. También Canarias registró en 2007 un descenso moderado del 1,6%.

Por otra parte, los residentes en España realizaron un total de 146,8 millones de viajes dentro del país (93,58%) y 11,3 millones de viajes al extranjero (6,42%). Mientras los primeros registraron un descenso del 5,0%, los segundos se incrementaron casi en la misma proporción. El principal destino de los turistas españoles sigue siendo Andalucía, seguida de Cataluña y la Comunidad Valenciana. Uno de cada tres viajes de los residentes en España se concentró en los meses de verano y en Semana Santa presentando, por tanto, una marcada estacionalidad. En cuanto a los viajes al extranjero, el principal destino (76,8%) han sido los países europeos (Francia, Portugal, Italia y Andorra). Las Comunidades Autónomas emisoras son las de mayor población, pero también superaron la media nacional País Vasco, La Rioja, Navarra, Asturias y Castilla y León.

En relación con el rendimiento social de las actividades ligadas al sector, el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales cifra en 1.937.209 los afiliados en alta laboral en las actividades características del turismo: hostelería, restauración, y agencias de viaje, con un aumento del 4,9% sobre el año anterior. De esta cifra, 924.511 afiliados corresponden a restauración y 279.446 a hoteles y otros alojamientos.

La política europea en relación con el turismo sostenible se ha hecho explícita a través de las Comunicaciones de la Comisión entre las que cabe destacar “Una nueva política turística en la UE” [COM (2006)134 final] y, más recientemente, la “Agenda para un turismo sostenible y competitivo” [COM (2007) 621 final]. En ellas se subraya que el turismo es un sector transversal que engloba muchas actividades económicas y supone el 4% del PIB de la UE, pero también se advierte al mismo tiempo que el turismo puede convertirse en la víctima de su propio éxito si no se desarrolla de un modo sostenible.

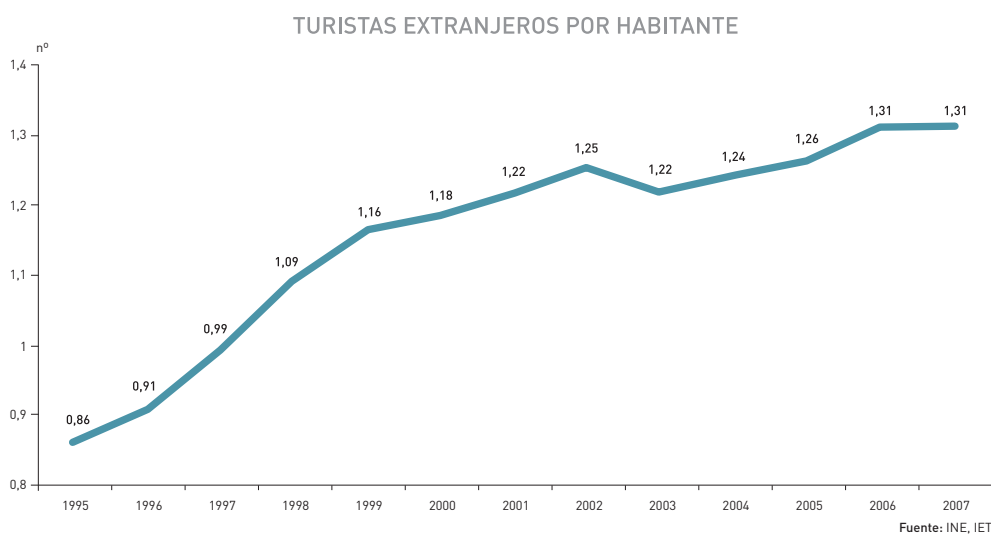
En la Agenda citada se propone una estrategia de respuesta a los desafíos actuales en la que se recomienda reducir el carácter estacional de la demanda, disminuir el impacto del transporte turístico (cuyas emisiones en la UE-15, alcanza el 8% de las emisiones equivalentes de CO<sub>2</sub>), minimizar la utilización de recursos y la producción de residuos, limitar el consumo de energía, mantener la prosperidad de las comunidades locales, conservar el patrimonio natural y cultural, mejorar la calidad de los empleos turísticos y hacer que las vacaciones sean accesibles para todos.

