

2.12

TURISMO



En este capítulo se aportan datos relativos al turismo en los años 2008 y 2009, periodo que coincide con el fin del ciclo expansivo de la economía. El turismo internacional, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) tuvo un crecimiento al alza en el primer semestre de 2008 que no se continuó en el segundo semestre, aunque en su conjunto registró un crecimiento del 2%. En cifras absolutas, las llegadas internacionales alcanzaron casi los 925 millones, 16 millones más que en 2007.

En 2009 –aún no disponiendo de cifras definitivas– la OMT ha valorado negativamente la evolución del turismo de ámbito mundial, debido a la continuidad de la recesión económica y a la disminución de la confianza, tanto del consumidor como de las empresas. Junto con los países americanos, Europa podría ser la región más afectada. No obstante, la OMT destaca el hecho de que la disminución del crecimiento del turismo internacional se produce después de cuatro años de un crecimiento histórico (7% de promedio entre 2004 y 2007) y que las cifras demuestran que el sector turístico ha resistido mejor a la desaceleración económica que otros sectores, como el inmobiliario o la industria del automóvil.

En este marco de retroceso de los flujos turísticos, en España (2008) se registró una llegada de 57,3 millones de



INDICADOR	META	TENDENCIA
Número de turistas extranjeros por habitante	Hacer un seguimiento del flujo turístico y su relación con la población de acogida	En 2009 la cifra de turistas extranjeros por habitante desciende en relación con el año anterior situándose en 1,12 turistas por habitante
Turistas extranjeros por km de costa	Hacer un seguimiento de la estancia de los turistas extranjeros en la costa para minimizar sus impactos	El número de turistas extranjeros por km de costa se situó en 5.182 turistas/km, un 13,6% menos que en 2007, año en el se alcanzó un récord histórico
Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas con mayor número de pernoctaciones	Hacer un seguimiento de las diez zonas seleccionadas, todas ellas "destinos maduros" de la actividad turística en España	Pese al descenso del turismo en los dos últimos años, las diez zonas receptoras seleccionadas presentan en su conjunto un saldo favorable en 2009 respecto al año 2000 (8,4%)
Número de visitantes en los Parques Nacionales	Preservar los Parques Nacionales de la presión turística excesiva	En 2009 disminuyó el número de visitantes (2,6%) a los Parques Nacionales, situándose en 9,9 millones
Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones	Seguimiento de las infraestructuras y los servicios de turismo rural dentro de los principios del desarrollo rural sostenible	En 2008, los alojamientos de turismo rural y las plazas ofertadas se incrementaron casi un 10%, pero descendió el número de viajeros y las pernoctaciones
Evolución de las principales variables del turismo en España	Conseguir un turismo sostenible, disociando su crecimiento económico de las presiones que ejerce sobre el medio ambiente, especialmente en las costas	En el segundo semestre de 2008 y en 2009 disminuyó la afluencia de turistas extranjeros, aunque se compensa esta tendencia negativa con el sostenimiento del turismo interior

2.12 TURISMO

turistas, 1,3 millones menos que el año anterior, lo que equivale a un descenso del 2,3%. En el primer semestre el turismo creció en España un 3%, pero el segundo semestre acusó la crisis general, descendiendo las llegadas un 6,5% con relación a 2007.

PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO MUNDIAL RECEPTOR. 2008

Destinos turísticos	Nº de turistas (millones)	Incremento 2008/2007	Cuota de mercado (%)
Europa	489	0,1	53
Asia y el Pacífico	188	2	20
América (Norte y Sur)	148	3,6	16
Oriente Medio	53	11,3	6
Africa	47	4,6	5
TOTAL mundial	925	2	100

Fuente: Organización Mundial del Turismo. "Barómetro OMT del Turismo Mundial". Enero 2009.

El 60% de los turistas procedían de tres mercados emisores: Reino Unido, Alemania y Francia. Con alguna excepción (Estados Unidos e Irlanda) todos los países redujeron el número de turistas con destino a España, siendo más acusado el descenso de los turistas franceses (9%), italianos (8%) e ingleses (3,1%). Pese a estos datos, en 2008 el gasto total realizado por los turistas fue de 51.897 millones de euros, una cifra ligeramente superior al gasto de 2007 (0,8%).

