

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

MEMORIA SEM 2019

RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Contenido

1.	¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?.....	13
1.1.	OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA: HACIA LA MOVILIDAD SEGURA	13
1.1.1.	Los beneficios de ir a pie y en bicicleta.....	14
1.2.	LEMA: ¡CAMINA CON NOSOTR@S!	16
2.	EL PROYECTO EN EUROPA Y EN EL MUNDO.....	19
2.1.	LAS MEDIDAS PERMANENTES.....	21
2.2.	LAS ACTIVIDADES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD	24
2.3.	EL DÍA SIN COCHES	26
2.4.	LAS CIUDADES DE ORO	28
2.5.	MOBILITY ACTIONS O BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS, ENTIDADES, ORGANIZACIONES Y ESCUELAS	30
2.6.	WEB Y REDES SOCIALES	32
2.7.	RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN EN EUROPA.....	33
3.	PREMIOS E INICIATIVAS EUROPEAS.....	37
3.1.	EUROPEAN MOBILITY WEEK AWARD.....	37
3.1.1.	Participación.....	38
3.1.2.	Jurado.....	40
3.1.3.	Acto de entrega.....	40
3.2.	8th SUMP AWARD	40
3.2.1.	Participación.....	41
3.2.2.	Jurado.....	41
3.2.3.	Acto de entrega.....	41
3.3.	URBAN ROAD SAFETY AWARD	41
3.4.	OTRAS INICIATIVAS EUROPEAS	42

4.	LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA.....	45
4.1.	LOS CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN.....	45
4.2.	MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LA SEM	45
4.2.1.	Municipios con medidas permanentes	46
4.2.2.	Municipios sin medidas permanentes.....	46
4.3.	EMPRESAS, ONGs, ENTIDADES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES	47
5.	LAS MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA	49
6.	ACTIVIDADES DESARROLLAS DURANTE LA SEM EN ESPAÑA.....	55
7.	EL DÍA SIN COCHES EN ESPAÑA.....	59
8.	ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SEM POR CCAA Y CIUDADES AUTÓNOMAS	61
8.1.	Andalucía	70
8.2.	Aragón.....	73
8.3.	Asturias.....	75
8.4.	Islas Baleares.....	78
8.5.	Canarias.....	80
8.6.	Cantabria.....	83
8.7.	Castilla-La Mancha.....	85
8.8.	Castilla y León	88
8.9.	Cataluña.....	91
8.10.	Comunidad Valenciana.....	98
8.11.	Extremadura.....	101
8.12.	Galicia	103
8.13.	Comunidad de Madrid	106
8.14.	Melilla	108
8.15.	Región de Murcia	110
8.16.	Navarra	113

8.17.	País Vasco.....	115
8.18.	La Rioja.....	117
9.	LAS BUENAS PRÁCTICAS EN ESPAÑA.....	121
10.	ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL.....	129
10.1.	Premios Españoles de la Movilidad Sostenible (SEMS 2019).....	129
10.2.	ENCUESTA MITECO A SU PERSONAL	129
10.2.1	Resultados.....	129
10.3.	JORNADAS DGT.....	130
10.4.	JORNADA IDAE, PLATAFORMA, INFORME PTT.....	131
11.	ACTIVIDADES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS.....	133
11.1.	JORNADA “MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE” DE COMISIONES OBRERAS 133	
11.2.	RENFE.....	133
12.	PREMIOS NACIONALES DE LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE (PREMIOS SEMS)	135
12.1.	Participación.....	136
12.2.	Jurado	136
12.3.	Premiados.....	137
12.4.	Acto de entrega.....	137
13.	DIFUSIÓN DE LA SEM.....	139
13.1.	BOLETINES INFORMATIVOS	139
13.2.	NOTAS DE PRENSA.....	140
13.3.	NOTICIAS SEM EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	140
13.4.	REDES SOCIALES	140
13.4.1.	Twitter.....	140
13.4.2.	Facebook.....	141

13.4.3.	Instagram	142
13.5.	CORREOS ELECTRÓNICOS INFORMATIVOS	143
14.	INFORME DE LA VALORACIÓN RECIBIDA.....	145
14.1.	LA OFICINA DE COORDINACIÓN.....	145
14.2.	INFORME DE LAS VALORACIONES RECIBIDAS.....	146
15.	CONCLUSIONES Y REFLEXIONES	151
15.1.	Conclusiones.....	151
15.2.	Reflexiones	151

Índice de tablas

Tabla 1. Participación en Europa	19
Tabla 2. Número de medidas permanentes por países.....	21
Tabla 3. Tipología de medidas permanentes.....	24
Tabla 4. Número de ciudades con actividades por países.	25
Tabla 5. Número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por países.....	27
Tabla 6. Número de Ciudades de Oro por países.....	29
Tabla 7. Número de Mobility Actions por países.....	31
Tabla 8. Número de visitas a la web europea por países.	32
Tabla 9. Número de visitas a cada sección de la web europea.....	32
Tabla 10. Uso y poder de alcance de los hashtags europeos.	33
Tabla 11. Número de seguidores en el Facebook europeo por países.....	33
Tabla 12. Resumen de la participación europea.....	35
Tabla 13. Miembros del jurado de los premios EMW.....	40
Tabla 14. Miembros del jurado de los premios SUMP.....	41
Tabla 15. Número de municipios participantes por países en otras iniciativas europeas...43	
Tabla 16. Número de medidas permanentes en España según tipología.....	52
Tabla 17. Participación en España por CC. AA.....	61
Tabla 18. Análisis de las medidas permanentes en España.	64
Tabla 19. Tipología de las medidas permanentes por CC. AA.	67
Tabla 20. Número de municipios con participación en otras iniciáticas europeas por CC. AA.	69
Tabla 21. Participación en Andalucía.	70
Tabla 22. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Andalucía.....	73
Tabla 23. Participación en Aragón.....	73

Tabla 24. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Aragón.	75
Tabla 25. Participación en Asturias.....	75
Tabla 26. Submedidas permanentes más destacadas en Asturias.	77
Tabla 27. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Asturias.	78
Tabla 28. Participación en las Islas Baleares.....	78
Tabla 29. Submedidas permanentes más destacadas en las Islas Baleares.	79
Tabla 30. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en las Islas Baleares.	80
Tabla 31. Participación en las Islas Canarias.....	80
Tabla 32. Submedidas permanentes más destacadas en las Islas Canarias.	82
Tabla 33. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en las Islas Canarias.	83
Tabla 34. Participación en Cantabria.....	83
Tabla 35. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Cantabria.	85
Tabla 36. Participación en Castilla-La Mancha.....	86
Tabla 37. Submedidas permanentes más destacadas en Castilla-La Mancha.....	87
Tabla 38. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Castilla-La Mancha.....	88
Tabla 39. Participación en Castilla y León.....	88
Tabla 40. Submedidas permanentes más destacadas en Castilla y León.....	89
Tabla 41. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Castilla y León.....	90
Tabla 42. Participación en Cataluña.....	91
Tabla 43. Submedidas permanentes más destacadas en Cataluña.	95
Tabla 43. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Cataluña.Tabla 44. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Cataluña.....	97
Tabla 45. Participación en la Comunidad Valenciana.....	98
Tabla 46. Submedidas permanentes más destacadas en la Comunidad Valenciana.	99
Tabla 47. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en la Comunidad Valenciana.	100
Tabla 48. Participación en Extremadura.....	101
Tabla 49. Submedidas permanentes más destacadas en Extremadura.	102

Tabla 50. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Extremadura.....	103
Tabla 51. Participación en Galicia.....	103
Tabla 52. Submedidas permanentes más destacadas en Galicia.....	104
Tabla 53. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Galicia.....	105
Tabla 54. Participación en la Comunidad de Madrid.....	106
Tabla 55. Submedidas permanentes más destacadas en la Comunidad de Madrid.....	107
Tabla 56. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en la Comunidad de Madrid.....	108
Tabla 57. Participación en Melilla.....	109
Tabla 58. Submedidas permanentes más destacadas en Melilla.....	110
Tabla 59. Participación en la Región de Murcia.....	110
Tabla 60. Submedidas permanentes más destacadas en la Región de Murcia.....	111
Tabla 61. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en la Región de Murcia.....	112
Tabla 62. Participación en Navarra.....	113
Tabla 63. Submedidas permanentes más destacadas en Navarra.....	114
Tabla 64. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Navarra.....	115
Tabla 65. Participación en el País Vasco.....	115
Tabla 66. Submedidas permanentes más destacadas en el País Vasco.....	116
Tabla 67. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en el País Vasco.....	117
Tabla 68. Participación en La Rioja.....	118
Tabla 69. Relación de correos electrónicos informativos enviados.....	144
Tabla 70. Encuesta de valoración de la Coordinación.....	146
Tabla 71. Propuestas de mejora recogidas en la encuesta de valoración de la Coordinación.....	148

Índice de gráficos

Gráfico 1. Países con mayor participación.....	20
Gráfico 2. Evolución de la participación en Europa.....	20
Gráfico 3. Países con mayor número de ciudades con medidas permanentes.....	22
Gráfico 4. Tipología de las medidas permanentes más implementadas.	24
Gráfico 5. Países con mayor número de ciudades con actividades.	26
Gráfico 6. Países con más municipios que celebraron el Día Sin Coches.....	27
Gráfico 7. Evolución del número de municipios que celebran el Día Sin Coches.	28
Gráfico 8. Países con mayor número de Ciudades de Oro.....	29
Gráfico 9. Países con mayor número de Mobility Actions.....	31
Gráfico 10. Evolución del número de Mobility Actions.....	31
Gráfico 11. Número de candidaturas a los premios EMW por países.....	39
Gráfico 12. Evolución de la participación en España.	46
Gráfico 13. Comparativa de la evolución del número de Mobility Actions en España y en el resto del mundo.....	47
Gráfico 14. Evolución del número de medidas permanentes en España y en Europa.....	50
Gráfico 15. Porcentaje del tipo de medidas permanentes implementadas en España.	51
Gráfico 16. Tipología de las medidas permanentes más implementadas en España.	53
Gráfico 17. Porcentaje de los tipos de actividades desarrolladas en España.....	57
Gráfico 18. Evolución del número de municipios que celebran el Día Sin Coches en España.	59
Gráfico 19. Número de municipios participantes por CC. AA.....	62
Gráfico 20. Variación del número de municipios participantes por CC. AA.	63

Gráfico 21. Número de municipios que organizaron actividades por CC. AA.....	63
Gráfico 22. Número de municipios con medidas permanentes por CC. AA.....	65
Gráfico 23. Porcentaje de municipios con medidas permanentes en cada CC. AA.	65
Gráfico 24. Número de medidas permanentes por CC. AA.	66
Gráfico 25. Número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por CC. AA.	67
Gráfico 26. Número de Ciudades de Oro por CC. AA.	68
Gráfico 27. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Andalucía.....	71
Gráfico 28. Principales medidas permanentes en Andalucía.	71
Gráfico 29. Porcentaje de tipologías de las actividades en Andalucía.	72
Gráfico 30. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Aragón.....	74
Gráfico 31. Porcentaje de tipologías de las actividades en Aragón.....	75
Gráfico 32. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Asturias.	76
Gráfico 33. Porcentaje de tipologías de las actividades en Asturias.....	77
Gráfico 34. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en las Islas Baleares.....	79
Gráfico 35. Porcentaje de tipologías de las actividades en las Islas Baleares.....	80
Gráfico 36. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en las Islas Canarias.	81
Gráfico 37. Porcentaje de tipologías de las actividades en las Islas Canarias.....	82
Gráfico 38. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Cantabria.....	84
Gráfico 39. Porcentaje de tipologías de las actividades en Cantabria.....	85
Gráfico 40. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Castilla-La Mancha..	86
Gráfico 41. Porcentaje de tipologías de las actividades en Castilla-La Mancha.	87
Gráfico 42. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Castilla y León.....	89

Gráfico 43. Porcentaje de tipologías de las actividades en Castilla y León.....	90
Gráfico 44. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Cataluña.....	95
Gráfico 45. Porcentaje de tipologías de las actividades en Cataluña.....	96
Gráfico 46. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en la Comunidad Valenciana.....	99
Gráfico 47. Porcentaje de tipologías de las actividades en la Comunidad Valenciana.....	100
Gráfico 48. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Extremadura.....	101
Gráfico 49. Porcentaje de tipologías de las actividades en Extremadura.....	102
Gráfico 50. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Galicia.....	104
Gráfico 51. Porcentaje de tipologías de las actividades en Galicia.....	105
Gráfico 52. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en la Comunidad de Madrid.....	107
Gráfico 53. Porcentaje de tipologías de las actividades en la Comunidad de Madrid.....	108
Gráfico 54. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Melilla.....	109
Gráfico 55. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en la Región de Murcia.....	111
Gráfico 56. Porcentaje de tipologías de las actividades en la Región de Murcia.....	112
Gráfico 57. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Navarra.....	113
Gráfico 58. Porcentaje de tipologías de las actividades en Navarra.....	115
Gráfico 59. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en el País Vasco.....	116
Gráfico 60. Porcentaje de tipologías de las actividades en el País Vasco.....	117
Gráfico 61. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en La Rioja.....	118
Gráfico 62. Porcentaje de tipologías de las actividades en La Rioja.....	119
Gráfico 63. Evolución del número de Mobility Actions en España.....	121

Gráfico 64. Evolución del número de organizaciones, entidades y empresas españolas en la SEM.....	122
Gráfico 65. Participación de la sociedad civil en España.....	123
Gráfico 66. Respuestas a la encuesta de valoración de la Coordinación.....	148



1. ¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?

La **SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD** (SEM, en adelante) se celebra todos los años entre el 16 y el 22 de septiembre. Esta iniciativa pretende hacer de nuestras ciudades espacios sostenibles, a través del menor uso de los vehículos privados, a favor de caminar, la bicicleta y el transporte público.

La Comisión Europea ha establecido dos ambiciosos objetivos para la movilidad urbana:

- Eliminar los coches de combustibles convencionales en las ciudades para 2050.
- Avanzar hacia una logística urbana sin emisiones en los principales centros urbanos para 2030.

En este sentido, la comisaria Europea de Transporte, Violeta Bulc, se centra en cuatro áreas prioritarias: innovación, digitalización, descarbonización y las personas.

Desde 2002, fecha de inicio de la campaña, el impacto de la **SEM** ha ido creciendo gradualmente, tanto por Europa como por todo el mundo y en 2019 volvió a superar su récord de participación: 50 países con 3136 ciudades inscritas.

La semana culmina en el Día sin Coches, proyecto lanzado en el año 2000, y en el que las ciudades participantes dedican una o varias zonas exclusivamente a los peatones, los ciclistas y el transporte público durante un día completo. En 2019, han celebrado el Día sin Coches 1376 ciudades, 223 más que en la campaña 2018.

Algo menos de la mitad de las ciudades participantes (1207) implantaron medidas permanentes que ascendían a un total de 8067 (775 medidas menos que en 2018), centradas principalmente en la accesibilidad, en la gestión de la movilidad y en la mejora de las instalaciones para bicicletas.

Cada año, la **SEM** se centra en un tema específico relacionado con la movilidad sostenible. En esta campaña, el tema es *Camina y pedalea de forma segura* y el lema: *¡Camina con nosotr@s!*

1.1. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA: HACIA LA MOVILIDAD SEGURA

La campaña 2019 anima a la gente a escoger modos de desplazamiento activos o a combinar los desplazamientos a pie y en bicicleta con el transporte público. Asimismo, se destaca la importancia que tiene caminar e ir en bicicleta, ya no solo para la salud, sino por los beneficios que reporta a nivel económico, de conexión entre las distintas zonas de la ciudad

para conseguir una integración social y por evitar emisiones. Caminar y pedalear no solo deben ser formas de desplazamiento seguras. Desde la CE se invita a todos los responsables locales a promover infraestructuras viales adecuadas para que ciclistas y peatones no se sientan vulnerables al desplazarse por las calles de nuestras ciudades y pueblos y perciban esta forma de desplazarse como algo seguro.

La SEM es la oportunidad perfecta para que los ayuntamientos promuevan el uso de los medios de transporte más sostenibles a través de distintas actividades y, para que adopten políticas coherentes a corto, medio y largo plazo para mejorar las infraestructuras y permitir la introducción de nuevos servicios.

1.1.1. Los beneficios de ir a pie y en bicicleta

Caminar e ir en bicicleta nos aportan una serie de beneficios, que son innegables: beneficios para la salud; para el medio ambiente; beneficios sociales, al mejorar la comunicación de las diferentes zonas de la ciudad, mejorando la socialización y favoreciendo la convivencia en el espacio público; beneficios en seguridad y beneficios económicos¹.



BENEFICIOS PARA LA SALUD

Está comprobado científicamente que aquellas personas que caminan o van en bicicleta, tienen una mejor salud y necesitan menos días de baja por enfermedad que aquellas personas que no hacen ningún tipo de ejercicio físico. Esto se traduce en un aumento de entre 2 y 7 años de la esperanza de vida².

Los expertos están de acuerdo en que deberíamos caminar al menos 6000 pasos al día y 10000 para perder peso. Esto se consigue fácilmente si vamos caminando a nuestros centros de trabajo o de ocio.

1 POLIS – European Cities and Regions networking for innovative transport solutions. EUROCITIES – Juan Caballero.

Manual SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 2019. Páginas 10-15

2 Idem. P. 10



BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE ³

Una persona que va de casa al trabajo en bicicleta, y hace unos 8 km al día, 4 días a la semana, ahorra 380 litros de gasolina y evita 750 kg de emisiones de CO₂. Asimismo, una persona que hace 2 km andando, 5 días a la semana, reduce su huella de carbono en 86 kg/año.

También hay que destacar, que las personas que van en coche están más expuestas a la contaminación, ya que el aire se condensa más en un habitáculo cerrado como es el coche, que transitando por la calle.



BENEFICIOS SOCIALES

El transporte menos motorizado en las zonas urbanas y los modos más activos pueden mejorar las conexiones sociales e impulsar la interacción entre vecinos. Cuanto mejores sean las infraestructuras, tanto del transporte público, como de las calles, mayor uso se hará de las mismas⁴.



BENEFICIOS EN SEGURIDAD

Cuanto mayor sea el número de ciclistas y peatones, menor es el riesgo en cuanto a seguridad se refiere, debido a que los conductores toman más precauciones⁵.

3 Ídem. P.11
4 Ídem. P. 12
5 Ídem. P. 13



BENEFICIOS ECONÓMICOS

Cuando andar por las calles resulta agradable, aumentan los beneficios económicos de los comercios y de los bares y restaurantes⁶.

1.2. LEMA: ¡CAMINA CON NOSOTR@S!



Para la campaña 2019 se ha elegido como tema **Camina y pedalea de forma segura**, con el lema original *Walk with us!* y en castellano **¡Camina con nosotr@s!**, para promover la idea de escoger la bicicleta o ir a pie, como modo de transporte para los desplazamientos dentro de distintas zonas urbanas, siempre haciéndolo de forma segura. Caminar e ir en bicicleta son las formas de moverse más activas, por lo que se consideran el modo de transporte más recomendable de nuestras ciudades, sean del tamaño que sean.

⁶ Ídem. Pp. 14 y 15

El presente Informe hace referencia a las actuaciones llevadas a cabo para promover la participación de la ciudadanía en la SEM, en primer término, a través de las entidades locales, así como involucrar a entidades privadas y promover actuaciones de educación y sensibilización sobre la importancia de la movilidad sostenible.

Los datos a los que se hace referencia son los facilitados por las inscripciones realizadas por los participantes en la web oficial de la SEM www.mobilityweek.eu y validadas por la Coordinación Nacional, que desde su inicio ostenta el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (anteriormente MITECO, MAPAMA, MAGRAMA, etc.).



2. EL PROYECTO EN EUROPA Y EN EL MUNDO

En el año 2019 han participado **50 países** con un total de **3136** ciudades, 344 ciudades más que en 2018. Los países con mayor participación son **España** con **561** municipios (89 más que en 2018), seguido de Austria con 519 ciudades (40 menos que en 2018) y, Hungría, con 292 ciudades (25 ciudades más que en 2018).

País	Participación 2019	Variación (2018-2019)	País	Participación 2019	Variación (2018-2019)
Albania	9	1	Islandia	4	-1
Alemania	79	27	Italia	103	2
Argentina	3	-1	Japón	13	2
Austria	519	-40	Kazajistán	1	=
Bélgica	86	-11	Kosovo	15	8
Bielorrusia	78	12	Letonia	20	=
Bosnia y Herzegovina	8	2	Lituania	60	7
Brasil	1	1	Luxemburgo	36	3
Bulgaria	23	-2	Malta	9	4
Colombia	1	1	Montenegro	5	2
Corea del sur	2	=	Noruega	26	1
Chipre	4	2	Polonia	202	42
Croacia	10	-6	Portugal	108	13
Ecuador	2	=	R. Checa	26	-4
Eslovaquia	58	4	R. Macedonia del Norte	16	3
Eslovenia	80	3	Reino Unido	16	9
España	561	89	Rumania	32	-5
Estonia	5	-1	Rusia	264	132
Finlandia	25	2	Serbia	22	1
Francia	52	-3	Suecia	62	9
Georgia	1	=	Suiza	3	1
Grecia	86	24	Turquía	64	39
Holanda	7	2	Ucrania	20	-30
Hungría	292	26	Uzbekistán	1	1
Irán	1	1	totales	3136	344
Irlanda	15	5			

Tabla 1. Participación en Europa.

TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR N° DE CIUDADES PARTICIPANTES

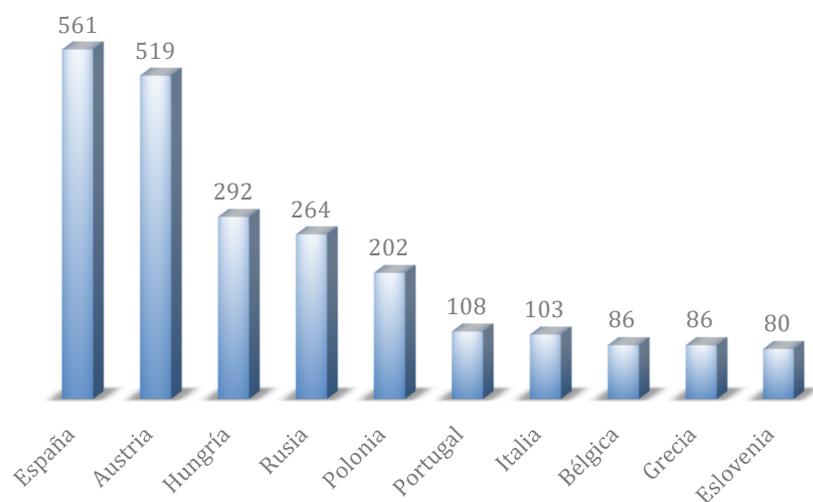


Gráfico 1. Países con mayor participación

Todas las ciudades participantes representan a más de 315 millones de ciudadanos, a los que se les ha hecho llegar el mensaje de la SEM. La evolución a lo largo del tiempo de esta participación se muestra en el siguiente gráfico.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CIUDADES PARTICIPANTES EN LA SEM

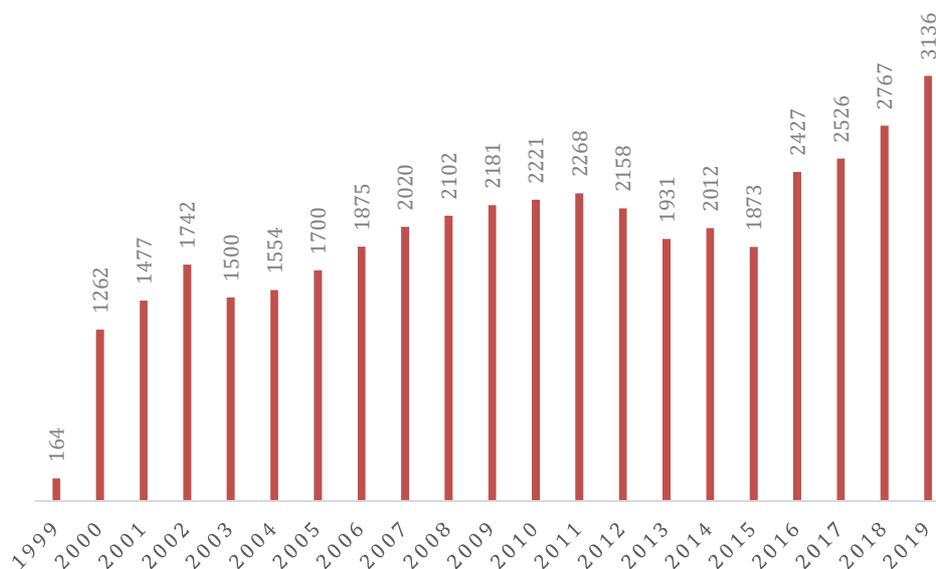


Gráfico 2. Evolución de la participación en Europa.

2.1. LAS MEDIDAS PERMANENTES

El 38 % de las ciudades participantes (1207 ciudades de 45 países) han implementado al menos una medida permanente, con un total de 8070 medidas permanentes. En la siguiente tabla viene recogida la distribución por países de las medidas permanentes: tal como se puede observar, en España, se implementaron un total de 2202 medidas permanentes de las 8070 implementadas por todos los participantes, lo que supone más del 27 %. Este dato muestra el fuerte compromiso de los ayuntamientos con mejorar la movilidad sostenible a largo plazo. La Coordinación Nacional española fue la impulsora de este criterio de participación en la SEM desde el año 2002, con la convicción de que se trata del aspecto que da verdadera credibilidad al proyecto.

País	Nº de ciudades con MP	Nº Medidas Permanentes	País	Nº de ciudades con MP	Nº Medidas Permanentes
Albania	2	11	Islandia	4	33
Alemania	34	179	Italia	45	311
Argentina	1	9	Kazajistán	1	8
Austria	33	74	Kosovo	5	15
Bielorrusia	57	479	Letonia	11	82
Bosnia y Herzegovina	4	9	Lituania	2	24
Brasil	1	6	Luxemburgo	19	102
Bulgaria	9	78	Malta	3	37
Colombia	1	16	Montenegro	4	43
Corea del sur	1	2	Noruega	12	81
Croacia	9	110	Polonia	111	969
Ecuador	2	13	Portugal	70	575
Eslovaquia	47	255	R. Checa	19	153
Eslovenia	4	49	R. Macedonia del Norte	6	48
España	311	2202	Reino Unido	4	42
Estonia	4	99	Rumania	18	164
Finlandia	5	11	Rusia	99	134
Francia	17	157	Serbia	8	45
Grecia	45	231	Suecia	25	146
Holanda	2	6	Suiza	1	19
Hungría	79	265	Turquía	46	608
Irán	1		Ucrania	14	89
Irlanda	11	81	totales	1207	8070

Tabla 2. Número de medidas permanentes por países.

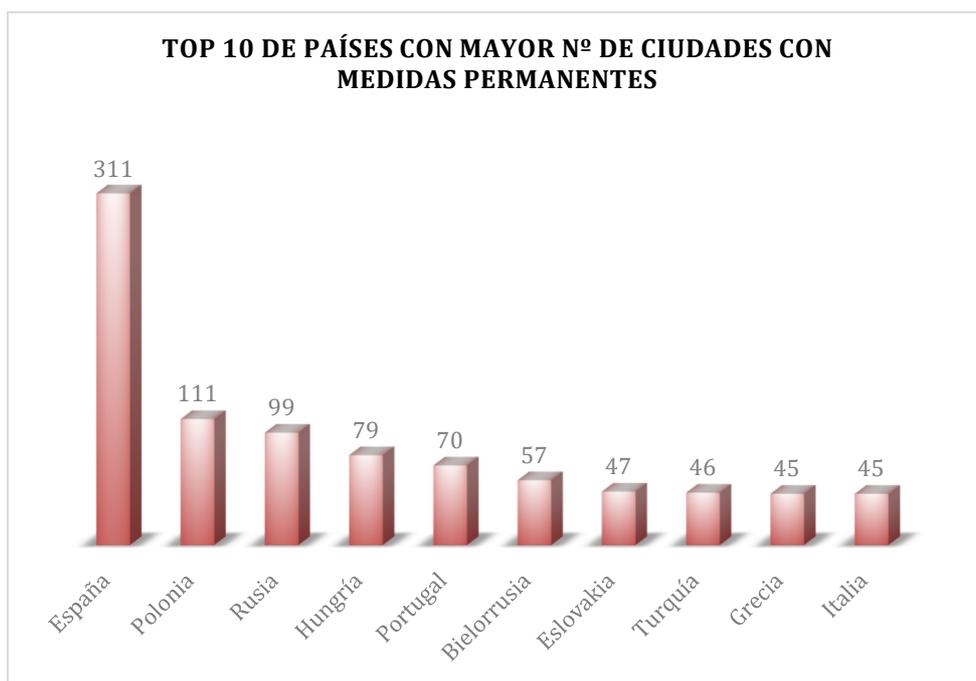


Gráfico 3. Países con mayor número de ciudades con medidas permanentes.

Las 8070 **Medidas Permanentes** se han subdividido dentro de los bloques de medidas permanentes de la siguiente manera:

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
Nuevas instalaciones para bicicletas o mejora de las mismas	2411
Mejora de la red ciclista	815
Alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	394
Mejora de las instalaciones	654
Instalación de puntos de recarga para e-bikes	241
Lanzamiento de esquemas de intercambio de bicicletas de uso libre	188
Otras	119
Peatonalización	1872
Crear o ampliar calles peatonales	601
Mejora de las infraestructuras	759
Ampliación o creación de nuevas vías verdes	421
Otras	91
Servicios públicos de transporte	1967
Mejora y ampliación de la red de transporte público	423
Mejora y ampliación de los servicios de transporte público	339
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público	357
Desarrollo de nuevas tecnologías	274
Servicios integrados para los distintos modos de transporte público	208
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	283
Otras	83
Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso	1861

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	519
Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	228
Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	300
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	334
Creación de nuevas zonas residenciales	243
Introducción o ampliación del Esquema de Regulación de Acceso a Vehículos Urbanos	177
Otras	60
Accesibilidad	2875
Creación de aceras táctiles	330
Crear rampas para sillas de ruedas	424
Rebaje de aceras	452
Ampliación de aceras	448
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	263
Eliminación de las barreras arquitectónicas	346
Puesta en marcha de planes de accesibilidad	277
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	283
Otras	52
Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos	1285
Lanzamiento de sistemas de coche compartido	153
Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	172
Uso de vehículos ecológicos	283
Puntos de carga para vehículos eléctricos	426
Movilidad como servicio (MaaS)	113
Prueba de vehículos automatizados	96
Otras	42
Distribución de mercancías	540
Nueva regulación para la distribución de mercancías	151
Uso de vehículos limpios	146
Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	97
Presentación de bicicletas de carga de mercancías	131
Otras	15
Gestión de la movilidad	2802
Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales	190
Adopción de Planes de transporte en las escuelas	275
Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información online (planificadores de viaje)	136
Lanzamiento de campañas de sensibilización	468
Elaboración de materiales educativos	309
Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	239
Provisión de incentivos y bonus para empleados	126
Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	197
Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	120
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	187

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	203
Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	283
Otras	69

Tabla 3. Tipología de medidas permanentes.

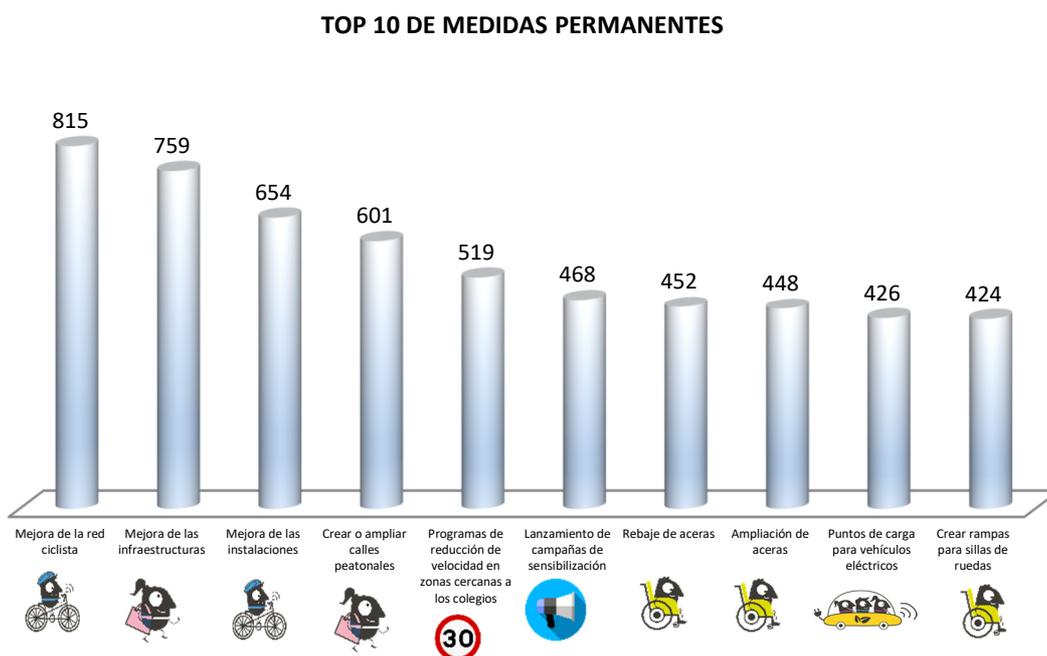


Gráfico 4. Tipología de las medidas permanentes más implementadas.

2.2. LAS ACTIVIDADES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD

Durante la campaña SEM2019 hubo **2499 ciudades** (80 % del total de participantes) que organizaron alguna actividad dentro de la semana del 16 al 22 de septiembre, encabizando la lista **España** con **499** ciudades, seguido de Austria, con 477 y de Hungría con 154.

País	Nº de ciudades con actividades
Albania	8
Alemania	73
Argentina	3

País	Nº de ciudades con actividades
Austria	477
Bélgica	68
Bielorrusia	60

País	Nº de ciudades con actividades	País	Nº de ciudades con actividades
Bosnia y Herzegovina	6	Kazajistán	1
Brasil	1	Kosovo	11
Bulgaria	19	Letonia	19
Colombia	1	Lituania	60
Corea del sur	2	Luxemburgo	36
Chipre	4	Malta	5
Croacia	9	Montenegro	5
Ecuador	2	Noruega	26
Eslovaquia	58	Polonia	148
Eslovenia	80	Portugal	82
España	499	R. Checa	25
Estonia	5	R. Macedonia del Norte	9
Finlandia	24	Reino Unido	10
Francia	49	Rumania	28
Georgia	1	Rusia	87
Grecia	69	Serbia	17
Holanda	6	Suecia	55
Hungría	154	Suiza	3
Irán	1	Turquía	56
Irlanda	11	Ucrania	14
Islandia	4	Uzbekistán	1
Italia	94	total	2499
Japón	13		

Tabla 4. Número de ciudades con actividades por países.

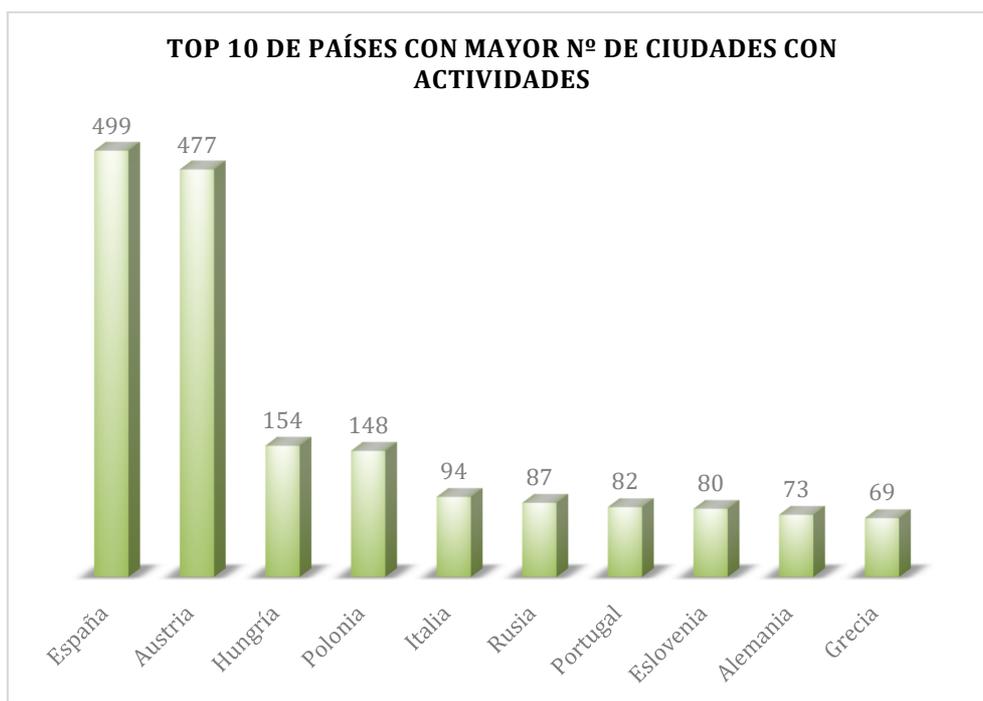


Gráfico 5. Países con mayor número de ciudades con actividades.

