

Carpeta Informativa CENEAM

Produce:
CENEAM

O. A. Parques Nacionales

Coordinación:

Mercedes González de la Campa

Redacción y Edición:

Clotilde Escudero Bocos
Mabel Fernández Izard

ISSN: 1989-8835

NIPO: 293-13-003-6

CENEAM. Área de Información

Paseo José M^o Ruiz Dana, s/n
40109 Valsain - SEGOVIA
Tel: 921 473867 - 921 473868

Correo-e:

carpeta.ceneam@oapn.es
info.ceneam@oapn.es

Web:

www.magrama.gob.es/es/ceneam

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Si estás interesado en recibir por correo electrónico el Boletín de Novedades de la Carpeta Informativa del CENEAM, solicítalo a través de nuestra web.

Esta publicación no hace necesariamente tuyas las opiniones y criterios expresados por sus colaboradores. Queda autorizada la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre que se cite la fuente, quedando excluida la realización de obras derivadas de ella y la explotación comercial de cualquier tipo. El CENEAM no se responsabiliza del uso que pueda hacerse en contra de los derechos de autor protegidos por la ley. Esta publicación se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)



Sumario

diciembre de 2013

Quién es quién

- Fundación entretantos

Firma del mes

- Educación y comunicación ambientales frente a la crisis de civilización: Zurcir lo que abrió Tbilisi
Elba Aurora Castro

Convocatorias

- I Foro Alternativas de Sostenibilidad
- IX Becas de Investigación Joan Torró Cabratosa. Medio Ambiente y Ciencias Sociales
- Taller infantil "Fábrica de juguetes"

Y mucho más...

Formación

- Iniciación a la filmación de documentales de fauna salvaje y naturaleza
- Comunicación ambiental (Curso de especialización)
- Taller de análisis y creación de relatos audiovisuales

Y mucho más...

Recursos

- La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013
- Socioecología y algo más: ensayos en clave educativa
- Ciudad, urbanismo y educación

Y mucho más...

Páginas web

- De Río a Río. 20 años promoviendo la economía verde
- Observatorio de Salud y Medio Ambiente
- Guía "Investigación del género y cambio climático en la agricultura y la seguridad alimentaria para el desarrollo"

Noticias

- El CENEAM y la agenda 21 escolar en el municipio del Real Sitio de San Ildefonso
- Cómo lograr que los hijos vayan en bici al cole. La experiencia del colegio Montserrat de Madrid

Y mucho más...

Documentos

Programa de Seminarios Permanentes del CENEAM

- X Seminario Respuestas desde la Comunicación y la Educación al Cambio Climático
CENEAM. Valsain (Segovia), 15 - 16 de octubre de 2013
- I Seminario Estrategia de energías renovables en la Red de Reservas de Biosfera
Castellet i La Gornal (Barcelona), 14 - 15 de noviembre de 2013



FUNDACIÓN ENTRETANTOS



Carácter: Fundación privada

Ámbito de trabajo: estatal

Líneas de trabajo:

- Participación ambiental.
- Planificación territorial con base social.
- Investigación en instrumentos sociales para la sostenibilidad.

Dirección:

Antonio Lorenzo Hurtado 1
 E47014 Valladolid (España)
 Tel.: 983 472 548 / 983 374 567
 Correo-e: entretantos@entretantos.org
www.entretantos.org

La **fundación entretantos** nace de la inquietud de un grupo de profesionales por la participación social en la conservación del patrimonio y en la planificación y gestión territorial. Es una organización de ámbito estatal dedicada a fomentar “la participación ciudadana como herramienta democrática de gobernanza y de gestión”, imprescindible de cara a un futuro sostenible.

Aunque la fundación tiene apenas año y medio de vida formal (comenzó sus actividades en 2012), sus patronos acreditan varias décadas de experiencia en la dinamización de procesos de participación ligados a la planificación de espacios naturales, la planificación territorial, la prevención incendios forestales y el uso, en definitiva, de los instrumentos sociales para la sostenibilidad. Es justamente en el encuentro de empresas y profesionales en estos ámbitos, al compartir foros de debate, preocupaciones y ganas de profundizar en el potencial de estos instrumentos, donde surge esta iniciativa. La fundación entretantos supone la formalización de una red, informal hasta entonces, cuya vocación es la de convertirse en un instrumento capaz de generar iniciativas y promover proyectos de planificación y gestión ambiental y territorial que pongan el centro de atención en sus verdaderos protagonistas: los habitantes de los territorios.

La misión de la fundación entretantos pasa por constituirse a medio plazo en un referente activo que impulse y potencie la incorporación plena de la participación ciudadana a las políticas públicas y la gestión del medio. Entretantos está convencida del papel relevante que por higiene democrática, por lógica institucional y por necesidad ambiental, va a tener a medio plazo la participación social en la gestión ambiental. Por eso, quiere trabajar junto a los equipos, instituciones y profesionales que desarrollan su labor en el terreno de la intervención social, la educación ambiental y la participación; explorando nuevos recursos útiles para el desarrollo de iniciativas y proyectos a través de la formación y de la investigación de nuevas formas de hacer.

TRABAJA EN APOYO DE LA GANADERÍA EXTENSIVA

Es el caso de una de las líneas más fecundas de la fundación desde su origen y que marca a las claras su vocación: el del trabajo en apoyo a la ganadería extensiva y trashumante¹. Esta actividad secular supone una interesantísima ejemplificación del papel modelador de la actividad humana sobre los paisajes; en ella confluyen desde las políticas de conservación de la naturaleza, las de planificación territorial, las políticas agrícolas y ganaderas de ámbito europeo, hasta las consideraciones sociales o antropológicas de una actividad que pese a ser vital para la conservación de los territorios mejor conservados de nuestro entorno, mantiene unas estructuras productivas y sociales estancadas que dificultan, y mucho, su pervivencia. Para colaborar con quienes son uno de los agentes primordiales de la conservación de nuestro patrimonio natural, ha establecido diversas líneas de actuación.

Por un lado, colabora con las organizaciones profesionales del sector como es el caso de la Federación de Ganadería Extensiva de Castilla y León (FEGAEXPA), con quienes la fundación ha firmado un convenio para colaborar en su funcionamiento, dinamizando su auto-organización, promoviendo la solución

¹ En <http://www.entretantos.org/?p=931> se puede descargar el “manifiesto ganadero” que presenta la visión de la fundación al respecto de la ganadería extensiva y trashumante.



compartida de sus problemas y mejorando la sostenibilidad de sus explotaciones. También está participando en diversos proyectos de investigación que tienen como finalidad analizar y presentar, con visión científica, el papel de la ganadería extensiva en la conservación del territorio; y aquí, la mirada y la visión de los propios ganaderos debe ser absolutamente prioritaria.

Por otra parte, la fundación ha establecido lazos de colaboración con otras entidades para la visibilización y puesta en valor de la ganadería extensiva en la sociedad. Por eso, ha puesto en marcha, junto con una decena de entidades como la Asociación de Pastores del Monte Mediterráneo, la Federación Estatal de Pastores, WWF o el Foro Europeo de la Conservación de la Naturaleza y Pastoralismo, así como con otros tantos profesionales del sector ganadero, universitario o científico, la creación de la **Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo** que va a permitir coordinar los esfuerzos del creciente movimiento de apoyo científico, técnico y social a la ganadería extensiva y el pastoralismo, una actividad fundamental para la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural.

LA FORMACIÓN: HACIA UN TÍTULO UNIVERSITARIO EN PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Otra línea de actuación de la fundación es la formación en materia de participación. Los patronos de entretantos han sufrido en sus propias carnes la escasez de una formación universitaria asequible en el campo específico de la participación ambiental y territorial. Pese a ello, desde la experiencia práctica de varios años de trabajo en el diseño y dinamización de procesos de participación, han ido desarrollando un cuerpo de conocimientos teóricos y aplicados que creen puede servir como punto de partida a una reflexión compartida sobre las formas de hacer en este tipo de escenarios.

Por eso, la fundación ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Valladolid para impartir un título de *Magister en procesos de participación social y para la sostenibilidad* a partir del próximo curso. Con una carga lectiva de 60 créditos ECTS y bajo la dirección del profesor Manuel Montañés que forma parte del Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS), la formación correrá a cargo de un dilatado grupo de profesores de varias universidades así como de parte del equipo de entretantos, que aportarán el carácter práctico y aplicado de su quehacer profesional a esta acción formativa.

Además de esta propuesta formativa desde el ámbito más puramente académico, también está planeando otro tipo de actividades de carácter menos formalizado y que supongan nuevos escenarios para el aprendizaje y la práctica de la participación ambiental (pensando también en los componentes de la fundación); la presencia en congresos y jornadas o la programación de seminarios formativos y laboratorios de participación son algunas de las fórmulas a las que está dando forma.

ESTAR EN EL MUNDO

Entretantos quiere ser también un espacio para el encuentro, y una fórmula que permita estar en contacto y fortalecer la conexión con equipos, entidades, proyectos e iniciativas con los que tiene cosas en común. Una de las líneas de trabajo de la fundación es profundizar estos vínculos y promover el trabajo en red, allá donde surja la posibilidad, para trabajar y aprender cooperativamente, para mejorar el rigor de las actuaciones, para buscar y proporcionar apoyos, etc. Por eso la fundación acaba de estar en el *Social Capital World Forum* en Escocia buscando la manera de crear nuevos espacios para el desarrollo y la participación ciudadana. Por eso, colabora con entidades desde Irlanda hasta Canadá, desde Grecia hasta Noruega, para sentirse parte de este mundo y en el que la colaboración y la cooperación forman parte de su identidad y su misión.



EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTALES FRENTE A LA CRISIS DE CIVILIZACIÓN: ZURCIR LO QUE ABRIÓ TBILISI

Elba Aurora Castro Rosales

Diciembre 2013

Este artículo forma parte del libro "Visiones Iberoamericanas de la Educación Ambiental en México. Memorias del Foro Tbilisi + 31" Shafia Súcar Súccar, coord. 2011

Elba Aurora Castro Rosales

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Coordinadora de la Maestría en Educación Ambiental de la Universidad de Guadalajara, México

Esta publicación no hace necesariamente suyas las opiniones y criterios expresados por sus colaboradores. Queda autorizada la reproducción de este artículo, siempre que se cite la fuente, quedando excluida la realización de obras derivadas de él y la explotación comercial de cualquier tipo.

El CENEAM no se responsabiliza del uso que pueda hacerse en contra de los derechos de autor protegidos por la ley.

El Boletín Carpeta Informativa del CENEAM, en el que se incluye este artículo, se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0](#)

RESUMEN

En los años setenta había madurado muy rápidamente una crisis alimentada por la política del reparto del mundo y la industria generada para ello. En sólo 70 años la codicia y el dominio lograron crear “bienes” que escondían los peores males contra los hombres, mujeres, culturas, y ecosistemas. Este decenio, sin proponérselo tuvo que madurar también las expresiones de resistencia cultural que creaban esperanzas para sobrevivir con otra idea de futuro. Lo bello; lo inútil; el amor; la libertad y la liberación de hombres, mujeres y de pueblos; la solidaridad... mostraron con hechos su carta de identificación al mundo. Imposible que estas resistencias culturales, hijas de la misma historia no se reconocieran y se relacionaran. En ese marco surge la educación ambiental, su práctica y su pedagogía (fines y formas). Tbilisi lo testificó sin remedio. El día de hoy, traspasando los pronósticos de la devastación realizados en los años 70 e instalados en la comodidad de la inexplicable resiliencia de la naturaleza, hemos continuado aumentando la escala del desastre, con algunos matices atenuados, pero sin convencernos de la trayectoria y por lo tanto sin tocar el motor de la devastación. Ante ello, nos preguntamos sobre el rostro contemporáneo de la crisis civilizatoria y de la vigencia de la Educación Ambiental (EA) como resistencia cultural, sobre las nuevas luchas de esperanza en México y América Latina (AL), convertidas en prácticas productoras de sentido social y de mensajes de lo distinto, o bien como prácticas reproductoras del status quo.

INTRODUCCIÓN

Para encontrarle pistas al optimismo de hoy hay que mirar treinta años atrás, cuando pareciera que el mundo despertó de la cómoda siesta de la posguerra, no por la conciencia, sino por el olor a podrido muy difícil de esconder con aromatizantes en aerosol.

Curiosamente alimentar ahora el optimismo es volver a percibir el hedor a podrido y comenzar a sacudir las prácticas de la educación y comunicación ambiental que ¿se habrán convertido en aromatizantes hasta hoy?

La educación y la comunicación tienen en común la convivencia de personas que estando en relación comparten significados, conocen el mundo y lo recrean, reproducen o transforman prácticas, formas de hacer las cosas... en todo caso, las dos alimentan a la cultura. Pero también, la cultura condiciona a las formas educativas y de hacer comunicación. En una sociedad poco democrática, tanto la educación como las relaciones entre los individuos tenderán a ser autoritarias. Y por el contrario, el poder de influencia en la sociedad de una educación con prácticas liberadoras y la relación horizontal entre los individuos, empujarán a que la cultura autoritaria se mueva de lugar hacia formas más democráticas.

Por eso, si se trata de transformar a la cultura, la educación y la comunicación se sienten convocadas, juntas, de la mano. Si ya en los años setenta, la población intentó mover la estructura de la sociedad industrial que ya emanaba desastres y explotación de la naturaleza, hombre y mujer incluidos ¿qué hemos logrado hasta hoy, desde la educación ambiental, y más específicamente desde la comunicación educativo ambiental que entonces se develó, frente a la actual normalidad de la degradación?

¿QUÉ PENAS ARRASTRAMOS DESDE LOS AÑOS SETENTAS?

Al mirarlos de cerca, los setenta nos hacen perseguirlos hasta encontrar la caja de pandora que los parió. Dentro encontramos dos momentos clave para observar nuestra actual “normalidad”:

Primer momento: Las raíces de la cultura industrial

Ronda el 1900 cuando el mundo, sin dormir amanecía madurando ansiosamente la globalización que produjo la conquista de América. Desde 1900 se instalaba la normalidad de una geografía mundial que daba orden y vínculo a los continentes en un sistema de producción claramente evidenciado: aquellos que contenían un “exceso” de naturaleza desprovista de civilización y aquellos cuya civilidad los autocalificaba para transformar esa “barbarie”, como diría el escritor Eduardo Rosenzvaig (1996) en materia prima, en bienes y reglas para usarlos.

La producción no de uno sino de muchos bienes, en serie y en breve, bajo un modelo político de dominio, de reparto del mundo y de explotación de la naturaleza se erigió desde entonces como un modelo exitoso a seguir, cuyo costo era y es, desde entonces, la producción simultánea de los males más violentos lanzados contra los hombres, mujeres, culturas y ecosistemas.



Ante la producción industrial de bienes, el mundo se autoconvencía **con la publicidad**, desde entonces, de la simultánea producción de males “necesarios”. Se instaura esta normalidad y sin duda la ética debió mutar. A las formas irresponsables de explotación humana para la producción y su derivada contaminación, se sumaron las consecuentes prácticas irresponsables de consumo. La distribución de la riqueza y el confinamiento de los residuos sonaban como disparates en la incipiente cultura industrial y de consumo, pero que desde entonces no hemos resuelto.

En menos de 70 años se encajó en la piel cultural, una verdad: que un “bien” se logra con la transformación, normalmente de algo vivo o que vivió, en algo útil. Pero además favorable para alguien. La naturaleza, hombre y mujer incluidos, útiles y convenientes a algo, a alguien ¿para quién en el siglo XX? Se instauraba la legalidad de la utilidad, y la normalidad del que ganaba con ello, siempre más que los demás. Quien cobró las regalías de la posguerra, creó además su novedad ideológica: la producción de la comodidad física y moral, puesta en un estilo de vida muy difícil de minar hasta la fecha.

Nunca antes la representación del éxito prometía tanto, “destrabar” o “descomplejizar” a los ecosistemas, a los hombres y mujeres, para generar recursos-bienes-utilidad. Pronto el lenguaje exitoso convirtió a las personas en “recursos humanos” y el “recurso agua” desplazó a lagos, ríos, lagunas y arroyos. Éstos sufrieron una especie de devaluación y cayeron en la vida cotidiana, nada importante para la industria de la producción a la que le estorbaba la anterior cultura que los reconocía, los distinguía y más aún les imponía su belleza.

Los setentas, el segundo momento: la sensación de tocar fondo

Pero la devastación rompió las reglas de la comodidad. Mejor dicho, expresó sus consecuencias. A la producción de pobreza, degradación y guerras de la historia anterior a 1900 se sumó la contaminación química, hasta entonces desconocida. Bastaron sólo seis décadas para que la codicia, el dominio y la irresponsabilidad lograran estallar la crisis. El mundo tenía que cambiar la ruta. Era un imperativo. Incluso un llamado de la ONU, del grupo de socios que hacían funcionar a la maquinaria mundial. Surgía la percepción de los problemas a escala planetaria.

Imposible no hacer la relación entre modelo de crecimiento y guerras, con el sometimiento y la infelicidad de personas y naciones.

La educación y la comunicación emprenden su papel transformador y gestan movimientos sociales marginales que proponen discursos y prácticas contraculturales. Ejemplos de estas resistencias son: la liberación sexual, la teología de la liberación, la educación de adultos para la liberación, la autodeterminación de los pueblos, la autogestión, los proyectos políticos alternativos, la libertad musical y en general del arte, la libertad de decisión individual. La búsqueda de la libertad movía a las formas autoritarias.

La comunicación desplegó su carácter multifacético. En su dimensión de relación humana aportó formas y reconocimiento de igualdad para dialogar y tomar acuerdos, de manera horizontal; por eso los discursos feministas originados antes amplían en esta década sus alcances; en su carácter de significación, aportó la creación de nuevos significados; nunca antes palabras como: libertad, amor, paz, igualdad se respaldaban con nuevas experiencias (personales y colectivas) y adquirirían un nuevo sentido al relacionarlas con la defensa y la dignidad de pueblos, especies y ecosistemas. En su dimensión organizativa, la comunicación abrió más canales de interlocución entre ciudadanos y autoridades. Esas prácticas producían mensajes: “amor y paz”, era más que un lema, el teatro, los festivales de música, o de arte se volvían medio y mensaje. Al margen la T.V. y poco menos la radio. Los mensajes y sus medios, respaldados por las prácticas de organización, relación horizontal y recreación de significados, cumplían tres funciones inherentes a la comunicación: evocar, provocar y convocar a algo nuevo, un nuevo sentido del mundo y de las personas, de los ecosistemas y de las demás especies que habitan en él.

En América Latina el surgimiento de la educación ambiental tuvo la posibilidad de hacer eco en estos procesos, conteniendo en ellos el papel multifacético de la comunicación y a las demás resistencias culturales.

A 31 AÑOS DE TBILISI ¿ÁRBOL QUE NACIÓ TORCIDO?

La Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental, organizada por la UNESCO, Tbilisi, refleja poco la riqueza educativa y comunicacional de los movimientos sociales. Y si bien establece un concepto y una práctica de educación ambiental, también le adjunta un concepto muy dispar de la comunicación, que todo el tiempo ha arrastrado, dificultando los alcances de la misma educación ambiental.

Tres disparidades que hacen de la comunicación y la educación ambientales una pareja inseparable de extrañas

El concepto. La comunicación queda lejos de alcanzar el concepto dinámico y polémico con el que nace la educación ambiental. Desde Tbilisi se le asigna, a la comunicación un papel instrumental: para la divulgación de mensajes o para el intercambio de experiencias. Se instruye a la difusión de información, creación de redes, centros de información, catálogos de especialistas. Hoy esta noción pobre de comunicación se cosecha: en los planes estatales de educación, capacitación y comunicación ambiental de México (ECCA) (SEMARNAT, 2005 y 2006a), el concepto de comunicación se vincula en un 95% a la divulgación en los medios de comunicación. Y peor aún, los educadores ambientales de México no se identifican como interlocutores de los medios masivos.

La postura política. Desde Tbilisi, la educación ambiental ha reflejado, aún en su nombre, como diría Pablo Meira (2005), una confrontación sobre posturas políticas. Pero estas discusiones están fuera del alcance comunicacional. En prácticamente ningún Plan Estatal de ECCA de México la comunicación adquiere una forma estratégica de participación social. No así en la Estrategia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en México (SEMARNAT, 2006b).

La investigación. Si como dice Teresa Bravo (SEMARNAT, 2006b), la producción de investigación en educación ambiental en México, a pesar de su crecimiento, aún no se encuentra consolidada, las líneas de investigación de la comunicación en procesos de educación ambiental son muy recientes (a penas de los ochentas), muy escasas y muy simples. Según la investigadora en el campo Julieta Carabaza (2007). En México y en Latinoamérica esta línea se desarrolla en la primera de tres tendencias mundiales: en el análisis de contenidos; la segunda tendencia está dedicada al efecto de los medios en el medio ambiente, como estudios de efectos, y la tercera, la más dispersa, está vinculada al estudio de los efectos de los medios en la ideología medioambiental y la relación de éstos con la cultura. En general en México, señala, la investigación de la comunicación ambiental, al igual que de la comunicación en general, ha estado relegada para ofrecer soluciones a los problemas sociales.

Estas disparidades han avanzado para crear brechas que no sólo separan la práctica de la comunicación y la educación en relación a lo ambiental, sino que han provocado cegueras de concepción que han impedido la práctica de los dos campos en conjunción.

TIEMPO DE ZURCIR

Un acercamiento al panorama de la comunicación ambiental desde Tbilisi a nuestros días, desde su carácter multifacético, quizás nos sirva de hilo para zurcir la brecha con la educación ambiental y con ello identificar algunos retos y posibilidades que éstas tienen frente a los imperativos de la actual crisis de civilización. Cinco caras.

1. El rostro de la información, la falacia

A veces se confunde la palabra comunicación con información. Nada más alejado, la comunicación, nos dice Kaplún (1987) y con quien coincide Alex Grigelmo (2000), es el gran proceso digestivo de la información. Pero esta noción prevalece en Tbilisi, quizás porque en los setentas se palpaba en la tragedia la falta de información. Más del 25%² de las recomendaciones de Tbilisi (1977) involucran a la información o su generación en la toma de decisiones o en la adquisición de la conciencia. La recomendación No. 20 habla sólo de ello. Se crean centros de información y comunicación, redes, eventos para intercambiar experiencias, publicaciones, directorios, glosarios, que después fueron en declive, hasta llegar a esta "era de la información" con poco de cada uno de ellos. Esta cuesta debajo muestra que la información no es el núcleo de la educación y que tal como dice Serrano (en Carabaza, 2007) la respuesta de los individuos sobre el medio ambiente no depende de la información, sino de lo que la información les represente.

Pero lo más duro sea tal vez reconocer que hoy, socialmente, la información de la catástrofe por más cruda y precisa que sea, nos ha impuesto más una normalidad que una movilización a la participación o la toma de conciencia. Se han publicado informes mundiales de gran importancia prácticamente cada década. En los sesenta, "La primavera silenciosa" de Rachel Carlson, o "Los límites del crecimiento" del matrimonio Meadows, en los setenta; el "Informe Brundtland", en los ochenta y "Los nuevos límites del crecimiento" en los noventa.

² Son las recomendaciones 1, 3, 6, 7, 9, 20, 23, 26, 27 y 31 de la Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental en el año 1977.



En el tercer milenio, esta situación no es mejor y no nos podemos quejar de falta de información. Meira y Caride (2006) sostienen que actualmente *“La cultura ambiental de la inmensa mayoría es muy superficial, y ello a pesar de que la información científica disponible y que circula sobre el malestar ecológico se incrementa exponencialmente”*.

Pero esta normalidad se fragmentó en un punto. Un logro. Sin formar parte de la tendencia y sin proponérselo en Tbilisi, el movimiento ambiental en México genera la presión suficiente para que se reconozca el derecho de los ciudadanos a la información. Esta prerrogativa queda plasmada por primera vez en una ley ambiental y es antecedente para la generación de la ley federal y las leyes estatales en materia de transparencia y derecho a la información (2008)³. El ejercicio de este derecho en México y en AL ha traído consigo importantes luchas cívicas ambientales.

Desde el punto de vista de la información, queda pendiente complementar hasta hoy algo que permaneció ignorado desde Tbilisi: que la práctica social de la educación ambiental se sume con franqueza a la demanda de la disposición de información al público, especialmente de aquella que tiene que ver en los productos y los procesos de consumo desde los cuales se afecta de manera particular a la salud humana y ambiental, así como a la dignidad humana. Queda pendiente, además, lo establecido en la Estrategia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en México, Capítulo 12 (2006), sobre el papel que tienen los educadores ambientales para impulsar la vinculación entre los científicos de los diferentes campos del conocimiento, para demandar la aplicación de la investigación en los problemas del país y dialogar con ellos en los proyectos que se desarrollen en un territorio determinado; con ello reconoceremos el rostro de una ciencia más ética y responsable con su momento histórico. Queda también pendiente hacer de nuestra producción de materiales y mensajes de comunicación un proceso educativo y horizontal que incluya a los destinatarios y los convierta en protagonistas.

2. El carácter instrumental masivo

Los medios masivos aparecen en el 15%⁴ (6 de 40) de las recomendaciones de Tbilisi. Pero impera su utilización con la visión instrumental de propaganda, o publicidad de la información medioambiental, y una actitud pasiva hacia ellos.

Quizás por eso mismo, hasta la fecha los medios masivos y los educadores ambientales no han tejido una red de colaboración, o interlocución, o peor aún, de reconocimiento. Este hueco se hace notar puntualmente en los Planes Estatales de ECCA del país. En prácticamente ninguno se hace referencia a la construcción de estrategias para convertir a los educadores ambientales en actores sociales que ayuden a construir las agendas de los medios de comunicación. Prevalece un papel funcional y cuando mucho refieren la capacitación a los comunicadores o periodistas, prácticamente ninguna novedad al respecto desde hace más de 30 años.

Pero la realidad nos impone sin duda sus demandas: cinco peticiones en cuanto a la comunicación masiva.

- De acuerdo con algunos estudios (Serrano 1993, en Carabaza, 2007), a la fecha la nota ambiental todavía no es un asunto muy presente en la agenda de los medios de comunicación y más aún, señalan, que la representación del medio ambiente en los medios masivos no conlleva modelos para la acción.
- Los alcances de los medios en la opinión pública son también limitados en su acción educativa. Pese a que estudios de los noventa señalan que el tratamiento ambiental en los medios ha evolucionado de temas como la contaminación, la basura y la conservación de la naturaleza, a temas locales relacionados con los globales, con descriptores como “catástrofe global”, “orden medioambiental” y “ética ambiental” (Einsiedel y Coyghlan, 1992; en Carabaza 2007:49), los temas más presentes en la opinión pública siguen estando ligados a la contaminación, las áreas verdes y últimamente a los desastres naturales⁵.
- Los investigadores Ostman y Parker (1987, en Carabaza 2007), señalan que “los medios impresos parecen tender a estimular actitudes pro ambientales, mientras que los medios electrónicos no; pues quienes se exponen, por ejemplo, a la televisión, podrían estarlo haciendo como un mecanismo de esparcimiento, evasión de la realidad o enajenación”, mientras que quienes leen los periódicos tienden a expresar mayor conciencia y comportamientos positivos a favor del medio ambiente (Carabaza, 2007).

³ Rubén Alonso. Director General de Proyecto de la Coordinación General de Políticas Públicas del Gobierno del Estado de Jalisco, comunicación personal el día 13 de Septiembre de 2008.

⁴ En las recomendaciones 3, 6, 16, 20, 26 y 39 de la citada Conferencia.

⁵ Un estudio del Centro de Estudios de Opinión de la Universidad de Guadalajara, señala que el nivel de conocimiento del tema ambiental de los entrevistados era aceptable pero se reducía a temas como la contaminación del aire, de ríos y lagos (Martínez, 2003, citado por Carabaza)

- Desde una visión crítica del periodismo, algunos comunicadores e investigadores coinciden en que el tratamiento de la *nota ambiental*, no escapa a los vicios de una mala prensa⁶ "Si bien la gente opina más de lo ambiental no se genera una idea de su propio territorio, de su contexto, desde los medios de comunicación" dice el reconocido periodista Agustín del Castillo⁷.
- Existe una cultura tendencial señalada por Esteniou (2004) que ha creado desde los canales de difusión electrónicos gobernados por la lógica de mercado, una atmósfera del desperdicio, al producir una cultura de frivolidad, hiperconsumo, novedad, transnacionalización, *light*, del espectáculo, del *start system*, del inmediatez, del sensacionalismo.

¿Dónde hemos de situarnos los educadores ambientales al respecto? Sin duda reconocer el papel de contracultura que tiene la educación ambiental ayuda a situar su papel comunicacional. La concepción vertical de comunicación que tenemos apropiada nos ha impedido empeñarnos lo suficiente para estar presentes en la realidad mediática. Tampoco hemos hecho uso de las formas y medios populares que tienen las diversas culturas con las que trabajamos para, generar posibilidades y dinámicas sociales de producción simbólica y de mensajes colectivos que sin duda tienen más poder de convocatoria y claridad que los difundidos por los medios hegemónicos. Tampoco hemos conocido y reconocido en la práctica a los esfuerzos de comunicadores y periodistas para organizarse y capacitarse, o para que nos reconozcan en sus espacios de discusión.