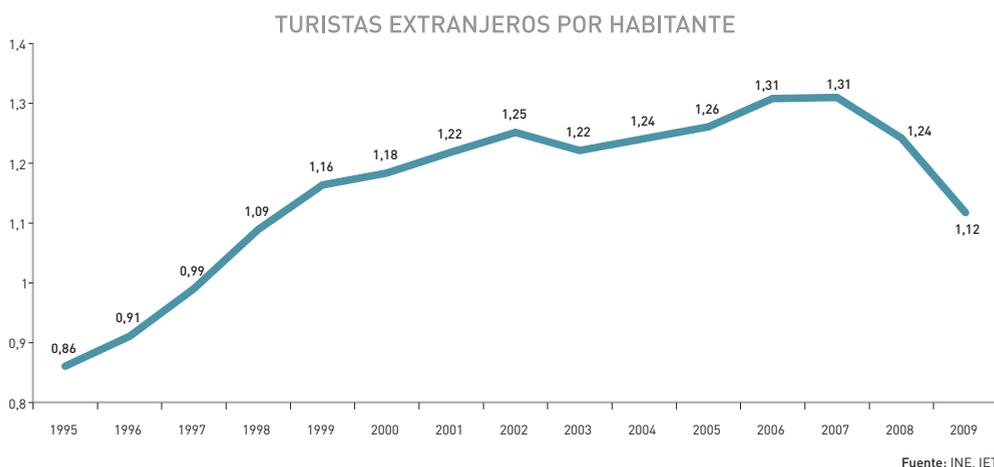
Siguiendo la tendencia de años anteriores, las Comunidades Autónomas elegidas como destino por los turistas internacionales fueron: Cataluña, seguida de Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Esta última recibió 4,6 millones de turistas, con un crecimiento del 5%, lo que evidencia una progresión importante en el turismo de negocios y cultural en esta comunidad que, además, incrementó su oferta hotelera pasando de los 401 centros en 2008 a 428 en 2009.

En 2009, llegaron a España 52,2 millones de turistas, un 8,7% menos que el año anterior. El gasto de los turistas descendió 6,8 millones de euros, situándose en 48.200 millones de euros. Aunque se trata de una caída pronunciada, el año 2009 se sitúa en tercera posición de la serie histórica de los ingresos por turismo, lo que confirma que el sector ha resistido relativamente bien la crisis. Reino Unido, Alemania y Francia continuaron siendo los principales países emisores.

Los indicadores que se presentan en este capítulo abordan algunos aspectos del turismo relacionado con las presiones que ejercen en el medio ambiente (turistas extranjeros por habitante y por kilómetro de costa, población turística equivalente). También se presentan las respuestas a estas presiones como son la diversificación que supone el turismo rural, y el turismo de naturaleza de los visitantes a los Parques Nacionales, gestionados con la finalidad de hacer compatible el recreo con la protección de sus recursos de fauna y flora.

Número de turistas extranjeros por habitante

En 2009, el índice de turistas extranjeros por habitante se situó en 1,12 como consecuencia de la disminución de los turistas y el incremento de la población



El indicador relaciona el número de turistas extranjeros con la población residente. La utilidad de este indicador radica en mostrar la carga de los destinos turísticos, ya que es deseable mantener una proporción entre el número de visitantes y la población residente para lograr la sostenibilidad del sector. En el ámbito nacional la tasa es inferior a países de nuestro entorno, como Francia e Italia, pero se incrementa mucho en las zonas costeras mediterráneas.

La gráfica nos muestra una tendencia en continuo crecimiento desde 1995 hasta 2007, con pequeños altibajos, tendencia que se rompe en 2008 y se acentúa en 2009, situándose el indicador a niveles del año 1998.

En el año 2008 la tasa del número de turistas por habitante descendió un 5% en relación con el año anterior, mientras que en 2009 lo hizo un 10% con relación a 2008. Esta variación es debida no sólo a la disminución del número de turistas de los dos últimos años, sino también al incremento de la población que ha seguido aumentando.

Tres Comunidades Autónomas superan ampliamente la tasa nacional, tanto en 2008 como en 2009, mientras que el resto se queda bastante lejos de ella. En 2009

2.12 TURISMO

Baleares se situó en 8,3 turistas extranjeros por habitante, seguida de Canarias con 3,9 turistas por habitante y Cataluña con 1,7.

Para acceder a nuestro país, los turistas siguen prefiriendo el transporte aéreo, seguido de la carretera, el puerto y el ferrocarril. Todos los modos presentan descensos en 2009, en relación con el 2008. Sin embargo, si se considera el periodo 2000-2009, comprobamos que el transporte aéreo presenta un incremento del 17,16%, mientras que el acceso por barco y ferrocarril presentan importantes descensos, especialmente éste último (68,21%).

Desde el punto de vista ambiental, el incremento en la llegada de turistas se traduce en mayor consumo de recursos y energía, mayor cantidad de residuos generados, más infraestructuras para prestar servicios, mayor ocupación del suelo, más emisiones de gases contaminantes, etc. A todo lo anterior hay que sumarle la marcada estacionalidad del turismo que recibimos, lo que concentra las presiones ambientales en un breve período de tiempo, superando en ocasiones la capacidad de carga del medio. La crisis del sector puede ser una oportunidad para paliar tendencias negativas, prevenir impactos, minimizar los daños producidos y evolucionar hacia un turismo sostenible.

