



Sumario

marzo de 2008

Carpeta Informativa

Produce:

CENEAM
Organismo Autónomo Parques Nacionales

Coordinación:

Mercedes González de la Campa
(CENEAM)

Redacción y Edición:

Clotilde Escudero Bocos
Mabel Fernández Izard
(ENTORNO, Producciones y Estudios Ambientales, S.L.)

Depósito Legal:

SG-67-1993

CENEAM. Área de Información
Paseo José M^a Ruiz Dana, s/n
40109 Valsain – SEGOVIA
Tel: 921 471711- 921 473868

Correo-e:

carpeta.ceneam@oapn.mma.es

Web:

www.mma.es/ceneam

Si estás interesado en recibir por correo electrónico el Boletín de Novedades de la Carpeta Informativa del CENEAM, solicítalo a través de nuestra página web.

Esta publicación no hace necesariamente tuyas las opiniones y criterios expresados por sus colaboradores. Queda autorizada la reproducción total o parcial de la información contenida en esta carpeta, siempre que se cite la fuente.

Quién es quién

Página 3

- Oficina Verde de la Universidad de Murcia - Asociación Universitaria

Firma del mes

Página 5

- Comunicando grandes temas: ecosistemas y personas - biodiversidad para el desarrollo
Frits Hesselink

Convocatorias

Página 17

- Convocatoria 2008 de subvenciones para la realización de actividades de Educación Ambiental en Andalucía
 - Concurso de fotografía "Un mundo mejor"
- Y mucho más...*

Formación

Página 37

- Monitor de Educación Ambiental
 - Planificación y técnicas de participación ambiental
 - Seminario de medio ambiente para personas con discapacidad
- Y mucho más...*

Recursos

Página 57

- Investigación en la Escuela no. 33. Respuesta escolar a los problemas socioambientales
 - Red de colegios fotovoltaicos de Pamplona: Una guía para el conocimiento de la energía solar en al escuela
- Y mucho más...*

Páginas web

Página 63

- CIP-Ecosocial
- Ego, la Revolución Invisible
- La Participació social de la infància a la ciutat: estudi sobre l'experiència de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

Noticias

Página 65

- La UNESCO quiere hacer una recopilación de recursos didácticos de educación para el desarrollo sostenible elaborados en todo el mundo
 - La publicidad asociada a valores ecológicos genera confusión y contradicciones en el consumidor
- Y mucho más...*

Documentos

Página 71

- Doctorado Interuniversitario en Educación Ambiental. 2006
- Análisis del programa de doctorado interuniversitario en educación ambiental
Fernando García Ovejero
 - Análisis de los procesos de gestión y educación para la sostenibilidad en las universidades públicas españolas
David Alba Hidalgo



OFICINA VERDE DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA - ASOCIACIÓN UNIVERSITARIA

Carácter:Administración Educativa

Ámbito de trabajo:Universidad de Murcia

Líneas de trabajo:

- Educación y formación ambiental
- Comunicación social
- Participación ambiental

Dirección:

Facultad de Biología. Campus de Espinardo. Universidad de Murcia - 30100 Murcia

Tel: 968 36 39 79

Correo-e: ofiverde@um.es

<http://www.um.es/eubacteria>

La Oficina Verde de la UMU es una herramienta puesta al servicio de la defensa y el conocimiento de la naturaleza. Desde el principio de universalidad debemos cambiar la forma de pensar y abrazar hábitos respetuosos con el planeta. El grupo de trabajo de la Oficina Verde está compuesto por voluntarios que son a su vez miembros de la comunidad universitaria, estudiantes, investigadores y profesores. También antiguos alumnos de la Universidad de Murcia que mantienen un vínculo con la Oficina.

Otros objetivos son conocer en profundidad las consecuencias ambientales que genera la actividad universitaria y mostrar de forma didáctica las soluciones propuestas a los problemas ambientales generados en nuestros Campus, en el caso del de Espinardo una auténtica ciudad universitaria que debe mirar al futuro apostando por un desarrollo responsable.

Por tanto la primera misión sería que desde la Universidad de Murcia diéramos ejemplo al resto de la sociedad, siendo solidarios con el uso de la energía, con el tratamiento de las basuras, reciclando, ahorrando papel, agua y en la medida de lo posible apostar por el transporte público y por el transporte alternativo como la bicicleta.

Pero para conseguir toda esta serie de retos es necesario educar, participar y reivindicar cuando haga falta, como el tema del transporte público, la creación de carriles bici, o la denuncia de talas. Pero como se ha dicho nuestro objetivo prioritario es luchar por la defensa más enérgica de nuestro patrimonio natural empezando por acabar con la ignorancia.

Nuestra actividad siempre se ha centrado en la educación ambiental por medio de la divulgación y por las acciones demostrativas.

Se incentiva, además, la participación de alumnos, profesores y universitarios en general. Se organizan charlas, debates, cursos teórico-prácticos para hacer estos problemas más cercanos a los universitarios y a la sociedad en general, para así, encontrar posibles soluciones a los mismos.

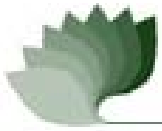
El proyecto de la Oficina Verde en la Universidad de Murcia parte de la iniciativa de un grupo de alumnos y profesores. La presentación oficial de la misma fue en la Semana de Biología de 2001.

Actividades de Educación ambiental:

- Visitas organizadas a los jardines botánicos del Campus.
- Visitas organizadas al Museo de la Facultad de Biología.
- Cursos sobre diversidad en los espacios naturales de la Región de Murcia.
- Salidas interdisciplinarias al medio natural.
- Recuperación de la cría del gusano de seda como recurso didáctico.
- Realización de exposiciones: "La vida en el espacio" "Las rapaces".
- Gestión del Aula Verde del Campus de Espinardo.
- Encuentros europeos de estudiantes de biología.
- Realización de material curricular sobre los jardines de la Universidad de Murcia.

Comunicación

- Edición de la revista de divulgación científica EUBACTERIA. Dep. Legal: MU-329-2001 ISSN - 1697-0454.
- Participación en el periódico digital El Ecolo.
- Programas de radio de carácter semanal en la Radio Autónoma de la Región de Murcia (2001-2005) y en la cadena SER (2005-2008).
- Promoción de la educación ambiental a través de la web como espacio abierto.



- Apuesta por las nuevas plataformas con un canal en you-tube.

Campañas:

- Reforestaciones participativas.
- Marchas en bicicleta por la movilidad sostenible.
- "Salvar Marina de Cope" Campaña para salvar el Parque Natural de Marina de Cope, espacio de singular valor amenazado por el Gobierno de la Región de Murcia. Incluye varios lugares de interés comunitario que pueden desaparecer bajo un macroproyecto urbanístico de proporciones bíblicas.
- Campaña Cielo Oscuro contra la contaminación lumínica.
- Campañas por el uso responsable de los recursos como el papel.

En la actualidad estamos trabajando con la posibilidad de realizar proyectos de desarrollo sostenible relacionados con la cooperación internacional.



COMUNICANDO GRANDES TEMAS: ECOSISTEMAS Y PERSONAS – BIODIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO

*"¡Bajar de nuestros pedestales, predicar con el ejemplo,
analizar la química del cambio!"*

Frits Hesselink

Marzo 2008

Este artículo está basado en la exposición realizada por el autor en la Conferencia de Trondheim sobre Biodiversidad 2007 (<http://www.trondheimconference.org>)

Frits Hesselink

Director Gerente de HECT Consultancy, especializado en gestión de grupos de interés, comunicación estratégica y gestión del conocimiento (<http://www.hect.nl/>). Presidió la Comisión de Educación y comunicación de la UICN entre 1994 y 2000, y es co-autor de "Herramientas para la Comunicación, Educación y Sensibilización en el Convenio de Diversidad Biológica 2007" (CEPA) (<http://www.cepatoolkit.org/>). También es autor del blog "The Art of Positive Change" <http://cepatoolkit.blogspot.com/>

1. INTRODUCCIÓN Y RESUMEN

El lema de la Conferencia de Trondheim 2007 une el término biodiversidad con las palabras "personas" y "desarrollo". Esto supone dar una mayor importancia a cómo comunicamos la biodiversidad. No deberemos centrarnos tanto en producir más informes científicos, por ejemplo, sino en saber cómo establecer una buena comunicación con los ciudadanos y con los responsables de las políticas a adoptar¹ para hacerlos partícipes del esfuerzo global que supone la reducción de la pobreza. Agradezco a los organizadores de la Conferencia la oportunidad de compartir algunas reflexiones personales sobre en qué medida la comunicación estratégica puede ayudar a la comunidad implicada en la conservación en su esfuerzo por frenar la pérdida de biodiversidad.

En esta exposición centraré mis observaciones en tres áreas de acción clave. Para provocar el cambio, nosotros, como comunidad que trabaja en biodiversidad, necesitamos (1) *"bajar de nuestros pedestales"*, (2) *predicar con el ejemplo*, y (3) *analizar la química del cambio*". Introduciré mi planteamiento repasando los retos a los que se enfrenta la comunicación en el siglo XXI, principalmente analizando cómo las tecnologías de la información han cambiado la manera de comunicarnos con nuestras audiencias. Para los que gestionan la biodiversidad y en conjunto para toda la comunidad que trabaja en este tema, el reto es cambiar la manera de dirigir estos asuntos.

"Bajar de nuestros pedestales" significa para mí pasar de centrar nuestra atención en la investigación sobre las especies y los ecosistemas, a establecer relaciones de colaboración para el cambio con las personas que trabajan en otros sectores: administraciones, universidades y empresas. Esto implica un cambio en el paradigma y en la cultura de la comunidad que trabaja en biodiversidad. Tenemos que ser una comunidad de aprendizaje. La comunidad tiene también que servir de ejemplo, *"vivir"* el cambio o *"predicar con el ejemplo"* tanto individualmente como como organización. La credibilidad y la reputación se basan en lo que hacemos y en cómo lo hacemos, y no simplemente en el hecho de cambiar el marketing de nuestros mensajes.

"Analizar la química del cambio" significa, desde mi punto de vista, que nos tenemos que dar cuenta de que la información por sí sola no produce el cambio. En el pasado, los responsables de la biodiversidad confiaban demasiado en los instrumentos legales y financieros. No prestaban la suficiente atención a cuestiones como ¿qué es en realidad lo que hace que la gente y las organizaciones cambien? ¿cómo pasamos de una comunicación unidireccional a una comunicación multidireccional? ¿cómo manejamos la "marca" biodiversidad? ¿cómo "abordamos" los temas problemáticos? ¿cómo encontramos los motivos? ¿cómo podemos convertirnos en una comunidad de aprendizaje?

Esta exposición se basa en mi experiencia práctica como consultor en muchos proyectos de conservación de la biodiversidad en todo el mundo; en los consejos, las sugerencias y las aportaciones de los colegas²; y en la información que he "googleado" en internet. En vez de dar referencias de documentos, los pies de página ofrecerán direcciones de internet.

2. LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI

Cuando comunicamos la biodiversidad nos enfrentamos a muchos retos. Al usar en nuestros mensajes gran cantidad de jerga científica, los conceptos no se entienden bien y nuestra audiencia –sobrepasada por la información- se fragmenta y prefiere recurrir a las nuevas tecnologías de la comunicación que le ofrecen más opciones para conseguir información. El Secretario Ejecutivo del Convenio para la Diversidad Biológica ya mencionó a principios de este año algunos de estos retos cuando dijo que nuestros mensajes podrían estar desanimando a la gente en vez de incentivarles para pasar a la acción:

"Los mensajes tradicionales sobre la biodiversidad que emiten los gobiernos y las ONG apremiando al público y a otros grupos de interés a cambiar sus prácticas cotidianas deben ser revisados. En estos mensajes se utiliza con frecuencia demasiada jerga, son negativos, demasiado didácticos, abstractos o catastróficos. En vez de hacer que la gente se implique, los mensajes funcionan desanimándolos. La

¹ De la palabra inglesa "policymakers", de difícil traducción al español, que se aplica a todos aquellos que son responsables de la toma de decisiones, es decir, de decidir las políticas gubernamentales, de las empresas, organizaciones... (N. de la T.)

² El autor quiere agradecer especialmente a los miembros de la Comisión de Educación y Comunicación de la UICN y a los colegas David Ainsworth, Andy Alm, Peter Bos, Gwen van Boven, Susana Calvo, Elisabeth Crudgington, Jinie Dela, Tommy Garnett, Susan Guthridge-Gould, Wendy Goldstein, Sandra Hails, Wiepke Herding, Eddy Idle, Gillian Martin-Mehers, Sylvi Ofstad, Ana Puyol, Erika Vohman y Keith Wheeler su ayuda en la revisión, comentarios y contribución a este artículo.



lección que hay que aprender es que la comunicación tiene que ser estratégica, positiva y adaptada a las diferentes circunstancias y culturas³.”

El Centro Europeo para la Conservación de la Naturaleza (ECNC, en sus siglas en inglés) aconseja que los informes de investigación se utilicen sólo como la base sobre la que se asiente la comunicación sobre la biodiversidad:

“La biodiversidad es un tema que produce vastos informes generados a partir de investigaciones concienzudas. Estos informes tienen un bajo impacto en los que deciden las políticas, en los gestores y en el público en general. Esto es debido, en parte, a la sobrecarga de información: hay tantos documentos, tanta información que la gente termina por no desear ni ser capaz de digerirlos. En términos generales, se dedica entre 20 segundo y 5 minutos a la lectura de un informe de investigación que ha comportado, en muchos casos, un trabajo de varios años. Esto quiere decir que los informes de investigación no son un fin en si mismos, si no el principio de actividades intensivas de comunicación en las que el mensaje tiene que estar adaptado al grupo objetivo, sean los responsables de las políticas a adaptar o el público en general⁴”

La Real Sociedad para la Protección de las Aves explica que las iniciativas actuales para conservar la biodiversidad no progresan debido a que se comunican de forma fragmentada y confusa. El estudio “Comunicando la biodiversidad⁵” del año 2006, apoya la idea de que si la biodiversidad fuera mejor entendida, sería mejor protegida. En él se reconoce que es necesario resaltar la importancia de la biodiversidad y convertirla en un concepto conocido y valioso que merezca la atención, el tiempo y la dedicación de la gente. Además tenemos que situar los problemas específicos de la biodiversidad junto con aquellos problemas particulares que afectan a nuestra audiencia, teniendo en cuenta sus actitudes, percepciones y hábitos para así poder competir por su atención y su tiempo.

En mi propio trabajo he podido comprobar que los ciudadanos de la mayor parte de los países⁶ se preocupan menos por el medio ambiente que por el crimen, la educación o la seguridad. Y la biodiversidad preocupa menos todavía que el medio ambiente. La gente –especialmente la de los países de la OCDE- carece de una conexión real con la naturaleza. Los niños y los jóvenes están cada día más desconectados del mundo natural. Creen que la naturaleza es más una abstracción que una realidad⁷.

Y además está aumentando el ruido en el sistema, lo que hace más difícil todavía que la gente pueda prestar atención a nuestros mensajes referidos a la biodiversidad. Somos conscientes de que cuando queremos llamar la atención sobre la biodiversidad estamos compitiendo con otros muchos mensajes diferentes. Cuando analicemos cómo funciona esta competición podremos desarrollar estrategias apropiadas. En un futuro cercano, por ejemplo, nos enfrentaremos más con conflictos que con desastres. Podemos prepararnos para utilizar estos hechos como oportunidades para mejorar la comprensión de las personas sobre lo que pueden hacer por la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

Por otra parte, la batalla por ocupar el tiempo libre el consumidor se ha intensificado en los último 50 años desde que el acceso a la televisión se ha generalizado. Hoy en día la gente tiene la posibilidad de acceder a una gran variedad de entretenimientos y de información sin moverse de sus casas. Los medios de comunicación se han multiplicado y fragmentado. Los hábitos de consumo de los medios audiovisuales, especialmente en el caso de los jóvenes, se están diversificando y cambiando continuamente. Los jóvenes consumen menos televisión que las generaciones de más edad. En su lugar está aumentando su consumo de productos basados en las nuevas tecnologías como los DVD, los MP3, los Podcast, el Skype, los blogs, los wikis, los video juegos, MySpace, You Tube y Facebook. Los individuos tienen ahora y más que en ningún otro momento histórico la posibilidad de elegir la información que quieren, cuándo la quieren y para qué. La cantidad de información generalista que se pone a disposición del público ha crecido de forma espectacular en la última década, y al mismo tiempo ha aumentado la capacidad de la gente para controlar la información que quiere recibir. Esto ya no es como antes.

³ Dr. Ahmed Djoghlaif, Secretario Ejecutivo de el Convenio para la Diversidad Biológica en el prefacio de la CEPA Toolkit (www.cepatookit.org).

⁴ Anneke Oosterhuis, ECNC 2006, Communicating biodiversity to policymakers and a wider audience, http://www.alternet.info/SITE/UPLOAD/DOCUMENT/Outputs/ANet_WPR2_2006_D3a_Communicating_biodiversity_to_policymakers.pdf

⁵ Tim Kitchen, The Glasshouse Partnership, Assuring Biodiversity—A brand-building approach. Summary note of white paper commissioned by the Royal Society for the Protection of Birds (<http://www.beyond-branding.com/BrandingBiodiversity.pdf>)

⁶ Frits Hesselink, Global Perceptions of Environment and Sustainable Development 2002-2003, IUCN 2003, <http://cec.wcln.org/index.php?module=pagesetter&func=viewpub&tid=15&pid=40>

⁷ Richard Louv, The last child in the woods, saving children from nature-deficit disorder, <http://www.thefuturesedge.com/>

Si la comunidad conservacionista quiere tener éxito y evitar la pérdida de biodiversidad, es necesario que adopte cambios reales y profundos en la manera de comunicarla. La pregunta más importante a la que debemos responder es: ¿debemos continuar como hasta ahora? o ¿tenemos que tener en cuenta estas tendencias y cambios en la sociedad cuando comunicamos sobre biodiversidad? En las tres siguientes secciones apporto algunas sugerencias sobre cómo empezar a abordar este tema teniendo en cuenta esta nueva situación. Estas sugerencias se organizan en tres apartados:

- Bajar de nuestros pedestales
- Predicar con el ejemplo
- Analizar la "química" del cambio

3. BAJAR DE NUESTROS PEDESTALES

Nosotros abordamos la conservación de la biodiversidad como un sistema que se sustenta en la investigación. La información científica se traduce en un sistema lógico de objetivos, medidas y acciones. Trabajamos, en muchos casos dependiendo de los fondos disponibles, con los gobiernos, el sector privado y las ONG. La comunicación de nuestros objetivos, medidas y acciones consiste habitualmente en decir a la gente lo que tiene que hacer. Así es cómo llevamos funcionado muchos años. Mientras tanto, los impactos negativos sobre la biodiversidad continúan. Tenemos que cuestionarnos si esta lógica producirá alguna vez los cambios deseados. La cuestión crucial es: ¿qué cambios queremos ver en el mundo? y ¿estamos preparados para superar las barreras psicológicas de estar a bien con el status-quo y seguir limitándonos a quejarnos de la pérdida de biodiversidad? Hace falta coraje y un cambio personal e institucional para salir de esta zona confortable y actuar para que las cosas sucedan realmente.