3. Otra cara de la comunicación en la educación ambiental: La poca significación

Tbilisi manifestó la necesidad de resignificar a la realidad y crear nuevas experiencias frente a las palabras y sus objetos. En el 17.5%⁸ de sus recomendaciones se habla de ello, por lo menos en tres sentidos:

- Los nuevos referentes requeridos por la crisis. Entre los más importantes identificados desde entonces estaba, por ejemplo, la interdisciplina;
- en otro sentido, se convocaba al diseño de nuevas experiencias favorables (y carentes entonces), para relacionarse con la naturaleza y el mundo. En este sentido se identificaba el potencial de la salud en el trabajo como elemento de una nueva significación del cuidado del medio y de las personas;
- y, finalmente, se hizo patente acordar y difundir una terminología ambiental que se reconociera mundialmente.

Los avances en este sentido han sido pocos. Sin duda la formación de nuevos significados en colectividad y la claridad conceptual ayuda a estructurar la percepción del mundo y a actuar al respecto⁹ (Grijelmo, 2000). Pero no hemos practicado nuevas experiencias que nos ayuden a construir nuevos significados y, por lo tanto, nuevas formas de relacionarnos con el mundo.

Con nuevas palabras seguimos posando en la normalidad de la cultura de la degradación. La interdisciplina no es aun una experiencia habitual entre los universitarios, ni un pretexto para la comunicación dialógica y horizontal entre alumnos, profesores y administrativos. Aunque existen esfuerzos al respecto.

Por otro lado, una investigación del 2003 sobre la construcción de significados ambientales en adolescentes y profesores del Estado de Veracruz, México (Navarro, R y Ramírez, M. del S. 2005), señala que la falta de experiencias para significar las palabras relacionadas con lo ambiental en los procesos educativos formales genera confusión y reduce la esfera de acción personal.

El poder que podrían tener palabras como reutilizar y reciclar se desvanece al generar experiencias que sólo las asocian con la separación de residuos sin el análisis del contexto, sin la responsabilidad del consumo y sin la responsabilidad de su confinamiento. La confusión de los alumnos sobre estas palabras llega al colmo, como lo demuestra el estudio, al señalar que sólo unos cuantos alumnos pudieron vincularlas con el cuidado del medio ambiente (Navarro, R y Ramírez, M. del S. 2005:14).

⁶ Notas fragmentadas (que perciben al medio ambiente como un asunto de árboles o animales y no como un tema ligado a la política, a la economía o a la pobreza), un periodismo reactivo (que surge rápido y muere rápido, particularmente vinculado a fenómenos naturales); predominancia de temáticas urbanas, por lo que los temas más publicados vuelven a ser los más socorridos para su publicación; la visión de problemas más que del conocimiento de la *riqueza* de los ecosistemas o del territorio local y sus problemas; notas con un tratamiento "amarillista".

⁷ Agustín del Castillo. Periodista multipremiado a nivel nacional e internacional por su compromiso con temas ambientales. Entre los premios destaca el Premio de Periodismo Ambiental de La Fundación Reuters y la Unión Mundial de La Naturaleza, 2008.

⁸ En las recomendaciones 1, 2, 4, 7, 10,11 y 15.

⁹ Las palabras son embriones de las ideas, el germen del pensamiento, la estructura de las razones, pero su contenido excede la definición oficial y simple de los diccionarios... el espacio verdadero de las palabras, el que contiene su capacidad de seducción, se desarrolla en los lugares más espirituales, etéreos y livianos del ser humano. Nada podrá medir el poder que oculta una palabra.



El estudio evidencia también la dimensión del reto de la significación. En una especie de metáfora, que no lo es, los profesores reducen su responsabilidad en el cuidado ambiental al estímulo de una actitud de limpieza en sus alumnos, pero el estado de desorden y suciedad en el que trabajan demuestra que estamos acostumbrados a la realidad esquizoide, preocupados, confundidos y sin experiencias de construcción de algo distinto a lo que vivimos y no nos gusta. Este discurso es tan frustrante como poco esperanzador.

Por otro lado, pese a su gran capacidad transformadora, el concepto del trabajo, como práctica innovadora de la realidad para las nuevas generaciones, no fue abordado como recomendaba Tbilisi. En cambio, aumentó su complejidad como problema y se mermó como concepto de posibilidad de desarrollo integral para los jóvenes. Es por ello que el papel de la educación ambiental encaminada a la creación de nuevos quehaceres o nuevos conceptos de prácticas productivas sigue siendo hoy un asunto estratégico que enfrenta grandes retos. En el año 2008, la Organización Internacional del Trabajo acuñó el término "desaliento laboral", como un padecimiento que tienen aquellas personas que sienten que buscar trabajo es inútil porque no habrá nada para ellas, se asocia con depresión y tristeza, con una sensación de inutilidad. El mal, según el periodista Luis Miguel González (2008) aqueja primordialmente a los jóvenes, que en México suman poco menos de 14 millones.

Queda otro pendiente: el tratamiento resignificador y esperanzador que, paradójicamente, Meira (2005:14) hace de las catástrofes: un espacio para que la educación ambiental transmute en educación cívica y política, o que éstas dos transmuten a educación ambiental.

4. La devaluación de la organización

Una de las riquezas más importantes de los setentas era, como hemos visto, el florecimiento de movimientos sociales marginales pero con experiencias importantes, que fueron capaces de respaldar y asegurarle un lugar a la educación y a la comunicación ambiental en la agenda de transformación de la realidad, particularmente en AL Por eso mismo, es notable que Tbilisi se refiriera a la organización social en el 10 %¹⁰ de sus recomendaciones confiriéndole a las agrupaciones no gubernamentales sólo un papel divulgativo de los temas ambientales, ignorando su papel dinamizador de la participación social.

Es, en este sentido de la comunicación, como "organización" en el que la distancia entre la educación y la propia comunicación ambientales se estrecha, pues ni una ni la otra han desarrollado prácticas inherentes que generen organización para la participación social. Al respecto, lo más que podemos observar es la simpatía que tienen algunos educadores ambientales con ciertos movimientos sociales y quizá su involucramiento personal en ellos. En los planes estatales de ECCA de México (SEMARNAT, 2006a), la organización, como estrategia de comunicación educativa para lograr un fin, está reflejada en un 2.6% de las prácticas educativas. Éstas son limitadas a la realización de campañas y a ciertas actividades de participación conjunta con otros sectores.

Quizás también sea por ello que el papel de la educación ambiental como movimiento social requiera de más activistas, como suele señalar Javier Reyes¹¹, y este término no se concibe sin una práctica comunicativa que permita la organización eficiente y la relación democrática.

5. Finalmente, el rostro de vaso comunicante con nuevas resistencias

Tbilisi dejó un vacío al no reconocer la incorporación de los movimientos sociales y sus propuestas en la educación ambiental. Pero es difícil que la evolución de este quehacer educativo no nos conmueva para tomar posición, hoy frente a la pérdida de esperanza, a la enfermedad de la opulencia, al desgaste del paradigma económico, a la práctica avasalladora de la comodidad. Espacios que también convocan otras luchas.

Sin embargo, para quienes habitamos el territorio llamado América Latina, hay además un elemento que nos renueva el rostro: la novedad de este continente (Ospina, W, 2000), descubriéndose de una vez por sí misma en la historia de la humanidad¹². Convocatoria para quienes se dedican a la reconstrucción de las esperanzas en la raíz de sus comarcas con prácticas "contraculturales" desde el arte, la ética, la

¹⁰ Recomendaciones 2,6, 9 y 20.

¹¹ En sus exposiciones, el educador ambiental mexicano, Javier Reyes, ha creado una tipología de la educación ambiental con base en gradualidades de la complejidad del hecho educativo. Publicación que tiene como pendiente para escribir y como deuda para quienes tanto le aprendemos.

¹² "Una sorda discordia entre la centenaria América occidental y la milenaria América planetaria más de una vez nos hace vivir como si acabáramos de aparecer en el mundo, y hace del nuestro un destino de extrañeza y de vértigo. Valdría la pena mirar la historia, incluso la historia del descubrimiento, no desde el ápice de «las naves inventoras de regiones», como las llamó el poeta, sino desde las playas de América, desde la pluralidad de sus culturas nativas y desde la exuberancia de su naturaleza, desde las cronologías de esa otra historia que es también la nuestra y que Hegel no podría entender." (Ospina, W. 2004:12)

ciudadanía, la sexualidad, lo ambiental... espacios de nuevas significaciones que se tocan mutuamente, aunque todavía convergen limitadamente en sus luchas espaciales y simbólicas.

A manera de conclusión. Superar el carácter instrumental de la comunicación, socializado en Tbilisi, implica que nuestras actividades educativas desarrollen a la par una práctica comunicativa que exprese su postura política. Pasar del reto de la construcción de un nuevo ciudadano a la integración de nuevos movimientos ciudadanos. Pasar de la construcción de una mejor calidad de vida propuesta en Tbilisi a la construcción de una vida digna para todos, desarrollando en estas prácticas, diversas formas comunicativas que nos acerquen y nos hagan reconstruir las esperanzas.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Bravo, T (2006). *La investigación en educación ambiental*. Estrategia Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad, pp 113-132. México: SEMARNAT.

Carabaza G. J (2006). Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación. *Global Media Journal*. Año/vol. 3, no. 06. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey México: Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en <<http://gmje.mty.itesm.mx/carabaza.htm>>. Fecha de consulta 14 de julio del 2008.

----- (2007). El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. *Convergencia, revista de ciencias sociales*, no. 43. Enero-abril. México: Disponible en <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2347491>>. Fecha de consulta 30 de julio de 2008.

Castro R, E.A (2003). *Informe final del Taller de Periodismo Ambiental*. Guadalajara, México: SEMARNAT/ Universidad de Guadalajara. Jalisco. México (inédito).

Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental (1977). UNESCO (versión original). Consultada en la dirección electrónica: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0003/000327/032763sb.pdf>>. Fecha de la consulta, 20 de mayo de 2008.

Egidios D. y Paez L (2000). *Comunicación en instituciones y organizaciones: una aproximación teórico-analítica a su diversidad conceptual*. *Revista Latina de Comunicación Social*, año 3, no. 35. ISSN: 1138-5820. Argentina: Dirección Electrónica <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/16egidios.htm>>. Fecha de consulta 30 de mayo de 2008.

Esteniou, J (2004). Medios de información construcción de una política de comunicación ambiental en el Valle de México. *Razón y palabra. Primera revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación*. No. 38. Abril-mayo. Dirección electrónica <<http://www.razonypalabra.org.mx>>. Fecha de consulta 12 de junio de 2008.

Fuentes R. y Luna C (1984). *La Comunicación Como Fenómeno Sociocultural*. Fernández F. y Yépez M. (comps.), Comunicación y teoría social, pp. 97-108. México: UNAM.

González, L. M (2008). *¿Sufre usted de desaliento laboral?*. (13 de agosto de 2008). Público-Milenio. Columna periodística "Caja fuerte".

Grijelmo, A (2000). *La seducción de las palabras*. España: Taurus
Ildebrando Zabala G., Margarita García. 2008. Historia de la Educación Ambiental desde su discusión y análisis en los congresos internacionales. *Revista de investigación*. , ISSN 1010-2914, Nº. 63, 2008. Dirección electrónica <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2547197>>, revisada el 08 de junio de 2008.

Kaplún, Mario.1987. *El Comunicador popular*. Buenos Aires: Hvmánitas.

Meira C. Pablo y Caride G. José. 2006. La geometría de la educación para el desarrollo sostenible, o la imposibilidad de una nueva cultura ambiental. *Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma de la Ciudad de México*. No. 41. España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). En la dirección electrónica <<http://www.oei.es/publicaciones/rie41.htm>>, consultada el 22 de junio de 2008.



Meira, C. P (2005). *Educación ambiental en tiempos de catástrofe: la respuesta educativa al naufragio del Prestige*. Educação e Pesquisa., Ago. 2005, vol.31, no.2, pp.265-283. ISSN 1517-9702.

Navarro, y Ramírez. M del S (2005). ¿Cómo se construye el significado de cuidado ambiental?. Un estudio de caso en Educación Secundaria. *Perspectivas docentes* Número 30. Centro de Investigación en Educación y Psicología de la Universidad Cristóbal Colón. Veracruz. Dirección electrónica <<http://www.ujat.mx/publicaciones/perspectivas/Perspectivas30.pdf>>. Fecha de consulta 16 de julio de 2008.

Núñez, B. J (1994). *La Comunicación Popular en una Estrategia de Comunicación Política*. Tesis de licenciatura no publicada. ITESO. México.

Ospina, W (2006). *América Mestiza, el país del futuro*. Colombia: Distribuidora y Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.

Perales, Jr y Nieves G (1999). Educación ambiental y medios de comunicación. *Revista Comunicar, colectivo Andaluz para la educación en Medios de Comunicación*. No. 12, pp 149-155 ISSN: 1134-3478. Dirección electrónica <http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=262552&orden=76862>, consultada el 09 de julio de 2008.

Rosenzvaig, E (1996). *Etnias y árboles. Historia del universo ecológico Gran Chaco*. Santafé de Bogotá, Colombia: Casa de las Américas y Colcultura.

Rus M. A (2003). Educar para la comunicación. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*. Vol. 7, nº 1-2, pp. 143-148. ISSN: 1138-414X. En la dirección electrónica <<http://www.ugr.es/~recfpro/rev71COL5.pdf>>, consultado el 20 de julio de 2008.

Shanahan y McComas. (1999). Previous reserch on the mediated environment, en "Dephinitions of yhe environment and their effect", USA: Hampton Press. En Carabaza G, Julieta (2007). El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. *Convergencia*, revista de ciencias sociales. México. No. 43. Enero-abril de 2007. pp. 39-71. p. 40.

SEMARNAT/CECADESU (2005). *Planes estatales de educación, capacitación y comunicación ambientales*. Compilación Volúmen I. México.

SEMARNAT/CECADESU (2006a). *Planes estatales de educación, capacitación y comunicación ambientales*. Compilación Volúmen II. México.

SEMARNAT (2006b). *Estrategia de educación ambiental para la sustentabilidad en México*. Compilación. México.

Tréllez, E (2006). Algunos elementos del proceso de construcción de la educación ambiental en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación*. Revista Iberoamericana de Educación. N. ° 41 (2006), pp. 69-81N.º 41. En la dirección electrónica <<http://www.rieoei.org/rie41a02.pdf>>, revisada el 02 de junio de 2008.



EXPOSICIÓN PERMANENTE "HOGAR, VERDE HOGAR", IDEAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN AMBIENTAL DOMÉSTICA



Organiza: Centro Nacional de Educación Ambiental, CENEAM
Lugar: Valsaín (Segovia)

La exposición permanente "Hogar, verde Hogar" del CENEAM forma parte del [Programa Hogares Verdes](#), una iniciativa dirigida a personas preocupadas por el impacto ambiental y social de sus decisiones y hábitos cotidianos que promueve el autocontrol en el consumo doméstico de agua y energía, propone medidas y comportamientos ahorradores y fomenta una compra más ética y más ecológica.

A través de la simulación de una pequeña vivienda, la exposición "Hogar, verde Hogar" se centra en las posibilidades que todos tenemos de mejorar la gestión ambiental del hogar introduciendo pequeños cambios en nuestros hábitos cotidianos. En ella se recrean los diferentes ambientes de una casa, tanto la cocina y el baño como el salón o el jardín, donde se dispone de múltiples objetos habituales y pequeños dispositivos que permiten ahorrar agua o energía. Durante el recorrido por las distintas estancias de la casa se muestran "etiquetas" con sugerencias sobre cómo reducir el impacto ambiental de las actividades domésticas.

Como complemento a esta exposición, se ofrece al público un [catálogo "Hogar, verde hogar" de buenas prácticas](#) con propuestas y consejos sobre agua, energía y consumo en el hogar.

El apartado dedicado al **agua** incluye sugerencias sobre el uso de perlizadores para los grifos, la instalación de rociador de ducha de bajo consumo, el depósito de aguas pluviales o la cisterna con doble pulsador.

En cuanto a la **energía** se plantean recomendaciones sobre el uso de pilas recargables, lámparas LEDs, cabezales termostáticos para radiadores, aislantes térmicos, medidores de energía, estufas de biomasa, ventilación y diversos aparatos eléctricos.

En el apartado **consumo**, propuestas sobre alimentos ecológicos, productos de limpieza, compras a granel, reciclaje, maderas FSC, pinturas ecológicas, bolsas o plantas de interior.

- Más eco-ideas domésticas en el [Blog Hogares Verdes](#)



Horario de visitas a la exposición (entrada gratuita)

- De lunes a viernes: de 10:00 a 17:00 horas.
- Sábados, domingos y festivos: de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

INFORMACIÓN

CENEAM. Área de Educación
 Paseo José María Ruiz-Dana, s/n
 40109 Valsaín (Segovia)
 Centralita: Tel. 921471711
 Tel. 921473880
 Fax: 921471746
 Correo-e: int.ceneam@oapn.es

CÓMO ACCEDER AL CENEAM

El CENEAM se encuentra situado en Valsaín, en la provincia de Segovia, a 3 kms. de La Granja de San Ildefonso y a 75 kms. de Madrid.

- [Mapa de localización](#)
- [Acceso en transporte público](#)

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA "EL PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA; UN SIGLO DE HISTORIA"



El Organismo Autónomo Parques Nacionales ha organizado una muestra expositiva de carácter histórico del recientemente declarado [Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama](#). Podrá visitarse en el Centro Nacional de Educación Ambiental hasta el 2 de febrero de 2014.

Esta retrospectiva pretende acercar el nuevo Parque Nacional al visitante desde lo acontecido en los últimos cien años, mediante un recorrido por los paisajes del Parque, la etnografía, los oficios y las costumbres de la zona, el turismo y los deportes, la arquitectura, la industria, las comunicaciones, la cultura y la historia del lugar, así como a través de la biografía de personas ligadas a la Sierra.



La exposición se compone de 13 paneles de 70 x 200 cm de temática general (incluido uno de créditos y presentación), con comentarios alusivos a las actividades que muestran las fotos, 40 fotografías singulares de 60 x 50 donde se narra en imágenes la historia de estos parajes, y seis panorámicas.

Las fotografías ilustran los distintos aspectos del Parque Nacional. Algunas de ellas han sido elegidas por su carácter didáctico, estético e informativo y muestran aspectos interesantes del territorio histórico de la Sierra de Guadarrama, aunque hayan quedado fuera de los límites previstos para el Parque. Sin embargo, estos casos han sido excepcionales, aplicando el criterio de territorialidad a la mayoría de ellas.

Esta muestra representa un reconocimiento a las generaciones precedentes que han sabido legar un valioso patrimonio cultural y educativo, y han dejado ejemplos de integración sostenible de actividades tradicionales con el entorno, determinando lo que hoy en día se protege con el compromiso de garantizar su conservación para el futuro.

Horario de visitas a la exposición (Entrada gratuita)

- De lunes a viernes: de 10:00 a 17:00 horas.
- Sábados, domingos y festivos: de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.



INFORMACIÓN Y RESERVAS:

CENEAM. Área de Educación
 Paseo José María Ruiz-Dana, s/n - 40109 Valsaín (Segovia)
 Reservas: Tel. 921473880 / Centralita: Tel. 921471711
 Fax: 921471746 - Correo-e: int.ceneam@oapn.es

<http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/exposiciones-del-ceneam/exposiciones-temporales/expo-foto-sierra-guadarrama.aspx>

DE PASEO CON LAS GRULLAS EN GALLOCANTA

Fechas: 01/12/2013 - 09/12/2013

Organiza: Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Programa FEDER de la Unión Europea y Obra Social de iberCaja

Lugar: Gallocanta (Zaragoza)

El Centro de Interpretación de la Reserva Natural de la Laguna de Gallocanta organiza la actividad "De paseo con las grullas", organizada por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, el programa FEDER de la Unión Europea y la Obra Social de iberCaja.



La Reserva Natural de la Laguna de Gallocanta invita a participar en estas rutas guiadas por educadores ambientales, donde a través de recorridos en coches particulares, los participantes descubrirán las características más importantes de la Reserva Natural así como su fauna y flora más emblemática, visitando los observatorios habilitados para tal efecto.

- Se aporta material óptico, pero es recomendable llevar prismáticos.
- Imprescindible llevar ropa de abrigo.
- Máximo de 10 coches por ruta.
- El punto de encuentro es el Centro de Interpretación de la Reserva Natural de la Laguna de Gallocanta, en la carretera de Bello.
- Las rutas de mañana son a las 11:00 h y las de tardes a las 15:30 h, con una duración de 3 horas.

Información y reserva:

Tel 976 40 50 41

Correo-e: centrosdeinterpretacion@sarga.es

SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROGRAMA HUERTA PERIFÉRICA KM 0

Plazo límite: 02/12/2013

Organiza: Ayuntamiento de Zaragoza

El **objeto** de esta convocatoria es conceder ayudas económicas a las entidades sociales e instituciones sin ánimo de lucro para que, desde su capacidad de influencia, inviertan sus esfuerzos sociales en actuaciones relacionadas con la huerta de Zaragoza.

La convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, permitirá establecer una prelación de proyectos desde aquellos que se considere que colaboran en mayor medida con la labor municipal de impulso y rehabilitación de la huerta de Zaragoza.

La cantidad global máxima prevista para esta convocatoria asciende a 100.000,00 euros, que podrá ser atendida con cargo a la partida 13-MAM-419-48902 "PROYECTO HUERTA PERIFÉRICA KM 0", del Presupuesto General Municipal, número de RC 131431.

Dirigido a Personas Físicas, Personas Jurídicas.

Requisitos. Podrán ser objeto de subvención los programas de actividades que tengan como fin las siguientes líneas de intervención:

1. Ser conformes con lo previsto en el proyecto de política medioambiental y gobernanza "Huertas Life Km." en el marco del programa Life+ 2012 de la Comisión Europea ENV/ES/000919.
2. Aspectos de divulgación y sensibilización a cerca de la huerta de Zaragoza, sus productos y/o comercialización.
3. Acciones para la implantación en sectores de restauración.
4. Todas aquellas otras iniciativas que redunden en el proyecto de recuperación de la Huerta de Zaragoza.

El **pago** se efectuará una vez justificada la subvención. Se podrán realizar pagos anticipados de hasta el 80% máximo, una vez adoptada la resolución de distribución de la subvención. El porcentaje restante previa la resolución de conformidad por el órgano competente de la documentación justificativa por el importe total de la subvención.

Plazo Presentación. El plazo para la presentación de las solicitudes es de quince días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la presente convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia de Zaragoza (BOPZ nº 262, de 14.11.2013): hasta 02.12.2013

Información:

[Subvenciones para la Promoción y Difusión del Programa Huerta Periférica Km 0](#)



EXPO ¡RAEECÍCLALOS! SOBRE RECOGIDA SELECTIVA Y RECICLAJE DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Fechas: 02/12/2013 - 31/01/2014

Organiza: La Calle Indiscreta – Aula de Medio Ambiente Urbano de Zaragoza

Lugar: Zaragoza

Esta exposición, en La Calle Indiscreta – Aula de Medio Ambiente Urbano de Zaragoza, forma parte de las actuaciones de la campaña ¡RAEEcíclos!, promovida en virtud del Convenio suscrito entre el Gobierno de Aragón (a través del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente) y los Sistemas Integrados de Gestión de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

Su objetivo es concienciar sobre la necesidad de la correcta recogida selectiva y gestión de este tipo de residuos al público en general y a los distribuidores y comercializadores de aparatos eléctricos y electrónicos en Aragón.

La exposición itinerante ¡RAEEcíclos! muestra las particularidades de este tipo de residuos, las obligaciones de todos los actores en la cadena de reciclaje, así como los beneficios ambientales de su correcta recogida selectiva y reciclaje.

Información:

[La Calle Indiscreta](#)

I FORO ALTERNATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Fecha: 03/12/2013

Organiza: Fundación Alternativas y CaixaFórum Madrid

Lugar: Madrid

La Fundación Alternativas organiza el I FORO de SOSTENIBILIDAD, ¿Qué modelo para salir de la crisis? en CaixaFórum Madrid (Paseo del Prado, 36).

Esta iniciativa tiene como objetivo principal el impulsar el debate y la elaboración de propuestas para influir en las políticas de sostenibilidad en España y la Unión Europea, desde un punto de vista multidisciplinar.

Siendo conscientes del difícil momento de crisis global, europea y española en que nos encontramos, nos parece adecuado reunir a los principales actores y los especialistas de áreas como el medioambiente, la energía, el sistema productivo, la sostenibilidad empresarial, los espacios urbanos, o la seguridad para debatir acerca de las tendencias más recientes en sostenibilidad.

Al igual que en otros múltiples campos de actividad de la Fundación, su objetivo último es promover un amplio consenso en España y en Europa en desarrollo sostenible que implique a los agentes económicos, políticos y sociales. Entiende que el coste derivado de la falta de un gran acuerdo puede lastrar o ralentizar la puesta en marcha de nuevas políticas y prácticas empresariales y sociales. Dicho consenso debe darse a nivel nacional pero tiene también una componente europea y global.

La Fundación Alternativas convocará anualmente sucesivas ediciones del Foro Alternativas de Sostenibilidad a los actores políticos y de la Administración de ámbito internacional, europeo, nacional, regional, o local; a las empresas; a expertos y a la sociedad civil, para abordar un área específica de la sostenibilidad de manera monográfica. Aspiramos a convertir este Foro en un referente en España para el intercambio de distintas sensibilidades y puntos de vista entre actores públicos y privados y contribuir así a la consolidación de políticas de Estado que favorezcan el desarrollo económico y social español.

Foro abierto al público. Imprescindible confirmación en el correo-e: mvaquero@falternativas.org

Información:

[I Foro Alternativas de Sostenibilidad](#)



CINE AMBIENTAL EN SALA EXPRESA

Fechas: 03/12/2013

Organiza: Ayuntamiento de Segovia

Lugar: Segovia

Martes 3 de diciembre

"COMPRAR, TIRAR, COMPRAR", La historia secreta de la obsolescencia programada. Un documental de Cosima Dannoritzer

Horario: 19:00 h y vídeo fórum previo.

Lugar: Sala Expresa. Entrada libre hasta completar aforo.

Información:

[La Carcel. Segovia Centro de Creación](#)

VIII CONGRESO IBÉRICO SOBRE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL AGUA

Fechas: 05/12/2013 - 07/12/2013

Organiza: Fundación Nueva Cultura del Agua

Lugar: Lisboa, Portugal

La Fundación Nueva Cultura del Agua organiza desde 1998 estos congresos dedicados a la gestión y planificación del agua con el objetivo de contribuir a crear una nueva cultura del agua para mejorar nuestra relación con los ecosistemas y lograr que la gestión sea más democrática y su uso más equitativo. Los debates se centrarán en la política comunitaria de aguas, los aspectos económicos de la gestión del agua y la recuperación de los ecosistemas acuáticos.

El VIII Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación del Agua se celebrará en la sede de la Fundación Calouste Gulbenkian en Lisboa (Portugal) y su objetivo es realizar una reflexión transdisciplinar, crítica y constructiva de la política de aguas en España y Portugal.

El Congreso se dividirá en cinco áreas temáticas que abordarán aspectos como la revisión de la política comunitaria de aguas; el gobierno del territorio y demarcaciones hidrográficas; las economías y ecosistemas; los ecosistemas acuáticos; y las aguas subterráneas. En la Unión Europea se ha evaluado el primer ciclo de planificación hidrológica de la Directiva Marco del Agua a finales de 2012 y esto exige contribuir a ese proceso común de evaluación, lo que requiere de la participación activa de la sociedad civil.

Áreas temáticas:

- Estado ecológico e impactos del cambio global en ríos y aguas de transición. Coordinador: Carles Ibáñez, Unidad de ecosistemas acuáticos- IRTA.
- Balance de una década en la gestión del agua: participación y recuperación de costes. Coordinador: Abel La Calle, Universidad de Almería.
- Integración, territorio y paisaje. Coordinador: Leandro del Moral, Universidad de Sevilla Sesión
- Adaptación al Cambio Climático y fenómenos extremos. Coordinador: Jorge Olcina, Universidad de Alicante.
- Conocimiento y tecnologías del agua. Coordinador: Joan Corominas, Junta de Andalucía.
- Hacia un cambio de valores a través de la comunicación. Coordinador: Javier Martínez Gil, Universidad de Zaragoza.
- La gestión del agua en la Demarcación internacional del Tajo: propuestas y alternativas. Coordinador: Antonio Sastre, Universidad de Alcalá de Henares.
- Convenio de Albufeira y DMA: retos para la gestión compartida de las cuencas hispanolusas. Coordinador: Pedro Brufao, Universidad de Extremadura.
- La interconexión de las cuencas ibéricas bajo los criterios de la DMA. Enseñanzas de tres décadas del Trasvase Tajo-Segura. Coordinadoras: Nuria Hernández-Mora y María Soledad Gallego (FNCA).

Información:

[VIII Congreso Ibérico sobre Gestión y Planificación del Agua](#)

III ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS

Fechas: 06/12/2013 – 08/12/2013

Organiza: Mesa de entidades del Tercer Sector Social de Cataluña

Lugar: Barcelona

El Congreso, organizado por la Mesa de entidades del Tercer Sector Social de Cataluña, se celebrará en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona, bajo el lema "Avanzar en igualdad y derechos sociales".