NÚMERO DE TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN MODO DE ACCESO 2000-2009

	2000	2009	Variación 2000-2009 (%)
Aeropuerto	34.379.930	40.278.364	17,16
Carretera	10.669.405	10.413.948	-2,39
Puerto marítimo	2.403.175	1.397.180	-4,86
Ferrocarril	445.405	141.606	-68,1
TOTAL	47.897.915	52.231.098	9,05

NOTAS

- Turista: persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que pasa en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.
- Capacidad de carga de un área: concepto utilizado en relación con la sostenibilidad del turismo; se determina por el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños económicos, socioculturales o ambientales a la zona y sin que descienda la satisfacción de los visitantes (PNUMA). La capacidad de carga debe establecerse para zona de acogida, en función de unos estándares de calidad de vida deseables.

FUENTES

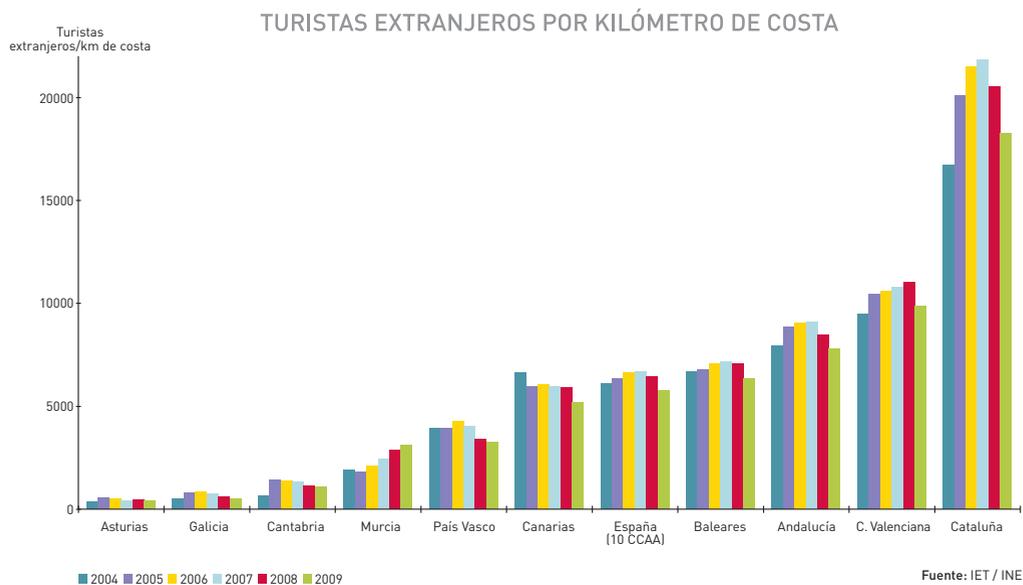
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). 2009 (datos provisionales).

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>

Turistas extranjeros por kilómetro de costa

En 2009 el número de turistas no residentes por km de costa se situó en 5.759 turistas, un 13,6% menos que el año 2007, año en el que se alcanzó el máximo histórico



En el año 2009 visitaron las costas españolas un total de 45,4 millones de turistas extranjeros, el 86,8% del turismo receptor. Estas cifras arrojan una media de 5.759 turistas por km de costa, lo que supone un descenso del 10,3% en relación con el año anterior. Excepto la Región de Murcia, que presenta un incremento del 6,6%, todas las Comunidades Autónomas acusan esta disminución que oscila entre el 18,4% de Galicia y el 4,3% del País Vasco.

En cifras absolutas, Cataluña sigue apareciendo en primer lugar con 18.868 turistas por km de costa, seguida de la Comunidad Valenciana (9.863), Andalucía (7.049), Baleares (6.329) y Canarias (5.180). En el otro extremo, y muy alejadas de estas cifras, se encuentran Galicia y Asturias.

En su conjunto, el litoral cantábrico y noroccidental recibió 2.048.961 millones de turistas en 2009 (4,5% del total) lo que supone una presión de 844 turistas por km de costa. Por su parte, la costa mediterránea (incluyendo Baleares) y la costa andaluza, atrajeron a 35.108.533 de turistas (77,4% del total) lo que sitúa el número

2.12 TURISMO

de turistas por km de costa en 9.086. En el caso de Canarias, la presión por km de costa fue de 5.182 turistas extranjeros, cifra ligeramente inferior a la media nacional.

Si se considera el periodo 2004-2009, las costas españolas recibieron en 2009 un 3,7% menos turistas extranjeros que en 2004, descenso que se localizó en cuatro Comunidades Autónomas (Canarias, País Vasco, Andalucía y Baleares), mientras que el resto presenta incrementos porcentuales que van desde el 27,5% de Murcia al 1,9% de Galicia. En el caso de Asturias, después de un máximo en 2005, las cifras vuelven a situarse en el mismo nivel que en 2004.