La experiencia de mi práctica como consultor

Mis clientes trabajan en un gran programa lógico de objetivos, medidas y acciones. En un momento determinado la lógica científica y la realidad parece que chocan. Los resultados del proyecto están en peligro. Por ello me piden ayuda con el tema de la comunicación. Pero los cambios tienen su propia lógica. Mi propuesta consiste en introducir cambios en la gestión, el marketing y la comunicación y en guiar a los expertos en biodiversidad para que generen un conjunto de productos finales que puedan funcionar. Ellos se dan cuenta ahora de que así pueden producir un impacto real. Al mismo tiempo se pone de manifiesto que más del ochenta por ciento de las inversiones realizadas hasta el momento no producen el efecto deseado. Esto me lleva a preguntarme: ¿no habrá llegado la hora de cambiar la lógica de nuestro sistema de trabajo sobre la biodiversidad?

Lo que he aprendido en estos años es que las inversiones encaminadas a realizar mejoras pequeñas y concretas en las condiciones socio-económicas de las comunidades afectan positivamente a la situación de la biodiversidad en todo el sistema. Las conclusiones que debemos sacar son: hay que concentrarse en hacer una cosa bien y aplicar aquellos proyectos viables que den resultados positivos inmediatos. *Obras son amores y no buenas razones.* En estos casos, el boca a boca funciona provocando cambios positivos.

En el contexto en el que trabajan mis clientes esto se puede aplicar, por ejemplo, a intervenciones para mejorar el cultivo de la patata o la reproducción de la ganadería local; para establecer un sistema de apoyo mutuo para recolectar, limpiar, secar y comercializar productos locales como las especias, la miel, el jarabe de pino, las bayas (para mermeladas), las nueces, las castañas, las avellanas, las setas, etc.; para organizar un mercado, un festival folclórico o de artesanía; para convertir las casas de pueblo en casas de huéspedes; para promover la energía solar; para gestionar los residuos urbanos; para restaurar los parques públicos... Estos pequeños cambios afectarán de forma positiva a la biodiversidad y en su conjunto a todo el sistema. Empezar actuando a gran escala casi nunca produce resultados duraderos. Hay que trabajar en los dos niveles, en el conjunto del sistema y dando pequeños pasos concretos. Esto es difícil de llevar a cabo porque cuesta tiempo y dinero, pero es necesario si queremos lograr un impacto real.

Para lograr que la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica tengan un impacto en este mundo que cambia tan rápidamente, es necesario *bajar de nuestros pedestales*. Bajar en el sentido de darnos cuenta de que hay muchas maneras diferentes de ver el mundo debido a las diferencias sociales, culturales, académicas y políticas. Tenemos que comunicarnos e involucrarnos con otros sectores, con otros ministerios, con otros niveles gubernamentales, con el sector privado, con otras ciencias,



disciplinas y negocios. Tenemos que apearnos cuanto antes de nuestra propias perspectivas y aprender qué podemos hacer para que los problemas de la biodiversidad pasen a forma parte de la agenda de aquellos que ven el mundo de una manera diferente. Esto supone que hay que saber identificar cuál es el mejor momento, el mejor lugar y el mejor lenguaje para conseguir que la gente se involucre en un diálogo significativo. Necesitamos definir estrategias adaptables a escenarios probables para cada grupo diferente con el que queramos y esperamos trabajar.

Un ejemplo de esto lo podemos ver en la actuación de los ecologistas que están anclados en sus "pedestales ecológicos": en determinados programas de mitigación de la pobreza, los ecologistas se quedan totalmente al margen del trabajo que realizan otros profesionales como los ingenieros de salud pública. Los ecologista llevan a cabo sus investigaciones en su "bunker", mientras los ingenieros desarrollan sus propias actuaciones sobre el terreno. El problema que aquí se plantea es que muchas veces los ecologistas avisan tarde de que las actuaciones llevadas a cabo van a afectar, por ejemplo, a un tramo de un río. Algunas veces el lenguaje de los ecologistas no conecta con el de los ingenieros, quizás debido a que estos no ofrecen soluciones concretas que se puedan aplicar inmediatamente. Por eso los ingenieros reaccionan diciendo "es una pena, pero conseguimos avanzar".

Los grandes programas de gestión ambiental integrada (habitualmente gestionados y financiados por distintos donantes) tienen cada vez más en cuenta la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, lo que es un excelente punto de partida para construir una comunicación interactiva y de base que sea sustancial y estratégica desde el principio. Los gobiernos son responsables de sus políticas y de aplicarlas en la práctica. Sobre esto hay mucho que hacer todavía. Es necesario realizar aproximaciones integradas y multisectoriales a las demandas que afectan a los recursos naturales. La visión tipo túnel que todavía existe en muchos casos impide avanzar. La comunicación puede jugar un papel importante para conseguir esta integración si se usa como una herramienta de gestión estrategia, en vez de cómo un mero instrumento de transferencia de conocimiento.

Bajar de nuestros pedestales significa para las organizaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad (y para las administraciones) demandar un cambio de paradigma. Este cuadro ilustra este cambio de paradigma.

La comunidad que trabaja en biodiversidad bajando de sus pedestales: cambio de paradigma⁸		
Visión	De	A
La conservación y el uso sostenible es	el fin principal	uno de los medios hacia el desarrollo sostenible
Cooperamos	para conseguir más poder	para provocar sinergia
Actuamos	para ganar	para compartir el éxito
Los expertos en biodiversidad deberían	controlar todas las actividades	actuar como consejeros en equipos de trabajo grandes
Es importante para nosotros	la investigación lógica y las formalidades	el impacto en el grupo
El conocimiento	tiene que ser convertido en comunicación	tiene que estar apoyado en el intercambio y la comunicación entre socios
Si la biodiversidad no es la prioridad	perdemos	aprendemos
En el camino nos encontramos con riesgos	evitamos los riesgos	nos enfrentamos a los riesgos

El nuevo cambio cultural y de paradigma se debe integrar en la organización: los expertos, en sus mensajes, deben adaptar sus conocimientos al lenguaje y a las prioridades concretas de los destinatarios finales pertenecientes a otros sectores. Los conocimientos generados deben servir de base para apoyar la comunicación con otros sectores. Actualmente, el paradigma consiste todavía en que los expertos en biodiversidad producen conocimientos que son traducidos y "empaquetados", para luego ser convertidos en comunicación destinada a otros sectores no científicos. Así mismo, solemos considerar los espacios protegidos como nuestro último objetivo en vez de verlos como un medio para la conservación y el desarrollo sostenible. Y muchas de nuestras actuaciones se plantean como una competición en la que tratamos de ganar a otros grupos de interés.

⁸ <http://cepatoolkit.blogspot.com/2007/08/getting-out-of-our-silos.html>; en principio usé la frase "saliendo de nuestros bunkers", bunkers en el sentido de iniciativas segregadas o unidades organizativas que no integran estrategias. Mi colega Andy Alm me recordó que debía predicar con el ejemplo y usar metáforas mejores, a lo que él amablemente se ofreció y yo las integré en el texto.

Bajar de nuestros pedestales significa apuntar a una audiencia inexperta y no entregada⁹. Significa centrarnos en mejorar las redes sociales para promover el intercambio y la creación de conocimientos. Usar nuevas herramientas para la gestión de las relaciones, por ej. las herramientas emergentes on line de redes sociales empresariales como los tagging¹⁰, los blogs, y otros. La biodiversidad se debe posicionar como una solución creíble para hacer frente a los problemas prioritarios de otros sectores. Podemos, por ejemplo, presentar el árbol de ramón o palo de maíz como un medio para aliviar la pobreza, o el mango como un opción para mitigar los efectos del cambio climático. El siguiente estudio de caso¹¹ sobre del árbol de ramón ilustra el nuevo paradigma y el papel de la formación y la comunicación.

El caso del árbol de ramón	
El problema de la biodiversidad	Los bosques de ramón (<i>Brosimum alicastrum</i>), ubicados en la Reserva de la Biosfera Maya en Guatemala, están amenazados por el aumento de la presión ejercida por los asentamientos humanos: ausencia de prácticas sostenibles en el uso del suelo en las zonas de transición de la Reserva, gran dependencia del uso de su madera como combustible, etc.
Intervenciones para la conservación antes de la puesta en marcha del proyecto	Las intervenciones para la conservación consistieron en aplicar medidas técnicas y legales centradas en la bioreserva, sin gestionar de forma sostenible las zonas de transición, y sin tener en cuenta las necesidades de la población local ni el papel positivo que podían jugar las mujeres.
Resultados antes de poner en marcha el proyecto	Deforestación continuada, incendios forestales incontrolados, pastoreo ilegal de ganado en las zonas de transición de la Reserva. Aumento continuado de la situación de pobreza de la población local. Incremento de conflictos entre los gestores de los recursos y las comunidades. Mayor dependencia de las comunidades locales en la resolución de los problemas. Debilitamiento de los gobiernos locales.
Intervenciones del proyecto para provocar el cambio	Encuentros informativos con las mujeres de las comunidades locales sobre salud, alimentación, activos generacionales, y sobre el árbol de ramón. Cursos de bajo coste destinado a la formación empresarial de mujeres de las comunidades locales para aprender cómo cultivar, conservar, comercializar y sacar provecho al uso sostenible del ramón en la región. Empoderamiento de las mujeres y de las comunidades locales para entender y resolver sus problemas aplicando sus propias habilidades, conocimientos y recursos. Desarrollo de la autonomía de los grupos comunitarios, lo que les permite trabajar de forma independiente sin estar sujetos a las influencias externas.
Intervenciones de apoyo	Publicidad gratis y aporte de fondos a través de la página web del Equilibrium Fund, premios internacionales y cálculo de la huella ecológica. Conexión de esta iniciativa con instituciones que pueden apoyar otros aspectos del programa (diseño de un plan empresarial, desarrollo del producto, marketing, financiación, etc.).
Impacto	Conservación del bosque de ramón existente. Plantación de 250.000 nuevos árboles. La generación de riqueza por la comunidad local tiene un impacto positivo en la salud y la educación. Aumento del número de mujeres propietarias y empresarias en Guatemala. Se pasa de exportar las cosechas a utilizarlas como medio de subsistencia. Mejora de la posición de la mujer por su participación activa en los temas económicos y de conservación en la región y en el conjunto de Guatemala.

⁹ CEC Chair Keith Wheeler comentó a este respecto que "en un mundo con 500 canales sobre naturaleza y solo por escuchar de forma entregada...cómo podemos esperar que alguna vez llegaremos a las masas."

¹⁰ Los tagging son etiquetas o "graffitis" pegados por los usuarios a fragmentos de información virtual como marcadores de páginas web, fotos o artículos de periódicos. Estas etiquetas pueden ser públicas. Emergen como una nueva forma de clasificación no estructurada, hecha "desde abajo" por la gente (N. de la T.)

¹¹ Este caso lo describe Erika Vohman, Directora Ejecutiva de Equilibrium Fund, en el blog "El Arte del Cambio Positivo" (<http://cepatoolkit.blogspot.com/2007/06/blog-post.html>). Más información sobre el Proyecto Mayanut en <http://www.theequilibriumfund.org/>



Me es grato comprobar que el cambio de paradigma se está convirtiendo en una realidad y que la comunidad conservacionista ya está *bajando de sus pedestales*. Un caso que ilustra esto es el de la UICN. En un cartel corporativo producido este año se pregunta “¿qué puede aprender un ecologista de un ingeniero?” y “¿qué puede aprender un ingeniero de un ecologista?” Este cartel aparece en la contraportada del último número de la revista de la UICN *World Conservation*¹². El Secretario del Convenio para la Diversidad Biológica está trabajando para identificar en qué medida la biodiversidad puede ser un activo valioso para la creación de negocios y para promover el desarrollo. Ya se ha empezado a trabajar en mensajes que inciden en que *sin biodiversidad no puede haber servicios asociados a los ecosistemas y a los recursos que permitan el desarrollo*.

La interacción entre ecología y economía no puede basarse por más tiempo en que uno gane y otro pierda. Es necesario que ambos converjan en el aprendizaje del desarrollo sostenible. Conservación y uso sostenible de la biodiversidad no son objetivos independientes, si no la manera de que el mundo avance hacia el desarrollo sostenible. Esto es un buen comienzo, pero tenemos que hacer mucho más para hacer realidad nuestra intención de “*bajar de nuestros pedestales*”.

4. PREDICAR CON EL EJEMPLO

El cambio es un acontecimiento individual y emocional que depende del éxito de las actuaciones colectivas. Si la comunidad conservacionista quiere liderar el cambio en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, los que formamos parte de ella tendremos que esforzarnos en realizar un cambio personal que inspire a otros. Nuestros centros de trabajo deben ser sostenibles¹³, la huella ecológica de nuestras reuniones mínima, y todas nuestras actividades un ejemplo de cómo se pueden hacer las cosas de otra manera. Si queremos que la gente siga nuestros consejos, deberemos *predicar con el ejemplo*.

¿Por qué deben realizar los demás los cambios que les pedimos si nosotros, que lideramos el conservacionismo, no actuamos ni nos comportamos como decimos? No hay nada más convincente que comprobar que un dirigente se esfuerza por cumplir con los comportamientos y acciones que pide a los demás, y nada más desilusionante que comprobar que hace lo contrario. Cuando los empleados, colegas y otros estamentos ven que se predica con el ejemplo, los mensajes se toman más en serio. Los líderes ambientales tienen que cambiar tanto en lo profesional como en lo personal si son conscientes de que lo que realmente importa es lo que hacen y no lo que dicen.

La psicología del cambio personal y profesional funciona de dos maneras: fortalece tus habilidades como líder e influye en la audiencia. Los destinatarios de tus mensajes valorarán que sepas por propia experiencia lo que significa hacer un esfuerzo para cambiar. La gente te valorará más si ve que sobrellevas la dura experiencia del cambio. Les gusta seguir a un líder que se enfrenta a los obstáculos que se le van presentando.

“*Predicar con el ejemplo*” fortalece también tus habilidades de liderazgo. Cuando “vives” el cambio es más fácil hablar sobre él en términos sencillos. Tus discursos serán más auténticos. Te capacitará para escuchar mejor a los que quieres que cambien porque conectarás mejor con sus problemas y necesidades. Mejorará tu reputación, integridad y credibilidad, especialmente si les invitas a aportar sus opiniones para mejorar tus acciones y comportamientos.

Para aplicar con éxito el Convenio para la Diversidad Biológica es necesario este tipo de liderazgo. Las organizaciones internacionales ambientales y los ministerios de medio ambiente necesitan este tipo de líderes. En estas instituciones hay líderes responsables de la biodiversidad que pueden hacer cambios en sus actuaciones y comportamientos¹⁴ en el ámbito personal y profesional: por ejemplo, en el caso de un país donde el problema prioritario es hacer frente a las especies invasoras, el líder deberá comprobar si en el jardín de su casa tiene plantas no autóctonas y, si es así, cambiarlas. Si el problema principal lo plantean las aves, se tendrá que plantear si en su jardín se aprovisionan. Y si el problema se plantea con el agua, se tendrá que preguntar cómo usa el agua en su casa y en su jardín. En líneas generales, los líderes predicar con el ejemplo cuando controlan la huella ecológica que produce su propia casa. Es cierto que no somos perfectos ni totalmente coherentes, pero podemos hacer esfuerzos en serio.

¹² http://www.iucn.org/publications/worldconservation/docs/2007_07/00_world_conservation_2007_07.pdf

¹³ El Secretario del Convenio para la Diversidad Biológica ha incluido, por ejemplo, estos criterios en su plan por una Secretaría Verde. La UICN y WWF en Suiza involucraron a todas sus oficinas en un concurso de una semana para comprobar cual de ellas lograba una mayor reducción de su huella ecológica de CO2. Este concurso demostró que se pueden hacer cambios y, si es así ¿por qué no hacerlos permanentes?

¹⁴ <http://cepatoolkit.blogspot.com/2007/08/walking-biodiversity-talk.html>

En el ámbito profesional *predicar con el ejemplo* supone ser críticos con la huella ecológica de nuestras instituciones: ¿cómo usamos el agua, la energía y el papel en nuestra oficinas? ¿qué política de compras tenemos, cómo gestionamos nuestros recursos humanos o nuestros viajes...? ¿en qué medida nuestras reuniones son una experiencia real de biodiversidad y sostenibilidad?¹⁵ y ¿cuándo dirigimos una reunión o intervenimos o presentamos un escrito en ella, en qué medida somos coherentes con nuestra visión de la biodiversidad y cómo se ajusta ésta a nuestras actitudes y valores?

5. ANALIZANDO LA QUÍMICA DEL CAMBIO

La mayor parte de la comunicación se basa todavía en el idea equivocada de que el conocimiento conduce al cambio. Nada más alejado de la realidad. Tenemos que comprender que entre el conocimiento y el cambio se produce un proceso "químico". Este proceso es como "una sopa hecha con ingredientes desconocidos", que está dirigido por "vientos extraños" y que es tan complejo como los "patrones de las estrellas".

En vez de tratar de adquirir más conocimientos, tenemos que empezar por centrarnos en analizar esa química. Comunicación, psicología y aprendizaje pertenecen al dominio de la *química del cambio*. Comunicación en el sentido de conocer cómo funciona el boca a boca, cómo promover el debate, y cómo suscitar en la audiencia o el grupo motivos para cambiar. Psicología significa aquí saber cómo funciona nuestra mente. Y aprendizaje en el sentido de conocer cómo aprenden los individuos, las organizaciones y las comunidades para poder cambiar.

Como materia, la biodiversidad es un reto real. Las distintas organizaciones definen el término biodiversidad de diferente manera. El Convenio para la Diversidad Biológica (CBD) da una definición técnica, mientras que otras definiciones son descriptivas, emotivas o motivacionales¹⁶. En general, no son fáciles de recordar. No conectan con el gran público. Para un comunicador que trata de "vender" biodiversidad, este concepto no parece que se dirija a cubrir una necesidad humana específica o a una audiencia determinada. La biodiversidad no suscita ninguna reacción en la gente. No es una gran historia. No tiene sabor. No remueve las conciencias.

Necesitamos, por tanto, utilizar analogías o metáforas que sean fáciles de recordar y que ilustren la esencia de la biodiversidad. La Real Sociedad para la Protección de la Aves (Royal Society for the Protection of Birds – RSBP) ha abordado este tema desde una perspectiva de denuncia. El Frameworks Institute¹⁷ ha estudiado recientemente el cambio climático¹⁸ y se ha topado con el mismo problema. Pero sabemos que algunos conceptos científicos **Si** calan en el gran público. Cuando los analizamos vemos que es necesario hacer algunas concesiones al rigor científico y filosófico si queremos comunicar estos conceptos al público. Las analogías y las metáforas son efectivas en mensajes cortos (unos pocos bocados sonoros); fáciles de entender y de recordar, y lo suficientemente "contagiosos" como para animar a pensar, hablar y querer saber más acerca de esos conceptos¹⁹.

