

*¡La ciudad, sin mi coche!*



**SEMANA EUROPEA  
DE LA MOVILIDAD**

# Guía Temática 2011

# CONTENIDO

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>¿Por qué “Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tu movilidad!” como tema central?</b>	<b>4</b>
<b>Cifras y hechos</b>	<b>6</b>
<b>¿Qué actividades a organizar?</b>	<b>9</b>

## **Punto de Información Europeo**

[www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)

## **Punto de Información en España**

### **Coordinación Española**

Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino  
Subdirección General de Calidad y Evaluación Ambiental  
C. / Agustín de Betancourt, 25 – 1ª Planta  
28003. Madrid

[www.marm.es](http://www.marm.es)

## **Autor de este documento:**

André Muno – Climate Alliance

**Abril 2011**

# INTRODUCCIÓN

La **Semana Europea de la Movilidad (SEM)** es la campaña sobre movilidad sostenible con mayor repercusión en el mundo, y tiene lugar cada año desde el 16 al 22 de Septiembre. En los últimos años, más de 2.000 poblaciones y ciudades han participado, alcanzando unos 220 millones de personas. En 2011 la SEM celebrará su décimo aniversario.

Cada año, la Semana Europea de Movilidad se centra en un tema diferente que esté relacionado con la movilidad sostenible. El tema central de este año es **“Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tu movilidad!”**. Esta **Guía Temática** está dirigida a los coordinadores locales de la SEM y se concentra en el tema central de este año: **la eficiencia**. Esta Guía suministra un conjunto de información orientada al tema central de este año, que puede ser empleada para ayudar a configurar las actividades desarrolladas por los coordinadores.

Las autoridades locales están invitadas a organizar actividades para sus ciudadanos con el fin de concienciarlos acerca del tema central de este año. Además, se anima a los municipios a lanzar y promocionar **medidas permanentes** relacionadas con la eficiencia en la movilidad. En esta Guía también podrán encontrar ideas concretas para llevar a la práctica el lema de este año. Presentando una candidatura al prestigioso “EMW Award”, esta Guía Temática puede ayudar a cumplir con los criterios de los premios que hacen referencia a la calidad de las actividades relacionadas con el tema central de la SEM.

Otra información general adicional acerca de la SEM (antecedentes, actividades programadas en municipios, medidas permanentes, logos, etc.) pueden encontrarse en la página Web Europea, [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu) o en la Web del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM) (<http://www.marm.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/movilidad-urbana/movilidad/>), coordinador de este proyecto en España, que será actualizada con toda la información próximamente.

Ideas para actividades relacionadas con los temas centrales de otros años, como: “Muévete con Inteligencia y vive mejor”, “Mejora el clima de tu ciudad”, “Aire limpio para todos”, “Calles para todos”, “Tu controlas el Cambio Climático”, “Accesibilidad” podrás encontrarlas en el Punto de Información Europeo o en la Web del MARM.

# ¿POR QUÉ “Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tu movilidad!”, COMO TEMA CENTRAL?

Transporte y energía es el tema horizontal de la décima edición de la SEM, que se traduce en el lema **“Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tu movilidad!”**, cuestión que no podría ser más relevante en estos días:

El sector del transporte es el mayor consumidor de energía en Europa, el único que muestra un continuo crecimiento en su consumo energético, y es en gran medida dependiente del petróleo, que además es importado. El precio del barril de petróleo crudo se está aproximando otra vez al record de 2008. Además comienza a ser un recurso escaso: el “pico de petróleo”, es decir, el punto a partir del cual la tasa de producción de petróleo entrará en fase terminal, está prevista en unos tres años; algunos expertos dicen que ya se ha llegado a este punto. Es más, el uso del petróleo como fuente para la producción de materiales está aumentando y por último, si bien no menos importante, los recientes, tristes y alarmantes acontecimientos acontecidos en Japón nos impulsan a reflexionar sobre el uso que hacemos de la energía en general y a actuar en consecuencia.