NOTAS

- El indicador establece la relación entre el número de turistas extranjeros que visitan las costas españolas y la longitud de las mismas. La presentación por Comunidades Autónomas muestra, una vez más, el gran desequilibrio entre los destinos turísticos del Norte de España y los mediterráneos, aunque hay que tener en cuenta que las cifras no sólo están en función de número de turistas, sino también en función de la longitud de las costas que en el caso de tres comunidades (Galicia, Baleares y Canarias) superan los 4.500 km.

FUENTES

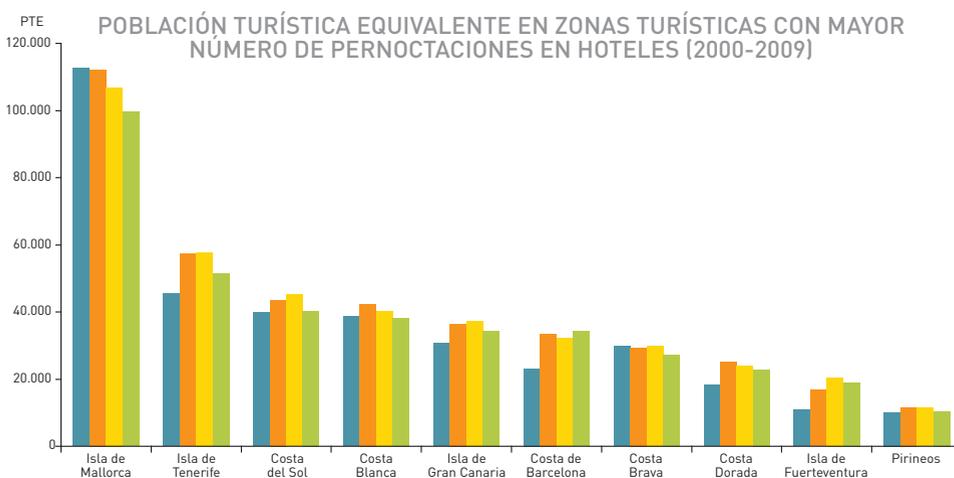
- Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), 2009 (cifras provisionales).
- INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras. Longitud de la costa por provincias, 2010 (datos del Instituto Geográfico Nacional)

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.marm.es>
- <http://www.iet.tourspain.es>

Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas con mayor número de pernoctaciones

Pese al descenso de las llegadas de turistas extranjeros en 2008 y en 2009, los destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles presentan, en su conjunto, un saldo favorable con relación al año 2000



El concepto de Población Turística Equivalente (PTE) traduce las pernoctaciones que son objeto de las encuestas de turismo a “número de personas que residiesen todo el año en un lugar”, lo que permite visualizar mejor las presiones propias del sector. Desde el punto de vista ambiental, el interés del indicador radica en poner el foco en las zonas que reciben mayor número de turistas (residentes y no residentes) en hoteles, haciendo un seguimiento de su evolución en el tiempo. El indicador se calcula dividiendo el número de pernoctaciones por 365 días.

En la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) el INE hace un seguimiento de 38 zonas turísticas, de las cuales se han seleccionado diez para el cálculo del indicador. Las pernoctaciones de las diez zonas seleccionadas representan, en su conjunto, el 55,0% de todas las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2000-2009. En cifras absolutas totalizaron 1.353,8 millones de pernoctaciones, lo que traducido a PTE equivale a 3.709.530 personas que residiesen permanentemente en España en el periodo mencionado. Excepto las zonas localizadas en los Pirineos (turismo de montaña) todas las zonas consideradas en la encuesta son zonas costeras (turismo de sol y playa).

2.12 TURISMO

La zona que mayor número de pernoctaciones presenta es la isla de Mallorca lo que equivaldría a una población superior al millón de personas que residiese allí de un modo permanente (1.061.525) en el periodo 2000-2009. A continuación, pero a bastante distancia, le sigue la isla de Tenerife y, en tercer lugar se sitúa la Costa del Sol, en la provincia de Málaga. Cabe señalar que la zona de Palma-Calvià constituye el 44,4% de las pernoctaciones hoteleras de Mallorca.

No todas las zonas han evolucionado de la misma manera: presentan incrementos importantes en 2009 con relación al 2000, las islas de Fuerteventura (74,9%), Tenerife (13,7%) y Gran Canaria (12,3%), del mismo modo que dos zonas catalanas (Costa de Barcelona (47,9%) y Costa Daurada (25,9%); se mantiene casi estable la Costa del Sol (1,1%); presentan retrocesos importantes la Costa Brava (8,0%) y la isla de Mallorca (1,5%) mientras que la Costa Blanca tan sólo sufre un retroceso del 0,9%.