Debemos ir también más allá de las metáforas para encontrar parábolas, cuentos, mitos, iconos, o personajes que simbolizan la biodiversidad y la interdependencia de la humanidad de una red de vida y de unos procesos naturales que son diversos y están interconectados. Los pueblos nativos americanos del oeste de los Estados Unidos representan la biodiversidad a través de un mito en el que el salmón se encarna en una criatura totémica que conecta las montañas con el mar a través de los ríos que atraviesa, y donde sus ciclos migratorios de tres años para desovar ofrecen una representación comprensiva de nuestra propia mortalidad. Muchas sociedades utilizan este tipo de historias.

Richard Louv²⁰ en su libro "El último niño en los bosques: salvando a nuestros hijos de la alteración provocada por el déficit de naturaleza" utiliza aquellos cuentos antiguos, que para los ancianos resultaban familiares, valiosos y significativos, como soporte para personalizar la falta de vivencias en el medio natural de los niños en edades tempranas. La falta de este tipo de experiencias para sus hijos y

¹⁵ <http://cepatoolkit.blogspot.com/2007/07/conference-cup-not-bag.html>

¹⁶ <http://www.beyond-branding.com/BrandingBiodiversity.pdf>

¹⁷ <http://www.frameworksinstitute.org/strategicanalysis/perspective.shtml>

¹⁸ <http://www.ucsusa.org/assets/documents/jump.jsp?origID=pdf-511>

¹⁹ El Framework Institute ofrece algunos ejemplos de diversos conceptos científicos difíciles entender que ya le suenan a la gente: "El corazón es una bomba", "El ojo es una cámara", "La célula es una fábrica", "El riñón es un filtro", "El cerebro es un ordenador", "La fotosíntesis es como un pan horneado". "El calentamiento global esta causado por una manta de CO2". <http://www.ucsusa.org/assets/documents/jump.jsp?origID=pdf-511>

²⁰ Richard Louv, "The last child in the woods, saving children from nature-deficit disorder", <http://www.thefuturesedge.com/>



nietos supone una pérdida que se puede sentir como un dolor personal, que puede ser utilizado a su vez como elemento motivador para el cambio.

El objetivo de la comunidad que trabaja en biodiversidad será por tanto que comunicadores y expertos se unan en el esfuerzo conjunto de producir nuevas ideas. Esto no lo pueden hacer sólo los expertos en biodiversidad. Yo lo intenté en una ocasión y lo único que conseguí fue producir mensajes que no funcionaron tales como: "la magia de la vida", "la máquina de la naturaleza", "el servicio de salud natural", "la capacidad para cambiar", "el juego de las consecuencias" o "el eslabón perdido en la toma de decisiones". Si queremos que la biodiversidad suene, lo más fácil es comunicarla.

En la comunicación de los problemas de la biodiversidad, *analizar la química del cambio* nos lleva a comprender la importancia del marco de referencia en el que lo situemos. En muchos países los políticos conservadores sitúan el debate en una estructura de "libre mercado", en "bajar los impuestos" o en "la guerra contra el terror"²¹. Por su parte, los progresistas se olvidan sobre todo de ubicar los problemas y pierden el tiempo intentando centrarse en sus propios puntos de vista. Esto es también lo que les pasa a los conservacionistas que prestan poca atención al marco de referencia y centran su discurso en "los carbones verdes", "los biocombustibles" y "los organismos genéticamente modificados", lo que dificulta enormemente traducir sus puntos de vista en mensajes creíbles y convincentes para el público.

Marco de referencia²²

Las personas organizan sus mentes en mapas conceptuales -marcos de referencia- que les ayudan a absorber la información rápidamente y a darle un determinado significado. La primera palabra de una historia les puede sugerir un determinado "modelo mental" que les permite deducir que "esto trata de..." y, por ello, dejan de escuchar los detalles. Esto puede ser un freno para cambiar las ideas de la gente. La investigación nos indica que el marco de referencia es una herramienta valiosa para redefinir un tema.

Cuando hablamos de biocombustibles nuestra mente atorga inmediatamente al término "bio" connotaciones positivas asociadas a lo biológico, amigo del medio ambiente... , sin prestar ninguna atención a sus aspectos negativos. Sin embargo, "Agro" se asocia con la producción industrial a gran escala y el uso intensivo de la tierra. Por ello, sería más sencillo hablar de aspectos relacionados, tales como la necesidad de dedicar a estos cultivos terrenos que antes se utilizaban para la producción local de alimentos.

La *química del cambio* afecta también a la lógica. Los cambios no se producen como consecuencia de una lógica normal, si no por su propia lógica. Las investigaciones sobre comunicación indican que las historias personales consiguen una mayor implicación en la audiencia que las que afectan a un grupo. Los peligros que afectan a los grupos se perciben de una forma más abstracta, a pesar de que la lógica nos diga que un gran problema debería llamar más nuestra atención. Nos afecta mucho ver a una persona que sufre por la enfermedad, pero tendríamos que sentirnos mucho más implicados ante una situación similar que afecta a miles de personas. Sin embargo se comprueba que esto no funciona así. El siguiente cuadro muestra cómo nuestro cerebro funciona de forma ilógica y, a veces también, de forma inesperada.

El poder del "uno"

La organización *Decisión Research*²³ realizó una investigación para conocer los niveles de implicación económica de la gente ante fotografías de niños famélicos. En unos casos se mostró una foto de un niño de Mali solo y en otros casos la foto de ocho niños juntos, aunque todos en la misma situación. El resultado fue que las ayudas económicas que se consiguieron para los ocho niños fueron la mitad que las que se dieron para el niño solo. Esto demuestra claramente que las organizaciones sin ánimo de lucro tienen que emplear estrategias de comunicación centradas en lo personal. Es el marketing del "uno a uno". Nuestro cerebro está preparado para responder de una forma más potente ante la desgracia que afecta a un individuo que la que afecta a todo un grupo.

Los conservacionista podemos aprender muchas cosas de lo que indica Oprah Winfrey. Todos los problemas se deben personalizar. La personalización funciona de dos maneras: (1) hay que poner el nombre del donante, programa, participante, voluntario... en los e-mails, cartas o anuncios y (2) debemos personalizar a los destinatarios de las donaciones o del trabajo voluntario. Al hacerlo así la gente percibe como algo real que su aportación va a contribuir a mejorar la vida de una persona.

²¹ http://www.berkeley.edu/news/media/releases/2003/10/27_lakoff_p2.shtml

²² CEPA Toolkit, Sección 1, página 27, <http://www.cepatoolkit.org>

²³ <http://www.decisionresearch.org/>

El dolor y el miedo son también elementos importantes de la *química del cambio*. El miedo es un importante regulador de las emociones humanas. Ante una situación de miedo, nuestra mente se activa para comprobar si tenemos o no algún control sobre la situación y evalúa si el dolor que nos puede producir cambiar algo es menor que el que nos produciría no cambiar nada. Los mensajes que avisan sobre los peligros que acechan a los niños cuando juegan con fuego o van en un coche sin el cinturón de seguridad hacen saltar nuestras alarmas para que pongamos inmediatamente en marcha las medidas de seguridad que dependen de nosotros. Es más fácil actuar ante mensajes como este que ante los relacionados con el tabaco que, aunque dependen directamente de nuestra decisión personal, vemos el peligro más a largo plazo. Del mismo modo, es más fácil actuar ante estos mensajes que ante los relacionados con la biodiversidad sobre los que no tenemos un control directo y cuya situación de peligro se ve como algo lejano. La organización Futerra, con base en Gran Bretaña, ha publicado dos libros sobre cómo manejar la "química del cambio": "Las reglas del juego"²⁴ y "Nuevas reglas: nuevo juego"²⁵.

Cambiar el mensaje para salvar el planeta²⁶

Cambiar los esloganes ambientalistas del tipo "salvar el planeta" por otros como "vida inteligente" puede suponer una gran diferencia. A la gente le gusta colaborar para que las cosas funcionen mejor, pero no se sienten motivados si sus aportaciones sólo sirve para que las cosas funcionen menos mal. Necesitan que se les dé una visión positiva. Quieren conseguir un beneficio personal, que no tiene por que ser económico: puede ser una mejora para su salud, su felicidad o su posición. Las personas no quiere vivir con menos pero, sin embargo, si están preparadas para vivir de una forma diferente, y estarían dispuestas a cambiar si estuvieran convencidas de que esto les aportará otros beneficios.

Finalmente, otro elemento muy importantes de la *química del cambio* es el aprendizaje: ¿cómo aprenden las personas, las organizaciones y las comunidades para poder cambiar? El aprendizaje para el cambio es un proceso que lleva tiempo e inversión en instrucción y facilitación. Para definir nuevas estrategias para gestionar el aprendizaje de culturas y disciplinas y gestionar y crear colectivamente nuevos conocimientos que aporten soluciones sostenibles, es necesario combinar los principios que rigen la gestión del conocimiento, el aprendizaje y el cambio. Esto supone también que la comunidad que trabaja en biodiversidad se convierta en una comunidad de aprendizaje e invierta en mecanismos para compartir el conocimiento. Podemos aprender mucho sobre comunicación de la Iniciativa Equator del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)²⁷.

Esto es exactamente lo que ha hecho Al Gore en su documental "Una verdad incómoda"²⁸ y en la campaña de comunicación global que se puesto en marcha sobre la película. Se apuesta por predicar con el ejemplo, no hay publicidad y además ha conseguido un Oscar y un Premio Nobel de la Paz. Desde el punto de vista de la comunicación, yo diría que lo que ha contribuido al éxito de Al Gore ha sido que:

- Explica la complejidad utilizando argumentos científicos rigurosos.
- Conecta con actuaciones sencillas que cada uno puede poner en marcha según sus responsabilidades.
- Aborda los temas de forma personalizada (marketing "uno a uno").
- Utiliza metáforas para ilustrar los datos.
- Usa la información como un medio para el intercambio y el aprendizaje.
- Expone la campaña haciendo uso de situaciones de aprendizaje activo y con fácil acceso a vídeos.
- Desarrolla el potencial de los agentes multiplicadores
- Utiliza las redes sociales y las nuevas tecnologías multimedia.

Esta manera de abordar los problemas debe de servir de ejemplo para los que trabajan en biodiversidad y animarles a invertir mas recursos en los procesos de aprendizaje para el cambio que permitan avanzar hacia el desarrollo sostenible, en vez de gastar tanto dinero en investigación.

²⁴ "Rules of the Game" <http://www.futerra.co.uk/downloads/RulesOfTheGame.pdf>

²⁵ "New Rules: New Game" <http://www.futerra.co.uk/downloads/NewRules:NewGame.pdf>

²⁶ Gillian Martin-Mehers me remitió a un artículo con este mismo título publicado en The Guardian por George Marshall; http://www.truthout.org/issues_06/101507EC.shtml

²⁷ <http://www.undp.org/equatorinitiative/>

²⁸ <http://www.climatecrisis.net/>



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Estamos asistiendo a un cambio de paradigma en el funcionamiento de nuestro mundo que los conservacionistas debemos tener en cuenta. El mundo se está volviendo demasiado complejo, demasiado interconectado para contemplar escenarios simples de mandar-controlar, o abordar proyectos de una sola acción-respuesta. El nuevo paradigma utiliza el aprendizaje, las redes y los sistemas inteligentes, lo que significa que debemos pasar de una comunicación unidireccional a una comunicación bi o multi direccional. Es en sí mismo un proceso de cambio. Es un asunto que requiere “*bajar de nuestros pedestales, predicar con el ejemplo y analizar la química del cambio*”. Si las organizaciones que trabajan en biodiversidad van a cambiar es necesario que empiecen a hacerlo desde la cúpula, avanzando poco a poco para vencer los escollos que se puedan presentar. Es, por tanto, un reto para los líderes.

Para aplicar correctamente el Convenio para la Diversidad Biológica y parar la pérdida global de biodiversidad es necesario afrontar los problemas de forma realista y práctica. Esta forma de abordar los problemas se caracteriza por:

- Liderar el cambio, siendo un ejemplo de lo que significa “vivir” haciendo un uso sostenible y conservacionista de la biodiversidad.
- Buscar maneras para lograr que la biodiversidad forme parte de las agendas de otras comunidades científicas, estableciendo sistemas de cooperación transparentes que sean respetuosos con los que tienen otros intereses, otras perspectivas y otras metodologías.
- Reconocer que entre el conocimiento y el cambio es necesario provocar un proceso “*químico*” de comunicación, establecimiento de redes, aprendizaje y psicología para el cambio.

Para realizar estos cambios necesarios y abordar los problemas de forma realista y práctica, me gustaría hacer las siguientes recomendaciones a los dirigentes de la comunidad mundial que trabajan en biodiversidad:

Bajar de nuestros pedestales: deberíamos destinar más medios para saber cómo establecer lazos de unión, colaboración y apoyo con otros sectores, en vez de usar la comunicación como un medio para *traducir* y *encorsetar* el conocimiento científico sobre biodiversidad.

Predicar con el ejemplo: deberíamos convertir los eventos que organizamos sobre biodiversidad en “experiencias reales de aprendizaje” y los dirigentes “vivir” realmente el cambio.

Analizar la química del cambio: deberíamos reunir a los mejores expertos en biodiversidad, reubicar en un marco de referencia los problemas de la biodiversidad más importantes, encontrar motivos para cambiar y definir los mejores métodos de aprendizaje para el cambio en una variedad de sectores y culturas y, además, utilizar los resultados de este análisis para formular nuestros objetivos, medidas y acciones. No deberíamos utilizar la comunicación “por sí sola” ni como “la guinda del pastel”.



CONGRESO MUNDIAL DE RECICLADORES DE RESIDUOS SÓLIDOS

Fechas: 01/03/2008 - 04/03/2008

Lugar: Bogotá (Colombia)

Organización: Asociación de Recicladores de Bogotá, Asociación Nacional de Recicladores de Colombia, Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat, Red Latinoamericana de Recicladores, Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing, Collaborative Working Group on Solid Waste Management in Low -and Middle- income Countries, AVIN y Natura

Objetivos:

- Hacer visibles sus contribuciones como trabajadores que impactan un servicio público, el cuidado medioambiental que incide en la salud pública, la economía formal y las gestiones de residuos sólidos municipales.
- Asegurar su participación para que mediante el aprendizaje y el conocimiento de las experiencias su organización pueda hacer incidencia efectiva y activa en todas las instancias que afecten con sus decisiones sus condiciones de vida, trabajo en dignidad y posición social.
- Promover las articulaciones y las discusiones Locales, Nacionales, Regionales y Mundiales que vayan haciendo camino hacia a la unidad y el logro de condiciones.
- Mantener y fortalecer una postura Gremial que busque las formas de mejora y superación de las condiciones actuales
- Tejer lazos de trabajo conjunto con otros actores que puedan contribuir con el logro de los propósitos buscados por la población y sus organizaciones.
- Lograr compromisos de trabajo para que en las acciones cotidianas de los asistentes y participantes del evento estén presentes los propósitos de esta convocatoria y se promueva su desarrollo en cada País.

Programa:

Día 1 de marzo

- Conmemoración del Día Nacional del Reciclador
- Presentación de experiencias relevantes relacionados con Aspectos Organizativos, Cadenas de valor, Política Pública, integración del reciclaje al sistema de manejo de residuos, Responsabilidad Social.
- Presentación del Mapeo Mundial de Organizaciones de Recicladores

Día 2 de marzo

MESAS TEMATICAS

- MESA 1. Presentación de experiencias en procesos organizativos América Latina, Asia, África.
- MESA 2. Presentación de experiencias relacionadas con Cadenas Productivas.
- MESA 3. Presentación de experiencias relacionadas con Política Pública relacionada con reciclaje
- MESA 4. Servicio publico aseo e integración del reciclaje al sistema.
- MESA 5. Responsabilidad social empresarial en reciclaje y recicladores
- MESA 6. Intercambio de aprendizajes por parte de quienes organizan recicladores en el mundo
- Plenaria para que se integre un Modelo de Política Pública de reciclaje y recicladores
- Riesgos y oportunidades de la privatización del manejo de los residuos para el trabajo de los recicladores.
- Presentación de la incidencia de los acuerdos internacionales en el sistema de reciclaje y en los recicladores.
- Modelos de integración entre reciclaje, servicio de aseo y recicladores.

Día 3 de marzo

ARTICULACIONES Y REDES

- Articulación y redes, Regionales, Mesas por Continentes, Trabajo en Equipo.
- Discusiones Intercontinentales
- Trabajo en grupo por delegados continentales para propuesta de articulaciones.
- Conclusiones, Plenaria, Reclamaciones, Cierre del evento

Día 4 de marzo

VISITAS A EXPERIENCIAS LOCALES

- Centro de Reciclaje de la Alquería
- Planta de aprovechamiento y valorización de plásticos flexibles
- Centro de Acopio de Porvenir
- ASODI

Información: Correo-e: congreso@recicladores.net - <http://www.recicladores.net>

CONVOCATORIA DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS DESTINADAS A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES 2008

Plazo límite: 04/03/2008

Organización: Fundación Biodiversidad

La Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente convoca la concesión de ayudas destinadas a la realización de actividades relacionadas con el medio ambiente para el año 2008, dirigidas a entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro radicadas en España.

El importe que se destinará a estas ayudas para el desarrollo de proyectos que se enmarquen en algunas de las modalidades establecidas es de 3.200.000 €. Para cada una de estas modalidades, que coinciden con las nueve líneas estratégicas de la Fundación Biodiversidad, se ha establecido y asignado un presupuesto.

Esta convocatoria, presenta una novedad. Se trata de la incorporación de una sublínea nueva, la 7B, dedicada específicamente a la evaluación del Cambio Global en Parques Nacionales.

Las modalidades y presupuestos establecidos son:

- 1A. Colaboración a la Ordenación y conservación del territorio y Parques Nacionales: 480.000 €
- 1B. Colaboración a la Ordenación y conservación de las Reservas de Biosfera Españolas: 256.000 €
- 2. Contribución a la conservación de especies: 256.000 €
- 3. Contribución a la conservación de humedales, ríos y láminas de agua: 224.000 €
- 4. Contribución a la conservación del medio marino: 320.000 €
- 5. Contribución a la conservación de bosques: 288.000 €
- 6. Organismos modificados genéticamente y biodiversidad: 64.000 €
- 7A. Cambio climático y lucha contra las amenazas de la biodiversidad: 408.000 €
- 7B. Evaluación del Cambio global en Parques Nacionales: 200.000 €
- 8. Apoyo a programas contra la erosión y la desertificación: 320.000 €
- 9A. Cooperación internacional a la mejora de la sostenibilidad del desarrollo: 224.000 €
- 9B. Cooperación internacional en la Red de Reservas de Biosfera en Portugal e Iberoamérica: 160.000 €

Las modalidades son excluyentes entre sí y un mismo proyecto no puede participar en más de una de ellas a la vez. Asimismo, las bases de esta convocatoria fijan que las ayudas concedidas a cada entidad no superarán los 200.000 euros y que los proyectos podrán ser financiados hasta un máximo del 70%. Las entidades que deseen optar a estas ayudas tienen de plazo hasta el día 4 de marzo de 2008 para presentar su solicitud. Las solicitudes se presentarán o se enviarán por correo a la Fundación Biodiversidad, calle Fortuny, 7, planta baja. 28010 Madrid.