El creciente volumen de viajes realizados en vehículos privados, que dependen principalmente de los combustibles fósiles, es uno de los mayores desafíos que hemos de afrontar para transformar nuestra sociedad y nuestra economía, en otra de baja bajo consumo y energéticamente eficiente. Son necesarias una serie de medidas ambiciosas para cumplir en el 2020 los objetivos de la UE conocidos como iniciativa 20-20-20: de reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar la eficiencia energética un 20% y aumentar la aportación de las energías renovables para proporcionar un 20% del consumo total.

El Plan de Acción sobre Movilidad Urbana de la Comisión Europea publicado en Septiembre de 2009, subraya la importancia de la promoción de políticas integradas, el fortalecimiento de las oportunidades de financiación claramente

orientadas a los ciudadanos, un transporte urbano más ecológico y a la optimización de la movilidad urbana así como compartir experiencias y conocimientos en el campo del transporte urbano.

El año 2020 se acerca rápido y debemos fijar los objetivos más allá de este período y ponernos ya en el camino correcto. En el Libro Blanco del Transporte publicado recientemente, la Comisión Europea adoptó una hoja de ruta con 40 iniciativas concretas para construir un sistema competitivo de transporte que incremente la movilidad, elimine barreras en las áreas clave y estimule el crecimiento y el empleo, y que al mismo tiempo disminuya perceptiblemente la dependencia de Europa del petróleo y reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> por parte del sector transporte en un 60% en 2050.

Los principales objetivos incluyen:

- Reducir a la mitad el uso de vehículos de combustibles convencionales en el transporte urbano del 2030; no más coches de combustibles convencionales en las ciudades en el 2050.
- Alcanzar en los principales centros urbanos cadenas logísticas libres de CO<sub>2</sub> en el 2030.
- Conseguir un 40% de combustibles sostenibles bajos en emisiones de carbono en la aviación y una reducción de al menos un 40% en las emisiones de los barcos en el 2050.
- Realizar un trasvase modal del 50% de los pasajeros en medias distancias interurbanas y del transporte de mercancías, desde carretera al ferrocarril y al transporte marítimo en el 2050.

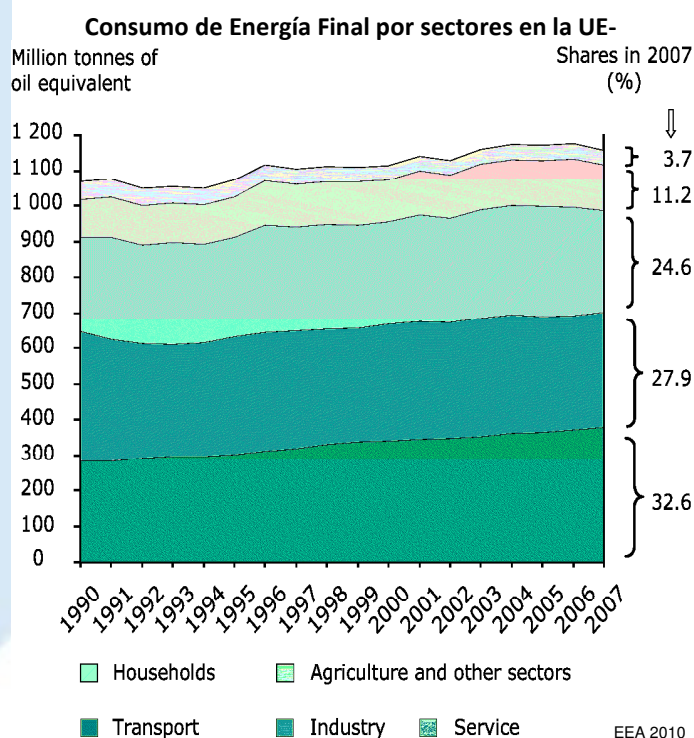
En general, la UE necesita reducir las emisiones en un 80-95% en el 2050 (respecto a 1990) para contener el cambio climático por debajo del objetivo crítico, internacionalmente aceptado, de un incremento global medio en 2°C en la temperatura del planeta. Por lo tanto, todos tenemos que buscar alternativas, especialmente en el transporte.