En su conjunto, las diez zonas turísticas muestran un incremento de las pernoctaciones, y por tanto de la Población Turística Equivalente, del 8,4% en 2009 en relación con el año de referencia.

**POBLACIÓN TURÍSTICA EQUIVALENTE (PTE)
EN 10 ZONAS CON MAYOR N° DE PERNOCTACIONES EN HOTELES (2000-2009)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL PTE
PTE	349.060	350.611	333.589	355.210	353.884	369.773	408.297	405.509	405.322	378.274	3.709.170
índice	100,0	100,4	95,6	101,8	101,4	105,9	117,0	116,2	116,0	108,4	

NOTAS

- Cabe advertir que el indicador sólo muestra los aspectos cuantitativos de las presiones turísticas, lo que no significa necesariamente una mayor o menor insostenibilidad, puesto que ésta depende también de las políticas llevadas a cabo localmente en relación con los usos del suelo, la recogida de residuos, la depuración de aguas, la eficiencia energética, el respeto al entorno, etc.
- A efectos del cálculo del indicador se han agrupado en una sola zona los tramos pirenaicos de Cataluña, Aragón, Navarra y País Vasco. Se han estimado los datos de los años 2000, 2001, y 2002 (sólo disponibles a partir de 2003) para reconstruir toda la serie.
- El índice de la Población Turística Equivalente (2000=100) alcanza su máximo en el año 2006 (117,0), manteniéndose con bastante estabilidad en los dos años siguientes, pese al comienzo de la crisis turística internacional, y retrocediendo en 2009 hasta situarse en 108,4. No obstante, considerando las diez áreas turísticas en su conjunto a lo largo de todo el periodo, se da un incremento del 8,4 % del número de pernoctaciones y, por consiguiente, en la PTE.
- Los destinos turísticos preferentes en España son, en general, destinos "maduros" y entre ellos se encuentran las diez zonas seleccionadas para este indicador. Los destinos maduros deben recibir un tratamiento especial por parte de los agentes implicados y por las administraciones públicas para lograr su reconversión hacia pautas de sostenibilidad. En este sentido, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio viene impulsando actuaciones para lograr la recalificación de destinos turísticos maduros, para lo cual ha habilitado una línea de créditos específica (FOMIT), desarrolla proyectos extraordinarios – como los realizados en Playa de Palma, Costa del Sol Occidental y San Bartolomé de Tirajana-, y prosigue con el Plan Renove de Instalaciones turísticas, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 21 de noviembre de 2008.

FUENTES

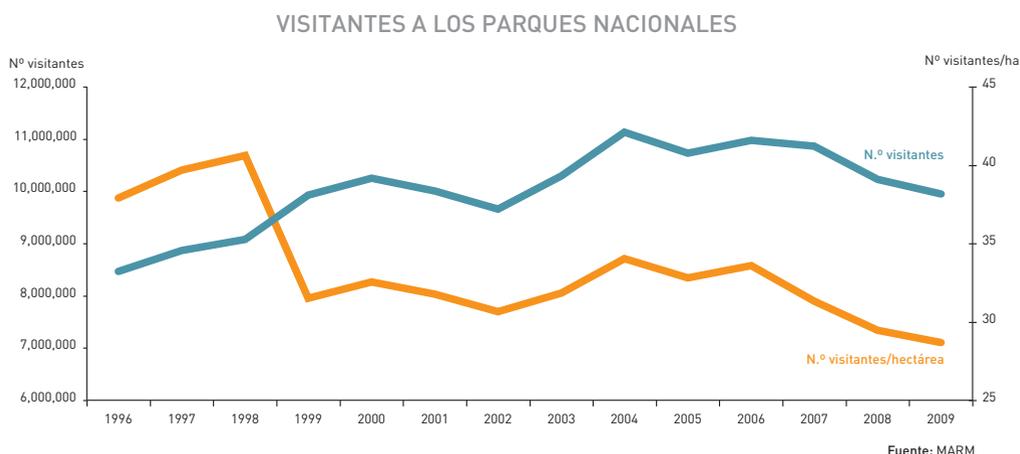
- INE: Encuesta de ocupación hotelera (EOH) 2000-2009. Hoteles y otros establecimientos hoteleros.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.ine.es>

Número de visitantes a los Parques Nacionales

El flujo de visitantes a los Parques Nacionales en 2009 disminuyó un 2,6% en relación con el año anterior, situándose en 9,9 millones de visitantes, cifra ligeramente inferior a la media del periodo analizado



El indicador presenta el número de visitantes a los Parques Nacionales, así como el número de visitantes por ha. Mientras que la primera variable presenta una tendencia al crecimiento hasta 2008, la segunda ha ido disminuyendo en función del aumento de la superficie del conjunto de los parques que actualmente se sitúa en 347.030 ha. El entorno de protección que rodea los Parques Nacionales asciende en la actualidad a 284.252 ha.