Información: Tel: 91 1210921

<http://www.fundacion-biodiversidad.es/opencms/export/fundacion-biodiversidad/pages/estudios-y-proyectos/prox-convocatoria.htm>

CITYMARKETING ELCHE 2008

Fechas: 05/03/2008 - 07/03/2008

Lugar: Elche (Alicante)

Organización: Terciario Avanzado de la Provincia de Alicante

PROGRAMA:

Miércoles 5 de marzo de 2008

09:30 – 10:00 Apertura Oficial y Presentación del Congreso

10:00 – 11:00 Citymarketing y ciudadanía: cooperación o competencia. "Comunicación Municipal o cómo llegar a los ciudadanos". Toni Puig Picart. Asesor de Comunicación del Ayuntamiento de Barcelona

11:00 – 11:15 Presentación productos y empresas expositoras

11:45 – 13:00 Gestión de la imagen urbana. ¿Marketing y/o reputación?. "La ciudad reputada. Claves para evaluar la reputación de nuestras ciudades". Justo Villafañe. Profesor de Imagen Corporativa en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y socio de Villafañe y Asociados



13:00 – 13:30 La ciudad y su imagen interna. "La construcción social de una imagen interna de la ciudad". Josep M^a Pascual Esteve. Coordinador académico del Postgrado Internacional en Marketing regional y de ciudades de la Fundación COSO, y director de Estrategias de Calidad Urbana

13:30 – 14:00 Presentación de Comunicaciones Orales y Fin de sesión mañana

16:30 – 17:15 Turismo de negocios. "El turismo de negocios en México y su relación con el citymarketing". Esthela Ramírez. Coordinadora de la Licenciatura de Desarrollo Turístico y Hospitalidad en la Universidad Iberoamericana en León, México

17:30 – 19:00 Talleres:

- Taller (1) "Descubriendo los valores de tu ciudad: pautas para elaborar el briefing". José Filipe Torres. CEO de Bloom Consulting
- Taller(2) "Ventajas de Internet como vehículo de promoción de ciudad". Miguel Lloret. Gerente de Netconsulting

Jueves 6 de marzo de 2008

09:30 – 11:00 Ingredient branding: gestión de marca aplicada al marketing de ciudades. "Ingredient Branding: poniendo en valor activos urbanos". Pablo Vaggione. Director del Design Convergence Urbanism (DCU), Madrid

Construyendo el modelo de ciudad. "De la visión a los proyectos: Segovia". Gildo Seisdedos. Director del Foro de Gestión Urbana, Instituto de Empresa

11:00 – 11:15 Presentación productos y empresas expositoras

11:45 – 13:00 Cine y ciudad: promoción de la ciudad a través de la cultura. Mesa redonda: Ciudades de Cine

- Raúl Escrivá. Experto en Marketing de ciudades y Desarrollo local.
- José M^a Rodríguez Galant. Director General Ciudad de la Luz. Alicante.
- MEDIAPRO (Productora de "Vicky Cristina Barcelona" la última película de Woody Allen)
- Raúl Rodríguez. Profesor de la Universidad de Alicante, experto en comunicación, cine y ciudades.
- Modera: Fernando Olivares. Profesor de Imagen Corporativa de la UA y director del Brandlab.

13:00 – 14:00 Presentación de Comunicaciones Orales y Fin de sesión mañana

16:30 – 17:15 Revitalización comercial. "Plan de Marketing para la ciudad de Melilla". José Manuel Díez de la Lastra y Ruf. Director consultoría de marketing Díez de la Lastra

17:30 – 19:00 Talleres:

- Continuación taller (1) "Descubriendo los valores de tu ciudad: pautas para elaborar el briefing". José Filipe Torres. CEO de Bloom Consulting
- Continuación taller (2) "Ventajas de Internet como vehículo de promoción de ciudad". Miguel Lloret. Gerente de Netconsulting

Viernes 7 de marzo de 2008

09:30 – 11:00 E-Citymarketing: nuevas tecnologías aplicadas al marketing de ciudades. "Los sitios web como herramientas de comunicación de las marcas ciudad". Asunción Huertas. Profesora de Comunicación Universidad Rovira i Virgili, Tarragona. José Fernández Cavia. Profesor de Comunicación. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.

Atracción de inversiones. "Estrategia de Sevilla para su promoción económica". Jon Ander Sánchez Morán. Delegado de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla y Vicepresidente de Sevilla Global, Agencia Urbana de Promoción Económica del Ayuntamiento de Sevilla

11:00 – 11:15 Presentación productos y empresas expositoras

11:45 – 13:00 Citymarketing en países en vías de desarrollo. "Marketing de ciudades en América Latina". Alfonso Martínez Cearra. Director de Bilbao Metròpoli-30

13:00 – 14:00 Conclusiones y Acto de clausura

Información: Tel: 902 365735 - Correo-e: info@citymarketing.biz - <http://www.citymarketing.biz/>

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Fecha: 06/03/2008

Lugar: Madrid

Organización: Intereconomía Conferencias

La sostenibilidad llega al sector del retail. El Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) ha apostado por el desarrollo de centros comerciales sostenibles en todo el mundo. Los principales protagonistas del sector de centros y parques comerciales ya están adoptando estrategias en materia de gestión medioambiental. Esta línea de actuación políticamente correcta trata no sólo de cumplir con las exigencias del Código Técnico de Edificación sino que pretende sumarse a la moda de los "edificios verdes". Con ello se evitará que los edificios sean los responsables de entre el 40 y el 50 por ciento de

las emisiones de dióxido de carbono y se obtendrán menores consumos en la gestión del inmueble, cuya repercusión será evidente en su cuenta de explotación.

Ante la demanda existente en el sector por conocer la experiencia de los pioneros en materia de gestión medioambiental, Intereconomía Conferencias ha organizado una jornada sobre "Gestión medioambiental en centros y parques comerciales" el próximo 6 de marzo en Madrid, donde podrá conocer:

- Cómo se cuantifica económicamente un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) y su repercusión en las operaciones de transacción
- Marco legal, auditorías y fases de implantación de un SGMA
- La gestión energética desde el punto de vista del proveedor
- Influencia del planteamiento medioambiental en el proceso de tramitación de licencias
- Cómo adoptar un SGMA en un centro comercial en marcha frente a un centro comercial en proyecto
- Políticas medioambientales en parques comerciales, parques de medianas y grandes superficies

Precio por inscripción: 1.190 € + 16% IVA.

Información: Intereconomía Conferencias - Pº Castellana, 36-38. 9ª pl. - 28046 Madrid
Tel.: 902 10 00 91 - Fax 902 55 03 51 - <http://www.intereconomiaconferencias.com>

CONVOCATORIA 2008 DE SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ANDALUCÍA

Plazo límite: 12/03/2008

Organización: Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Publicada la Orden de 21 de enero de 2008, por la que se convoca la concesión de subvenciones para la realización de actividades de Educación Ambiental para el año 2008 (BOJA num. 25 de 5 de febrero de 2008)

Beneficiarios: Entidades y asociaciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que actúen en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía y entre cuyos objetivos se encuentren la conservación del medio ambiente y los recursos naturales y la educación ambiental y estén legalmente constituidas a la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes, requisitos que deberán mantenerse durante todo el tiempo que dure la actividad.

Las Entidades Locales y otros Entes Públicos, para actividades impulsadas bien por iniciativa propia o en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente.

Criterios de adjudicación de las ayudas: Para determinar la adjudicación de las ayudas se tendrán en cuenta conjuntamente los siguientes criterios:

- Interés ambiental de las actividades propuestas y grado de compromiso medioambiental.
- Diseño y elaboración del proyecto.
- Viabilidad técnica y económica para la realización del mismo y medios e infraestructuras aportados por la entidad.
- Experiencia previa en actividades de Educación Ambiental.
- Que la entidad solicitante esté adherida o no a la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental en el momento de presentar la solicitud.
- Favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la participación de colectivos desfavorecidos (personas discapacitadas o colectivos con riesgo de exclusión)

Los criterios recogidos en los apartados 1), 2), 3), 4) y 6) se ponderarán de 0 a 5 puntos.

La ponderación del criterio establecido en el punto 5) será el siguiente: Se concederá 1 punto a las entidades o asociaciones adheridas y 0 a las que no lo estén.

En caso de empate en la puntuación, el desempate se llevará a cabo, por la mayor puntuación obtenida en el criterio establecido en el punto 1); de continuar el empate, por la puntuación obtenida en los criterios sucesivos.

Tipología y características de los proyectos: Las actividades de Educación Ambiental deberán centrarse en la realización de alguna de las siguientes actuaciones:

- Formación y capacitación. Se podrán llevar a cabo actuaciones tales como cursos, jornadas, seminarios o cualquier otra iniciativa que aporte conocimientos sobre las cuestiones ambientales y las causas de los problemas asociados a éstas, estimulen el cambio de valores,



fomenten el pensamiento y análisis crítico y predispongan, a través de la participación, para la realización de acciones proambientales. La capacitación, a través de cursos y otras actividades formativas, favorecerá la formación continua de profesionales, técnicos y trabajadores para que se adapten a las exigencias de los actuales problemas medioambientales y de los retos que habrá que afrontar en el futuro.

- Información. Mediante diferentes soportes se podrán llevar a cabo actuaciones que impliquen la elaboración de documentos, folletos, guías, boletines y otros que contengan una información actualizada, fiable, contrastada, accesible, comprensible y utilizable puesta a disposición de todos los interesados en un determinado asunto relacionado con la educación ambiental.
- La comunicación. Se podrán realizar diversas actuaciones que impliquen, mediante un proceso de interacción social, en diferentes colectivos sociales, a través de campañas de sensibilización y concienciación, jornadas, conferencias uso de nuevas tecnologías u otras que ayuden a la población a entender los problemas ambientales y posibilite una respuesta ciudadana constructiva.
- Investigación y evaluación. Fomentando las iniciativas sociales que, a través de estudios, informes, publicaciones, faciliten fórmulas de resolución de conflictos, métodos de mediación y de nuevos cauces y métodos de participación. Asimismo y empleando estas vías u otras no mencionadas se fomentarán las actuaciones que promuevan la evaluación como elemento imprescindible de todo proceso educativo.

Plazo de presentación de las solicitudes: El plazo de presentación de las solicitudes será de 30 días hábiles a partir del día siguiente al de la publicación de la presente Orden en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Información:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=fc33d640048c7110VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=46ceb19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD>

CONVOCATORIA 2008 DE SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS LOCALES DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL EN ANDALUCÍA

Plazo límite: 12/03/2008

Organización: Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía

Orden de 17 de enero de 2008 (BOJA num. 25 de 5 de febrero de 2008)

La Consejería de Medio Ambiente ha puesto en marcha una nueva convocatoria de subvenciones a proyectos locales de voluntariado ambiental dirigidas a asociaciones sin ánimo de lucro, con el fin de realizar acciones directas para la conservación de los recursos naturales, el mantenimiento de la calidad ambiental y la promoción de la sostenibilidad en el entorno próximo físico y social de las entidades solicitantes, desarrolladas por voluntarios ambientales de manera libre, altruista y sin ánimo de lucro y coordinadas por entidades sociales.

Tipología de proyectos

- Conservación del litoral
- Medio ambiente urbano
- Defensa del medio forestal
- Espacios naturales
- Conservación de la biodiversidad

Destinatarios: Entidades y asociaciones con personalidad jurídica, sin ánimo de lucro, con implantación en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía y entre cuyos objetivos se encuentren la conservación del medio ambiente y los recursos naturales y la promoción de la educación y el voluntariado ambiental.

Cuantía de la subvención: La subvención concedida no podrá superar en ningún caso la cuantía de 4.000 euros por proyecto local de voluntariado ambiental subvencionado.

Plazo de presentación de solicitudes: El plazo de presentación de las solicitudes será de 30 días hábiles a partir del día siguiente de la publicación de la presente Orden en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. Para esta convocatoria el plazo es el 12 de marzo de 2008.

Información: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>

JORNADAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO. ¿QUÉ ES? ¿QUÉ EFECTOS TIENE? ¿QUÉ PODEMOS HACER?

Fechas: 12/03/2008 - 13/03/2008

Lugar: Sangonera La Verde (Murcia)

Organización: CEMACAM Torre Guil

Objetivos:

- Dar a conocer el cambio climático, efectos, consecuencias y previsiones de futuro.
- Intercambiar experiencias que permitan obtener un panorama integral de los efectos del cambio climático.

Programa:

Miércoles 12 de marzo

- 16.30 Presentación de las Jornadas.
- 16.45 El funcionamiento del sistema climático. Antonio Ruiz de Elvira. Catedrático de Física Aplicada. Universidad de Alcalá de Henares
- 17.30 El origen antropogénico del actual cambio climático. Pedro Prieto Pérez. Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones. Vicepresidente de AEREN. (Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos)
- 18:30 El calentamiento global y las paradojas de la razón. Fernando Arribas Herguedas. Licenciado en Sociología. Doctor en Filosofía.
- 19:15 La Educación Ambiental frente al cambio climático. Federico Velázquez de Castro. Doctor en Ciencias Químicas. Presidente de la Asociación de Educación Ambiental de Granada.
- 20.00-20:30h Comunicación y cambio climático: Presentación de la campaña "La revolución invisible". Beatriz Rivela Carvallal. Directora de la campaña.

Jueves 13 de marzo 16.30-20.30

- 16.30 El cambio climático y su influencia en los países en vía de desarrollo. Germán Rojas. Jefe de la Oficina de información de la FAO en España y Andorra (Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)
- 17.15 El cambio climático en la Región de Murcia. Estrategias y políticas en marcha. Francisco Victoria Jumilla. Doctor en Ciencias Biológicas. Coordinador del Observatorio Regional del Cambio Climático
- 18.15 Entrega del Premio de Investigación Pedagógica de la Energía.
- 18.30 Mesa Redonda: "El cambio climático y los medios de comunicación" Modera: Cayetano Gutiérrez Pérez. Catedrático de Física y Química.

Participan:

- Miguel Ángel Ruiz Parra. Periodista especializado en temas ambientales.
- Redactor Jefe de "Sociedad" del Diario "La Verdad".
- Rosa Brines Sinerol. Periodista. Especialista en temas de solidaridad. "Canal 9"
- Antonio Soler Valcárcel. Educador ambiental. Coordinador del programa: Cambio Climático, Energías Renovables y Arquitectura Bioclimática en el CEMACAM Torre Guil.

Número de plazas: Hasta completar aforo

Inscripción gratuita abierta a todas las personas interesadas.

Recepción de solicitudes: Correo-e: torreguil@cam.es

Información: CEMACAM Torre Guil - Urbanización Torre Guil - 30833 Sangonera La Verde (Murcia)

Tel: 968 869950 - Fax: 968 86 99 51 - Correo-e: torreguil@cam.es - <http://www.obrasocial.cam.es>

CONCURSO DE RELATOS HIPERBREVES "RÍOS DE LETRAS"

Plazo límite: 14/03/2008

Organización: Dirección General de Política Educativa del Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Caja de Ahorros de la Inmaculada

La Dirección General de Política Educativa del Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Caja de Ahorros de la Inmaculada, convocan, en el marco del Proyecto educativo Foro Joven "Ríos para vivirlos", este premio con los objetivos siguientes:

- Estimular la escritura creativa en el alumnado.
- Provocar la reflexión colectiva sobre los ríos.



- Incentivar la creación literaria en los centros educativos.

Participantes: Podrá tomar parte todo el alumnado que esté matriculado en los centros de educación de Aragón en Educación Secundaria Obligatoria, en Bachillerato o en Ciclos Formativos.

Admisión de trabajos: Los trabajos tendrán como temática los ríos y se escribirán en un formato de relatos hiperbreves. No podrán tener autoría colectiva.

Se admitirán trabajos originales e inéditos escritos en cualquiera de las lenguas que se imparten en los centros educativos de Educación Secundaria de Aragón, no premiados en otros concursos y que hagan referencia al título fijado para este premio. Los relatos escritos en lenguas diferentes al español habrán de adjuntar su traducción en esta lengua.

Categorías:

1. Educación Secundaria Obligatoria y Ciclos Formativos de Grado Medio.
2. Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior.

Presentación de los trabajos: Se enviarán por mediación del centro educativo correspondiente, que adjuntará un escrito del Departamento de Lengua o Idiomas en el que se haga constar el conocimiento de la existencia de esa creación literaria.

Deberán remitirse antes de las 12:00 horas del 14 de marzo de 2008 a FORO JOVEN RÍOS PARA VIVIRLOS. CONCURSO "Ríos de Letras" a la dirección de la Fundación Nueva Cultura del Agua

Los ganadores contarán con los siguientes premios:

- Una cámara de fotos y diploma para los primeros premios en cada modalidad.
- Un MP4 y diploma para los segundos y terceros premios.
- Se concederán 7 accésits en cada una de las categorías a los que se otorgará un diploma.

Información: Fundación Nueva Cultura del Agua - Residencia de Profesores
C/. Pedro Cerbuna 12, 4º dcha. - 50009 Zaragoza - <http://www.unizar.es/forojovent>

2ª CONFERENCIA INTERNACIONAL "EDUCACIÓN Y CIENCIA AMBIENTAL EN LETONIA Y EUROPA"

Fecha: 14/03/2008

Lugar: Riga. Letonia

Organización: Latvian Council of Environmental Science and Education (LCESE), Ministry of Environment of the Republic of Latvia

El tema de la conferencia es "Educación para el Desarrollo Sostenible". Se estructurará en una sesión plenaria y varias sesiones paralelas sobre:

- Inventario de proyectos sobre educación para la sostenibilidad y su importancia para la educación ambiental.
- El papel de la educación superior en la educación para el desarrollo sostenible.
- El papel de los centros escolares en la educación para el desarrollo sostenible.
- El papel de las ONG en la educación para el desarrollo sostenible.
- La integración de la educación para el desarrollo sostenible en los sectores económicos.