2.3. EL DÍA SIN COCHES

La edición de 2019 ha experimentado un aumento de ciudades que han celebrado el Día sin Coches, con un total de **1376** (223 más que en 2018). **España** sería el primer país de mayor celebración del Día Sin Coches, con **245** ciudades con el Día Sin Coches, seguido de Hungría con 227 y de Rusia con 186.

País	Nº de ciudades con Día Sin Coches
Albania	5
Alemania	24
Argentina	1
Austria	66
Bélgica	35
Bielorrusia	36
Bosnia y Herzegovina	6
Brasil	1
Bulgaria	13
Colombia	1
Corea del sur	1
Chipre	3

País	Nº de ciudades con Día Sin Coches
Croacia	9
Ecuador	2
Eslovaquia	20
Eslovenia	5
España	245
Estonia	3
Finlandia	1
Francia	2
Grecia	51
Holanda	1
Hungría	227
Irán	1

País	Nº de ciudades con Día Sin Coches	País	Nº de ciudades con Día Sin Coches
Irlanda	8	R. Checa	16
Islandia	4	R. Macedonia del Norte	14
Italia	40	Reino Unido	10
Japón	6	Rumania	19
Kosovo	8	Rusia	186
Letonia	8	Serbia	16
Lituania	3	Suecia	5
Luxemburgo	11	Suiza	1
Malta	8	Turquía	51
Montenegro	4	Ucrania	4
Noruega	8	Uzbekistán	1
Polonia	109		1376
Portugal	77		

Tabla 5. Número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por países.

TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR Nº DE CIUDADES QUE CELEBRAN EL DÍA SIN COCHES

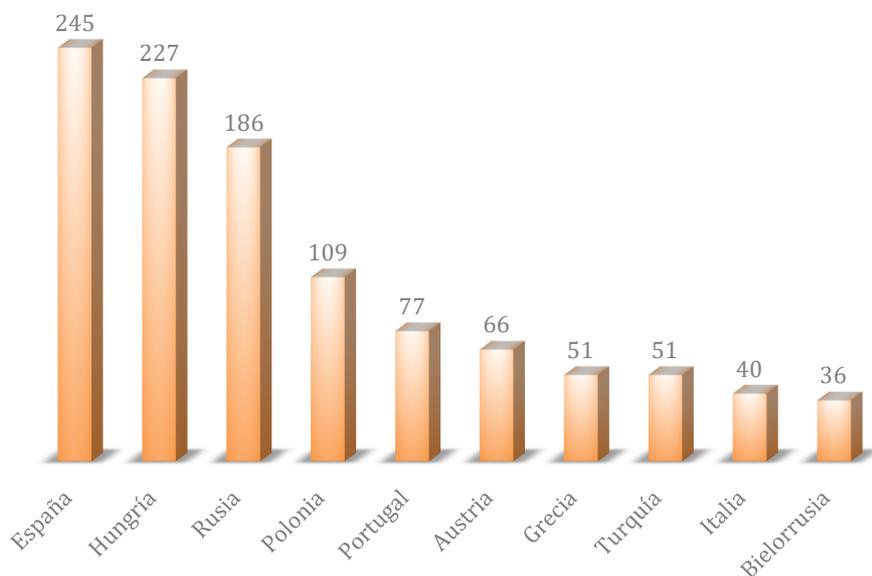


Gráfico 6. Países con más municipios que celebraron el Día Sin Coches.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución de la celebración del Día sin Coche de los últimos años:

EVOLUCIÓN DEL Nº DE CIUDADES QUE CELEBRAN EL DÍA SIN COCHES



Gráfico 7. Evolución del número de municipios que celebran el Día Sin Coches.

2.4. LAS CIUDADES DE ORO

La Comisión Europea considera **Ciudad de Oro** a los municipios que cumplen los tres criterios de participación: Implementar al menos una medida permanente, organizar una semana con diversas actividades durante la **SEM** y organizar el Día Sin Coches. En la campaña 2019 hubo **609 ciudades de Oro** (70 más que en la campaña 2018), entre las que destaca **España con 161 (26 %)**, seguido de Polonia, con 59 y de Hungría con 54. La siguiente tabla muestra la distribución por países de estas ciudades de oro:

País	Nº de Ciudades de Oro
Albania	2
Alemania	16
Austria	9
Bielorrusia	20
Bosnia y Herzegovina	3
Brasil	1
Bulgaria	7
Colombia	1
Croacia	8

País	Nº de Ciudades de Oro
Ecuador	2
Eslovaquia	15
Eslovenia	4
España	161
Estonia	3
Finlandia	1
Francia	2
Grecia	30
Holanda	1

País	Nº de Ciudades de Oro	País	Nº de Ciudades de Oro
Hungría	54	Portugal	47
Irán	1	R. Checa	11
Irlanda	6	R. Macedonia del Norte	6
Islandia	4	Reino Unido	3
Italia	23	Rumania	11
Kosovo	1	Rusia	22
Letonia	6	Serbia	6
Lituania	1	Suecia	3
Luxemburgo	7	Suiza	1
Malta	1	Turquía	39
Montenegro	3	Ucrania	3
Noruega	5	totales	609
Polonia	59		

Tabla 6. Número de Ciudades de Oro por países.

TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR Nº DE CIUDADES DE ORO

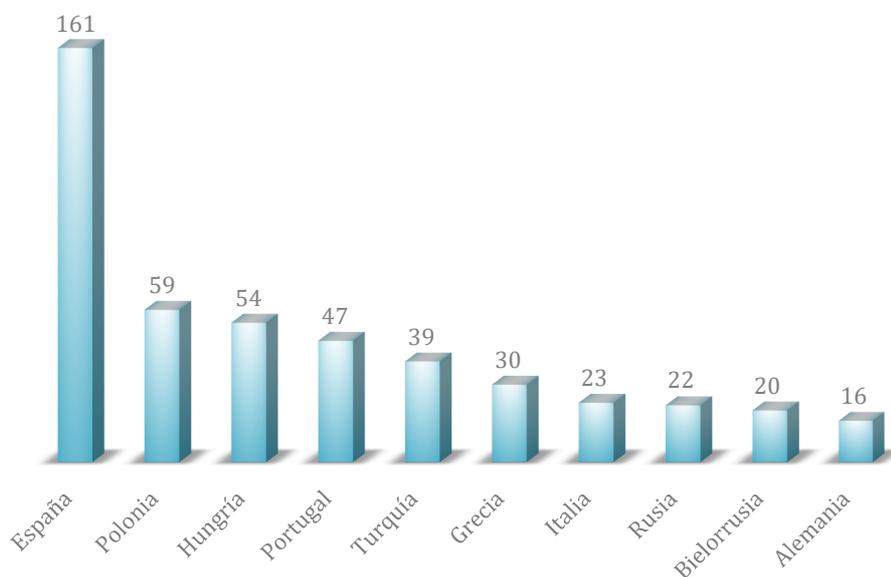


Gráfico 8. Países con mayor número de Ciudades de Oro.

2.5. MOBILITY ACTIONS O BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS, ENTIDADES, ORGANIZACIONES Y ESCUELAS

En 2019 se han registrado 56 países (9 más que en 2018) con un total de **1027** Mobility Actions o **Buenas Prácticas** (296 más que en 2018), quedando **España** en primer lugar con **238** acciones (16 %), seguido de Italia, con 108 acciones y de Turquía con 105. Desde su origen en 2008, impulsadas por la Coordinación Española, las Mobility Actions han tenido un gran éxito tanto en España como en el resto de países participantes. Hay países como Australia, EEUU, México, Moldavia, Mongolia, Nepal, Perú, San Marino, Sudáfrica, Tailandia y Taiwán, que no han participado en la propia semana de movilidad, pero que sí tienen empresas o asociaciones que han registrado sus buenas prácticas en www.mobilityweek.eu.

En la tabla que viene a continuación se muestra la distribución por países de las **Buenas Prácticas**:

País	Nº Mobility Actions	País	Nº Mobility Actions
Albania	10	Irlanda	7
Alemania	44	Islandia	6
Argentina	3	Italia	108
Australia	1	Letonia	28
Austria	4	Luxemburgo	15
Bélgica	17	Malasia	1
Bielorrusia	2	Malta	8
Bosnia y Herzegovina	13	Montenegro	1
Brasil	2	Nepal	1
Bulgaria	12	Noruega	2
China	2	Polonia	51
Colombia	35	Portugal	50
Corea del sur	5	R. Checa	4
Chipre	6	R. Macedonia del Norte	3
Croacia	7	Reino Unido	15
Dinamarca	1	Rumania	20
Ecuador	2	Rusia	5
Eslovaquia	10	San Marino	1
Eslovenia	1	Serbia	6
España	238	Sudáfrica	1
Estados Unidos	1	Suecia	11
Estonia	1	Suiza	5
Finlandia	3	Tailandia	1
Francia	70	Taiwán	2
Georgia	3	Turquía	105
Grecia	25	Ucrania	3
Holanda	42	Uzbekistán	3
Hungría	2	total	1027
India	2		

Tabla 7. Número de Mobility Actions por países.

TOP 10 DE PAÍSES CON MAYOR Nº DE MOBILITY ACTIONS

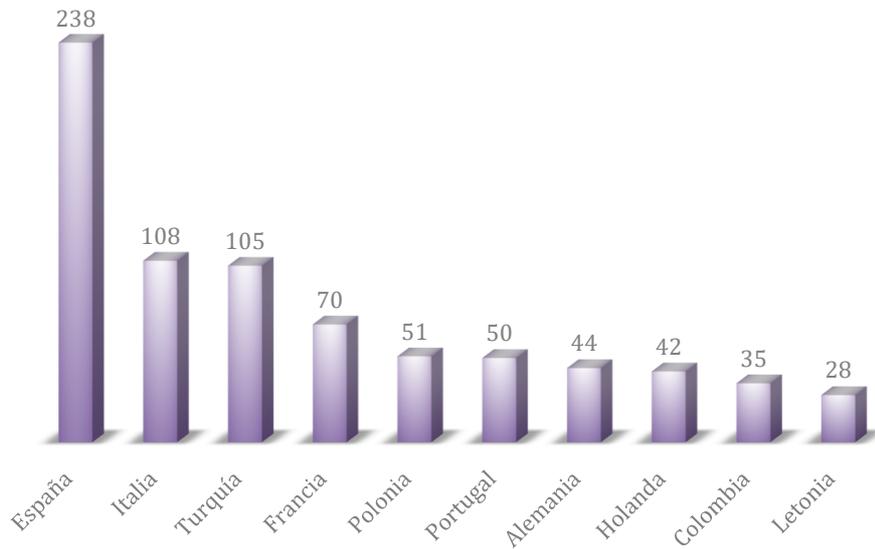


Gráfico 9. Países con mayor número de Mobility Actions.

En cuanto a la participación en Europa también se ha producido un aumento en esta categoría como se muestra en el gráfico a continuación:

EVOLUCIÓN DEL Nº DE BUENAS PRÁCTICAS

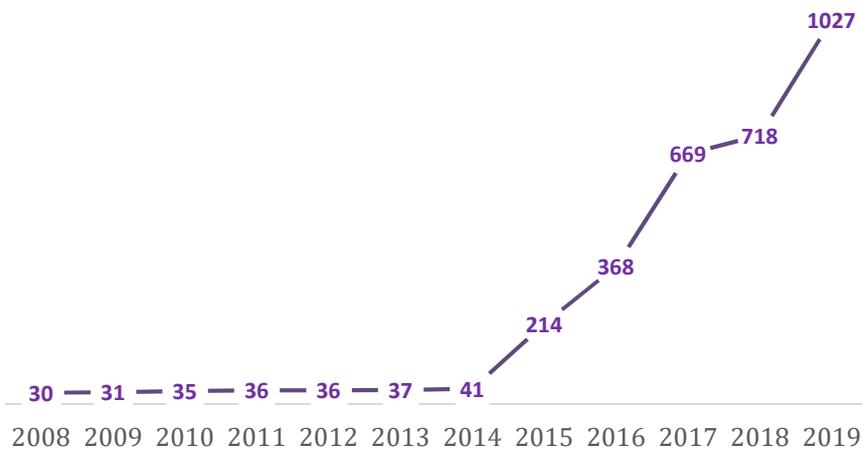


Gráfico 10. Evolución del número de Mobility Actions.

2.6. WEB Y REDES SOCIALES

La siguiente tabla muestra la distribución por países de las visitas a la web europea en el mes de septiembre de 2019.

WEB	País	Visitas septiembre 2019
1	Italia	8489
2	España	7231
3	Turquía	3938
4	Francia	3533
5	Eslovaquia	2729
6	Portugal	2711
7	Alemania	2485
8	Bélgica	2453
9	Grecia	2404
10	Polonia	2310

Tabla 8. Número de visitas a la web europea por países.

En la siguiente tabla se muestra el número de visitantes en cada una de las secciones de la web:

	Web	Visitas
1.	Página principal	62221
2.	Buenas prácticas registradas	32276
3.	Tema 2019	9223
4.	Noticias	6966
5.	Recursos de la campaña	6916
6.	Herramientas de comunicación	6218
7.	Participantes 2019	5676
8.	Sobre la campaña	4919
9.	Registros	4106
10.	Buenas prácticas	3908

Tabla 9. Número de visitas a cada sección de la web europea.

Finalmente, reseñar que las redes sociales se están convirtiendo de forma progresiva en un medio de comunicación y difusión de la **SEM**, tanto a nivel nacional como europeo, muy relevante. En la siguiente tabla se muestra el uso de los dos hashtags propuestos en esta campaña.

	#mobilityweek		#WalkWithUs	
	twitter	instagram	twitter	instagram
posts	6.300	570	2.909	115
users	4.476		2.075	
engagement	8.235	24.102	5.234	4.811
reach	26.230.509		14.385.605	
impressions	49.671.702		32.268.977	

Tabla 10. Uso y poder de alcance de los hashtags europeos.

En Facebook, el mayor número de seguidores proviene de Italia, quedando España en segunda posición:

Seguidores de Facebook		
	País	Nº seguidores
1	Italia	3.412
2	España	1.290
3	Portugal	1.184
4	Grecia	990
5	Bélgica	670
6	Rumanía	666
7	Alemania	650
8	Francia	574
9	Polonia	481
10	Reino Unido	458

Tabla 11. Número de seguidores en el Facebook europeo por países.

2.7. RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN EN EUROPA

En la siguiente tabla se detallan los datos de participación de cada uno de los países participantes en la SEM2019. Una vez más hay que destacar el liderazgo de España en todos los ámbitos de la SEM: participación, número de ciudades con medidas permanentes, medidas permanentes, número de actividades, número de ciudades que celebran el Día Sin Coches, número de ciudades de oro y número de Mobility Actions.

País	Participación 2019	Nº de ciudades con MP	Nº MP	Nº de ciudades con actividades	Nº de ciudades con Día Sin Coches	Nº de Ciudades de Oro	Nº de BP
Albania	9	2	11	8	5	2	10
Alemania	79	34	179	73	24	16	44

País	Participación 2019	Nº de ciudades con MP	Nº MP	Nº de ciudades con actividades	Nº de ciudades con Día Sin Coches	Nº de Ciudades de Oro	Nº de BP
Andorra	0						0
Argentina	3	1	9	3	1		3
Australia	-						1
Austria	519	33	74	477	66	9	4
Bélgica	86			68	35		17
Bielorrusia	78	57	479	60	36	20	2
Bosnia y Herzegovina	8	4	9	6	6	3	13
Brasil	1	1	6	1	1	1	2
Bulgaria	23	9	78	19	13	7	12
China							2
Colombia	1	1	16	1	1	1	35
Corea del sur	2	1	2	2	1		5
Chipre	4			4	3		6
Croacia	10	9	110	9	9	8	7
Dinamarca							1
Ecuador	2	2	13	2	2	2	2
Eslovaquia	58	47	255	58	20	15	10
Eslovenia	80	4	49	80	5	4	1
España	561	311	2202	499	245	161	238
EEUU	0						1
Estonia	5	4	99	5	3	3	1
Finlandia	25	5	11	24	1	1	3
Francia	52	17	157	49	2	2	70
Georgia	1			1			3
Grecia	86	45	231	69	51	30	25
Holanda	7	2	6	6	1	1	42
Hungría	292	79	265	154	227	54	2
India							2
Irán	1	1		1	1	1	0
Irlanda	15	11	81	11	8	6	7
Islandia	4	4	33	4	4	4	6
Italia	103	45	311	94	40	23	108
Japón	13			13	6		0
Kazajistán	1	1	8	1			0
Kosovo	15	5	15	11	8	1	0
Letonia	20	11	82	19	8	6	28
Lituania	60	2	24	60	3	1	0
Luxemburgo	36	19	102	36	11	7	15
Malasia							1
Malta	9	3	37	5	8	1	8
México	0						0

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

País	Participación 2019	Nº de ciudades con MP	Nº MP	Nº de ciudades con actividades	Nº de ciudades con Día Sin Coches	Nº de Ciudades de Oro	Nº de BP
Moldavia	0						0
Mongolia	0						0
Montenegro	5	4	43	5	4	3	1
Nepal	-						1
Noruega	26	12	81	26	8	5	2
Perú	0						0
Polonia	202	111	969	148	109	59	51
Portugal	108	70	575	82	77	47	50
R. Checa	26	19	153	25	16	11	4
R. Macedonia del Norte	16	6	48	9	14	6	3
Reino Unido	16	4	42	10	10	3	15
Rumania	32	18	164	28	19	11	20
Rusia	264	99	134	87	186	22	5
San Marino	0						1
Serbia	22	8	45	17	16	6	6
Sudáfrica	0						1
Suecia	62	25	146	55	5	3	11
Suiza	3	1	19	3	1	1	5
Tailandia	-						1
Taiwán	-						2
Turquía	64	46	608	56	51	39	105
Ucrania	20	14	89	14	4	3	3
Uzbekistán	1			1	1		3
totales	3136	1207	8070	2499	1376	609	1027
	50 países	45 países					56 países

Tabla 12. Resumen de la participación europea.



3. PREMIOS E INICIATIVAS EUROPEAS

Los tres premios que están actualmente en vigor son:

1. European Mobility Week Award
2. SUMP Award
3. Urban Road Safety Award

La diferencia entre los 3 premios radica en que cada premio tiene objetivos separados, pero complementarios. Los European Mobility Week Awards se otorgan a municipios para reconocer su éxito en la promoción de la movilidad urbana sostenible durante la Semana Europea de la Movilidad (16-22 de septiembre); los premios SUMP reconocen a las autoridades locales y regionales con los mejores Planes de Movilidad Urbana Sostenibles; y los premios Urban Road Safety se centran en las medidas concretas que mejoran la seguridad en las carreteras y calzadas urbanas.

3.1. EUROPEAN MOBILITY WEEK AWARD

El Premio "European Mobility Week Award" (**EMW Award**) está promovido por la Dirección General de Movilidad y Transportes de la Comisión Europea, y se otorga a las autoridades locales que se considera que han realizado el máximo esfuerzo por aumentar la concienciación acerca de la movilidad sostenible durante la **SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD**.

En este premio, se presta especial atención a la campaña en conjunto, a la innovación de las Medidas Permanentes realizadas a favor de la movilidad sostenible y a la estrategia de comunicación. En este sentido, se pretende impulsar campañas de éxito y aumentar la concienciación acerca de la necesidad de la acción local en el ámbito de la movilidad urbana sostenible.

Solo pueden presentar candidatura aquellas ciudades europeas (llamadas Ciudades de Oro) que hayan enviado la Carta de Adhesión y que hayan participado en la **SEM** cumpliendo los 3 criterios de participación, siempre, ajustándose lo máximo posible al tema del año o la identidad europea de la campaña:

- ✓ Organizar actividades entre el 16 y 22 de septiembre, teniendo en cuenta el tema central de cada edición.
- ✓ Implementar al menos una medida permanente que contribuya al cambio del vehículo privado hacia los medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente.

-
- ✓ Organizar la iniciativa del Día Europeo sin Coche "¡La ciudad, sin mi coche!", reservando a peatones, ciclistas y transporte público, una o varias áreas de la ciudad, durante todo el día (preferiblemente el 22 de septiembre).

Además, se aplican otros criterios de selección como:

- Estar inscrito en www.mobilityweek.eu
- Enviar la *Carta de Adhesión* firmada.
- Estar dentro de la UE-28 o ser uno de los países candidatos a la UE, o posible candidato que forme parte del Proceso de Estabilización y Asociación (PEA); ser un país del Área Económica Europea (AEE); o un país de la Zona Europea de Libre Comercio (AELC). Estos países son: Albania, Alemania, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Kosovo, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Montenegro, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, antigua República de Macedonia, Rumanía, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía y la antigua Yugoslavia.

Los principales criterios de selección que emplea el jurado son los siguientes:

- La calidad de las actividades que adoptan el tema de cada campaña.
- El plan de acción para los actos y la participación del público.
- La estrategia de comunicación.
- El impacto de las medidas permanentes.
- El alcance de las asociaciones con las partes interesadas locales.

3.1.1. Participación

El total de Ciudades de Oro es de 609 (73 más que en 2018). En esta edición se han postulado un total de 128 ciudades (37 más que en la campaña anterior) de 24 países (3 países más que el año pasado). Según el tamaño de los municipios, las candidaturas se distribuyen de la siguiente manera: 78 candidaturas de 20 países (21 más que en 2018) son de municipios mayores de 50 000 habitantes, y 50 candidaturas de 17 países (16 más que en 2018) en la categoría de los municipios menores de 50 000 habitantes.

España vuelve a encabezar los datos de participación con un total de 23 candidaturas, lo que representa el 18 % del total europeo, seguido de Turquía con 21 candidaturas, de Grecia con 18 candidaturas y de Portugal con 14.

CANDIDATURAS A LOS PREMIOS EUROPEOS SEM 2019, SEGÚN EL TAMAÑO DE LA CIUDAD

■ PREMIOS EUROPEOS SEM 2019 > 50000 ■ PREMIOS EUROPEOS SEM 2019 < 50000

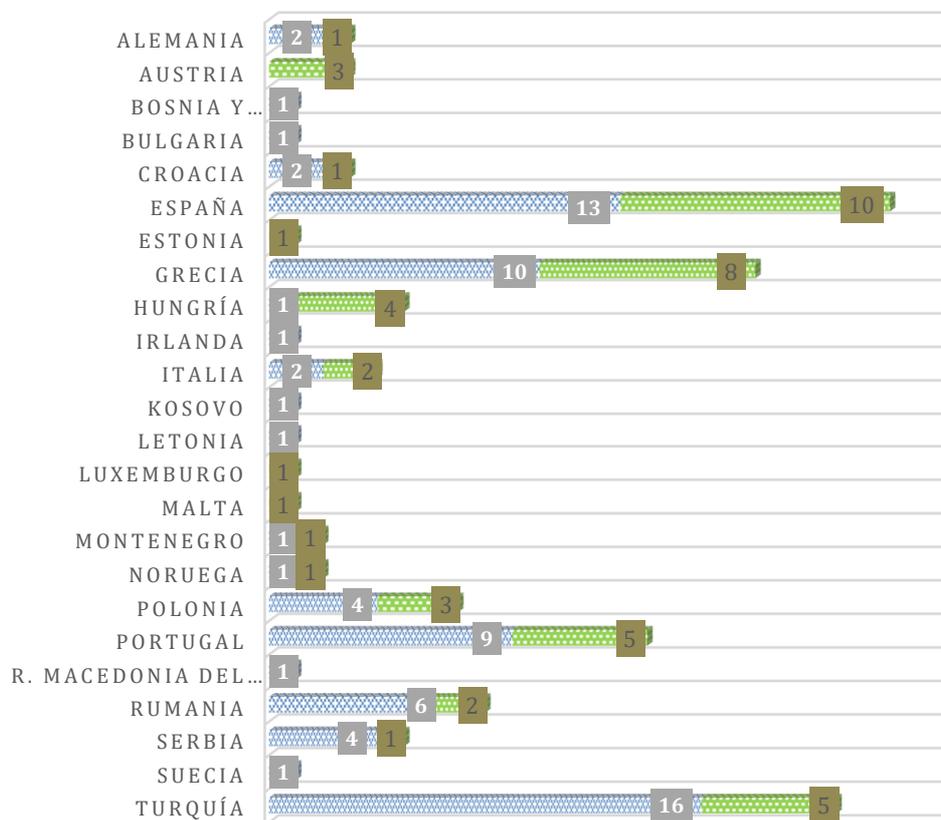


Gráfico 11. Número de candidaturas a los premios EMW por países.

Los municipios españoles que se han postulado a los premios son los siguientes:

- 13 municipios > 50 000 habitantes:
 - Alcobendas
 - Avilés
 - Barcelona
 - Benidorm
 - Castellón de la Plana
 - Granada
 - Jerez de la Frontera
 - Las Palmas de Gran Canaria
 - Málaga
 - Palencia
 - Palma de Mallorca
 - Ponferrada
 - Roquetas de Mar

- 10 municipios < 50 000 habitantes:
 - Atarfe
 - Casar de Cáceres
 - Daroca
 - La Vall d’Uxió

- Miajadas
- Mieres
- Olesa de Montserrat
- Santa Marta de Tormes
- Tarifa
- Vilagarcía de Arousa

3.1.2. Jurado

Los miembros del jurado propuestos son los siguientes:

Samantha Clark, Communications manager	
Freya de Muynck, Project manager	
Niccolò Panozzo, Development officer	
Robert Pressl, Mobility research	

Tabla 13. Miembros del jurado de los premios EMW.

3.1.3. Acto de entrega

La ceremonia de entrega de los **EMW Award** se celebrará en Bruselas los días 30 y 31 de marzo de 2020, con la presencia de la Comisaria de la UE para el Transporte.

Las autoridades locales ganadoras recibirán un vídeo promocional de unos 3 minutos de duración para mostrar sus logros como defensores de la movilidad urbana sostenible en Europa.

3.2. 8th SUMP AWARD

El premio de la Comisión Europea para la Planificación de la Movilidad Urbana Sostenible (**Premios SUMP**, siglas en inglés), se lanzó en 2012 y ya cuenta con seis ediciones. El objetivo del programa de premios es alentar la adopción de Planes de Movilidad Urbana Sostenible (**PMUS**) por parte de las autoridades locales en toda Europa y recompensar los logros sobresalientes en el área de prioridad temática de cada año.

3.2.1. Participación

En esta edición ha habido 36 candidaturas de 14 países, 20 candidaturas más que en los SUMP 2018. **España es líder en participación** con 12 municipios (33 % del total). Los municipios españoles que se han postulado a este premio son:

- Alcobendas
- Barcelona
- Benidorm
- Castellón de la Plana
- Las palmas de Gran Canaria
- La Vall d'Uxió
- Palencia
- Riba-roja de Túria
- Salamanca
- Tarifa
- Vigo
- Vitoria-Gasteiz

3.2.2. Jurado

Los miembros del jurado serán los siguientes:

Fabian Küster. European Cyclists' Federation	
Siegfried Rupprecht, de Rupprecht Consult	
Bronwen Thorton, de Walk21	

Tabla 14. Miembros del jurado de los premios SUMP.

3.2.3. Acto de entrega

El premio se otorga durante la misma ceremonia de los **EMW Award** en Bruselas los días 30 y 31 de marzo de 2020.

3.3. URBAN ROAD SAFETY AWARD

La Comisión Europea lanzó el pasado 16 de septiembre, con motivo del inicio de la Semana Europea de la Movilidad, la 1ª edición de los Premios **Urban Road Safety Awards**, que recompensa a las **autoridades locales** por implementar **medidas** que mejoren la **seguridad en las carreteras y calzadas urbanas**, además de fomentar el intercambio de buenas prácticas en Europa.

En contraposición con el premio SUMP, el Urban Road Safety Award no premia planes, sino medidas específicas que han sido adoptadas a nivel local para mejorar la seguridad en las carreteras. Estas medidas pueden hacer referencia a uno o varios aspectos de la seguridad en las carreteras, como la mejora de infraestructuras, medidas de reducción de velocidad, iniciativas para mejorar la seguridad de la flota de vehículos de las autoridades públicas, o medidas para mejorar la concienciación sobre la seguridad en los ciudadanos.

Con el fin de que sean seleccionadas para los premios, estas medidas deben estar ya implementadas (que no se encuentren aún en estado de planificación), ser innovadoras y encaminadas a la mejora de la seguridad a largo plazo.

Por último, al igual que los otros dos premios, el Urban Road Safety Award también se centra este año en los desplazamientos a pie y en bicicleta, recordándonos que no es suficiente fomentar este tipo de desplazamientos, sino que también hay que hacerlos seguros.

El premio se otorga durante la misma ceremonia de los **EMW Award** en Bruselas los días 30 y 31 de marzo.

3.4. OTRAS INICIATIVAS EUROPEAS

Además de los tres premios mencionados anteriormente, cabe destacar otros Programas relacionados con la movilidad en Europa, siendo estos:

- Desafío Social Biking
- Semana Europea del Deporte
- Proyecto EDWARD
- Pacto de los Alcaldes
- Iniciativa CIVITAS

Estos programas o iniciativas están teniendo una importante repercusión en todo el ámbito europeo e internacional, ya que cada vez son más las ciudades que se adhieren a ellas.

En la siguiente tabla se muestra el número de ciudades de cada país que participan este año en las diferentes iniciativas y proyectos europeos.

País	Social Biking	Semana europea del deporte	Día Europeo sin muertes en la carretera	Pacto de los Alcaldes	CIVITAS
Albania	2			2	1
Alemania	1	1		4	3
Argentina	1			1	
Austria	1			1	1

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

País	Social Biking	Semana europea del deporte	Día Europeo sin muertes en la carretera	Pacto de los Alcaldes	CIVITAS
Bélgica				1	1
Bielorrusia	1		1	13	3
Bosnia y Herzegovina				3	1
Bulgaria	3	7	3	4	2
Colombia				1	
Corea del sur	1	1		1	
Chipre		2		2	
Croacia		1		2	3
Eslovaquia		5		1	1
Eslovenia				2	1
España	12	20	14	92	20
Estonia	1	1		2	
Finlandia		2		2	1
Francia	1			1	1
Georgia					
Grecia	15	4	6	32	24
Hungría	12	34	6	10	8
Irlanda	3	3	8		1
Italia	10	7	1	31	4
Japón	4				
Kazajistán	1				
Kosovo	13				4
Letonia	2	9		2	1
Lituania		1			
Luxemburgo		1		2	1
Malta	9	1		1	
Montenegro		3		3	2
Noruega	2			1	
Polonia	5	7	4	5	6
Portugal	7	8	1	30	10
R. Checa	1	1	1	5	5
R. Macedonia del Norte	3		2	1	2
Reino Unido	3			1	1
Rumania	7	2	2	11	8
Rusia	1	2			
Serbia	1	5	2		2
Suecia	1			4	
Turquía	14	14	12	8	1
Ucrania				12	3
Totales 2019	138	142	63	294	122
Totales 2018	21	128	41	246	121

Tabla 15. Número de municipios participantes por países en otras iniciativas europeas.

Desafío Social Biking: El Reto del Ciclismo Social es una iniciativa que busca promover los desplazamientos en bicicleta como hábito social. Se centra en el uso de la app BikePrints, que permite intercambiar kilómetros recorridos por premios. La ciudad de Palencia ha sido ganadora dos años consecutivos de este desafío en sus últimas ediciones.

Semana Europea del Deporte: Esta iniciativa se lleva a cabo en el ámbito de la UE, nacional, regional y local, e incluye actividades que acercan el deporte, la actividad física y los hábitos saludables a toda la sociedad, independientemente de la edad, el género, la condición física y la capacidad. El Consejo Superior de Deportes es el coordinador nacional del programa que se desarrolla en nuestro país.

Proyecto EDWARD: El Proyecto EDWARD (European Day Without A Road Death) tiene como objetivo reducir el número de muertes en las carreteras europeas, centrandose sus esfuerzos en el día 26 de septiembre.

Pacto Europeo de los Alcaldes para el Clima y la Energía: Se trata del mayor movimiento mundial de ciudades por la acción en materia de clima y energía. La iniciativa se inició en 2008 en Europa y hoy en día incluye más de 7000 autoridades locales y regionales de 57 países.

Iniciativa CIVITAS: CIVITAS es una red de ciudades dedicadas a conseguir un transporte mejor y más limpio en Europa y el resto del mundo. Desde su lanzamiento en 2002 por parte de la CE, CIVITAS ha implementado más de 800 medidas de transporte urbano en más de 120 ciudades.

4. LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA

A continuación, se exponen los datos de participación de ayuntamientos y sociedad civil en España.

4.1. LOS CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

En el caso de los municipios se dan tres criterios, teniendo que cumplir al menos uno de ellos para poder participar en esta edición de 2019, con la adaptación al tema central de este año **¡Camina con nosotr@s!**:

- Organizar actividades promocionales de la movilidad sostenible entre el 16 y el 22 de septiembre considerando el tema central de este año **¡Camina con nosotr@s!**
- Implementar, a lo largo del año, al menos una Medida Permanente.
- Organizar la iniciativa europea del Día sin Coches, reservando a peatones, ciclistas y transporte público una o varias áreas del municipio durante todo el día, a realizar preferiblemente el día 22 de septiembre⁷.

4.2. MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LA SEM

En España ha habido un total de **561 municipios participantes**, lo que representa más de un **18 %** del total de la participación internacional. Esto sitúa a España en el **primer lugar** del ranking europeo de países por número de ciudades participantes. El número de habitantes en España a los que se les ha hecho llegar la información de esta campaña ha sido de más de **26 millones**, más de la mitad del total de la población participante en toda Europa.

El gráfico inferior muestra la evolución de la participación en España, en los últimos 11 años.

⁷Este año, al caer el 22 de septiembre en domingo, muchos municipios han preferido celebrar el Día Sin Coches el viernes 20, con el objeto de darle una mayor visibilidad a nivel ciudadano.

EVOLUCIÓN DE LAS CIUDADES ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN LA SEM

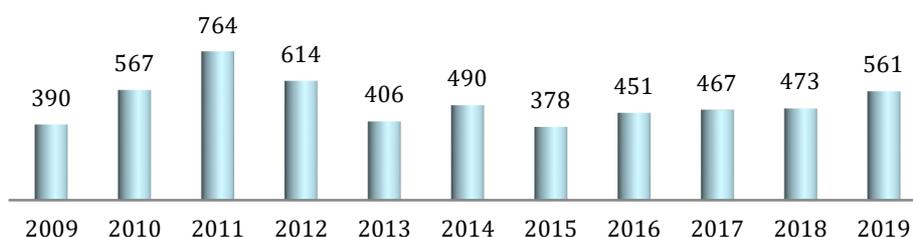


Gráfico 12. Evolución de la participación en España.

4.2.1. Municipios con medidas permanentes

En cuanto a las Medidas Permanentes, España lidera de forma muy significativa el ranking internacional (representa el **27 % de las medidas permanentes europeas**). Desde la Coordinación Nacional se le sigue dando un valor añadido a la implementación de Medidas Permanentes, ya que se entiende que las acciones e iniciativas que perduran en el tiempo son las que más pueden contribuir al cambio de hábitos en la movilidad de los ciudadanos, que es el objetivo fundamental de este proyecto y, por tanto, son las que más pueden ayudar a paliar los efectos del cambio climático.

En España hay **311 municipios** que han implementado al menos una medida permanente durante el 2019, lo que supone el 55 % de todos los municipios españoles.

4.2.2. Municipios sin medidas permanentes

En la **SEM 2019** se han registrado **250 municipios** sin Medidas Permanentes (45 % del total de España).

Desde la Coordinación española se quiere agradecer a todos aquellos municipios que se han inscrito en www.mobilityweek.eu a pesar de no tener una Medida Permanente. Se es consciente de las limitaciones, sobre todo económicas, con las que se encuentran muchos municipios españoles, sobre todo aquellos con un número reducido de habitantes, y que a pesar de todo han realizado actividades en torno a la Semana de Movilidad, con mucho trabajo, esfuerzo e implicación.