El congreso se organiza como espacio de encuentro, reflexión y proyección del conjunto del Tercer Sector Social, para poder dar una mejor respuesta al conjunto de desafíos que la sociedad y el momento actuales nos plantean. Se trata de un encuentro para hablar de una educación para la transformación social, no sólo de la educación que se imparte en la escuela, en la universidad, en las familias, etc. sino también a la educación que encontramos en la calle, en las experiencias colectivas, que se construyen entre personas, entre la comunidad, entre los pueblos. Experiencias creativas, que reivindican los derechos de las personas o que buscan soluciones, alternativas o cambios concretos a nivel social, económico, cultural, etc.

Información:

[III Encuentro de Experiencias Transformadoras](#)

JORNADA TÉCNICA SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LAS BASURAS MARINAS

Fechas: 10/12/2013

Organiza: Asociación Vertidos Cero

Lugar: Madrid

La jornada sobre basuras marinas esta organizada la Asociación Vertidos Cero en colaboración con la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), en ella se expondrán los resultados del proyecto MARNOBA.

El Proyecto Marnoba, que lleva a cabo la Asociación Vertidos Cero con la colaboración de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura de Medio Ambiente (MAGRAMA) y KAI Marine Services, tiene por objetivo la caracterización de las basuras marinas en las playas de la Demarcación Marina del Estrecho y Alborán, la elaboración de un Protocolo para la gestión de las basuras marinas y la sensibilización de la sociedad en relación a la problemática de las basuras marinas.

Durante la jornada se presentarán los resultados de las campañas realizadas y se ofrecerá una visión global sobre el problema de las basuras marinas en España.

Información:

[Jornada técnica sobre la problemática de las basuras marinas](#)

VII JORNADAS DEL PAISAJE CULTURAL DEL NOROESTE

Fechas: 10/12/2013 - 14/12/2013

Organiza: CEIDA

Lugar: Sada (A Coruña)

Del 10 al 14 de diciembre se celebran en Sada las VII Jornadas del Paisaje Cultural del Noroeste: El Paisaje como Medio e Instrumento de Gestión, Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, organizadas gracias al patrocinio del Consorcio As Mariñas.

La inscripción es gratuita y las plazas limitadas.

Lugar: Antiguo edificio da axudantía de Mariña de Sada (Avda. del Puerto, 24)

Colaboran: Consellería do Medio Rural e do Mar, Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas, Instituto de Estudios do Territorio, Deputación da Coruña, Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos, Reserva da Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, Concello de Sada, AGADER, CEIDA, Escola Galega da Paisaxe-Fundación Juana de Vega, Asociación Española de Paisajistas, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, FEADER, LEADER.



Intervienen: Carlos Ávila, Jorge Blanco, Manuel Borobio, Francisco Castillo, José Crespi, Alvaro Domingues, Niek Hazendonk, Helena Mosquera, Carlos Pérez, Teresa Portela, Pablo Ramil, Xabier Sabaté.

Información:

[VII Jornadas del Paisaje Cultural del Noroeste](#)

PRESENTACIÓN DEL INFORME 2013/2014 DEL GRUPO PARA LA REHABILITACIÓN (GTR)

Fecha: 12/12/2013

Organiza: Green Building Council España (GBCe) y Fundación CONAMA

Lugar: Madrid

Programa de la jornada:

- 10:00 h - Presentación de la Jornada. Luis Álvarez-Ude, Director General del GBCe.
- 10:15 h - Presentación del Informe GTR 2013/14. Albert Cuchí y Peter Sweatman, autores del informe.
- 11:15 h - La visión de la Agencia Internacional de la Energía (IEA). Marc Lafrance. Analista del Sector de la Edificación, IEA.
- 11:30 h - Análisis de las conclusiones del informe GTR 2013/2014. Fila 0: Miembros del GTR y del Comité Asesor del Informe.
- 12:15 h - Diálogo con los autores.
- Al final de la jornada se entregará un ejemplar del informe y se servirá un vino español.
- Auditorio Caixa Forum. Paseo del Prado, 36 - 28014 Madrid

Información:

[Presentación del informe 2013/2014 del grupo para la rehabilitación \(GTR\)](#)

I CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA "EL PARQUE NACIONAL LAS TABLAS DE DAIMIEL. 40 ANIVERSARIO"

Plazo límite: 13/12/2013

Organiza: Patronato del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel

El I Certamen de Fotografía "El Parque Nacional Las Tablas de Daimiel. 40 Aniversario" se convoca con arreglo a las siguientes **bases**:

- Podrán participar todos aquellos fotógrafos aficionados y profesionales que lo deseen, con obras originales, que no hayan obtenido premios en otros certámenes o concursos y que no estén publicadas ni sujetas a compromiso de edición.
- El tema del concurso es "El Parque Nacional Las Tablas de Daimiel. 40ª Aniversario", con carácter general.
- Las fotografías podrán presentarse en blanco y negro o color, ajustándose los trabajos a una de las dos modalidades y en condiciones mínimas de conservación y archivo. No se admitirán fotografías obtenidas mediante técnicas de manipulación con programas informáticos.
- Los participantes podrán presentar un máximo de tres obras.
- Las obras deberán remitirse al centro administrativo del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel en el edificio del Centro del Agua y los Humedales Manchegos sito en Paseo del Carmen S/N 13250 Daimiel (Ciudad Real) en horario de atención al público de 9:00-14:00.
- El plazo de presentación de las obras finaliza el 13 de diciembre de 2013 a las 14:00 horas.
- **Premios** serán:
 - 1er Premio: Objetivo Sigma 150-500mm F5-6,3 APO DG OS. Paseo en barca por el Parque Nacional.
 - 2º Premio: Mochila Lowepro Scope Travel 350 AW. Tripode Manfrotto Kit Nat Uno. Paseo en barca por el Parque Nacional.
 - 3er Premio: Prismáticos Bushnell Trophy 10x42. Paseo en barca por el Parque Nacional.
- Las obras seleccionadas serán expuestas en el centro de visitantes del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel entre los días 18 de diciembre de 2013 y 18 de enero de 2014.

Información:

[Bases del Certamen de Fotografía "El Parque Nacional Las Tablas de Daimiel. 40 Aniversario"](#)

I CERTAMEN DE PINTURA "40 ANIVERSARIO DEL PARQUE NACIONAL LAS TABLAS DE DAIMIEL"

Plazo límite: 13/12/2013

Organiza: Patronato del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel

El I Certamen de Pintura "El Parque Nacional Las Tablas de Daimiel. 40 Aniversario" se convoca con arreglo a las siguientes **bases**:

- Podrán participar todos aquellos artistas que lo soliciten con independencia de su nacionalidad, origen o residencia, sin límite de edad, con obras originales.
- El tema del concurso es "El Parque Nacional Las Tablas de Daimiel. 40 Aniversario", con carácter general.
- Los participantes podrán presentar una sola pintura que será original e inédita (no premiada ni publicada).
- Las obras serán entregadas en el Centro Administrativo del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel en el edificio del Centro del Agua y los Humedales Manchegos, sito en Paseo del Carmen S/N 13250 Daimiel (Ciudad Real) en horario de atención al público de 9:00-14:00.
- El plazo de presentación de las obras finaliza el 13 de diciembre de 2013 a las 14:00 horas.
- **Premios:**
 - 1er Premio: Cámara Canon Eos 700 D con objetivo 18-55 mm STM. Paseo en barca por el Parque Nacional.
 - 2º Premio: Ordenador Portátil. Paseo en barca por el Parque Nacional.
 - 3er Premio: Prismaticos Bushnell Trophy 10x42. Paseo en barca por el Parque Nacional.
- Las obras serán expuestas en el centro de visitantes del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel entre los días 18 de diciembre de 2013 y 18 de enero de 2014.

Información:

[Bases I Certamen de Pintura "40 Aniversario del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel"](#)

CONVOCATORIA DE SUBVENCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE HUERTO ESCOLAR EN CENTROS EDUCATIVOS DE VITORIA GASTEIZ, AÑO 2013

Plazo límite: 13/12/2013

Organiza: Centro de Estudios Ambientales. CEA

Los **destinatarios** de estas ayudas serán los centros educativos que cumplan los siguientes requisitos:

- Estar ubicados en el término municipal de Vitoria-Gasteiz o que, al menos, el 60 % de su alumnado figure empadronado en dicho municipio.
- Que en el centro se esté desarrollando, o se vaya a desarrollar, a lo largo del año 2013 un proyecto de huerta escolar.
- Que para el desarrollo de estas actividades se hayan realizado gastos demostrables mediante facturas e intrínsecamente asociados a la actividad de huerta escolar.
- Se considerarán **gastos** asociados a la actividad de huerta escolar los siguientes:
- Organización de cursos, charlas y talleres sobre huerta escolar desarrollados en el centro educativo durante el año 2013.
- Adquisición de materiales no fungibles: herramientas, material para la construcción de estructuras de huerta escolar, mesas de cultivo y otros que se estimen asociados a la huerta.
- Adquisición de documentos en formato papel o digital que traten el tema de la huerta escolar o la horticultura ecológica en su vertiente no profesional.
- Realización de obras o trabajos directamente asociados con la creación, mantenimiento o mejora de espacios de huerta escolar.
- Otros que se consideren de carácter similar a juicio del personal técnico del CEA.

Los centros educativos deberán facilitar la información necesaria y el acceso al recinto escolar para que, caso de considerarse oportuno, el personal técnico del CEA pueda comprobar la correspondencia entre las facturas presentadas y el desarrollo de los proyectos de huerta escolar.

Cuantía de la subvención. La cuantía máxima que otorgará el Centro de Estudios Ambientales a cada centro educativo como subvención a los gastos generados por la actividad de huerta escolar, será del 50% del gasto debidamente justificado. En ningún caso se sobrepasará la cantidad de 1.000 euros, IVA incluido, de subvención por centro educativo. En caso de que el presupuesto destinado a esta subvención no permita cubrir el 50% del gasto presentado en las solicitudes admitidas, se realizará un



prorrato reduciendo el porcentaje subvencionado hasta hacerlo coincidir con aquel que pueda asumirse con el presupuesto disponible.

Plazo de solicitud. Las solicitudes de ayuda serán presentadas por el Director del centro escolar en el Registro del Centro de Estudios Ambientales (Casa de la Dehesa de Olarizu, s/n), hasta el 13 de diciembre de 2013.

Información:

[Bases de la convocatoria](#)

II JORNADA DE INICIACIÓN A LA ORNITOLOGÍA

Fechas: 13/12/2013 - 14/12/2013

Organiza: CEIDA, Sociedade Galega de Ornitoloxía (SGO)

Lugar: Castelo de Santa Cruz (Oleiros), Ría de Burgo

El 13 y 14 de diciembre tendrá lugar una II Jornada de Iniciación a la Ornitología organizada por el CEIDA y la Sociedade Galega de Ornitoloxía (SGO), en colaboración con el Grupo Naturalista Hábitat. La actividad está dirigida a todos los públicos y las plazas son limitadas (personas interesadas en iniciarse en el mundo de la ornitología, haciendo especial hincapié en las aves marinas de la costa de Oleiros).

PROGRAMA:

Viernes 13 diciembre

- 16.00 h. Las aves de la ría de Burgo: observar, fotografiar, divertirse y pensar. *Antonio Sandoval Rey*, escritor y comunicador ambiental, autor del libro *¿Para qué sirven las aves?*, SGO.
- 17.00 h. Introducción a la observación de gaviotas. Las gaviotas en el entorno de la ciudad de A Coruña. *Xabier Varela Varela*. Técnico ambiental, SGO/GN Hábitat.
- 18.30 h. El mundo del birding. *Cosme Damián Romai Cousido*. Biólogo, SGO/GN Hábitat.
- 19.15 h. Conocer y conservar. Cómo participar en la defensa de nuestras aves. *Sergio Paris Gómez*. Técnico ambiental, SGO.
- 20.00 h. Presentación del libro *¿Para qué sirven las aves?*. *Antonio Sandoval Rey*, escritor, comunicador ambiental y autor del libro.

Sábado 14 diciembre

- 10:00 h. Salida ornitológica por la Ría de Burgo.

Matrícula: 10 €

Información e inscripciones:

[II Jornada de Iniciación a la Ornitología](#)

TALLER INFANTIL "DULCE CIUDAD"

Fechas: 14/12/2013

Organiza: La Casa Encendida

Lugar: Madrid

Sobre la base de un gran plano de la ciudad, tendremos que colorear y construir todos los elementos que componen una ciudad. Con una particularidad, nuestra ciudad estará construida con golosinas de diferentes sabores y colores. Al finalizar el taller, los participantes podrán llevarse un edificio para saborear en casa.

Objetivos:

- Ofrecer a niños y jóvenes la oportunidad de investigar y descubrir diferentes formas de mirar y entender la ciudad.
- Estimular los sentidos, potenciar la imaginación y la creatividad.

La profesora: Solange Espoille, arquitecta y fundadora de Arquikids, organización que propone programas y actividades educativas en el área de arquitectura y diseño a jóvenes y niños de distintas edades. Espoille ha participado en numerosas conferencias y seminarios por todo el mundo y es



miembro invitado de UIA, Architecture & Children Group. En su trabajo desarrolla y promueve acciones sobre educación arquitectónica, organizando seminarios y talleres para niños y educadores.

Dirigido a: Niños y niñas de 4 a 8 años.

Fecha, horario y lugar: Sábado 14 de diciembre

- Taller mañana: de 10.00 a 11.30 h
- Taller mediodía: de 12.00 a 13.30 h

Plazas: 10 por taller

Precio: 1 €

Información:

[La Casa Encendida. Programación septiembre a diciembre de 2013](#)

PARA VOLVER A JUGAR. TALLER DE MANUALIDADES PARA PADRES Y MADRES

Fechas: 14/12/2013 - 22/12/2013

Organiza: La Casa Encendida

Lugar: Madrid

Planteado para padres, madres, abuelos... Los participantes desarrollarán manualidades y se aportarán algunas ideas prácticas para realizar en casa con los niños durante las fiestas navideñas, sin gastar mucho dinero y reciclando todo lo posible.

Objetivos:

- Dotar a los padres de recursos lúdicos manuales para poner en práctica durante Navidad con sus hijos.
- Conocer las técnicas manuales.
- Desarrollar la creatividad y la imaginación.
- Obtener recursos a la hora de evaluar posibles juegos.

Coordina: Coordinadora Infantil y Juvenil de Tiempo Libre de Vallecas.

Dirigido a: Padres, madres, abuelos... que quieran pasar un tiempo agradable con los más pequeños y fomentar la creatividad.

Duración: 2 horas y media cada taller

Fecha, horario: Sábados y domingos, del 14 al 22 de diciembre, de 11.00 a 13.30 h

Plazas: 30

Precio: Gratuito

Información:

[La Casa Encendida. Programación septiembre a diciembre de 2013](#)

CONCURSO FOTOGRAFÍA II SEMANA DE LA RESERVA NATURAL GARGANTA DE LOS INFIERNOS

Plazo límite: 15/12/2013

Organiza: Gobierno de Extremadura. Reserva Natural Garganta de los Infiernos

La Reserva Natural Garganta de los Infiernos es un espacio natural protegido situado al norte de la provincia de Cáceres, en el extremo occidental de la Sierra de Gredos, situada en cabecera de la comarca del Valle del Jerte. Cuenta con abundantes saltos de agua, arroyos, cascadas y grandes pozas excavadas por la erosión circular del agua de los ríos.

Los elevados índices de humedad contribuyen a su vez a potenciar una vegetación de gran valor ecológico con ecosistemas de bosque caducifolio, bosque de ribera, piornales serranos y pastizales alpinos. La fauna es autóctona y muy abundante, albergando varias especies en peligro de extinción.

Concurso de fotografía digital de técnica libre que muestre las montañas tanto de la Reserva Natural Garganta de los Infiernos como de todo el Valle del Jerte.

Información y envío de fotografías:

Correo-e: c.garganta@gobex.es



XIV CERTAMEN JOVEN DE PERIODISMO AMBIENTAL

Plazo límite: 15/12/2013

Organiza: Tetra Pak, EFEverde y Asociación de Periodistas de Información Ambiental

Con el objetivo de fomentar la especialización en periodismo ambiental entre los estudiantes universitarios y potenciar la investigación y difusión de reportajes sobre estos aspectos, Tetra Pak, EFEverde de la Agencia EFE y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) convocan el XIV Certamen Joven de Periodismo Ambiental, que premiará a los mejores trabajos periodísticos que versen sobre algún tema ligado a la actualidad medioambiental.

La convocatoria está dirigida a estudiantes que hayan nacido en 1988 o años posteriores y que estén matriculados en el segundo ciclo de licenciatura o grado de las facultades de Ciencias de la Información españolas. Los aspirantes tienen que enviar un reportaje inédito, en castellano y escrito en estilo periodístico, cuya extensión debe oscilar entre 3 y 4 páginas DinA4. Puede incluir entrevistas, fotografías, ilustraciones, gráficos o una videonoticia.

El autor del trabajo ganador podrá realizar prácticas formativas en EFEverde, la dirección de periodismo ambiental de la Agencia EFE, y obtendrá una dotación económica de 10.000 € brutos como bolsa de ayuda al estudio para recibir formación práctica durante doce meses.

Los originales deben de remitirse antes del 16 de diciembre de 2013 a Tetra Pak Iberia (c/ Latón 8 - Polígono Finanzauto - Arganda del Rey 28500 Madrid; info.es@tetrapak.com, telf. 91 876 95 46. También pueden presentarse personalmente.

El fallo del concurso se hará público a lo largo del mes de enero de 2014.

Información:

[XIV Certamen Joven de Periodismo Ambiental](#)

EL TÍTERE COMO MEDIO TEATRAL Y DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Fechas: 16/12/2013 - 20/12/2013

Organiza: La Casa Encendida

Lugar: Madrid

El títere es un medio expresivo con una gran capacidad comunicativa que puede llegar a todo tipo de públicos. Esto lo convierte en un interesante recurso para el trabajo directo con diferentes grupos de personas. Además, el teatro de títeres es una forma muy importante de comunicación estética con sus propios códigos comunicativos y que requiere técnicas adecuadas. Se plantea, pues, un recurso de intervención social por medio de la acción creativa, utilizando el teatro de títeres como el vehículo expresivo que nos va a permitir desarrollar habilidades de comunicación, invención y creación manual y teatral, para educar y sensibilizar con ellas a diferentes colectivos sociales. En el taller se trabajarán también la utilización de la voz y algunas técnicas de manipulación del títere.

Objetivos:

- Ofrecer a educadores, trabajadores sociales y artistas una herramienta de comunicación y trabajo utilizando códigos creativos.
- Descubrir las posibilidades de intervención que nos ofrece el teatro de títeres frente a diferentes colectivos y en determinados contextos (el teatro como herramienta social).
- Aprender a desarrollar diferentes técnicas inventivas, plásticas y teatrales (creación-dramatización de un cuento y técnicas de manipulación del títere) para desarrollar capacidades de cooperación y potenciar una actitud positiva ante los problemas de las relaciones humanas en los ámbitos de inclusión e intergeneracionalidad.

El profesor: Moreno Pignoni. Titiritero y docente, se ocupa de preservar la antigua tradición de la Commedia dell'Arte con títeres y de utilizar el medio teatral en programas de ocio intergeneracional e inclusivo. Ha colaborado con la Universidad de Bolonia y con la Universidad Complutense de Madrid; también ha enseñado dinámicas teatrales en zonas de guerra como Kosovo y Albania. Forma parte del comité de expertos en programas intergeneracionales (Proyecto Générate) de la Universidad de Granada. Tiene su propia compañía, para la que dirige y escribe, y organiza festivales de teatro de títeres, cursos y talleres en Módena (Italia).

Dirigido: a profesionales y voluntarios que trabajen en centros sociales, educativos, culturales y de ocio, ONG, hospitales, centros de día, residencias, etc. Asimismo, actores, profesionales del teatro



interesados en ampliar las posibilidades didácticas del títere. No hay límite de edad ni se requiere experiencia previa.

Duración: 20 horas

Fecha, horario: del lunes 16 al viernes 20 de diciembre, de 17.00 a 21.00 h

Plazas: 15

Precio: 30 €

Información:

[La Casa Encendida. Programación septiembre a diciembre de 2013](#)

KLIMAGUNE WORKSHOP 2013. OPORTUNIDADES, RETOS Y OBSTÁCULOS PARA LAS TRANSICIONES HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Fecha: 19/12/2013

Organiza: BC3. Basque centre for climate change – Klima aldaketa ikergai

Lugar: Bilbao

Klimagune Workshop es un foro para el debate informal sobre el Cambio Climático, abierto a todos los agentes de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología. El objetivo de esta iniciativa es compartir conocimientos, proyectos y desarrollos en términos de avances científicos, basados en la creación de sinergias y posibles marcos de cooperación entre los diferentes grupos de investigación, organizaciones e instituciones que se ocupan de esta materia.

La tercera edición anual se celebró en junio de 2012 bajo el título "De Euskadi a Río + 20", con la asistencia de más de 100 delegados de la Red Vasca de Ciencia. La cuarta edición del Klimagune Workshop se llevará a cabo el jueves 19 de diciembre, en el Bizkaia Aretoa de Bilbao, bajo el título: "Oportunidades, Desafíos y Obstáculos para las Transiciones hacia la Sostenibilidad en el Contexto del Cambio Climático".

El objetivo de esta cuarta edición del Klimagune Workshop es hacer frente a la transformación económica, medioambiental, social y tecnológica hacia transiciones sostenibles a escala local, nacional y global.

El evento consistirá en una sesión plenaria y tres mesas redondas que se centrarán en:

- Las áreas urbanas, incluyendo su infraestructura natural y construida,
- Medio Rural,
- Alimentación y Agricultura y
- Energía.

Información:

[Klimagune Workshop 2013](#)

XXV EDICIÓN DE LOS "PREMIOS DE LA ENERGÍA"

Plazo límite: 20/12/2013

Organiza: Club Español de la Energía

El Club Español de la Energía convoca la XXV Edición de los "PREMIOS DE LA ENERGIA", para trabajos periodísticos -Prensa, Radio y Televisión-, y de divulgación, con el fin de favorecer y promover el mejor conocimiento de los temas energéticos, el desarrollo de este sector, y la incidencia social y económica en España.

Para su edición correspondiente a 2013, se regirán por las siguientes **bases**:

1. Se establece un premio para cada uno de los siguientes temas: Energía Eléctrica, Gas, Energía y Medio Ambiente, Energías Renovables, Petróleo, Utilización Eficiente de la Energía, Energía Nuclear, Energía: Innovación, Energía y Sociedad. "Victoriano Reinoso y Reino"
2. La cuantía de cada uno de estos premios es de 6.200 EUROS (brutos)
3. Los Premios podrán ser declarados desiertos.



4. Serán considerados los trabajos que sobre estos temas se hayan difundido por los Medios de Comunicación en las fechas comprendidas entre el 1 de enero de 2013 y el 20 de diciembre de 2013.
5. Se admitirán a concurso, todos aquellos trabajos que se presenten en las condiciones indicadas en el sexto punto, o que sean seleccionados por un comité técnico de Enerclub, especialmente en aquellos casos de actividades de divulgación no referidas a publicaciones concretas.
6. Los trabajos que se presenten deberán remitirse por triplicado, en el caso de artículos periodísticos, y duplicado, con certificado de emisión, en los de Radio y Televisión, a la Secretaría de ENERCLUB, Paseo de la Castellana, 257-1ª Planta – 28046 Madrid. La fecha límite de presentación es el 20 de Diciembre de 2013.

Información:

[Club Español de la Energía](#)

TALLER INFANTIL "FÁBRICA DE JUGUETES"

Fechas: 26/12/2013 - 29/12/2013

Organiza: La Casa Encendida

Lugar: Madrid

¿Te gustaría crear tus propios juguetes? La fábrica de juguetes es un espacio para pequeños soñadores que les permitirá dar rienda suelta a su creatividad. Aprenderemos a combinar formas y volúmenes en el ordenador para diseñar nuestros propios juguetes. Una vez diseñados, los imprimiremos con una impresora 3D capaz de convertir un archivo digital en un objeto físico hecho de plástico.

Objetivos:

- El objetivo es fomentar conceptos como la creatividad, la libre elección, la innovación y, en definitiva, explicarles que pueden construir el mundo que les rodea. Aprenderemos a modelar objetos en 3D con un software gratuito online llamado Tinkercad: una herramienta divertida y fácil de utilizar para la creación de diseños tridimensionales listos para ser impresos en 3D.
- Cada alumno podrá imprimir algunas de sus creaciones en 3D utilizando dos impresoras UP Plus en plástico ABS (el mismo que utilizan para fabricar los ladrillos de Lego).

Dirigido a: Niños de 8 a 12 años. La simplificación del software y la democratización del hardware están permitiendo que niños de corta edad puedan manejar herramientas similares a las que se utilizan en las industrias más sofisticadas del mundo. Se avecina un cambio de paradigma en el que los más pequeños dejarán de ser solo consumidores y pasarán a formar parte activa en el proceso de creación de los objetos que consumimos habitualmente.

Duración: 12 h

Fecha, horario: del jueves 26 al domingo 29 de diciembre, de 11.00 a 14.00 h

Plazas: 8

Precio: 30 €

Información:

[La Casa Encendida. Programación septiembre a diciembre de 2013](#)

CONFERENCIA ANUAL DE ONU-AGUA. CONFERENCIA PREPARATORIA PARA EL DÍA MUNDIAL DEL AGUA 2014: AGUA Y ENERGÍA

Fecha: 13/01/2014 - 16/01/2014

Lugar: Zaragoza

Organiza: Programa de ONU-Agua para la Promoción y la Comunicación en el marco del Decenio (UNW-DPAC)

Organizada por UNW-DPAC en nombre de ONU-Agua, esta conferencia analizará los puntos comunes y las diferencias en los sectores del agua y la energía y las ventajas y desventajas de las alianzas entre ambos.

La conferencia abordará cuestiones relacionadas con el establecimiento, la composición, la financiación, los incentivos, las sinergias, las capacidades, el ahorro de costes y el apoyo a y de las alianzas así como la definición de responsabilidades y contingencias, el reparto de beneficios, las simetrías, la sostenibilidad a largo plazo, la negociación y la flexibilidad requeridas. La conferencia pretende extraer

las lecciones aprendidas de los factores que hacen que las alianzas en temas de agua y energía tengan éxito, del papel de los distintos actores y acerca de cómo ampliar las alianzas.

Información:

[Conferencia anual de ONU-Agua. Conferencia preparatoria para el Día Mundial del Agua 2014: Agua y energía](#)

EXPOSICIÓN: GÉNESIS. SEBASTIAO SALGADO

Fechas: 15/01/2014 - 30/04/2014

Organiza: Caixa Forum Madrid

Lugar: Madrid

La exposición presenta el último proyecto del fotógrafo Sebastiao Salgado, Génesis, que propone un retorno a los orígenes de nuestro planeta. Un viaje a través del aire, el agua, el fuego, las especies animales y las tribus "primitivas" que han mantenido sus estilos de vida alejados de las influencias modernas. Génesis es un homenaje a esta parte del planeta que permanece virgen, eludiendo de forma milagrosa el desarrollo y la incursión de la sociedad moderna.

En la exposición encontraremos sorprendentes escenarios naturales y retratos de seres humanos que viven en equilibrio con su ecosistema como tribus y etnias de la selva amazónica o de Papúa Nueva Guinea entre otros.

La visita dinamizada se adapta a los diferentes niveles escolares y se plantea a partir del diálogo entre el educador y los alumnos. Los materiales didácticos invitan a los participantes a observar y analizar, al tiempo que permiten establecer relaciones entre su experiencia y las obras de la exposición. En la visita dinamizada nos preguntamos cómo estas tribus primitivas han podido permanecer ajenas a la sociedad de consumo y qué podemos aprender de ellas y de su relación con la naturaleza. Reflexionaremos sobre cómo nuestras acciones repercuten en el medio ambiente y sobre la importancia de conservar el planeta.

Nivel: De 3º a 6º de primaria, ESO, Bachillerato y CF

Horario: De lunes a viernes. Consultar disponibilidad de horarios

Duración: 1 h 30 min

Grupo: Máximo 30 alumnos/as

Precio: 25€/grupo (máximo 30 alumnos/as). Incluye entrada al Centro

Información:

[Exposición: Génesis. Sebastiao Salgado](#)

VISITA AL INSTITUTO DE HIDRÁULICA AMBIENTAL "IH CANTABRIA": LA INVESTIGACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES MARINAS

Fechas: 16/01/2014

Organiza: CEDREAC

Lugar: Torrelavega (Cantabria)

Si se aprovechara tan sólo un 0,1 % de la energía subyacente en los océanos para producir electricidad se lograría satisfacer 5 veces la demanda mundial. Ese es el escenario ideal en un mundo basado en las energías limpias, pero para llegar a ese objetivo hay que resolver varios retos. En todo proyecto de implantación o desarrollo de nuevas tecnologías para el aprovechamiento energético de nuestros mares debemos tener en cuenta, además del recurso energía, otros procesos: el diseño de dispositivos, las demostraciones a escala o el análisis del impacto de dichos dispositivos sobre la costa.

El Instituto de Hidráulica Ambiental "IH Cantabria" es un centro de referencia en el área de la investigación y el conocimiento científico-tecnológico relacionado con el ciclo del agua en sus diversas facetas. En él ampliaremos nuestros conocimientos sobre energías renovables visitando, entre otras cosas, el Gran Tanque de Ingeniería Marítima (GTIM), capaz de simular a escala olas de hasta 20 metros y vientos de 150 kilómetros por hora.