En el año 2008 la cifra de visitantes fue de 10.222.818, descendiendo un 2,6% en 2009 y situándose en 9.952.606 visitantes. Este descenso afectó a siete parques, mientras que el resto incrementó sus visitantes, destacando entre éstos el PN de las Islas Atlánticas de Galicia (20,5%), Cabañeros (14,3%), Tablas de Daimiel (11,9%), Teide (6%) y Picos de Europa (6,2%).

El promedio de visitantes es, aproximadamente, de 10 millones en el conjunto de los Parques Nacionales desde el año 1996, alcanzando su máximo en el año 2004 (11.134.880). En este sentido, el PN del Teide con 3,4 millones de visitantes, seguido del PN Picos de Europa (1,8) y del PN de Timanfaya (1,7) son los parques que mantienen el promedio más alto de visitantes en todo el periodo analizado.

2.12 TURISMO

Respecto al número de visitantes por hectárea, esta variable alcanzó su máximo en 1998 (40,6 visitantes/ha), disminuyendo en años sucesivos y situándose en 2009 en 28,7 visitantes por ha como media, debido a la incorporación de nuevos parques. Los Parques de Garajonay, Teide, Timanfaya y Caldera de Taburiente continúan siendo los Parques Nacionales con la tasa más alta de visitas por ha.

Canarias acaparó en 2009, como en años anteriores, más de la mitad de las visitas (54,1%) que se realizan al conjunto de los PN, aunque solamente el Parque Nacional del Teide incrementó el número de visitantes, mientras que los parques restantes acusaron los incendios que afectaron a La Caldera de Taburiente y el descenso general del turismo en las islas.

VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES 2008-2009

PARQUE NACIONAL	Superficie (ha)	2008		2009	
		Visitantes	Visitantes (ha)	Visitantes	Visitantes (ha)
Aigüestortes i Estany de S. Maurici	14.119	304.606	21,6	329.227	23,3
Archipiélago de Cabrera	10.020	60.804	6,1	60.662	6,1
Cabañeros	40.856	78.767	1,9	90.001	2,2
Caldera de Taburiente	4.699	408.088	86,8	337.649	71,9
Doñana	54.251	350.055	6,5	288.897	5,3
Garajonay	3.986	860.000	215,8	625.801	157,0
Islas Atlánticas de Galicia	8.480	254.000	30,0	274.716	32,4
Monfragüe	18.118	331.788	18,3	306.041	16,9
Ordesa y Monte Perdido	15.608	616.600	39,5	617.500	39,6
Picos de Europa	64.660	1.712.668	26,5	1.818.674	28,1
Sierra Nevada	86.208	684.573	7,9	673.302	7,8
Tablas de Daimiel	1.928	94.687	49,1	105.957	55,0
Teide	18.990	2.866.057	150,9	3.052.830	160,8
Timanfaya	5.107	1.600.175	313,3	1.371.349	268,5
TOTAL PPNN	347.030	10.222.818	29,5	9.952.606	28,7

Fuente: Organismo Autónomo de Parques Nacionales. MARM, 2010

Notas: Extensión del PN Islas Atlánticas: 7282,2 ha marítimas y 1.194,8 ha terrestres. Extensión del PN de Cabrera: 8.703 ha marítimas y 1.318 terrestres. a

NOTAS

- Los descensos que se observan en la gráfica (1999, 2003 y 2007) corresponden a la ampliación de la Red de Parques Nacionales con la incorporación del PN de Sierra Nevada, PN Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia y PN de Monfragüe respectivamente. Este último lo hizo mediante la Ley 1/2007, de 2 de marzo, de declaración del PN (BOE nº 54, de 3 de marzo de 2007), y supuso un incremento del 5,22% en el total de la Red de Parques Nacionales.
- La superficie de los PPNN puede ser de titularidad pública o de titularidad privada, aunque en dos casos (Archipiélago de Cabrera y Garajonay) la totalidad del Parque Nacional es de titularidad pública. En otros seis casos la titularidad pública supera el 90% (Aigüestortes, Ordesa, Tablas de Daimiel, Teide y Timanfaya). Caldera de Taburiente (86%), Monfragüe (67%) y Doñana (15,6%) son los PPNN que presentan mayores porcentajes de superficie de titularidad pública.