En España, prosigue la implantación del *Plan de Turismo Español 2020* aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros el 8 de noviembre de 2007, cuyo objetivo es conseguir que el sistema turístico español sea más competitivo y sostenible, aportando el máximo de bienestar social. Entre las fortalezas que se detectan en el sistema figuran la estabilidad política de la Unión Europea y la proximidad de los mercados emisores y entre sus debilidades, el deterioro de la competitividad por el alza experimentada por los precios. En cuanto a las tendencias detectadas, se puede apreciar una mayor exigencia en cuestiones ambientales por parte de los consumidores, señalándose en el documento que “de una buena conservación del medio y de un uso eficiente de los recursos dependerá el futuro del sector”.

La planificación consensuada de las reformas entre los agentes implicados es el instrumento clave para avanzar hacia el desarrollo sostenible del sector. Las mayores inversiones se están realizando en el denominado *Plan Renove de infraestructuras*, (aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 21 de noviembre de 2008) seguido de actuaciones en destinos maduros de sol y playa. También se están destinando importantes cantidades al estudio de los mercados y a la promoción exterior.

## Número de turistas extranjeros por habitante

Pese al incremento del número de turistas extranjeros en 2007, se mantiene la misma tasa que en el año anterior (1,31 turistas por habitante), debido al aumento de la población.



El indicador nos muestra el número de turistas extranjeros por habitante que nos visitan cada año. En el año 2007 el número de turistas por habitante (1,31) se mantiene igual que el año anterior, pese al incremento del número de turistas, debido a un aumento paralelo del número de residentes en España.

En el periodo que muestra la gráfica, la llegada de turistas presenta una tendencia en continuo crecimiento, excepto en el año 2003, ya que se pasa de 34,9 millones de turistas en 1995 a 59,2 millones en 2007, proceso paralelo al crecimiento de la población, que de 39,6 millones alcanza la cifra de 45,2 millones en el mismo periodo. Estos dos fenómenos –crecimiento de la población e incremento de la llegada de turistas extranjeros– están en estrecha relación, debido a la necesidad de recurrir a la mano de obra extranjera para atender los servicios relacionados directa o indirectamente con el turismo, así como para la construcción de infraestructuras y equipamientos.

En cuanto al número de turistas por habitante, tres Comunidades Autónomas superan la media nacional: Baleares (9,93 turistas extranjeros por habitante),

Canarias (4,67) y Cataluña (2,11). La Comunidad Valenciana (1,15) y Andalucía (1,07), sobrepasan la relación de un turista por habitante, mientras que el resto no alcanza esta cifra.

Nuevamente la vía de acceso más utilizada por los turistas internacionales llegados a España fue la vía aérea, que concentró cerca del 75% de las llegadas. Respecto a 2006, fue el único modo de transporte que registró un crecimiento (4,4%). A continuación, el automóvil acaparó el 22,1%, el ferrocarril el 2,6% y la vía marítima el 0,4% restante. En cuanto a la vía aérea, cabe señalar que casi 24 millones de pasajeros utilizaron alguna de las 29 compañías aéreas de bajo coste (CBC) que en su conjunto incrementaron el número de pasajeros un 33,9% en relación con 2006 y realizaron un total de 177.000 vuelos.

En el periodo 2000-2007, el uso del avión creció un 28,92%, al igual que el transporte por carretera, que lo hizo un 22,66%, y no hacen más que consolidarse en detrimento del barco (descenso del 36,25%) y del tren (descenso del 43,81%). La disminución del acceso a España utilizando el ferrocarril puede considerarse una tendencia negativa, debido a que se considera el modo de transporte más eficiente desde el punto de vista ambiental.

En cuanto al modo de alojamiento que utilizan los turistas no residentes en su visita a España figura, en primer lugar, el hotel, seguido de vivienda propia o cedida por familiares. Aunque en cifras absolutas el número de turistas alojados en los hoteles pasó de 33,7 millones en el año 2000 a 37,9 millones en el 2007, sin embargo se detecta una tendencia clara a favor de la vivienda propia (o cedida por familiares) utilizada por 7,5 millones de turistas en el año 2000 y por 13 millones en el año 2007. En porcentajes, el alojamiento en hoteles pierde un 6,3% en el periodo 2000-2007, el mismo porcentaje que aumenta el alojamiento en vivienda privada. Es lógico relacionar este incremento con la adquisición de una segunda residencia, fenómeno que se desarrolló con fuerza por una serie de factores que han estado condicionando el mercado (ley del suelo, créditos con bajos intereses, suelo rústico desvalorizado, permisividad de las autoridades municipales, etc.).