Duración: 2 horas

Información:

[CEDREAC](#)



CONVOCATORIA PROGRAMA EMPLEAVERDE 2014

Plazo límite: 20/01/2014

Organiza: Fundación Biodiversidad

El Programa empleaverde es una iniciativa de la Fundación Biodiversidad para la mejora del empleo y el medio ambiente, a través de la cual se gestiona la dotación económica del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo.

Mediante convocatorias anuales, se establecen alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro para ejecutar proyectos que tengan como objetivo la formación y la mejora de la capacitación ambiental de profesionales autónomos y de trabajadores de pymes, así como la creación de empresas.

Se pretende impulsar:

- La eco-innovación: cualquier forma de innovación que suponga un progreso significativo y demostrable hacia la meta del desarrollo sostenible por medio de la reducción de los impactos negativos sobre el medio ambiente y por el uso más eficaz y responsable de los recursos, incluida la energía.
- Una nueva cultura de sostenibilidad empresarial que aborde aspectos económicos, sociales y ambientales y promueva la responsabilidad social de las empresas y el respeto por el medio ambiente.
- La modernización de empresas para la implantación de sistemas de gestión, protección y mejora del medio ambiente.

La Fundación Biodiversidad abre el plazo de presentación de proyectos al **Programa empleaverde edición 2014** para impulsar el potencial de los temas ambientales y de sostenibilidad para generar puestos de trabajo y crear y consolidar empresas verdes, prestando especial atención a los jóvenes menores de 30 años en el marco de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 a la que se ha adherido la Fundación Biodiversidad.

El plazo para la presentación de proyectos finaliza el 20 de enero de 2014.

Información:

[BOE 283, 26 de noviembre de 2013](#)
[Fundación Biodiversidad](#)

IX BECAS DE INVESTIGACIÓN JOAN TORRÓ CABRATOSA. MEDIO AMBIENTE Y CIENCIAS SOCIALES

Plazo límite: 31/01/2014

Organiza: Museu de la Mediterrània de Torroella de Montgrí y Parque Natural del Montgrí, las Illes Medes y el Baix Ter

El Museu de la Mediterrània de Torroella de Montgrí y el Parque Natural del Montgrí, las Illes Medes y el Baix Ter convocan la IX edición de las Becas de Investigación Joan Torró Cabratosa con el objetivo de favorecer la investigación en el territorio del macizo del Montgrí, la plana del Baix Ter y las Illes Medes.

BASES:

- Pueden presentarse investigadores a título individual o colectivo.
- El área de estudio será la zona del Montgrí, Illes Medes y la plana del Baix Ter.
- Hay dos modalidades: una de medio ambiente y una de ciencias sociales.
- Se priorizarán aquellos trabajos relacionados con el mundo agrario con respecto al medio ambiente y aquéllos relacionados con la música con respecto a ciencias sociales.
- La dotación de cada beca será de 3.000 euros. El importe se hará efectivo en dos partes, una primera de 1.000 euros en el momento de la concesión de la beca y el resto una vez se haya entregado el trabajo definitivo.
- El plazo de presentación de los proyectos se acaba el 31 de enero de 2014.

Información:

[IX Becas de Investigación Joan Torró Cabratosa. Medio Ambiente y Ciencias Sociales](#)

PREMIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE "MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD" (PIDMAS). 4ª EDICIÓN

Plazo límite: 31/01/2014

Organiza: Universidad de Alcalá y la Federación Alumni España

Con el fin de promover y divulgar trabajos de investigación realizados desde el ámbito universitario, la Universidad de Alcalá y la Federación Alumni España, en colaboración con el Portal UNIVERSIA S.A., y la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), convocan la cuarta edición del premio de investigación sobre "Medio Ambiente y Sostenibilidad" (PIDMAS).

BASES:

- Objeto y naturaleza de los premios: se concederá a proyectos finales de carrera, tesis doctorales o trabajos de investigación realizados por Diplomados, Graduados, Licenciados, Doctores, Ingenieros o Arquitectos que hayan obtenido su titulación después del año 2008 en alguna de las universidades españolas.
- Cada persona podrá presentar un único trabajo.
- La temática del premio que se convoca es: "Medio Ambiente y Sostenibilidad". Los trabajos de investigación deben estar relacionados con el enunciado del premio y estar basados en datos de actualidad científica.
- Cuantía de los premios: tres mil euros (3.000 €), que serán abonados por la Universidad de Alcalá y la Federación Alumni España, sin responsabilidad de las demás entidades convocantes en relación con el pago de este premio.
- Naturaleza: los proyectos fin de carrera, tesis doctorales o trabajos de investigación de uno o varios autores deberán tener carácter original e inédito, estar redactados en lenguas del estado español y tener un título. Los trabajos consistirán en una obra monográfica sobre la materia ya mencionada.
- El plazo de presentación de los trabajos finaliza el 31 de enero de 2014 a las 12.00 horas.

Información:

[Premio de investigación sobre "Medio Ambiente y Sostenibilidad" \(PIDMAS\). 4ª edición](#)

PREMIOS CÁTEDRA BRIAL-ENÁTICA DE ENERGÍAS RENOVABLES AL MEJOR PROYECTO FIN DE MÁSTER Y MEJOR TRABAJO FIN DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Plazo límite: 31/01/2014

Organiza: Cátedra de Energías Renovables. Universidad de Zaragoza

Estos premios tienen como principal objetivo fomentar y apoyar la realización de trabajos de aplicación o de investigación de calidad en materia de Energías Renovables (EERR), preferiblemente en los campos de ingeniería, economía y empresa.

Se valora especialmente su contribución al desarrollo de las EERR como instrumento de desarrollo sostenible y creación de empleo, algo tan importante en el actual entorno de crisis y desempleo. Y, en particular, estudios que aporten soluciones de almacenamiento energético y que analicen su posible retribución económica.

El premio está dirigido a estudiantes de grado o máster de la Universidad de Zaragoza, que presenten su Trabajo Fin de Grado o Proyecto Fin de Master en el curso académico 2012-13. Se concede un premio en cada categoría dotado con 1000 euros.

Las solicitudes pueden enviarse desde el 13 al 31 de enero de 2014.

Información:

[Premios Cátedra Brial-Enática de Energías Renovables al Mejor PFM y TFG](#)



EMPRENDEDURISMO NAVIDEÑO: CREACIÓN DE ECOPRODUCTOS

Organiza: CEMA Los Molinos

Inicio: 02/12/2013

Fin: 04/12/2013

Lugar: Crevillent - Alicante

Duración: 20 horas.

Precio: Gratuito para desempleados. 25 € para trabajadores.

Objetivos:

- Ofrecer información y herramientas a los desempleados y emprendedores interesados en crear productos naturales y/o reciclados de venta al consumidor en tiendas de decoración, floristerías, mercados de artesanía, etc.
- Economizar el gasto en el uso de materias primas a la hora de diseñar productos.
- Promover actitudes de consumo responsable, para proteger el medio ambiente.
- Fomentar la creatividad y capacidad artística de los asistentes

Programa

Lunes, 2 de diciembre

- 15:30-16:00 Bienvenida. Recepción y presentación de las instalaciones CEMACAM
- 16:00-18:30 La regla de las 4R: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recomprar como forma de empleo ambiental.
- 18:30-18:45 Descanso
- 18:45-21:00 Creando con papel y cartón: Adornos para el árbol de Navidad y el hogar

Martes, 3 de diciembre

- 15:30-16:00 Tipologías de Residuos a utilizar como materia prima
- 16:00-18.30 Taller de manualidades navideñas: De Bricks a salvamanteles, posavasos o monederos. Del vidrio a portavelas decorativos
- 18:30-18:45 Descanso
- 18:45-20:30 Taller de reciclaje: El plástico decora

Miércoles, 4 de diciembre

- 10:00-14:00 Itinerario por la Sierra de Crevillente para identificación y recogida de materiales naturales. Buenas prácticas ambientales en recolección de productos naturales. Selección y Clasificación de los productos recogidos.
- 14:00-15.00 Pausa-Comida
- 15:00-18:30 Taller de manualidades: Creando con los productos naturales recogidos
- 18:30-18:45 Descanso
- 18:45-20:00 Exposición de los diseños realizados. Evaluación y Clausura.

Inscripción a través de INSTANTICKET: 902 333 400.

Información:

[CEMA Los Molinos](#)

Camino de los Magros, s/n - 03330 Crevillent (Alicante)

Tel.: 965 40 00 79

Correo-e: jlmirab@cajamediterraneo.es

ELABORACIÓN DE COLONIAS Y PERFUMES CON DESTILACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS

Organiza: Corazón Verde

Inicio: 07/12/2013

Lugar: Alicante

Duración: 8 horas.

Precio: 110 €

N^a de plazas: 15

¿A quién va dirigido?

- Adultos interesados en aprender a destilar así como a elaborar perfumes y colonias totalmente naturales.



- Empleados o propietarios de empresas que quieran aprender a elaborar sus propios regalos de empresa, con el sello especial de producto artesanal y totalmente natural.
- Personas interesadas en dedicarse profesionalmente a la elaboración y venta de colonias y perfumes naturales.
- Propietarios de empresas de alojamiento de turismo rural que quieran ofrecer esta actividad a sus clientes.

Contenidos

HISTORIA DE LA UTILIZACIÓN Y EXTRACCIÓN DE LOS ACEITES ESENCIALES.

EXTRACCIÓN DE ESENCIAS

- 2.1 Destilación
- 2.2 Concretos
- 2.3 Resinoides
- 2.4 Absolutos

RENDIMIENTO EN ESENCIAS Y ÉPOCAS DE RECOLECCIÓN DE LAS PLANTAS AROMÁTICAS MÁS CULTIVADAS. EL PERFUME.

- 4.1 Historia del perfume.
- 4.2 Fases para la creación de un perfume.
- 4.3 Clasificación de las fragancias.
- 4.4 Notas de un perfume.
- 4.5 Índice de evaporación de los aceites esenciales.

ACEITES ESENCIALES Y SU CONNOTACIÓN EN UN PERFUME O COLONIA. FORMULACIÓN.

- 6.1 Fragancias, colonias y perfumes líquidos.
- 6.2 Perfumes sólidos.

Prácticas que se realizarán

- Destilación de plantas aromáticas con alambique.
- Decantación y separación de la esencia.
- Identificación de plantas aromáticas y sus aceites esenciales, tanto al natural en el Ecojardín como mediante diapositivas.
- Elaboración de dos colonias.
- Elaboración de un perfume.
- Se podrán manejar más de 30 aceites esenciales puros.

Información:

[Corazón Verde](#)

Tel.: 630 210 126

Correo-e: info@corazonverde.org

ELABORACIÓN DE CREMAS Y COSMÉTICOS NATURALES

Organiza: Corazón Verde

Inicio: 14/12/2013

Fin: 15/12/2013

Lugar: Alicante

Duración: 15 horas.

Precio: 180 €

Nº de plazas: 15

¿A quién va dirigido?

- Adultos interesados en fabricarse sus propios cosméticos naturales.
- Personas que quieran dedicarse a la fabricación y venta de una gama de productos de cosmética natural.
- Cosmetólogos.
- Masajistas.
- Estudiantes o licenciados de farmacia, química, biología.

Contenidos

- La piel: Anatomía y fisiología de la piel. Funciones fisiológicas de la piel. Cómo conseguir una piel sana. Ejercicios faciales.
- Las plantas medicinales : ¿Qué es una planta medicinal?. Los principios activos.
- Las plantas y nuestra piel.
- Otras sustancias que intervienen en la elaboración de productos para nuestra piel.



- La limpieza del cutis: Astringente para todo tipo de cutis. Leche limpiadora de tomillo, de melocotón, de almendra dulce y amarga, de miel, de aguade rosas o de azahar. Crema limpiadora con limón, de naranja, de salvado y harina de avena, de jengibre.
- Tonificar la piel: Tónico suavizante todo tipo de pieles. Tónico hidratante de té verde. Tónico astringente ligeramente alcohólico. Tónico de malvas.
- Hidratación y nutrición: Crema pieles secas de áloe vera, nutritiva de menta y coco, de manzanilla, de caléndula. de aguacate y ortiga. Crema hidratante de rosas Gel hidratante y regenerador de salvia y consuelda. Crema base hidratante.
- Mascarillas: Mascarilla nutritiva de frutas, de harina de avena, de levadura, de hamamelis. Mascarilla para aliviar problemas de acné, arrugas, estrías en el cutis así como en cuello y manos. Mascarilla nutritiva de miel. Aceites de hipérico y de caléndula
- Problemas frecuentes de la piel: arrugas, eczemas, psoriasis, acné, celulitis etc... Crema pieles secas. Mascarilla o peeling pieles grasas. Tintura de áloe vera. Leche limpiadora de miel, de limón. Loción facial anti-acné. Crema anti-acné. Loción anti estrías. Aceite de áloe vera. Compresas de plantas. Loción de cola de caballo. Aceite de masaje. Aceite anticelulítico. Crema anticelulítica a base de hiedra.
- La piel de nuestras manos: Crema hidratante de rosas, de avena, de pepino. Crema o emulsión para las manos. Crema contra sabañones.
- Aceites y esencias: Aceite corporal de coco y ricino, de soja. Loción de agua de rosas. Leche corporal reafirmante de sésamo. Leche corporal hidratante de caléndula.
- Para tomar el sol: Crema bronceadora de pepino, de zanahoria. Remedios para las quemaduras solares.
- La piel del hombre: Loción de salvia y romero. Loción para después del afeitado de áloe vera. Crema de soja.
- El cabello: Agua de ortigas para fortalecer el cabello, contra la caspa. Tintura de ortigas. Loción capilar de áloe vera. Tintura de áloe vera. Loción para el cuero cabelludo de capuchina. Masaje con aceite de ricino. Mascarilla cabellos secos y grasos.
- Los ojos y los labios: Plantas para los ojos. Gel calmante de ojos. Protector labial.
- La musculatura y los traumatismos: Bálsamo de masajes. Ungüento calorífico.
- Conservación y duración de los productos cosméticos naturales.

Prácticas que se realizarán

Se elaborarán unos 15 preparados diferentes: leches limpiadoras, tónicos, cremas hidratantes, regeneradoras, anticelulíticas, para pieles sensibles y dañadas etc. leches corporales, bálsamos para masajes etc.

Información:

[Corazón Verde](#)

Tel.: 630 210 126

Correo-e: info@corazonverde.org

INICIACIÓN A LA FILMACIÓN DE DOCUMENTALES DE FAUNA SALVAJE Y NATURALEZA

Organiza: Escuela de Emprendimiento Ambiental de la Asociación Ecotono

Inicio: 20/12/2013

Fin: 22/12/2013

Lugar: Peguerinos - Ávila

Para que cualquier persona interesada en la Naturaleza y la Fauna salvaje aprenda los conceptos básicos de la filmación de documentales de la vida salvaje. Todos los pasos a seguir en el proceso de filmación de un documental, desde la idea previa, el proyecto, la grabación, el guión, el sonido, el montaje y la producción. Aprenderán las características intrínsecas de filmar en la naturaleza y a los animales, su dificultad y todos los detalles que acompañan a la creación de un documental.

Contenidos del curso:

- El género documental
- Tipos de documentales por contenidos
- Tipos de documentales por formato
- Tipos de documentales por soporte
- Breve historia de los documentales de historia natural
- ¿Quiénes hacen una película documental? El equipo
- ¿Cómo nace una película documental?
- La idea
- Cómo se presenta un proyecto



- Financiación
- Cara a cara con los animales: el rodaje
- El trabajo oscuro: el montaje
- Postproducción

Sede: Escuela Emprendimiento Ambiental de la Asociación Ecotono. Peguerinos (Ávila)

Precio: 145 €. Incluye alojamiento, comidas y seguro de responsabilidad civil y accidentes

Información:

[Escuela de Emprendimiento Ambiental de la Asociación Ecotono](#)

Tel.: 646 921 929

Correo-e: juangs@asociacionecotono.org

TIBURONES Y RAYAS (ELASMOBRANQUIOS)

Organiza: ZOEa buceo y biología

Inicio: 16/12/2013

Fin: 17/12/2013

Lugar: Madrid

Contenido

Clasificación, características morfológicas y fisiológicas, comportamiento, reproducción, alimentación. Actitudes que debe tomar el buceador en encuentros con diferentes especies de tiburones. Hay un capítulo que trata sobre los tiburones que habitan en las aguas que bañan las costa españolas.

Precio: 140 €

Información:

ZOEa Difusión e Investigación del Medio Marino, s. l.

C/ Laguna Grande, 3 -28034 Madrid

Tlf. 91 739 82 97

Correo-e: madrid@zoea.com

TALLER DE ANÁLISIS Y CREACIÓN DE RELATOS AUDIOVISUALES

Organiza: Más que Pájaros

Inicio: 11/01/2014

Fin: 12/01/2014

Lugar: Madrid

Los objetivos del taller son:

- Conocer cómo se construye un relato documental profesional desde cada uno de sus diferentes ángulos
- Acercarnos a aplicar las ideas creativas de los grandes maestros a tus propias realizaciones.
- Aprender a valorar y analizar las producciones consolidadas

Temas:

- **La excelencia** – los guiones – David Attenborough y la BBC
- **Delfines en peligro** – la forma narrativa – el Óscar de "The Cove"
- **La música en el documental** – música e imagen – Póker de emociones
- **El francotirador** – la originalidad – Werner Herzog y "Grizzly Man".
- **Moviendo los hilos** – el gran teatro del mundo – Al Gore y "Una Verdad Incómoda".
- **Universo rítmico** – el montaje – Philip Glass y "Koyaanisqatsy".
- **El protagonista** – la historia – Félix Rodríguez de la Fuente y "El Hombre y la Tierra".
- **No es documental** – publicidad ambiental – sincretismo visual y la MTV
- **La Vida en la Frontera** – ¿Ficción y no ficción? – José Luis Guerin y "En Construcción"
- **La estructura, el arranque.** Gutiérrez Acha y "El latido del Bosque".
- **Precio:** 45 € por persona (Plazas limitadas)

Sede: Ecoworking- Madrid, Paseo de la Habana 200, Madrid

**Información e inscripciones:**

[Más que pájaros](#)

Tel.: 677 011 548

[Correo-e: info@masquepajaros.es](mailto:info@masquepajaros.es)

EMPRENDEDOR EN MOVILIDAD SOSTENIBLE Y ELECTROMOVILIDAD

Organiza: Proyecto COEMPLO EN MOVILIDAD SOSTENIBLE de la Fundació Mobilitat Sostenible i Segura y cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).

Inicio: 14/01/2014

Fin: 26/05/2014

Lugar: Sevilla

Duración: 120 horas

Metodología: Semipresencial. Teórica a distancia a través de la plataforma elearning del proyecto complementada con formación presencial práctica a realizar en red junto con el resto de alumnos. 120 horas (84 on.line y 36 presenciales en Sevilla) Clases Presenciales en 2014 los días: 24 de enero, 7 y 21 de febrero, 7 y 21 de marzo, 4 y 25 de abril y 16 de mayo. En horario de 10:00 a 14:30.

Destinatarios: El curso está orientado a profesionales con interés en conocer nuevos nichos de mercado, dispuestos a emprender en movilidad sostenible.

Programa:**Módulo 1. CONOCIMIENTO CIENTÍFICO**

- Parámetros básicos de movilidad sostenible
- Legislación aplicable a la movilidad
- La energía dentro del sector del transporte
- El uso racional del vehículo privado. Consumos energéticos
- Los servicios ferroviarios. Esquema de operación y consumos energéticos.
- Vehículos eficientes, normativa Euro y propulsiones alternativas.
- La hoja de ruta del gestor de movilidad
- El sistema de costes del transporte
- La incidencia del diseño de la ciudad en el esquema de movilidad
- Como se cuenta la movilidad generada y cómo se puede planificar la oferta de transporte público para mejorar el acceso a este modo a un centro de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos a pie en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos en bicicleta en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- La gestión del aparcamiento en el acceso a centros de trabajo o de servicio. Los costes del transporte.
- Herramientas y datos de cálculo para evaluar los consumos energéticos en un plan de desplazamientos de empresa.
- La distribución de mercancías. El consumo energético como variable no fija.
- Ejemplos de planes de movilidad aplicados a un centro de trabajo o de servicio.

BLOQUE 2. CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

- Parámetros básicos de las TIC en movilidad
- Normativa sobre tecnologías de la información.
- Impacto de las TIC en la Movilidad.
- Tecnologías de la movilidad. Los nuevos vehículos y las bateríasE.
- Tecnologías para el control de los vehículos y accesos.
- Sistemas de seguimiento de vehículos. Gestión de flotas, SAES.
- Sistemas de cancelación, validación y compensación.
- Sistemas de Información.
- Desarrollo de la intermodalidad.
- Sistemas de Teledetección.
- Sistemas de automatización.
- Cloud Computing: Infrastrutture-as-a-Service (IaaS), Platform-as-a-Service (PAAS) y Software-as-a-Service (SaaS).
- Social Networks.
- Recursos Móviles.

BLOQUE 3. HABILIDADES PERSONALES Y DESARROLLO DE UN PROYECTO INNOVADOR EN UNA EMPRESA

- Valores individuales y libertad financiera. Como innovar en la empresa
- Inteligencia financiera aplicada, y la contabilidad del Project Financing.



- Entorno de trabajo
- Ingresos pasivos, apalancamiento e inversión. Conseguir Crédito en las empresas.
- Motivación y éxito empresarial en el sector de servicios.
- Talentos y Habilidades del Emprendedor.
- Claves para el Emprendimiento.
- Gestión del tiempo, subcontratación.
- Introducción al Marketing de la innovación.
- Innovación, e innovación empresarial.
- Idea de Negocios.
- Plan de Empresa/Proyecto innovador.
- Redes de Contactos Empresariales y Relaciones con las administraciones

Información

Fundació mobilitat sostenible

Correo-e: bcalahorro@fundaciomobilitatsostenible.org

JARDINERÍA ECOLÓGICA PARA EL AUTOEMPLEO SOSTENIBLE

Organiza: Corazón Verde

Inicio: 17/01/2014

Fin: 23/02/2014

Lugar: Alicante

Duración: 200 horas.

Precio: 600 €

Horas lectivas totales: 200 hs. de las que 100 hs. son presenciales y el resto a través de internet, empleando como herramienta de comunicación el blog del curso.

Dirigido a:

Personas que deseen autoemplearse como Jardinero Sostenible, sin perjuicio de la adquisición de conocimientos prácticos necesarios para ser contratado por cuenta ajena en cualquier otra empresa.

Salidas profesionales:

- Jardinero especializado en Jardinería Sostenible.
- Educador Ambiental "freelance" impartiendo talleres, charlas y otras actividades sobre Jardinería Sostenible, sin necesidad de tener un local.
- Gestión de tu propio Centro de Jardinería Sostenible, Tienda (física o de venta por internet) o Vivero de plantas autóctonas, bien en solitario o en asociación con otras personas.
- Venta de plantas en mercadillos y en eventos medio ambientales tipo "Semana Verde", "Feria de productos ecológicos", "Día del árbol", etc.
- Dinamizador de Actividades de Turismo Rural: rutas etnobotánicas, rutas etnográficas, turismo agroalimentario, etc.
- Producción y venta de sustratos, compost, humus de lombriz y otros abonos orgánicos.
- Producción y venta de fitosanitarios ecológicos.

Sesiones presenciales: Se realizarán durante 5 fines de semana en el aula y en el ecojardín de Corazón Verde en Alicante, desde el 17 de enero hasta el 23 de febrero de 2014. Las veinte sesiones presenciales de 4 hs. cada una serán todas en viernes por la tarde y los sábados y los domingos por la mañana y por la tarde.

Información:

Corazon Verde

Tel.: 630 210 126

Correo-e: info@corazonverde.org

EMPRENDEDOR EN MOVILIDAD SOSTENIBLE Y MOVILIDAD COLABORATIVA

Organiza: Proyecto COEMPLO EN MOVILIDAD SOSTENIBLE de la Fundació Mobilitat Sostenible i Segura y cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).

Inicio: 28/01/2014

Fin: 31/05/2014

Lugar: Valencia



Duración: 120 horas

Metodología: Semipresencial. Teórica a distancia a través de la plataforma elearning del proyecto complementada con formación presencial práctica a realizar en red junto con el resto de alumnos. 120 horas (84 on.line y 36 presenciales en Valencia). Clases Presenciales los días: 30 de enero, 13 y 27 de febrero, 27 de marzo, 10 y 24 de abril y 8 y 22 de mayo. En horario de 9:00 a 13:30.

Destinatarios: El curso está orientado a profesionales con interés en conocer nuevos nichos de mercado, dispuestos a emprender en movilidad sostenible.

Programa:

Módulo 1. CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

- Parámetros básicos de movilidad sostenible
- Legislación aplicable a la movilidad
- La energía dentro del sector del transporte
- El uso racional del vehículo privado. Consumos energéticos
- Los servicios ferroviarios. Esquema de operación y consumos energéticos.
- Vehículos eficientes, normativa Euro y propulsiones alternativas.
- La hoja de ruta del gestor de movilidad
- El sistema de costes del transporte
- La incidencia del diseño de la ciudad en el esquema de movilidad
- Como se cuenta la movilidad generada y cómo se puede planificar la oferta de transporte público para mejorar el acceso a este modo a un centro de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos a pie en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos en bicicleta en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- La gestión del aparcamiento en el acceso a centros de trabajo o de servicio. Los costes del transporte.
- Herramientas y datos de cálculo para evaluar los consumos energéticos en un plan de desplazamientos de empresa.
- La distribución de mercancías. El consumo energético como variable no fija.
- Ejemplos de planes de movilidad aplicados a un centro de trabajo o de servicio.

BLOQUE 2. CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

- Parámetros básicos de las TIC en movilidad
- Normativa sobre tecnologías de la información.
- Impacto de las TIC en la Movilidad.
- Tecnologías de la movilidad. Los nuevos vehículos y las bateríasE.
- Tecnologías para el control de los vehículos y accesos.
- Sistemas de seguimiento de vehículos. Gestión de flotas, SAES.
- Sistemas de cancelación, validación y compensación.
- Sistemas de Información.
- Desarrollo de la intermodalidad.
- Sistemas de Teledetección.
- Sistemas de automatización.
- Cloud Computing: Infraestructure-as-a-Service (IaaS), Platform-as-a-Service (PAAS) y Software-as-a-Service (SaaS).
- Social Networks.
- Recursos Móviles.

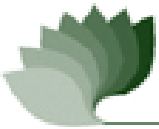
BLOQUE 3. HABILIDADES PERSONALES Y DESARROLLO DE UN PROYECTO INNOVADOR EN UNA EMPRESA

- Valores individuales y libertad financiera. Como innovar en la empresa
- Inteligencia financiera aplicada, y la contabilidad del Project Financing.
- Entorno de trabajo
- Ingresos pasivos, apalancamiento e inversión. Conseguir Crédito en las empresas.
- Motivación y éxito empresarial en el sector de servicios.
- Talentos y Habilidades del Emprendedor.
- Claves para el Emprendimiento.
- Gestión del tiempo, subcontratación.
- Introducción al Marketing de la innovación.
- Innovación, e innovación empresarial.
- Idea de Negocios.
- Plan de Empresa/Proyecto innovador.
- Redes de Contactos Empresariales y Relaciones con las administraciones

Información

Fundació mobilitat sostenible

bcalahorro@fundaciomobilitatsostenible.org



COMUNICACIÓN AMBIENTAL. CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Organiza: IUSC

Inicio: 03/02/2014

Fin: 17/03/2014

Lugar: Barcelona

Calendario:

Clases: 3, 7, 10, 17, 19, 21, 24, 26 de Febrero de 2014; 3, 5, 10, 12, 17 de Marzo de 2014

Salida: 14 de marzo de 2014

Programa

- Principios básicos de la comunicación y la información.
- Visión global en el contexto institucional y empresarial.
- Perspectivas desde el marketing.
- La necesidad de diferenciación de las comunicaciones.
- Principios de comunicación comercial.
- Comunicación corporativa y estrategia de las organizaciones.
- Instrumentos de interacción con la sociedad desde las relaciones públicas.
- Relaciones públicas e investigación motivacional.
- Periodismo ambiental.
- El Plan de comunicación.
- Del briefing a la evaluación. Creación de una campaña de comunicación ambiental.
- Elaboración del briefing. El proceso creativo 1ª Parte.
- Planificación de la campaña.
- Diseño de la evaluación.
- Comunicación 2.0, redes sociales y TIC.
- Casos prácticos.

Precio: 546 €

Información:

IUSC PRESENCIA

Tel.: 934 125 455 / Fax: 933 184 566

Correo-e: presencia@iusc.es

[Acceso a la página web](#)

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA (CURSO DE ESPECIALIZACIÓN)

Organiza: IUSC

Inicio: 06/02/2014

Fin: 04/03/2014

Lugar: Barcelona

Calendario: 6, 11, 13, 18, 20, 25 de Febrero de 2014; 4 de Marzo de 2014

Programa:

- Conceptos básicos.
- Equipos de medición y cálculos básicos.
- Fuentes generadoras de contaminación.
- Procesos de contaminación.
- Mapas de ruido, vibraciones y código técnico.
- Mapas de capacidad y sensibilidad.
- Modelos de predicción.
- Informes de medición.
- Medidas correctoras.
- Aislamiento y absorción acústica.
- Normativa sobre acústica ambiental.
- Ejercicios sobre acústica ambiental.