Los idiomas de la conferencia serán el letón y el inglés

Información: Correo-e: julija.gusca@undp.org - <http://www.videszinatne.lv>

II JORNADAS "HÁBITATS ESTEPARIOS: CONSERVACIÓN, AMENAZAS Y FUTURO"

Fechas: 14/03/2008 - 16/03/2008

Lugar: Caleruega (Burgos)

Organización: Fundación Oxígeno

PROGRAMA

Día 1 – viernes 14 de Marzo: BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN

- 17.30 h. Presentación. José Ignacio Delgado. Alcalde de Caleruega y Roberto Lozano Mazagatos. Director-Gerente de Fundación Oxígeno

- 18.00 h. I.- BIODIVERSIDAD Y HÁBITATS ESTEPARIOS
- 19.30 h. II.- BIOGEOGRAFÍA Y TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS DE LAS AVES ESTEPARIAS IBÉRICAS. Tomas Santos. Universidad Complutense de Madrid
- 22.30 h Tertulias bajo la Luna. III.- LA LLANURA CEREALISTA DE CASTILLA Y LEÓN. Carlos Sánchez Alonso. Fotógrafo de Naturaleza

Día 2 – Sábado 15 de Marzo: SISTEMAS AGRARIOS Y CONSERVACIÓN

- 09.30 h. IV.- LA GESTIÓN CINEGÉTICA DE LOS HÁBITATS ESTEPARIOS. Instituto de Recursos y estudios cinegéticos.
- 11.00 h. V.- APLICACIONES CONCRETAS DE LA PAC Y ALTERNATIVAS DE FUTURO PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS ESTEPAS. SEO-BirdLife.
- 13.00 h. VI.- REQUERIMIENTOS DE HABITAT Y CONSERVACIÓN AVES ESTEPARIAS. Carmen Martínez. Museo Nacional de Ciencias Naturales. Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- 15.30 h. XI.- SALIDA DE CAMPO: Paseo Naturalístico por los paramos de la Ribera del Duero y visita a una bodega. Carlos Palma Barcenilla. Ornitólogo y Co-autor del Atlas de aves nidificantes en Burgos. Rubén Arrabal. Ornitólogo y escultor naturalístico
- X.- SONIDOS DE LOS HÁBITATS ESTEPARIOS. Carlos de Hita

Día 3 – Domingo 16 de Marzo. EXPERIENCIAS DE GESTIÓN Y CUSTODIA

- 9.30 h. XI.- VISITA AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN "LAS LOBERAS". Roberto Lozano Mazagatos Director-Gerente de la Fundación Oxígeno. Virginia Fuentes Alonso. Técnico de Fundación Oxígeno
- 10.30 h. XIII.- EXPERIENCIA DE GESTIÓN I: Un modelo de gestión de los Hábitats Esteparios en la ZEPA "La Serena y las Sierras Periféricas". Proyecto LIFE. Atanasio Fernandez. Dirección General de Medio Ambiente. Junta de Extremadura
- 12.00 h. XII.- EXPERIENCIA DE GESTIÓN II: Turismo y Aves esteparias. Proyecto TRINO. Coordinador del Proyecto TRINO
- 13.00 h. XIII.- EXPERIENCIA DE GESTIÓN III: Reserva Natural de Villafafila. Reserva Natural de Villafafila. Junta de Castilla y León
- 14.00 h. CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS

Cuota de Inscripción: OPCIÓN I: Asistencia y documentación: 60 Euro
OPCIÓN II: Asistencia, documentación, alojamiento y manutención: 100 Euros

Información: Fundación Oxígeno - C/ Santa Águeda, 2 - 4ªA - 09003 Burgos
Tel/fax: 947 256752 - Correo-e: cursos@fundacionoxigeno.org

ACTIVIDADES EN EL PARQUE NATURAL "HOCES DEL RÍO RIAZA"

Fechas: 15/03/2008 - 23/03/2008

Lugar: Montejo de la Vega de la Serrezuela (Segovia)

Organización: Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León

Programa de Actividades en la Casa del Parque "Hoces del Río Riaza":

Expone Itinerante. Exposición Fotográfica sobre Micología

Del 25 de febrero al 16 de marzo de 2008

Horario: de 10:00 a 18:00 horas

Día Mundial del Consumidor

Proyección del documental "Fin de Siglo"

Sábado, 15 de marzo de 2008 a las 16:00 horas

Destinatarios: todos los públicos

Día Mundial del Agua

Averiguaremos qué contiene el agua del río Riaza, de nuestro grifos y otros lugares.... ¡Ven a descubrirlo con nosotros!

Sábado, 22 de marzo de 2008 a las 16:00 horas

Destinatarios: todos los públicos

Día Mundial del Árbol

Colocación de las cajas nidos construidas en el Día mundial de la Aves 2007. ¡Nuevos hogares para nuestras aves!

Sábado, 23 de marzo de 2008 a las 16:00 horas

Destinatarios: todos los públicos

Información: Casa del Parque "Hoces del Río Riaza" - 40542 Montejo de la Vega de la Serrezuela (Segovia) - Tel y Fax: 921 532317



CONFERENCIA "GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE"

Fechas: 25/03/2008 - 27/03/2008

Lugar: Madrid

Organización: IQPC España

En este evento se congregarán profesionales de las principales industrias afectadas por la normativa sobre Riesgos Ambientales. Contarán sus experiencias con la reciente Ley IPPC y se expondrán en debate las principales formas de evitar pagar de más por los residuos industriales en una Mesa Redonda de las 3Rs, Panel de Expertos sobre Bolsas de Subproductos y 4 Mesas de debate sobre segregación y tratamiento de residuos industriales.

La aparición de leyes muy estrictas en cuanto a los sobrantes de la actividad industrial, ha despertado la preocupación por controlar la cantidad de deshechos que se producen. Cuando se alcanza la eficiencia industrial ¿qué recursos quedan?.

En esta conferencia podrá:

- conocer las prácticas más rentables para deshacerse de los residuos más contaminantes y cómo aprovechar sobrantes inocuos según establece la ley.
- presenciar casos prácticos con soluciones para impedir contaminar y así evitar pagar y reparar.
- informarse de las oportunidades que ofrece la minimización y el aprovechamiento para ahorrar costes y obtener beneficios a través de una Gestión Medioambiental Responsable.

Lugar de la conferencia: Madrid, Hotel NH Parque de las Avenidas

Información: IQPC España - Tel: 902 998834 - Correo-e: info@iqpc.es - <http://www.iqpc.events.com/>

FERIA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE, FIMA

Fechas: 26/03/2008 - 29/03/2008

Lugar: Bogotá, Colombia

Organización: CORFERIAS, Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.

La Feria Internacional del Medio Ambiente, FIMA, tiene como propósito fundamental servir de dinamizador de una cultura por el cuidado, conservación y recuperación de los recursos naturales y el medio ambiente dentro del contexto del Desarrollo Sostenible, como instrumento promotor de actitudes positivas en la sociedad, que repercutan en la disminución de cargas contaminantes que generan el efecto invernadero, causa principal del cambio Climático.

Objetivos del certamen

- Llevar a cabo un encuentro de carácter internacional mediante una alianza estratégica con un organismo internacional ONU, OEA, etc. Y que toque el tema de mayor vigencia ambiental "Calentamiento Global"
- Promover espacios de participación y comunicación que permitan generar un entorno de reflexión sobre nuestro papel y responsabilidad en el uso armónico de los recursos naturales, sin agredir el medio ambiente, ajustados a las tendencias mundiales del desarrollo sostenible, como instrumento generador de calidad de vida.
- Sensibilizar al visitante respecto a la importancia de asumir con responsabilidad una actitud de cuidado, conservación y recuperación de los recursos naturales y el ambiente.
- Promover el conocimiento y práctica del uso sostenible de los recursos naturales, con el propósito de garantizar su disponibilidad futura, hasta convertirlos en fuente inagotable del bienestar para toda la humanidad.
- Proponer la expansión de actitudes empresariales y personales responsables con el compromiso social para propiciar condiciones más sanas para la vida.
- Divulgar y promover a todos los niveles posibles, la normatividad ambiental del País, los acuerdos regionales sobre el tema, así como dar a conocer la estructura de la autoridad ambiental, sus obligaciones y responsabilidades.
- Ser promotores de planes y programas de control y manejo de riesgos ambientales en las distintas instancias de la vida nacional, asistido por las instituciones responsables de su ejecución.

Información: CORFERIAS - Carrera 37 No 24 - 67 Bogotá, Colombia. - Tel.: (571) 381 00 00 / 30
Correo-e: info@corferias.com - <http://www.corferias.com/>

RECURSOS MARINOS VIVOS. EL MAR QUE NOS COMEMOS

Fecha: 27/03/2008

Lugar: Madrid

Organiza: Museo Nacional de Ciencia y Tecnología

Actividad organizadas dentro del programa de Maratones Científicos organizados por el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología. Son jornadas de divulgación dirigidas a todos los interesados en las implicaciones sociales de los últimos avances científicos y tecnológicos. Consisten en una serie de breves conferencias y un debate o mesa redonda abierta a la participación de la audiencia.

Esta jornada sobre "Recursos Marinos Vivos. El mar que nos comemos" está dirigida por Juan Junoy, Profesor de Biología Marina y Recursos Marinos de la Universidad de Alcalá; y Juan Pablo Cambolor, Director de ZOEa, Difusión e Investigación del Medio Marino, s.l.

En este maratón científico se tratarán distintos temas relacionados con los recursos marinos vivos. Las conferencias programadas abordan los campos de la investigación, la docencia, la información y la gestión pesquera. Conoceremos las iniciativas que, dentro de cada una de estas áreas, persiguen una explotación sostenible, justa y viable de los recursos marinos vivos.

Conferenciantes

- Juan Junoy . Universidad de Alcalá
- José Templado. Museo Nacional de Ciencias Naturales
- Xavier Pastor. Oceana Europa
- Silvia Revenga. Secretaría General de Pesca Marítima.
- Francisco Javier Cristobo. Instituto Español de Oceanografía

Moderador

- JuanPablo Cambolor. ZOEa

Información: Museo Nacional de Ciencia y Tecnología - Paseo de las Delicias, 61 - 28045 Madrid
Tel. 91 4683026 - <http://www.mec.es/mnct>

JORNADAS TÉCNICAS "SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA AMBIENTAL"

Fechas: 28/03/2008 - 18/04/2008

Lugar: Madrid

Organización: Cátedra ECOEMBES de Medio Ambiente. Universidad Politécnica de Madrid

Programa:

viernes, 28 de marzo de 2008

JORNADA TÉCNICA: Conceptos Básicos: Administración y Empresa

- 10:00 - 11.00 Presentación Ciclo Jornadas Técnicas
 - José Trigueros Rodrigo (POR CONFIRMAR). Director General de Evaluación Ambiental. Comunidad de Madrid
 - José Vicente López Álvarez. Director de la Cátedra Ecoembes-Medio ambiente UPM - Iñigo Sobrini Sagaseta de Ilurdoz. Presidente de la Asociación Española de Evaluación de Impacto Ambiental
- 11:00 -12.30 El papel de la Administración Pública en los Programas de Seguimiento y Vigilancia Ambiental. Mariano González Sáez. Subdirector General de Evaluación Ambiental. Comunidad de Madrid
- 12:30 -14.00 - Consideraciones Básicas en relación a la ejecución de Programas de Seguimiento y Vigilancia Ambiental. Santiago Molina Cruzate. Dpto. Técnico ATECA, Asesoramiento Técnico Ambiental

viernes, 4 de Abril de 2008

JORNADA TÉCNICA: Infraestructuras lineales

- 10:00 -14.00 Medidas Correctoras y Vigilancia Ambiental en Proyectos de Líneas de Alta Velocidad (AVE). Marco Antonio Morales. Dpto. Medio Ambiente. INECO -TIFSA

viernes, 11 de Abril de 2008

JORNADA TÉCNICA: Energías Renovables



- 10:00 - 11.45 - Medidas Correctoras y Vigilancia Ambiental en Proyectos de Parques Eólicos. Nieves Cifuentes Valero. Jefa del Dpto. de Aguas y Medio Ambiente. SOCOIN
- 12:15 - 14.00 - Medidas Correctoras y Vigilancia Ambiental en Proyectos de Plantas Fotovoltaicas y Energía Marina. Carlos Caldera. Director Técnico. NEO Ingeniería

viernes, 18 de Abril de 2008

JORNADA TÉCNICA: Planeamiento Urbanístico

- 10:00 - 14:00 MESA REDONDA: El Medio Ambiente en el Planeamiento Urbanístico: Diseños y Sistemas de Control
Moderador: Manuel Diaz Martín. Vicepresidente. Asociación Española de Evaluación de Impacto Ambiental
Participantes:
 - Mariano Oliveros Herrero. Jefe de Área de Análisis Ambiental de Planes y Programas. Comunidad de Madrid
 - Felix Arranz. Arquitecto. Responsable Proyecto Ciudad del Medio Ambiente en Soria - Enrique Segovia Bernaldo de Quirós (POR CONFIRMAR). Director de Conservación. WWF/ADENA
 - José Antonio Gesto. Responsable Dpto. de Medio Ambiente. PRISMA
 - José Ignacio Fernández Rubio. Alcalde. Ayuntamiento de Guadarrama

La asistencia a las Jornadas Técnicas es gratuita.

Información: Cátedra ECOEMBES. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes Ciudad Universitaria s/n - 28040 Madrid
http://www.montes.upm.es/catedraECOEMBES/actividades/seminarios_seguimiento.htm

EXPOSICIÓN "150 AÑOS DE ECOLOGÍA EN ESPAÑA. CIENCIA PARA UNA TIERRA FRÁGIL"

Plazo límite: 30/03/2008

Lugar: Madrid

Organización: Museo Nacional de Ciencias Naturales

Esta exposición realiza un recorrido a través de los 150 años de ecología en nuestro país, así como de los distintos personajes que la han impulsado desde sus comienzos y los descubrimientos científicos que han acontecido en España en estos años. Todo esto, sin olvidar las investigaciones y las cuestiones que más preocupan a la sociedad actual, como los incendios, la desaparición de los ecosistemas, la extinción masiva de especies, los espacios protegidos, el cambio global y la sostenibilidad y su desarrollo.

La muestra se estructura en cinco ámbitos temáticos, cada uno identificado con un color y compuesto de uno o varios módulos. Así, **Las leyes de la espesura** se centra en las causas y consecuencias de la pérdida de tantas y tantas hectáreas de masa boscosa durante estos 150 años. Este ámbito abarca los módulos La defensa de los bosques, Sociedades de plantas y Bosques, fuego y cambio climático.

Otra área de la exposición es **Islas de agua en un mar de tierra**, que está dedicada a la diversidad de las especies y la flora de nuestros ríos, lagos y humedales. Los paneles de esta parte de la muestra tratan como tema esencial la contaminación de los ríos.

También al medio acuático está dedicado el área **La promesa de lo invisible**, donde se hace patente la preocupación, si bien a partir de principios del siglo XX, por la costa española y la pesca, además de por los distintos mares y continentes donde los investigadores han ido ampliando sus conocimientos en las ciencias del mar.

Del individuo al paisaje es la zona destinada a analizar, por medio de fósiles, cómo se influyen mutuamente estos dos elementos del medio ambiente, llegando a variar las condiciones evolutivas del individuo y modificando éste, a su vez, la faz del paisaje o las diversas especies que lo pueblan.

Por su parte, el ámbito temático **Los aliados de la Tierra** recoge los grandes nombres de la protección del medio ambiente, como José Antonio Valverde, por sus campañas para la salvación de paisajes como Doñana o Francisco Bernís. También se hace mención a la misión del ser humano con las nuevas tecnologías y conocimientos de vigilar, diagnosticar y restaurar en la medida de lo posible los propios daños que la acción del hombre vaya ocasionando al planeta.

Información: C/José Gutiérrez Abascal, 2 - 28006 Madrid - Tel: 91 41113 28
<http://www.mncn.csic.es/>

1ª EDICIÓN DEL CONCURSO FOTOGRÁFICO "FOTONATURA KETÉ 2008"

Plazo límite: 31/03/2008

Organización: Keté, asociación para el estudio de los animales acuáticos

Bases:

1. Puede participar cualquier persona aficionada a la fotografía de naturaleza.
2. La temática de las fotografías tiene que estar relacionado con el medio acuático, en el cual se incluyen aguas continentales y medio marino, particularmente con cualquier aspecto relacionado con la fauna, la flora, la conservación, la degradación, paisajes, etc. Se valorará la originalidad de las obras presentadas.
3. No se aceptan ningún tipo de montajes o retoques fotográficos con cualquier tipo de software.
4. Las fotografías tienen que ser inéditas, es decir no pueden haberse presentado en cualquier otro concurso fotográfico anterior. Todos los derechos de la fotografía deben ser del participante del concurso.
5. Las fotografías se tienen que enviar junto con los datos personales (nombre, apellido, edad, domicilio, número de teléfono y profesión) al mail de la asociación: fotonatura@kete.es. Dicho correo debe tener como asunto: "FotoNatura Keté 2008"
6. El termino de presentación finalizará el día 31 de Marzo
7. Cada concursante podrá presentar como máximo 5 obras, indicando el título y el lugar de realización de la fotografía.
8. Las obras presentadas podrían ser expuestas en la Facultad de Biociencias y/o Veterinaria o en cualquiera de las actividades que lleve a cabo la asociación. Si la calidad de las obras presentadas no es lo suficiente buena para su publicación o exposición, la organización hará una selección.
9. El jurado estará formado por una persona relacionada con el campo de la fotografía, de las artes plástica y/o del estudio y la defensa del medio ambiente. La decisión del jurado será inapelable, y en el caso de surgir cualquier cuestión no citada en las bases, será dicho jurado quien deberá decidir.
10. El nombre del ganador será publicado en la página web de la asociación kete y será debidamente contactado mediante correo electrónico y/o telefónicamente.
11. Las mejores fotografías serán expuestas en la página web de Keté.
12. Se otorgaran los siguientes premios:
 - 1er premio: Cámara fotográfica digital de 7 megapixels
 - 2º premio: 2 billetes ida y vuelta a Mallorca (tasas no incluidas)
 - 3er premio: Vale de 30 euros.
13. Los participantes ceden a Keté los derechos de reproducción o comunicación pública de las fotografías, mediante cualquier modalidad, medio o formato y la publicación de los datos personales.
14. El derecho de participar comporta la aceptación de estas bases. Cualquier caso imprevisto será resuelto a criterio de la organización.

Información: <http://www.kete.es>

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "UN MUNDO MEJOR"

Plazo límite: 01/04/2008

Organización: Amigos de la Tierra

Amigos de la Tierra Internacional anuncia el lanzamiento de su concurso anual de fotografía, que reunirá fotos de todo el mundo entorno al tema "sueños, esperanzas y posibilidades de un mundo mejor". Las mejores fotos se publicarán en un calendario 2009 de Amigos de la Tierra Internacional, postales y otros materiales.

Estamos buscando fotos creativas y llamativas entorno al tema "sueños, esperanzas y posibilidades de un mundo mejor" que ilustren cambios medioambientales y sociales en las siguientes categorías:

1. Reclamando tradición
2. Innovación para el futuro
3. Gente y transformación

Fecha límite para participar: 1 de Abril 2008.

Información: <http://www.foei.org/es/photo>



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DE LOS SOTOS DE ALFARO

Plazo límite: 01/04/2008

Organización: Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial del Gobierno de La Rioja

La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial presenta su I Concurso de Fotografía ambiental que lleva por título 'Los Sotos de Alfaro'. El río Ebro como inspirador del arte fotográfico será el protagonista de este certamen que pretende aunar la creatividad artística de la fotografía con la belleza y riqueza natural que posee La Rioja. Y que mejor recurso natural que el río Ebro a su paso por nuestra región: sus paisajes, sotos, riberas, huertas, sus gentes, así como su fauna y su flora es la amplia temática que podrá ser plasmada en las obras de los autores que se presenten al premio.

Bases:

Tema: El río Ebro a sus paso por La Rioja

Concursantes: Podrán concurrir en este certamen todos los fotógrafos que lo deseen tanto profesionales como aficionados y el límite de fotos por concursante es de cinco.

Premios:

- Primer premio 3000 €
- Segundo premio 2000 €
- Tercer premio 1000 €
- Premio especial, se premiará con 300 euros la mejor fotografía de las presentadas por los residentes en el municipio de Alfaro

Con las fotografías seleccionadas e realizará una exposición del 30 de abril al 31 de mayo.