FUENTES

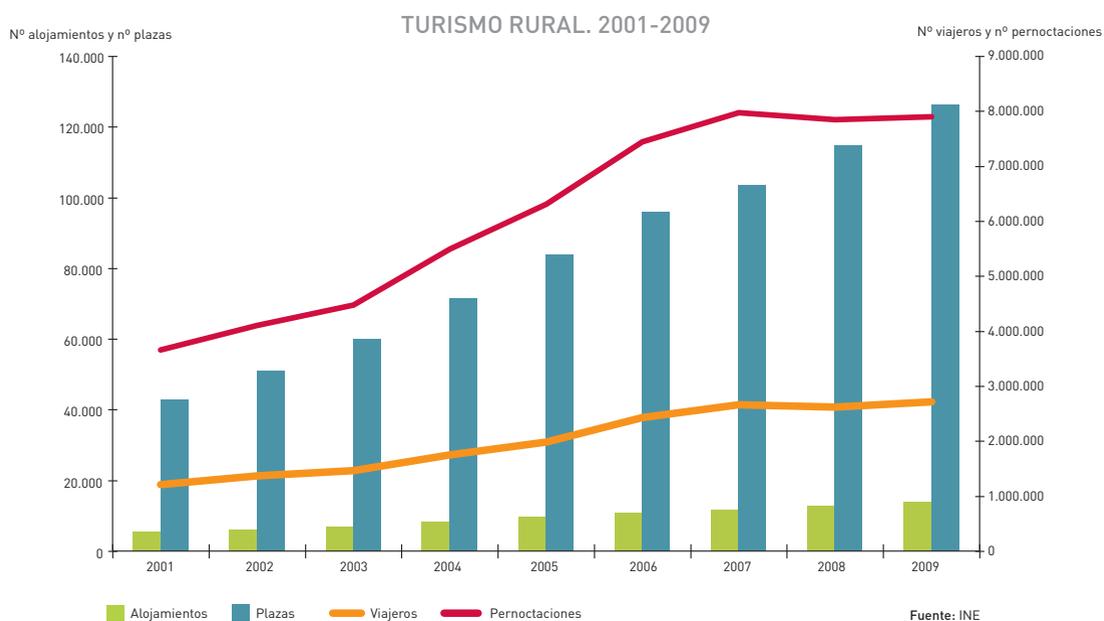
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. Servicio de Documentación, 2010.
- Red de Parques Nacionales. MARM: "Primer informe de situación de la Red de Parques Nacionales a 1 de enero de 2007".
- INE. Parques Nacionales por situación y superficie/propiedad, 2010.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.mma.es>
- <http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm>
- <http://www.ine.es>

Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

En 2009 el turismo rural siguió creciendo en relación con 2008, aunque los incrementos en número de turistas (3,25%) y de pernoctaciones (0,74%) están por debajo del que mostraron los alojamientos y las plazas (10%)



En relación con el año 2008, el número de alojamientos rurales se incrementó un 8,56%, porcentaje similar al aumento de las plazas ofertadas (9,99%). También se incrementó el número de viajeros (3,25%) y, en menor medida, las pernoctaciones (0,74%), siguiendo la tendencia de los últimos años a la reducción de la estancia media, que se situó en 2,92 noches, frente a las 2,99 de 2008 y las 3,34 de 2001.

En general, la actividad del turismo rural se ha mantenido en 2009 lo que merece ser destacado dentro de un contexto de retraimiento del consumo en general y del sector turístico en particular. No obstante, sí parece haber un desajuste entre el importante crecimiento de la oferta (alojamientos y plazas hoteleras) frente al del número de viajeros y, sobre todo, del número de pernoctaciones, que permanecen casi en las mismas cifras que el año anterior.

Si analizamos los datos relativos a las Comunidades Autónomas, observamos que el mayor número de alojamientos rurales se localizan en Castilla y León, Cataluña, Asturias, Andalucía, Castilla-La Mancha y Aragón, todas ellas con más de mil establecimientos (66,5% del total). En relación con 2001, el mayor incremento en el número de instalaciones corresponde a Andalucía, seguida de Extremadura, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha. Andalucía multiplicó por cinco el número de establecimientos de los que disponía en el año de referencia.

Por número de viajeros recibidos, también se sitúa en primer lugar Castilla y León, con más de medio millón de visitantes (611.289), seguido de Cataluña (329.205), Cantabria (201.042) y Asturias (187.384). En cuanto a la estancia media registrada en las CCAA, son Canarias y Baleares (tradicionales destinos vacacionales) las que presentan las tasas más altas que oscilan en torno a las 6,1 noches (Canarias) y 4,9 noches (Baleares), superando la media nacional.

El turismo rural presenta un importante desarrollo entre 2001 y 2009, incrementándose sus infraestructuras que pasan de 5.497 alojamientos abiertos a 13.889 y de 42.925 plazas a 126.235. En cuanto al uso de estas instalaciones, comprobamos que el número de viajeros aumentó un 123,7% hasta alcanzar los 2,7 millones de 2009. En menor medida, también se incrementaron las pernoctaciones (115,8%) que se situaron en 7,9 millones en 2009.