Precio: 273 €

**Información:**

IUSC PRESENCIA

Tel.: 934 125 455 / Fax: 933 184 566

Correo-e: presencia@iusc.es[Acceso a la página web](#)**TALLER DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CRECIMIENTO PERSONAL****Organiza:** CEDREAC**Inicio:** 10/02/2014**Fin:** 12/02/2014**Lugar:** Torrelavega - Cantabria

El crecimiento personal es un factor esencial para mejorar nuestra felicidad y el grado de sostenibilidad de nuestra sociedad, constituyendo además una base fundamental para la innovación educativa. En este taller nos proponemos que los participantes en el mismo, los educadores en un sentido amplio, puedan tomar conciencia de la importancia que tiene adoptar una posición de revisión y cuestionamiento permanente acerca de los modos de percepción, actitudes y patrones personales, que posibilite el propio crecimiento personal y nos capacite como educadores para poder ser un referente en el crecimiento personal de los alumnos. En la medida que crecemos de manera saludable, somos más respetuosos y comprometidos con nuestro medio y nuestros semejantes. El medio ambiente es un recurso privilegiado para trabajar la interacción y la relación con nuestro mundo interno y externo, trabajando desde la perspectiva de la inteligencia emocional y ecológica y a través de la participación, la investigación y la creatividad.

Duración: 32 horas

El plazo de inscripción a los cursos se abre 15 días antes del inicio de cada uno y la solicitud de admisión se realiza mediante una ficha de inscripción que debe ser remitida por e-mail al CEDREAC

Información:

CEDREAC

Paseo Rochefort Sur-Mer, s/n - 39300 Torrelavega

Tel.: 942 83 53 72

Correo-e: centrodocumentacion@medioambientecantabria.es[Acceso a la página web](#)**EMPREENDEDOR EN MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CICLOMOVILIDAD**

Organiza: Proyecto COEMPLO EN MOVILIDAD SOSTENIBLE de la Fundació Mobilitat Sostenible i Segura y cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa empleaverdede la Fundación Biodiversidad (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)

Inicio: 11/02/2014**Fin:** 20/06/2014**Lugar:** Murcia**Duración:** 120 horas**Metodología:**

Semipresencial. Teórica a distancia a través de la plataforma elearning del proyecto complementada con formación presencial práctica a realizar en red junto con el resto de alumnos. 120 horas (84 on.line y 36 presenciales en Murcia). Clases Presenciales en 2014 los días: 25 de febrero, 11 y 25 de marzo, 8 y 22 de abril, 6 y 20 de mayo y 17 de junio. En horario de 9:00 a 13:30.

Programa:**Módulo 1. CONOCIMIENTO CIENTÍFICO**

- Parámetros básicos de movilidad sostenible
- Legislación aplicable a la movilidad
- La energía dentro del sector del transporte
- El uso racional del vehículo privado. Consumos energéticos
- Los servicios ferroviarios. Esquema de operación y consumos energéticos.
- Vehículos eficientes, normativa Euro y propulsiones alternativas.
- La hoja de ruta del gestor de movilidad
- El sistema de costes del transporte

- La incidencia del diseño de la ciudad en el esquema de movilidad
- Como se cuenta la movilidad generada y cómo se puede planificar la oferta de transporte público para mejorar el acceso a este modo a un centro de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos a pie en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos en bicicleta en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- La gestión del aparcamiento en el acceso a centros de trabajo o de servicio. Los costes del transporte.
- Herramientas y datos de cálculo para evaluar los consumos energéticos en un plan de desplazamientos de empresa.
- La distribución de mercancías. El consumo energético como variable no fija.
- Ejemplos de planes de movilidad aplicados a un centro de trabajo o de servicio.

BLOQUE 2. CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

- Parámetros básicos de las TIC en movilidad
- Normativa sobre tecnologías de la información.
- Impacto de las TIC en la Movilidad.
- Tecnologías de la movilidad. Los nuevos vehículos y las bateríasE.
- Tecnologías para el control de los vehículos y accesos.
- Sistemas de seguimiento de vehículos. Gestión de flotas, SAES.
- Sistemas de cancelación, validación y compensación.
- Sistemas de Información.
- Desarrollo de la intermodalidad.
- Sistemas de Teledetección.
- Sistemas de automatización.
- Cloud Computing: Infrastrutture-as-a-Service (IaaS), Platform-as-a-Service (PAAS) y Software-as-a-Service (SaaS). · Social Networks.
- Recursos Móviles.

BLOQUE 3. HABILIDADES PERSONALES Y DESARROLLO DE UN PROYECTO INNOVADOR EN UNA EMPRESA

- Valores individuales y libertad financiera. Como innovar en la empresa
- Inteligencia financiera aplicada, y la contabilidad del Project Financing.
- Entorno de trabajo
- Ingresos pasivos, apalancamiento e inversión. Conseguir Crédito en las empresas.
- Motivación y éxito empresarial en el sector de servicios.
- Talentos y Habilidades del Emprendedor.
- Claves para el Emprendimiento.
- Gestión del tiempo, subcontratación.
- Introducción al Marketing de la innovación.
- Innovación, e innovación empresarial.
- Idea de Negocios.
- Plan de Empresa/Proyecto innovador.
- Redes de Contactos Empresariales y Relaciones con las administraciones

Información

[Fundació mobilitat sostenible](#)

Correo-e: bcalahorro@fundaciomobilitatsostenible.org

CONTAMINACIÓN Y DEPURACIÓN DE AGUAS. CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Organiza: IUSC

Inicio: 27/02/2014

Fin: 01/04/2014

Lugar: Barcelona

Calendario: 27 de Febrero de 2014; 6, 11, 13, 18, 20, 25, 27 de Marzo de 2014; 1 de Abril de 2014.

Programa:

- Introducción.
- El agua.
- Los ecosistemas acuáticos.
- Descomposición de la materia orgánica.
- Eutrofización.
- Contaminación y problemática del agua.
- Las aguas residuales: características, clasificación, índices de calidad.
- Depuración de las aguas residuales: Procesos y tratamientos Plantas de depuración Productos residuales de la depuración: tratamiento, reutilización.



- Requerimientos legales y gestión administrativa: normativa, competencias, fiscalidad.
- Criterios de selección de un sistema de depuración.

Información:

IUSC PRESENCIA

Tel.: 934 125 455 / Fax: 933 184 566

Correo-e: presencia@iusc.es[Acceso a la página web](#)**HUERTO ECOLÓGICO****Organiza:** Corazón Verde**Inicio:** 08/03/2014**Fin:** 09/03/2014**Lugar:** Alicante**Duración:** 16 horas.**Precio:** 160 €**Contenidos**

- Agricultura Ecológica: La lógica de la agricultura.
- Fundamentos de la práctica agrícola actual.
- Utilización de pesticidas, fertilizantes químicos, fitohormonas etc
- Quema de rastrojos y restos de cosechas.
- Laboreos excesivos de los suelos.
- Monocultivos.
- Mal uso de los recursos hídricos.
- Efectos de dichas prácticas agrícolas en el ecosistema (suelo, agua, atmósfera, fauna y flora silvestres), los alimentos, la salud y en general nuestra calidad de vida.
- Alternativa viable: agricultura ecológica
- ¿Cuáles son sus principios?
- La fertilización en agricultura ecológica.
- Definición del concepto fertilización en agricultura ecológica.
- El suelo - la planta - la atmósfera.
- Composición y nutrición mineral de las plantas.
- Composición y propiedades físicas y químicas del suelo.
- Componentes biológicos del suelo: lombrices, microorganismos, micorrizas, materia orgánica, humus.
- Fuentes de humus en el suelo.
- Restos de cosechas.
- Compost.
- Acolchado con material vegetal.
- Abonos verdes.
- Estiércol.
- Cómo hacer un huerto ecológico
- Subproductos de la industria.
- El acolchado del suelo y las técnicas de no laboreo.
- Diseño de un huerto ecológico.
- El huerto mes a mes.
- Rotación y asociación de cultivos. Plantas biocidas.
- Control biológico de plagas y enfermedades.
- Identificación de insectos útiles y su ciclo biológico.
- Concepto de biodiversidad y concepto de plaga.
- Control de hierbas silvestres y adventicias.
- Elaboración de insecticidas biológicos y utilización de las plantas biocidas.
- Los setos y su función protectora del huerto.
- La climatología y su efecto sobre los cultivos.
- La agricultura ecológica y el agua.
- El ciclo del agua.
- Las necesidades de agua de las diferentes hortalizas.
- El acolchado del suelo y el ahorro y aprovechamiento del agua.
- Sistemas de riego localizado que optimicen el uso del agua.
- La calidad del agua para su uso en agricultura y horticultura ecológica.
- Sistemas de depuración del agua y aprovechamiento del agua de lluvia.



Información:

[Corazón Verde](#)

Tel.: 630 210 126

Correo-e: info@corazonverde.org

PARTICIPACIÓN CIUDADANA. CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Organiza: IUSC

Inicio: 24/03/2014

Fin: 26/05/2014

Lugar: Barcelona

Calendario: 24, 26, 31 de Marzo de 2014; 2, 7, 9, 28, 30 de Abril 2014; 5, 7, 14, 19, 26 de Mayo 2014
Visitas: 25 de Abril de 2014

Programa

- Introducción a la participación.
- Democracia representativa, directa y deliberativa.
- La investigación-acción-participativa.
- ¿Quién participa? Los agentes de la participación.
- Procesos participativos.
- Planes de comunicación. Herramientas I. Entrevistas y grupos de discusión.
- Herramientas II. Talleres. Trabajo práctico.
- Educación ambiental vs participación.
- Participación y urbanismo.
- Mediación y resolución de conflictos ambientales.
- La evaluación de la participación.
- Exposición y debate sobre los trabajos realizados por el grupo de alumnos.
- Casos prácticos.

Precio: 546 €

Información

IUSC PRESENCIA

Tel.: 934 125 455 / Fax: 933 184 566

Correo-e: presencia@iusc.es

[Acceso a la página web](#)

EL TEATRO COMO RECURSO PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Organiza: CEDREAC

Inicio: 31/03/2014

Fin: 10/04/2014

Lugar: Torrelavega - Cantabria

La propuesta de este taller aúna el teatro de títeres, manifestación ancestral de la cultura popular de las sociedades humanas y el teatro participativo, herramienta artística que apunta hacia el entrenamiento democrático y la capacitación de las personas como ciudadanos de la aldea global. Si bien el objetivo principal será el de dotar de recursos expresivos a los participantes, también la puesta en escena del "discurso medioambiental" y la utilización de conceptos relacionados con el teatro serán aspectos fundamentales a desarrollar en las sesiones. Como objetivo principal nos proponemos que los educadores ambientales puedan "poner al servicio de la sensibilización medioambiental recursos y herramientas atesoradas a lo largo de la historia por los seres humanos, con la esperanza y el deseo de abrir y agudizar nuestra percepción". En definitiva, darnos cuenta del estado del entorno que nos nutre y da cobijo, propiciando e incentivando el cultivo de su cuidado y la sostenibilidad de la vida.

Duración: 32 horas

Información:

CEDREAC

Paseo Rochefort Sur-Mer, s/n - 39300 Torrelavega

Tel.: 942 83 53 72

Correo-e: centrodocumentacion@medioambientecantabria.es

[Acceso a la página web](#)



FORMACIÓN A DISTANCIA / INTERNET

EMPRENDEDOR EN MOVILIDAD SOSTENIBLE

Organiza: proyecto COEMPLO EN MOVILIDAD SOSTENIBLE de la Fundació Mobilitat Sostenible i Segura y cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).

Inicio: 10/12/2013

Fin: 01/07/2014

Duración: 90 horas

Destinatarios: El curso está orientado a profesionales con interés en conocer nuevos nichos de mercado, dispuestos a emprender en movilidad sostenible. Los destinatarios de las acciones gratuitas deben residir en Andalucía, Comunidad Valenciana o Murcia

Programa:

Módulo 1. CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

- Parámetros básicos de movilidad sostenible
- Legislación aplicable a la movilidad
- La energía dentro del sector del transporte
- El uso racional del vehículo privado. Consumos energéticos
- Los servicios ferroviarios. Esquema de operación y consumos energéticos.
- Vehículos eficientes, normativa Euro y propulsiones alternativas.
- La hoja de ruta del gestor de movilidad
- El sistema de costes del transporte
- La incidencia del diseño de la ciudad en el esquema de movilidad
- Como se cuenta la movilidad generada y cómo se puede planificar la oferta de transporte público para mejorar el acceso a este modo a un centro de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos a pie en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- Favorecer los desplazamientos en bicicleta en el acceso a centros de trabajo o de servicio.
- La gestión del aparcamiento en el acceso a centros de trabajo o de servicio. Los costes del transporte.
- Herramientas y datos de cálculo para evaluar los consumos energéticos en un plan de desplazamientos de empresa.
- La distribución de mercancías. El consumo energético como variable no fija.
- Ejemplos de planes de movilidad aplicados a un centro de trabajo o de servicio.

BLOQUE 2. CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

- Parámetros básicos de las TIC en movilidad
- Normativa sobre tecnologías de la información.
- Impacto de las TIC en la Movilidad.
- Tecnologías de la movilidad. Los nuevos vehículos y las bateríasE.
- Tecnologías para el control de los vehículos y accesos.
- Sistemas de seguimiento de vehículos. Gestión de flotas, SAES.
- Sistemas de cancelación, validación y compensación.
- Sistemas de Información.
- Desarrollo de la intermodalidad.
- Sistemas de Teledetección.
- Sistemas de automatización.
- Cloud Computing: Infrastruture-as-a-Service (IaaS), Platform-as-a-Service (PAAS) y Software-as-a-Service (SaaS).
- Social Networks.
- Recursos Móviles.

BLOQUE 3. HABILIDADES PERSONALES Y DESARROLLO DE UN PROYECTO INNOVADOR EN UNA EMPRESA

- Valores individuales y libertad financiera. Como innovar en la empresa
- Inteligencia financiera aplicada, y la contabilidad del Project Financing.
- Entorno de trabajo
- Ingresos pasivos, apalancamiento e inversión. Conseguir Crédito en las empresas.
- Motivación y éxito empresarial en el sector de servicios.
- Talentos y Habilidades del Emprendedor.
- Claves para el Emprendimiento.
- Gestión del tiempo, subcontratación.
- Introducción al Marketing de la innovación.
- Innovación, e innovación empresarial.



- Idea de Negocios.
- Plan de Empresa/Proyecto innovador.
- Redes de Contactos Empresariales y Relaciones con las administraciones

Información

[Fundació mobilitat sostenible](#)

[Correo-e: bcalahorro@fundaciomobilitatsostenible.org](mailto:bcalahorro@fundaciomobilitatsostenible.org)

ENERGÍA SOLAR. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Programa Académico

Módulos de Estudio 1º Curso: El contexto energético actual

- Módulo 1: El contexto energético actual
- Módulo 2: Retos del siglo XXI: el cambio climático y la seguridad energética. Alternativas energéticas: Energías Renovables, Biocarburantes e Hidrógeno
- Módulo 3: Centrales térmicas convencionales. Ciclos combinados. Centrales nucleares
- Módulo 4: Eficiencia energética

2º Curso: Energía Solar

- Módulo 1: Conceptos fundamentales Energía Solar
- Módulo 2: Energía Solar Térmica I
- Módulo 3: Energía solar térmica de baja y media temperatura
- Módulo 4: Energía solar térmica de alta temperatura

3º Curso: Aprovechamiento de la Energía Solar

- Módulo 1: La Radiación Solar y la Energía Solar
- Módulo 2: Energía Solar Térmica II
- Módulo 3: Conceptos Fundamentales de la Energía Solar Fotovoltaica
- Módulo 4: Técnicas de medición de flujos de radiación solar y estimación teórica

4º Curso: Energía solar Térmica

- Módulo 1: Captación de la energía solar térmica. Colectores solares
- Módulo 2: Descripción de una instalación solar térmica
- Módulo 3: Aplicaciones y esquemas de las instalaciones
- Módulo 4: Diseño y construcción de instalaciones solares térmicas

5º Curso: Energía Solar Fotovoltaica

- Módulo 1: Estado actual de la Energía Solar Fotovoltaica
- Módulo 2: Análisis de instalaciones fotovoltaicas
- Módulo 3: Instalaciones fotovoltaicas. Conexión a Red
- Módulo 4: Instalaciones fotovoltaicas Aisladas

6º Curso: Profundización Solar Térmico y Fotovoltaica

- Módulo 1: Producción. Seguimiento solar
- Módulo 2: Sistemas de aprovechamiento solar térmico
- Módulo 3: Colectores solares de plato plano
- Módulo 4: Fundamentos para el cálculo de instalaciones de Energía Solar. Fotovoltaica aisladas

Proyecto de Fin de Máster (PFM) Módulo

- Instructivo: Realización de un Proyecto Completo

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA

Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)

Correo-e: admisiones@iifa.es

<http://www.iifa.es>

ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL. M.B.A

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Objetivos

- Ofrecer los conocimientos que permiten a los participantes gestionar organizaciones específicamente dedicadas a la gestión ambiental así como unidades de gestión ambiental de organizaciones y/o industrias mucho más grandes.



- Desarrollar las habilidades personales, profesionales y académicas para incorporar el componente ambiental de forma integral y sistémica en cualquier organización/Industrial.
- Promover la incorporación de la dimensión ambiental dentro de la estrategia de cualquier organización /industria.

Programa

Módulos de Estudio

1° Curso: Liderazgo y Administración de Proyectos

- Módulo 1: Liderazgo Ambiental
- Módulo 2: Administración de Proyectos
- Módulo 3: Evaluación Ambiental
- Módulo 4: Política Ambiental y Productiva

2° Curso: Gestión Ambiental

- Módulo 1: Sistemas de Gestión Ambiental
- Módulo 2: Gestión de la Producción limpia
- Módulo 3: Gerencia Ambiental Estratégica.
- Módulo 4: Economía Ambiental y de los Recursos Naturales.

3° Curso: Herramientas de desempeño ambiental en la empresa

- Módulo 1: Finanzas Ambientales
- Módulo 2: Ciencias Ambientales para la Toma de Decisiones
- Módulo 3: Mercados y emprendimientos Socio-ambientales
- Módulo 4: Sistemas de información Gerencial y ambiental

4° Curso: Empresas Verdes

- Módulo 1: Las empresas verdes, los consumidores y los gobiernos en el siglo XXI
- Módulo 2: Bonos ambientales
- Módulo 3: Financiamiento verde
- Módulo 4: Tendencias y prospectiva de los negocios amigables con el ambiente

5° Curso: Gestión Ambiental Empresarial

- Módulo 1: La Gestión Ambiental Empresarial desde una perspectiva Internacional.
- Módulo 2: Mercados y tendencias internacionales en negocios verdes
- Módulo 3: Creación de departamentos de gestión ambiental en las empresas de la Región LAC
- Módulo 4: Beneficios Tributarios desde la perspectiva de los empresarios

6° Curso: Beneficios Tributarios por Inversiones Ambientales

- Módulo 1: Beneficios Tributarios por Inversiones Ambientales en la Región Latinoamérica y El Caribe
- Módulo 2: Mejoramiento del Medio Ambiente y Exclusión de pago de IVA - IGV
- Módulo 3: Fondos de tecnología limpia para invertir en proyectos de sectores energía, transporte, bosques y carbón
- Módulo 4: Casos exitosos de compañías que han innovado y crecido gracias a su responsabilidad ambiental

Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Información:

Correo-e: admisiones@iifa.es

[Acceso a la página web](#)

ENERGÍA EÓLICA. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Destinatarios

Profesionales del sector de la energía, organismos oficiales, departamentos de energía públicos y privados, empresarios, arquitectos, ingenieros, y personas con curiosidad en la aplicación de las nuevas tecnologías de generación eléctrica alternativa, que quieran promover este tipo de generación, así como ampliar sus conocimientos en el sector medioambiental, obteniendo un amplio espectro de posibilidades en la generación eléctrica alternativa sin contaminación, una electricidad descentralizada, y la utilización de recursos naturales para el desarrollo energético actual, con la gran demanda que solicitamos, haciendo un mundo mas sostenible, sano, justo, limpio.

Programa Académico

Módulos de Estudio Módulos de Estudio 1° Curso: Generalidades eléctrica, energías alternativas

- Módulo 1: Conceptos generación eléctrica

- Módulo 2: Corriente continua y Corriente alterna
- Módulo 3: Elementos eléctricos y transformación eléctrica
- Módulo 4: Tipos de energías alternativas
- 2° Curso: Energía y medioambiente, energía eólica**
 - Módulo 1: Potencial y situación mundial de las energías renovables en el mundo
 - Módulo 2: Historia de la energía eólica
 - Módulo 3: Emplazamiento
 - Módulo 4: Energía producida
- 3° Curso: Funcionamiento, componentes y diseños de un aerogenerador**
 - Módulo 1: Funcionamiento de un Aerogenerador
 - Módulo 2: Generadores y Controladores
 - Módulo 3: Diseño de aerogeneradores
 - Módulo 4: Aerogeneradores, medioambiente interrelación con el mantenimiento
- 4° Curso: Aspectos ambientales, y estudios económicos-técnicos de un parque eólico**
 - Módulo 1: Situación energética mundial por sectores y tipos de generación
 - Módulo 2: Costes de un parque eólico, y su explotación
 - Módulo 3: Proyecto de un parque eólico
 - Módulo 4: Mantenimiento y calidad en un parque eólico
- 5° Curso: Medio Ambiente, Gestión energética y Contribuciones por sectores**
 - Módulo 1: El Medio Ambiente
 - Módulo 2: Gestión energética en los principales sectores
 - Módulo 3: Contribuciones estimadas por tipos de energías renovables
 - Módulo 4: Medidas Fiscales y Financieras
- 6° Curso: Estudios, protocolos y consejos**
 - Módulo 1: El libro blanco
 - Módulo 2: El libro verde
 - Módulo 3: Protocolo de Kyoto
 - Módulo 4: Legislación Internacional

Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
 Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
 Correo-e: admisiones@iifa.es
<http://www.iifa.es>

TRATAMIENTO DE AGUAS. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA

Inicio: 18/12/2013

Destinatarios

Titulados universitarios en carreras de ciencias e ingenierías, que quieran desarrollar su carrera profesional dentro del campo medioambiental especializándose en la gestión integral del agua, evaluando los recursos disponibles, gestionando las demandas y definiendo los tratamientos de las aguas residuales.

Programa Académico

Módulos de Estudio 1° Curso: Calidad del Agua

- Módulo 1: Parámetros físico químico I y II
- Módulo 2: Contaminantes Orgánicos
- Módulo 3: Metales Pesados
- Módulo 4: Calidad del Agua para Riego I y II
- Módulo 5: Parámetros microbiológicos para caracterizar la calidad del agua
- 2° Curso: Tratamiento del agua mediante el uso de Resinas de Intercambio Iónico**
 - Módulo 1: Resinas de Intercambio Iónico
 - Módulo 2: Resina de Intercambio. Conceptos
 - Módulo 3: Resinas. Configuraciones existentes
- 3° Curso: Tratamiento del agua mediante el uso de procesos de membranas**
 - Módulo 1: Procesos de Tratamiento mediante membranas. Osmosis Inversa
 - Módulo 2: Osmosis Inversa. Variables Operacionales
 - Módulo 3: Configuraciones existentes



- 4º Curso: Sistemas de Tratamiento de agua para la Generación de Vapor**
 - Módulo 1: Impurezas presentes en el agua para la Generación de vapor
 - Módulo 2: Sistemas de Tratamiento Externo
 - Módulo 3: Sistemas de tratamiento Interno
 - Módulo 4: Tratamiento del Condensado
- 5º Curso: Tecnologías en el Tratamiento de Agua para Sistemas de Enfriamiento**
 - Módulo 1: Sistemas de Enfriamiento. Configuraciones
 - Módulo 2: Sistemas Cerrados. Características
 - Módulo 3: Necesidad del Tratamiento. Variantes
- 6º Curso: Tecnologías para el Tratamiento de agua en Instalaciones Hoteleras**
 - Módulo 1: Uso del agua en Instalaciones Hoteleras
 - Módulo 2: Sistema Hidráulico en Piscinas
 - Módulo 3: Piscina. Sistemas de Filtración
 - Módulo 4: Sistema de Desinfección en Piscina
- 7º Curso: Tecnologías de Tratamiento de aguas en Plantas Potabilizadoras**
 - Módulo 1: Sistemas de Pre-tratamiento
 - Módulo 2: Proceso de Coagulación Floculación
 - Módulo 3: Sistemas de Filtración
 - Módulo 4: Desinfección del Agua
 - Módulo 5: Formación de Subproductos de la desinfección
- 8º Curso: Diseño Hidráulico de Tecnologías para el Tratamiento de Aguas Residuales**
 - Módulo 1: Tratamiento Mecánico de los residuales líquidos
 - Módulo 2: Proceso de Sedimentación
 - Módulo 3: Tratamiento Biológico. Filtros Biológicos
 - Módulo 4: Proceso de Lodo Activado
 - Módulo 5: Lagunas de Estabilización
 - Módulo 6: Digestión Anaerobia
 - Módulo 7: Disposición Final de las Aguas residuales
- 9º Curso: Protección Ambiental y Producciones más Limpias. Rehúso del agua**
 - Módulo 1: Contaminación Ambiental. Gestión Ambiental
 - Módulo 2: Producciones más Limpia. Consumo Sustentable
 - Módulo 3: Rehúso del Agua. Ejemplos
 - Módulo 4: Legislaciones Vigentes

Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA

Correo-e: admisiones@iifa.es

[Acceso a la web de IIFA](#)

PERIODISMO AMBIENTAL. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Objetivos

- Formar a los participantes en los principales temas ambientales de actualidad.
- Dotar a los participantes en técnicas de comunicación prácticas y guías para relacionarse con los medios de comunicación (prensa, internet, radio y televisión) incidiendo en el cambio climático, como problema socio-ambiental de la humanidad y la sostenibilidad.
- Usar las nuevas tecnologías de la comunicación audiovisual y las tecnologías de la comunicación y la información (TIC), como instrumentos de apoyo que le permitan tomar contacto con la realidad de la información ambiental.

Programa

1º Curso: Problemas Ambientales Globales

- Módulo 1: Crisis Ambiental Planetaria: Diagnóstico y perspectivas
- Módulo 2: Problemas ambientales: el inicio de los proyectos solidarios
- Módulo 3: Introducción a la problemática ambiental (I)
- Módulo 4: Introducción a la problemática ambiental (II)

2º Curso: Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental

- Módulo 1: Marco teórico de la sustentabilidad ambiental
- Módulo 2: Integración de la educación ambiental

- Módulo 3: Experiencias de aprendizaje en educación ambiental
- Módulo 4: Estudios de caso sobre proyectos de educación ambiental
- 3° Curso: Periodismo Ambiental I**
 - Módulo 1: Periodismo Ambiental I
 - Módulo 2: Las fuentes de la información ambiental
 - Módulo 3: Los medios de comunicación de los temas ambientales
 - Módulo 4: El periodista ambiental digital y las TIC
- 4° Curso: Periodismo Ambiental II**
 - Módulo 1: El Periodismo Ambiental y el Periodismo en general
 - Módulo 2: Políticas públicas y legislación ambiental
 - Módulo 3: Sistemas de información ambiental. Indicadores ambientales
 - Módulo 4: El cambio climático y el periodismo ambiental
- 5° Curso: Biodiversidad y Fotoperiodismo Ambiental**
 - Módulo 1: La disminución de la biodiversidad y el periodismo ambiental
 - Módulo 2: Los riesgos y las catástrofes "naturales". La perspectiva del periodismo ambiental
 - Módulo 3: Fotoperiodismo Ambiental
 - Módulo 4: Estudio de casos latinoamericanos. Problemáticas en diferentes escalas de análisis espacial
- 6° Curso: Talleres de Periodismo**
 - Módulo 1: Taller de Redacción Periodística I
 - Módulo 2: Taller de Redacción Periodística I II
 - Módulo 3: Taller de Comics. Relevancia del uso de Comics e Historietas
 - Módulo 4: Taller de Periodismo Digital Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
 Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
 Correo-e: admisiones@iifa.es
[Acceso a la página web](#)

ENERGÍA EÓLICA. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Destinatarios

Profesionales del sector de la energía, organismos oficiales, departamentos de energía públicos y privados, empresarios, arquitectos, ingenieros, y personas con curiosidad en la aplicación de las nuevas tecnologías de generación eléctrica alternativa, que quieran promover este tipo de generación, así como ampliar sus conocimientos en el sector medioambiental, obteniendo un amplio espectro de posibilidades en la generación eléctrica alternativa sin contaminación, una electricidad descentralizada, y la utilización de recursos naturales para el desarrollo energético actual, con la gran demanda que solicitamos, haciendo un mundo mas sostenible, sano, justo, limpio.