Fuera de la temporada estival, el turismo internacional se ha incrementado un 5,3% en el primer trimestre del año, en relación al mismo periodo del año anterior. Se aprecia así una tendencia hacia la desestacionalidad, una de las claves para conseguir la sostenibilidad del sector.

A pesar de los beneficios económicos –estimado en 11% del PIB– el incremento en la llegada de turistas se traduce en mayor consumo de recursos y energía, mayor cantidad de residuos generados, más infraestructuras para dar servicio, mayor

## 2.10 TURISMO

ocupación del suelo, más emisiones de gases contaminantes, etc. A todo lo anterior hay que sumarle, además, la marcada estacionalidad del turismo que recibimos, lo que concentra las presiones ambientales en un breve período de tiempo y contribuye a agravar la situación, superando en ocasiones la capacidad de carga del medio.

MODO DE ACCESO DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES 2000-2007

	2000 (nº turistas)	2007 (nº turistas)	Variación 2000-2007 (%)
Aeropuerto	34.379.930	44.324.017	28,92
Carretera	10.669.405	13.086.851	22,66
Puerto marítimo	24.03.175	1.532.129	-36,25
Ferrocarril	445.405	250.292	-43,81
<b>TOTAL</b>	<b>47.897.915</b>	<b>59.193.289</b>	<b>23,58</b>

### NOTAS

- Turista: persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que pasa en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.
- Capacidad de carga de un área: concepto utilizado en relación con la sostenibilidad del turismo; se determina por el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños económicos, socioculturales o ambientales a la zona y sin que descienda la satisfacción de los visitantes (PNUMA). La capacidad de carga debe establecerse para zona de acogida, en función de unos estándares de calidad de vida deseables.

### FUENTES

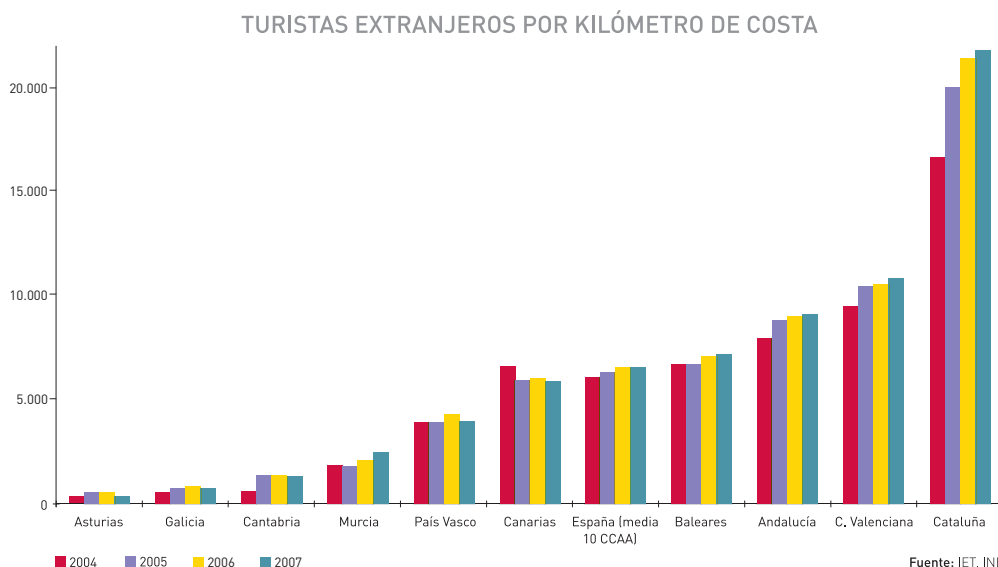
- Instituto de Estudios turísticos. *Balance del turismo en España en 2007*.
- Instituto de Estudios turísticos. *Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). Informe anual. 2007*.
- Instituto Nacional de Estadística. Turismo receptor. 2005-2007.

### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- <http://www.ine.es>

## Turistas extranjeros por km de costa

El número de turistas por km de costa en 2007 permanece casi estable en relación con el año anterior, con un ligero incremento del 0,5%



En el año 2007, visitaron las costas españolas 52,5 millones de turistas extranjeros, el 88,2% del total de turistas acogidos. Esto supone una media de 6.665 turistas por km de costa, un 0,5% más que el año anterior, porcentaje inferior al incremento experimentado por el turismo receptor en su conjunto (1,7%). Por Comunidades Autónomas aparece en primer lugar Cataluña (21.807 turistas por km), seguida de la Comunidad Valenciana (10.809), Andalucía (9.115) y Baleares (7.166), todas ellas por encima de la media. En relación con el año anterior, cinco Comunidades presentan descensos (hasta un 20,7% en el caso de Asturias), mientras que el resto incrementan el número de turistas en la costa, destacando Murcia con un 16,9%.

En el litoral cantábrico, es el País Vasco el que presenta la tasa más elevada (4.024 turistas por km), mientras que Asturias (408 turistas por km), Cantabria (1.328) y Galicia (761) registran una menor presión. En esta última comunidad, la gran longitud de sus costas (1.498 km) explica, en parte, el índice que ha mostrado una evolución creciente entre 2004 y 2006, aunque desciende en 2007.

En su conjunto, la costa mediterránea (incluyendo Baleares) y la costa andaluza, atraen a más de 40 millones de turistas (76,9% del total) lo que supone 10.446 turistas por km de costa. En contraposición, la costa cantábrica y gallega solamente



## 2.10 TURISMO

atraen un 5% del total de turistas extranjeros lo que sitúa el índice en 1.099 turistas por km de costa.

Si se considera el periodo 2004-2007, la tasa de crecimiento se sitúa en un 8,9% en el conjunto de las costas españolas. El incremento afecta a todas las CCAA (excepto a Canarias, que presenta un descenso de 9,8%). Cantabria (97,6%), Galicia (50%), Cataluña (30,5%) y Murcia (30,1%) son las comunidades con mayor incremento en dicho periodo. Excepto en el caso de Cataluña, hay que tener en cuenta que las cifras absolutas de turistas en las comunidades citadas, son relativamente bajas, con un máximo en Galicia de 1.255.148 turistas en 2006.

### NOTAS

- El indicador establece la relación entre el número de turistas extranjeros que visitan nuestras costas y la longitud de las mismas. La presentación por Comunidades Autónomas muestra, una vez más, el gran desequilibrio entre los destinos turísticos del norte de España y los mediterráneos, aunque hay que tener en cuenta que las cifras no sólo están en función de número de turistas, sino también en función de la longitud de las costas que en el caso de tres comunidades (Galicia, Baleares y Canarias) superan los 4.500 km.

### FUENTES

- Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) Informe anual 2007. Instituto de Estudios Turísticos.
- INE. Turismo Receptor. Serie 1995-2007.
- INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras (datos del Instituto Geográfico Nacional).

### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.marm.es>
- <http://www.iet.tourspain.es>



## 2.10 TURISMO

La relación de la Población Turística Equivalente con la población residente de España o, en su caso, de cada Comunidad Autónoma (expresado en porcentajes) proporciona un criterio para valorar la presión turística en los lugares de acogida. Valores altos, del 10% o superiores, indican que el sector turístico aporta durante un año un incremento medio de población de esa magnitud, con lo que esto supone de consumo de recursos, gestión de servicios urbanos y ambientales, así como su influencia en la ordenación del territorio y el consumo de suelo. Como puede observarse en la tabla, el porcentaje medio nacional no alcanza ese 10% crítico e incluso la cifra disminuye pasando de 7,29% a 7,21%. Siete Comunidades Autónomas superan ampliamente la media nacional, entre las que destacan Baleares (27,36%) y Canarias (16,26), aunque las dos presentan una ligera disminución en relación con 2006.

Las cifras absolutas respecto a las variables seleccionadas se presentan en la tabla adjunta. La reducción a índice de los datos permite comprobar su evolución en el periodo 2003-2007.