Información: Dirección General de Medio Natural "Concursos fotográfico los Sotos de Alfaro"
Prado Viejo, 62 Bis - 25071 Logroño (La Rioja) -

<http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=444164&IdDoc=459892>

EXPOSICIÓN LA NATURALEZA MARINA GALLEGA

Plazo límite: 07/04/2008

Lugar: Oleiros (A Coruña)

Organización: Sociedad Galega de Historia Natural

La Sociedad Galega de Historia Natural produce esta exposición para dar a conocer la biodiversidad gallega; es decir, las especies que pueblan en los mares y habitan en Galicia. La muestra se compone de seis paneles informativos y de una gran colección de cráneos de cetáceos

Objetivos

- Dar a conocer los aspectos más interesantes y curiosos del medio marino así como descubrir la importancia social y cultural del mar en Galicia y la necesidad de su conservación
- Mostrar la gran diversidad de algas, tortugas, peces, mamíferos y aves marinas presentes en las costas gallegas
- Informar de las agresiones y amenazas que la costa, el medio marino y el litoral en Galicia están sufriendo
- Descubrir la importante labor social y ambiental de los grupos ecologistas a través del trabajo de un de los grupos más antiguos de Galicia: La Sociedade Galega de Historia Natural

Fechas: Del 11 de febrero al 7 de abril

Lugar: Sala de Exposiciones del Castillo de Santa Cruz, Oleiros (A Coruña). Sede del CEIDA

Entrada: Gratuita

Horario: De lunes a viernes en horario de 10 a 14 y de 16 a 19 horas y los sábados de 11 a 14 horas

Información: CEIDA - Tel: 981 630 618 - Fax: 981 614 443

Correo-e: educacion@ceida.org - <http://www.ceida.org>

VIII CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA EUROPEO DE LOS PARQUES 2008

Plazo límite: 15/04/2008

Organización: EUROPARC-España

La Federación EUROPARC, organización paneuropea que acoge a los espacios naturales protegidos de 38 países, invita a todos los estados europeos y organizaciones no gubernamentales de conservación de la naturaleza a divulgar este acontecimiento y a organizar actividades destinadas a dar a conocer las áreas protegidas y su relevancia para la sociedad. El lema elegido este año para toda Europa es: **Naturaleza sin fronteras**

Con motivo de la celebración del Día Europeo de los Parques 2008 el 24 de mayo, EUROPARC-España, con la colaboración de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS), convoca una ayuda para el desarrollo de proyectos ligados a actividades que promuevan la cooperación y la colaboración entre entidades con el objetivo de mejorar el conocimiento, la gestión y el estado de conservación de los espacios protegidos del Estado español.

La convocatoria de ayudas está dirigida a todos los espacios naturales protegidos del Estado español así como a los colectivos relacionados con ellos. Podrán presentar sus propuestas aquellas entidades públicas o privadas con personalidad jurídica que hayan ejecutado o estén ejecutando proyectos ligados a un espacio natural protegido del Estado español. El proyecto deberá estar concluido antes del 15 de diciembre de 2008.

El plazo para la presentación de proyectos finaliza el el 15 de abril de 2008.

Información: Europarc España - <http://www.europarc-es.org/>

III EDICIÓN DE CONCURSO INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJES ACTÚA

Plazo límite: 15/04/2008

Organización: Intermon Oxfam

El Festival "ACTUA" nace y existe como herramienta de cambio, es decir, busca su expresión como palanca de movilización. Esta tercera edición del Festival tiene como marco temático el CONSUMO RESPONSABLE.

Podrán competir todas aquellas producciones que traten el tema del Consumo Responsable en cualquiera de las siguientes expresiones:

- **Compra lo justo: nuestras compras innecesarias y las injusticias que se esconden en algunos productos:** Comercio Justo, Explotación laboral, Explotación infantil, Producción de alimentos ecológica, Sociedad de consumo, Actitud crítica con la publicidad, Responsabilidad Social de las Empresas, Falta de ética en la conducta de las empresas, Falta de leyes justas en los Gobiernos.
- **Cambio climático: derrochamos energía agravando el calentamiento:** Emisiones, Energía limpia, Uso responsable y ahorro energético, Transporte ecológico, Impacto ecológico de los vuelos baratos, Consecuencias del cambio climático, Reducir, reciclar, reutilizar, Falta de ética en la conducta de las empresas, Falta de leyes justas en los Gobiernos, Agua: es un bien limitado y que a menudo derrochamos, El agua como recurso agotable, El agua como necesidad básica, Ahorro de agua, Uso y abuso del agua, Contaminación del agua, Sequía, Falta de acceso al agua potable, Falta de ética en la conducta de las empresas, Falta de leyes justas en los Gobiernos.
- **Turismo Responsable: que el turismo ayude al desarrollo sostenible, sin dañar a la gente o los países que nos reciben:** Los consorcios turísticos, Destrucción del medio ambiente, Beneficios del turismo, ¿para quién?, Actitud respetuosa hacia el medio ambiente, Actitud respetuosa y abierta hacia las culturas diferentes, Impactos de la globalización, Compras de souvenirs sostenibles, Falta de ética en la conducta de las empresas, Falta de leyes justas en los Gobierno.

El plazo para la presentación de cortos finaliza el 15 de abril

Información:

Intermon Oxfam <http://www.intermonoxfam.org/>



PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Plazo límite: 20/04/2008

Organización: Fundación ECA GLOBAL, Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades Españolas y Universia

Con el objetivo de promover y divulgar trabajos de investigación realizados desde el ámbito universitario se convoca un premio de investigación sobre "Medio Ambiente y Sostenibilidad". Los trabajos de investigación deben estar relacionados con el enunciado del premio y estar basados en datos de actualidad científica.

El premio se concederá a proyectos finales de carrera, tesis doctorales o trabajos de investigación realizados por titulados con una antigüedad máxima de dos años, pertenecientes a universidades, facultades o escuelas de las universidades españolas. Cada persona podrá presentar un único trabajo.

Requisitos: Los proyectos de fin de carrera, tesis doctorales o trabajos de investigación de uno o varios autores deberán tener carácter original e inédito, estar redactados en lenguas del estado español y presentarse titulados consistiendo en cualquier obra monográfica sobre la materia ya mencionada. Se acompañarán de un resumen ejecutivo y principales conclusiones.

Criterios de valoración: El procedimiento de valoración de otorgamiento del premio será mediante concurrencia competitiva. El jurado valorará, de mayor a menor importancia, según los criterios de precisión y claridad y rigor técnico de la investigación; originalidad e innovación en el tratamiento de los temas objeto del premio y posibilidad de aplicación práctica del trabajo.

El plazo de presentación de los trabajos finaliza el 20 de abril de 2008 a las 12.00h. La cuantía de los premios es de 6.000 euros que serán abonados por la Fundación ECA GLOBAL.

Información: Universia - <http://www.universia.es/>

ÁGORA, FORO DEL COMERCIO URBANO

Fechas: 06/05/2008 - 08/05/2008

Lugar: Málaga

Organiza: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Ágora, Foro de Comercio Urbano, es un nuevo certamen nacional que se celebrará en Málaga y al que acudirán representantes de instituciones y empresas vinculados al desarrollo de los centros urbanos de las ciudades. Este certamen se concibe como una propuesta que analiza y pone en común las distintas realidades que existen sobre los desarrollos urbanos proponiendo cuatro áreas de análisis:

- un Congreso Internacional de Comercio Urbano,
- una Galería de Productos y Servicios de aplicación práctica en la ciudad,
- un área práctica destinada a la Exposición de Experiencias y
- un Aula Interactiva.

Información: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga - Tel: 95 2045544

Correo-e: mottaviano@fycma.com - www.fycma.com

VII EDICIÓN DEL CONGRESO DE LA RED DE CIUDADES Y PUEBLOS SOSTENIBLES DE CASTILLA-LA MANCHA (CONCISO-CLM)

Fechas: 07/05/2008 - 09/05/2008

Lugar: Almagro (Ciudad Real)

Organización: Red de Ciudades y Pueblos Sostenibles de Castilla-La Mancha

Objetivos del Congreso

- Facilitar el encuentro de autoridades, técnicos y responsables tanto del sector público como del privado, que desarrollen sus actividades en el ámbito del desarrollo sostenible y más específicamente de la Agenda 21 Local.
- Reflexionar y debatir problemáticas y experiencias relativas a la implantación y desarrollo de los compromisos adquiridos con la ratificación de la Carta de Aalborg.

- Abordar los retos y oportunidades que supone el incorporar el sector del turismo a la sostenibilidad, proporcionando un espacio de encuentro entre las distintas empresas del sector turístico y ambiental, para compartir iniciativas, experiencias y conocimientos relativos al medio ambiente y al desarrollo sostenible.

A Quién va dirigido:

- Los responsables políticos de las Agendas 21 Locales.
- Los Coordinadores y técnicos de las Agendas y especialmente de la Red de Ciudades y Pueblos Sostenibles de Castilla-La Mancha.
- Técnicos y responsables de programas de turismo sostenible de organismos, instituciones públicas y privadas y empresas regionales, nacionales e internacionales.

Contenidos del Congreso**Área I / Turismo sostenible**

- Turismo sostenible en espacios naturales
- Turismo rural sostenible
- Agroturismo
- Usos sostenibles de los recursos en turismo
- Construcción turística sostenible
- Impacto Ambiental de las actividades turísticas
- Turismo sostenible y empresa ...

Área II / Sostenibilidad Urbana

- Gestión sostenible del agua
- Gestión sostenible de la energía
- Urbanismo sostenible
- Movilidad urbana
- Medio ambiente urbano
- Biodiversidad urbana
- Educación ambiental en entorno urbano...

Área III / Sostenibilidad rural

- Despoblamiento
- Desertización
- Envejecimiento poblacional
- Inmigración
- Ecoaldeas
- Neorrurales
- Ecoempleo rural
- Economía rural sostenible
- Educación ambiental en entornos rurales ...

Área IV / Agenda 21 Local

- Agenda 21 Local
- Participación ciudadana
- Agenda 21 Escolar
- Redes de ciudades
- Educación para la sostenibilidad
- Agenda 21 Comarcal

Información: Secretaría del Congreso Almacén de los Fúcares - Arzobispo Cañizares, 6-1ª planta

Tel: 926 26 11 17 - Fax: 926 88 29 01

Correo-e: info@concisoclm.es - <http://www.concisoclm.es>

BIOCULTURA

Fechas: 08/05/2008 - 11/05/2008

Lugar: Barcelona

Organización: Asociación Vida Sana

BioCultura llega a su 15ª edición en su convocatoria de Barcelona. La feria más importante de España espera la participación de 700 expositores y más de 80.000 visitantes.



Se celebra con ello una trayectoria exitosa, reflejo de un sector que ha evolucionado afianzándose y que se ha impantado en la sociedad española con carácter de futuro.

BioCultura es la feria líder en lo que a alimentación biológica se refiere y también la referencia multisectorial de los productos y servicios relacionados con el medio ambiente y la calidad de vida. Es la feria del consumo responsable y la zona libre de transgénicos del estado español.

Información: <http://www.biocultura.org/prensa/>

CONFERENCIA DE LA TIERRA. FÓRUM INTERNACIONAL DE MEDIO AMBIENTE

Fechas: 21/05/2008 - 24/05/2008

Lugar: João Pessoa. Brasil

Organización: Universidad Federal de Paraíba - UFPB

La Asamblea de Naciones Unidas eligió el año 2008 como Año Internacional del Planeta Tierra con la finalidad de promover e incentivar el desarrollo de programas sostenibles y de preservación de la vida. Con el objetivo de ampliar las discusiones sobre los temas globales y sus implicaciones locales, la Universidad Federal de Paraíba - UFPB, organiza el Fórum Internacional de Medio Ambiente que reunirá a científicos de prestigio cuyos trabajos plantean alternativas para un futuro común con una mejor calidad ambiental.

El tema general de la Conferencia de la Tierra - las cuestiones ambientales globales y las soluciones locales - proporcionará una mejor comprensión de los fenómenos naturales, antrópicos y sociales, sugiriendo alternativas limpias para reducir sus efectos en las sociedades humanas y ecosistemas naturales. Las actividades programadas incluyen conferencias, debates, grupos de trabajo, experiencias científicas y mini-cursos.

TEMAS:

- Cambio Climático y Biodiversidad
- Biocombustibles y Seguridad Alimentaria
- Educación Ambiental
- Crecimiento de la población y ciudades sostenibles
- Planeamiento y Gestión en Unidades de Conservación
- Problemas Globales y Soluciones Locales
- Cambio Climático y Desastres Ambientales
- La cuestión Ambiental en el Turismo
- Dinámica Ambiental en Zonas Costeras
- Vida: dimensión ética y educativa
- Planeamiento y Gestión de los Recursos Hídricos

Información:

Enlace web: <http://qsplanejamentoambiental.com.br/conferenciadaterra/>

ENSAYA'08, IV CERTAMEN "TERESA PINILLOS" DE ENSAYOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y HUMANÍSTICA

Plazo límite: 31/05/2008

Organización: Nexociencia

El certamen «Teresa Pinillos» nació en el 2004 con el propósito de incentivar el uso del castellano como vehículo de comunicación científica, tecnológica y humanística, habilitar un espacio que facilite a los científicos la difusión de sus investigaciones en un lenguaje accesible al público no experto y ayudar a estrechar relaciones entre España y los países iberoamericanos en este ámbito. Desde entonces, se han realizado tres ediciones, que recibieron una buena acogida entre científicos y profesionales de la divulgación, y se han editado dos libros en los que se recogen los mejores trabajos presentados.

En esta nueva edición, Ensaya'08 ha aumentado la dotación económica de los premios (el primer premio es de 2000 euros y el segundo de 1000) y cuenta con el apoyo de la Universidad de La Rioja, la Casa de las Ciencias de Logroño, la Escuela Superior de Diseño, la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de La Rioja y la Real Sociedad Española de Química.

El certamen está abierto a todos los campos del conocimiento, desde las ciencias experimentales hasta las sociales y humanas. Los trabajos, que tendrán una extensión de entre 1500 y 2500 palabras y deberán ser enviados al correo electrónico abajo indicado, pueden versar sobre diversos temas científicos, desde aquellos de orientación divulgativa hasta otros centrados en el análisis crítico de la situación actual de la ciencia y serán evaluados por un jurado formado por profesionales reconocidos de la comunicación científica y el mundo académico de acuerdo a su capacidad divulgativa, calidad literaria e interés social.

El objetivo de Nexociencia, asociación sin ánimo de lucro con sede en La Rioja y cuyo fin es la búsqueda de vías que faciliten la comprensión pública de la ciencia, es consolidar el certamen «Teresa Pinillos» como una de las referencias de la divulgación científica en español. El plazo de presentación de trabajos concluye el 31 de mayo.

Información: Correo-e: nexociencia@nexociencia.org
http://www.unirioja.es/ensaya/conv_encurso.html

14º EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL URBANISMO Y DEL MEDIO AMBIENTE

Fechas: 10/06/2008 - 13/06/2008

Lugar: Madrid

Organización: IFEMA

TEM TECMA 08, la Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente, celebrará su decimocuarta edición entre el 10 y el 13 de junio de 2008. De esta forma y tras valorar su posible adelantamiento, finalmente los responsables de IFEMA han decidido mantener la convocatoria en sus fechas habituales.

El certamen que, dada su periodicidad bienal, se convoca en los años pares, volverá a reunir en la Feria de Madrid a la industria del Urbanismo y del Medio Ambiente, articulada en torno a los sectores de equipamiento urbano; urbanización vial; parques y jardines; instalaciones deportivas y de ocio; servicios urbanos; equipamiento y aplicaciones para la eliminación de barreras arquitectónicas; rehabilitación, mantenimiento y ornamentación; tratamiento de aguas; residuos sólidos; otras contaminaciones; protección y recuperación de entornos naturales, e instituciones, asociaciones y servicios.

Sectores:

- Equipamiento Urbano
- Urbanización Vial y Servicios
- Parques y Jardines
- Instalaciones Deportivas y de Ocio
- Rehabilitación, Mantenimiento y Ornamentación
- Equipamiento y aplicaciones para la eliminación de barreras arquitectónicas
- Servicios Urbanos
- Valorización Energética e Incineración
- Recuperación y reciclado
- Tratamiento de Aguas
- Residuos Sólidos
- Otras contaminaciones
- Protección y Recuperación de Entornos Naturales
- Instituciones, Asociaciones y Servicios

Lugar de celebración: Feria de Madrid

Información: IFEMA Feria de Madrid - TEM-TECMA - 28042 Madrid - Tel.: 902 22 15 15
Correo-e: infoifema@ifema.es - <http://www.tem.ifema.es/ferias/temtecma/default.html>



ESPARC 2008. 14º CONGRESO DE EUROPARC-ESPAÑA. AVANCES EN LA GESTIÓN EFICAZ DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS: RETOS HASTA EL 2013

Fechas: 18/06/2008 - 22/06/2008

Lugar: Baiona (Pontevedra)

Organización: EUROPARC-España y Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostenible, Xunta de Galicia

La nueva Ley del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, los retos para la gestión de la Red Natura 2000, los compromisos internacionales en materia de conservación de la naturaleza y del bienestar social, ofrecen un marco complejo, a la vez que estimulante, para la reflexión y la acción común en los próximos años. Desde 2007 EUROPARC-España está trabajando en la revisión de su Plan de Acción para contribuir activamente al desarrollo del programa de áreas protegidas, dando así cumplimiento a los compromisos del Convenio de Diversidad Biológica.

El congreso ofrece la oportunidad para el intercambio de experiencias, para ensayar metodologías de trabajo novedosas, para reflexionar sobre los retos comunes y para conocer en mayor profundidad las actividades del foro de EUROPARC-España.

Talleres:

- Taller 1. Buenas prácticas de conservación de hábitats y especies II
El objetivo de este taller es presentar los avances del grupo de trabajo desde su puesta en marcha en 2007. Se presentará una propuesta hacia una Q de conservación, se avanzará en la elaboración de la base de datos de experiencias y expertos, y se avanzará en el programa de colaboración.
- Taller 2. Espacios naturales litorales y marinos III
El reconocimiento creciente de la importancia de las áreas marinas y costeras quiere plasmarse en un programa específico de trabajo donde además de un diagnóstico completo de la situación actual se concreten recomendaciones y acciones a desarrollar por distintos actores en los próximos años.
- Taller 3. Gestión adecuada de Natura 2000
Pasado el largo proceso de designación de lugares Natura 2000, uno de los mayores retos actuales es la gestión adecuada de un porcentaje muy alto de territorio. El taller se plantea como una oportunidad para el intercambio de experiencias en el contexto del artículo 6 de la Directiva Hábitats.
- Taller 4. Técnicas para la evaluación de la eficacia de la gestión
La evaluación es parte del ciclo de la gestión, y es una herramienta fundamental para mejorar la efectividad de los muchos esfuerzos que se dedican a la conservación. Este taller se plantea como un taller formativo para exponer metodologías de evaluación y ensayar alguna con casos concretos.
- Taller 5. Conectividad ecológica

Destinatarios: personas que trabajan en las administraciones públicas responsables de la planificación y gestión de los espacios naturales protegidos. Cualquier otra persona interesada en participar debe notificarlo previamente a la organización.