Programa Académico

Módulos de Estudio Módulos de Estudio 1º Curso: Generalidades eléctrica, energías alternativas

- Módulo 1: Conceptos generación eléctrica
- Módulo 2: Corriente continua y Corriente alterna
- Módulo 3: Elementos eléctricos y transformación eléctrica
- Módulo 4: Tipos de energías alternativas
- 2º Curso: Energía y medioambiente, energía eólica**
 - Módulo 1: Potencial y situación mundial de las energías renovables en el mundo
 - Módulo 2: Historia de la energía eólica
 - Módulo 3: Emplazamiento
 - Módulo 4: Energía producida
- 3º Curso: Funcionamiento, componentes y diseños de un aerogenerador**
 - Módulo 1: Funcionamiento de un Aerogenerador
 - Módulo 2: Generadores y Controladores
 - Módulo 3: Diseño de aerogeneradores
 - Módulo 4: Aerogeneradores, medioambiente interrelación con el mantenimiento
- 4º Curso: Aspectos ambientales, y estudios económicos-técnicos de un parque eólico**
 - Módulo 1: Situación energética mundial por sectores y tipos de generación



- Módulo 2: Costes de un parque eólico, y su explotación
- Módulo 3: Proyecto de un parque eólico
- Módulo 4: Mantenimiento y calidad en un parque eólico
- 5° Curso: Medio Ambiente, Gestión energética y Contribuciones por sectores**
 - Módulo 1: El Medio Ambiente
 - Módulo 2: Gestión energética en los principales sectores
 - Módulo 3: Contribuciones estimadas por tipos de energías renovables
 - Módulo 4: Medidas Fiscales y Financieras
- 6° Curso: Estudios, protocolos y consejos**
 - Módulo 1: El libro blanco
 - Módulo 2: El libro verde
 - Módulo 3: Protocolo de Kyoto
 - Módulo 4: Legislación Internacional

Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
 Severo Ochoa 24 – 1° A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
 Correo-e: admisiones@iifa.es
<http://www.iifa.es>

NEGOCIOS AMBIENTALES. M.B.A

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Objetivos

- Identificar la génesis de los negocios ambientales
- Explorar los negocios ambientales y justificar su implementación como nuevo paradigma del desarrollo sostenible.
- Dotar al estudiante de herramientas que le permitan desarrollar las habilidades para identificar y desarrollar negocios amigables con el ambiente.
- Validar la pertinencia y coherencia de empresas amigables con el ambiente en la nueva dinámica económica del siglo XXI.
- Explorar los beneficios tributarios por inversión ambiental y los departamentos de gestión ambiental, y en consecuencia justificar su implementación al interior de las empresas.

Programa

Módulos de Estudio

1° Curso: Aproximación a los negocios ambientales

- Módulo 1: Antecedentes y aproximación a los negocios ambientales
- Módulo 2: Clasificación de los negocios ambientales
- Módulo 3: Ecoturismo y Educación ambiental
- Módulo 4: Consultoría y asesorías ambientales

2° Curso: Bonos ambientales y Ecoproductos

- Módulo 1: Bonos ambientales
- Módulo 2: Productos naturales no maderables
- Módulo 3: Eco productos industriales y tecnologías verdes
- Módulo 4: provechamiento de residuos y productos menos contaminantes

3° Curso: Empresas Verdes

- Módulo 1: Eco etiquetado
- Módulo 2: Las empresas verdes, los consumidores y los gobiernos en el siglo XXI
- Módulo 3: Financiamiento verde
- Módulo 4: Tendencias y prospectiva de los negocios amigables con el ambiente

4° Curso: Gestión Ambiental Empresarial

- Módulo 1: La Gestión Ambiental Empresarial desde una perspectiva Internacional
- Módulo 2: Mercados y tendencias internacionales en negocios verdes
- Módulo 3: Creación de departamentos de gestión ambiental en las empresas de la Región LAC
- Módulo 4: Beneficios Tributarios desde la perspectiva de los empresarios

5° Curso: Marketing Ambiental

- Módulo 1: Marketing Ambiental: Situación actual y tendencias
- Módulo 2: Estrategia del Marketing Ecológico

- Módulo 3: El consumidor con enfoque ecológico
 - Módulo 4: Etiquetado ecológico y Social
- 6° Curso: Beneficios Tributarios por Inversiones Ambientales**
- Módulo 1: Beneficios Tributarios por Inversiones Ambientales en la Región Latinoamérica y El Caribe
 - Módulo 2: Mejoramiento del Medio Ambiente y Exclusión de pago de IVA - IGV
 - Módulo 3: Fondos de tecnología limpia para invertir en proyectos de sectores energía, transporte, bosques y carbón
 - Módulo 4: Casos exitosos de compañías que han innovado y crecido gracias a su responsabilidad ambiental Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Correo-e: admisiones@iifa.es

[Acceso a la página web](#)

BIOMASA Y BIOCOMBUSTIBLE. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Objetivos

- Diseñar y gestionar proyectos de Energía de la Biomasa.
- Entender los procesos de conversión, las tecnologías disponibles, las ventajas e inconvenientes del uso de la biomasa
- Capacitar en el desarrollo de los biocombustibles, principalmente en el Biodiesel y el etanol, su proceso, variables, etapas y especificaciones técnicas de fabricación y comercialización.
- Describir los avances experimentados en el sector de la producción de biodiesel y bioetanol.
- Analizar el marco de apoyo a la Bioenergía Alternativa y las oportunidades que su producción representa, desde el punto de vista económico y social, para los distintos países latinoamericanos.

Programa

1° Curso: El contexto energético actual

- Módulo 1: El contexto energético actual.
- Módulo 2: Retos del siglo XXI: el cambio climático y la seguridad energética. Alternativas energéticas: Energías Renovables, Biocarburantes e Hidrógeno.
- Módulo 3: Centrales térmicas convencionales. Ciclos combinados. Centrales nucleares.
- Módulo 4: Eficiencia energética .

2° Curso: Energía hidráulica y energía de la biomasa

- Módulo 1: Energía Hidráulica.
- Módulo 2: Turbinas Hidráulica.
- Módulo 3: Energía de la Biomasa. Introducción.
- Módulo 4: Procesos de Transformación y Posibilidades Energéticas de la Biomasa. Aprovechamiento termoquímico.

3° Curso: Biocombustibles

- Módulo 1: Introducción a los biocarburantes. Aprovechamiento Biológico de la Biomasa.
- Módulo 2: Bioetanol.
- Módulo 3: Biodiésel
- Módulo 4: Biogás.

4° Curso: Pilares bioenergéticos

- Módulo 1: Cultivos Energéticos
- Módulo 2: Desarrollo Técnico-Productivo
- Módulo 3: Gestión Ambiental de la Energía Verde
- Módulo 4: Políticas Energéticas y Desarrollo Rural

5° Curso: Gestión y modelo de negocio

- Módulo 1: Perspectivas y Desafíos Económicos
- Módulo 2: Plan de Negocios
- Módulo 3: Gestión de Proyectos
- Módulo 4: Biodiesel Caso: Brasil y Perú

6° Curso: Enfoque Nacional e Internacional

- Módulo 1: Desarrollo e Innovación Bioenergética
- Módulo 2: Historia y Desarrollo del Etanol: El Caso Brasil



- Módulo 3: Experiencias Internacionales
- Módulo 4: Proyectos e Instituciones

Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
 Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
 Correo-e: admisiones@iifa.es
<http://www.iifa.es/>

ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Programa

1º Curso Especializado en Turismo Sostenible

- Módulo 1: Turismo, conceptualización y enfoque de sistema.
- Módulo 2: Desarrollo Sostenible y Turismo.
- Módulo 3: Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas.
- Módulo 4: Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad.

2º Curso Especializado en Productos turísticos sostenibles y alternativos

- Módulo 1: Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y Responsabilidad Social Empresarial.
- Módulo 2: Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas.
- Módulo 3: Productos turísticos sostenibles y alternativos.
- Módulo 4: Proyectos de desarrollo turístico local.

3º Curso Especializado en Negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad

- Módulo 1: Gestión ambiental de empresas turísticas.
- Módulo 2: Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible.
- Módulo 3: Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles
- Módulo 4: Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad.

4º Curso Especializado en Responsabilidad Social Empresarial

- Módulo 1: Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- Módulo 2: Marco teórico sobre Responsabilidad Social Empresarial en Turismo.
- Módulo 3: Retos y Responsabilidades Público – Privadas en Turismo.
- Módulo 4: Herramientas e Indicadores de RSE.

5º Curso Especializado en Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social Interna

- Módulo 1: Buenas prácticas para la gestión de impactos del turismo.
- Módulo 2: Gestión de relaciones comunitarias.
- Módulo 3: Gestión de proveedores y de los clientes.
- Módulo 4: Gestión de Recursos Humanos - Responsabilidad Social Interna.

5º Curso Especializado en Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social Interna

- Módulo 1: Buenas prácticas para la gestión de impactos del turismo.
- Módulo 2: Gestión de relaciones comunitarias.
- Módulo 3: Gestión de proveedores y de los clientes.
- Módulo 4: Gestión de Recursos Humanos - Responsabilidad Social Interna.

6º Curso Especializado en Responsabilidad Social Empresarial en Turismo

- Módulo 1: Incorporación del enfoque de género en la planificación y gestión del turismo.
- Módulo 2: Marketing social y organizacional (Comunicaciones externas).
- Módulo 3: Erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en Turismo.
- Módulo 4: Empresas que aplican la Responsabilidad Social Empresarial en Turismo. Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
 Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
 Correo-e: admisiones@iifa.es
[Acceso a la página web](#)



ENERGÍAS RENOVABLES. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Destinatarios

Jóvenes graduados y profesionales que cuenten con una gran sensibilidad e inquietud por el medio ambiente y las energías renovables, con el fin de desarrollarse profesionalmente en estos ámbitos.

Titulaciones recomendadas: graduados en Ciencias Ambientales, Químicas, Agrícolas, Ingenierías y/o afines.

Programa

1º Curso: El contexto energético actual

- Módulo 1: El contexto energético actual.
- Módulo 2: Retos del siglo XXI: el cambio climático y la seguridad energética. Alternativas energéticas: Energías Renovables, Biocarburantes e Hidrógeno.
- Módulo 3: Centrales térmicas convencionales. Ciclos combinados. Centrales nucleares.
- Módulo 4: Eficiencia energética.

2º Curso: Energía hidráulica y energía de la biomasa

- Módulo 1: Energía Hidráulica.
- Módulo 2: Turbinas Hidráulica.
- Módulo 3: Energía de la Biomasa. Introducción.
- Módulo 4: Procesos de Transformación y Posibilidades Energéticas de la Biomasa. Aprovechamiento termoquímico.

3º Curso: Biocombustibles

- Módulo 1: Introducción a los biocarburantes. Aprovechamiento Biológico de la Biomasa.
- Módulo 2: Bioetanol.
- Módulo 3: Biodiésel
- Módulo 4: Biogás.

4º Curso: Energía Solar

- Módulo 1: Conceptos fundamentales Energía Solar.
- Módulo 2: Energía Solar Térmica.
- Módulo 3: Energía solar térmica de baja y media temperatura.
- Módulo 4: Energía solar térmica de alta temperatura.

5º Curso: Energía Solar Fotovoltaica. Energía Eólica

- Módulo 1: Producción. Seguimiento solar.
- Módulo 2: Fundamentos para el cálculo de instalaciones de Energía Solar. Fotovoltaica aisladas.
- Módulo 3: Energía Eólica. Energía Minieólica.
- Módulo 4: Evaluación recurso eólico.

6º Curso: Tecnologías Emergentes

- Módulo 1: Hidrógeno y Pilas de Combustible.
- Módulo 2: Energía Geotérmica.
- Módulo 3: Energías del mar.
- Módulo 4: Proyectos.

Proyecto de Fin de Máster

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA

Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)

Correo-e: admisiones@iifa.es / [Acceso a la página web](#)

DERECHO AMBIENTAL. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Programa

1º Curso: Introducción al Derecho Ambiental

- Módulo 1: Introducción a la Ecología, Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Módulo 2: Filosofía y Teoría Social del Medio Ambiente
- Módulo 3: Introducción al Derecho Ambiental
- Módulo 4: Bases y Principios de Derecho Ambiental



2º Curso: Derecho Internacional del Medio Ambiente

- Módulo 1: Introducción al Derecho Internacional Ambiental
- Módulo 2: Principales Instrumentos de Derecho Internacional Ambiental
- Módulo 3: Regulación Sectorial de Derecho Internacional Ambiental
- Módulo 4: Regulaciones Ambientales en el ámbito americano y europeo

3º Curso: Política, gestión y desarrollo sustentable

- Módulo 1: Política y Gestión Ambiental
- Módulo 2: Instrumentos de Política y Gestión Ambiental
- Módulo 3: Desarrollo Sostenible y Derecho Ambiental
- Módulo 4: Actividades Humanas, desarrollo y Medio Ambiente

4º Curso: Medio Ambiente en perspectiva de otras ramas jurídicas

- Módulo 1: Derecho Constitucional y Medio Ambiente
- Módulo 2: Derecho de Daños y Medio Ambiente
- Módulo 3: Derecho Penal y Medio Ambiente
- Módulo 4: Derecho Urbanístico, Ordenación del Territorio y Vivienda

5º Curso: Economía y Medio Ambiente

- Módulo 1: Introducción al análisis económico del desarrollo sustentable
- Módulo 2: Recursos Naturales Renovables
- Módulo 3: Recursos Naturales no Renovables
- Módulo 4: Gestión Empresarial

6º Curso: Sociedad, Justicia y Ambiente

- Módulo 1: Ciudadanía Ambiental y Participación Ciudadana
- Módulo 2: Justicia y Fiscalidad Ambiental
- Módulo 3: Jurisprudencia Ambiental Internacional
- Módulo 4: Métodos alternativos de Solución de Conflictos Ambientales

Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
 Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
 Correo-e: admisiones@iifa.es
[Acceso a página web](#)

DERECHO AMBIENTAL. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental

Inicio: 18/12/2013

Programa

1º Curso: Introducción al Derecho Ambiental

- Módulo 1: Introducción a la Ecología, Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Módulo 2: Filosofía y Teoría Social del Medio Ambiente
- Módulo 3: Introducción al Derecho Ambiental
- Módulo 4: Bases y Principios de Derecho Ambiental

2º Curso: Derecho Internacional del Medio Ambiente

- Módulo 1: Introducción al Derecho Internacional Ambiental
- Módulo 2: Principales Instrumentos de Derecho Internacional Ambiental
- Módulo 3: Regulación Sectorial de Derecho Internacional Ambiental
- Módulo 4: Regulaciones Ambientales en el ámbito americano y europeo

3º Curso: Política, gestión y desarrollo sustentable

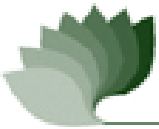
- Módulo 1: Política y Gestión Ambiental
- Módulo 2: Instrumentos de Política y Gestión Ambiental
- Módulo 3: Desarrollo Sostenible y Derecho Ambiental
- Módulo 4: Actividades Humanas, desarrollo y Medio Ambiente

4º Curso: Medio Ambiente en perspectiva de otras ramas jurídicas

- Módulo 1: Derecho Constitucional y Medio Ambiente
- Módulo 2: Derecho de Daños y Medio Ambiente
- Módulo 3: Derecho Penal y Medio Ambiente
- Módulo 4: Derecho Urbanístico, Ordenación del Territorio y Vivienda

5º Curso: Economía y Medio Ambiente

- Módulo 1: Introducción al análisis económico del desarrollo sustentable
- Módulo 2: Recursos Naturales Renovables
- Módulo 3: Recursos Naturales no Renovables



- Módulo 4: Gestión Empresarial
- 6° Curso: Sociedad, Justicia y Ambiente**
- Módulo 1: Ciudadanía Ambiental y Participación Ciudadana
 - Módulo 2: Justicia y Fiscalidad Ambiental
 - Módulo 3: Jurisprudencia Ambiental Internacional
 - Módulo 4: Métodos alternativos de Solución de Conflictos Ambientales
- Proyecto de Fin de Máster (PFM)**

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
Severo Ochoa 24 – 1° A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
Correo-e: admisiones@iifa.es
[Acceso a página web](#)

EDUCACIÓN AMBIENTAL. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental (IIFA)

Inicio: 18/12/2013

Programa

1° Curso: Crisis ambiental planetaria e Integración de la Educación Ambiental

- Módulo 1: Crisis ambiental planetaria. Repercusiones sociales
- Módulo 2: Integración de la educación ambiental y el aprendizaje-servicio
- Módulo 3: Principios de solidaridad, comunidad, interdisciplinariedad, proyecto y actividad
- Módulo 4: Problemas ambientales: una demanda social que promueve el aprendizaje-servicio

2° Curso: Educación Ambiental

- Módulo 1: Aspectos pedagógicos de la educación ambiental integrada al aprendizaje-servicio
- Módulo 2: Aspectos didácticos de la educación ambiental integrada al aprendizaje-servicio
- Módulo 3: Modelos de experiencias: trabajos de campo, iniciativas solidarias asistemáticas, servicio comunitario
- Módulo 4: Etapas para la realización de un proyecto de aprendizaje-servicio en educación ambiental

3° Curso: Proyectos de Educación Ambiental

- Módulo 1: Experiencias de aprendizaje en educación ambiental
- Módulo 2: Estudios de caso sobre proyectos exitosos en educación ambiental. Foros. Campañas. Micro-emprendimientos
- Módulo 3: Herramientas para la elaboración de proyectos educación ambiental
- Módulo 4: Evaluación de los proyectos

4° Curso: Transversalidad de la Educación Ambiental

- Módulo 1: Principios Metodológicos de la Educación Ambiental
- Módulo 2: Fundamentos y Estrategias de Intervención en Educación Ambiental
- Módulo 3: La Educación Ambiental en el Curriculum Escolar Español
- Módulo 4: Ética Ambiental. Tecnología y valores Ambientales

5° Curso: Ecoauditorías, recursos y equipamientos

- Módulo 1: Eco auditorías en centros de enseñanza
- Módulo 2: Los recursos en educación ambiental
- Módulo 3: Los equipamientos ambientales
- Módulo 4: Comunicación en la Educación Ambiental

6° Curso: Futuro de la Educación Ambiental

- Módulo 1: Agenda XXI Escolar
- Módulo 2: La Participación, elemento básico en la educación ambiental
- Módulo 3: Programas y proyectos de Educación Ambiental
- Módulo 4: Futuro de la Educación Ambiental Proyecto de Fin de Máster (PFM)

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
Severo Ochoa 24 – 1° A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
Correo-e: admisiones@iifa.es
[Acceso a la página web](#)



PROYECTOS AMBIENTALES. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental
Inicio: 18/12/2013

Programa

1º Curso: Gestión Ambiental

- Módulo 1: La Agenda 21.
- Módulo 2: Gestión Ambiental.
- Módulo 3: Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos (I).
- Módulo 4: Planificación Ambiental y Ordenamiento Territorial (I).

2º Curso: Manejo Urbano Sostenible

- Módulo 1: Ecología Urbana.
- Módulo 2: Sistemas de Gestión Ambiental.
- Módulo 3: Escenarios y proyectos para una mejor movilidad metropolitana.
- Módulo 4: Gestión del residuo sólido metropolitano.

3º Curso: Planificación Ambiental

- Módulo 1: Marco teórico de la sustentabilidad ambiental.
- Módulo 2: Los problemas ambientales planetarios.
- Módulo 3: La planificación ambiental II
- Módulo 4: La ordenación del territorio II.

4º Curso: Gestión de Proyectos Ambientales

- Módulo 1: Marco teórico de la gestión de proyectos ambientales.
- Módulo 2: Diagnóstico ambiental. Objetivos. Formulación.
- Módulo 3: Evaluación del impacto ambiental (II).
- Módulo 4: Control de la contaminación ambiental.

5º Curso: Evaluación y Desarrollo de un Proyecto Ambiental

- Módulo 1: Gestión de los riesgos ambientales.
- Módulo 2: Legislación ambiental aplicable a proyectos ambientales.
- Módulo 3: Evaluación de proyectos ambientales.
- Módulo 4: Estudios de caso y desarrollo de un proyecto ambiental.

6º Curso: Proyectos Sostenibles

- Módulo 1: Desarrollando proyectos sustentables de alto impacto.
- Módulo 2: El diseño de proyectos.
- Módulo 3: Estudios de caso sobre formulación de proyectos.
- Módulo 4: Estudio de casos latinoamericanos. Problemáticas en diferentes escalas de análisis espacial.

Proyecto de Fin de Máster

Matrículas y Solicitud de Becas: hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Correo-e: admisiones@iifa.es

[Acceso a la página web](#)

ECOTURISMO. MÁSTER INTERNACIONAL

Organiza: Instituto Internacional de Formación Ambiental
Inicio: 18/12/2013

Programa

1º Curso Especializado en Turismo Sostenible

- Módulo 1: Turismo, conceptualización y enfoque de sistema.
- Módulo 2: Desarrollo Sostenible y Turismo.
- Módulo 3: Ecología, Biodiversidad e Impacto Ambiental de las actividades turísticas.
- Módulo 4: Tipología del turismo, modalidades de ocio relacionadas con la sostenibilidad.

2º Curso Especializado en Productos turísticos sostenibles y alternativos

- Módulo 1: Tendencias de mercado, Turismo Responsable, Consumo responsable y Responsabilidad Social Empresarial.
- Módulo 2: Generación de cadenas de valor para el turismo sostenible y buenas prácticas.
- Módulo 3: Productos turísticos sostenibles y alternativos.
- Módulo 4: Proyectos de desarrollo turístico local.

3º Curso Especializado en Negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad

- Módulo 1: Gestión ambiental de empresas turísticas.



- Módulo 2: Calidad en el servicio y Certificaciones en Turismo Sostenible.
 - Módulo 3: Marketing para empresas y destinos turísticos sostenibles
 - Módulo 4: Planes de negocios turísticos con énfasis en sostenibilidad.
- 4º Curso Especializado en Ecoturismo**
- Módulo 1: Introducción al Ecoturismo y su relación con el Turismo Especializado.
 - Módulo 2: Gestión Sostenible de Recursos y Territorios.
 - Módulo 3: Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural.
 - Módulo 4: Rutas temáticas y productos de Turismo de Intereses Especiales.
- 5º Curso Especializado en Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo**
- Módulo 1: Planificación del Turismo de Intereses Especiales en el ámbito local.
 - Módulo 2: Desarrollo de productos de ecoturismo y marcas locales en turismo.
 - Módulo 3: Asociatividad Empresarial y Negocios inclusivos para el Turismo Especializado.
 - Módulo 4: Turismo Justo, Solidario y Responsable.
- 6º Curso Especializado en Administración Estratégica del Ecoturismo**
- Módulo 1: Marketing aplicado al Turismo de Intereses Especiales.
 - Módulo 2: Administración Estratégica del Ecoturismo.
 - Módulo 3: Calidad y Competitividad de los Productos de Turismo Especializado con énfasis en Ecoturismo.
 - Módulo 4: Experiencias exitosas en Latinoamérica. Proyecto de Fin de Máster (PFM)
- Matrículas y Solicitud de Becas:** hasta el 16 de diciembre de 2013

Información:

Instituto Internacional de Formación Ambiental - IIFA
Severo Ochoa 24 – 1º A - 47195 Arroyo de la Encomienda (Valladolid)
Correo-e: admisiones@iifa.es
[Acceso a la página web](#)

MEDIO AMBIENTE Y DIAGNOSIS AMBIENTAL. MÁSTER

Organiza: IUSC, International University Study Center o. Colaboran Col·legi de Biòlegs de Catalunya y Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya
Inicio: 20/12/2013

Duración y horarios: 60 créditos ECTS El curso se puede iniciar entre el 15 de octubre y el 20 de diciembre de 2012, disponiendo de 12 meses para su finalización. Periodo de matriculación: del 17 de septiembre de 2012 al 19 de diciembre de 2012.

Programa

Módulo "Técnico Medioambiental"

- Ecología Introducción a los estudios de impacto y auditorías ambientales
- Gestión y tratamiento de los residuos urbanos e industriales
- Contaminación y depuración de aguas
- Contaminación atmosférica
- Contaminación acústica
- Contaminación de suelos
- Derecho ambiental
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación módulo "Técnico Medioambiental"

Módulo "Gestión Ambiental"

- Introducción a la gestión ambiental
- Medio ambiente y economía Implementación y desarrollo de un sistema de gestión ambiental
- Cartografía y fotointerpretación
- Gestión y ahorro energético
- Gestión de los recursos naturales
- Estudios de evaluación de impacto ambiental
- Auditorías ambientales
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación módulo "Gestión Ambiental"

Módulo "Proyecto final máster"

Información:

IUSC DISTANCIA
Tel.: 93 310 60 22 / Fax: 93 551 49 96
Correo-e: distancia@iusc.es
[Acceso a la página web](#)



SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Organiza: IUSC
Inicio: 20/12/2013

Colabora: Col.legi de Biòlegs de Catalunya y Col.legi d'Ambientòlegs de Catalunya

Titulación: Diploma de Postgrado en sensibilización ambiental, otorgado por la Universitat de Barcelona a los alumnos con titulación universitaria validada. El resto de alumnos recibirán un certificado acreditativo de asistencia y aprovechamiento

Programa

- Marco conceptual
- Educación ambiental
- Educación ambiental formal
- Educación y comunicación ambiental social
- Recursos y equipamientos de educación ambiental
- Futuro de la educación ambiental
- Investigación en educación ambiental
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación
- Proyecto final

Información:

IUSC DISTANCIA
Tel.: 93 310 60 22 / Fax: 93 551 49 96
Correo-e: distancia@iusc.es
[Acceso a la página web](#)

TÉCNICO MEDIOAMBIENTAL. POSTGRADO

Organiza: IUSC
Inicio: 20/12/2013

Duración y horarios: El curso se puede iniciar entre el 15 de octubre y el 20 de diciembre de 2013, disponiendo de 12 meses para su finalización. Periodo de matriculación: del 17 de septiembre de 2013 al 19 de diciembre de 2013.
20 créditos ECTS

Programa

- Ecología
- Introducción a los estudios de impacto y auditorías ambientales
- Gestión y tratamiento de los residuos urbanos e industriales
- Contaminación y depuración de aguas
- Contaminación atmosférica
- Contaminación acústica
- Contaminación de suelos
- Derecho ambiental
- Complementos de formación: trabajos

Información:

IUSC DISTANCIA
Tel.: 934 125 455
Correo-e: distancia@iusc.es
[Acceso a la página web](#)

MEDIO AMBIENTE, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL. MÁSTER

Organiza: IUSC
Inicio: 20/12/2013

Colaboradores:
Col.legi de biòlegs de Catalunya Col.legi d'ambientòlegs de Catalunya



Fechas: El curso se puede iniciar entre el 15 de octubre y el 20 de diciembre de 2013, disponiendo de 12 meses para su finalización. Periodo de matriculación: del 17 de septiembre de 2013 al 19 de diciembre de 2013.

Programa

Módulo "Técnico Medioambiental"

- Ecología
- Introducción a los estudios de impacto y auditorías ambientales
- Gestión y tratamiento de los residuos urbanos e industriales
- Contaminación y depuración de aguas
- Contaminación atmosférica
- Contaminación acústica
- Contaminación de suelos
- Derecho ambiental
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación módulo "Técnico Medioambiental"

Módulo "Sensibilización Ambiental"

- Marco conceptual
- Educación ambiental
- Educación ambiental formal
- Educación y comunicación ambiental social
- Recursos y equipamientos de educación ambiental
- Futuro de la educación ambiental
- Investigación en educación ambiental
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación módulo "Sensibilización Ambiental"

Módulo "Proyecto final máster"

Precio: 2950 €

Información:

[IUSC DISTANCIA](#)

Tel.: 934 125 455

Correo-e: distancia@iusc.es

DIAGNÓISIS AMBIENTAL. POSTGRADO

Organiza: IUSC

Inicio: 20/12/2013

Colaboradores:

Col.legi de biòlegs de Catalunya

Col.legi d'ambientòlegs de Catalunya

Fechas: El curso se puede iniciar entre el 15 de octubre y el 20 de diciembre de 2013, disponiendo de 12 meses para su finalización. Periodo de matriculación: del 17 de septiembre de 2013 al 19 de diciembre de 2013.

Programa

- Introducción a la gestión ambiental
- Medio ambiente y economía
- Implementación y desarrollo de un sistema de gestión ambiental
- Cartografía y fotointerpretación
- Gestión y ahorro energético
- Gestión de los recursos naturales
- Estudios de evaluación de impacto ambiental
- Auditorías ambientales
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación
- Proyecto final

Información:

[IUSC DISTANCIA](#)

Tel.: 934 125 455

Correo-e: distancia@iusc.es



MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍAS RENOVABLES. MÁSTER

Organiza: IUSC

Inicio: 20/12/2013

Colaboradores:

Col.legi de biòlegs de Catalunya

Col.legi d'ambientòlegs de Catalunya

Col.legi d'enginyers tècnics industrials de Barcelona

Fechas: El curso se puede iniciar entre el 15 de octubre y el 20 de diciembre de 2013, disponiendo de 12 meses para su finalización. Periodo de matriculación: del 17 de septiembre de 2013 al 19 de diciembre de 2013.

Programa:

Módulo "Técnico Medioambiental"

- Ecología
- Introducción a los estudios de impacto y auditorías ambientales
- Gestión y tratamiento de los residuos urbanos e industriales
- Contaminación y depuración de aguas
- Contaminación atmosférica
- Contaminación acústica
- Contaminación de suelos
- Derecho ambiental
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación módulo "Técnico Medioambiental"

Módulo "Energías Renovables"

- Aspectos globales de la energía
- Recursos energéticos
- Energía eólica
- Energía solar térmica
- Energía solar fotovoltaica
- Energía hidráulica
- Biomasa y residuos sólidos urbanos
- Energía geotérmica
- Cogeneración energética
- Gestión y ahorro energético
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación módulo "Gestión de Energías Renovables"

Módulo "Proyecto final máster"

Información:

[IUSC DISTANCIA](#)

Tel.: 934 125 455

Correo-e: distancia@iusc.es

ENERGÍAS RENOVABLES. POSTGRADO

Organiza: IUSC

Inicio: 20/12/2013

Colaboradores:

Col.legi de biòlegs de Catalunya

Col.legi d'ambientòlegs de Catalunya

Col.legi d'enginyers tècnics industrials de Barcelona

Fechas: El curso se puede iniciar entre el 15 de octubre y el 20 de diciembre de 2013, disponiendo de 12 meses para su finalización. Periodo de matriculación: del 17 de septiembre de 2013 al 19 de diciembre de 2013.