### ESPAÑA: EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES EN EL SECTOR TURÍSTICO (2003-2007)

	2003	2004	2005	2006	2007
Número de pernoctaciones	1.068.411.997	1.092.106.446	1.243.032.947	1.189.285.167	1.189.199.850
Población Turística Equivalente (PTE)	2.927.156	2.992.072	3.405.570	3.258.316	3.258.082
Índice PTE	100	102	116	111	111
Población residente (hab)	42.717.064	43.197.684	44.108.530	44.708.964	45.200.737
Índice población residente	100	101	103	105	106
PTE respecto población residente (%)	6,85 %	6,93 %	7,72 %	7,29 %	7,21
Turistas extranjeros	50.853.815	52.429.832	55.913.778	58.451.141	59.193.289
Índice de turistas extranjeros	100	103	110	115	116

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos, INE y elaboración propia

#### NOTAS

- La Población Turística Equivalente (PTE) es la suma de las pernoctaciones realizadas en todo tipo de alojamientos por los turistas españoles y extranjeros, dividida toda esta suma por 365. Esta cifra nos indica a cuántas personas (que residiesen todo el año en España) equivalen las pernoctaciones registradas en las estadísticas relativas al turismo.
- El número de pernoctaciones está extraído de la publicación del Instituto de Estudios Turísticos "Turismo Interior" para los años 2003-2007. En esta encuesta se consideran las pernoctaciones en los siguientes tipos de alojamientos: hoteles y similares, vivienda propia, vivienda de familiares y amigos, vivienda alquilada y otros alojamientos. Los datos se refieren a residentes y no residentes (españoles y extranjeros). Sus fuentes de información son las encuestas FRONTUR y FAMILITUR. El INE también publica estos datos bajo los epígrafes "Turismo interior" y "Turismo receptor".
- Población residente: los datos de población se refieren a la población facilitada por la explotación estadística del padrón municipal a 1 de enero de cada año (INE).

#### FUENTES

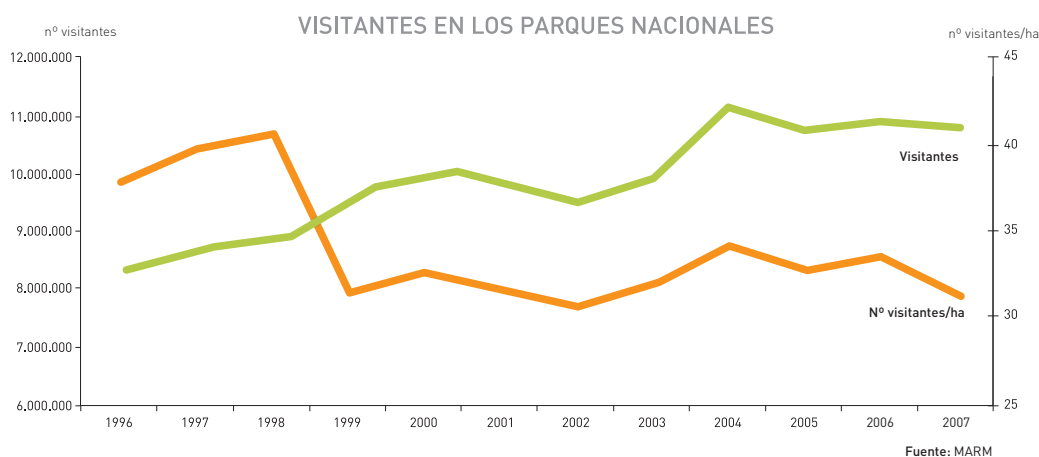
- INE. Turismo receptor.
- INE. Turismo nacional.
- INE. Explotación estadística anual del padrón municipal (2003-2007).
- Instituto de Estudios Turísticos: Turismo interior 2003-2007, con datos de FRONTUR y FAMILITUR.

#### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.ine.es>
- <http://www.iet.es>

## Número de visitantes a los Parques Nacionales

El flujo de visitantes a los Parques Nacionales en 2007 muestra un ligero descenso más acusado en cinco parques, mientras que el resto se mantiene en cifras similares a 2006



El indicador nos muestra la evolución del número de visitantes a los Parques Nacionales, así como la tasa de visitantes en relación con la extensión de la superficie protegida. La extensión de estos espacios protegidos alcanzó en 2007, las 347.022 ha. Cabe señalar que, además de la superficie protegida, en el entorno de ocho de los parques existen 284.252 ha con diversos grados de protección. La incorporación en 2007 del Parque Nacional de Monfragüe - que ostentaba con anterioridad la categoría de Parque Natural - ha supuesto un importante incremento de la superficie.