Inscripción: La cuota de inscripción en el ESPARC 2008 es de 250 euros antes del 15 de abril y de 300 euros después de esta fecha límite. Esta cuota incluye la participación en el congreso, la documentación, todas las comidas, cenas, actividades, visitas, excursiones y traslados.

Los gastos de alojamiento serán abonados directamente al hotel por cada participante, aunque la organización hará las gestiones de reserva.

Información: EUROPARC-España - <http://www.europarc-es.org>

CONCURSO FOTOGRÁFICO "EL ROSTRO CAMBIANTE DE LA TIERRA"

Plazo límite: 30/06/2008

Organización: Programa de Ciencias de la Tierra de la UNESCO

Como parte de la contribución de la UNESCO para el «Año Internacional del Planeta Tierra: Ciencias de la Tierra para la Sociedad», el Programa de Ciencias de la Tierra de la UNESCO lanzó un concurso fotográfico sobre el tema «El rostro cambiante de la Tierra», con el fin de sensibilizar a los jóvenes sobre el estado del planeta. Inscripciones hasta el 30 de junio 2008.

El concurso tiene dos categorías :

- participantes entre 15 y 20 años, y
- participantes de 21 años y más.

Cada candidato podrá testimoniar, con una sola foto a color, su visión -positiva o negativa del cambio acelerado del paisaje del planeta. La foto deberá ilustrar uno de los diez temas del Año Internacional del Planeta Tierra. Las imágenes, urbanas o rurales, deberán evocar los cambios de paisaje debido a los fenómenos naturales o a la intervención humana.

Los premios

Los laureados de cada categoría recibirán dos obras de la UNESCO: Explaining the Earth y The Changing Face of the Earth (Explícame la Tierra y El rostro cambiante de la Tierra – en Inglés o Francés).

Explaining the Earth presenta los principales aspectos de las ciencias de la tierra: el lugar de nuestro planeta en el universo, y en el sistema solar, su estructura, la tectónica de las placas, el papel de la atmósfera y de la hidrósfera, la formación de los relieves, las glaciaciones, los riesgos naturales.

The Changing Face of the Earth traza en diez mapas (CD-ROM incluido) la deriva continental desde la Pangea, el único super continente que comenzó a separarse desde hace unos 250 millones de años atrás.

Además de los libros para 40 laureados, las mejores fotos en cada categoría recibirán una máquina de fotos. El nombre de los laureados será publicado en el número de octubre 2008 de Un Mundo de Ciencia y en el portal de ciencias exactas y naturales de la UNESCO.

Los diez temas del concurso "La cara cambiante del planeta":

- El suelo - epidermis viva de la Tierra, el planeta en nuestras manos
- Las aguas subterráneas - hacia una utilización sostenible
- Los riesgos naturales - reducir los riesgos, capitalizar los beneficios
- La tierra y la salud - construir un medio ambiente más seguro
- El cambio climático - la piedra testimonia
- La cuestión de los recursos - hacia una explotación más sostenida
- Las megalópolis - cavar más profundo, construir con más seguridad
- Las entrañas de la tierra - de la corteza a la semilla
- El océano - las profundidades del tiempo
- La tierra y la vida - los orígenes de la diversidad

Información: Correo-e: photocontest@unesco.org
http://portal.unesco.org/science/es/ev.php-URL_ID=5943&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

I EDICIÓN DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO BAJO EL LEMA "KIOTO. SOCIEDAD E INDUSTRIA"

Plazo límite: 15/07/2008

Organización: Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen)

Objetivo de esta iniciativa:

Apoyar las campañas de sensibilización medioambiental que se están llevando a cabo para concienciar a la sociedad de la importancia del respeto al medio ambiente. Pueden participar en este premio todos los trabajos realizados por periodistas en activo que no hayan optado a otro premio periodístico y que hayan sido publicados entre el 1 de septiembre de 2007 y el 30 de junio de 2008.

Lema: Los trabajos deberán versar sobre el lema "Kyoto. Sociedad e Industria"

Premios: Se establece un primer premio de 6.000€ para el ganador y dos accésit de 2.000 € para los finalistas.

Los premios podrán declararse desiertos, si el jurado lo estimase oportuno y, excepcionalmente, podrán ser compartidos.

Información: OFICEMEN - José Abascal 53, 1ª - 28003 Madrid - Tel. 91 441 19 90
 Correo-e: prensa@oficemen.com - <http://www.oficemen.com>



MONITOR DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Organiza: Consejería de Educación y Ciencia. Dirección General de Formación Profesional. Gobierno del Principado de Asturias

Fechas: Desde el 03/03/2008 hasta el 28/05/2008

Lugar: Gijón (Asturias)

Imparte: IFES-UGT

Cursos del Plan FIP, Plan de Formación en Inserción Profesional

Objetivos:

Adquirir unos amplios conocimientos en materia medioambiental y recibir técnicas y recursos didácticos adecuados para llevar a cabo un trabajo como monitores de Educación Ambiental

Contenidos:

- Estudio de la Problemática Ambiental Actual (contaminación atmosférica, cambio climático, residuos, etc)
- Estudio del Medio Natural (conocimiento de árboles autóctonos, estudio de los espacios naturales de Asturias, etc.)
- Estrategias didácticas y Programación en Educación Ambiental.

El curso incluye:

Salidas al campo. El curso incluye la realización de varias salidas de campo, con objeto de ampliar y aplicar los contenidos teóricos.

Prácticas profesionales. Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas. La realización de las prácticas es voluntaria y se contaría con diploma al efecto.

Curso gratuito dirigido a desempleados (preferentemente), inscritos como demandantes en oficinas del Principado de Asturias. Las personas en activo pueden acceder hasta a un 25% de las plazas.

Duración: 300 horas

Horario: Lunes a Viernes de 08:30 a 13:30 horas

Información:

IFES GIJÓN

Avda. Las Industrias

Edificio Vicasa

Tel: 984 190174

<http://www.ugt-asturias.org/servicios/formacion/autogestion/pdf/2092.pdf>

GESTIÓN DE ESPACIOS NATURALES

Organiza: Generalitat Valenciana. Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda

Fechas: Desde el 03/03/2008 hasta el 14/03/2008

Lugar: Alicante

Programa de Formación Ocupacional en Medio Ambiente 2008

Este programa formativo, desarrollado por la Dirección General para el Cambio Climático de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. El Fondo contribuye al desarrollo del empleo impulsando la empleabilidad, el espíritu de empresa, la igualdad de oportunidades y la inversión en recursos humanos.

Destinatarios:

Desempleados, preferentemente menores de 30 años, con titulación universitaria o de formación profesional de grado superior, o en el último curso de carrera.

Contenidos:

- Conservación de espacios naturales protegidos. Conceptos básicos
- Instrumentos de planificación y gestión
- El uso público en los espacios naturales protegidos

Fechas:

1ª Edición: Del 3 al 14 de marzo. Alicante

2ª Edición: del 22 de septiembre al 3 de octubre. CEA

Periodo de inscripción: del 11 al 26 de febrero

Lugar de impartición: Aula de formación del Vivero Forestal. Carretera Alicante, Km. 87. Alicante – Santa Faz.

Información:

Teléfono 96 268 00 00 / 96 197 39 11

<http://www.cma.qva.es/formacionambientaljovenes>

PLANIFICACIÓN Y TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Organiza: Generalitat Valenciana. Dirección General para el Cambio Climático

Fechas: Desde el 03/03/2008 hasta el 13/03/2008

Lugar: Sagunto (Valencia)

Destinatarios: Desempleados preferentemente menores de 30 años, titulados universitarios o FP Grado Superior, o en último curso de carrera. Tendrán preferencia aquellos que no hayan realizado ningún curso del Programa de Formación Ocupacional en Medio Ambiente 2008.

Programa:

- Módulo 1. Introducción a la participación ambiental
- Módulo 2. El diseño de los procesos participativos
- Módulo 3. Instrumentos y técnicas de participación ambiental. Taller
- Módulo 4. La participación en el proceso de Agenda 21 Local. Órganos de participación y dinamización de procesos
- Módulo 5. Taller práctico: elaboración de planes de acción a través de la participación en el marco de la Agenda 21 Local
- Módulo 6. La participación en la acción civil para la conservación
- Módulo 7. La participación ambiental en espacios naturales protegidos
- Módulo 8. La evaluación en los procesos participativos. Caso práctico
- Módulo 9. Mercado de trabajo y oportunidades de empleo en materia medioambiental

Lugar de Celebración: Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana, Sagunto (Valencia)

Duración: 35 horas (preferentemente horario de tarde)

Inscripciones: Plazo: del 4 al 22 de febrero

Información:

Tel.: 96 268 00 00 / 96 197 39 11

<http://www.cma.qva.es/formacionambientaljovenes>

SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA DE LA NATURALEZA

Organiza: Font Roja-Alcoi. Obra Social de la CAM

Fechas: Desde el 08/03/2008 hasta el 09/03/2008

Lugar: Alcoi (Alicante)

Programa:

Sábado 8

Introducción a la fotografía de la naturaleza

- Técnica Básica
- Las bases para perfeccionar el manejo de la cámara y obtener mejores resultados. Técnicas elementales para afrontar nuevas condiciones de luz y nuevos temas.
 - El trípode, elección, estabilidad.
 - Estabilizador de imagen. Accesorios estabilizadores.
 - El cable disparador. El temporizador. Las trepidaciones.
 - El levantamiento del espejo de reenvío de la imagen.
- Cualidades de la luz
- Conocer a fondo y aprovechar la luz para lograr imágenes especiales y sacar el máximo partido a los sujetos y temas.
 - Dirección.



- Calidad.
- Color.
- Intensidad.
- La Composición y el Estilo
- Directrices para conseguir una imagen impactante en cualquier circunstancia. Los conocimientos básicos y avanzados sobre composición nos permiten evolucionar y dotar a nuestras imágenes de evidentes valores visuales.
 - Elementos de la imagen.
 - Fuerzas de expresión.
 - Técnicas aplicadas.

Domingo 9

- Itinerario fotográfico por el Parque Natural del Carrascal de la Font Roja

Nº de plazas: 30

Duración: 14 horas

Matrícula: 20 € (incluye asistencia al seminario, entrega de documentación y comidas)

Nivel: MEDIO y eminentemente práctico por lo que se aconseja llevar cámara fotográfica, trípode y objetivos.

Información:

CEMACAM Font Roja-Alcoi

03801 Alcoi (Alicante)

Tel.: 965 33 19 87

Correo-e: fontroja@obs.cam.es

<http://obrasocial.cam.es>

EL CUIDADO DE LA RELACIÓN EDUCATIVA

Organiza: La Casa Encendida. Obra Social de Caja Madrid

Fechas: Desde el 08/03/2008 hasta el 14/03/2008

Lugar: Madrid

El desarrollo de vínculos seguros en la relación educativa favorece aspectos positivos vitales del ser humano y amplía la apertura hacia el aprendizaje y el crecimiento. Depende en gran medida de la capacidad que el educador o la educadora tengan para sostener, para cuidar, tanto a sí mismos, como a su equipo y al grupo de educandos. Son objetivos de este taller, por un lado, facilitar la reinterpretación de las relaciones educativas y de animación desde las concepciones del vínculo y el sostén. Al mismo tiempo, adquirir estrategias de cuidado y de recreación de la comunicación que permitan cuidarnos a nosotras y a nosotros mismos y cuidar de los procesos individuales y de grupo. Y, por último, ayudar a prevenir situaciones de desgaste profesional y, paralelamente, sistemas relacionales inadaptables.

Los profesores

Mariana Tévez y Zzen Mayordomo son miembros de EDAD con formación y experiencia en la Expresión Corporal, la Musicoterapia y la Psicología. EDAD es una asociación que ofrece un campo para la investigación, la innovación y la creación a profesionales de la intervención socioeducativa y de la animación.

Dirigido a

Profesionales de la educación, la animación, la formación y la intervención socioeducativa que en su actividad son o pueden ser sentidos por las personas y los grupos como figuras de apoyo, orientación y guía.

Fechas y horarios: sábado 8 de marzo, de 10.00 a 14.00 h y del lunes 10 al viernes 14 de marzo, de 17.00 a 21.00 h.

Plazas: 25

Inscripción: Curso de reserva directa.

Precio: 15 euros

Información:

La Casa Encendida

Ronda de Valencia, 2 - 28012 Madrid

Tel: 91 506 38 84 / 902 43 03 22

http://www.lacasaencendida.com/LCE/lceCruce/0,0,73537_1692558_73579%24P1%3D16,00.html

BIOLOGÍA MARINA: FAUNA Y FLORA DEL MEDITERRÁNEO, CANTÁBRICO Y ATLÁNTICO ORIENTAL

Organiza: ZOEa

Fechas: Desde el 10/03/2008 hasta el 14/03/2008

Lugar: Madrid

CONTENIDOS:

- Módulo I: Características físicas, geográficas y oceanográficas.
- Módulo II: Algas y plantas submarinas.
- Módulo III: Invertebrados (esponjas, corales, equinodermos, ...)
- Módulo IV: Vertebrados (peces, reptiles y mamíferos).
- Módulo V:
 1. Cambio de sexo en peces.
 2. Mensajes cromáticos en animales marinos.
 3. Cripticismo y mimetismo.
 4. Estrategias reproductivas en animales marinos.
 5. Diferencias y similitudes entre gobios y blenios.

Las clases son impartidas por biólogos marinos, con ayuda de medios audiovisuales: transparencias, diapositivas, vídeo, ordenador con salida a TV, láminas de gran formato, lupas binoculares y colección de organismos conservados. Curso avalado por el Colegio Oficial de Biólogos de Madrid.

INCLUYE: Guía de peces, manual del alumno editado por ZOEa y diploma.

DURACIÓN: 17 horas (5 días).

PRECIO: 140 €

Información:

ZOEa

C/ Laguna Grande, 3

28034 Madrid

Tel: 91 7398297

Correo-e: madrid@zoea.com

SEMINARIO DE MEDIO AMBIENTE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Organiza: Consejerías de Medio Ambiente y de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Fechas: Desde el 13/03/2008 hasta el 05/04/2008

Lugar: Andalucía

Los seminarios se enmarcan dentro del Programa de Educación Ambiental y Participación denominado "**Con Otro Sentido**".

El programa incluye la celebración de cinco seminarios:

1. Medio Ambiente Urbano
2. Nuestro Entorno, Nuestras Plantas
3. Conoce Tu Entorno
4. Consumo Responsable
5. Conservación Ambiental de Hábitats Costeros de Andalucía

¿Qué es "Con Otro Sentido"?

Es un Programa promovido por las Consejerías de Medio Ambiente y de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, en colaboración con CERMI, para facilitar la educación ambiental y la participación del colectivo de personas con discapacidad.

Programas de los seminarios

Los Seminarios se destinan a diferentes colectivos de personas con discapacidad y se imparten en seis provincias andaluzas entre diciembre de 2007 y abril de 2008.



Las características de cada uno de ellos es la siguiente:

- Seminario "MEDIO AMBIENTE URBANO"
Huelva, 4 y 5 de abril de 2008.
Las clases teóricas se celebrarán en la sede de FEGADI en Huelva y las clases prácticas serán un itinerario urbano por la ciudad de Huelva.
La actividad va dirigida a miembros de FAISEM, también a familiares de los mismos y personas que trabajen o les interese trabajar como guía en los espacios protegidos.
- Seminario "NUESTRO ENTORNO, NUESTRAS PLANTAS"
Algeciras, 13, 14 y 15 de marzo de 2008.
Tanto las clases teóricas como las prácticas se celebrarán en la sede de FEGADI en Algeciras
La actividad va dirigida a miembros de FEGADI, también a familiares de los mismos y personas que trabajen o les interese trabajar como guía en los espacios protegidos.
- Seminario "CONOCE TU ENTORNO"
San Fernando, 13 y 14 de marzo de 2008.
Tanto las clases teóricas como prácticas se celebrarán en el Jardín Botánico de San Fernando.
La actividad va dirigida a miembros de ASPACE, también a familiares de los mismos y personas que trabajen o les interese trabajar como guía en los espacios protegidos.

Información:

C.E.R.M.I.

Tel.: 954 46 11 92 / 954 46 25 11

Consejería de Medio Ambiente

Departamento de Iniciativas Sociales

Tel.: 955 00 34 96 / 00 35 65

Correo-e: discapacitados.cma@juntadeandalucia.es

Consejería de Igualdad y Bienestar Social

Dirección General de Personas con Discapacidad

Tel.: 955 02 85 88

Fax: 955 00 37 73

RECONOCIMIENTO DE ESPECIES EN INMERSIÓN

Organiza: ZOEА

Fechas: Desde el 22/03/2008 hasta el 23/03/2008

Lugar: Mazarrón (Murcia)

CONTENIDOS:

- Dos inmersiones en aguas abiertas con sesiones teóricas antes y después de cada inmersión.
- Inmersiones en pradera de posidonia y en fondo rocoso.
- Manejo de guías de identificación de organismos marinos.

Incluye: Manual del alumno, pizarra sumergible y diploma.

Duración: dos días completos.

Precio: 160 €

Información:

ZOEА

C/ Laguna Grande, 3

28034 Madrid

Tel: 91 7398297

Correo-e: madrid@zoea.com

DINÁMICA DE GRUPOS PARA EL TRABAJO CON JÓVENES

Organiza: Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid

Fechas: Desde el 26/03/2008 hasta el 28/04/2008

Lugar: Madrid

Objetivos del curso:

- Favorecer el conocimiento y reflexionar sobre los fundamentos de la dinámica de grupos juveniles a través de la experiencia
- Conocer nuestras limitaciones y posibilidades dentro del grupo, impulsado la confianza, seguridad y la propia autoestima
- Favorecer un cauce adecuado de expresión dentro del grupo
- Entrenar e incorporar determinadas habilidades de comunicación y resolución de conflictos que permitan una mejor relación dentro del grupo
- Desarrollar la capacidad de analizar los fenómenos grupales, para adaptar nuestra intervención a las necesidades del grupo
- Fomentar nuestra capacidad y la del grupo para desarrollar lo lúdico y creativo

Contenidos:

- El grupo: Tipos de grupos y funciones dentro del grupo. Grupos de jóvenes: tipos, características, fases, fenómenos y elementos constitutivos
- La evolución y crecimiento del grupo. Fenómenos grupales: (cohesión, participación, conflicto, liderazgo....)
- ¿qué necesito y que necesita el grupo? Conocimiento grupal y autoconocimiento personal.
- Como dinamizador ¿que veo del grupo?: Métodos de evaluación, observación y análisis de la dinámica grupal.
- ¿Quién soy frente al grupo?. Importancia y funciones del dinamizador grupal
- ¿Con que habilidades y recursos cuento?: Habilidades sociales del dinamizador grupal: escucha activa, asertividad, resolución de conflictos, normas y límites, presión grupal, expresión de emociones....
- ¿Qué hacer con el grupo?: Desarrollo y aprendizaje de técnicas dinámicas para cada etapa grupal (conocimiento, cohesión, cambios, conflictos, cierre....)
- Aprendiendo de lo creativo: Como a través del juego y lo lúdico se puede desarrollar la creatividad

Plazo de inscripción: Del 22 de enero a 29 de febrero de 2008

Información:

Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil
 Paseo de la Castellana 101, 2ª - 28046 Madrid
 Tel.: 91 598 00 97
 Fax: 91.555.69.07
 Correo-e: escueladeanimacion@madrid.org
<http://www.madrid.org/escueladeanimacion>

EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Organiza: Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid

Fechas: Desde el 31/03/2008 hasta el 14/05/2008

Lugar: Madrid

Objetivos: Se espera que los alumnos al finalizar el curso:

- Hayan realizado un análisis crítico sobre su realidad en relación con la diversidad cultural
- Hayan reflexionado sobre su propio proceso de educación para a partir de ahí descubrir las bases de una Educación para la transformación
- Manejen los conceptos teóricos sobre cultura, interculturalidad e integración, ciudadanía y educación intercultural
- Conozcan y hayan entrenado técnicas para el análisis y regulación de conflictos
- Hayan explorado sus habilidades para la relación de ayuda y la comunicación intercultural
- Manejan distintas dinámicas de grupo para facilitar el trabajo cooperativo y participativo de un grupo
- Se sientan motivados para emprender o continuar su acción por una convivencia intercultural.