Con el lema “**Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tú movilidad!**”, las ciudades y poblaciones participantes de toda Europa y de fuera de ella, están invitadas a promocionar cualquier medio de transporte sostenible, ya sea la bicicleta, el transporte público o simplemente caminar. Los municipios deben destacar la cantidad de energía que podríamos ahorrar cada uno de nosotros cambiando nuestros modos de desplazamiento más habituales (el vehículo privado), por los energéticamente más eficientes, y enfatizar los efectos positivos que esta movilidad alternativa tiene en la calidad del aire, la reducción de ruido, la salud, y la protección del clima.

# CIFRAS Y HECHOS

“Las actividades del ser humano dependen estrechamente del uso de varias formas y fuentes de energía. La energía es el potencial que permite el movimiento y/o la modificación de la materia (Ej. Fabricar acero combinando hierro y carbón). El contenido de energía de una fuente energética es la cantidad de energía disponible por unidad de peso o volumen, pero el desafío es extraer y usar con eficacia esta energía”<sup>1</sup>.

La cita superior describe brevemente lo que la energía significa para nosotros. Sin embargo, continua con “así, a más energía consumida mayor cantidad de trabajo realizado y no es de sorprender que el desarrollo económico este correlacionado con los mayores niveles de consumo de energía” – y aquí esta el reto real y la solución al mismo tiempo: ¿es posible reducir el consumo de energía especialmente en el transporte mientras mejoramos nuestro modo de vida!



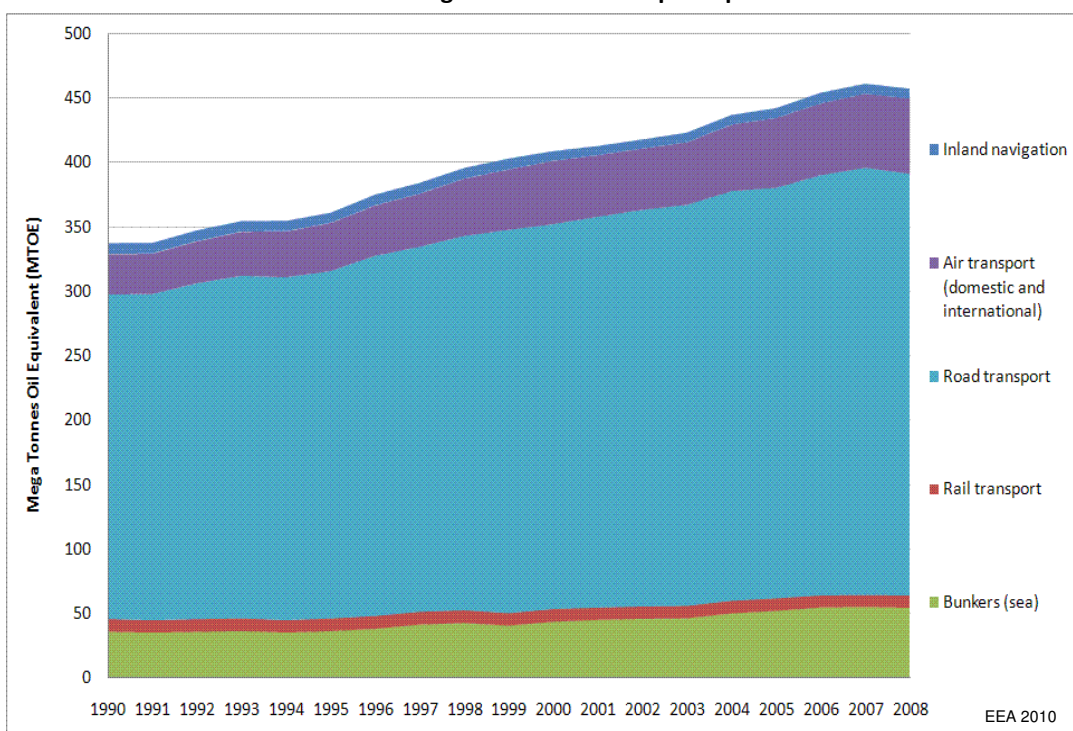
Como ya se ha mencionado brevemente, el transporte europeo depende mayoritariamente – casi en un 100% – del petróleo, que en su mayor parte es importado. En 2010, en la UE se realizaron importaciones de petróleo por un valor de casi 210 billones de euros. El sector transporte es el mayor consumidor de energía en Europa, usando alrededor de una tercera parte de la energía total consumida (ver gráfica). Además es el único sector, entre los 5 más importantes, que continua creciendo, sin que se atisbe un final a esta tendencia