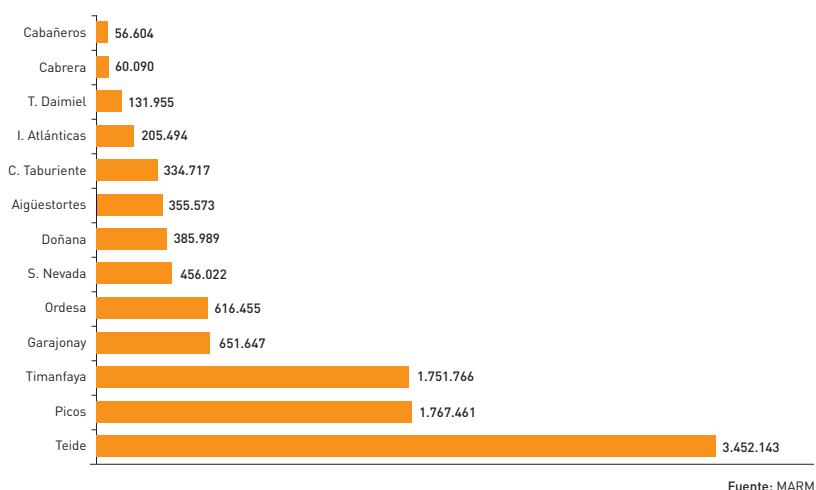
El número de visitantes presenta un promedio de, aproximadamente, 10 millones desde el año 1996, alcanzando su máximo en el año 2004 (11.134.880). En el año 2007 la cifra de visitantes fue de 10.864.738, lo que supone 114.732 visitantes menos que el año anterior (-1%), aunque el descenso afectó sólo a cinco parques (Teide, Aigüestortes, Picos de Europa, Timanfaya y Cabañeros), mientras que el resto se mantiene en cifras similares a las del año anterior o incluso incrementa el número de visitantes como, por ejemplo, las Tablas de Daimiel (22,1%).

Al mantenerse prácticamente estable la cifra total de visitantes en torno a los 10 millones y aumentar la superficie protegida, desciende el indicador que mide el número de visitantes por ha, que se situó en 2007 en 31,3 visitantes por ha. Los Parques de Garajonay, Teide, Timanfaya y Caldera de Taburiente continúan siendo los

## 2.10 TURISMO

Parques Nacionales con la tasa más alta de visitas por ha. Canarias acaparó en ese año más de la mitad de las visitas que se realizan al conjunto de los PN (56,7%).

PROMEDIO DE VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES (MEDIA 1996-2007)



El Parque Nacional de Monfragüe se incorporó a la Red de Parques Nacionales en marzo de 2007. La superficie de este Parque –con una extensión de 18.118 ha– supuso un incremento del 5,22% al total de la Red. Destaca también la gran extensión de la zona de protección que le rodea (16.160 ha), la mayor de todos los parques nacionales.

DATOS BÁSICOS DE LOS PARQUES NACIONALES - 2007

PARQUE NACIONAL	Superficie (ha)	Zona protección (ha)	Visitantes	Visitantes/ha
Aigüestortes i Estany de Sant Maurici	14.119	26.733	322.555	25
Archipiélago de Cabrera	10.020	No tiene	76.541	7
Cabañeros	39.015	No tiene	72.688	2
Caldera de Taburiente	4.699	5.956	389.024	79
Doñana	54.251	13.540	384.638	7
Garajonay	3.986	4.160	884.858	211
Islas Atlánticas de Galicia	8.480	No tiene	238.939	26
Monfragüe	18.118	116.160	351.885	40
Ordesa y Monte Perdido	15.608	19.679	617.950	40
Picos de Europa	64.660	No tiene	1.774.955	29
Sierra Nevada	86.208	85.750	737.183	8
Tablas de Daimiel	1.928	5.410	122.955	52
Teide	18.990	6.864	3.142.418	188
Timanfaya	5.107	No tiene	1.748.149	350
<b>TOTAL PPNN</b>	<b>347.022</b>	<b>284.252</b>	<b>10.864.738</b>	<b>31,3</b>

Fuente: MARM, Red de Parques Nacionales, 2008  
 Notas: Extensión del PN Islas Atlánticas: 7282,2 ha marítimas y 1.194,8 ha terrestres. Extensión del PN de La Cabrera: 8.703 ha marítimas y 1.318 terrestres.