4.3. EMPRESAS, ONGs, ENTIDADES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES

Además de la participación de municipios a través de sus Ayuntamientos, la celebración de la SEM está abierta a toda la sociedad civil, incluyendo empresas, asociaciones, organizaciones y otras instituciones y se analizará con más detalle en el Capítulo 9 de este Informe.

En el gráfico siguiente se muestra la evolución del número de Buenas Prácticas en España y de Europa.

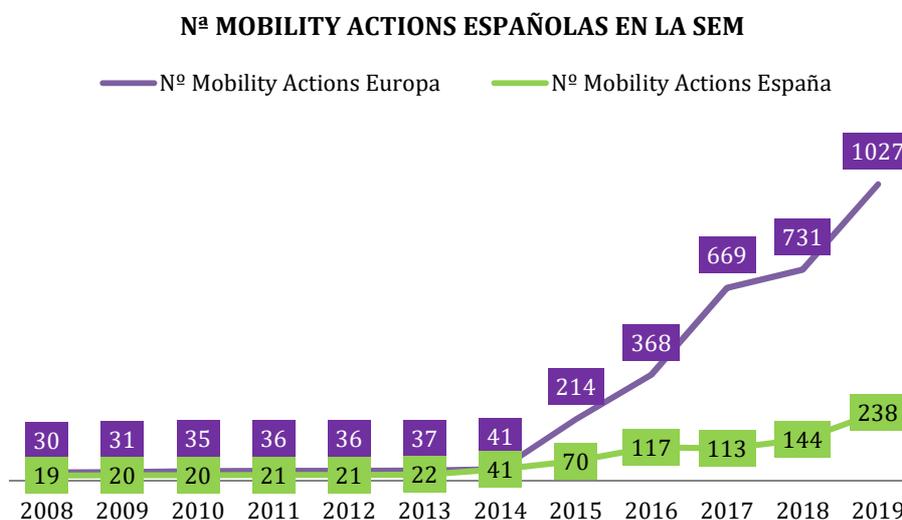


Gráfico 13. Comparativa de la evolución del número de Mobility Actions en España y en el resto del mundo.



5. LAS MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA

Las Medidas Permanentes son iniciativas destinadas a mantenerse en el tiempo con el objetivo de generar infraestructuras duraderas que hagan de las ciudades un espacio más sostenible. Son medidas llevadas a cabo por los ayuntamientos para la promoción de la movilidad sostenible y, al mismo tiempo, para invitar a la ciudadanía a buscar alternativas al vehículo privado o, al menos, a un uso más eficiente y racional del mismo.

El MITECO es el Coordinador en España y fue el pionero en introducir, en el año 2001, las Medidas Permanentes como **requisito fundamental** en esta iniciativa. De hecho, los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible (**Premios SEMS**, de ellos se hablará en el Capítulo 11), se centran en valorar, incentivar y premiar aquellas Medidas Permanentes que han tenido un fuerte impacto social, originales y responsables con el medio ambiente.

Las Medidas Permanentes pueden implementarse durante todo el año y las autoridades locales pueden aprovechar la Semana Europea de la Movilidad para dar a conocer a la ciudadanía las que están llevando a cabo con el objeto de fomentar la movilidad sostenible y hacer que nuestras ciudades sean más sostenibles.

En cuanto los datos relativos a la presente convocatoria de la Semana Europea de la Movilidad, estos proceden, en su mayoría, de la Comisión Europea. Esta base de datos facilitada ha sido sintetizada y analizada de forma interna. Por tanto, los gráficos y tablas que en este informe se muestran, son de **elaboración propia**, teniendo como base esos datos brutos proporcionados.

Desde el año 2008, el número **total de Medidas Permanentes desarrolladas** es de **35241**. Esto se traduce en una mejora considerable de la movilidad sostenible de las ciudades participantes. Si bien es cierto que el número de medidas permanentes se ha ido reduciendo año a año, cabe mencionar que esto se debe a que los municipios más pequeños, una vez que se ha realizado la obra, tienen que esperar unos años para continuar, por falta de presupuesto.

Evolución del nº de medidas permanentes 2007-2019

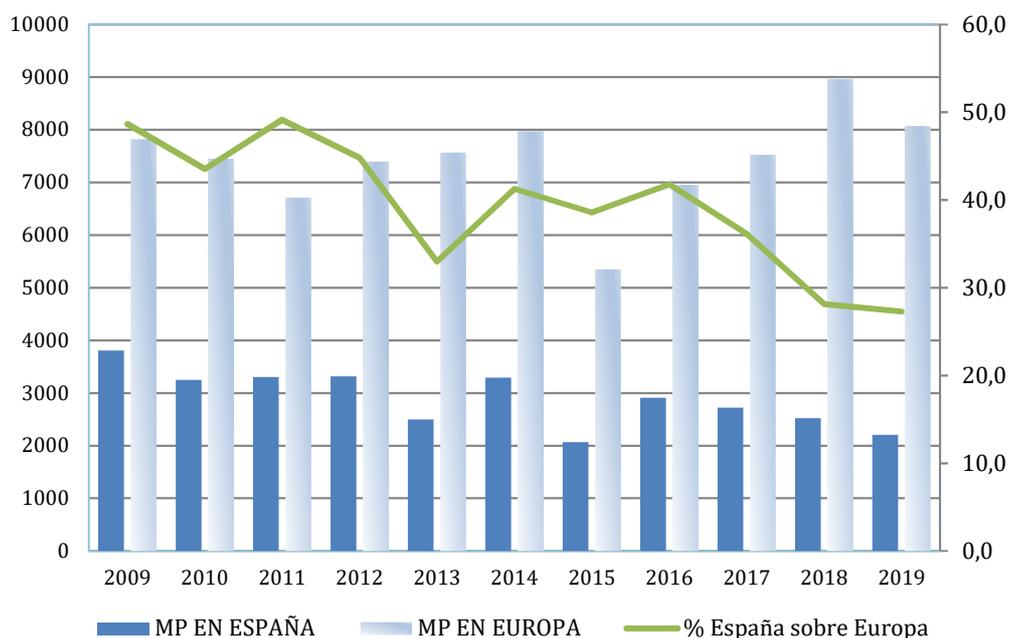


Gráfico 14. Evolución del número de medidas permanentes en España y en Europa.

Las Medidas Permanentes han sido **2202** y se han clasificado en **ocho grandes bloques**:

- Nuevas o mejoras de las instalaciones para bicicletas
- Peatonalización
- Servicios públicos de transporte
- Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso
- Accesibilidad
- Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos
- Distribución de mercancías
- Gestión de la movilidad

En cuanto a las Medidas Permanentes más desarrolladas en 2019, se encuentran englobadas en las siguientes categorías de medidas:

- MP5, Accesibilidad: 28 %
- MP8, Gestión de la Movilidad: 16 %
- MP2, Peatonalización: 12 %
- MP3, Servicios públicos de transporte: 12 %
- MP4, Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso: 12 %

A continuación, se incluye un gráfico con los porcentajes de Medidas Permanentes implementadas en España en la actual campaña.

TIPOS DE MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA EN 2019

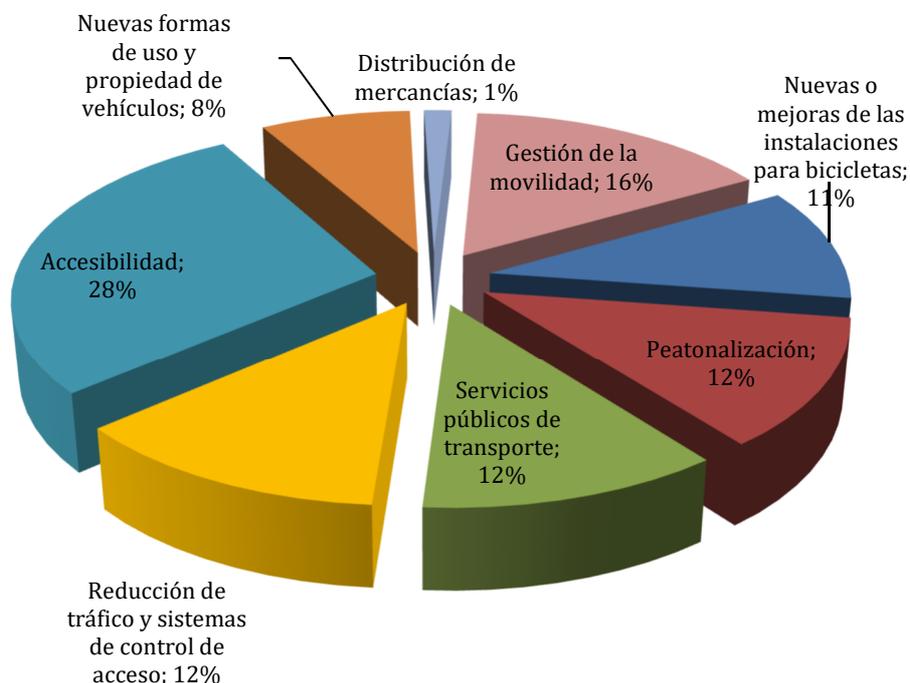


Gráfico 15. Porcentaje del tipo de medidas permanentes implementadas en España.

En la tabla que aparece a continuación se muestra el número de Medidas Permanentes de cada bloque y cada subcategoría con su frecuencia en la SEM 2019:

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
MP1. Nuevas instalaciones para bicicletas o mejora de las mismas	235
MP1.1 Mejora de la red ciclista	92
MP1.2 Alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	30
MP1.3 Mejora de las instalaciones	86
MP1.4 Instalación de puntos de carga para bicicletas eléctricas	20
MP1.5 Lanzamiento de un sistema de intercambio de bicicletas de uso libre	7
MP2. Peatonalización	269
MP2.1 Crear o ampliar calles peatonales	102
MP2.2 Mejora de las infraestructuras	130
MP2.3 Ampliación o creación de nuevas vías verdes	37
MP3. Servicios públicos de transporte	255
MP3.1 Mejora y ampliación de la red de transporte público	44
MP3.2 Mejora y ampliación de los servicios de transporte público	56
MP3.3 Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público	57
MP3.4 Desarrollo de nuevas tecnologías	29
MP3.5 Servicios integrados para los distintos modos de transporte público	22
MP3.6 Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	47
MP4. Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso	274
MP4.1 Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	103

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
MP4.2 Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	30
MP4.3 Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	47
MP4.4 Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	45
MP4.5 Creación de nuevas zonas residenciales	23
MP4.6 Introducción o expansión del sistema de regulación de acceso de vehículos urbanos	26
MP5. Accesibilidad	621
MP5.1 Creación de aceras táctiles	60
MP5.2 Crear rampas para sillas de ruedas	92
MP5.3 Rebaje de aceras	115
MP5.4 Ampliación de aceras	102
MP5.5 Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	45
MP5.6 Eliminación de las barreras arquitectónicas	110
MP5.7 Puesta en marcha de planes de accesibilidad	45
MP5.8 Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	52
MP6. Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos	170
MP6.1 Lanzamiento de sistemas de coche compartido	17
MP6.2 Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	12
MP6.3 Uso de vehículos ecológicos	59
MP6.4 Puntos de carga para vehículos eléctricos	73
MP6.5 Movilidad como servicio (MaaS)	6
MP6.6 Prueba de vehículos automatizados	3
MP7. Distribución de mercancías	31
MP7.1 Nueva regulación para la distribución de mercancías	10
MP7.2 Uso de vehículos limpios	10
MP7.3 Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	4
MP7.4 Introducción de bicicletas de carga	7
MP8. Gestión de la movilidad	347
MP8.1 Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales	10
MP8.2 Adopción de Planes de transporte en las escuelas	33
MP8.3 Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información on line (planificadores de viaje)	11
MP8.4 Lanzamiento de campañas de sensibilización	72
MP8.5 Elaboración de materiales educativos	49
MP8.6 Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	33
MP8.7 Provisión de incentivos y <i>bonus</i> para empleados	7
MP8.8 Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	33
MP8.9 Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	10
MP8.10 Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	30
MP8.11 Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	24
MP8.12 Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	35

Tabla 16. Número de medidas permanentes en España según tipología.

TOP 10 DE MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA

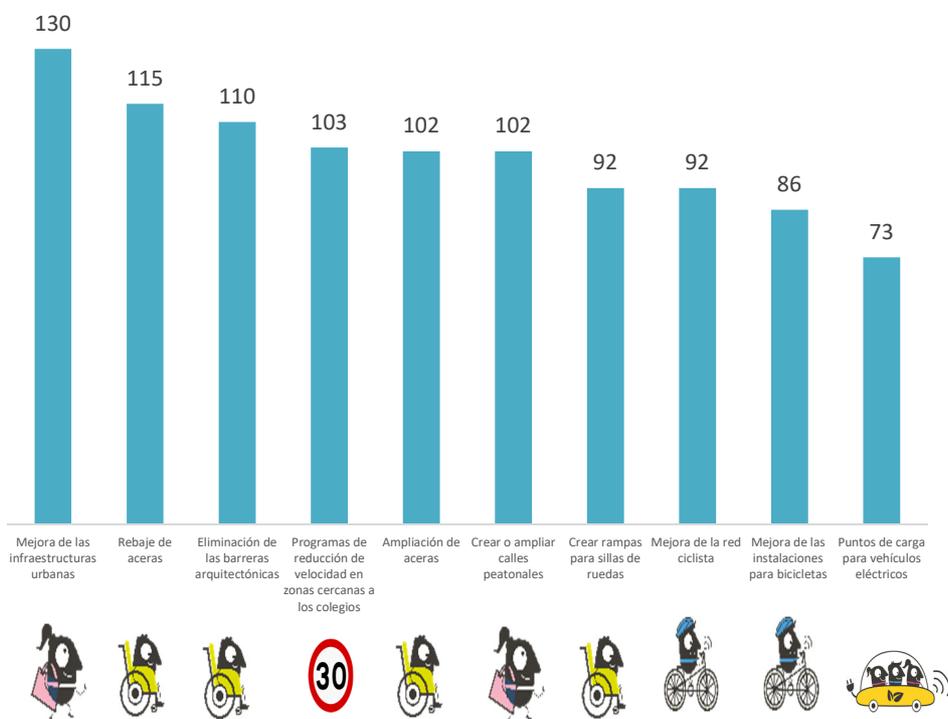


Gráfico 16. Tipología de las medidas permanentes más implementadas en España.

En el Capítulo 8 de este informe se detalla cómo se distribuyen las Medidas Permanentes en cada una de las Comunidades Autónomas.



6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA SEM EN ESPAÑA

El presente apartado tiene por objeto mostrar las **actividades que los municipios participantes** durante la SEM 2019 han llevado a cabo desde el 16 al 22 de Septiembre⁸.

En cuanto a las actividades propias de la SEM, hay 499 municipios que han inscrito sus actividades (**2264** en total) en la web oficial www.mobilityweek.eu. Las distintas actividades se han organizado en **10 categorías**, que son las siguientes:

1. Campañas / Comunicación / Conferencias / Charlas / Publicaciones / Encuestas
2. Transporte público (descuentos y gratuidades)
3. Vehículos privados / Velocidad / Restricciones
4. Escolares e Infancia / Educación vial
5. Talleres / Exposiciones / Cursos / Foros / Jornadas / Concursos / Ferias
6. Caminatas / Rutas urbanas / Rutas saludables / Carreras
7. Plan de movilidad sostenible / Peatonalización
8. Vehículos a 2 ruedas (bicicletas, skate, patines, ...) / *bicicletadas* / talleres de reparación
9. Otras actividades realizadas en la calle (conciertos, comidas populares, performance, gymcanas, mercadillos solidarios, mercadillos de segunda mano, etc.).
10. Accesibilidad

Los tres grupos de actividades en los que se engloban el mayor número de actividades son el **Grupo 1** (Campañas / Comunicación / Conferencias / Charlas / Publicaciones / Encuestas) el **Grupo 4** (Escolares e Infancia / Educación vial) y el **Grupo 8** (Vehículos a 2 ruedas / *bicicletadas* / talleres de reparación).

En el **primero** de ellos, destacan actividades desarrolladas durante la semana enfocadas a la promoción de la SEM o de los valores de la movilidad sostenible. Esta promoción se realizó mediante la difusión de información (medios locales o redes sociales), a través de charlas y conferencias de expertos y técnicos, o mediante campañas de sensibilización, entre otros. En este grupo se han recogido un 18 % del total de actividades desarrolladas en España.

El **Grupo 4**, en el que se engloban un 17 % del total de actividades realizadas, ha sufrido un importante aumento con respecto al año anterior. En él se recogen aquellas actividades orientadas a niños y adolescentes, normalmente desarrolladas en los colegios e institutos (charlas, juegos, caminos escolares, etc.) tanto por los propios profesores, como por técnicos

⁸Los datos son los que los propios ayuntamientos han inscrito en la web www.mobilityweek.eu

expertos o la policía local. También hay un importante número de actividades desarrolladas en circuitos de conducción, orientadas a la educación vial.

En cuanto al **Grupo 8**, engloba todas aquellas actividades vinculadas con la bicicleta, uno de los puntos clave de la campaña de este año. En él se encuentran las rutas en bici (o “bicicletadas”), muy numerosas en la campaña de este año, y los talleres de reparación de bicicletas. También incluye otras actividades relacionadas con vehículos a dos ruedas, como patines o monopatines, así como los patinetes eléctricos, también muy presentes en esta campaña. Este grupo supone un 17 % del total de actividades.

Muy cerca de estos tres grupos se encuentran el Grupo 5 y el Grupo 6, ambos recogiendo el 15 y el 12 % de las actividades de la campaña de este año, respectivamente.

El **Grupo 5** incluye todo tipo de talleres, exposiciones, cursos, foros, jornadas, concursos y ferias relacionados con la movilidad sostenible que tengan lugar durante la SEM, mientras que el **Grupo 6** engloba aquellas actividades relacionadas con ir a pie, el segundo punto clave de la SEM 2019. En este último se incluyen caminatas, rutas urbanas / verdes, carreras, etc.

Los últimos cinco grupos han tenido un menor peso durante esta campaña, por tratarse de medidas que requieren algún tipo de acuerdo entre las administraciones locales y los consorcios de transporte, etc, en el caso del Grupo 2. El **Grupo 2**, que engloba el 6 % de las actividades, incluye aquellas relacionadas con el transporte público, que generalmente han consistido en la gratuidad o la reducción del precio del transporte público en los municipios uno o más días de la semana. El **Grupo 3** hace referencia al transporte privado, supone un 5 % del total de actividades, y las más destacadas son el corte al tráfico privado de algunas calles del municipio. Las principales actividades desarrolladas que se han incluido en el **Grupo 7** consisten en la presentación de nuevos Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), y suponen un 1 % del total. El **Grupo 9** engloba todas aquellas actividades, no relacionadas directamente con la movilidad sostenible, pero que ayudan a cambiar la idea de que las calles son para los coches: conciertos, comidas populares, gymcanas, mercadillos solidarios, mercadillos de segunda mano, etc. Estas actividades han supuesto un 7 %. Por último, en el **Grupo 10** están recogidas las actividades vinculadas con la accesibilidad, que consisten, por ejemplo, en paseos de concienciación sobre las barreras arquitectónicas de los municipios. Suponen un 2 % del total, y cabe destacar la colaboración de ONCE en muchas de ellas.

En el siguiente gráfico pueden consultarse los porcentajes correspondientes a cada una de los grupos de actividades:

Actividades desarrolladas en España durante la SEM

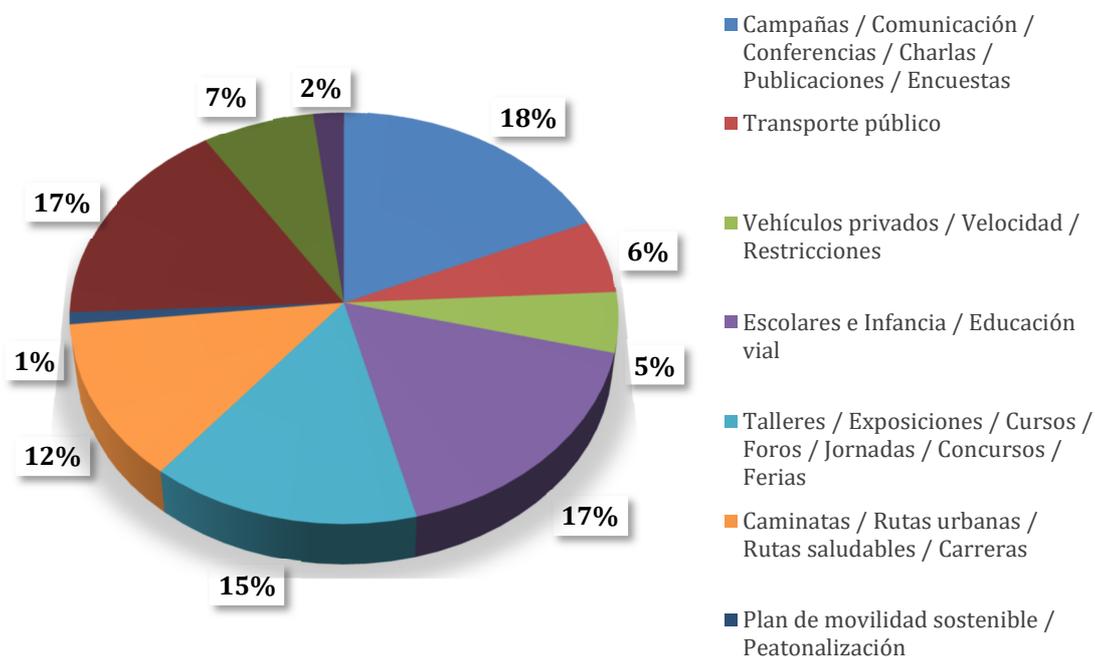


Gráfico 17. Porcentaje de los tipos de actividades desarrolladas en España.



7. EL DÍA SIN COCHES EN ESPAÑA

En relación a la celebración del DÍA SIN COCHES, ha habido un total de **245 municipios** que lo han celebrado, incluso algunos municipios han aprovechado la celebración para cerrar de forma provisional o permanente alguna calle o plaza. La tendencia al alza está clara si atendemos al gráfico de evolución de municipios españoles que celebran este evento.

EVOLUCIÓN DEL Nº DE MUNICIPIOS QUE CELEBRAN EL DÍA SIN COCHES EN ESPAÑA

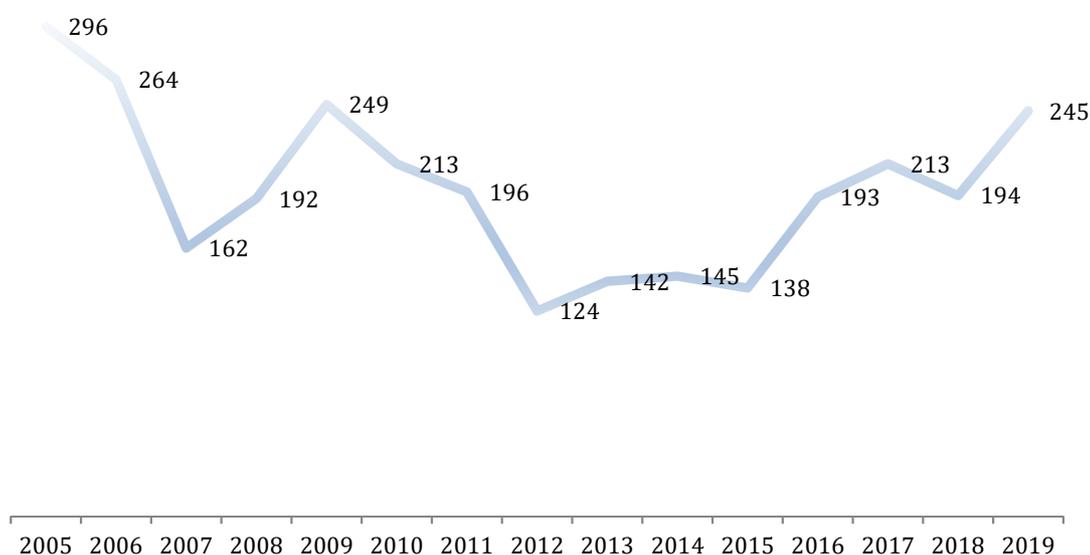


Gráfico 18. Evolución del número de municipios que celebran el Día Sin Coches en España.

En el Capítulo 8 se detallarán el número de municipios que han celebrado el Día Sin Coches por Comunidades Autónomas.



8. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SEM POR CCAA Y CIUDADES AUTÓNOMAS

En este capítulo se ha realizado un análisis de cada una de las comunidades y ciudades autónomas. En la tabla que aparece a continuación, se hace un resumen de las variables a tratar por cada comunidad o ciudad autónoma. Estas variables son: número de municipios inscritos, número de municipios con actividades, número de municipios con medidas, porcentaje de municipios que han implementado medidas permanentes, porcentaje de municipios con medidas permanentes, número total de medidas permanentes implementadas, número de municipios que celebran el Día sin Coches y número de Ciudades de Oro (siendo las Ciudades de Oro aquellas que cumplen los tres requisitos establecidos por la Coordinación Europea para poder optar a los premios: haber realizado actividades durante la semana de movilidad, haber implementado al menos una medida permanente y haber celebrado el Día sin Coches).

	Nº de municipios	Población afectada	Nº de mun. con MP	Nº de mun. con actividades	Nº de mun. con Día Sin Coches	Ciudades de Oro
ANDALUCÍA	57	3.768.013	40	52	42	33
ARAGÓN	11	835.388	6	9	6	4
ASTURIAS	6	628.438	5	6	4	4
BALEARES	8	619.378	5	7	3	3
CANARIAS	9	702.014	7	8	6	5
CANTABRIA	16	242.712	2	15	11	0
CASTILLA-LA MANCHA	10	424.851	6	10	6	6
CASTILLA Y LEÓN	18	1.101.522	14	18	15	13
CATALUÑA	302	6.626.318	150	258	80	42
C. VALENCIANA	33	2.407.071	23	29	22	18
EXTREMADURA	13	342.818	10	12	9	7
GALICIA	12	919.903	7	12	8	5
MADRID	24	5.100.614	16	22	16	11
MELILLA	1	85.000	1	1	1	1
MURCIA	7	451.922	2	7	3	1
NAVARRA	6	300.887	3	5	3	1
PAÍS VASCO	27	1.289.339	13	27	9	6
LA RIOJA	1	9.460	1	1	1	1
Totales nacionales	561	25.855.648	311	499	245	161
Totales Europa	3.136	270.107.821	1.207	2.499	1.376	609
% España/Europa	18%	10%	26%	20%	18%	26%

Tabla 17. Participación en España por CC. AA.

En el siguiente gráfico se recogen el número de municipios que han participado en la SEM 2019 en cada Comunidad Autónoma:

Nº de municipios inscritos en la SEM, por CCAA - 2019

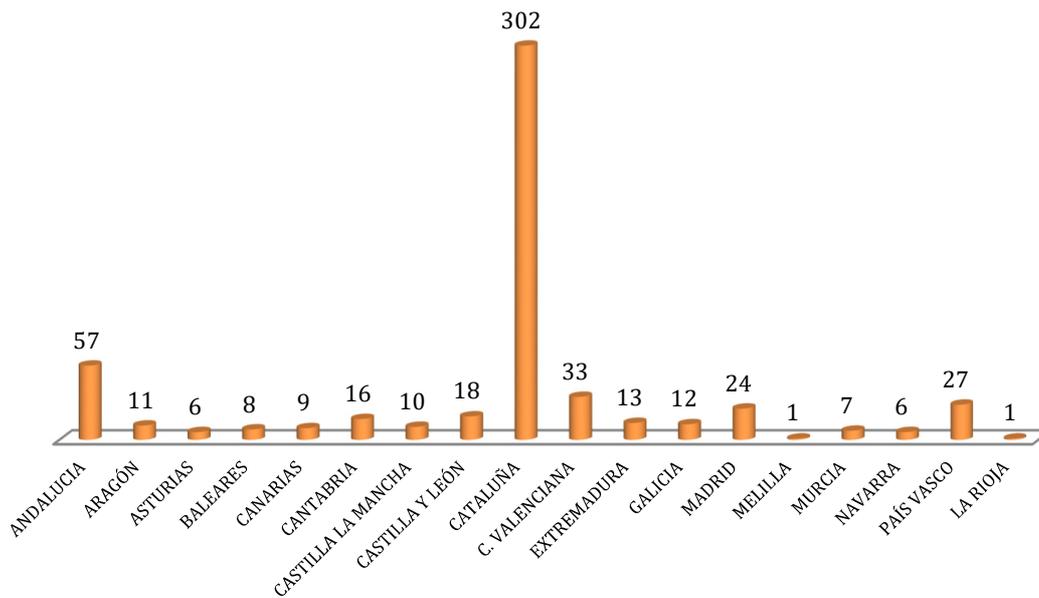


Gráfico 19. Número de municipios participantes por CC. AA.

A continuación, se muestra la variación que ha sufrido en cuanto a número de participantes cada Comunidad Autónoma, en el periodo comprendido entre el 2009 y la campaña SEM 2019:

Variación del número de municipios participantes por CA, %, 2009-2019

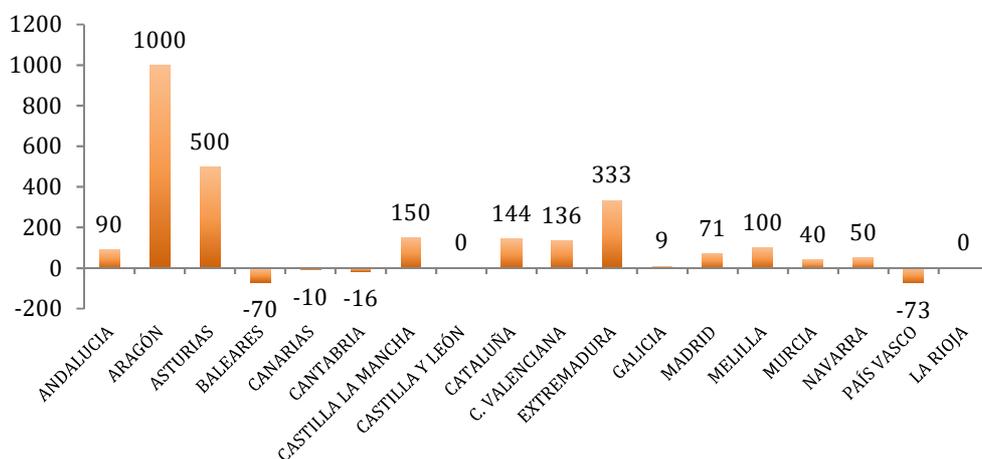


Gráfico 20. Variación del número de municipios participantes por CC. AA.

En el siguiente gráfico viene detallado el número de municipios participantes en la SEM 2019 que han organizado al menos una actividad durante la campaña, representados por Comunidades Autónomas:

Nº de municipios que han organizado actividades por CCAA - 2019

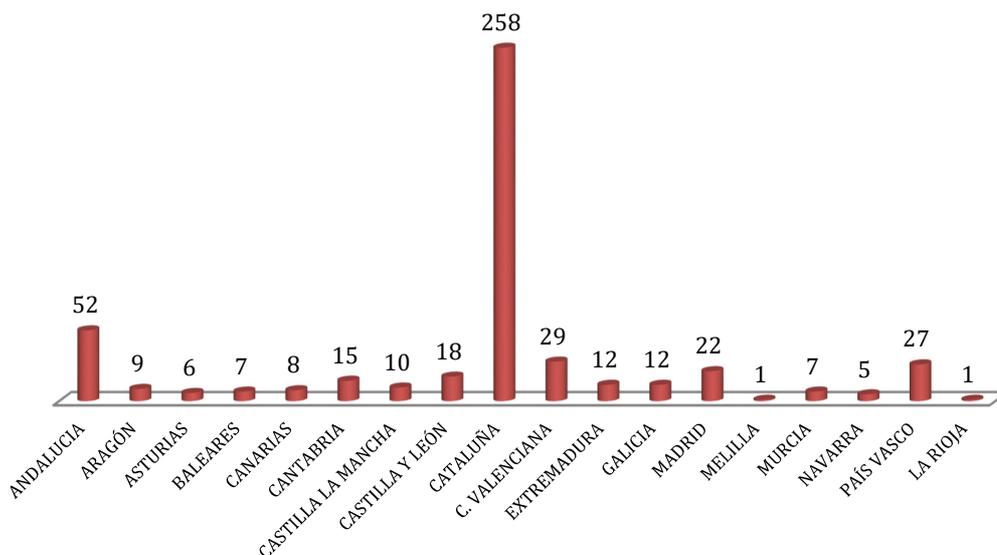


Gráfico 21. Número de municipios que organizaron actividades por CC. AA.

En la siguiente tabla viene recogido un análisis de las **medidas permanentes** implementadas por comunidad autónoma. Desde la Coordinación Nacional se considera que este es el criterio de participación que da verdadera credibilidad al proyecto, y con el que los municipios muestran el verdadero compromiso con la movilidad sostenible.

	Nº de municipios	Nº de mun. con MP	% de mun. con MP dentro de la C.A.*	% de mun. con MP con respecto al total nacional**	Nº de MP
ANDALUCÍA	57	40	70,2%	12,9%	362
ARAGÓN	11	6	54,6%	1,9%	28
ASTURIAS	6	5	83,3%	1,6%	39
BALEARES	8	5	62,5%	1,6%	39
CANARIAS	9	7	77,8%	2,3%	40
CANTABRIA	16	2	12,5%	0,6%	3
CASTILLA-LA MANCHA	10	6	60,0%	1,9%	73
CASTILLA Y LEÓN	18	14	77,8%	4,5%	127
CATALUÑA	302	150	49,7%	48,2%	864
C. VALENCIANA	33	23	69,7%	7,4%	201
EXTREMADURA	13	10	76,9%	3,2%	79
GALICIA	12	7	58,3%	2,3%	82
MADRID	24	16	66,7%	5,1%	118
MELILLA	1	1	100,0%	0,3%	15
MURCIA	7	2	28,6%	0,6%	14
NAVARRA	6	3	50,0%	1,0%	18
PAÍS VASCO	27	13	48,2%	4,2%	99
LA RIOJA	1	1	100,0%	0,3%	1
Totales nacionales	561	311	-	-	2202
Totales Europa	3136	1207	-	-	8070
% España/Europa	18%	26%	-	-	27%

*Porcentaje de municipios que implementaron al menos una medida permanente respecto al total de municipios participantes en la SEM dentro de esa Comunidad Autónoma.

** Porcentaje de municipios que implementaron al menos una medida permanente en esa Comunidad Autónoma respecto al total de municipios participantes en la SEM en España que implementaron al menos una medida permanente.

Tabla 18. Análisis de las medidas permanentes en España.

Nº de municipios con al menos una medida permanente, por CCAA - 2019

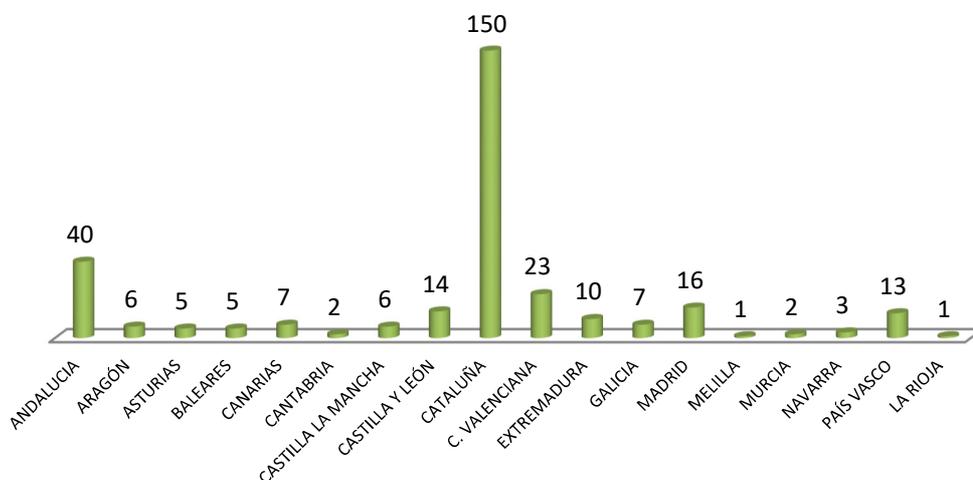


Gráfico 22. Número de municipios con medidas permanentes por CC. AA.