<sup>1</sup> Rodrigue, J-P et al. (2009), *The Geography of Transport Systems, Second Edition*, New York: Routledge

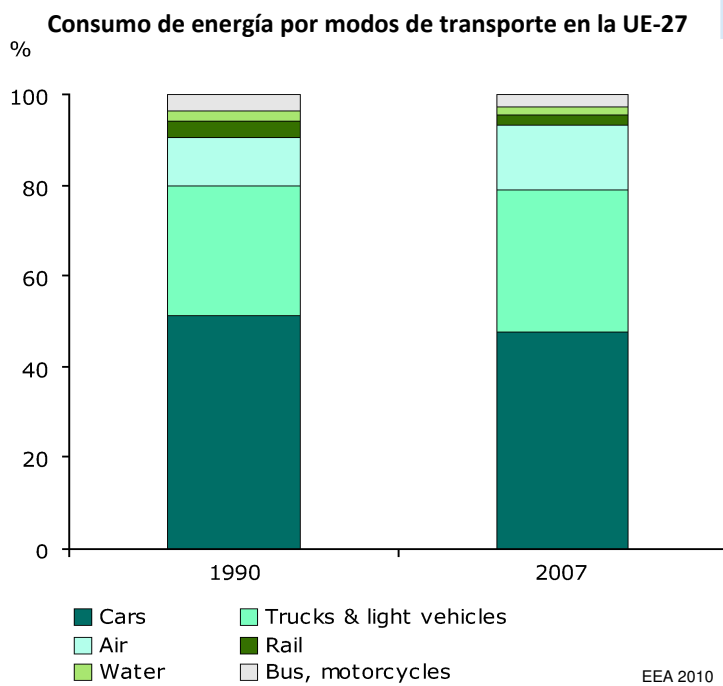
Si se mantiene el escenario actual, la dependencia del petróleo del sector transporte será de alrededor del 90% en el 2050. Además las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes del transporte estarán un tercio más altas que su nivel en 1990 y los gastos derivados de la congestión se elevarán un 50% en el año 2050. Al mismo tiempo, el incremento de la demanda de viajes desde y hacia terceros países de Europa podría conducir a un incremento de más del doble en los flujos del transporte aéreo dentro de la UE. Según algunas estimaciones, el transporte de mercancías crecerá alrededor de un 40% entre 2005 y 2030 y por encima de un 80% a partir hacia 2050. El crecimiento del tránsito de pasajeros se espera que sea de un 34% hacia 2030 y por encima del 50% hacia 2050.

Fijándonos con mayor detenimiento en el sector del transporte, éste se puede dividir en cinco subcategorías distintas: navegación interior, transporte aéreo, transporte por carretera, transporte ferroviario y transporte marítimo. El transporte por carretera es con mucho el mayor y más rápido consumidor de energía, y es de hecho – en la mayor parte de los últimos años – el único sector que está experimentando un crecimiento en términos de consumo de energía (ver gráfico).

**Consumo de Energía Final en el Transporte por modos**



Por regla general, el transporte por carretera representa el 82% del consumo total de energía del transporte en la UE-27. Aunque parte de este consumo (vinculado a los coches) se ha reducido entre 1990 y 2007, aún representan alrededor del 50% del total de consumo de energía (ver gráfico). Esto es consecuencia de las mejoras que han sido realizadas en la eficiencia energética durante estos años (Ej. cambios de consumo específico por unidad de tráfico), pero estas mejoras han sido compensadas parcialmente, por el crecimiento en el tránsito de pasajeros.