Programa:

- Aspectos globales de la energía y los recursos energéticos
- Energía eólica
- Energía solar térmica
- Energía solar fotovoltaica



- Energía hidráulica
- Biomasa y residuos sólidos urbanos
- Energía geotérmica
- Cogeneración energética
- Gestión y ahorro energético
- Complementos de formación específicos: actividades de investigación
- Proyecto final

Precio: 1850 €

Información:

[IUSC DISTANCIA](#)

Tel.: 934 125 455

Correo-e: distancia@iusc.es

EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DE PROYECTOS. EXPERTO UNIVERSITARIO

Organiza: Fundación de la Universidad de La Rioja

Inicio: 21/01/2014

Fin: 15/06/2014

Estructura del programa

El concepto de la Evaluación del Impacto Ambiental (3 ECTS)

- El marco conceptual de la evaluación de impacto ambiental
- El marco legal de la evaluación de impacto ambiental

La Evaluación del Impacto Ambiental y sus Medidas Correctoras (12 ECTS)

- La Climatología en los Estudios de Impacto Ambiental
- Evaluación del Impacto Ambiental sobre la Atmósfera
- Evaluación del Impacto Ambiental sobre la Fauna y la Vegetación
- Evaluación del Impacto Ambiental sobre la Hidrología y la Hidrogeología
- Evaluación del Impacto Ambiental sobre el suelo, la geología y la geomorfología
- Evaluación del Impacto Ambiental sobre el paisaje
- Evaluación del Impacto Ambiental sobre el medio socioeconómico
- El plan de vigilancia ambiental

Información:

Fundación de la Universidad de La Rioja. Dpto. de Postgrados y Formación Continua

Avenida de la Paz, 107 - 26006 Logroño (La Rioja)

Tel: 941 299 184 / Fax: 941 299 183

Correo-e: formacion@fund.unirioja.es

[Acceso a la página web](#)

URBANIZACIÓN Y MOVILIDAD

Organiza: Universitat Oberta de Catalunya. UOC

Inicio: 22/01/2014

Objetivos:

- Competencia 1. Capacidad de comprender el aporte de la aproximación teórica y de los métodos de análisis de las redes de transporte y comunicación en el planeamiento urbano.
- Competencia 2. Capacidad de valorar y describir la función e importancia del viario como espacio público en la ciudad.
- Competencia 3. Capacidad de comprender y de describir la creciente importancia de las actuaciones sobre las infraestructuras de transporte, en la organización y transformación de la ciudad.
- Competencia 4. Capacidad para comprender y aplicar los enfoques y métodos utilizados para el diseño, planeamiento y gestión integral de las infraestructuras de transporte.
- Competencia 5. Capacidad para comprender y explicar la función determinante de las infraestructuras de transporte y de la movilidad en el desarrollo y transformación de cualquier ciudad.

**Temario:**

- Módulo 1 Las infraestructuras y su función. Métodos de planificación y dimensionado
- Módulo 2 La calle como espacio público: infraestructuras y elementos de composición. La importancia del viario especializado y los enlaces
- Módulo 3 Planeamiento integrado de la movilidad y requerimientos de gestión de las formas de transporte urbano
- Módulo 4 La nueva organización del transporte y la reforma de las redes como oportunidad de reestructuración urbana

Destinatarios:

El programa va dirigido a todos aquellos profesionales de organismos públicos o privados que quieran conocer las bases del urbanismo y las tendencias que rigen la gestión de la movilidad y las infraestructuras de la comunicación.

Horas lectivas: 125

Duración: 2 meses

N.º de créditos: 5

Información:

Tel: 902 372 373

[Acceso a la página web](#)

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA. ESPECIALISTA UNIVERSITARIO

Organiza: Fundación de la Universidad de La Rioja

Inicio: 11/02/2014

Fin: 30/06/2014

Duración: 15 ECTS 375 horas

A quién va dirigido:

Dirigido a aquellas personas que estén en posesión de algún título universitario oficial de graduado, licenciado, ingeniero o arquitecto, de diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico, interesados en orientar su actividad profesional hacia el medio ambiente desde la administración pública o sectores privados en contacto con ésta.

Estructura y contenidos:**La empresa y el medio ambiente, 3 ECTS.**

- La empresa y el medio ambiente.
- Responsabilidad de a empresa en materia de medio ambiente.

La empresa y la tecnología medioambiental, 6 ECTS.

- Las emisiones.
- Los vertidos.
- Los residuos sólidos.
- Los residuos peligrosos.

La empresa y la gestión, 4,5 ECTS.

- Los sistemas de gestión medioambiental.
- La Directiva IPPC.
- El protocolo de Kioto.

La empresa y los riesgos medioambientales, 1,5 ECTS

- Los riesgos medioambientales.

Información:

Fundación de la Universidad de La Rioja. Dpto. de Postgrados y Formación Continua

Avenida de la Paz, 107 - 26006 Logroño (La Rioja)

Tel.: 941 299 184 / Fax: 941 299 183

Correo-e: formacion@fund.unirioja.es

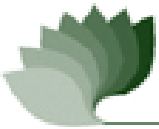
[Acceso a la página web](#)

COMMUNITY MANAGER: REDES SOCIALES Y MEDIO AMBIENTE

Organiza: Ecodyt. Ecología, desarrollo y territorio

Inicio: 16/12/2013

Fin: 14/01/2014



Objetivos:

- Ser capaz de gestionar las redes sociales en el ámbito de las empresas medio ambientales.
- Manejar las principales redes sociales y comunidades online.
- Conocer la situación actual de las redes sociales y el medio ambiente a partir de la web 2.0.
- Poner en práctica los conocimientos de Community Manager y dirigir equipos bajo la figura del Social Manager.
- Crear una identidad social y posicionarla en la web.
- Integrar a los alumnos y alumnas al mundo profesional de la Gestión Empresarial y el Marketing Online.

Contenidos:

Módulo I: La Web 2.0, la Social Media y el Marketing Online.

- La web 2.0 y la Social Media.
- El Community Manager y el Social Manager. ¿Qué son?, ¿cuáles son sus funciones?
- El marketing online.

2. Módulo II: Redes sociales y ámbito de trabajo.

- Los blogs.
- Los foros.
- Las redes sociales. Tipología.
- Facebook. Manual y márketing.
- Twitter. ¿Cómo usarlo?
- LinkedIn.
- Red Empreverde.
- Otras redes sociales (Tumblr, dipity, myspace, youtube,...)

3. Módulo III: La identidad social y la rentabilidad.

- Diseño del plan.
- Plan de crisis.
- La rentabilidad online. Cómo medirla.

Información:

Tel.: 91 014 99 44

Correo-e: info@ecodyt.com

[Acceso a la página web](#)



JUEGOS EDUCATIVOS AEMET



PROMOTOR: Agencia Estatal de Meteorología, AEMET

DIRECCIÓN WEB: http://www.aemet.es/es/conocermas/recursos_educativos/juegos

IDIOMAS: Español, catalán, gallego, valenciano, euskera, francés, inglés

La AEMET ofrece en su página web una serie de recursos de ocio y entretenimiento, en formato de juegos interactivos, que permiten saber más del tiempo y del clima, así como familiarizarse con algunas nociones características de la meteorología y de la climatología. Están clasificados por niveles de dificultad:

Nivel infantil:

- **Los meteoros.** Los meteoros son los fenómenos que ocurren en la atmósfera o sobre la superficie terrestre como, por ejemplo, las nubes, la lluvia o la nieve. Este juego interactivo ayudará a los más pequeños a conocerlos.
- **Los instrumentos meteorológicos.** Los profesionales del tiempo usan instrumentos meteorológicos para realizar sus mediciones. Este juego interactivo presenta los más comunes utilizados en meteorología.

Nivel avanzado:

- **Descubriendo la meteorología: las nubes.** Este juego permite conocer mejor el hidrometeoro de las nubes: su formación, algunos criterios de clasificación, cómo distinguir unas de otras y muchas curiosidades sobre ellas.

EL SAFAREIG



PROMOTORES: Carme Cols, Pitu Fernández. Xarxa Territorial d'Educació Infantil de Catalunya 0-6

DIRECCIÓN WEB: <http://www.xtec.cat/~jfernang/>

IDIOMA: Catalán y español

La escuela infantil puede ser uno de los lugares privilegiados para ofrecer propuestas que no se limiten a una simple manipulación y observación, sino para desarrollar procesos que impliquen entrar en la dinámica del trabajo experimental científico. Procesos que permitan al niño observar, identificar, formularse hipótesis, experimentar y comunicar.

Hacer ciencia en la escuela para los niños desde que nacen significa darles la oportunidad de aprender a mirar, a tocar, a hablar, a representar, a intercambiar y a contrastar. Oportunidades que encontrarán en un contexto rico en propuestas y situaciones diversificadas que tienen un valor personal. En contacto con la naturaleza y sus elementos es posible conocer, descubrir, observar, apropiarse de lo que se considera importante y significativo. La naturaleza les acerca a diferentes situaciones y les abre caminos a recorrer, redescubriendo el medio en el que viven.

El Safareig, una propuesta de Carme Cols y Pitu Fernández, dos maestros con más de treinta años de experiencia, quiere ser un espacio de comunicación y de intercambio social que tiene como protagonistas a la infancia (0 a 6 años) y la naturaleza.

Propone ver, entender y utilizar el entorno como impulsor de cultura. En él se pueden encontrar propuestas educativas con los elementos naturales: agua, aire, luz y tierra, con las que se desarrolla una pedagogía basada en el respeto hacia el niño, potenciando todas sus capacidades.

Y, además, consejos para crear jardines en los patios de las escuelas, reportajes sobre educación infantil en el mundo, foros para intercambiar experiencias, artículos de reflexión sobre infancia y naturaleza...

OCA DE LA BIOENERGÍA



PROMOTOR: CESEFOR, Junta de Castilla y León, ALIDA Ingeniería del medio, SL, Comisión Europea

DIRECCIÓN WEB: <http://www.energiaymedioambiente.com/final/cesefor.html>

IDIOMA: Español

La Oca de la Bioenergía es un juego on-line con diferentes niveles de dificultad, cuyo objetivo es dar a conocer los beneficios y usos de la bioenergía y fomentar su respeto, de manera amena y sencilla. Tiene 25 casillas del Juego Educativo "de Renovable a Renovable" de [ALIDA Ingeniería del medio, SL](#) y 30 casillas específicas sobre bioenergía diseñadas para [CESEFOR](#) (Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León).

El juego se estructura en cuatro partes según los destinatarios:

- **Parte 1 / Nivel 1.** Destinado a niños de 6 a 11 años (E. Primaria), el objetivo es jugar a una simple oca para que se familiaricen con el vocabulario sobre bioenergía y se conciencien de su importancia.
- **Parte 2 / Nivel 2.** Destinado a niños de 12 a 16 años (E. Secundaria) o cualquier consumidor con inquietudes en autoformarse en el tema de la bioenergía. El juego es una oca con preguntas "tipo trivial", que permite divertirse, formarse y aprender...
- **Parte 3 / Nivel 3.** Destinado a jóvenes a partir de 17 años (Bachillerato y niveles superiores) y personal de los gremios implicados en la bioenergía. Es un juego de la oca con preguntas y problemas "tipo calcu-impacto", con un conjunto de equivalencias (tablas) para contestar correctamente a los problemas. El objetivo es jugar, opinar y empezar a tomar decisiones...
- **Parte 4 / Información ambiental.** Destinado al público en general, permite disponer de un "pozo de información de consulta" con la descripción de cada casilla (ficha), y con las preguntas y problemas (sin respuesta) asociadas a cada una de ellas, independientemente de que se juegue en algún nivel o no.

Al poder ir subiendo en nivel de dificultad, la **Oca de la Bioenergía** es un juego para todas las edades y todos los públicos.

LA RESPUESTA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO 2013



Autores: Pablo Ángel Meira Cartea (dir.), Mónica Arto Blanco, Francisco Heras Hernández, Lucía Iglesias da Cunha, Juan José Lorenzo Castiñeiras, Pablo Montero Souto

Edita: Fundación MAPFRE, 2013

Idioma: Español

Formato: Papel + pdf

La comprensión de cómo la población percibe y representa el cambio climático y los riesgos que comporta a nivel global y local, debe constituir una parte fundamental de la base sobre la que han de trabajar comunicadores, educadores, encargados de tomar decisiones y científicos que centran su labor en este campo. En cualquier sociedad, si la amenaza no es representada, comprendida y valorada por la población de forma profunda y ajustada a la realidad, será difícil, sino imposible, legitimar y poner en marcha políticas de respuesta que cuenten con el consenso de la población y la comprometan en su implementación.

La metodología de este estudio sigue el diseño utilizado en ocasiones precedentes, un cuestionario de 50 preguntas con más de 200 ítems, en esta versión se han introducido algunas cuestiones nuevas, principalmente orientadas a explorar como la población española percibe y valora los vínculos que existen entre el cambio climático y la salud humana.

Los grandes ámbitos que se exploran en este estudio son:

- Los conocimientos y creencias sobre las causas y las consecuencias del cambio climático. Este ámbito se desarrolla principalmente en el Capítulo II del informe
- La relevancia y el grado de amenaza que le es atribuido por la población, en sí mismo y con relación a otras fuentes de amenaza. En esta versión se presta una especial atención a los



vínculos entre cambio climático y salud. Las cuestiones relacionadas con este ámbito se analizan en el Capítulo III del informe.

- Los recursos y las fuentes de información, medios y mediadores, sobre el cambio climático a los que recurre la población para construir la representación de la amenaza. Este ámbito se concentra en el Capítulo IV del informe.
- El conocimiento y la valoración de las políticas y las acciones de respuesta, actuales o que se pueden emprender en el futuro, objeto del Capítulo V.
- Los comportamientos relacionados y la predisposición a actuar a favor del clima, cuestiones examinadas en el Capítulo VI.
- El Capítulo VI presenta la información relacionada con la percepción que tiene la población española de las políticas y medidas de respuestas del cambio climático, así como sobre los agentes causantes y los posibles responsables de las soluciones que han de ponerse en marcha.
- El Capítulo VII presenta diferentes patrones de comportamiento ambiental observado en la sociedad española a partir de la muestra que se analiza en este estudio a.
 - Una España desconectada, formada mayoritariamente por personas mayores con un bajo nivel de ingresos e ideología de centro-derecha, que se define por su falta de información sobre el cambio climático, el desconocimiento de sus causas y consecuencias
 - Una España cauta, adultos con nivel de ingresos medios e ideología de centro-derecha, que se define por su menor sensación de preocupación y predisposición a actuar en comparación con el resto de la sociedad
 - Una España preocupada, formada mayoritariamente por personas adultas jóvenes con un nivel de ingresos medio-alto e ideología centro-izquierda, que se define por su temor a las consecuencias del cambio climático y su respuesta al problema con cambios de comportamiento puntuales.
 - Una España alarmada, adultos jóvenes y de ideología centro-izquierda, es el grupo con mayor proporción de personas con alto nivel de ingresos. Se define por su sensación de estar amenazada por el cambio climático y una mayor adopción de comportamientos pro-ambientales en comparación con el resto de la población

Este material está disponible en [formato pdf](#).

Disponibilidad: [Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario](#)

SOCIOECOLOGÍA Y ALGO MÁS: ENSAYOS EN CLAVE EDUCATIVA

Autor: Carmelo Marcén Albero

Edita: Sibirana, 2013

Idioma: Español

Formato: Papel

El libro, que recoge 100 artículos publicados por el autor en el periódico "Heraldo de Aragón" a lo largo de los últimos 5 años, comienza dando razones para romper el silencio social que se ha hecho cómplice de la desafección ambiental. Uno tras otro va desgranando varios "recuerdos dispersos de ecología distraída", que no son sino una especie de almanaque del palpito ambiental de los últimos años. Entre todos componen una mirada crítica de ecología social.



Por eso homenajea en primer lugar a la Madre Tierra, a sus ecosistemas cada vez más maltratados por economías insostenibles que provocan millones de refugiados del territorio. Recuerda que el agua del presente es el argumento del futuro, que se plasma en un derecho humano que todavía está pendiente para mucha gente. Se pregunta si las energías renovables no pueden ser las que nos aseguren la actividad social, lamenta la desmemoria nuclear que solo se refresca con catástrofes como la de Fukushima. Critica las nuevas ansias privatizadoras de los espacios naturales de nuestras administraciones, el incumplimiento de compromisos adquiridos para la gestión ambiental y su olvido de la sostenibilidad.

Se atreve a proponer un paseo por la socioecología cotidiana de la mano de la ciudadanía ambiental. Se encuentra con fracasos como las cumbres por el clima, despistes como los estilos de vida consumista que amenazan la sostenibilidad ambiental y la equidad social. Habla de forma pausada de la gestión de las basuras y el papel. Se preocupa de la salud ambiental, de la necesidad de articular un recambio climático que nos libre de los malos humos de cada día. Pero siempre clama por construir entre todos un futuro ambiental con compromiso.

La segunda parte de este libro trata de educación, de la educación ambiental en primer lugar. Una y otra vez recuerda que la primera tarea de la educación, de todo tipo, es agitar la vida con pensamientos. Por eso insiste en hay que valorar la biodiversidad, la vulgarización de la ciencia cotidiana, a la vez que potenciar los matices que pueda tener la ciudad educadora en Europa, o critica esas ciudades esparcidas por el mundo pobre que tanto maltratan a la infancia. Repasa las deudas del cambio educacional en España, el empuje vital del medio rural y su sombrío porvenir actual por falta de escuelas. Se acerca de una manera íntima, no podría ser de otra forma tras 40 años de maestro, a los pequeños detalles de la educación. Por eso sufre con las turbulencias que ahora la invaden. Aunque fracase mil veces, la conciencia le dicta al autor que hay que seguir insistiendo en la búsqueda del bien colectivo. Lo impulsa la idea de que el fluir de la ecología y la educación es como esa agua de río de la que hablaba Leonardo da Vinci: la del momento en que lea estas líneas es la última de las que fueron y la primera de las que vendrán. Todas son necesarias en este caudal que es la vida.

Más información: <http://www.sibirana.com>

Disponibilidad: [Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario](#)

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN, HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA GESTIÓN FORESTAL



Autor: GEA scl.
Edita: Junta de Castilla y León, 2004
Idioma: Español
Formato: Papel + pdf

Este manual nace con la vocación de ser un instrumento útil de trabajo para quienes, desde la educación ambiental o desde una perspectiva social, pretenden mejorar la relación que las personas tenemos con nuestro entorno. De forma específica, pretende cubrir un espacio escasamente tratado hasta la actualidad: el ámbito de la gestión forestal, disciplina cuyo objetivo es conservar en el mejor estado posible las masas forestales, procurando al mismo tiempo obtener de ellas un beneficio económico y social.

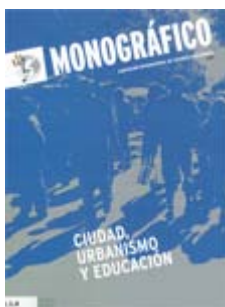
Los autores acercan a los lectores de este libro las estrategias, métodos y formas de trabajar de la gestión forestal, explorando al mismo tiempo el papel que la educación ambiental puede jugar en este ámbito.

El manual está estructurado en dos partes: en la primera de ellas se plantean de forma breve los fundamentos de la gestión forestal y de la educación ambiental en la actualidad; en la segunda tiene un carácter más práctico, poniendo de relieve la interrelaciones que existen entre ambas disciplinas a través de una serie de casos prácticos en espacios diversos de la Comunidad de Castilla y León. Estos casos prácticos son ficticios, aunque están presentados en el texto como reales para hacerlos más cercanos al lector.

Este manual puede descargarse en [formato pdf](#)

Disponibilidad: [Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario](#)

CIUDAD, URBANISMO Y EDUCACIÓN



Autor: Josep María Llop Torné
Edita: International Association of Educating Cities = Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, 2009
Idioma: Español
Formato: Papel + pdf

Esta publicación, coordinada por el arquitecto-urbanista Josep Maria Llop, pretende seguir avanzando en la reflexión sobre la ciudad como agente educador; en este caso desde el ámbito del urbanismo. En ella se recogen entrevistas a personas con un bagaje destacado en la materia como son el Sr. Jaime Lerner, ex alcalde de Curitiba (Brasil); el Sr. Xerardo Estévez, ex alcalde de Santiago de Compostela (España), el Sr. Antanas Mockus, ex alcalde de Bogotá (Colombia) y el Sr. Oriol Bohigas, ex concejal de cultura de Barcelona (España).



El monográfico recoge también artículos de expertos que ofrecen diferentes enfoques que relacionan urbanismo y educación y que van desde la movilidad, el urbanismo cerrado y la ciudad dual, la planificación urbana de las infraestructuras educativas, al derecho a la ciudad.

A su vez, las entrevistas y artículos se complementan con las experiencias de cuatro ciudades pertenecientes a la AICE: Rosario, Argentina (la política de descentralización); San Sebastián, España (la bici); Belo Horizonte, Brasil (la recuperación ambiental), y Rennes, Francia (los tiempos de la ciudad).

Publicación disponible en [formato pdf](#)

Disponibilidad: [Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario](#)

CIUDAD, MEDIO AMBIENTE Y EDUCACIÓN



Autor: coordinación Carles Mendieta. Traducciones, Deborah Bonner et al.

Edita: International Association of Educating Cities = Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, 2012

Idioma: Español

Formato: Papel + pdf

El cuarto volumen Monográfico de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE) "Ciudad, Medio Ambiente y Educación", fue editado con el propósito de propiciar un marco de reflexión sobre la responsabilidad de los gobiernos locales en materia de Medio Ambiente y su potencialidad como agentes educadores.

La publicación incluye entrevistas, artículos y una selección de experiencias que ilustran las políticas medioambientales de diferentes ciudades.

Mediante entrevistas a políticos destacados y a representantes de organizaciones medioambientales se ha querido reflexionar sobre el impacto del desarrollo de las ciudades en el medio ambiente y sobre las posibles medidas a llevar a cabo. Varios expertos analizan la evolución de las políticas locales en materia de sostenibilidad a lo largo de los últimos 20 años y diferentes estrategias para la mejora de la calidad de vida en nuestras ciudades. También se aborda el rol de la ciudadanía en la lucha contra el cambio climático y la necesidad de construir ciudades eco-inteligentes para hacer posible la adopción de un modelo económico urbano y verde.

Presenta también experiencias de cinco ciudades miembro en ámbitos como el asesoramiento y la formación a la ciudadanía (Múnich y Sorocaba), la conservación de la biodiversidad (Vila Real), la promoción del crecimiento verde (Changwon) y la aplicación de la Agenda 21 en las escuelas (Barcelona).

Asimismo, la publicación incluye la "Declaración de Changwon" que fue proclamada en el XII Congreso Internacional de Ciudades Educadoras y que contiene propuestas con vistas al avance hacia un desarrollo urbano más sostenible.

Publicación disponible en [formato pdf](#)

Disponibilidad: [Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario](#)

CAMP D'APRENTATGE DE L'EBRE: 30 ANNYS 1982-2012

Autor: Camp d'Aprenentatge de l'Ebre

Edita: Generalitat de Catalunya, 2012

Idioma: Catalán

Formato: 1 pen-drive

Recopilación de materiales didácticos elaborados durante 30 años en el Camp d'Aprenentatge, los correspondientes a los primeros años no llegaron a publicarse, y pertenecen a la literatura gris, pero gracias al escaneado podemos comprobar la evolución de materiales como "Diada del riu...Quadern de treball" "Diada de les basses...Quadern de treball" o "Pugem a La Torreta".

En el año 90 aparecieron los primeros ejemplares de materiales editados como "De la suda a l'Assuta descoberta de la vall baixa de l'Ebre" o poster como "Els





arbres del Montsia". A través de esta recopilación podemos ver la evolución de los programas y materiales didácticos desarrollados en uno de los equipamientos con más larga trayectoria en el Cataluña.

Existe además la oportunidad de disponer de las diferentes fichas de trabajo que se han empleado en los diferentes recorridos diseñados para descubrir el Ebro.

Disponibilidad: [Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario](#)



DE RÍO A RÍO. 20 AÑOS PROMOVRIENDO LA ECONOMÍA VERDE



PROMOTOR: Fondo para el Medioambiente Mundial (FMAM)

DIRECCIÓN WEB: <http://www.thegef.org/gef/sites/thegef.org/files/publication/rio-rio-SP.pdf>

IDIOMA: Español

Este libro, publicado en junio 2012, proporciona una sucinta narrativa y un análisis de los 20 años de historia de los proyectos del Fondo para el Medioambiente Mundial (FMAM) desde las Conferencias de Río de 1992 a 2012, y pretende ser de utilidad para todas las personas interesadas en temas relacionados con la economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza o en el marco institucional para el desarrollo sostenible.

La publicación se fundamenta en la experiencia tangible sobre el terreno de los proyectos del FMAM y ofrece una serie de historias que reflejan sus logros, su evolución y los retos futuros basados en nuevos modelos de desarrollo económico que permiten lograr una reducción significativa de emisiones de gases de efecto invernadero, invertir la pérdida de biodiversidad y adoptar medidas para luchar contra los procesos de desertificación.

El libro analiza 20 proyectos seleccionados que ilustran las lecciones clave de los 20 años de trabajo de este organismo, además de una visión general introductoria y de unas conclusiones finales. Los temas tratados son: agua, biodiversidad, bosques, ecosistemas, eficiencia energética, energía renovable, cambio climático, prevención de catástrofes, desertificación...

GUÍA DE CAPACITACIÓN "INVESTIGACIÓN DEL GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO EN LA AGRICULTURA Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA EL DESARROLLO"



PROMOTORES: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR)

DIRECCIÓN WEB: <http://www.fao.org/docrep/018/i3385s/i3385s.pdf>

IDIOMA: Español

¿De qué forma se tienen en cuenta las cuestiones de género en la lucha contra el cambio climático y el hambre? Esta es la cuestión fundamental que se aborda en esta guía.

Aún se conoce muy poco y se dispone de escasos resultados de investigación respecto de los puntos de intersección entre cambio climático, género y desarrollo agrícola. Para planificar mejores políticas y mecanismos financieros destinados a las inversiones en acciones de adaptación al cambio climático y mitigación y agricultura, hay que saber cómo involucrar a todas las partes interesadas.

Los enfoques participativos que se presentan en la **Guía de capacitación Investigación del género y cambio climático en la agricultura y la seguridad alimentaria para el desarrollo** pueden proporcionar a encargados de la formulación de las políticas y a planificadores, que intervienen en el ámbito del desarrollo y la investigación, una información sensible a las cuestiones sociales y de género, útil en el desafiante contexto del cambio climático. Estos enfoques contribuirán también a que las desigualdades existentes no se perpetúen. La investigación y desarrollo ha mostrado que se obtienen mejores resultados cuando las cuestiones de género se tienen en cuenta a la hora de poner en ejecución las iniciativas de desarrollo.

La **Guía de capacitación Investigación del género y cambio climático en la agricultura y la seguridad alimentaria para el desarrollo**, publicada en 2013 por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, y el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR, por sus siglas en inglés), explica cómo utilizar diversas metodologías y herramientas de investigación participativa para que los agricultores y agricultoras puedan cumplir su rol en generar una agricultura climáticamente inteligente y productiva.

Utilizando la guía, las comunidades agrícolas, los hogares y los individuos que se enfrentan al cambio climático pueden recopilar, intercambiar y analizar información con perspectiva de género. La

publicación también ofrece orientación sobre las diferentes formas de presentar los resultados de la investigación para que puedan ser analizados adecuadamente.

OBSERVATORIO DE SALUD Y MEDIO AMBIENTE

**OBSERVATORIO SALUD
Y MEDIO AMBIENTE**

PROMOTORES: DKV Seguros y Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)

DIRECCIÓN **WEB:** <http://ecodes.org/salud-y-medio-ambiente-ecodes/observatorio-de-salud-y-medio-ambiente#.UnjzOJJRui1>

IDIOMA: Español

El Observatorio DKV de Salud y Medio Ambiente es una iniciativa de DKV Seguros y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), cuyo objetivo es el estudio y análisis de las últimas investigaciones realizadas en materia de salud y medio ambiente, de acuerdo con el [programa SCALES](#) de la Unión Europea.