En cuanto al porcentaje de municipios participantes que han implementado al menos una medida permanente durante el último año, en relación con el total de participantes en cada Comunidad Autónoma, quedaría distribuido de la siguiente manera:

Porcentaje de municipios con medidas permanentes, dentro de su CA - 2019

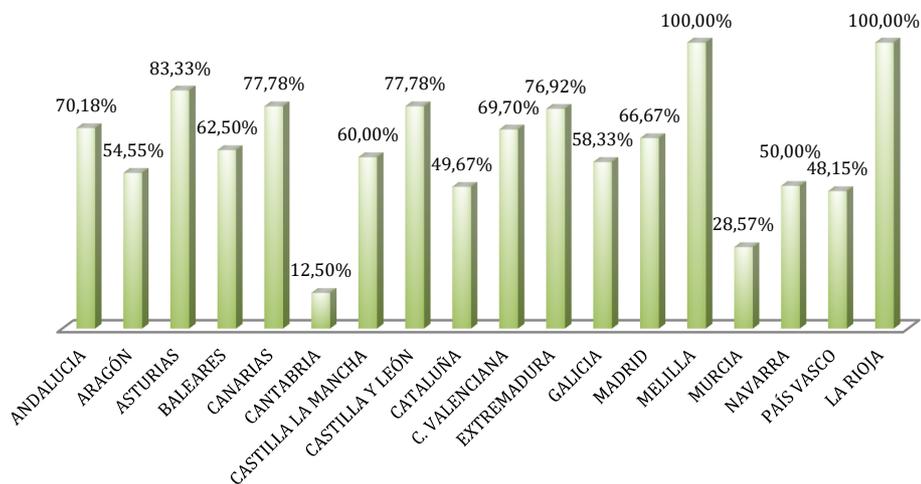


Gráfico 23. Porcentaje de municipios con medidas permanentes en cada CC. AA.

Y el número total de medidas permanentes implementadas en cada Comunidad Autónoma durante el último año es:

Nº de medidas permanentes, por CCAA - 2019

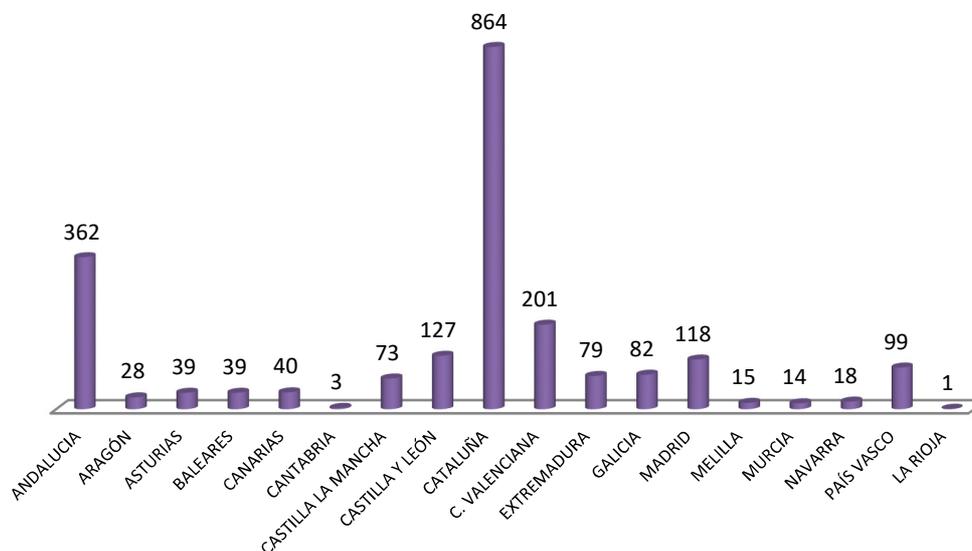


Gráfico 24. Número de medidas permanentes por CC. AA.

	Nuevas o mejoras de las instalaciones para bicicletas	Peatonalización	Servicios públicos de transporte	Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso	Accesibilidad	Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos	Distribución de mercancías	Gestión de la movilidad
ANDALUCÍA	36	48	43	52	100	12	3	68
ARAGÓN	1	3	1	3	13	0	0	7
ASTURIAS	5	8	2	6	10	5	0	3
BALEARES	3	4	3	6	11	5	0	7
C.VALENCIANA	28	15	24	26	60	12	3	33
CANARIAS	5	5	5	3	9	6	1	6
CANTABRIA	0	2	0	0	1	0	0	0
CASTILLA-LA MANCHA	5	7	7	9	27	1	3	14
CASTILLA Y LEÓN	9	12	20	12	34	13	1	26
CATALUÑA	104	121	104	103	224	93	9	106
MELILLA	1	2	0	1	5	1	0	5
EXTREMADURA	6	9	7	12	17	9	5	14
GALICIA	7	7	9	16	24	3	1	15
MADRID	10	11	16	12	37	6	3	23
MURCIA	1	1	1	1	9	0	0	1

NAVARRA	4	2	0	3	5	1	0	3
PAÍS VASCO	10	11	13	9	35	3	2	16
RIOJA, LA	0	1	0	0	0	0	0	0
TOTAL	235	269	255	274	621	170	31	347

Tabla 19. Tipología de las medidas permanentes por CC. AA.

Por último, en la tabla superior vienen recogidas las medidas permanentes implementadas en cada Comunidad Autónoma en función de la categoría a la que pertenecen.

Por otra parte, el siguiente gráfico muestra el número de municipios en cada Comunidad Autónoma que celebraron el Día Sin Coches:

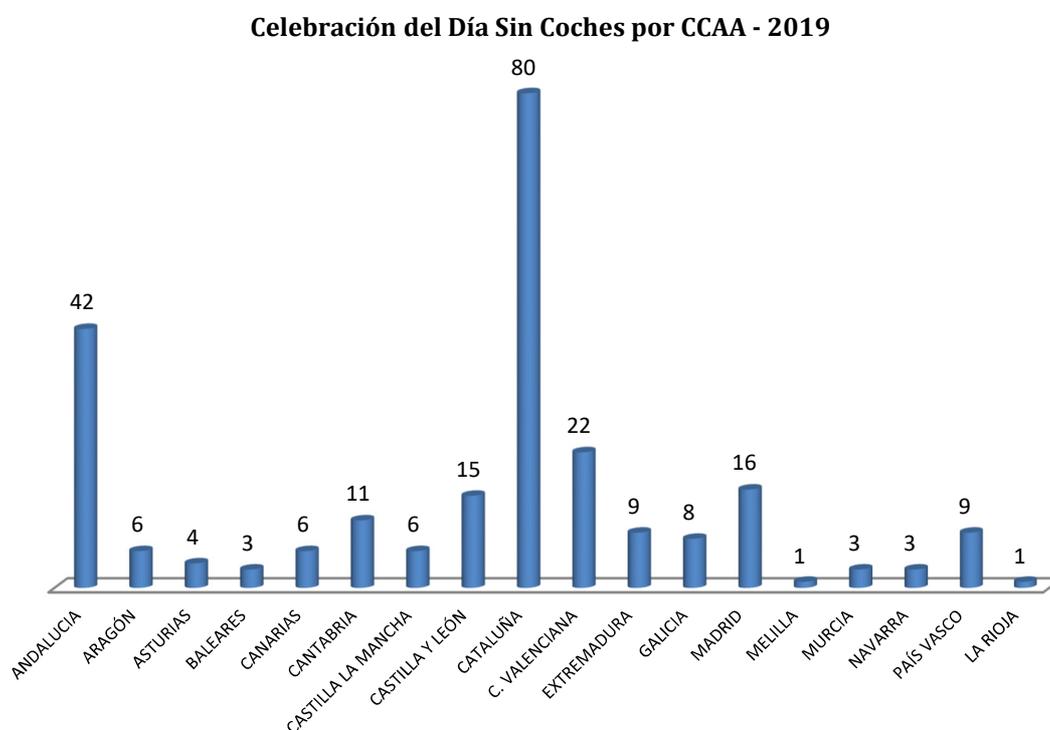


Gráfico 25. Número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por CC. AA.

Y, por último, se recogen el total de Ciudades de Oro en cada Comunidad Autónoma, es decir, aquellos municipios que participaron en la SEM 2019 cumpliendo los tres criterios de participación (organizar actividades durante la SEM, implementar al menos una medida permanente y celebrar el Día Sin Coches):

Nº de Ciudades de Oro, por CCAA - 2019

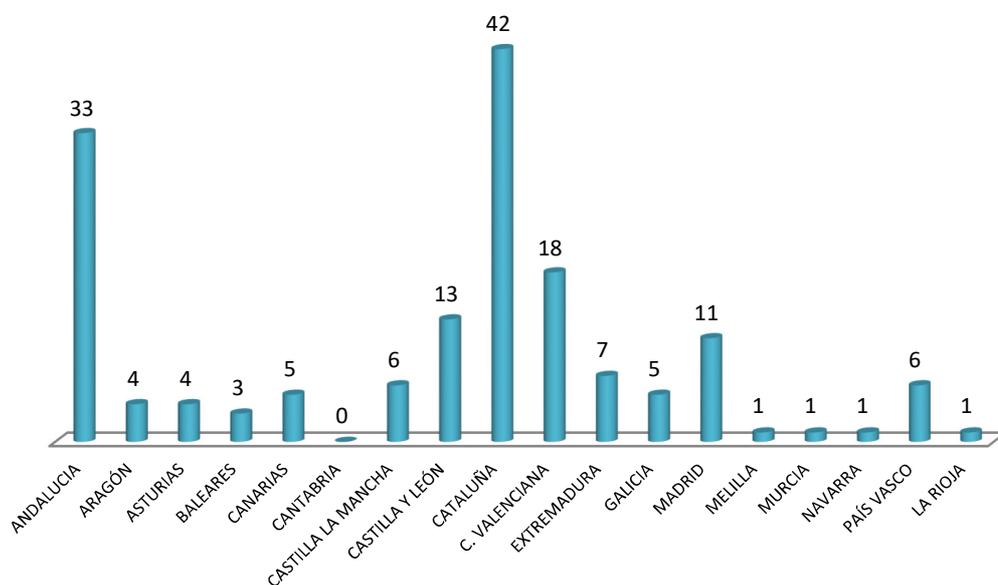


Gráfico 26. Número de Ciudades de Oro por CC. AA.

La participación de las CCAA en los **programas europeos** sigue siendo relativamente baja en comparación con el total de países europeos, pero también es cierto que, en cada campaña de la SEM, la participación va aumentando significativamente. En la SEM 2018 hubo un total de 106 municipios que participaron en alguno de los programas europeos, mientras que en esta campaña 2019 son 156 los municipios que están adscritos a esos programas.

Nº DE MUNICIPIOS CON PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EUROPEOS						
	Desafío Social Biking	Semana Europea del Deporte	Proyecto EDWARD	Pacto de los Alcaldes	Iniciativa CIVITAS	Total
ANDALUCÍA	2	2	2	12	3	21
ARAGÓN	1	1	2			4
ASTURIAS				1		1
BALEARES			1	1	1	3
C.VALENCIANA	1	1	1	12	1	16
CANARIAS				2	1	3
CANTABRIA		1	4			5
CASTILLA LA MANCHA		1		1	1	3
CASTILLA Y LEON	2	1	2	3	2	10
CATALUÑA	6	9	1	48	4	68
MELILLA						0
EXTREMADURA				1	1	2
GALICIA		1		1		2
MADRID		2	1	2	3	8
MURCIA				3		3
NAVARRA		1		1	1	3
PAÍS VASCO				4	2	6
RIOJA (LA)						0
TOTAL	12	20	14	92	20	158

*(Día Europeo Sin Muertes en la Carretera)

Tabla 20. Número de municipios con participación en otras iniciativas europeas por CC. AA.

8.1. Andalucía

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
ANDALUCÍA	57	3.768.013	52	42	40	362	33
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	10,2%	14,6%	10,4%	17,1%	12,9%	16,4%	20,5%

Tabla 21. Participación en Andalucía.

La Comunidad Autónoma de Andalucía cuenta con 57 **municipios inscritos** en la **SEM**:

- ADAMUZ
- ADRA
- ALGECIRAS
- ALMERÍA
- ALMONTE
- ARACENA
- ARAHAL
- ARBUNIEL
- ARROYO DE OJANCO
- ATARFE
- BENALMÁDENA
- BENALUP CASAS VIEJAS
- CABRA
- CABRA DEL SANTO CRISTO
- CÁDIZ
- CAMBIL
- CAZORLA
- CHICLANA DE LA FRONTERA
- CONIL DE LA FRONTERA
- CÓRDOBA
- CULLAR VEGA
- DOS HERMANAS
- EL EJIDO
- ESTEPONA
- GRANADA
- JEREZ DE LA FRONTERA
- LA CAROLINA
- LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN
- LA RINCONADA
- LORA DEL RÍO
- LOS BARRIOS
- LOS BLÁZQUEZ
- MAIRENA DEL ALCOR
- MAIRENA DEL ALJARAFE
- MÁLAGA
- MARTOS
- MONTILLA
- NAVAS DE SAN JUAN
- OBEJO
- PALMA DEL RÍO
- PEAL DE BECERRO
- PILAS
- PUENTE DE GÉNAVE
- PUERTO REAL
- RINCÓN DE LA VICTORIA
- ROQUETAS DE MAR
- ROTA
- RUS
- SAN BARTOLOMÉ DE LA TORRE
- SAN MARTIN DEL TESORILLO
- SEVILLA
- TARIFA
- TORREDONJIMENO
- ÚBEDA
- VALVERDE DEL CAMINO
- VÍCAR
- VILLALBA DEL ALCOR

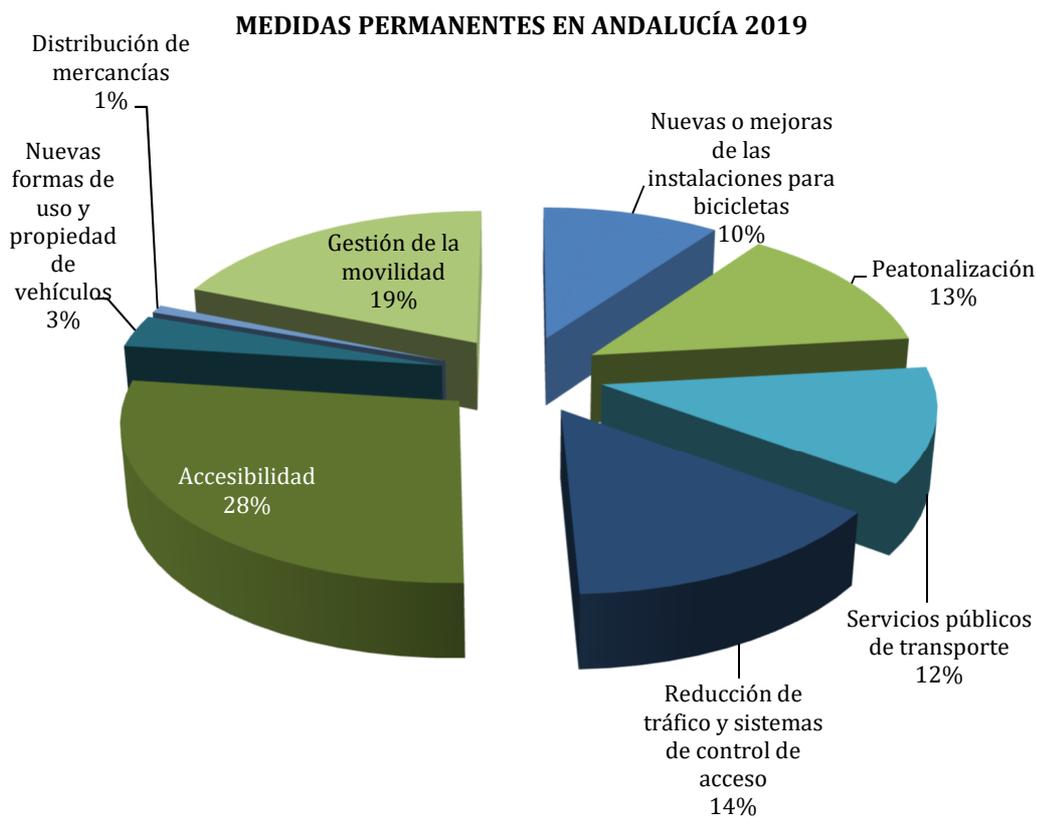


Gráfico 27. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Andalucía.

PRINCIPALES MEDIDAS PERMANENTES EN ANDALUCÍA

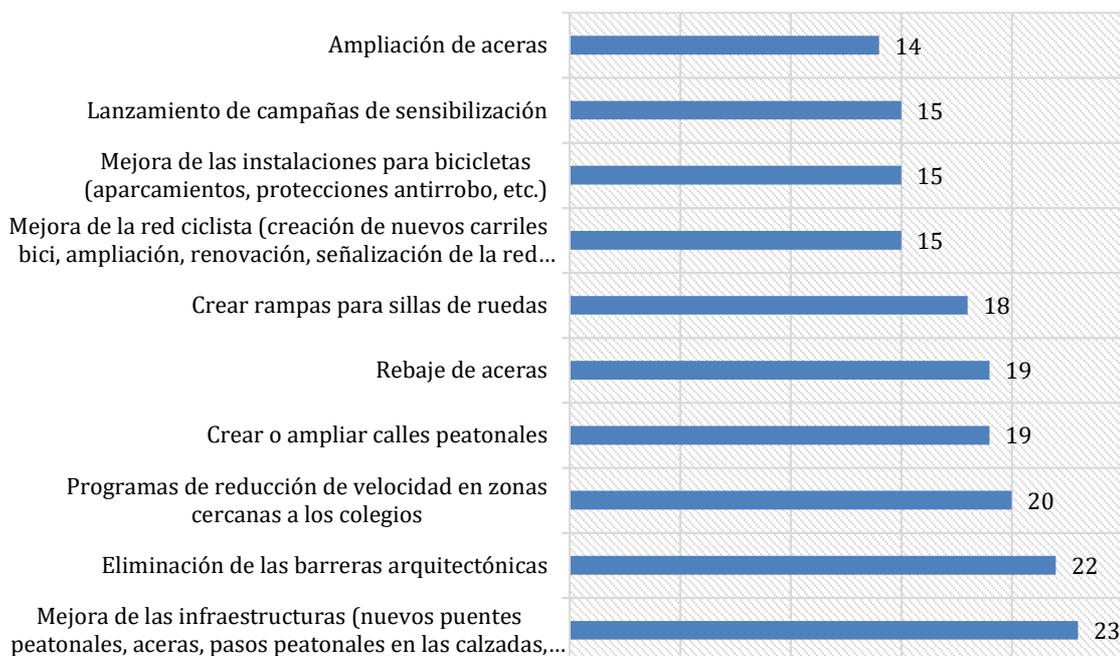


Gráfico 28. Principales medidas permanentes en Andalucía.

A parte de las medidas descritas en el gráfico anterior, hay otras que cobran importancia en Andalucía, como la *elaboración de materiales educativos*, la *mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios exprés, aumentos de frecuencia, etc.)*, el *desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos* y la *creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida*.

En cuanto a las actividades desarrolladas durante la SEM en Andalucía, han sido un total de 319, destacando las campañas de promoción y difusión y conferencias, las relacionadas con la educación vial y actividades relacionadas con niños y adolescentes, así como los talleres, exposiciones, cursos, etc. vinculados con la movilidad sostenible.

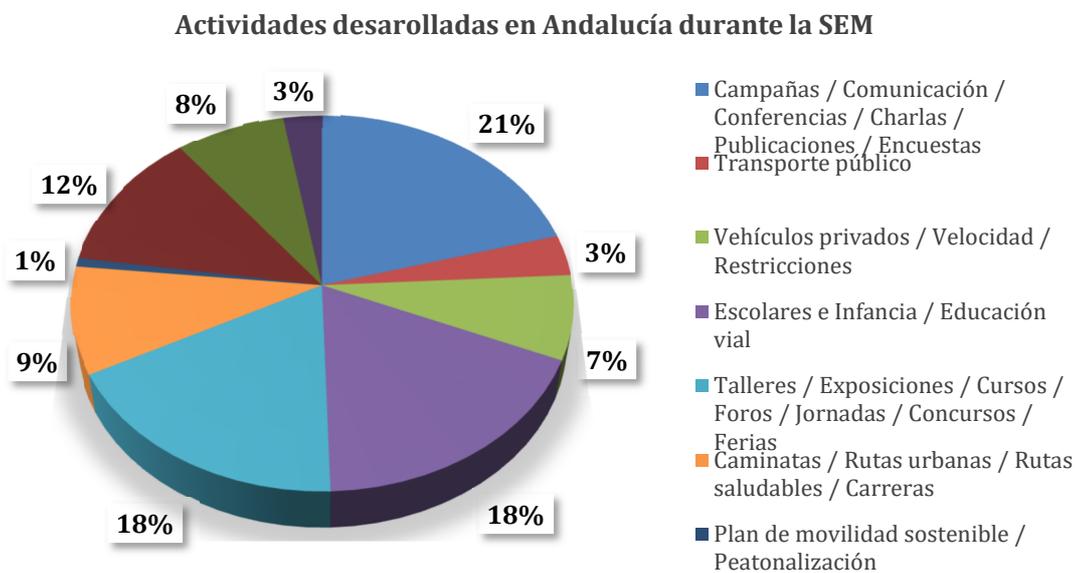


Gráfico 29. Porcentaje de tipologías de las actividades en Andalucía.

Por último, se enumeran los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ADAMUZ
ADRA
ALMERIA
ALMONTE
ARACENA
ARAHAL
ARROYO DE OJANCO
ATARFE
BENALUP CASAS VIEJAS
CABRA
CÁDIZ
CAZORLA

CHICLANA DE LA FRONTERA
CONIL DE LA FRONTERA
CÓRDOBA
CULLAR VEGA
DOS HERMANAS
ESTEPONA
GRANADA
JEREZ DE LA FRONTERA
LA CAROLINA
LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN
LOS BLÁZQUEZ
MAIRENA DEL ALCOR

MÁLAGA	ROQUETAS DE MAR
MARTOS	ROTA
MONTILLA	RUS
NAVAS DE SAN JUAN	SAN MARTIN DEL TESORILLO
OBEJO	SEVILLA
PALMA DEL RÍO	TARIFA
PEAL DE BECERRO	ÚBEDA
PUERTO REAL	VALVERDE DEL CAMINO
RINCÓN DE LA VICTORIA	VÍCAR

Tabla 22. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Andalucía.

8.2. Aragón

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
ARAGÓN	11	835.388	9	6	6	28	4
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	2,0%	3,2%	1,8%	2,4%	1,9%	1,3%	2,5%

Tabla 23. Participación en Aragón.

La Comunidad Autónoma de Aragón cuenta con 11 **municipios inscritos** en la **SEM**:

- CALATAYUD
- DAROCA
- FRAGA
- HUESCA
- JACA
- MAINAR
- MORA DE RUBIELOS
- UTEBO
- VILLAMAYOR DE GÁLLEGO
- ZARAGOZA
- ZUERA

MEDIDAS PERMANENTES EN ARAGÓN 2019

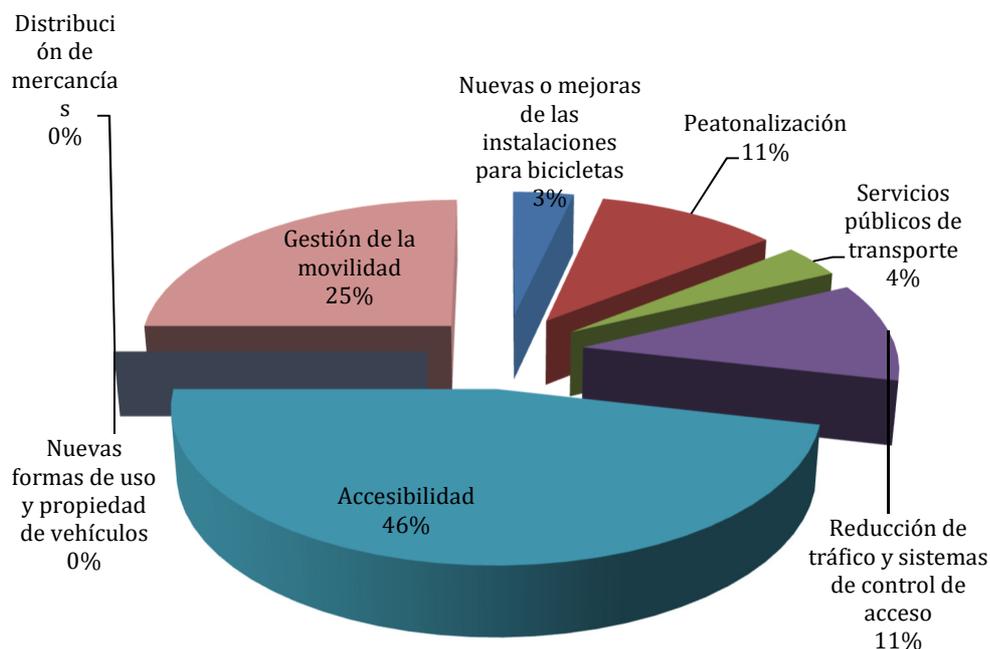


Gráfico 30. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Aragón.

En Aragón, las principales medidas hacen referencia al *rebaje de aceras*, la *eliminación de barreras arquitectónicas*, la *mejora de las infraestructuras* (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.), la *creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal*, la *creación de aceras táctiles*, la *ampliación de aceras*, el *lanzamiento de campañas de sensibilización* y la *formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando*.

Durante la SEM 2019 en Aragón se han realizado un total de 34 actividades, la mayor parte de ellas enfocadas en campañas, charlas y conferencias, así como en las realizadas en colegios e institutos relacionadas con la educación vial.

Actividades desarrolladas en Aragón durante la SEM

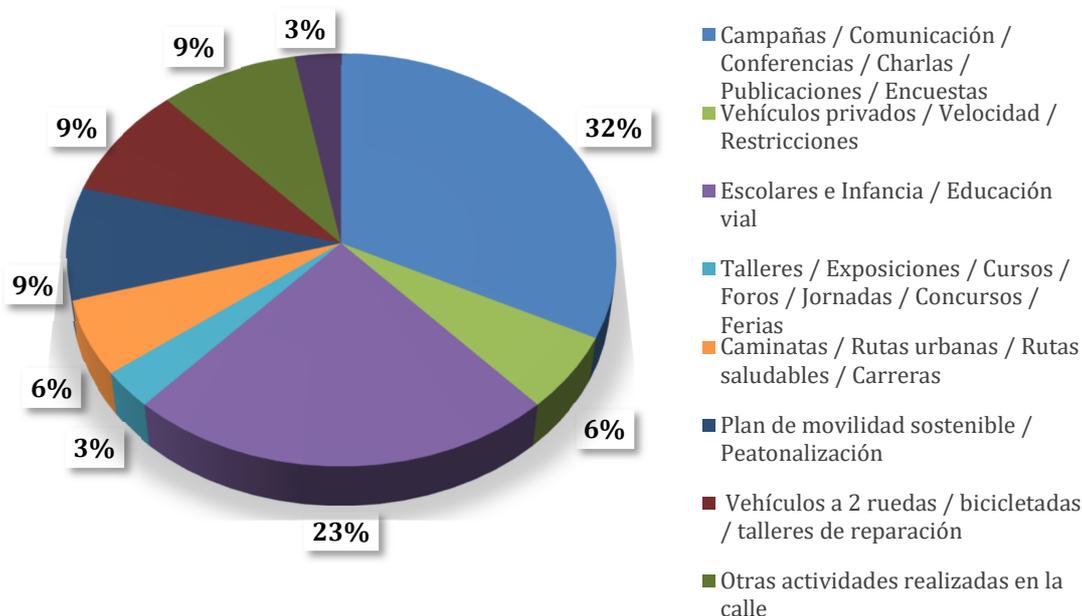


Gráfico 31. Porcentaje de tipologías de las actividades en Aragón.

Por último, se enumeran los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

DAROCA
FRAGA
HUESCA
JACA
MAINAR
ZUERA

Tabla 24. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Aragón.

8.3. Asturias

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
ASTURIAS	6	628.438	6	4	5	39	4
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	1,1%	2,4%	1,2%	1,6%	1,6%	1,8%	2,5%

Tabla 25. Participación en Asturias.

Asturias cuenta con 6 **municipios inscritos** en la **SEM**:

- AVILÉS
- CORVERA DE ASTURIAS
- GIJÓN
- LLANERA
- MIERES
- OVIEDO

MEDIDAS PERMANENTES EN ASTURIAS 2019

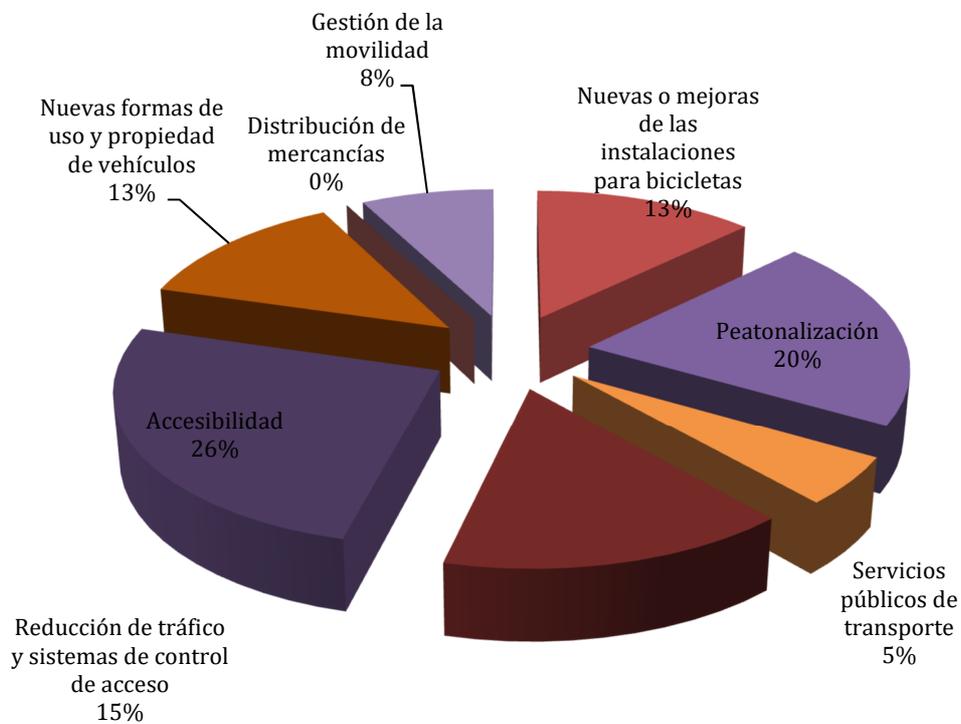


Gráfico 32. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Asturias.

En Asturias, las submedidas permanentes más destacadas son:

Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Puntos de carga para vehículos eléctricos
Desarrollo de alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio
Crear o ampliar calles peatonales
Ampliación o creación de nuevas vías verdes

Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento
Creación de aceras táctiles
Crear rampas para sillas de ruedas
Rebaje de aceras
Uso de vehículos ecológicos

Tabla 26. Submedidas permanentes más destacadas en Asturias.

En cuanto a las actividades, se han desarrollado un total de 59 durante la SEM en Asturias, consistiendo la mayor parte de ellas en campañas, charlas y conferencias, y en actividades destinadas a los más pequeños.

Actividades desarrolladas en Asturias durante la SEM

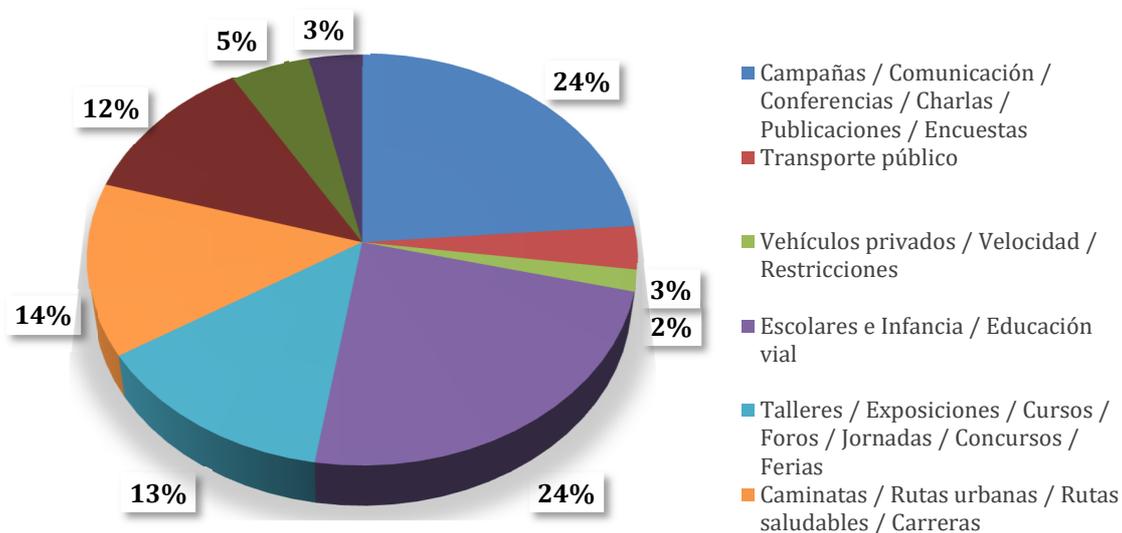


Gráfico 33. Porcentaje de tipologías de las actividades en Asturias.

A continuación, se exponen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

AVILÉS
CORVERA DE ASTURIAS
GIJÓN
MIERES

Tabla 27. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Asturias.

8.4. Islas Baleares

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
BALEARES	8	619.378	7	3	5	39	3
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	1,4%	2,4%	1,4%	1,2%	1,6%	1,8%	1,9%

Tabla 28. Participación en las Islas Baleares.

Las Islas Baleares cuentan con 8 **municipios inscritos** en la **SEM**:

- CALVIÀ
- IBIZA
- INCA
- LLUBÍ
- MANACOR
- MURO
- PALMA
- VILAFRANCA DE BONANY

MEDIDAS PERMANENTES EN BALEARES 2019

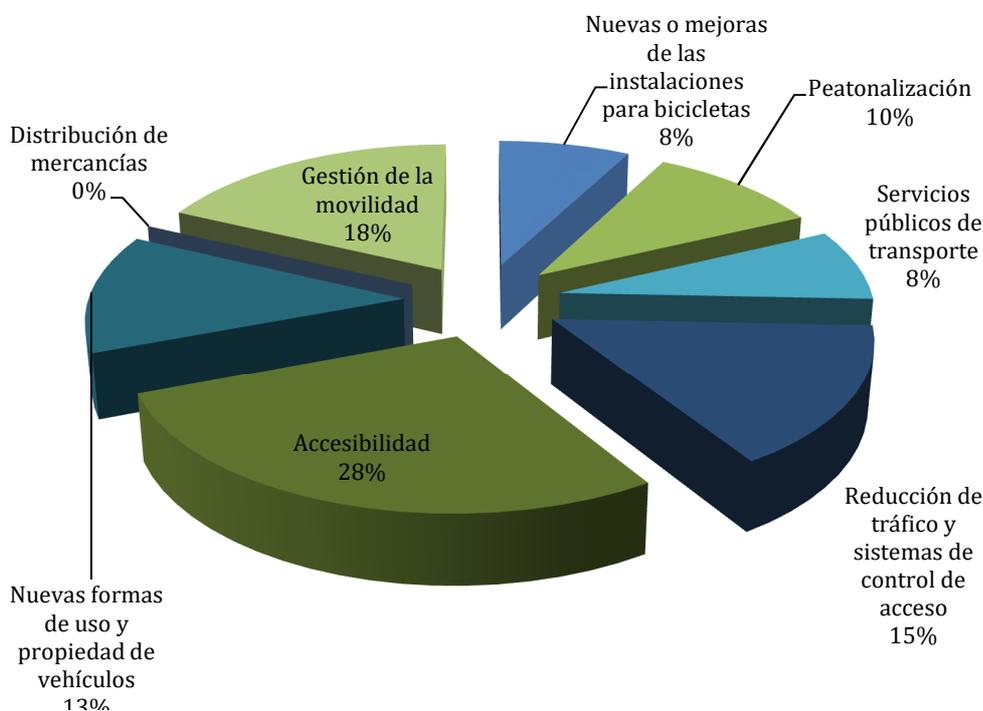


Gráfico 34. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en las Islas Baleares.

En Baleares, las submedidas permanentes más destacadas son:

Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Rebaje de aceras
Puntos de carga para vehículos eléctricos
Introducción o expansión del sistema de regulación de acceso de vehículos urbanos
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Uso de vehículos ecológicos

Tabla 29. Submedidas permanentes más destacadas en las Islas Baleares.

Se han desarrollado 35 actividades durante la SEM en las Islas Baleares, la mayor parte de ellas relacionadas con actividades para niños y adolescentes, así como talleres, cursos y exposiciones relacionados con la movilidad sostenible.