Se ha puesto una presión adicional en el consumo de energía del transporte de pasajeros debido al hecho de que la cuota del transporte público en el tráfico de pasajeros, en la UE, bajó 5 puntos, desde un 23% a un 18% entre 1990 y 2007, y a que los coches consumen 4 veces más energía por pasajero y kilómetro que el transporte público. Si podemos dar la vuelta a esta tendencia satisfactoriamente y seguir informando y promocionando el transporte más sostenible y recordando a los ciudadanos las ventajas que para todos nosotros tiene, alcanzaremos grandes mejoras, una sociedad con menores emisiones, y con esto, un desarrollo sostenible.

La Semana de Movilidad Europea ofrece una oportunidad perfecta para que los municipios transmitan, como la movilidad sostenible, puede contribuir a reducir el consumo de energía, a ayudar a mejorar el funcionamiento ambiental del sistema de transporte, y a mostrar que esfuerzos se están emprendiendo para alcanzar estos objetivos por nuestras ciudades y poblaciones. Al mismo tiempo, una movilidad más sostenible puede también ayudar a hacer un medio urbano más saludable, seguro y más agradable debido a la mejora que supone para la calidad del aire y las reducciones de ruido y niveles de CO<sub>2</sub>.



# ¿QUÉ ACTIVIDADES ORGANIZAR?

El tema central de la edición de este año de la SEM es “**Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tú movilidad!**”. La información de la sección de Cifras y Hechos, mostrada anteriormente, esboza algunas razones cruciales de porqué debemos centrarnos en transporte y energía en particular.

Se anima a los municipios a organizar actividades apropiadas para sus ciudadanos y a promocionar **medidas permanentes** relevantes, que permitirán llevar a cabo mejoras en la sostenibilidad de los medios de transporte y hacer que este sistema sea energéticamente más eficiente.

En un reciente estudio realizado por el Eurobarómetro, dos terceras partes de los usuarios de vehículos particulares en Europa estaban dispuestos a reducir su velocidad de conducción para reducir también las emisiones contaminantes (y por supuesto el consumo de energía como otro resultado colateral también positivo). Además, dos tercios también declaran que comprarían un vehículo de menor tamaño para ayudar a reducir estas emisiones aún más. Estas perspectivas son buenas pero también debe quedar claro que nuestra contribución puede ser mucho mayor si evitamos los desplazamientos en coche.

En el mismo estudio, casi tres cuartas partes de los ciudadanos de la UE se declararon dispuestos a usar más a menudo el transporte público si pudieran usar todos los medios de transporte público **con un solo billete**. Muchos están preparados para cambiar el modo de conducta; todo lo que se necesita son las condiciones adecuadas que promuevan el cambio, para actuar con modelos a seguir y mantener a los ciudadanos informados sobre las alternativas disponibles.

La introducción del **horario laboral flexible**, puede también ser una poderosa herramienta para los municipios, en su papel de empresarios, y para las empresas: los atascos en las autopistas, carreteras principales y centros de ciudad pueden evitarse; el horario laboral flexible puede reforzar la posición de una empresa en el mercado de trabajo para ser más atractiva a los empleados (potenciales), esto muestra que les importan sus empleados y el entorno de trabajo (responsabilidad social corporativa); y las empresas pueden ahorrar costes gastando menos en espacio, equipamientos de oficina y aparcamientos.

En resumen: durante la SEM, se promocionan los beneficios de la movilidad

sostenible, se muestra lo que está haciendo tu municipio respecto a un entorno urbano más eficiente, más saludable y agradable, se reconocen los buenos ejemplos y modelos de comportamiento, se concientiza, informa e implica a los ciudadanos, se ponen en práctica medidas sostenibles, y celebran actividades.

Operadores de transporte, tiendas/alquileres y/o asociaciones de bicicletas, agencias de energía y otras administraciones/organizaciones que tratan con la eficiencia en la energía, fabricantes/empresas de alquiler de vehículos eléctricos así como, empresas/ asociaciones de empresarios productores de combustibles alternativos, y muchos otros más pueden ser unos excelentes apoyos para organizar actividades y eventos.