Publicaciones en PDF:

- **"Alimentación, Medio Ambiente y Salud"** (2009). Estudio en el que se advierte de que la "creciente" contaminación del aire y los alimentos puede afectar a la salud de las personas. Los expertos señalan que ciertos metales pesados como el plomo, el cadmio, el arsénico o el mercurio pueden llegar al organismo por el aire o los alimentos, y su toxicidad puede provocar efectos adversos en el organismo si se produce una exposición en altas concentraciones.
- **"Contaminación Atmosférica y Salud"** (2010). Informe que alerta de las consecuencias de la contaminación atmosférica de origen químico en nuestro organismo y repasa los últimos estudios realizados en torno a esta materia. La calidad del aire que respiramos está directamente influida por la polución. En los últimos años, los expertos han lanzado la voz de alerta sobre los daños que está sufriendo nuestro planeta a causa de la creciente contaminación y que, tarde o temprano, afectan a las personas. Los principales culpables: el tráfico y la construcción.
- **"Ruido y Salud"** (2011-2012). Estudio elaborado por el "Observatorio Salud y Medio Ambiente DKV Seguros-GAES" con la colaboración de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES). Se trata de la recopilación más completa realizada hasta la fecha sobre cuál es el grado de exposición a la contaminación acústica de la población y cómo afecta a la salud de las personas. Se calcula que un 20% de la población española, más de 9 millones de personas, conviven con niveles de ruido que sobrepasan los niveles considerados adecuados para la salud humana. Y casi 20 millones podrían estar sometidos a índices menores, pero que también pueden causar molestias en nuestra salud si estamos expuestos durante largos períodos de tiempo.
- **"Una guía para una vida más saludable y sostenible"** (2013). Este documento hace un repaso a distintas iniciativas colectivas orientadas a minimizar el impacto ecológico de la actividad diaria de las personas y las familias. Propone un amplio conjunto de prácticas e iniciativas que integran tres ámbitos. Son saludables, porque mejoran la salud de las personas y las comunidades. Son sostenibles, porque cuidan y mejoran el planeta. Y son innovadoras socialmente, porque proporcionan soluciones novedosas a problemas, desafíos o necesidades sociales, de salud y ambientales que resultan más eficaces, eficientes, sostenibles y justas que las existentes y en la cuales el valor creado beneficia principalmente a la sociedad en su conjunto y no a individuos concretos.



EL CENEAM Y LA AGENDA 21 ESCOLAR EN EL MUNICIPIO DEL REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO



Hace tres años el Organismo Autónomo Parques Nacionales firmó un convenio con el ayuntamiento de San Ildefonso para llevar a cabo la **agenda 21 escolar** en los centros educativos del municipio. Este proyecto lo está desarrollado actualmente el equipo educativo del Centro Nacional de Educación Ambiental, en colaboración durante los dos primeros años con el equipo de educadores del [Centro de Interpretación Boca del Asno](#).

El proyecto se basa en las conclusiones que se extrajeron en la conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (también conocida como la Cumbre de la Tierra) en Río de Janeiro, en junio de 1992. En esta cumbre se elaboró una propuesta de actuación global denominada Agenda 21, que propone en uno de sus capítulos la reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible. Después de varias conferencias, en 2002 en Johannesburgo se le llamará Agenda 21 Local, **Agenda** como instrumento para apuntar ideas, tareas, proyectos o iniciativas, **21** para el siglo XXI y **Local** por la metodología a emplear en pequeños y medianos grupos sociales.

La **agenda 21 escolar** es un conjunto de acciones encaminadas a lograr la aportación de conocimientos y valores, tomando conciencia del compromiso de un desarrollo sostenible del lugar en el que viven los alumnos y desarrollan su vida escolar: el municipio. La estrategia que propone la agenda es la participación como *“método para el análisis del entorno y la posterior búsqueda de soluciones y puesta en práctica”*.

El objetivo de esta agenda es la sensibilización de los escolares sobre la importancia de los problemas ambientales del planeta en general y de su municipio en particular, introduciendo el concepto de sostenibilidad. La metodología es participativa, integradora y adaptada a las capacidades cognitivas de los destinatarios.

Todas las actividades se desarrollan en dos partes, una primera teórica y otra práctica, de acuerdo con los planteamientos metodológicos iniciales, y todas las actividades han sido coordinadas con los tutores, por lo que el calendario inicial se va modificando a lo largo del curso, tanto en fechas como en horarios, adaptándose a las actividades escolares para que sean compatibles con el desarrollo de la Agenda. Los destinatarios son los alumnos del tercer ciclo de primaria del CEIP Agapito Marazuela en San Ildefonso y CEIP La Pradera en Valsain, y los contenidos durante estos años se han centrado en la biodiversidad, dado que La Granja y Valsain forman parte de la red de espacios Reservas de la Biosfera, motivo por el que pareció oportuno enfocar la agenda escolar en esa dirección: el conocimiento ambiental del entorno más cercano.

El nuevo curso 2013-14 volverá a centrarse en la biodiversidad de este entorno, pero dentro del recién estrenado Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

Información y fuente: [CENEAM, Equipo de Educación](#)

ADENEX INICIA LA CAMPAÑA EDUCATIVA LIFE+IBERLINCE



ADENEX ha comenzado la campaña educativa del proyecto IBERLINCE en Extremadura, en los centros de enseñanza secundaria del Sur de Badajoz, estando planificado llegar a 12 centros de los municipios que contactan directamente con la zona de distribución del lince.

Las actividades de educación, comunicación y sensibilización consisten en una charla informativa sobre la biología y problemática del lince ibérico, información sobre las acciones del proyecto LIFE+IBERLINCE, el planteamiento de cuestiones sobre la especie y las etapas para su reintroducción.

Este proyecto tiene como objetivo iniciar la recuperación de la distribución histórica del lince ibérico en España y Portugal, consiguiendo poblaciones estables y autosostenibles que permitan asegurar el futuro de la especie. Cofinanciado al 61,57 % por la Unión Europea y coordinado por la Junta de Andalucía, es un proyecto transnacional en el que participan dieciocho socios y compromete a dos países: España y Portugal, que suponen la totalidad del área de distribución histórica del lince ibérico. Es también un proyecto transautonómico porque engloba a las comunidades autónomas de Extremadura, Castilla-La Mancha, Región de Murcia y al Organismo Autónomo Parques Nacionales.

Al mismo se han sumado, además, organizaciones como WWF, SECEM, Fundación CBD-Hábitat y ADENEX, otras relacionadas con el sector cinegético como APROCA y la Federación Andaluza de Caza, y las empresas privadas Agroforex, Fomecam y ACAJÚ.

Las acciones del proyecto pretenden identificar áreas de reintroducción en Portugal, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia y Andalucía, consolidar las poblaciones actuales de Sierra Morena y Doñana en Andalucía, y facilitar corredores ecológicos entre núcleos linceros para que la especie pueda transitar y campear. Por otra parte, se trata de disminuir el impacto de atropellos en carreteras y otras vías, controlar la tasa de mortalidad por furtivismo, como el uso de venenos, lazos o cepos.

El proyecto LIFE+IBERLINCE no sólo trata de salvar de la extinción a una especie en peligro como es lince ibérico, del que quedan apenas unos trescientos ejemplares, sino de conservar un ecosistema, el monte mediterráneo y generar impactos económicos positivos en la zona.

Información y fuente: [Life Lince](#)

LA RUEDA INTELIGENTE QUE CONVIERTE CUALQUIER BICICLETA EN ELÉCTRICA



El uso de la bicicleta se va extendiendo poco a poco por toda la geografía española, transformando el paisaje urbano de nuestras ciudades. A pesar de que el índice de penetración de este medio de transporte cien por cien sostenible sigue siendo mínimo en comparación con el uso del coche, también es cierto que la tendencia sigue creciendo cada año. En cambio, la bicicleta sigue teniendo el inconveniente de los desplazamientos largos en ciudad, por eso la startup(1) [Superpedestrian](#) acaba de anunciar la inminente comercialización de una rueda inteligente capaz de transformar cualquier bicicleta ordinaria en una eléctrica, lista para dar un empujoncito al ciclista que lo necesite.

El invento en cuestión, bautizado como Copenhagen Wheel, es un proyecto de un equipo de ingenieros del [MIT \(Massachusetts Institute of Technology\)](#), financiado por el ayuntamiento de la capital danesa que da nombre a este revolucionario dispositivo. Según explica Assaf Biderman, miembro del laboratorio del MIT que desarrolló la rueda inteligente y fundador de Superpedestrian, la Copenhagen Wheel es la solución perfecta para aquellas topografías urbanas cuyos desniveles o distancias suponen un inconveniente para los trayectos diarios en bici.

La Copenhagen Wheel está pensada para sustituir a la rueda trasera de cualquier bici convirtiéndola en una e-bike, gracias al pequeño motor eléctrico integrado en la misma junto con una serie de sensores. El funcionamiento de esta rueda inteligente se basa en la incorporación de un dispositivo de asistencia durante el pedaleo, que junto con una app para smartphones, mide el esfuerzo ejercido por el ciclista en cada pedaleo para entrar en acción cuando sea necesario. Evidentemente, el usuario puede regular el nivel de impulso que quiere que le proporcione el motor a través de la aplicación instalada en su smartphone.

Pero, ¿qué ventajas ofrece esta rueda inteligente con respecto a las bicicletas eléctricas ya existentes en el mercado? En principio, no necesita activar ninguna función para que entre en servicio, ya que son los propios sensores los que detectan cuándo deben asistir al usuario en el pedaleo. Sin embargo, el aspecto que singulariza esta rueda inteligente es el hecho de no necesitar conexión alguna a la red eléctrica para cargarse. Es decir, el propio motor funciona como un generador autónomo que almacena la energía en su batería de litio cuando el ciclista pedalea hacia atrás, va cuesta abajo o frena. Esto sumado a su diseño impecable, sin cables ni aparatosos artefactos, hace de esta rueda inteligente un aliado ideal en los trayectos diarios, fácil de instalar y de mantener.

Este asistente de pedaleo ha sido premiado en varios certámenes de diseño, despertando gran interés entre los incondicionales de las dos ruedas. Por eso sus creadores están ultimando detalles para lanzar en breve al mercado las primeras unidades de este peculiar invento.

Aunque el uso de la bicicleta está consolidado desde hace décadas en muchos países del norte de Europa, la implantación de los servicios municipales de alquiler de bicicletas ha supuesto todo un revulsivo para un tímido sector que empieza a despuntar en España, con la puesta en marcha de empresas de renting o de cicloturismo urbano, además de las tiendas de venta y reparación de bicicletas que proliferan por doquier. Por eso es bienvenida cualquier iniciativa relacionada con la práctica de la bicicleta para que jóvenes, y no tan jóvenes, cambien el coche por este sencillo vehículo de transporte de propulsión humana, originario de 1817, y cuya paternidad se atribuye al barón Karl Drais.



- (1) Una **compañía startup**, compañía de arranque o compañía incipiente, es una empresa con una historia de funcionamiento limitado, que se distingue por su perfil de riesgo / recompensa y sus grandes posibilidades de crecimiento (escalabilidad). Generalmente son empresas asociadas a la innovación, al desarrollo de tecnologías, al diseño web o desarrollo web; son empresas de capital-riesgo.

Información: [Think Big](#)

Fuente: [Ciclo21](#)

CÓMO LOGRAR QUE LOS HIJOS VAYAN EN BICI AL COLE. LA EXPERIENCIA DEL COLEGIO MONTSERRAT DE MADRID



Durante el curso 2012-2013, un grupo de padres/madres y profesores del [Colegio Montserrat](#), en el distrito de Retiro de Madrid, apoyaron la opción del transporte en bicicleta como medio para desplazarse al centro educativo, una iniciativa que mejoraba el tráfico de entrada al colegio y, sobre todo, les hacía disfrutar del camino junto a sus hijos. Esta experiencia, posteriormente apoyada por un grupo de personas muy proactivas y por la dirección del centro, dio como resultado la organización del [Grupo Biciclistas Montserrat](#).

El grupo afronta el objetivo de fomentar el uso de la bicicleta como medio de desplazamiento en el barrio de dos maneras: por un lado, impulsando la mejora de las infraestructuras para facilitar su uso y, por otro, tejiendo una red de apoyo para los que deciden cambiar el modo de ir al cole.

El primer paso que dieron fue crear un parking de bicis dentro del colegio, una demanda histórica de los alumnos y una necesidad para evitar los robos que habitualmente se producían. Se organizaron dos actividades para celebrar y promocionar el feliz acontecimiento: un concurso entre los alumnos para crear el logo del nuevo parking y un día inaugural en el que decenas de padres y alumnos quedaron en el Parque del Retiro para ir todos juntos al cole en bici y estrenarlo.

Animados por los resultados conseguidos el Grupo Biciclistas Montserrat decidió dar dos pasos más: la creación de una web y la organización del bicibús, que consiste en realizar los desplazamientos escolares desde los domicilios de los participantes (niños y adultos acompañantes) hasta el colegio de forma grupal y segura. Con este proyecto conseguían vencer el primer gran escollo, el de aquellos que no optaban por la bici por inseguridad y, al mismo tiempo, fomentaban la creación una red social de padres y alumnos del centro que se apoyaban mutuamente.

Se crearon 4 rutas y se estableció el viernes como el día del bicibús. El resto de los días lectivos de la semana también había padres y niños que iban en bici al centro, pero sin existir un compromiso organizado. A día de hoy son 27 familias en el bicibús!!! Unas 75 personas entre adultos y niños, en un proyecto que implica a toda la comunidad educativa y que ha sido incluido por el Ayuntamiento de Madrid en el Programa STARS.

[El Programa Europeo Stars](#) ofrece durante tres años a los colegios participantes actividades formativas para padres, profesores y alumnos en materia de seguridad vial, formas de vida saludable y capacitación ciclista. Al mismo tiempo, el Ayuntamiento se compromete a desarrollar infraestructuras que faciliten la movilidad ciclista del colectivo escolar.

Información: [Biciclistas Montserrat](#)

Fuente: [En bici por Madrid](#)

Más información: [Mini-portal temático "Infancia y movilidad" del CENEAM](#)

¿LAS CAMPAÑAS INFORMATIVAS SOBRE EL USO DE LA ENERGÍA AYUDAN REALMENTE A REDUCIR EL CONSUMO?

Según los resultados de una reciente investigación, las campañas de información y sensibilización sobre energía pueden ayudar a que los ciudadanos disminuyan su consumo. Sin embargo, no son eficaces si se sustentan únicamente en los ahorros monetarios que se podrían conseguir.

Dado que el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas a nivel mundial se deben al [consumo de energía](#), conseguir una mayor eficiencia en su uso podría dar lugar a importantes beneficios ambientales. En respuesta a este problema acuciante, la Unión Europea se ha propuesto el objetivo de [reducir su consumo en un 20% para 2020](#), y para lograrlo es importante animar a los consumidores a utilizar la energía de forma más eficiente.

Las campañas para informar a los consumidores de los beneficios que reportaría no desperdiciar energía han tenido enfoques muy diferentes: desde información sobre cómo se ha usado en el pasado, hasta consejos para el ahorro de energía y comparativas de consumo entre grupos similares, por ejemplo, vecinos del mismo barrio. Sin embargo, la investigación sobre estos enfoques ha dado resultados mixtos, y no se ha encontrado un consenso general en cuanto a si estas campañas tienen efectos significativos en el consumo de energía.

Este estudio investigó si existe un consenso subyacente en la documentación científica sobre los resultados obtenidos, con el objetivo de identificar los enfoques más eficaces. Se analizaron los resultados de 156 campañas de información que involucraron a 525.479 participantes en 59 estudios de investigación validados, realizados entre 1975 y 2012.

En su conjunto, las campañas de información son eficaces ya que consiguieron que los participantes redujeran su consumo de energía un 7,4% de media. Al comparar las diferentes estrategias utilizadas, los investigadores demostraron que las auditorías energéticas, en las que se informa a los individuos sobre su propio consumo de energía y se ofrecen consejos para reducirlo eran las más efectivas. En este caso, los consumidores disminuyeron su consumo energético en un 13,5% de media. La segunda mejor estrategia era proporcionar datos comparativos del consumo de individuos en situaciones similares. En este caso, el consumo medio se reducía en un 11,5%.

Sorprendentemente, las estrategias que se basaron solo en informar sobre el ahorro económico que se conseguiría o en ofrecer incentivos monetarios, dieron como resultado un aumento en el consumo medio de energía. Los investigadores sugieren que esto puede deberse a que si no se contemplan otras razones de tipo altruista (como la preocupación por el medioambiente), muchas personas consideran insignificantes los ahorros potenciales o las remuneraciones que se podrían conseguir y, por tanto, no como un motivo lo suficientemente importante para hacer un uso más racional de la energía.

Los investigadores también observaron que en campañas de larga duración, las tasas de ahorro de energía no se mantenían sino que iban aumentando paulatinamente. Esto es preocupante, ya que sugiere que éstas no tienen un efecto sostenido en el tiempo, y por ello piden que se hagan más estudios sobre el impacto de las campañas repetitivas.

Los autores de este estudio concluyen que las campañas de información y sensibilización que no se basan en ahorros monetarios y se apoyan también en el uso de tecnologías más eficientes podrían desempeñar un papel importante para conseguir una reducción del consumo de energía. Para bajar los costes de las campañas, los investigadores sugieren que se utilicen también los nuevos "contadores inteligentes" que, además, mejoran la fiabilidad de la información proporcionada.

Información: Delmas, M. A., Fischlein, M. & Asensio, O. I. (2013). Information strategies and energy conservation behavior: A meta-analysis of experimental studies from 1975 to 2012. *Energy Policy*. 61: 729–739. DOI: 10.1016/j.enpol.2013.05.109.

Fuente: [European Commission. Science for Environment Policy. News Alert](#)



SIETE PROYECTOS DESTACADOS DEL CONAMA LOCAL 2013



Esta es una selección de siete de los proyectos más interesantes presentados en el Conama Local 2013, celebrado en Granada, 11 y 12 de noviembre, un encuentro centrado en el desarrollo territorial sostenible donde se abordaron cuestiones como el desarrollo rural, la sostenibilidad urbana, el consumo de proximidad, los yacimientos de empleo... Estos proyectos son en su mayoría pequeños, pero con mucho más calado de lo que aparentan pues introducen importantes cambios en la forma de consumir.

- [Proyecto Basaldea](#) de Vitoria-Gasteiz, incluye distintas actuaciones para ayudar a emprendedores en agricultura ecológica, poniendo a su disposición terrenos y equipamientos.
- [Ecomercado](#) de Granada, un espacio de venta directa de productores de alimentos ecológicos de esta provincia andaluza. La iniciativa toca además educación ambiental y reivindicación del espacio público.
- [ARCo](#) es una iniciativa de COAG para poner en contacto agricultores locales con consumidores, teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad: precio justo, participación, productos de temporada...
- [Consumir para Conservar](#), un proyecto que busca la conservación de la biodiversidad productiva a través del fomento del consumo responsable de variedades autóctonas y locales. Busca proteger ecosistemas y fijar población a partir de productos autóctonos.
- El proyecto [km 0, "fet al costat de casa"](#) es una iniciativa de Asaja para promocionar la compra y el consumo de productos ecológicos de proximidad en Cataluña.
- [Consortio energético de la Campiña de Guadalajara](#). Ocho localidades (55.000 habitantes) se unen en un consorcio para mejorar su gestión de la energía y acometer proyectos más ambiciosos de ahorro y eficiencia.
- [Plataforma Rural de Abastecimiento Agroalimentario y Servicios FADEMUR "Cashrural"](#), de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales, usa las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como canal de comercialización y distribución de productos elaborados por mujeres artesanas, empresas, cooperativas y profesionales del mundo rural.

Información y fuente: [Conama Local 213](#)

EL MES DE LA SOSTENIBILIDAD DE VILA-REAL PREMIA EL COMPROMISO AMBIENTAL DE VICENT VICENT, RESPONSABLE DEL CEA EL TERMET DURANTE CASI 30 AÑOS



El servicio municipal de Protección Civil, Terraqua Agrobotiga y el responsable durante 30 años del Centro de Educación Ambiental El Termet, Vicent Vicent, son los premiados del [9º Mes de la Sostenibilidad](#) de la localidad de Vila-real (Castellón), celebrado del 14 de octubre al 14 de noviembre y que reconoce la labor y trayectoria de empresas, personas y colectivos locales en la concienciación ambiental y en la defensa y conservación del entorno.

Los tres premiados de este año representan tres formas diversas pero complementarias y necesarias para seguir avanzando en la construcción de un Vila-real más respetuoso con el entorno y más sostenible, ya sea desde el ámbito educativo y divulgativo, como es el caso de la trayectoria de Vicent Vicent, desde el servicio público de Protección Civil o el sector empresarial representado por Terraqua. El 9º Mes de la Sostenibilidad de Vila-real ha constado de actividades de promoción y difusión de los valores sostenibles, como el primer voluntariado ambiental, un taller de emprendedores, una campaña de reciclaje y entrega de portabocadillos entre los escolares o unas jornadas del paisaje protegido del Millars, entre otras.



Los premiados

Vicent Vicent Paradells. El premio del Mes de la Sostenibilidad reconoce la trayectoria profesional y dedicación de Vicent en la sensibilización ambiental de alumnos de toda la provincia. Vicent ha sido durante casi 30 años responsable del Centro de Educación Ambiental El Termet, por el que han pasado más de 70.000 alumnos, y al que ha logrado convertir en un referente en educación ambiental, además de colaborar en la difusión y divulgación de los valores ambientales de Vila-real.

Terraqua Agrobotiga. La Concejalía de Sostenibilidad reconoce con este premio la buena gestión ambiental de un establecimiento de productos ecológicos que ha sido el primero de la ciudad en obtener el distintivo [Green Commerce](#), al cumplir los criterios recomendados por el proyecto desde las primeras auditorías ambientales sin necesidad de aplicar medidas correctivas. [Terraqua](#), además, integra la gestión sostenible en todas las actividades del negocio de manera transversal, desde la compraventa de productos al mantenimiento del local o la información al cliente.

Protección Civil. El premio reconoce la implicación del servicio municipal y la agrupación local de voluntarios en el fomento del voluntariado y, en particular, su colaboración en la puesta en marcha del primer proyecto de voluntariado ambiental de Vila-real, tanto por su ayuda en el diseño de los contenidos del programa como en su posterior desarrollo.

Información y fuente: [Ayuntamiento de Vila-Real](#)



X SEMINARIO RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

CENEAM. Valsain (Segovia), 15 - 16 de octubre de 2013

Coordinación

Francisco Heras Hernández, Área de Educación y Cooperación del CENEAM; e Isabel Garrote, Oficina Española de Cambio Climático; Puntos Focales para el Artículo 6 de la UNFCCC.

INTRODUCCIÓN

Este seminario fue organizado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) y el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM - Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).

PROGRAMA Y COMUNICACIONES

Martes, 15 de octubre

- 11:00 – 13:00 El Quinto informe del IPCC
 - [Cambio climático 2013: bases físicas](#)
Ernesto Rodríguez Camino. Agencia Estatal de Meteorología.
 - [Avances en el conocimiento del CC desde el AR4](#)
Ferrán P. Vilar. Autor del blog de divulgación sobre cambio climático “Usted no se lo cree”.
- 13:00 – 14:00 Taller: Cómo comunicar el Quinto Informe del IPCC
 - Francisco Heras (dinamización)
- 14:30 COMIDA (menú bajo en emisiones)
- 16:00-19:00 Taller: Futuros soñados. Concepción Piñero (Altekio) y Mar Asunción (WWF-España)
- 21:00 CENA en “la Huerta de San Lorenzo” (Restaurante “Kilómetro cero”)

Miércoles, 16 de octubre

- 9:30-11:30 Nuestras propias experiencias
 - [4. Aplicación de un Phillips 66 y de un Delphi para desvelar las apelaciones de los expertos al tratamiento mediático del riesgo del cambio climático \(CC\) y su contraste con las representaciones de los aludidos por el discurso informativo de la TV](#)
Gemma Teso Alonso, José Luis Piñuel Raigada y Rogelio Fernández (UCM).
 - [5. La comunicación del cambio climático en los medios de comunicación social. Representaciones en los jóvenes universitarios.](#)
Juan Carlos Aguila (UCM)
 - [6. El “open Knowledge” aplicado a las respuestas educativas y comunicativas frente al cambio climático.](#)
Carlos Pesqué (Ecodes)
 - [7. Las barreras al conocimiento y la acción responsable frente al cambio climático vistas por los profesores andaluces](#)
Josechu Ferreras (Argos)
 - [8. Presentación proyecto Adaptaclima II. Adaptación a los efectos del cambio climático en el territorio Sudoeste Europeo](#)
Manuel Redondo Arandilla (Mancomunidad de municipios sostenibles de Cantabria)
- 12:00-13:30 Aplicación a la comunicación del CC de los nuevos formatos de comunicación
 - [9. Los nuevos formatos de comunicación. El ejemplo de Greenpeace.](#)
Raul San Mateo Greenpeace
 - [10. Las aplicaciones para móviles ProtestApp y WhatBuy La iniciativa de compra colectiva de energía.](#)
Antonino Joya. Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)
 - [11. Una aplicación para Smartphones dirigida al ahorro de energía en el hogar](#)
Mónica Alonso. Agencia Insular de Energía de Tenerife “ECO-CALC”
- 13:30-14:00 Evaluación y propuestas de futuro
- 14:00 COMIDA (menú bajo en emisiones)

I SEMINARIO ESTRATEGIA DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA RED DE RESERVAS DE BIOSFERA

CENEAM. Valsain (Segovia), 15 - 16 de octubre de 2013

Coordinación

Francisco Heras Hernández, Área de Educación y Cooperación del CENEAM; e Isabel Garrote, Oficina Española de Cambio Climático; Puntos Focales para el Artículo 6 de la UNFCCC.

INTRODUCCIÓN

Un futuro de energía renovable para los sitios de la UNESCO

El Programa MaB de la UNESCO define a las Reservas de Biosfera como lugares ideales para poner a prueba y desarrollar enfoques innovadores en relación al desarrollo sostenible a escala local e internacional. En concreto, la UNESCO considera actualmente a estos territorios como los ámbitos propicios para poner en práctica las directrices surgidas de Rio+20 en materia de sostenibilidad energética. De esta forma se reconoce que las Reservas de Biosfera pueden y deben convertirse en modelos de excelencia para fomentar la integración de las energías renovables de forma sostenible y en beneficio de las comunidades locales.

El gran número de Reservas de la Biosfera en España, y su representatividad en cuanto a ecosistemas que van desde las pequeñas islas a territorios periurbanos, brinda la oportunidad de construir y compartir una base de conocimientos sobre buenas prácticas y políticas innovadoras sobre el uso de las fuentes de energía renovables y su adaptación a diversos contextos y necesidades específicas.

[Programa del Seminario Estrategia de energías renovables en la Red de Reservas de Biosfera](#)

PRESENTACIONES

JUEVES, 14 DE NOVIEMBRE DE 2013

Sesión 1: Gobernanza y energía sostenible

- [RENFORUS. Renewable Energy Futures for UNESCO Sites](#)
Cipriano Marín, UNESCO – RENFORUS
- [El Pacto de Alcaldes: el compromiso de las autoridades locales con la eficiencia energética y las energías renovables.](#)
Andrea Accorigi. Oficina del Pacto de Alcaldes de la Unión Europea.

Sesión 2 Planificación y Gestión energética sostenible

- [La experiencia de la planificación energética-ambiental en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.](#)
Sonia Larrabide Izurieta. Reserva de Biosfera de Urdaibai.
- [La eficiencia energética como piedra angular en la estrategia de la sostenibilidad energética: el caso de la RB Terres de l'Ebre.](#)
Josep Aragonés Gisbert. Reserva de Biosfera Terres de l'Ebre.

Sesión 3 Fomento de las energías renovables en el medio rural de las Reservas de Biosfera.

- [Retos en el siglo XXI sobre nuevas líneas energéticas a partir del excedente de la biomasa.](#)
Dr. Jordi Bartrolí. Decano de la Facultad de Ciencias, Universidad Autónoma de Barcelona.
- [Estudio y promoción de la biomasa forestal para usos energéticos en la Reserva de la Biosfera del Montseny.](#)
Anna Sanitjas. Reserva de Biosfera del Montseny.
- [La experiencia de la huerta solar en las Bardenas Reales de Navarra.](#)
Juan José Martínez Jarauta. Secretario General de la Reserva de Biosfera Bardenas Reales.

Sesión 4 Turismo responsable, Educación y Herramientas Inteligentes.

- [La Iniciativa Starlight y la eficiencia energética en el sector turístico de La Palma.](#)
José Blas Marín Arocha. Reserva de Biosfera de La Palma.
- [Herramientas inteligentes para la integración de las energías renovables en el territorio y el intercambio de buenas prácticas.](#)
Germán Hernández Durán. Director de INTERRA.
- [Orientaciones sobre Educación y Comunicación en Energía Sostenible inspiradoras para las Reservas de Biosfera.](#)
Marta Lacruz. Responsable de Educación para la sostenibilidad de lavola.

**VIERNES 15 DE NOVIEMBRE DE 2013****- [Energía Sostenible para Todos](#)**

Julio Eisman Valdés. Director Gerente, Fundación ACCIONA Microenergía (Socio de la Iniciativa Energía Sostenible para Todos de las Naciones Unidas).

Sesión 5 Autosuficiencia energética, renovables, renovación urbana y economías verdes.**- [El Hierro 100% Renovable a partir del viento: un modelo integrado donde ensayar el futuro.](#)**

César Espinosa Padrón. Director de la Reserva de Biosfera de El Hierro.

- [Conservación, desarrollo socioeconómico y energías renovables: la experiencia de Doñana.](#)

José Juan Chans Pousadas. Director-Gerente del Espacio Natural de Doñana (Reserva de Biosfera).

- [Agua Renovable.](#)

Antonio Gallardo Campos. Director de la Reserva de Biosfera de Fuerteventura.

Sesión 6 En búsqueda de alianzas con el sector de las energías renovables**- [La oportunidad de cambiar el modelo energético en las RBs con ahorro, eficiencia y renovables.](#)**

Fundación Energías Renovables.

- [Fotovoltaica y autoconsumo en los ámbitos rurales.](#)

Lucía Dólera, Responsable de relaciones institucionales e internacionales, UNEF (Unión Española Fotovoltaica).