Actividades desarrolladas en Baleares durante la SEM

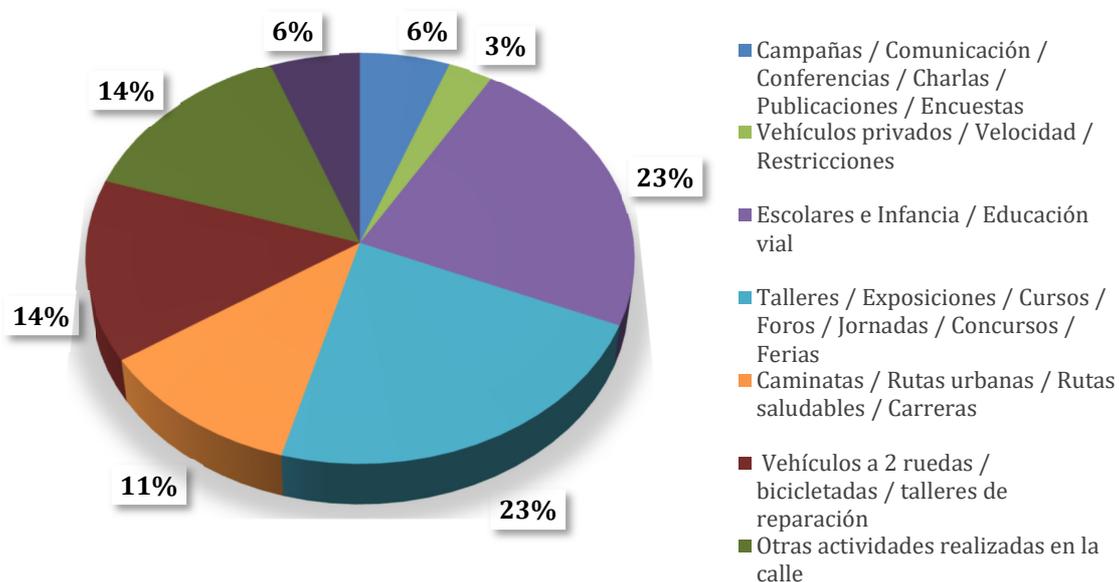


Gráfico 35. Porcentaje de tipologías de las actividades en las Islas Baleares.

Por último, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

IBIZA
INCA
PALMA

Tabla 30. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en las Islas Baleares.

8.5. Canarias

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
CANARIAS	9	702.014	8	6	7	40	5
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	1,6%	2,7%	1,6%	2,4%	2,3%	1,8%	3,1%

Tabla 31. Participación en las Islas Canarias.

El archipiélago canario cuenta con 9 **municipios inscritos** en la **SEM**:

- BOCA CANGREJO
- GÜÍMAR
- LA LAGUNA
- LA OLIVA
- LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
- LOS LLANOS DE ARIDANE
- PUERTO DE LA CRUZ
- PUERTO DEL ROSARIO
- TÍAS

MEDIDAS PERMANENTES EN CANARIAS 2019

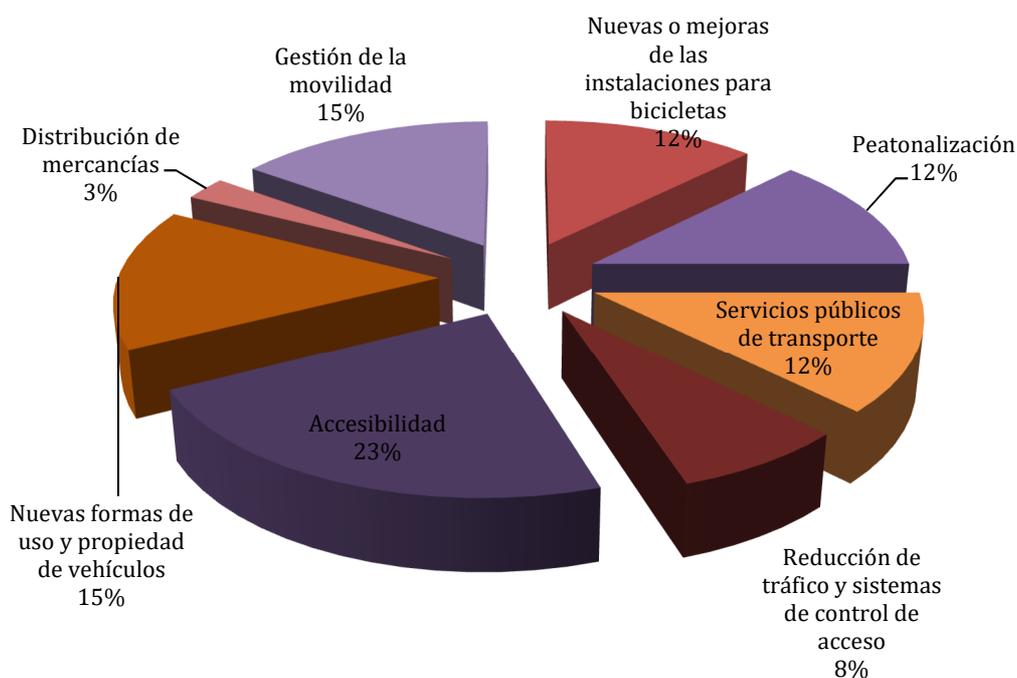


Gráfico 36. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en las Islas Canarias.

En el archipiélago canario las submedidas más destacadas son las siguientes:

Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Uso de vehículos ecológicos
Puntos de carga para vehículos eléctricos
Lanzamiento de campañas de sensibilización

Crear o ampliar calles peatonales
Creación de aceras táctiles
Ampliación de aceras
Eliminación de las barreras arquitectónicas

Tabla 32. Submedidas permanentes más destacadas en las Islas Canarias.

Las actividades realizadas en las Islas Canarias durante la SEM han sido 46, consistiendo una tercera parte de las mismas en campañas, conferencias, charlas y estrategias de comunicación de los valores de la SEM y la movilidad sostenible.

Actividades desarrolladas en Canarias durante la SEM

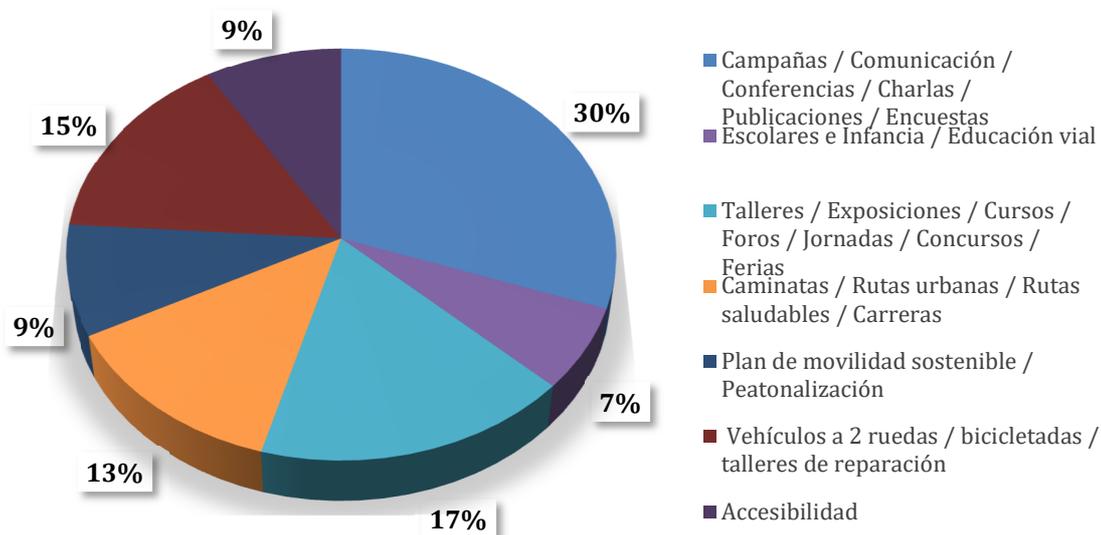


Gráfico 37. Porcentaje de tipologías de las actividades en las Islas Canarias.

A continuación, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

GÜÍMAR
LA LAGUNA
LA OLIVA
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
LOS LLANOS DE ARIDANE
PUERTO DEL ROSARIO

Tabla 33. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en las Islas Canarias.

8.6. Cantabria

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
CANTABRIA	16	242.712	15	11	2	3	0
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	2,9%	0,9%	3,0%	4,5%	0,6%	0,1%	0,0%

Tabla 34. Participación en Cantabria.

La comunidad cántabra cuenta con 16 **municipios inscritos** en la **SEM**:

- AMPUERO
- ARNUERO
- COLINDRES
- ESCALANTE
- LAREDO
- LIENDO
- MIENGO
- NOJA
- POLANCO
- RAMALES DE LA VICTORIA
- RASINES
- RIBAMONTÁN AL MONTE
- SANTANDER
- SANTOÑA
- SUANCES
- VOTO

MEDIDAS PERMANENTES EN CANTABRIA 2019

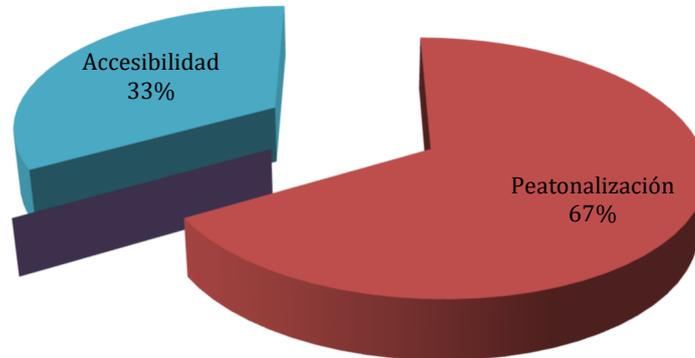


Gráfico 38. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Cantabria.

En Cantabria las medidas permanentes implementadas son las relacionadas con la *mejora de las infraestructuras* (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.) y con la *eliminación de las barreras arquitectónicas*.

De las 19 actividades desarrolladas en Cantabria durante la SEM, dos terceras partes estuvieron relacionadas con actividades para niños y adolescentes, así como talleres, cursos y exposiciones relacionados con la movilidad sostenible.

Actividades desarrolladas en Cantabria durante la SEM

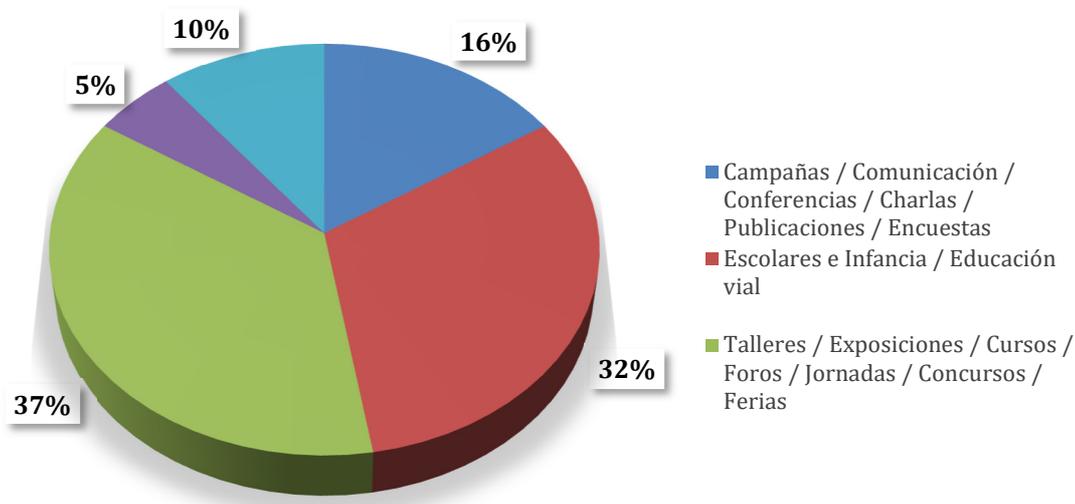


Gráfico 39. Porcentaje de tipologías de las actividades en Cantabria.

A continuación, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

AMPUERO
ARNUERO
COLINDRES
ESCALANTE
LAREDO
LIENDO

MIENGO
NOJA
POLANCO
RASINES
VOTO

Tabla 35. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Cantabria.

8.7. Castilla-La Mancha

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
CASTILLA-LA MANCHA	10	424.851	10	6	6	73	6
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	1,8%	1,6%	2,0%	2,4%	1,9%	3,3%	3,7%

Tabla 36. Participación en Castilla-La Mancha.

Los municipios castellano-manchegos inscritos en la SEM son 10:

- ALBACETE
- ALOVERA
- ARGAMASILLA DE CALATRAVA
- AZUQUECA DE HENARES
- CARRIÓN DE CALATRAVA
- CIUDAD REAL
- MADRIDEJOS
- PUERTOLLANO
- SESEÑA
- TOMELLOSO

MEDIDAS PERMANENTES EN CASTILLA-LA MANCHA 2019

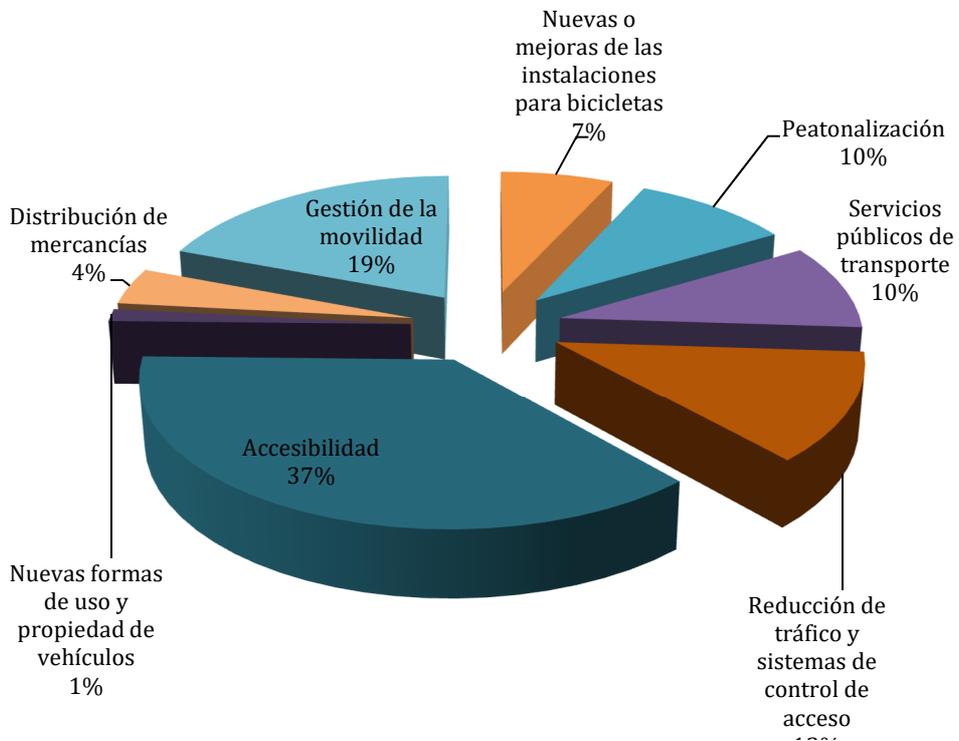


Gráfico 40. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Castilla-La Mancha.

En Castilla-La Mancha las submedidas más destacadas son las siguientes:

Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Creación de aceras táctiles
Crear rampas para sillas de ruedas
Rebaje de aceras
Ampliación de aceras

Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Lanzamiento de campañas de sensibilización
Elaboración de materiales educativos

Tabla 37. Submedidas permanentes más destacadas en Castilla-La Mancha.

Se han llevado a cabo un total de 73 actividades durante la SEM en los municipios de Castilla-La Mancha. Cabe destacar en esta Comunidad Autónoma la importancia que ha tenido la promoción del transporte público, sobresaliendo el porcentaje de actividades englobadas en este grupo en relación con el resto de Comunidades Autónomas.

Actividades desarrolladas en Castilla- La Mancha durante la SEM

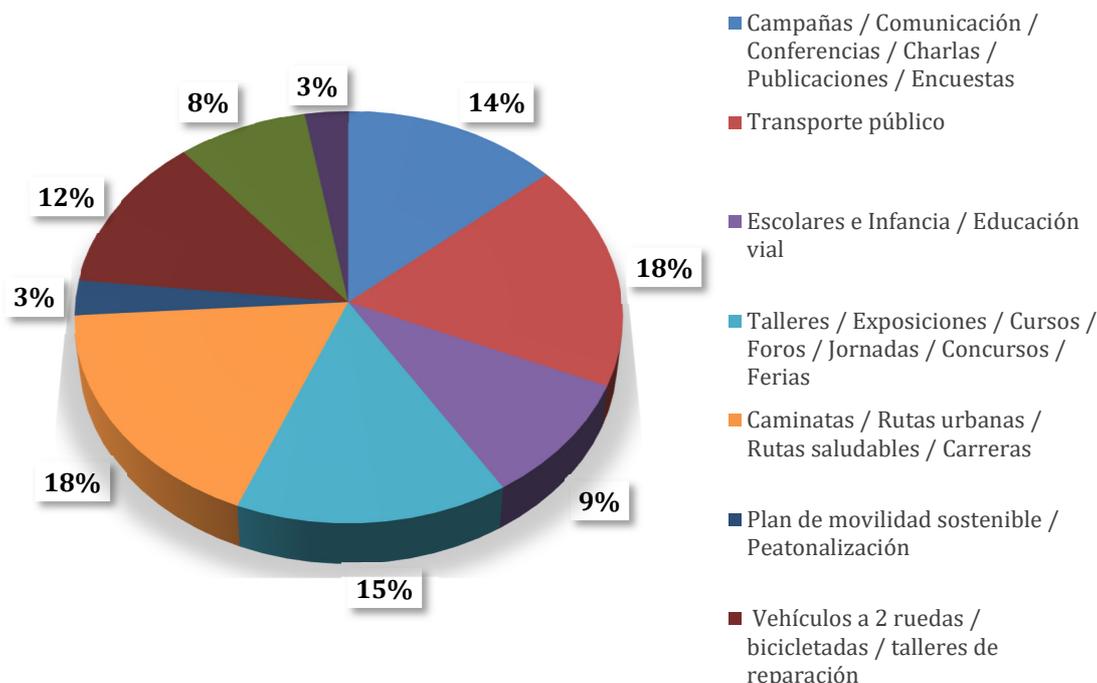


Gráfico 41. Porcentaje de tipologías de las actividades en Castilla-La Mancha.

Por último, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ALBACETE
ARGAMASILLA DE CALATRAVA
CIUDAD REAL
PUERTOLLANO
SESEÑA

TOMELLOSO

Tabla 38. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Castilla-La Mancha.

8.8. Castilla y León

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
CASTILLA Y LEÓN	18	1.101.522	18	15	14	127	13
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	3,2%	4,3%	3,6%	6,1%	4,5%	5,8%	8,1%

Tabla 39. Participación en Castilla y León.

Los municipios castellano-leoneses inscritos en la **SEM** son 18:

- ASTORGA
- ÁVILA
- BENAVENTE
- CARBAJOSA DE LA SAGRADA
- CIUDAD RODRIGO
- LAGUNA DE DUERO
- LEÓN
- MIRANDA DE EBRO
- PALENCIA
- PEÑARANDA DE BRACAMONTE
- PONFERRADA
- SALAMANCA
- SANTA MARTA DE TORMES
- SEGOVIA
- SORIA
- VALLADOLID
- VILLAMAYOR DE ARMUÑA
- ZAMORA

MEDIDAS PERMANENTES EN CASTILLA Y LEÓN 2019

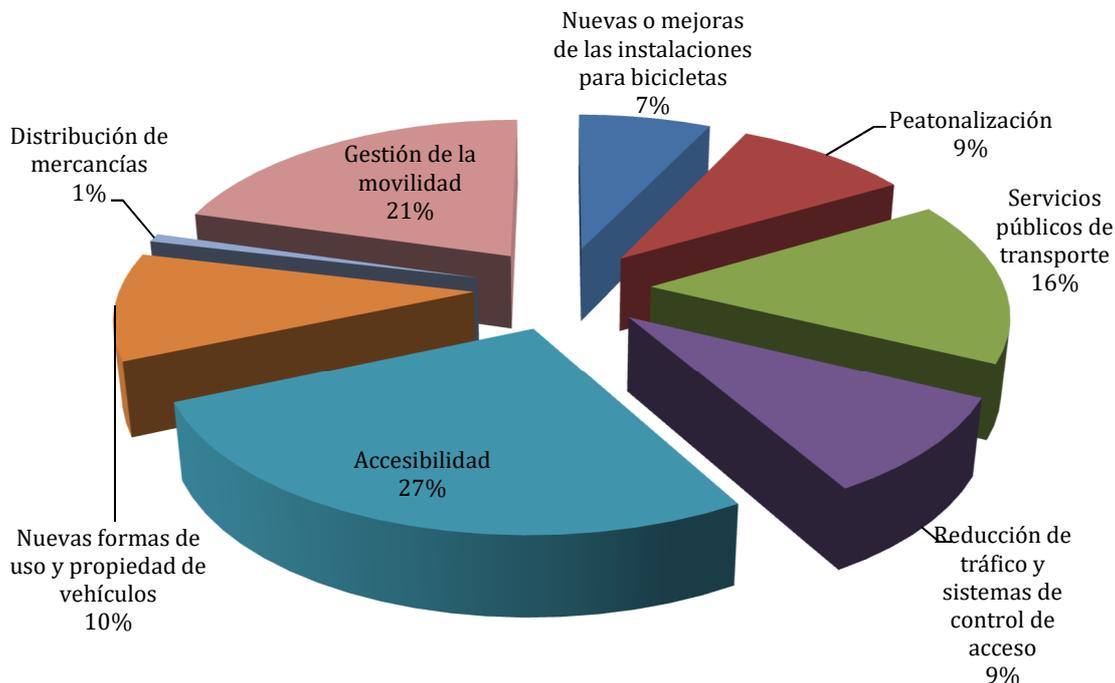


Gráfico 42. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Castilla y León.

En Castilla y León las submedidas más destacadas son las siguientes:

Rebaje de aceras
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Mejora y ampliación de la red de transporte público (Creación de carriles BUS-VAO para los medios de transporte público, nuevas paradas, nuevas líneas, áreas reservadas, etc)
Crear rampas para sillas de ruedas
Lanzamiento de campañas de sensibilización
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Creación de aceras táctiles
Ampliación de aceras
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Uso de vehículos ecológicos
Puntos de carga para vehículos eléctricos
Adopción de Planes de transporte en las escuelas
Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad

Tabla 40. Submedidas permanentes más destacadas en Castilla y León.

De las 187 actividades llevadas a cabo en Castilla y León durante la SEM 2019, cerca de la mitad de ellas estuvieron relacionadas con actividades para niños y adolescentes, así como talleres, cursos y exposiciones relacionados con la movilidad sostenible.

Actividades desarrolladas en Castilla y León durante la SEM

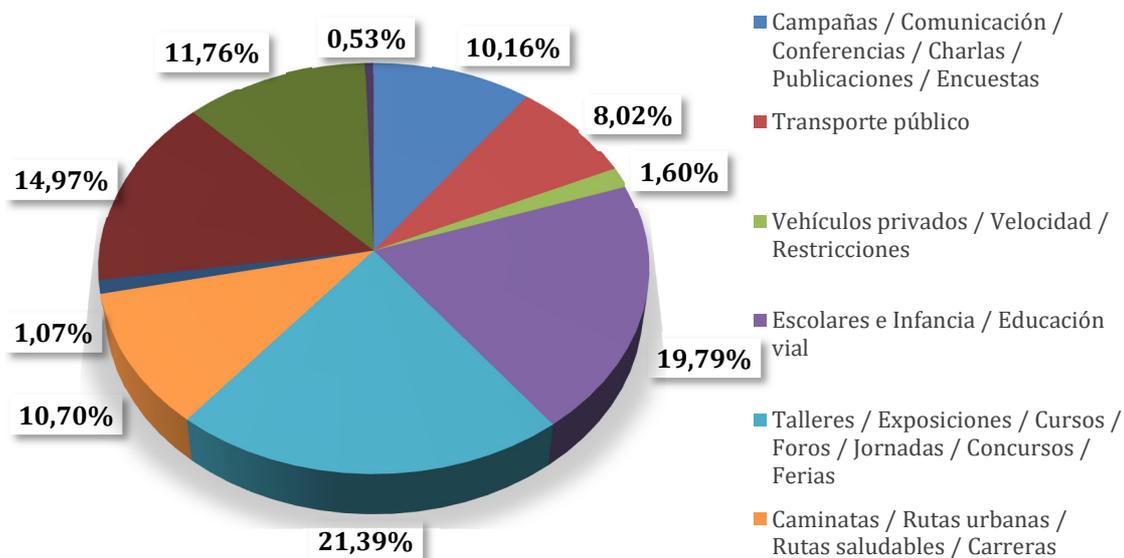


Gráfico 43. Porcentaje de tipologías de las actividades en Castilla y León.

A continuación, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ÁVILA	SALAMANCA
BENAVENTE	SANTA MARTA DE TORMES
CARBAJOSA DE LA SAGRADA	SEGOVIA
LEÓN	SORIA
MIRANDA DE EBRO	VALLADOLID
PALENCIA	VILLAMAYOR DE ARMUÑA
PEÑARANDA DE BRACAMONTE	ZAMORA
PONFERRADA	

Tabla 41. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Castilla y León.

8.9. Cataluña

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
CATALUÑA	302	6.626.318	258	80	150	864	42
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	53,8%	25,6%	51,7%	32,7%	48,2%	39,2%	26,1%

Tabla 42. Participación en Cataluña.

La comunidad catalana cuenta con 302 **municipios inscritos** en la **SEM**:

- ABRERA
- AGRAMUNT
- AGULLANA
- AIGUAVIVA
- ALBESA
- ALCARRÀS
- ALCOLETGE
- ALFARRÀS
- ALGUAIRE
- ALMACELLES
- ALMENAR
- ALP
- ALPICAT
- ALTAFULLA
- AMER
- ANGLÈS
- ANGLESOLA
- ARBECA
- ARBÚCIES
- ARGENTONA
- ASCÓ
- ASPA
- AVINYONET DE PUIGVENTÓS
- BADALONA
- BADIA DEL VALLÈS
- BAGÀ
- BAIX PALLARS
- BALAGUER
- BANYOLES
- BARBENS
- BARBERÀ DEL VALLÈS
- BARCELONA
- BÀSCARA
- BELIANES
- BELLAGUARDA
- BELL-LLOC D'URGELL
- BELLMUNT D'URGELL
- BELLPUIG
- BELLVÍS
- BERGA
- BESALÚ
- BESCANÓ
- BIGUES I RIELLS
- BLANES
- BOADELLA I LES ESCAULES
- BOLVIR
- BORDILS
- BORREDÀ
- BREDA
- CABRERA DE MAR
- CALAF
- CALDES DE MALAVELLA
- CALDES DE MONTBUI
- CALELLA
- CALONGE I SANT ANTONI
- CAMARASA
- CAMBRILS
- CAMÓS
- CANET D'ADRI
- CANET DE MAR
- CANYELLES
- CAPMANY

-
- CARDEDEU
 - CASSÀ DE LA SELVA
 - CASTELLAR DEL VALLÈS
 - CASTELLBISBAL
 - CASTELLDEFELS
 - CASTELLÓ DE FARFANYA
 - CASTELLÓ D'EMPÚRIES
 - CASTELL-PLATJA D'ARO
 - CASTELLVÍ DE ROSANES
 - CENTELLES
 - CERCS
 - CERDANYOLA DEL VALLÈS
 - CERVERA
 - CERVIÀ DE LES GARRIGUES
 - CORBERA DE LLOBREGAT
 - CORBINS
 - CORNELLÀ DE LLOBREGAT
 - CORNUDELLA DE MONTSANT
 - CUNIT
 - EL FAR D'EMPORDÀ
 - EL MASNOU
 - EL PALAU D'ANGLESOLA
 - EL PAPIOL
 - EL PLA DEL PENEDÈS
 - EL PRAT DE LLOBREGAT
 - EL VENDRELL
 - ELS ALAMÚS
 - ESPOLLA
 - FALSET
 - FIGUERES
 - FLAÇÀ
 - FOGARS DE LA SELVA
 - FORADADA
 - FORNELLS DE LA SELVA
 - GARRIGUELLA
 - GAVÀ
 - GELIDA
 - GIMENELLS I EL PLA DE LA FONT
 - GINESTAR
 - GIRONA
 - GIRONELLA
 - GOLMÉS
 - GRANOLLERS
 - GUARDIOLA DE BERGUEDÀ
 - GUISSONA
 - GURB
 - HORTA DE SANT JOAN
 - IGUALADA
 - ISONA I CONCA DELLÀ
 - IVARS DE NOGUERA
 - IVARS D'URGELL
 - JUNEDA
 - LA BISBAL D'EMPORDA
 - LA CELLERA DE TER
 - LA GARRIGA
 - LA GRANJA D'ESCARP
 - LA LLAGOSTA
 - LA MORERA DE MONTSANT
 - LA NOU DE BERGUEDÀ
 - LA NOU DE GAIÀ
 - LA PALMA DE CERVELLÓ
 - LA PALMA D'EBRE
 - LA PERA
 - LA POBLA DE LILLET
 - LA POBLA DE SEGUR
 - LA SENTIU DE SIÓ
 - LA SEU D'URGELL
 - LA TALLADA D'EMPORDÀ
 - LA VALL D'UIXÓ
 - L'ALBAGÉS
 - L'ALBI
 - L'ALBIOL
 - L'ALDEA
 - L'AMETLLA DEL VALLÈS
 - LES AVELLANES I SANTA LINYA
 - LES BORGES BLANQUES
 - LES FRANQUESES DEL VALLÈS
 - LES LLOSSES
 - LES PRESES
 - L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
 - LINYOLA
 - LLAGOSTERA
 - LLANÇÀ
 - LLEIDA
 - LLIÇÀ D'AMUNT
 - LLIÇA DE VALL

- LLÍVIA
- LLORET DE MAR
- MAÇANET DE CABRENYS
- MAÇANET DE LA SELVA
- MAIÀ DE MONTCAL
- MALGRAT DE MAR
- MANLLEU
- MANRESA
- MASLLORENÇ
- MASSALCOREIG
- MATARÓ
- MIRALCAMP
- MOIÀ
- MOLINS DE REI
- MOLLERUSSA
- MOLLET DEL VALLÈS
- MONTBLANC
- MONTBRIÓ DEL CAMP
- MONTCADA I REIXAC
- MONTFERRER I CASTELLBÒ
- MONTFERRI
- MONTGAT
- MONTMELÓ
- MONTOLIU DE LLEIDA
- MONTOLIU DE SEGARRA
- MONT-ROIG DEL CAMP
- NAVARCLES
- NAVÀS
- NAVATA
- ÒDENA
- OLESA DE MONTSERRAT
- OLIANA
- OLIUS
- OLOT
- ORDIS
- PALAFOLLS
- PALAFRUGELL
- PALAMÓS
- PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS
- PALLEJ&AGRAVE;
- PARETS DEL VALLÈS
- PERALADA
- PIERA
- POLINYÀ
- PONTS
- PRATS I SANSOR
- PREIXANA
- PREIXENS
- PREMIÀ DE MAR
- PUIGCERDÀ
- QUART
- REUS
- RIBA-ROJA D'EBRE
- RIELLS I VIABREA
- RIPOLL
- RIPOLLET
- RIUDARENES
- RIUDAURA
- RIUDELLOTS DE LA SELVA
- RIUDOMS
- RODA DE BERÀ
- RODA DE TER
- ROQUETES
- ROSES
- ROSSELLÓ
- RUBÍ
- SABADELL
- SALDES
- SALOU
- SALT
- SANT ADRIÀ DE BESÒS
- SANT ANDREU DE LA BARCA
- SANT ANDREU DE LLAVANERES
- SANT BOI DE LLOBREGAT
- SANT CLIMENT SESCEBES
- SANT CUGAT DEL VALLÈS
- SANT CUGAT SESGARRIGUES
- SANT FELIU DE CODINES
- SANT FELIU DE GUÍXOLS
- SANT FELIU DE LLOBREGAT
- SANT FELIU DE PALLEROLS
- SANT FOST DE CAMPSENTELLES
- SANT FRUITÓS DE BAGES
- SANT GREGORI
- SANT GUIM DE FREIXENET
- SANT HILARI SACALM
- SANT JAUME DE LLIERCA
- SANT JAUME D'ENVEJA

-
- SANT JOAN DE VILATORRADA
 - SANT JOAN DE LES ABADESSES
 - SANT JOAN DESPÍ
 - SANT JULIÀ DE CERDANYOLA
 - SANT JULIÀ DE RAMIS
 - SANT JUST DESVERN
 - SANT LLORENÇ DE LA MUGA
 - SANT LLORENÇ D'HORTONS
 - SANT MORI
 - SANT PERE DE RIUDEBITLLES
 - SANT QUINTÍ DE MEDIONA
 - SANT SADURNÍ D'ANOIA
 - SANT VICEN&CCEDIL; DELS HORTS
 - SANT VICENÇ DE CASTELLET
 - SANTA COLOMA DE CERVELLÓ
 - SANTA COLOMA DE FARNERS
 - SANTA COLOMA DE GRAMENET
 - SANTA EULÀLIA DE RONÇANA
 - SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS
 - SANTA MARÍA DE PALAUTORDERA
 - SANTA OLIVA
 - SANTA PERPÈTUA DE MOGODA
 - SARRIÀ DE TER
 - SENTMENAT
 - SERÒS
 - SIDAMON
 - SITGES
 - SOLSONA
 - SORT
 - SOSES
 - SÚRIA
 - TARRAGONA
 - TÀRREGA
 - TARROJA DE SEGARRA
 - TERRASSA
 - TIANA
 - TORELLÓ
 - TORREBESSES
 - TORREDEMBARRA
 - TORREFARRERA
 - TORRELAMEU
 - TORRES DE SEGRE
 - TORRE-SERONA
 - TORTOSA
 - VALLCEBRE
 - VALLS
 - VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT
 - VIC
 - VILABLAREIX
 - VILADA
 - VILADECANS
 - VILADECAVALLS
 - VILAFANT
 - VILAFRANCA DEL PENEDEÈS
 - VILAJUÍGA
 - VILALLONGA DE TER
 - VILANOVA DE BELLPUIG
 - VILANOVA DE SEGRIÀ
 - VILANOVA DEL CAMÍ
 - VILANOVA I LA GELTRÚ
 - VILA-RODONA
 - VILA-SACRA
 - VILASSAR DE DALT
 - VILASSAR DE MAR
 - VILOBÍ D'ONYAR
 - VINAIXA

MEDIDAS PERMANENTES EN CATALUÑA 2019

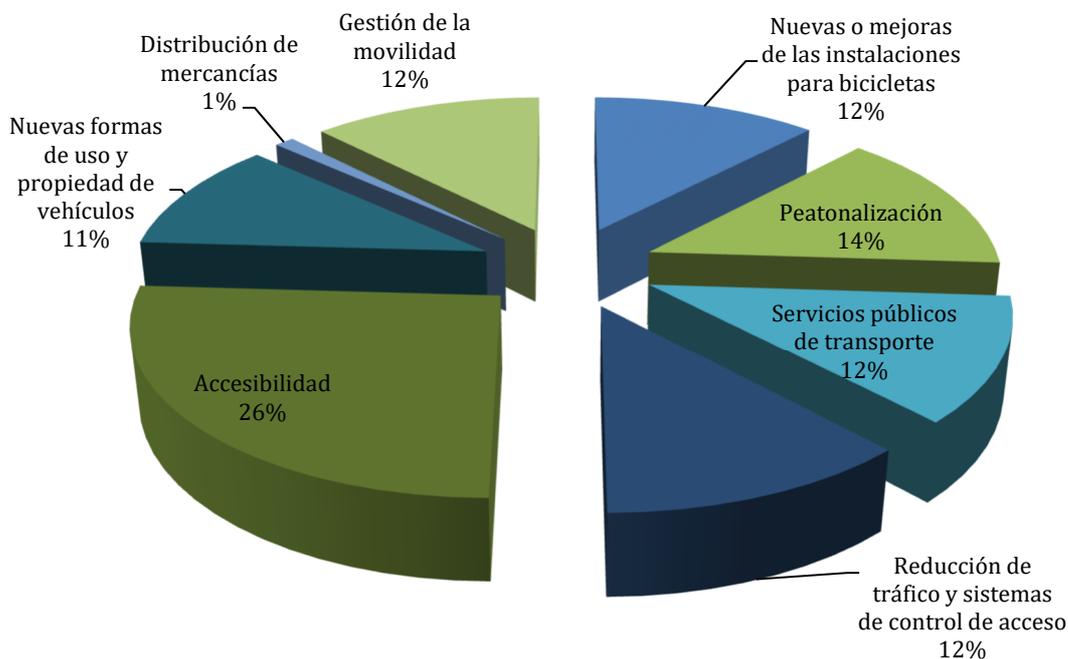


Gráfico 44. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Cataluña.