La rentabilidad social de este subsector de la hostelería, viene medido por el número de personas a las que da ocupación. En 2001, el número de puestos de trabajo era de 7.973, incrementándose paulatinamente esta cifra hasta alcanzar los 21.041 en 2009. De un modo más gráfico, se han creado 1,5 puestos de trabajo por establecimiento rural. En relación con el año 2008, el personal se incrementó casi un 3% en 2009.

NOTAS

- Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).
- La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, promueve el fomento del turismo rural a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias y al agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria.

FUENTES

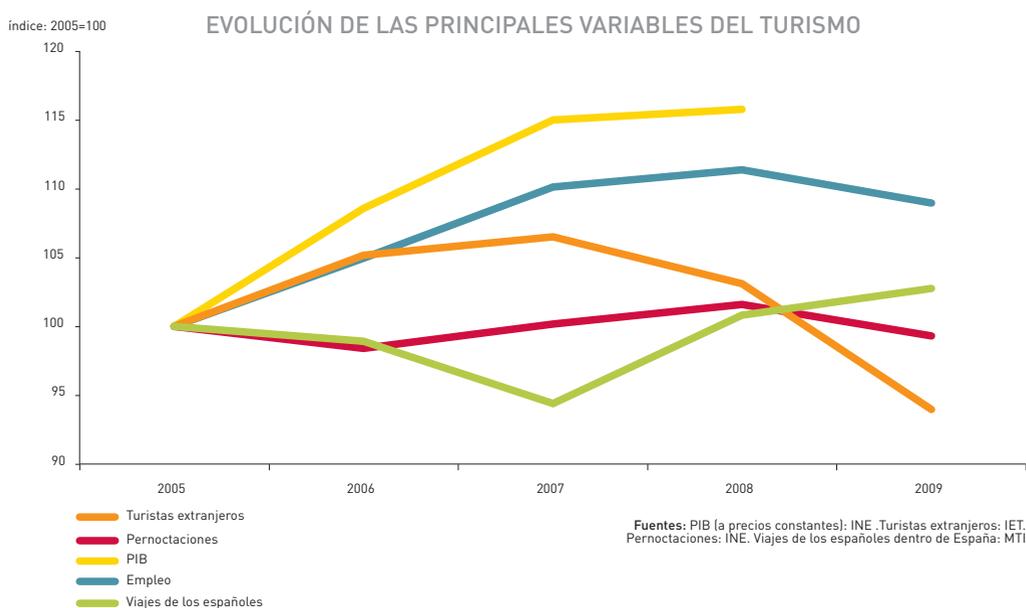
- INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos, 2009.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.marm.es>
- <http://www.ine.es>

Evolución de las principales variables del turismo en España

Después de alcanzar un máximo histórico en 2007 el turismo en España sufre las consecuencias de la crisis mundial de 2008 y 2009, acusándose más en unas variables que en otras



En el segundo semestre de 2008 el sector turístico acusó la crisis financiera mundial, acentuándose esta tendencia en el año 2009. El número de turistas extranjeros pasó de 55,7 millones en 2005 a 52,2 millones en 2009 retro trayéndose a los niveles que se habían alcanzado en el año 2002. No obstante, este retroceso se hace después de un incremento sostenido de varios años, que alcanza su récord histórico en 2007.

Por su parte, el empleo presenta un incremento importante hasta 2008 y una inflexión muy moderada a la baja en 2009, situándose el índice nueve puntos sobre el año de referencia. El número de altas en la seguridad social fue de 1.917.405 en 2009, 158.049 más que en 2005, según datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

El Producto Interior Bruto a precios corrientes (base 2000) de todas las actividades del turismo presenta un crecimiento muy importante hasta 2008 (último dato

disponible) situándose en 15,5 puntos sobre el año de referencia. En cifras absolutas, se pasó de 98.390,4 millones de euros en 2005 a 113.930,3 millones de euros en 2008.

NOTAS

- Las cifras del PIB (valor absoluto) relativas a 2007 son provisionales y las de 2008 son un avance.
- Las cifras de los viajes de los españoles (2009) están recogidas de la nota del Instituto de Estudios Turísticos (IET) correspondiente al mes de octubre, estimándose las de noviembre y diciembre (en base a las del año anterior), para poder disponer de cifras anuales que no habían sido publicadas en el momento de calcular el indicador.

FUENTES

- INE: PIB a precios constantes. Cuenta satélite del turismo de España. Base 2000. Serie contable 2000-2008.
- INE: Turismo nacional (pernoctaciones de los turistas residentes).
- INE: Encuestas de ocupación (pernoctaciones de los turistas extranjeros).
- INE: Turismo receptor (número de turistas extranjeros).
- Ministerio de Trabajo e Inmigración (citado por el IET): Número de altas en la seguridad social de todas las actividades del turismo.
- Instituto de Estudios Turísticos (IET): FAMILITUR (Viajes de los españoles) y últimos datos relativos a turistas y pernoctaciones.

MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>