- Educar a los niños es el camino correcto ya que las pautas y hábitos de movilidad se fijan a edades muy tempranas, y es más difícil cambiarlas más adelante: organizar “buses escolares” a pie o en bicicleta; proporcionar caminos escolares seguros; permitir que los jóvenes enseñen a sus padres en casa sobre el impacto que pueden evitar con sus conductas en el transporte y viajes en coche, discutir sus reacciones y razones en clase para proporcionar argumentos más convincentes.
- Medir y demostrar el consumo de energía de diferentes modos de transporte y celebrar competiciones de eficiencia energética entre ellos.
- Fomentar nuevos carriles-bici y comparar la “eficiencia económica” de la bicicleta frente al coche: calculadoras “online” están disponibles para mostrar los ahorros que se consiguen cambiando el coche por la bicicleta o el transporte público.
- A veces es muy complicado evitar los desplazamientos en coche, así que promover cursos de conducción eficiente, ofrecer revisiones gratis de la presión de los neumáticos y mostrar el ahorro de ambas acciones en las emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de petróleo.
- Introducir puntos de recarga para coches/motos/bicis eléctricas; organizar un sorteo con el apoyo de una empresa eléctrica local como patrocinador para ganar una recarga de electricidad gratis durante por ejemplo un año.
- Celebrar un concierto en una estación de ferrocarril: con reparto de comida gratis y una nota de agradecimiento por usar un transporte energéticamente eficiente.
- Conseguir que los supermercados monten lineales con productos locales acompañados de puntos de información sobre las ventajas de transportes de corta distancia y la economía local; organizar un mercado de agricultores locales en el área sin coche.
- Construir aparcamientos disuasorios en áreas suburbanas y próximos a la red de transporte público.
- Promocionar zonas restringidas al acceso de vehículos particulares para

liberar espacios para los ciclistas y peatones.

- Establecer puntos de almacenamiento de bienes fuera de la ciudad y disponer de vehículos eléctricos para distribuirlos en la ciudad.
- Recompensar a los usuarios de vehículos energéticamente eficientes: aparcamiento a precios menores para coches híbridos/ ecológicos durante la SEM y que el personal de vigilancia reparta información acerca de los transportes energéticamente más eficientes.
- Dedicar más espacio público a los peatones en zonas comerciales: permitir a los propietarios de tiendas/cafeorías aumentar su área de influencia en la calle para sentir la diferente atmósfera sin coches; plantar vegetación/poner hierba para crear áreas verdes de “descanso”.
- Facilitar espacios para bicicletas en los autobuses públicos. Esto es especialmente útil en líneas que conectan rutas en bici.
- Animar a los empresarios a introducir el horario laboral flexible y el teletrabajo.
- Celebrar sesiones informativas en empresas sobre el transporte y eficiencia; alentar a los empleados a compartir coche – 4 personas en un coche es 4 veces más eficiente – y trabajar con ellos para ayudarlos a establecer rutas de viaje compartido al trabajo.
- Abrir calles de dirección única al tráfico de bicicletas en ambas direcciones de modo que se reduzcan distancias de viaje.
- Desarrollar un plan de movilidad urbana sostenible e informar y animar a los ciudadanos a realizar sugerencias para un sistema de transporte más sostenible: realizar encuestas a cerca de porqué la gente usa o no los modos más sostenibles y que habría que hacer para favorecerlos.
- Invertir en transporte público para asegurar que es de una alta calidad, frecuencia, fiable, puntual, seguro, limpio y económico.
- Introducir vehículos limpios en los parques móviles municipales y realizar una gestión sostenible.
- Realizar campañas de información para alentar a los ciudadanos y a los empresarios a reducir el uso del coche: invitar agencias de energía y otros expertos para discutir las posibilidades de ahorro de energía en el sector del transporte.
- Ofrecer transporte público gratis durante la SEM y animar a las empresas de alquiler de bicicletas a hacer lo mismo: alquiler gratis de bicicletas durante el día sin coches podría usarse como actividad promocional para sensibilizar potenciales clientes de su servicio.

¡La ciudad, sin mi coche!



SEMANA EUROPEA  
DE LA MOVILIDAD

[www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)



Climate Alliance