En Cataluña el Top 10 de las submedidas más destacadas son las siguientes:

Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Crear o ampliar calles peatonales
Ampliación de aceras
Puntos de carga para vehículos eléctricos
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Rebaje de aceras
Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Crear rampas para sillas de ruedas

Tabla 43. Submedidas permanentes más destacadas en Cataluña.

Además, cabe destacar aquellas submedidas que hacen referencia a la mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios exprés, aumentos de frecuencia, etc.), el uso de vehículos ecológicos, la utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público o el lanzamiento de campañas de sensibilización.

Durante la SEM 2019 en Cataluña se desarrollaron 627 actividades. Debido a la gran cantidad de municipios catalanes participantes, muchos de ellos son localidades de pequeño

tamaño, cuya participación en la SEM consiste en una caminata o ruta en bici por el municipio. Por lo tanto, la mayor parte de las actividades de esta Comunidad Autónoma están englobadas en los grupos 6 y 8.

Actividades desarrolladas durante la SEM en Cataluña

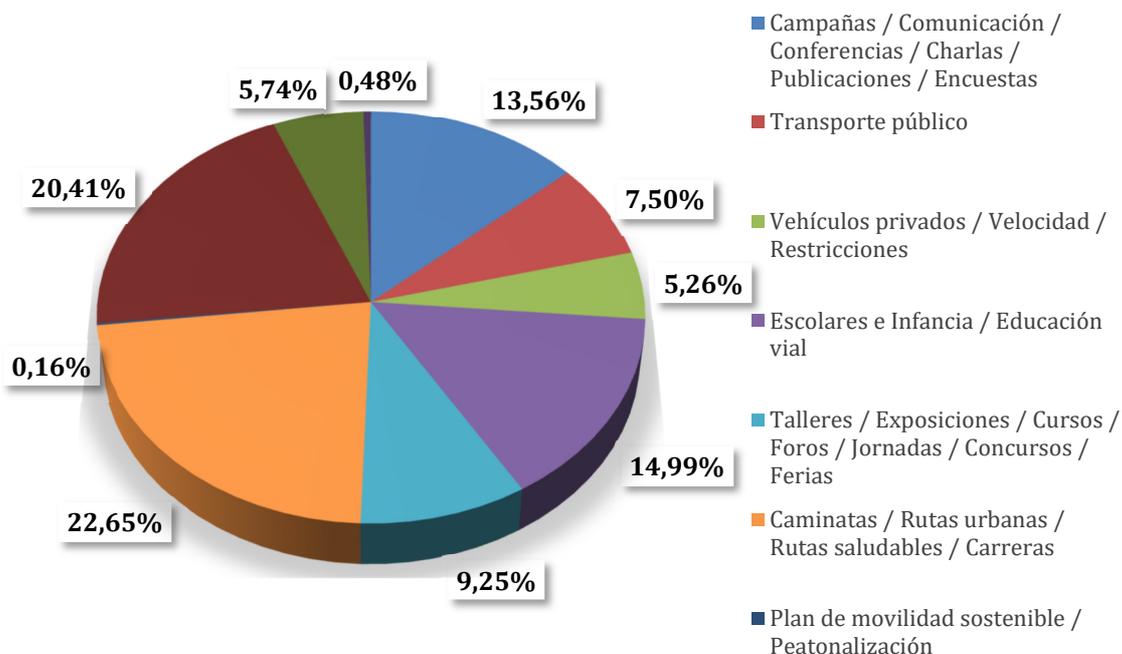


Gráfico 45. Porcentaje de tipologías de las actividades en Cataluña.

A continuación, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ABRERA
ALFARRÀS
AMER
ARBECA
ARBÚCIES
BADALONA
BALAGUER
BARCELONA
BELIANES
BELL-LLOC D'URGELL
BELLMUNT D'URGELL
BESALÚ
BOADELLA I LES ESCAULES

CASTELLDEFELS
CERVERA
CORNELLÀ DE LLOBREGAT
EL MASNOU
ESPOLLA
FIGUERES
FORADADA
GAVÀ
GELIDA
GINESTAR
GURB
IGUALADA
ISONA I CONCA DELLÀ

LA GRANJA D'ESCARP	PALLEJ&AGRAVE;
LA LLAGOSTA	PREMIÀ DE MAR
LA NOU DE GAIÀ	RIPOLL
LA VALL D'UIXÓ	RIPOLLET
LES FRANQUESES DEL VALLÈS	ROQUETES
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	ROSSELLÓ
LINYOLA	SANT BOI DE LLOBREGAT
LLEIDA	SANT CUGAT DEL VALLÈS
LLORET DE MAR	SANT FELIU DE LLOBREGAT
MAÇANET DE CABRENYS	SANT JAUME DE LLIERCA
MALGRAT DE MAR	SANT LLORENÇ D'HORTONS
MANRESA	SANT VICEN&CCEDIL; DELS HORTS
MATARÓ	SANT VICENÇ DE CASTELLET
MIRALCAMP	SANTA OLIVA
MOIÀ	SANTA PERPÈTUA DE MOGODA
MONTBRIÓ DEL CAMP	SARRIÀ DE TER
MONTFERRI	SERÒS
MONTMELÓ	SOSES
MONTOLIU DE LLEIDA	TIANA
MONTOLIU DE SEGARRA	TORRES DE SEGRE
MONT-ROIG DEL CAMP	TORTOSA
NAVARCLES	VIC
OLESA DE MONTSERRAT	VILADECANS
OLIANA	VILAJUÏGA
PALAFOLLS	VILANOVA DE SEGRÌÀ
PALAFRUGELL	VILANOVA DEL CAMÍ
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	VILASSAR DE DALT

Tabla 43. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Cataluña. *Tabla 44. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Cataluña.*

8.10. Comunidad Valenciana

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
C. VALENCIANA	33	2.407.071	29	22	23	201	18
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	5,9%	9,3%	5,8%	9,0%	7,4%	9,1%	11,2%

Tabla 45. Participación en la Comunidad Valenciana.

En la Comunidad Valenciana los municipios inscritos en la **SEM** son 33:

- ALBATERA
- ALICANTE
- ALZIRA
- BENIDORM
- BIGASTRO
- CALP
- CARCAIXENT
- CASTELLÓN DE LA PLANA
- ELDA
- ELX
- GATA DE GORGOS
- GODELLA
- LA VALL D'EN BAS
- L'ALCÚDIA
- L'ELIANA
- MASSAMAGRELL
- MELIANA
- NOVELDA
- ONDA
- ORIHUELA
- PAIPORTA
- PATERNA
- PETRER
- QUART DE POBLET
- REQUENA
- RIBA-ROJA DE TÚRIA
- SAGUNTO
- SAN VICENTE DEL RASPEIG
- SANT JOAN D'ALACANT
- VALÈNCIA
- VILA-REAL
- VILLAR DEL ARZOBISPO
- XIRIVELLA

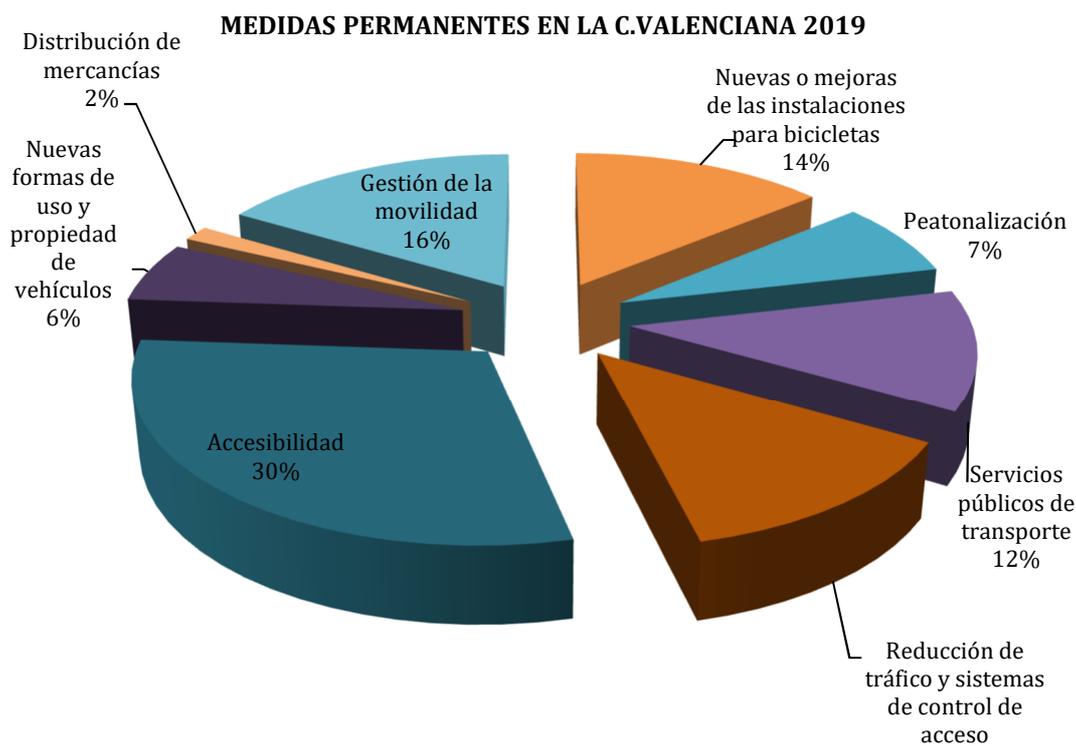


Gráfico 46. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en la Comunidad Valenciana.

En la Comunidad Valenciana las submedidas más destacadas son las siguientes:

Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Crear rampas para sillas de ruedas
Rebaje de aceras
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Puesta en marcha de planes de accesibilidad
Lanzamiento de campañas de sensibilización

Tabla 46. Submedidas permanentes más destacadas en la Comunidad Valenciana.

En la Comunidad Valenciana se desarrollaron 166 actividades durante la SEM, siendo el grupo que más actividades engloba el que recoge aquellas relacionadas con charlas, jornadas y juegos educativos en colegios e institutos.

Actividades desarrolladas en la Comunidad Valenciana durante la SEM

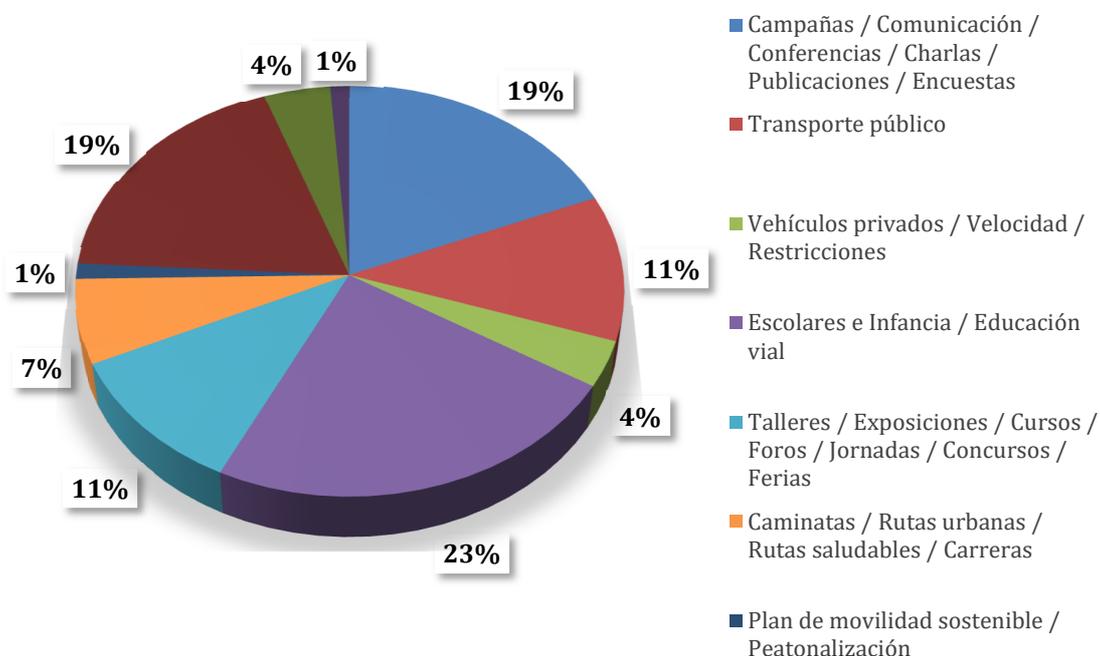


Gráfico 47. Porcentaje de tipologías de las actividades en la Comunidad Valenciana.

Por último, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ALBATERA
ALICANTE
BENIDORM
BIGASTRO
CALP
CARCAIXENT
CASTELLÓN DE LA PLANA
ELX
GATA DE GORGOS
L'ALCÚDIA
L'ELIANA

MASSAMAGRELL
NOVELDA
ONDA
PAIORTA
PATERNA
REQUENA
SAGUNTO
SAN VICENTE DEL RASPEIG
VALÈNCIA
VILLAR DEL ARZOBISPO
XIRIVELLA

Tabla 47. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en la Comunidad Valenciana.

8.11. Extremadura

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
EXTREMADURA	13	342.818	12	9	10	79	7
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	2,3%	1,3%	2,4%	3,7%	3,2%	3,6%	4,3%

Tabla 48. Participación en Extremadura.

Extremadura tiene 13 municipios inscritos en la SEM:

- ALMENDRALEJO
- CÁCERES
- CASAR DE CÁCERES
- DON BENITO
- HERRERA DEL DUQUE
- MÉRIDA
- MIAJADAS
- MONTIJO
- PLASENCIA
- TÁLIGA
- VILLAFRANCA DE LOS BARROS
- VILLANUEVA DE LA SERENA
- VIVARES

MEDIDAS PERMANENTES EN EXTREMADURA 2019

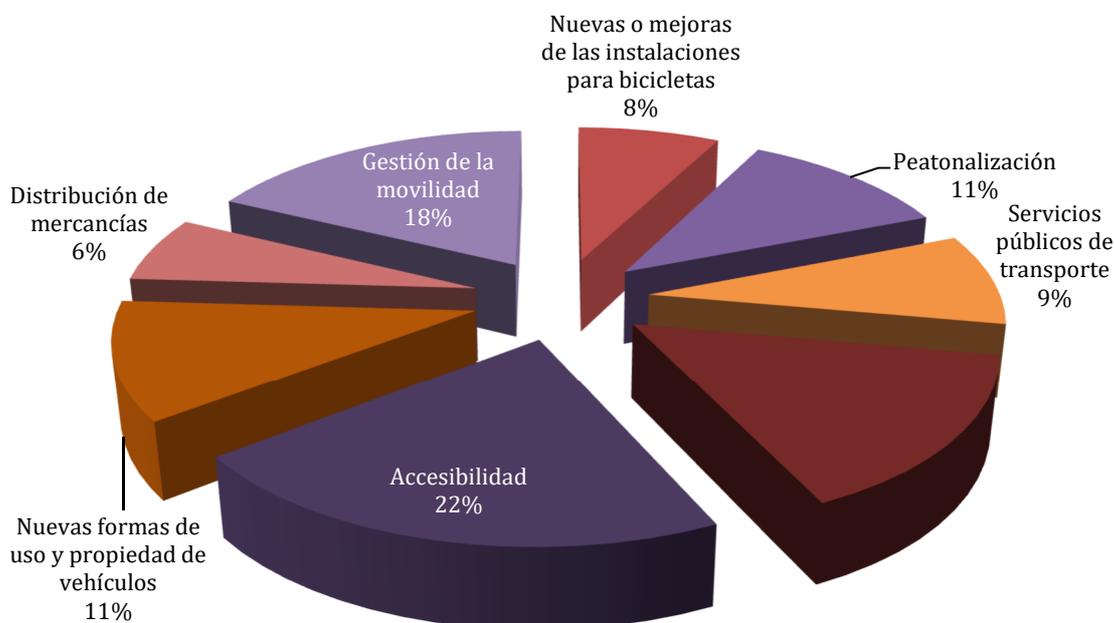


Gráfico 48. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Extremadura.

En Extremadura, las submedidas más destacadas son las siguientes:

Crear o ampliar calles peatonales
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Rebaje de aceras
Ampliación de aceras
Uso de vehículos ecológicos
Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público
Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando

Tabla 49. Submedidas permanentes más destacadas en Extremadura.

En cuanto a las actividades durante la SEM, en Extremadura se llevaron a cabo 77, destacando que casi una tercera parte de las mismas fueron campañas de promoción y difusión, conferencias, charlas, y distintas publicaciones.

Actividades desarrolladas en Extremadura durante la SEM

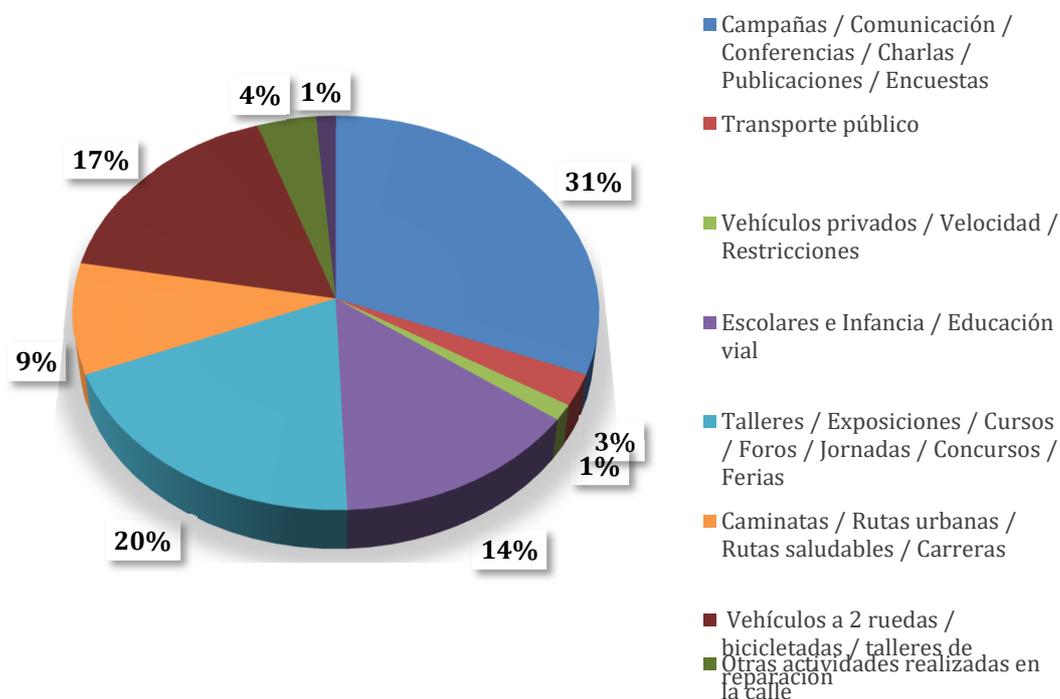


Gráfico 49. Porcentaje de tipologías de las actividades en Extremadura.

A continuación, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

CÁCERES
CASAR DE CÁCERES
DON BENITO
HERRERA DEL DUQUE
MÉRIDA
MIAJADAS
PLASENCIA
TÁLIGA
VIVARES

Tabla 50. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Extremadura.

8.12. Galicia

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
GALICIA	12	919.903	12	8	7	82	5
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	2,1%	3,6%	2,4%	3,3%	2,3%	3,7%	3,1%

Tabla 51. Participación en Galicia.

Galicia tiene 12 municipios inscritos en la SEM:

- A CORUÑA
- A ILLA DE AROUSA
- AMES
- BAIONA
- BARBADÁS
- BURELA
- CANGAS
- CARBALLO
- OURENSE
- SANTIAGO DE COMPOSTELA
- VIGO
- VILAGARCÍA DE AROUSA

MEDIDAS PERMANENTES EN GALICIA 2019

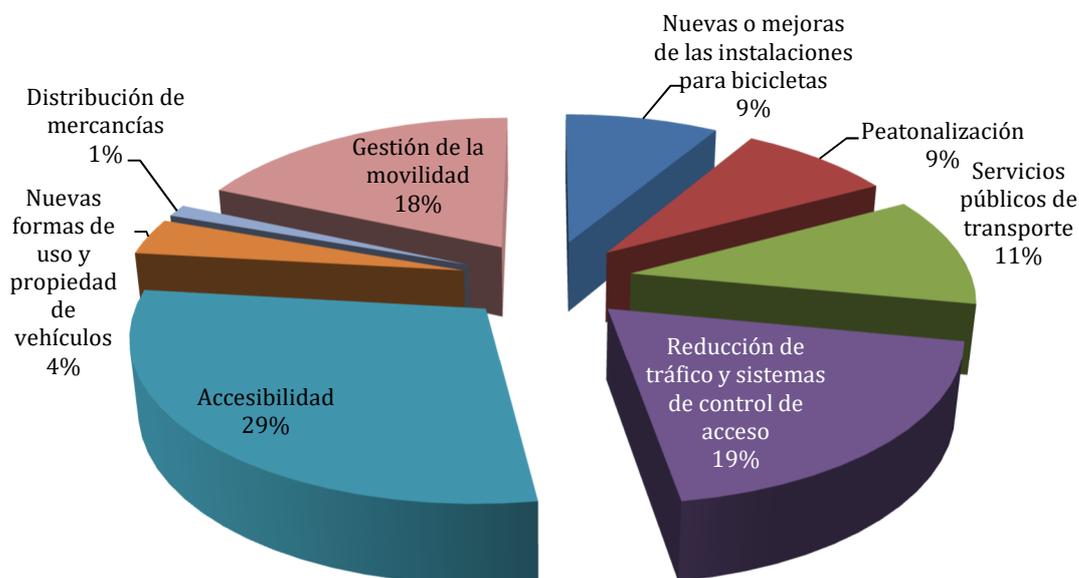


Gráfico 50. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Galicia.

En Galicia, las submedidas más destacadas son las siguientes:

Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Crear rampas para sillas de ruedas
Rebaje de aceras
Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento
Creación de aceras táctiles
Ampliación de aceras
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Lanzamiento de campañas de sensibilización

Tabla 52. Submedidas permanentes más destacadas en Galicia.

En Galicia se llevaron a cabo 183 actividades durante la SEM 2019, estando la mayor parte de ellas englobadas en el Grupo 1 (campañas, comunicación, conferencias, charlas, etc.) y en el Grupo 5 (actividades relacionadas con la bicicleta).

Actividades desarrolladas en Galicia durante la SEM

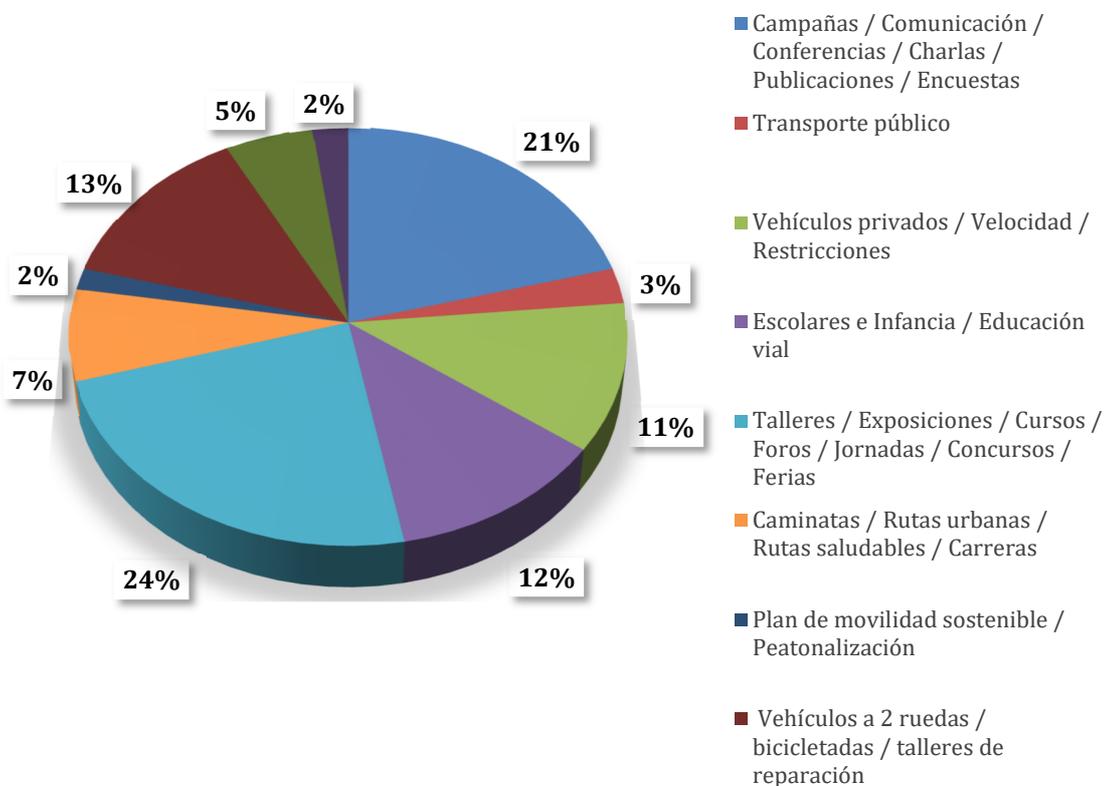


Gráfico 51. Porcentaje de tipologías de las actividades en Galicia.

A continuación, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

A CORUÑA
A ILLA DE AROUSA
BAIONA
BURELA
CANGAS
OURENSE
SANTIAGO DE COMPOSTELA
VILAGARCÍA DE AROUSA

Tabla 53. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Galicia.

8.13. Comunidad de Madrid

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
C. MADRID	24	5.100.614	22	16	16	118	11
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	4,3%	19,7%	4,4%	6,5%	5,1%	5,4%	6,8%

Tabla 54. Participación en la Comunidad de Madrid.

Los municipios madrileños inscritos en la **SEM** son 24:

- ALCALÁ DE HENARES
- ALCOBENDAS
- ALCORCÓN
- ALPEDRETE
- ARANJUEZ
- BOADILLA DEL MONTE
- COSLADA
- EL BOALO, CERCEDA Y MATAELPINO
- FUENLABRADA
- GETAFE
- HOYO DE MANZANARES
- LEGANÉS
- MADRID
- MAJADAHONDA
- MIRAFLORES DE LA SIERRA
- MÓSTOLES
- NUEVO BAZTÁN
- OLMEDA DE LAS FUENTES
- PINTO
- POZUELO DE ALARCÓN
- RIVAS VACIAMADRID
- TORREJÓN DE LA CALZADA
- TORRELODONES
- TRES CANTOS

MEDIDAS PERMANENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2019

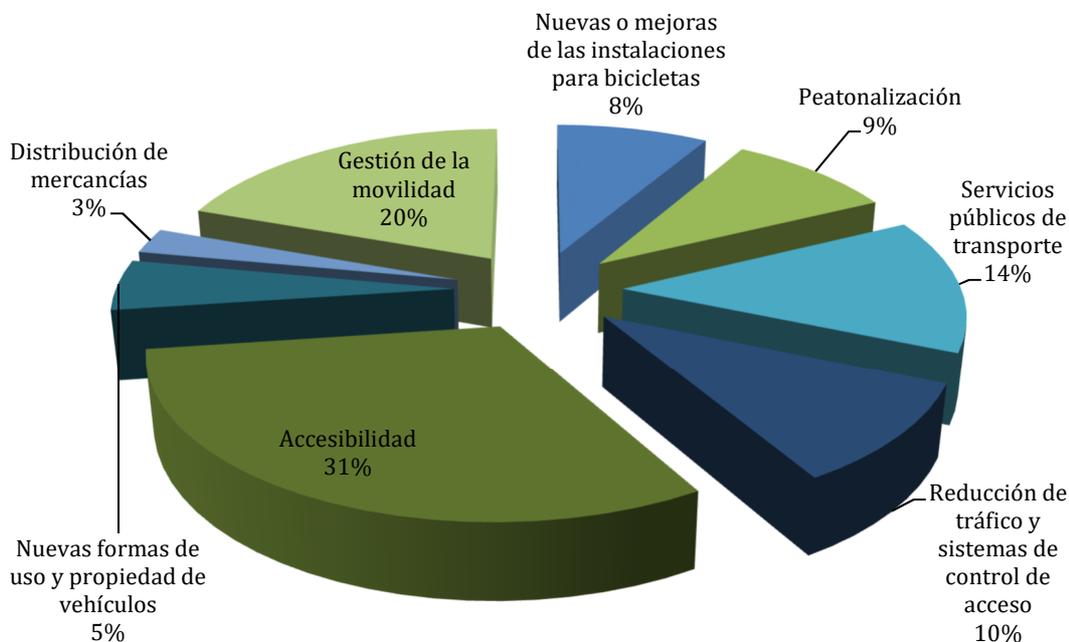


Gráfico 52. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en la Comunidad de Madrid.

En la Comunidad de Madrid, las submedidas más destacadas son las siguientes:

Rebaje de aceras
Puesta en marcha de planes de accesibilidad
Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios express, aumentos de frecuencia, etc.)
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento
Crear rampas para sillas de ruedas
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida

Tabla 55. Submedidas permanentes más destacadas en la Comunidad de Madrid.

En la Comunidad de Madrid se realizaron 104 actividades, destacando las campañas, conferencias, charlas, etc., que representan más de una tercera parte del total de actividades.

Actividades desarrolladas en la Comunidad de Madrid durante la SEM

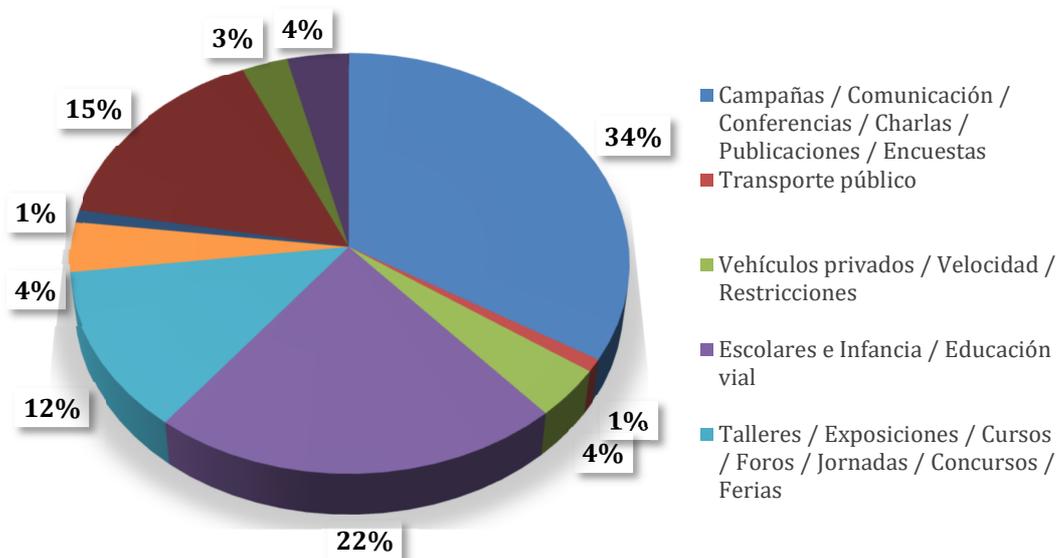


Gráfico 53. Porcentaje de tipologías de las actividades en la Comunidad de Madrid.

A continuación, se recogen los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ALCOBENDAS	MADRID
ALCORCÓN	MIRAFLORES DE LA SIERRA
ALPEDRETE	MÓSTOLES
ARANJUEZ	NUEVO BAZTÁN
EL BOALO, CERCEDA Y MATAELPINO	PINTO
FUENLABRADA	RIVAS VACIAMADRID
GETAFE	TORREJÓN DE LA CALZADA
HOYO DE MANZANARES	TORRELODONES

Tabla 56. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en la Comunidad de Madrid.

8.14. Melilla

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
MELILLA	1	85.000	1	1	1	15	1

Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,7%	0,6%

Tabla 57. Participación en Melilla.

MEDIDAS PERMANENTES EN MELILLA 2019

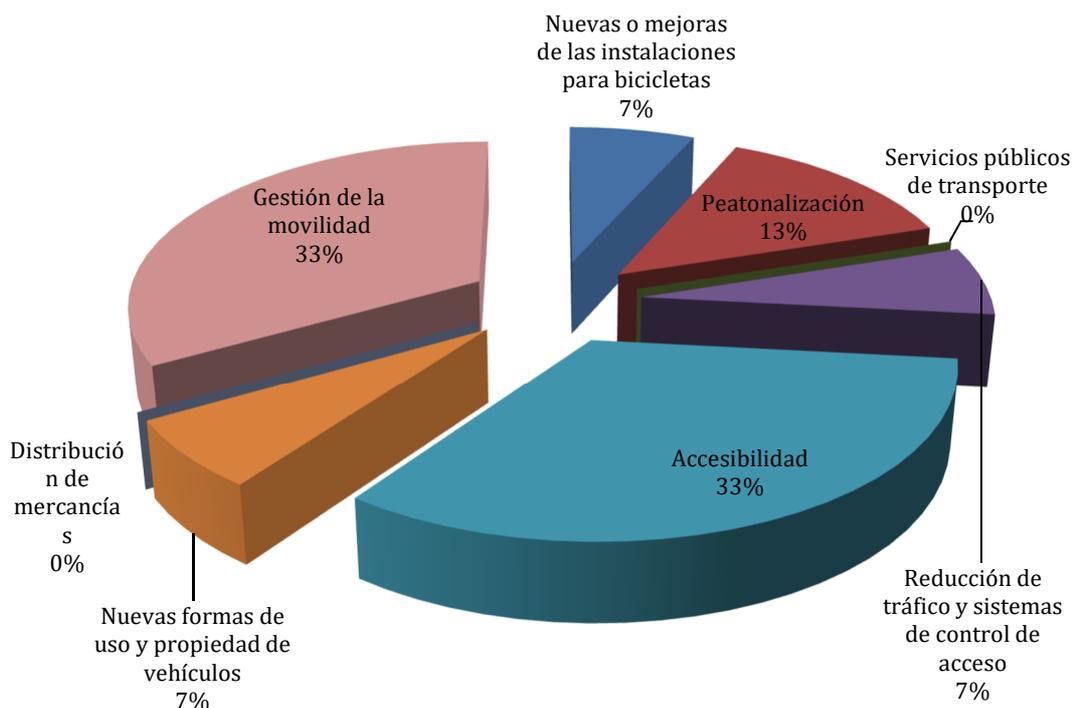


Gráfico 54. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Melilla.

En Melilla, las medidas permanentes implementadas son:

Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Crear o ampliar calles peatonales
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Creación de aceras táctiles
Crear rampas para sillas de ruedas
Rebaje de aceras
Ampliación de aceras
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Uso de vehículos ecológicos
Lanzamiento de campañas de sensibilización
Elaboración de materiales educativos
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando

Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos

Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad

Tabla 58. Submedidas permanentes más destacadas en Melilla.

La ciudad autónoma de Melilla no realizó actividades durante la SEM, pero sí el Día Sin Coches.

8.15. Región de Murcia

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
R. MURCIA	7	451.922	7	3	2	14	1
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	1,2%	1,7%	1,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,6%

Tabla 59. Participación en la Región de Murcia.