**NOTAS**

- El Parque Nacional de Monfragüe se incorporó a la Red de Parques Nacionales mediante la Ley 1/2007, de 2 de marzo, de declaración del Parque Nacional de Monfragüe (BOE nº 54, de 3 de marzo de 2007).
- La serie estadística relativa al PN de Sierra Nevada se inicia en 1999, la del PN de Islas Atlánticas en 2003 y la del PN de Monfragüe en 2007.

**FUENTES**

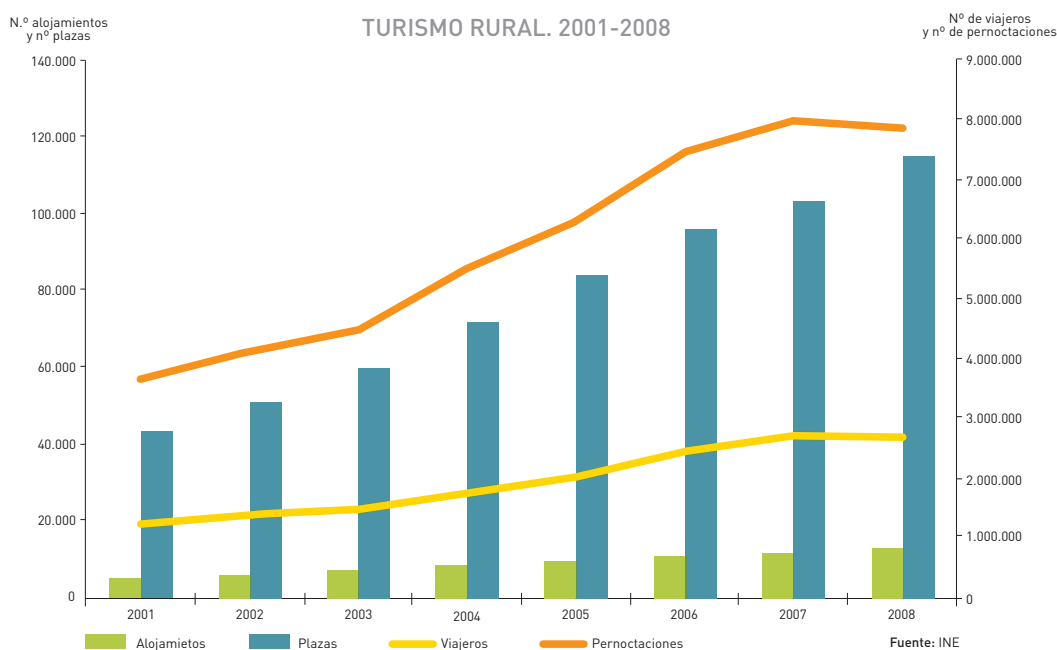
- Red de Parques Nacionales. MARM: "Primer informe de situación de la Red de Parques Nacionales a 1 de enero de 2007".

**MÁS INFORMACIÓN**

- <http://www.marm.es>
- <http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm>

## Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

En 2008, los alojamientos de turismo rural y las plazas ofertadas se incrementaron casi un 10%, pero descendió el número de viajeros (1,86%) y las pernoctaciones (2,32%)



El turismo rural surgió como alternativa económica en zonas agrícolas, ganaderas o pesqueras que sufrieron una recesión de sus actividades tradicionales. Actualmente el turismo rural ha pasado de ser un sector emergente a ser un sector en vías de consolidación con marcado carácter medioambiental, que contribuye al asentamiento de la población rural, al crecimiento de la renta agraria, a la conservación del paisaje natural y al mantenimiento del patrimonio histórico y cultural.