Los 7 municipios murcianos inscritos en la SEM son los que aparecen a continuación:

- ÁGUILAS
- CAMPOS DEL RIO
- CARTAGENA
- CEUTÍ
- JUMILLA
- LORCA
- MOLINA DE SEGURA

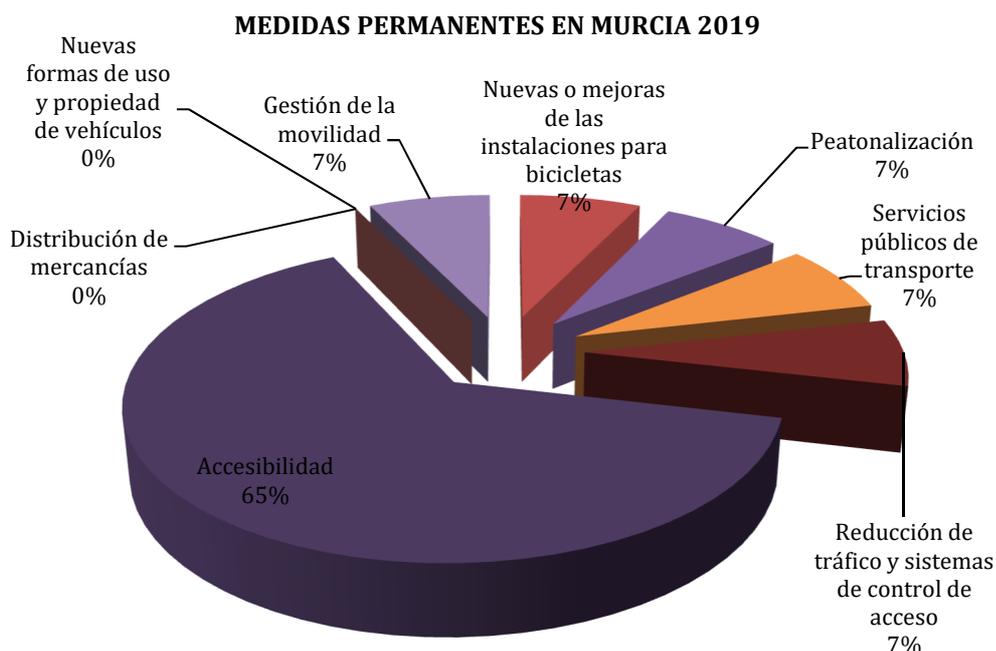


Gráfico 55. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en la Región de Murcia.

En la Región de Murcia, las submedidas más destacadas son las siguientes:

Crear rampas para sillas de ruedas
Rebaje de aceras
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida
Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Ampliación de aceras
Lanzamiento de campañas de sensibilización

Tabla 60. Submedidas permanentes más destacadas en la Región de Murcia.

Actividades desarrolladas en la Región de Murcia durante la SEM

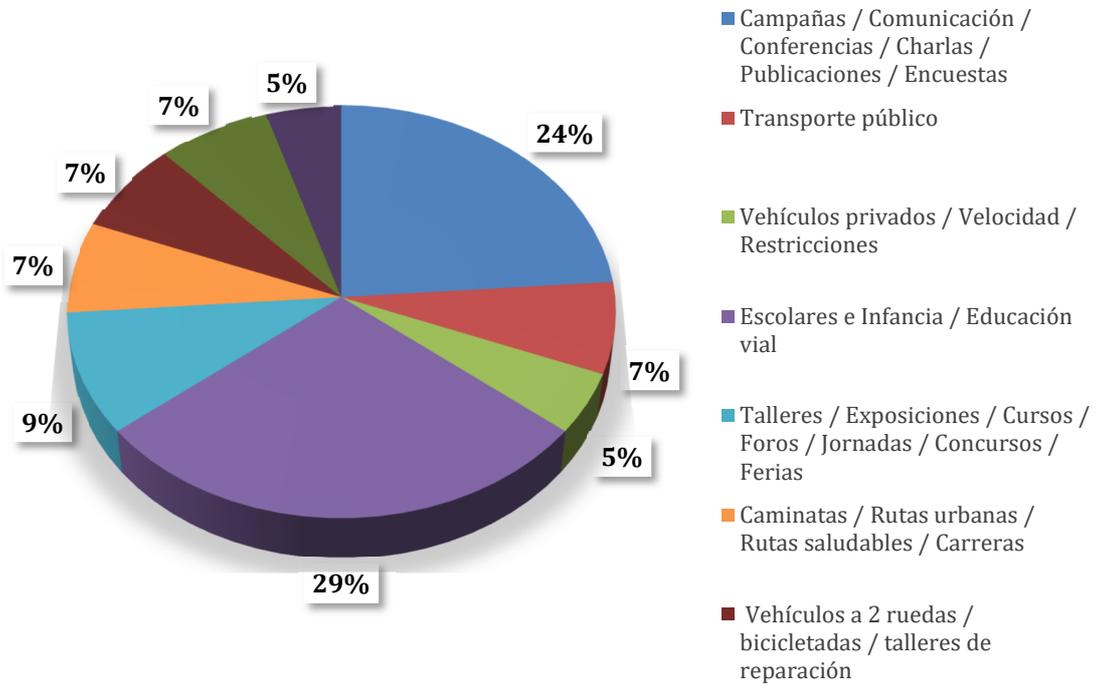


Gráfico 56. Porcentaje de tipologías de las actividades en la Región de Murcia.

A continuación, se destacan los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ÁGUILAS
CARTAGENA
MOLINA DE SEGURA

Tabla 61. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en la Región de Murcia.

8.16. Navarra

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
NAVARRA	6	300.887	5	3	3	18	1
totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%	0,8%	0,6%

Tabla 62. Participación en Navarra.

Los 6 municipios navarros inscritos en la SEM son los que aparecen a continuación:

- BARAÑÁIN
- CORELLA
- ESTELLA-LIZARRA
- PAMPLONA
- TIEBAS-MURUARTE DE RETA
- TUDELA

MEDIDAS PERMANENTES EN NAVARRA 2019

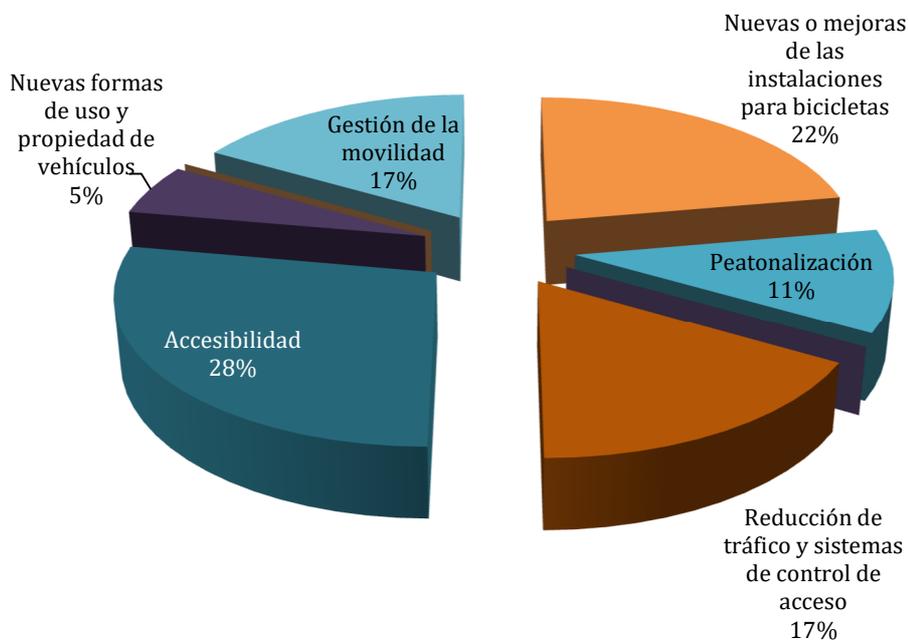


Gráfico 57. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en Navarra.

En Navarra, las submedidas implementadas son las siguientes:

Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
Instalación de puntos de carga para bicicletas eléctricas
Crear o ampliar calles peatonales
Ampliación o creación de nuevas vías verdes
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento
Introducción o expansión del sistema de regulación de acceso de vehículos urbanos
Creación de aceras táctiles
Crear rampas para sillas de ruedas
Rebaje de aceras
Ampliación de aceras
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Uso de vehículos ecológicos
Lanzamiento de campañas de sensibilización
Restricción de acceso permanente a los centros urbanos
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando

Tabla 63. Submedidas permanentes más destacadas en Navarra.

En Navarra se desarrollaron un total de 30 actividades durante la SEM, destacando en gran peso que cobraron en la campaña de este año las actividades relacionadas con la bicicleta y otros vehículos de movilidad personal (un 40% del total).

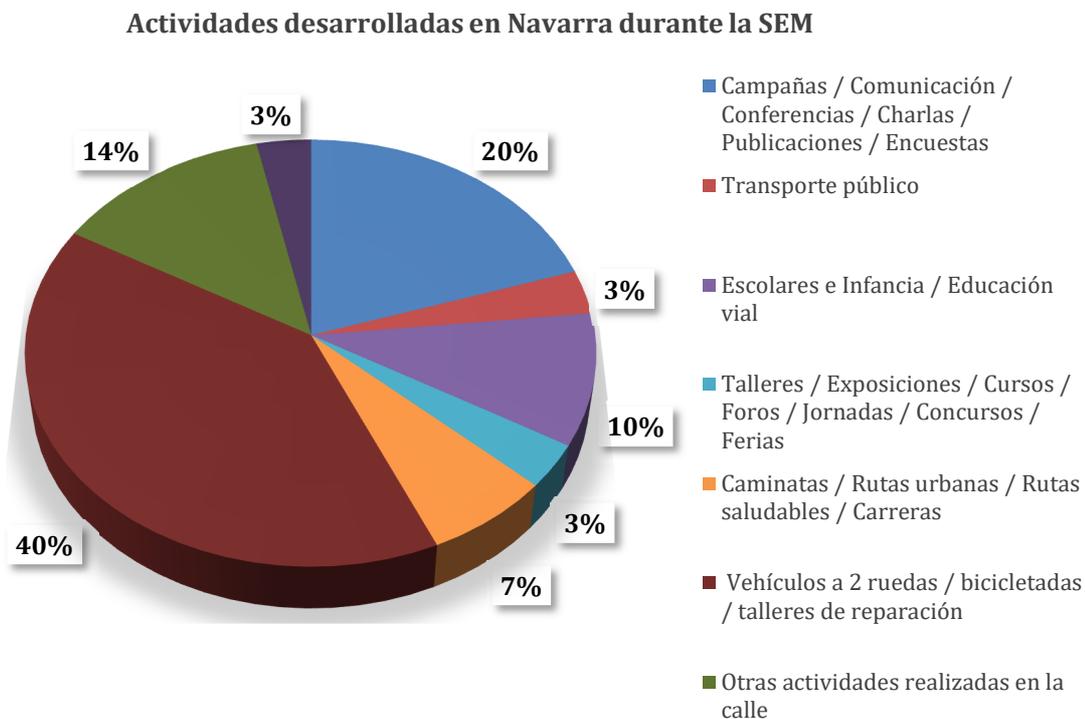


Gráfico 58. Porcentaje de tipologías de las actividades en Navarra.

A continuación, se destacan los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

CORELLA
TIEBAS-MURUARTE DE RETA
TUDELA

Tabla 64. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en Navarra.

8.17. País Vasco

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches Nº mun.	Nº mun. Con MP	Nº MP	Nº Ciudades de Oro
PAÍS VASCO	27	1.289.339	27	9	13	99	6
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	4,8%	5,0%	5,4%	3,7%	4,2%	4,5%	3,7%

Tabla 65. Participación en el País Vasco.

Los 27 municipios vascos inscritos en la SEM son los que aparecen a continuación:

- ABANTO ZIERBENA
- ADUNA
- AMOREBIETA-ETXANO
- AMURRIO
- ARRASATE
- ASTIGARRAGAKO UDALA
- BASAURI
- BEASAIN
- BILBAO
- DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN
- DURANGO
- EIBAR
- ERMUA
- ERRENTERIA
- GETXO
- GORDEXOLA
- HONDARRIBIA
- IRUN
- LEIOA
- MUNGIA
- ORDIZIA
- SESTAO
- TOLOSA
- VILLABONA
- VITORIA-GASTEIZ
- ZALLA
- ZIZURKIL

MEDIDAS PERMANENTES EN PAÍS VASCO 2019

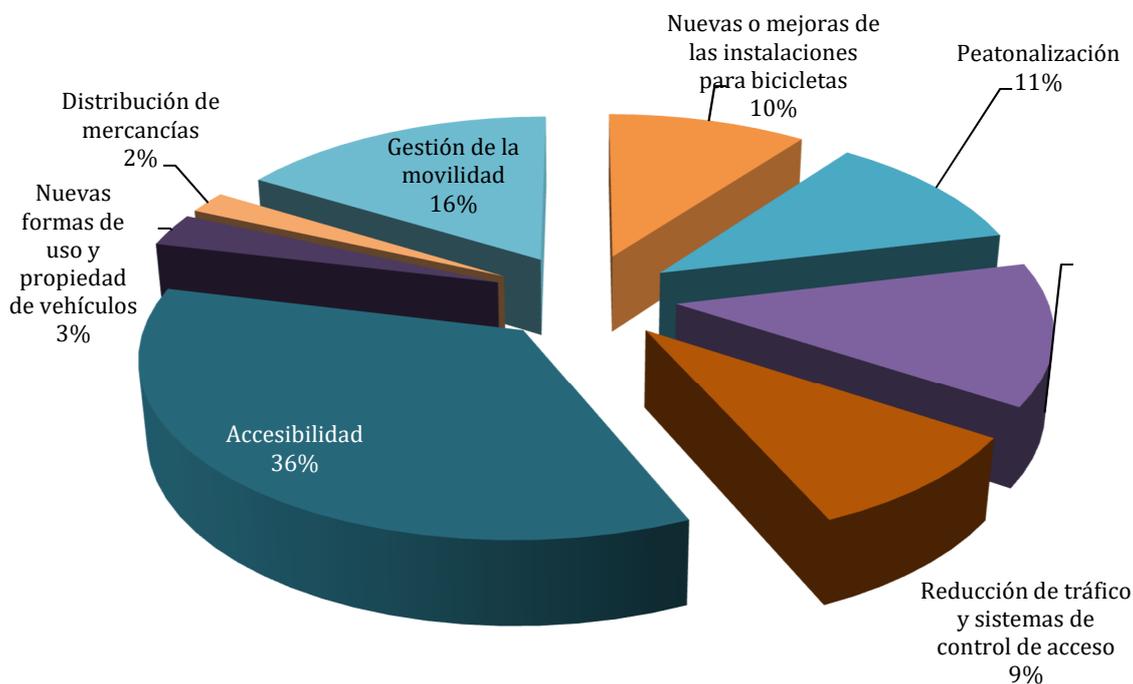


Gráfico 59. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en el País Vasco.

En el País Vasco, las submedidas más destacadas son las siguientes:

Rebaje de aceras
Crear o ampliar calles peatonales
Creación de aceras táctiles
Eliminación de las barreras arquitectónicas
Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
Ampliación de aceras
Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios

Tabla 66. Submedidas permanentes más destacadas en el País Vasco.

Se desarrollaron un total de 177 actividades durante la SEM 2019 en el País Vasco, estando distribuidas de forma equitativa entre los principales grupos de actividades.

Actividades desarrolladas en el País Vasco durante la SEM

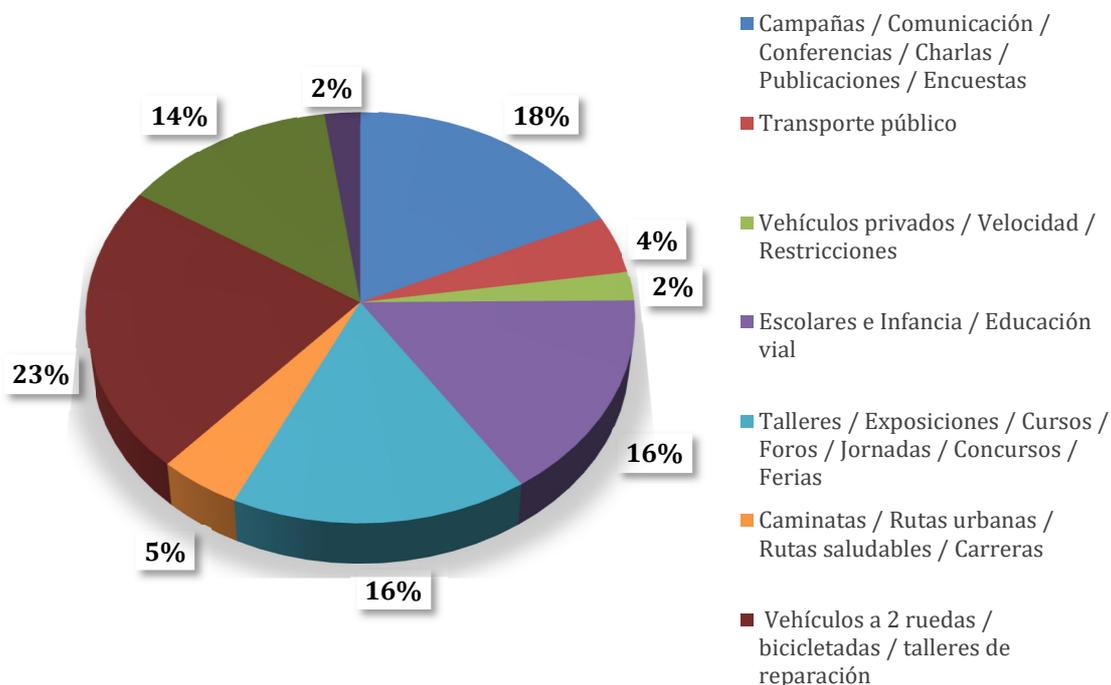


Gráfico 60. Porcentaje de tipologías de las actividades en el País Vasco.

A continuación, se destacan los municipios que han celebrado el Día Sin Coches:

ABANTO ZIERBENA
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN
EIBAR
GETXO
LEIOA
SESTAO
VILLABONA
VITORIA-GASTEIZ
ZIZURKIL

Tabla 67. Municipios que celebraron el Día Sin Coches en el País Vasco.

8.18. La Rioja

	Nº Mun.	Población	Actividades Nº mun.	Día Sin Coches	Nº mun.	Nº MP	Nº Ciudades de Oro

				Nº mun.	Con MP		
LA RIOJA	1	9.460	1	1	1	1	1
Totales nacionales	561	25.855.648	499	245	311	2.202	161
% C.A. / España	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,6%

Tabla 68. Participación en La Rioja.

La Rioja solo cuenta con el municipio de ALFARO inscrito en la SEM y la medida permanente que han implementado han estado centradas en la Peatonalización, y en concreto en la mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.).

MEDIDAS PERMANENTES EN LA RIOJA 2019

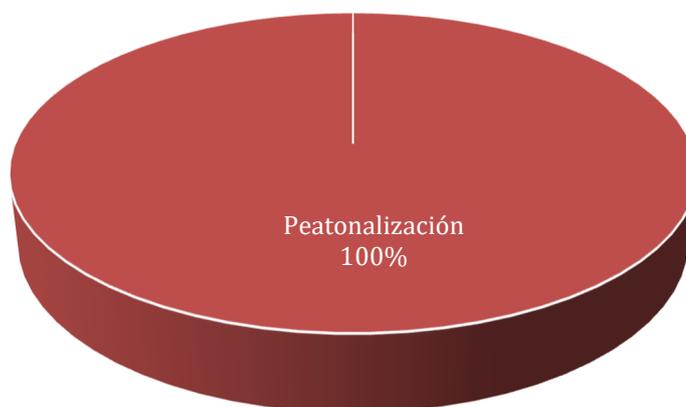


Gráfico 61. Porcentaje de tipologías de las medidas permanentes en La Rioja.

El único municipio riojano inscrito en la SEM, Alfaro, llevó a cabo tres actividades durante la SEM, cada una correspondiente a los Grupos 6, 8 y 9.

Actividades desarrolladas en La Rioja durante la SEM

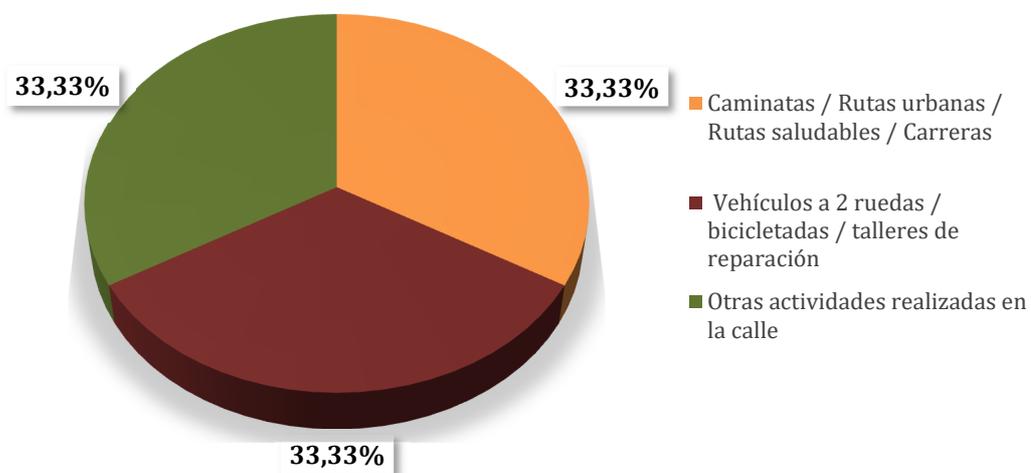


Gráfico 62. Porcentaje de tipologías de las actividades en La Rioja.

Asimismo, Alfaro es el único municipio que ha celebrado el Día Sin Coches.



9. LAS BUENAS PRÁCTICAS EN ESPAÑA

La evolución del número de MOBILITY ACTIONS en España presenta un crecimiento importante, ya que en los últimos 11 años se ha pasado de 20 MOBILITY ACTIONS a 238.

En el gráfico que aparece a continuación se muestra la evolución del número de Buenas Prácticas implantadas en España, así como del número de entes sociales que han participado.

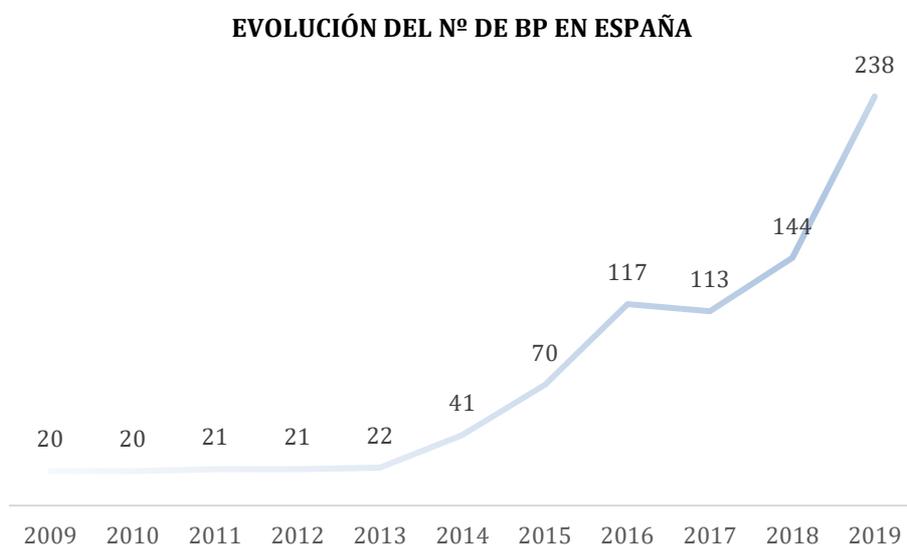


Gráfico 63. Evolución del número de Mobility Actions en España.

En cuanto al número de participantes la tendencia al alza está clara, cada vez hay más entidades pertenecientes a la sociedad civil que promueven la movilidad sostenible.

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ORGANIZACIONES, ENTIDADES Y EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LA SEM

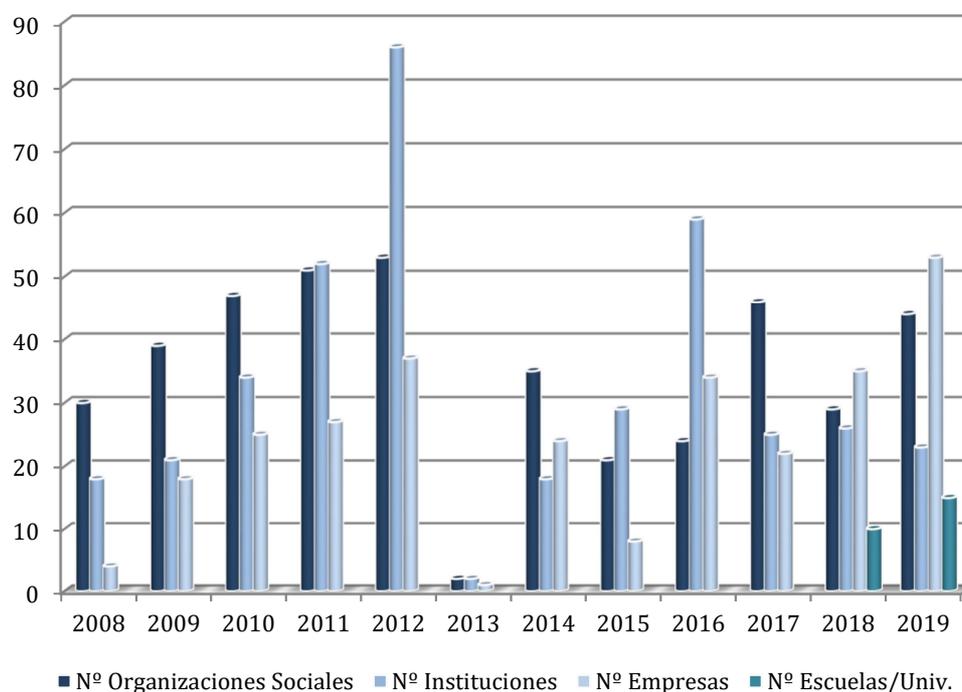


Gráfico 64. Evolución del número de organizaciones, entidades y empresas españolas en la SEM.

Al igual que ocurre con la participación de los ayuntamientos, España es líder en el ámbito internacional en cuanto al número de MOBILITY ACTIONS, en adelante **Buenas Prácticas**, implementadas en 2019, con 135 colectivos de la sociedad civil y **238** Buenas Prácticas, que suponen el 23 % del total europeo.

La distribución del número de **Buenas Prácticas** según el tipo de entidad de la sociedad civil que las ha promovido, es la siguiente:

Participación de la sociedad civil en la SEM 2019

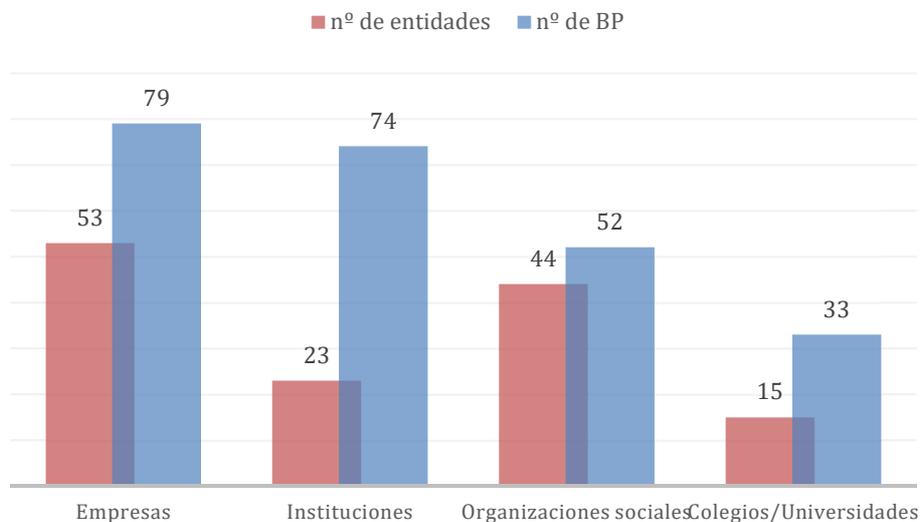


Gráfico 65. Participación de la sociedad civil en España.

El presente apartado tiene por objeto mostrar las propuestas de **Buenas Prácticas** que, en la ficha de adhesión, han inscrito las Organizaciones Sociales, Instituciones, Empresas, Universidades y Escuelas participantes. Estas **Buenas Prácticas** se han extraído tanto de la ficha de adhesión como de la información que cada entidad ha remitido a la Coordinación.

El objetivo de las **Buenas Prácticas** es apoyar y fomentar la elaboración de experiencias modelo que ofrezcan soluciones reales a los problemas de movilidad urbana o que fomenten hábitos de movilidad saludable entre los ciudadanos. Estas **Buenas Prácticas** son propuestas por organizaciones sociales, instituciones, empresas y entidades.

De esta forma se pretende incidir desde la sociedad civil y el ámbito empresarial en que otra movilidad es posible, y que ésta debe de estar basada en el uso más eficiente del vehículo privado. Con ello es posible desarrollar una estrategia de transporte más sostenible, con una mayor implicación de toda la sociedad, sobre la que va a recaer, en definitiva, los beneficios de este tipo de políticas, ya que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía.

En este sentido hay que valorar positivamente los Planes de Movilidad al Trabajo, como si fuesen las “**medidas permanentes de las Buenas Prácticas**”. Desde la Coordinación nacional se cree firmemente que sería muy interesante que desde la CE se redactara un Plan General de Movilidad al Trabajo, y así todos los países deberíamos adaptarlo a la estructura y composición de nuestras ciudades.

Algunas **características deseables** en las **Buenas Prácticas** son:

-
- *Sostenibilidad en el tiempo*, hasta que se mejore o reemplace por otra, en el sentido que su coste para el promotor le permita volver a realizarla cada cierto tiempo.
 - *Experiencias motivadoras* para los colectivos a los que van dirigidas (que resulten atractivas).
 - *Actuaciones con repercusión mediática* (es muy importante estar coordinados con los medios de comunicación locales) y que generen cambios de comportamiento (mostrar a la ciudadanía que se puede acceder a los servicios que necesitan sin necesidad de usar el vehículo privado).
 - *Formulación replicable*, es decir, que cualquier otra entidad pueda ponerlo en práctica y adaptarlo a su situación (que constituyan un buen ejemplo para otros colectivos, que pueden recoger el testigo cuando la entidad ya no pueda continuar con la buena práctica).

Para que las organizaciones, empresas e instituciones puedan participar en la campaña de la SEM, tienen que cumplir al menos uno de los siguientes requisitos de participación, a los que se comprometen mediante el envío de la Carta de Adhesión:

- El apoyo en la organización de actividades durante la Semana Europea de la Movilidad, que tendrá lugar entre el 16 y el 22 de septiembre de 2019, con especial énfasis en el tema principal para 2019, la ***Camina y pedalea de forma segura***, reflejada en el lema: “***¡Camina con nosotr@s!***”
- La ejecución voluntaria de una Buena Práctica relacionada con la movilidad sostenible en el ámbito de su competencia
- El apoyo en la organización del Día Sin Coches, durante el cual se reservan una o varias áreas a los viandantes, ciclistas y transporte público durante, al menos, un día.

A continuación, se enumeran las entidades inscritas en la SEM 2019 y en el documento ***LAS BUENAS PRÁCTICAS EN ESPAÑA*** se detalla una descripción de las ***Buenas Prácticas***.

1. ABB - ASEA BROWN BOVERI
2. ACUARIO DE SEVILLA
3. ADN MOBILE SOLUTIONS
4. AGUASVIRA
5. AMOVENS SOLUCIONES S.L.
6. ANDANDO BURGOS
7. ARANOVA - AUDIOVISUAL SOFTWARE FACTORY & LAB
8. ARTEMIS GYMKHANAS BARCELONA S.L.U.
9. ASOCIACIÓN PARA LA MOVILIDAD ECOLÓGICA DE SEVILLA (AMPES)
10. ASOCIACIÓN DE PATINADORES DE MADRID
11. ASOCIACION DE VECINOS CASTRILLON URBANIZACIÓN SOTO - IAR
12. ASOCIACIÓN DEPORTIVA TRONCHA CERROS
13. ASOCIACIÓN ENBICIA TE

14. ASSOCIACIÓ DE MUNICIPIS PER LA MOBILITAT I EL TRANSPORT URBÀ (AMTU)
15. AUTOESCUELA ON
16. AYUNTAMIENTO DE NARÓN
17. BICICLETA CLUB CATALUNYA-BACC
18. BRIDGESTONE - BURGOS PLANT
19. CABIFY ESPAÑA
20. CANAL DEPORTIVO PALENCIA
21. CANARIAS VIAL
22. CAP TERRASSA NORD. CONSORCI SANITARI TERRASSA
23. CAPARRÓS NATURE SL
24. CARMELABIQUES
25. CBRE
26. CCOO HUELVA
27. CEIP LOS ALMENDROS
28. CEIP PLURILINGÜE DE TIRÁN
29. CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA
30. CICLOGREEN
31. COLEGIO CAJAGRANADA
32. COLEGIO JUAN RAMÓN JIMÉNEZ
33. COLEGIO SAN JOSÉ (FUENSALIDA)
34. COMISIONES OBRERAS
35. COMISIONES OBRERAS CASTILLA Y LEÓN
36. COMPARKO
37. CONECTA MOVEL
38. CONSELL DE MALLORCA
39. CONSORCI DEL TRANSPORT PÚBLIC DE L'ÀREA DE LLEIDA, AUTORITAT TERRITORIAL DE MOBILITAT
40. CONSORCIO DE TRANSPORTES BAHÍA DE CÁDIZ
41. CORREOS
42. CRUZ ROJA ESPAÑOLA COMUNIDAD DE MADRID
43. CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN AVILA
44. CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN CEUTA
45. CRUZ ROJA ESPAÑOLA PROVINCIAL CIUDAD REAL MEDIO AMBIENTE
46. DECATHLON SPAIN
47. DEDOCAR
48. DEERNS SL
49. DELEGACIÓN PROVINCIAL DE CIUDAD REAL - CONSEJERÍA DE DESARROLLO SOSTENIBLE JCCM
50. DEPORTE PARA LA EDUCACIÓN Y LA SALUD
51. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN
52. DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO
53. DISTRITO CASTELLANA NORTE
54. DONCAR.ES
55. DRONE BY DRONE

-
56. ECOSERVEIS
 57. EGIBIDE
 58. EMASAGRA
 59. EMASESA
 60. EMPRESA DE MANTENIMIENTO Y EXPLOTACIÓN M-30 S.A.
 61. ENDESA
 62. ENERGYHUB
 63. ENTE REGIONAL DE LA ENERGIA DE CASTILLA Y LEON
 64. ESCOLA LA PRESENTACIÓ DE LA MARE DE DÉU
 65. ESCOLA VEDRUNA DE TONA
 66. EURECAT
 67. EUROPEAN GREENWAYS ASSOCIATION
 68. FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS
 69. FEU VERT IBÉRICA
 70. FSC - CCOO DE CATALUNYA
 71. GARROTXA PEDIATRIC ENVIRONMENTAL HEALTH SPECIALTY UNIT (PEHSU GARROTXA)
 72. GEOTAB
 73. GN MEDIO AMBIENTE
 74. GONVARRI STEEL SERVICES
 75. GOUBLUE
 76. GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA
 77. GRUPO TRAGSA
 78. HONDARRIBIKO UDALA
 79. HOSPITAL DE OLOT, UNIDAD DE SALUD AMBIENTAL PEDIÁTRICA
 80. HULLERAS DEL NORTE S.A., S.M.E.
 81. I WHEEL SURVIVE
 82. IBERDROLA
 83. IDEASAD
 84. INGETEAM POWER TECHNOLOGY, S.A. - SERVICE
 85. INSTITUTO PARA LA DIVULGACION Y EL ESTUDIO DEL COMIC
 86. INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ROAD SAFETY PROFESSIONALS
 87. KATUA&GALEA TEATRO
 88. KIABI
 89. LAURO IKASTOLA
 90. LEÓN EN BICI
 91. LIBERTY SEGUROS
 92. LIBERTY SEGUROS SPAIN
 93. LINEA DIRECTA ASEGURADORA
 94. LOCAL ACTION GROUP ASÓN-AGÜERA-TRASMIERA
 95. MADRIDPATINA
 96. MAR DE MOVILIDAD, MARES MADRID.
 97. MASTER DE DESARROLLO INMOBILIARIO. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

98. MESA MOVILIDAD SOSTENIBLE DE MELILLA
99. MKD AUTOMOTIVE
100. MOU-TE EN BICI
101. MRW
102. MUSEO DEL FERROCARRIL DE MADRID
103. NAVANTIA, S.A,
104. AYUNTAMIENTO DE NAVAS DE SAN JUAN
105. NIU MÁLAGA
106. OSI GOIERRI ALTO UROLA
107. PABLO PALMERO
108. PARAYPORMUJERES
109. PARKIFAST
110. PIDETAXI CÓRDOBA
111. PLATAFORMA VIANANTS SANTANYÍ
112. PLEASE
113. POLITIZA TÉ
114. RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.U.
115. RM EBIKES
116. RUNNING PALENCIA EL CHIVO
117. SANT BOI CAMINA
118. SEUR
119. STANLEY BLACK & DECKER
120. STOP ACCIDENTES
121. TAXILA
122. TELEFÓNICA S.A
123. TRANVÍAS DE SEVILLA S.A.
124. UDC – UNIVERSIDADE DA CORUÑA
125. UGT CASTILLA Y LEÓN
126. UGT CATALUNYA
127. U-MOB LIFE CONSORTIUM
128. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
129. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
130. UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA
(UPV/EHU)
131. URBAN CICLO ECOMENSAJERIA
132. VECINOS ACTUA POR COLLADO MEDIANO
133. VIANANTS EN LLUITA
134. VIC
135. VOI TECHNOLOGY S.L.



10. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL

10.1. Premios Españoles de la Movilidad Sostenible (SEMS 2019)

En el Capítulo 12 de este documento se describe todo lo referente a los Premios Españoles de la Movilidad Sostenible 2019 (**Premios SEMS 2019**).

10.2. ENCUESTA MITECO A SU PERSONAL

Con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad 2019, el Ministerio para la Transición Ecológica realizó una encuesta sobre movilidad destinada a sus trabajadores.

Esta encuesta, basada en la propuesta del IDAE en su guía “Planes de Transporte al Trabajo”, sirvió para recoger datos acerca de los hábitos de movilidad de los empleados y empleadas, los motivos que tienen para tomar sus decisiones de movilidad y opiniones o ideas sobre los aspectos que pueden influir en cambios en sus pautas de desplazamiento.

La encuesta estuvo disponible en la intranet del Ministerio para todos los empleados y empleadas, y las 200 primeras personas que la realizaron obtuvieron una memoria USB y una mochila de tela con el logo de la Semana Europea de la Movilidad 2019.

La encuesta está recogida en el Anexo VIII de este informe.

10.2.1 Resultados

Como resultado de los datos obtenidos se ha redactado el siguiente decálogo:

DECÁLOGO DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS POR LAS/OS ENCUESTADAS/OS PARA HACER UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE

La encuesta se ha realizado entre los días 18 de septiembre y 15 de octubre entre todo el personal del MITECO, Oficina Española del Cambio Climático y Fundación Biodiversidad (970 empleadas/os), con una participación de **366 encuestadas/os**, lo que supone el **38 %** del total de trabajadoras/es a los que se les ha enviado la encuesta. De los resultados obtenidos se puede destacar el siguiente decálogo de medidas que se deberían adoptar, según el personal encuestado, para hacer posible que la movilidad sea sostenible, jerarquizado por orden de importancia (de más a menos).

- 1.** Fomentar el **teletrabajo**
- 2.** Fomentar el uso del **transporte público**
- 3.** Fomentar los **desplazamientos a pie o en bici**
- 4.** Fomentar el **uso de los vehículos no contaminantes**
- 5.** Facilitar la **flexibilidad horaria**
- 6.** Fomentar el **uso del coche compartido**
- 7.** La **implantación de rutas** desde los municipios cercanos a los centros de trabajo
- 8.** Las **campanas de concienciación e información**
- 9.** Fomentar el acceso a los puestos de trabajo en función de la **cercanía de la vivienda al centro de trabajo y gestionar las plazas de garaje** cercanas al centro de trabajo
- 10.** La necesidad de hacer un **Plan de Movilidad al Trabajo**, con una implementación en todos los centros

10.3. JORNADAS DGT

La DGT, como ha ocurrido en años anteriores, participó de manera muy activa en la Semana Europea de la Movilidad 2019, organizando actividades en numerosas ciudades del país. Algunas de las más destacadas fueron:

- Se organizaron itinerarios y talleres peatonales con el fin de analizar las opciones de movilidad sostenible posibles, así como las posibles barreras para la

- accesibilidad que se pudieran encontrar. Estos talleres se organizaron en Madrid, Granada, Sevilla, Ourense, ...
- Aunque el Día Sin Coches es el día 22 de septiembre, al tratarse de un domingo, la DGT propuso a sus empleados que acudieran al centro de trabajo el día 16 (“Día de Menos Coches”) utilizando algún medio alternativo al vehículo particular, ya fuera en bicicleta, en transporte público, caminando, etc.
 - En Valladolid, se instaló un parque infantil de bicicletas en la Plaza de Portugalete para concienciar a los niños y niñas sobre la importancia de la seguridad. También se realizó una charla destinada a los funcionarios de la Jefatura sobre movilidad sostenible: nuevos itinerarios de carriles bici, ciclocarriles, alquiler de bicicletas y vehículos de movilidad personal.
 - En Huesca, se organizó una charla sobre los Vehículos de Movilidad Personal.
 - En Sevilla tuvo lugar una ponencia a cargo de Raquel E. Navas, Asesora Pedagógica de la Unidad e Intervención Educativa de la DGT, sobre “Caminos escolares seguros y ciudad europea STARS”.
 - En Albacete se organizó un taller en el Colegio Ana Soto sobre movilidad activa de los alumnos y profesores en sus desplazamientos al centro.
 - También tuvieron lugar numerosos actos relacionados con el Programa STARS (Acreditación y Reconocimiento de Desplazamientos Sostenibles para Colegios) en ciudades como Albacete, Granada, Jaén, ...

10.4. JORNADA IDAE, PLATAFORMA, INFORME PTT

Coincidiendo con la Semana Europea de la Movilidad, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (MITECO) organizó una jornada con tema central “La Movilidad al Trabajo”, durante la cual distintos expertos en movilidad del sector público (IDAE, Conama y Universidad Autónoma de Barcelona) y privado (Parque Tecnológico de Valencia, Grupo ULMA, Endesa y Mahou San Miguel) compartieron experiencias y retos para alcanzar una movilidad más sostenible a los centros de trabajo.

La Jefa de Departamento del Movilidad Sostenible y Ciudad del IDAE, Isabel de Olmo, describió el “Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030”, ofreciendo algunos datos sobre los compromisos que se ha planteado España para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero o el aumento del consumo de energías renovables, exponiendo las medidas de eficiencia energética propuestas para el sector del transporte durante este periodo, e indicando los mecanismos de actuación que se emplearán en este sector.

Ángel Cediél, del Departamento de Transporte del IDAE, expuso las principales barreras y oportunidades que presenta el sector del transporte en España.

Por último, directivos de distintas empresas e instituciones del territorio nacional expusieron los métodos que han empleado para implementar los Planes de Transporte al Trabajo, así como los resultados obtenidos y sus propuestas de actuación.

Además, durante la jornada se presentó por parte del IDAE la plataforma web que han desarrollado, un portal de referencia de la movilidad sostenible con el triple objetivo de informar, concienciar y prestar recursos útiles a los usuarios (ciudadanos, empresas e instituciones) para aplicar criterios de sostenibilidad a la movilidad de nuestras ciudades y a la movilidad relacionada con los desplazamientos al puesto de trabajo.

También se presentó la actualización de la guía “Planes de Transporte al Trabajo” del IDAE, en la que se dan las pautas para la implementación de estos planes. Recoge una serie de medidas que tienen como objetivo racionalizar los desplazamientos al lugar donde se desarrolla la actividad, tanto de los propios empleados como de clientes, proveedores y visitantes.

11. ACTIVIDADES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

11.1. JORNADA “MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE” DE COMISIONES OBRERAS

También con motivo de la Semana Europea de la Movilidad el sindicato de Comisiones Obreras organizó una jornada sobre “Movilidad Segura y Sostenible”.

La jornada estuvo dividida en tres secciones:

- La política de descarbonización del transporte en Europa y España, en la que participaron Isabell Büschel, coordinadora de Transport & Environment, e Isabel del Olmo, Jefa del Departamento de Transporte del IDAE.
- El papel de los consorcios de transporte público, participando Luis Clarimón, Secretario de Salud Laboral y Medio Ambiente de CC. OO. de Aragón, y David Jabato, Secretario General de la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CC. OO. Madrid.
- Experiencias sindicales en el campo de la movilidad en distintas empresas e instituciones, interviniendo Antonio Ortega Díaz (CC. OO. Sadeco), Marcos Romero López (CC. OO. Orange), Albert Villalonga (ISTAS – CC. OO.).

11.2. RENFE

La operadora ferroviaria Renfe organizó los días 18 y 19 de septiembre, en colaboración con el Museo del Ferrocarril, diversos talleres didácticos con cuatro grupos escolares de Educación Primaria en los que se abordaron las diversas soluciones de movilidad de las que disponen las ciudades, prestando especial atención al tren. Tras una pequeña charla introductoria, los escolares realizaron una actividad plástica consistente en la creación de un collage ferroviario.

El objetivo del taller era enseñar a los participantes la historia y evolución del ferrocarril como un modo de transporte seguro, rápido y ecológico, que posibilita el desplazamiento diario de miles de personas desde los distintos municipios de la Comunidad de Madrid hasta los lugares de trabajo o de ocio.

Además, Renfe permitió que los usuarios que compraran un billete el día 22 de septiembre (Día Sin Coches) obtuvieran el doble de Puntos Renfe.



12. PREMIOS NACIONALES DE LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE (PREMIOS SEMS)

A raíz de la celebración en el año 2010 del 10º aniversario de la aparición de las Medidas Permanentes como requisito indispensable para la participación en la Semana Europea de la Movilidad en España, el MITECO organizó los Premios de la Semana de la Movilidad Sostenible, en adelante **SEMS**.

El objetivo es hacer un reconocimiento especial a todos aquellos ayuntamientos españoles que llevan trabajando todos estos años en la tarea de conseguir una movilidad más sostenible mediante la implementación de Medidas Permanentes con motivo de los proyectos de la Semana Europea de Movilidad y del Día Europeo Sin Coche. Asimismo, el premio reconoce los méritos de las organizaciones, instituciones y empresas, que han venido apoyando este proyecto europeo mediante la implementación de Buenas Prácticas relacionadas con la movilidad sostenible en sus respectivos ámbitos de actuación.

Durante los años 2011 y 2012 se llevaron a cabo las convocatorias de las ediciones 2ª y 3ª de estos premios. En 2013 no tuvo lugar la convocatoria, razón por la cual la convocatoria de 2014 recogió los méritos realizados durante los años 2012 y 2013. De este modo, la convocatoria de 2019 ha recogido los logros alcanzados durante 2018.

En 2019, el antiguo MITECO convocó la IX Edición de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible 2019 (**Premios SEMS 2019**), destinados a todos los ayuntamientos, organizaciones, instituciones y empresas, que hubieran participado en el proyecto Semana Europea de la Movilidad en el año 2018 cumpliendo los requisitos de adhesión al proyecto, así como a aquellos profesionales de los medios de comunicación que hubieran difundido los valores de la movilidad sostenible entre el 16 de septiembre de 2018 y el día de finalización de la convocatoria.

Los **Premios SEMS 2019** constan de tres categorías:

- **Premios SEMS-2019** para Ayuntamientos: Medidas Permanentes 2018, en la que se valoraron las Medidas Permanentes implementadas en el municipio como parte de su participación en la campaña europea **SEM** 2018. A su vez, esta categoría se divide en:
 - **Premios SEMS-2019** para Ayuntamientos de más de 50.000 habitantes.
 - **Premios SEMS-2019** para Ayuntamientos de menos de 50.000 habitantes.
- **Premios SEMS-2019** para Organizaciones, Instituciones y Empresas: Buenas Prácticas 2018, en la que se valoraron las Buenas Prácticas implementadas en su

ámbito de competencia como consecuencia de su participación en el proyecto europeo SEM en el año 2018.

- **Premios SEMS-2019** para profesionales de los Medios de Comunicación, al mejor trabajo publicado en los medios de comunicación para difundir los valores de la movilidad sostenible entre los años 2018 y 2019.

La convocatoria se comunicó públicamente a través de nota de prensa del MITECO, el día 16 de septiembre de 2019 y el plazo de presentación de candidaturas se fijó el día 15 de noviembre de 2019. Las bases de los premios se recogen en el ANEXO II.

12.1. Participación

Dentro del plazo de presentación se han recibido 26 candidaturas:

1. 15 candidaturas de ayuntamientos divididas en:
 - 6 candidaturas en la sub-categoría de poblaciones de más de 50.000 habitantes.
 - 9 candidaturas en la sub-categoría de poblaciones de menos de 50.000 habitantes.
2. 7 candidaturas en la categoría de organizaciones, instituciones y empresas: Buenas Prácticas 2018.
3. 4 candidaturas en la categoría de profesionales de los medios de comunicación.

El Ayuntamiento de Pamplona presentó su candidatura, pero luego la retiró alegando que incumplía el requisito principal de las bases, que era haber registrado las medidas permanentes en la SEM 2018.

Una de las candidaturas de poblaciones de menos de 50.000 habitantes (Tudela de Duero) no puede ser admitida por incumplir las bases, dado que el municipio no participó en la SEM 2018.

De la misma forma, la asociación ASPAYM también ha presentado una candidatura, pero no se registró en la SEM, por lo que tuvo que descartarse la candidatura.

12.2. Jurado

El Jurado de la IX Edición de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible 2019 (**Premios SEMS 2019**), estuvo presidido por Don Francisco Javier Cachón de Mesa, Director General de Biodiversidad y Calidad Ambiental, del anterior Ministerio para la Transición Ecológica y la Secretaria del Jurado fue asumida por Doña Maj Britt Larka Abellán, Subdirectora General de Calidad del Aire y Medio Ambiente Industrial del mismo ministerio.

El resto del jurado estuvo formado por:

- Álvaro B. Gómez Méndez, Director del Observatorio Nacional de Seguridad Vial, Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior).
- Isabel del Olmo, Jefa del Dpto. de Movilidad Sostenible y Ciudad del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDEA).
- Víctor Gutiérrez, Coordinador del Área de Proyectos Europeos y Life de la Fundación Biodiversidad.
- Eduardo González Fernández, Subdirector General de Coordinación de Acciones frente al Cambio Climático de la Oficina Española de Cambio Climático (Ministerio para la Transición Ecológica).
- Mercedes Gómez Álvarez, Directora General de Transporte Terrestre (Ministerio de Fomento).
- José Antonio Juncá Ubierna, Jefe de Área de Calidad de la Edificación, Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo (Ministerio de Fomento).
- Andrés Monzón, como responsable de Observatorio de Movilidad Metropolitana.

12.3. Premiados

Los premiados serán anunciados durante la ceremonia de entrega de premios.

Cada una de las categorías de los premios contará con tres ganadores, oro, plata y bronce, a excepción del premio a los medios de comunicación, que cuenta con una sola categoría.

12.4. Acto de entrega

El acto de entrega de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible, tendrá lugar en el primer trimestre del 2020.



13. DIFUSIÓN DE LA SEM

13.1. BOLETINES INFORMATIVOS

Durante la campaña **SEM 2019** se han elaborado tres Boletines Informativos que se han publicado en la web del Ministerio y se distribuyeron a través de correos electrónicos a ayuntamientos, empresas, asociaciones e instituciones. (ANEXO III).

El contenido de los boletines es el siguiente:

- Boletín 1.1, abril de 2019:
 - Presentación de la nueva campaña **SEM 2019** y su lema *¡Camina con nosotr@s!*
 - ¿Cómo inscribirse? En la web www.mobilityweek.eu
 - La *Carta de Adhesión*
 - Los requisitos para optar a los premios **EMW Award**
 - Premiados y finalistas de los **EMW Award 2018**
 - Premiados y finalistas de los **Premios SEMS 2018**
 - Calendario de actividades
 - Datos de contacto
- Boletín 1.2, junio de 2019:
 - 53ª reunión de la Coordinación europea de la **SEM**, Lindau (Alemania)
 - Recordatorios **SEM 2019**
 - Actividades a realizar durante **SEM 2019**. Asociaciones
 - **Premios SUMP**, Planes de Movilidad Urbana Sostenible
 - Otros premios de la CE
 - Movilidad como un servicio (**MAAS**). Ejemplo
 - Ciudades del futuro
 - Calendario de actividades
 - Datos de contacto
- Boletín 1.3, octubre de 2019:
 - La participación española en la **SEM 2019**
 - Iniciativas y proyectos europeos de movilidad
 - IDAE: Movilidad. Planes de Transporte al Trabajo
 - Algunos ejemplos de la **SEM**
 - Calendario de actividades
 - Datos de contacto

13.2. NOTAS DE PRENSA

En esta campaña el MITECO ha publicado dos Notas de Prensa (ANEXO IV):

- 5 de septiembre de 2019, El Ministerio para la Transición Ecológica anima a todos los ayuntamientos, empresas, asociaciones y entidades a participar en la Semana Europea de la Movilidad (**SEM**) 2019.
- 16 de septiembre de 2019, El Ministerio para la Transición Ecológica convoca los IX Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible (**Premios SEMS 2019**).

13.3. NOTICIAS SEM EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este año, la campaña **SEM 2019** ha tenido una enorme presencia en muchos medios de comunicación, tanto a nivel local como nacional, ya sea en periódicos y revistas, como televisiones, radios, etc.

En el ANEXO V se muestran algunas reseñas de medios de comunicación que están relacionadas con la **SEM**.

13.4. REDES SOCIALES

13.4.1. Twitter

La cuenta @SEUMOV ha estado muy activa, no solo durante la campaña, sino a lo largo de todo el año, convirtiéndose en un lugar de información.

De los 2197 seguidores con los que finalizó la campaña 2018, se ha pasado a **2478 seguidores** en la actual campaña. La incorporación de los nuevos seguidores no ha coincidido con tweets puntuales, sino que han ido aumentando de forma relativamente constante en este tiempo y sobre todo han aumentado en la semana previa y en la propia semana de movilidad.



En esta edición, el hashtag indicado por la Organización a nivel europeo, fue [#MobilityWeek](#), y de forma concreta para este año [#WalkWithUs](#), siendo común a todos los países participantes. En España se han usado los hashtags [#SEM2019](#) y [#CaminaConNosotr@s](#).

La naturaleza de los contenidos publicados en Twitter por la @SEUMOV se pueden en clasificar en los siguientes grupos de actividades:

- Noticias de la **SEM** e invitaciones a la adhesión.
- Noticias de inscripción de los distintos ayuntamientos.
- Noticias de actividades de ayuntamientos, empresas y asociaciones relacionadas con la movilidad sostenible y artículos de interés.
- Convocatorias de Organismos Oficiales, relacionadas con la movilidad.
- Vídeos, fotos e infografías.
- RT de iniciativas, ayuntamientos, organizaciones y de otras **SEM**, tanto nacionales como extranjeras.

13.4.2. Facebook

Se ha pasado de 86 “me gusta” en la campaña 2017 a 203 “me gusta” y 230 “seguidores” y 98 “amigos”.

Tu página ...



Semana Europea de la Movi...

Mensajes

Notificaciones + de 20



Publicar



Foto



En directo



Invitar

Me gusta

Visitas

Publicaciones

203

26 Me gusta nuevos esta semana

La naturaleza de los contenidos publicados en Facebook por la **Semana Europea de la Movilidad** se puede clasificar en los siguientes grupos de actividades:

- Noticias de la **SEM** e invitaciones a la adhesión.
- Noticias de inscripción de los distintos ayuntamientos.
- Noticias de actividades de ayuntamientos, empresas y asociaciones relacionadas con la movilidad sostenible y artículos de interés.
- Convocatorias de Organismos Oficiales, relacionadas con la movilidad.
- Vídeos, fotos e infografías.
- RT de iniciativas, ayuntamientos, organizaciones y de otras **SEM**, tanto nacionales como extranjeras.

13.4.3. Instagram

Durante la campaña de este año se ha creado y comenzado a dar uso a un nuevo perfil en Instagram, que se alimentará en mayor medida en las próximas ediciones.



13.5. CORREOS ELECTRÓNICOS INFORMATIVOS

Desde el inicio de campaña de la **SEM 2019** se han realizado distintos envíos de emails informativos a la base de datos registrada durante la pasada edición, a la vez que se ha procedido a la actualización de la misma.

El objetivo de los correos electrónicos ha sido informar sobre el lema de la **SEM 2019**, la participación, plazos, material de difusión, Premios Nacionales y Europeos, Premio SUMP, iniciativas de interés y encuesta de valoración, así como sensibilizar sobre la necesidad de fomentar una movilidad más sostenible en los municipios.

La base de datos con los contactos de distribución se ha depurado durante toda la campaña. Por un lado, se han actualizado algunas direcciones y por otro, se han añadido contactos nuevos, especialmente de medios de comunicación. En la campaña 2018 se partió de un total de 6093 contactos, y en esta campaña el número de contactos es de 7166.

A continuación, se recogen los títulos de los correos electrónicos informativos (ANEXO VII):

ASUNTO DEL CORREO ELECTRÓNICO INFORMATIVO	FECHA DE ENVÍO	Nº DESTINATARIOS
10 AÑOS DE LA RCxB	17/01/2019	6650
Informe final SEM 2018	08/02/2019	6650
Inscripción en la Semana Europea de la Movilidad 2019	25/04/2019	6650
Manual de la campaña SEM 2019 en inglés	08/05/2019	6650
Guía movilidad al trabajo del IDAE	26/06/2019	145
Premios SUMP	10/07/2019	6685
Plan Moves	15/07/2019	57
Boletín 1.2_2019	16/07/2019	6744
Manual SEM y criterios Premios SUMP	02/08/2019	6758
¡COMIENZA LA SEM2019!	11/09/2019	6769
ENCUESTA SOBRE MOVILIDAD		Personal MITECO
Plazo de registro en SEM	17/09/2019	6769
Premios SEMS, bases de convocatoria	17/09/2019	641
Abierto plazo PREMIOS EUROPEOS SEM 2019	26/09/2019	553
EMW AWARD - Premio europeo de la SEM	30/09/2019	160
Recordatorio Premios SEMS	30/09/2019	641
Memoria de actividades y medidas permanentes	01/10/2019	560
Memoria de buenas prácticas	01/10/2019	171
Ampliamos plazo de Premios españoles SEMS 2019	04/10/2019	641
Premios SEMS Nacionales	08/10/2019	641
Últimos días Premios SEMS	18/10/2019	641
Boletín 1.3 SEM	23/10/2019	6770
Ampliado plazo convocatoria Premios SEMS	25/10/2019	641

ASUNTO DEL CORREO ELECTRÓNICO INFORMATIVO	FECHA DE ENVÍO	Nº DESTINATARIOS
Ampliación plazo Premios SEMS 2019, 15 de noviembre 2019	31/10/2019	818
Convocatoria Premios SEMS 2019. Medios de comunicación	06/11/2019	192
Última llamada a los Premios SEMS 2019	11/11/2019	833
Nuevo Premio: Urban Road Safety Award	13/11/2019	7166
Encuesta de valoración	25/11/2019	696
Recordatorio Memoria SEM	03/12/2019	696
Tu opinión cuenta!!!!!!	10/12/2019	696
CONCURSO MOBILITY ACTION	13/12/2019	7166
CONCURSO MOBILITY ACTION	16/12/2019	7166

Tabla 69. Relación de correos electrónicos informativos enviados.

14. INFORME DE LA VALORACIÓN RECIBIDA

14.1. LA OFICINA DE COORDINACIÓN

En el marco de la Semana Europea de la Movilidad el MITECO tiene la ocasión de impulsar el desarrollo de acciones para resolver los principales problemas de movilidad y transporte urbano, incluyendo los aspectos de salud, la calidad de vida y de uso del espacio urbano.

En este sentido, la Coordinación, tanto a través de un correo electrónico específico, medioambiente@semanaeuropeamovilidad.es, como por vía telefónica (en los teléfonos 913226570 y 913226639) se ha encargado de gestionar y dar asesoramiento técnico en la actual campaña.

El trabajo que se ha realizado ha consistido en las siguientes tareas:

1. Planificación inicial de los trabajos y adaptación y traducción de la documentación elaborada por la coordinación europea. También se realiza el análisis de la información disponible correspondiente a ediciones anteriores de la **SEM**, revisión de los informes de años anteriores y análisis de los directorios de los participantes de ediciones anteriores y de las bases de datos relacionadas con la **SEM**.
2. Impulso del proyecto europeo en España: actualización de directorios y realización de campañas de participación y de difusión de la iniciativa. Incluye la actualización del directorio de los ayuntamientos, organizaciones, instituciones, empresas y resto de agentes implicados; propuesta y elaboración de boletines periódicos informativos; preparación y lanzamiento de campañas de envío de correos electrónicos; preparación de contenidos para la web del MITECO; gestión y difusión de la información mediante redes sociales.
3. Gestión de las propuestas de los ayuntamientos y del resto de entidades participantes en la base de datos europea. Preparación y validación de las propuestas realizadas por los diversos agentes participantes con el objeto de incorporarlas a la base de datos europea.
4. Elaboración de propuestas en informes de seguimiento, recopilatorios y de conclusiones. Incluye elaboración de informes de seguimiento de las actividades realizadas y de recopilación de la situación de la participación de los diversos agentes a lo largo de la campaña. También incluye la elaboración del presente Informe final **SEM 2019**.
5. Preparación de propuestas del contenido de las jornadas sobre la **SEM** en las que participa el MITECO. En este apartado se incluyen los encuentros de coordinadores nacionales.
6. Elaboración de propuestas en los contenidos **SEM 2019** para incluir en la web del MITECO y actualización de los contenidos ya publicados.

7. Premios SEMS 2019. Se ha realizado la difusión de los premios, un informe técnico de valoración de las candidaturas recibidas, así como la actualización de las bases de los premios y la organización del acto de entrega.

14.2. INFORME DE LAS VALORACIONES RECIBIDAS

Una vez finalizada la SEM, se envió a todos los participantes de la campaña de este año una breve encuesta para conocer el grado de satisfacción con las labores realizadas por la oficina de la Coordinación Nacional. La encuesta, compuesta por 8 preguntas, fue la siguiente:

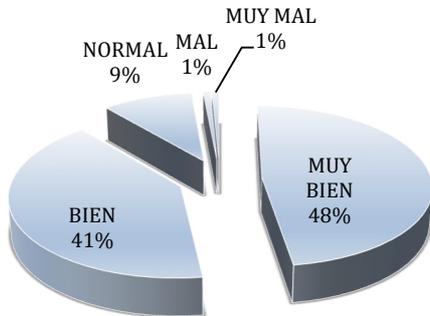
	Valoración del 1 al 5 (siendo 1 “muy mal” y 5 “muy bien”)
Valoración de la información recibida por la Coordinación española a través de correos electrónicos, boletines informativos, notas de prensa, etc.	
Valoración de la atención recibida por la Coordinación ya sea telefónica, como en las respuestas a los mail.	
Valoración de la difusión de los Premios Nacionales.	
Valoración de la difusión de los Premios Europeos.	
Valoración de la difusión de los Premios SUMP.	
Valoración general de la campaña SEM 2019.	
	SÍ/NO
¿Tienes intención de participar en la campaña SEM 2020?	
¿Qué te gustaría que cambiara o que se añadiera a las próximas campañas?	

Tabla 70. Encuesta de valoración de la Coordinación.

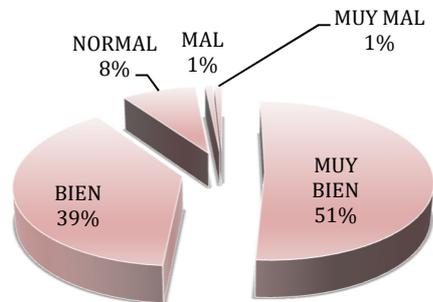
Se han recibido 139 respuestas a la encuesta, lo que supone un 25 % de la participación en la SEM. Según los valores medios obtenidos en cada una de las preguntas, se puede ver que tanto la información recibida, así como la atención facilitada por parte de la Coordinación está muy bien valorada (4,4 de media cada una, sobre 5). La información transmitida de los premios españoles y europeos está mejor valorada que en campañas anteriores, sin embargo, debe seguir mejorando.

Asimismo, cabe destacar que más del 80 % valoran positivamente la campaña SEM 2019.

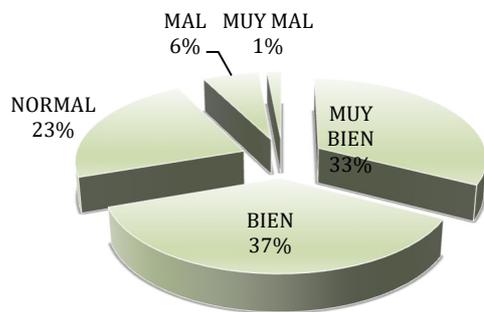
P1. Valoración de la información recibida por la Coordinación



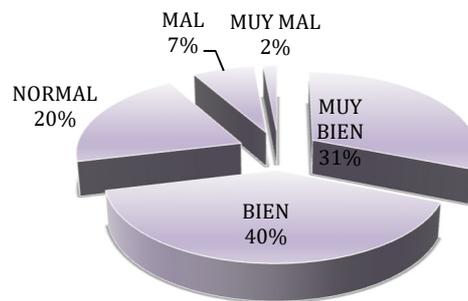
P2. Valoración de la atención recibida por la Coordinación



P3. Valoración de la difusión de los Premios Nacionales



P4. Valoración de la difusión de los Premios Europeos



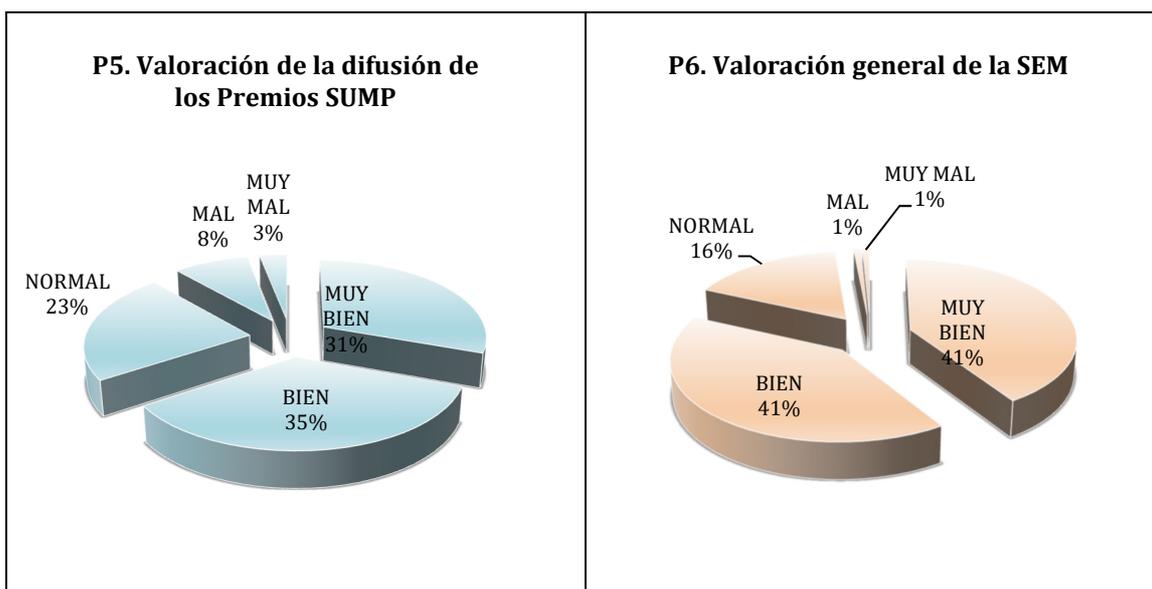


Gráfico 66. Respuestas a la encuesta de valoración de la Coordinación.

A continuación, se recogen las propuestas de mejora que han realizado los encuestados y que se tendrán en cuenta a la hora de preparar la campaña SEM 2020, tanto a nivel nacional como europeo, así como el porcentaje de la frecuencia con la que se han hecho. Este porcentaje está calculado en relación al total de 139 encuestas recibidas, teniendo en cuenta que algo menos de la mitad de las mismas no incluían ninguna propuesta. Cabe destacar que la mayoría de las respuestas obtenidas, un 8%, comentaron que consideran que el desarrollo y el tratamiento de la campaña por parte de la Coordinación ha sido correcto, y no requiere ninguna mejora.

PROPUESTA	%
Mayor interacción en redes sociales	4,3
Mayor difusión de la campaña, prensa escrita, televisión	3,6
Relación de ejemplos de actividades a realizar (los más viables, los de mayor repercusión, etc.)	3,6
Mayor coordinación entre la organización nacional y los pueblos más pequeños, no haciendo tanto hincapié en el transporte público	2,9
Aportar material físico para talleres de movilidad	2,9
Cambiar las fechas, flexibilidad en la ejecución de las medidas permanentes	2,9
La forma de inscribirse debería ser más sencilla. Demasiados pasos y un poco liados	2,9
Material divulgativo de seguridad vial segura para los mayores, ciclistas y peatones en general	2,2
Trabajo en red de participantes	2,2

Tabla 71. Propuestas de mejora recogidas en la encuesta de valoración de la Coordinación.

Hubo otras 25 propuestas de mejora, que aparecieron con menos frecuencia (entre una o dos veces), y entre las que cabe destacar:

- Disponer de los materiales de campaña con más antelación. Esta necesidad ya se comunicó a la coordinación europea, y se han comprometido a tener los materiales para la SEM 2020 con más antelación que en la campaña de este año.
- Fomento e información sobre ayudas, tanto europeas como nacionales, orientadas a la movilidad sostenible, especialmente para los municipios más pequeños.
- Más información, apoyo y orientación por parte de la coordinación nacional.



15. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

15.1. Conclusiones

- En total, en **España han participado 561 municipios**, un 18 % del total europeo, siendo el país que más participantes ha aportado en esta campaña.
- Ha habido un **incremento de 89 participantes** respecto a la campaña del año anterior.
- **191 “Participantes de Oro”**, que cumplieron los 3 criterios de participación, casi una tercera parte del total europeo.
- **245 municipios** celebraron el **Día Sin Coches**, casi el 18 % del total europeo.
- **2022 medidas permanentes implementadas** por los municipios, acumulando un total de 35238 durante todas las campañas SEM, y representado un 27 % del total de medidas permanentes implementadas en Europa. Más del 55 % de los municipios participantes han implementado al menos una medida permanente en España.
- El 44 % de las medidas permanentes implementadas en España se centraron en dos aspectos fundamentales de la movilidad urbana: la accesibilidad (28 %) y la gestión de la movilidad (16 %).
- En cuanto a las **Mobility Actions** desarrolladas por la sociedad civil **en España**, hay **registradas 238**, un 22% del total europeo.

15.2. Reflexiones

- Desde la Coordinación Nacional se considera que, en futuras campañas, debería cobrar mayor importancia los Planes de Transporte al Trabajo.
En nuestro país, el transporte es el primer consumidor de energía final, representando el 42 % del consumo total nacional. Cuenta con el agravante de alimentarse, fundamentalmente, de derivados del petróleo, creando una dependencia de los combustibles fósiles superior al 94 %. Además, es el responsable del 26,1 % de las emisiones de CO₂.
La forma en la que nos desplazamos a nuestros puestos de trabajo es clave si tenemos en cuenta que hacemos más de 40 millones de desplazamientos diarios por trabajo, el 60% en coche privado y el 60 % de los coches con un solo ocupante. Por tanto, los desplazamientos al trabajo suponen un reto especial a la hora de conseguir una movilidad sostenible en nuestras ciudades.
Una de las principales herramientas para abordar este reto es la implantación por parte de las empresas y de más centros generadores de desplazamientos, de Planes de Transporte al Trabajo, que consisten en un conjunto de medidas elaboradas mediante un proceso participativo y ejecutadas por la dirección del centro de trabajo con la implicación de los trabajadores. Dichas medidas tienen como objetivo

racionalizar los desplazamientos al lugar donde se desarrolla la actividad, tanto de sus propios empleados como de clientes, proveedores y visitantes.

Por lo tanto, sería de gran utilidad contar con una estrategia de carácter europeo que impulse y regule la implantación de estos Planes de Transporte al Trabajo de forma estandarizada, siguiendo las mismas pautas y aplicando los mismos criterios en todo el territorio europeo.

- Es conveniente seguir impulsando la participación en la SEM de la sociedad civil, tanto empresas como organizaciones sociales, sindicatos y otras instituciones. El éxito que han experimentado las Mobility Actions desde su incorporación a la SEM en 2008 es una prueba del compromiso e interés que demuestra este sector por alcanzar una movilidad más sostenible en nuestro territorio. Sería de gran interés que la Comisión Europea incorporara una categoría a los Premios EMW que premie las Mobility Actions más innovadoras o transformadoras.
- Es importante incidir en mayor medida en el aspecto social de la movilidad sostenible. Es fundamental contar con una red de transporte público completa y eficaz, que conecte todas las partes de la ciudad y no genere desigualdades.
- Por otra parte, en aquellos municipios con menor población, especialmente en la denominada “España vaciada”, es fundamental generar mecanismos de transporte que conecte dichos municipios entre sí y con los municipios cercanos de mayor población. Una posible solución sería, por ejemplo, el fomento la implementación de un sistema de “taxi compartido”.
- Por último, destacar la importancia que tiene el trabajo conjunto de las distintas instituciones y administraciones, combinando sus estrategias con el fin de reducir la contaminación y dar protagonismo a los peatones en nuestras ciudades.