En relación con el año 2007, la tasa de alojamientos rurales se incrementó un 9,61%, porcentaje similar al aumento de las plazas ofertadas (9,88%). Este incremento contrasta con el registrado en la tasa interanual de viajeros, que arroja una disminución del -1,93% y en las pernoctaciones del -2,32%. La disminución de las pernoctaciones afectó sólo a los viajeros españoles, pero no a las de los residentes fuera de España, que se incrementaron en un 4,08%. En cuanto a la estancia media, ésta se sitúa en 2,99 días, sufriendo un ligero retroceso de -0,47%.

Estas cifras parecen poner de relieve un desajuste entre las dimensiones de la infraestructura ofertada y la ocupación de la misma, desajuste que puede ser debido a la caída del consumo interno, en el que descansa principalmente esta actividad hotelera.

El turismo rural en España presentó un notable desarrollo en el periodo 2001-2008. En este periodo, esta actividad duplica sus infraestructuras, pasando de 5.497 alojamientos abiertos a 12.804 (incremento del 133%) y de 42.925 plazas a 114.281 (incremento del 167,5%). En cuanto al uso de estas infraestructuras, vemos que el número de viajeros que eligen los alojamientos de turismo rural pasaron de 1.210.891 viajeros en 2001 a 2.626.719 viajeros en 2008, lo que supone un crecimiento del 117%. Igualmente, se duplicaron las pernoctaciones que pasan de 3.660.815 en 2001 a 7.846.078 en 2008 (incremento del 114,3%).

La gran mayoría de los viajeros que utilizan los alojamientos rurales son españoles o residentes en España, que hacen estancias de corta duración, especialmente los fines de semana o en periodos de vacaciones. En 2001, sólo el 10,25% de los viajeros eran extranjeros (124.125), porcentaje que disminuye ligeramente en 2008 (9,95%) aunque en cifras absolutas supone 261.395 viajeros. Por el contrario, la relación entre viajeros residentes y no residentes se invierte a favor de los extranjeros en dos casos: Baleares con 68.126 turistas residentes en el extranjero frente a 19.738 españoles, y Canarias, con 30.360 turistas extranjeros frente a 21.187 españoles.

Si analizamos las Comunidades Autónomas, vemos que el mayor número de alojamientos rurales se localizan en Castilla y León (2.543), Cataluña (1.516), Asturias (1.186), Andalucía (1.172), y Castilla-La Mancha (1.005). Por número de viajeros recibidos, también se sitúa en primer lugar Castilla y León, con más de medio millón de visitantes acogidos (572.193), seguido de Cataluña (335.882), Cantabria (178.753) y Castilla-La Mancha (163.702).

En cuanto a la estancia media registrada en las CCAA, son Canarias y Baleares (tradicionales destinos vacacionales) los que presentan las tasas más altas que oscilan en torno a los 7 días (Canarias) y 5-6 días (Baleares). El mayor grado de ocupación se localiza en Baleares (47,37%) seguido de País Vasco (27,71%), Canarias (25,11%) y Navarra (22,84%).

La rentabilidad social de este subsector de la hostelería, viene medido en el número de personas a las que da ocupación: en 2001, el número de personas empleadas alcanzó la cifra de 7.973, incrementándose paulatinamente hasta alcanzar las 19.828 personas empleadas. En relación con el año 2007 el personal se incrementó casi un 3%.



## 2.10 TURISMO

### NOTAS

- Los alojamientos de turismo rural se clasifican según su tipología en: hotel rural, apartamento rural, casa rural; albergue rural; instalaciones de turismo activo; grandes edificaciones y otros. El grupo más numeroso está formado por las casas rurales, que en agosto de 2006 superaron la cifra de de 9.221 casas abiertas. A continuación están los apartamentos de turismo rural que alcanzaron la cifra de 553 apartamentos abiertos en el mes de agosto. Las cifras de alojamientos ofrecidas por el INE son una estimación de alojamientos abiertos.
- Según el INE, se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), así como ofrecer un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.
- La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, promueve el fomento del turismo rural a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias y al agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria. El fomento de esta medida vinculada al desarrollo sostenible se enmarcará dentro de un futuro Plan Nacional de Calidad Ambiental Agrícola y Ganadera que hará viable la aplicación de las directrices de la Ley 45/2007.

### FUENTES

- INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos, 2008.

### MÁS INFORMACIÓN

- [http:// www.marm.es](http://www.marm.es)
- <http:// www.ine.es>