Contenidos:

1º Módulo: Educación, Cultura e interculturalidad

- Educación: la idea de aprendizaje como participación social
- El concepto de cultura y diversidad cultural
- Qué entendemos por integración
- Movimientos migratorios y diversidad cultural
- El caso de los gitanos en España



2ª Módulo: Habilidades básicas para el trabajo intercultural.

- El proceso de comunicación: análisis, principales barreras y obstáculos en la comunicación
- El trabajo cooperativo: recursos para favorecer la integración y cohesión de grupo y recursos para trabajar en equipo
- Los conflictos: visión positiva del conflicto, análisis y regulación de conflictos

3º Módulo: Estrategias de intervención para el desarrollo de una ciudadanía intercultural

- Ciudadanía y participación: Ideas sobre ciudadanía y la importancia de la participación
- Los medios de comunicación: responsabilidades y posibilidades como herramienta para la educación intercultural
- Los medios audiovisuales como instrumento para la transformación social
- Ejemplos de buenas prácticas para la creación de una ciudadanía intercultural

Plazo de inscripción: Del 22 de enero al 7 de marzo de 2008

Información:

Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil
 Paseo de la Castellana 101, 2ª - 28046 Madrid
 Tel.: 91 598 00 97
 Fax: 91.555.69.07
 Correo-e: escueladeanimacion@madrid.org
<http://www.madrid.org/escueladeanimacion>

PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Organiza: Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil. Comunidad de Madrid

Fechas: Desde el 31/03/2008 hasta el 11/04/2008

Lugar: Madrid

Objetivos del curso:

- Conocer técnicas y herramientas que permitan trabajar cuestiones relacionadas con la educación ecológica desde los ámbitos de la educación no formal, la animación sociocultural y el tiempo libre.
- Fomentar procesos que compatibilicen la participación ciudadana con estrategias de desarrollo local.
- Conocer experiencias concretas sobre desarrollo comunitario que resulte innovadoras a la hora de aplicar políticas de sostenibilidad, priorizando prácticas que conlleven una corresponsabilidad de los problemas ambientales entre los principales agentes sociales
- Facilitar que los participantes conozcan algunas herramientas que posibiliten la puesta en marcha y gestión de programas de dinamización que nos lleven a alternativas transformadoras desde la participación.

Contenidos:

- De la Educación ambiental a la Educación Ecológica
 - Elaboración de criterios que definen la Educación ecológica
 - Identificación de barreras para la puesta en marcha de proyectos educativos y de intervención social.
- Participación Ambiental
 - Introducción a la Investigación Social Participativa
 - Técnicas y herramientas para trabajar la participación ambiental
- Experiencias sobre procesos participativos
 - Conocer diferentes experiencias sobre participación ciudadana en materia de medio ambiente, en el aula y desarrolladas por el tejido asociativo.
 - Introducción a claves metodológicas para poner en marcha procesos participativos desde un enfoque ambiental.

Plazo de inscripción: Del 1 de febrero al 12 de marzo de 2008

Información:

Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil
 Paseo de la Castellana 101, 2ª - 28046 Madrid
 Tel.: 91 5980097
 Fax: 91 5556907
 Correo-e: escueladeanimacion@madrid.org

MONITOR DE MEDIO AMBIENTE

Organiza: Conselleria de Medio Ambiente, Agua Urbanismo y Vivienda. D.G. para el cambio climático

Fechas: Desde el 01/04/2008 hasta el 30/04/2008

Lugar: Sagunto (Valencia)

Programa de Formación Ocupacional en Medio Ambiente 2008

Este programa formativo, desarrollado por la Dirección General para el Cambio Climático de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. El Fondo contribuye al desarrollo del empleo impulsando la empleabilidad, el espíritu de empresa, la igualdad de oportunidades y la inversión en recursos humanos.

Destinatarios:

- Desempleados, preferentemente menores de 30 años, con titulación universitaria o de formación profesional de grado superior, o en el último curso de carrera.

Contenidos:

- Medio ambiente y sostenibilidad. Perspectiva interdisciplinar del medio ambiente.
- La educación ambiental para el cambio social. Nociones básicas
- Cualidades del monitor medioambiental. Espacios de acción
- Instrumentos y técnicas: comunicación, actividades y materiales, evaluación.

Lugar de impartición: Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana (CEA). Carretera Siderúrgica, Km. 2. Sagunto (Valencia).

Periodo de inscripción: Del 25 de febrero al 17 de marzo

Información:

Tel.: 96 268 00 00 / 96 197 39 11

<http://www.cma.gva.es/formacionambientaljovenes>

PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL. MÓDULO II. ESTUDIO DE CASOS, ANÁLISIS DE CUATRO EXPERIENCIAS

Organiza: La Casa Encendida. Obra Social de Caja Madrid

Fechas: Desde el 02/04/2008 hasta el 16/04/2008

Lugar: Madrid

2º Módulo

Estudio de casos. Análisis de cuatro experiencias. Se presentarán experiencias exitosas de educación ambiental y participación de diferentes puntos del estado. Se pretende que por lo menos una de las experiencias sea conocida en el lugar dónde se desarrolló.

Objetivos

- Reflexionar sobre la participación contrastando la teoría del curso con las aplicaciones prácticas que se presentan.
- Comprender la participación dentro de procesos educativos diversos, en contextos, con personas y tiempos distintos.
- Comprobar que la participación es una herramienta útil para generar procesos de animación socio-ambiental, resolución de problemas ambientales o dinamización social.
- Establecer relaciones entre diferentes experiencias que se presentarán en el curso y su propia acción educativa para generar nuevos modelos de participación.

Coordinador

Pepe Astiaso es educador ambiental, miembro del Seminario de Participación y Educación Ambiental del CENEAM. Actualmente coordina el Centro de educación ambiental Polvoranca gestionado por la UTE DYPSA-Entorno.

Plazas: 20

Inscripción: Con selección previa.

Público: Personas vinculadas a la Educación ambiental.

Precio: 20 euros

**Información:**

La Casa Encendida
Ronda Valencia, 2 - 28012 Madrid
Tel.: 902 43 03 22 / 91 602 46 41
Fax: 91 506 38 76
Correo-e: casaencendida@cajamadrid.es
<http://www.lacasaencendida.com>

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE AIRE LIBRE EN EL MEDIO NATURAL

Organiza: Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid

Fechas: Desde el 02/04/2008 hasta el 09/05/2008

Lugar: Madrid

Objetivos:

- Mostrar las posibilidades que ofrecen las actividades de aire libre para educar en el tiempo libre.
- Capacitar para planificar actividades de aire libre variadas: rutas ecológicas, rutas de orientación, deportes en la naturaleza, juegos,...
- Dotar de recursos para poder llevar a cabo actividades de aire libre seguras y con calidad.

Contenidos:

- Actividades de aire libre: rutas ecológicas y de orientación, deportes en la naturaleza, juegos.
- Conceptos básicos de conocimiento del medio: reconocimiento de especies vegetales, observación de aves, restos y huellas, interpretación de paisaje.
- Conceptos básicos de deportes de aire libre.
- Conceptos básicos de orientación.
- Planificación de actividades de aire libre.
- Recursos para actividades de aire libre: centros de formación, escuelas deportivas, alquiler de material deportivo,...
- Diseño de rutas ecológicas
- Elaboración de proyectos

El curso finalizará con la realización de un proyecto de una actividad de aire libre y un material de apoyo.

Plazo de inscripción: Del 28 de enero al 7 de marzo de 2008

Información:

Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil
Paseo de la Castellana 101, 2ª - 28046 Madrid
Tel.: 91 598 00 97
Fax: 91.555.69.07
Correo-e: escueladeanimacion@madrid.org
<http://www.madrid.org/escueladeanimacion>

JARDINERÍA EN TERRAZAS

Organiza: La Casa Encendida. Obra Social de Caja Madrid

Fechas: Desde el 05/04/2008 hasta el 26/04/2008

Lugar: Madrid

Objetivos

Difundir una jardinería casera, barata, asequible para cualquier persona y acercar los principios de la jardinería sostenible. Para tener un jardín no hace falta tener una parcela. La jardinería en macetas o superficies duras es un aliciente para el espíritu y un relajante para el estrés urbano. Por su carácter soleado y expuesto las condiciones físicas de las terrazas exigen de nuestras plantas una fortaleza especial. Exceso de calor en verano y mucho frío en invierno nos obligarán a dedicar pequeños ratos al cuidado de nuestras plantas. Aún así hay sistemas sencillos para mejorar las condiciones de cultivo. Analizaremos los diferentes recipientes a utilizar: jardineras, macetas y otros recipientes. También se valorarán los sistemas de riego y el abonado más adecuado. Por último nos acercaremos a selección de las plantas idóneas para cada ubicación.

El profesor

Andrés Revilla Onrubia es jardinero y practica la jardinería sostenible en todos sus aspectos, tanto sociales como ambientales. Le gusta divulgar sobre el tema y fomenta la jardinería popular por encima de la jardinería pública.

Plazas: 20

Inscripción: Curso con selección previa.

Público: Cualquier persona enamorada de la naturaleza y con inquietudes sobre como hacer de un pequeño espacio urbano un lugar lleno de vida vegetal y animal.

Precio: 20 euros

Información:

La Casa Encendida
Ronda Valencia, 2 - 28012 Madrid
Tel.:902 43 03 22 / 91 602 46 41
Fax: 91 506 38 76
Correo-e: casaencendida@cajamadrid.es
<http://www.lacasaencendida.com>

LA NATURALEZA DE LOS LUGARES: INTERVENCIONES EN EL ESPACIO. TALLER

Organiza: La Casa Encendida. Obra Social de Caja Madrid

Fechas: Desde el 07/04/2008 hasta el 18/04/2008

Lugar: Madrid

Objetivos

Partiendo de los presupuestos heredados de las obras de Land Art, se propone: Una mirada actualizada a nuestro entorno y hábitat desde un punto de vista sistémico y ecológico. Una toma de conciencia de las relaciones espacio-temporales entre la especie humana y los mundos que habita. Un situarse en el lugar atendiendo a reacciones perceptivas y emocionales derivadas de nuestros patrones culturales y económicos. Planteamiento y presentación de proyecto de intervención.

El profesor

Dirigido por Tonia Raquejo (profesora de Teoría e Historia del Arte Contemporáneo en la Facultad de Bellas Artes de la UCM y autora de numerosos trabajos sobre paisaje y Land Art) y Luis Ortega (Geólogo y artista. Consultor en geología aplicada a ordenación del territorio, riesgos naturales y medio ambiente: actividad artística en torno a la representación del espacio territorial y proyectos de recuperación en espacios degradados). Además profesores y artistas invitados participarán también en el desarrollo y contenidos del taller.

Plazas: 20

Inscripción: Con selección previa.

Público: Estudiantes y/o titulados del ámbito artístico y medioambiental.

Precio: 60 euros

Información:

La Casa Encendida
Ronda Valencia, 2 - 28012 Madrid
Tel.:902 43 03 22 / 91 602 46 41
Fax: 91 506 38 76
Correo-e: casaencendida@cajamadrid.es
<http://www.lacasaencendida.com/>

SEMINARIOS DE NATURALEZA EN EL MAJAL BLANCO

Organiza: Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Murcia

Fechas: Desde el 12/04/2008 hasta el 27/04/2008

Lugar: Murcia

Estos seminarios teórico-prácticos se vienen desarrollando desde 1996 en las instalaciones del Aula de Naturaleza localizadas en la Finca Municipal del Majal Blanco. En este rincón privilegiado del Parque



Regional El Valle y Carrascoy se conserva una excelente representación del bosque mediterráneo de interés municipal, regional y europeo, por lo que su valor educativo y para la conservación de la naturaleza es incuestionable.

Seminarios

- "Actividades para descubrir el Majal Blanco en familia". **12 y 13 de abril.**
- "Botánica práctica: flora de la Región de Murcia". **15/16 y 5/6 de abril.**
- "Conoce la importancia de los ríos, ramblas y humedales de la Región de Murcia". **19 y 20 de abril.**
- "La nutria. Biología, ecología y problemática de una especie amenazada". **26 y 27 de abril.**

Información:

Tel: 968 21 25 18 (AMBIENTAL S.L.), o
Servicio de Protección Ambiental

Ayuntamiento de Murcia
c/ Montijo, nº 5. 2ª Planta - 30001 Murcia
Tel: 968 278950 ext. 2628
Correo-e: medioambiente@ayto-murcia.es
<http://www.murcia.es/medio-ambiente/>

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Organiza: Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid

Fechas: Desde el 05/05/2008 hasta el 26/06/2008

Lugar: Madrid

Este curso pretende profundizar en las distintas temáticas que confluyen en la Educación Ambiental como materia transversal que es. No se limita a dar una visión general o superficial sino que se adentra en las posibilidades que nos ofrecen esas líneas temáticas, de manera que el educador o la educadora pueda alcanzar un grado de madurez suficiente dentro de la educación ambiental.

Objetivos:

- Profundizar y conectar los aspectos temáticos que confluyen en la Educación Ambiental.
- Propiciar un espacio de discusión en torno a la Educación Ambiental y la ética de comportamiento del ser humano.
- Formar en la capacidad de elaborar y coordinar proyectos de intervención en el ámbito de la educación ambiental
- Enfatizar en la importancia de los materiales didácticos como factor clave para la consecución de nuestros objetivos, habituándonos a su creación, diseño y manejo.
- Proporcionar habilidades a las y los educadores para trabajar con grupos dentro de espacios urbanos, rurales y naturales.
- Fomentar la capacidad de interpretar e inventar en el marco de una actividad concreta.
- Adiestrarse en la localización de los recursos más útiles en nuestro entorno.

Contenidos:

- Origen y fundamentos de la Educación Ambiental
- Diseño de proyectos pedagógicos: ámbitos, metodología y población destinataria.
- Medio urbano: motivos y recursos para la educación ambiental
- Interpretación del patrimonio
- Equipamientos y recursos para la educación ambiental
- Consumo responsable
- Proyecto práctico por grupos

Plazo de inscripción: Del 25 de febrero al 4 de abril de 2008

Información:

Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil
Paseo de la Castellana 101, 2ª - 28046 Madrid
Tel.: 91 598 00 97
Fax: 91.555.69.07
Correo-e: escueladeanimacion@madrid.org
<http://www.madrid.org/escueladeanimacion>

EL JARDÍN, MONUMENTO VIVO. PEDAGOGÍA DEL PATRIMONIO DE LOS JARDINES EUROPEOS / LE JARDIN, MONUMENT VIVANT. PÉDAGOGIE DU PATRIMOINE DES JARDINS EN EUROPE

Organiza: Paysage et Patrimoine sans Frontière

Fechas: Desde el 30/06/2008 hasta el 05/07/2008

Lugar: Chaumont sur Lo - Francia

Este seminario se organiza en el marco del programa COMENIUS/Grundvict. Referencia: FR-2008-176-003

Objetivos:

- Contribuir a la formación pedagógica sobre jardines de los enseñantes y profesionales de la educación de la instituciones públicas y privadas de Europa.
- Construir una cultura común europea relativa al patrimonio de los jardines que sea respetuosa con la diversidad de culturas e identidades.
- Facilitar la introducción interdisciplinar en los currículos escolares de proyectos y prácticas sobre jardines.

Los destinatarios de este seminario son los educadores, profesores, estudiantes y miembros de ONG interesados en la pedagogía del patrimonio cultural y natural de los jardines, sus valores ambientales, estéticos, culturales, históricos, sociales, etc.

El idioma del seminario será fundamentalmente el francés.

Este seminario se celebra también del 1 al 6 de Septiembre en Versailles y del 6 al 11 de Octubre en Menton – France.

En todos los casos el plazo de inscripción finaliza en 30 de marzo de 2008.

Información:

European Commission

<http://ec.europa.eu/education/trainingdatabase/index.cfm?fuseaction=DisplayCourse&cid=5813&Language=FR>

FORMACIÓN A DISTANCIA / INTERNET

MODELIZACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

Organiza: CIEMAT

El Aula Virtual del Ciemat va a impartir la segunda edición del curso on line "Modelización de la Contaminación Atmosférica" que comenzará en 31 de marzo de 2008.

Objetivo:

Mostrar los fundamentos, desarrollos y aplicaciones de la modelización de la contaminación atmosférica, especialmente en España. El curso consta de parte teórica y prácticas con software de modelización. La modelización de la contaminación atmosférica ha sido tratada en las últimas directivas europeas como un tema de principal relevancia. El objetivo de este curso es mostrar los fundamentos, desarrollos y aplicaciones de la modelización de la contaminación atmosférica, especialmente en España. Se describirán los distintos tipos de modelos y su aplicación a diferentes escalas y problemas reales. El curso está enfocado a mostrar la utilidad de la modelización tanto en el ámbito de la gestión medioambiental de una empresa como de la administración.

Dirigido a: Titulados Superiores que trabajen en la gestión de la calidad del aire y recién graduados con intereses en este campo.

Nº Alumnos: 30 alumnos máximo.

Fechas de inscripción: Hasta el 21 de marzo de 2008.



La matriculación se realizará a través de la [web del CIEMAT](#) . Las fechas de impartición serán del 31 de marzo al 27 de junio de 2008

Información:

CIEMAT
 Avd. Complutense,22 28040 (Madrid)
 Tel.: 91 346 64 04 / 91 346 08 93
 Correo-e: aulavirtual@ciemat.es
<http://aulavirtual.ciemat.es/AVCIEMATportal>

GESTIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES: PERSPECTIVAS DE FUTURO (6ª ED.)

Organiza: CIEMAT

Objetivo:

Capacitar en materia de promoción y gestión de las energías renovables a profesionales del sector, en un entorno participativo y con un enfoque práctico.

Dirigido a: Profesionales latinoamericanos (y residencia en Latinoamérica) del área de las energías renovables preferentemente de organizaciones públicas. Para candidatos procedentes del sector privado se reservará un máximo de 5 plazas.

Programa:

- Módulo 0: Herramientas del aula virtual (una semana)
- Módulo 1: Panorámica de las energías renovables. Marco legislativo y aspectos medioambientales (una semana)
- Módulo 2: Energía solar Térmica (una semana).
- Módulo 3: Energía solar Fotovoltaica (una semana).
- Módulo 4: Energía Eólica (dos semanas)
- Módulo 5: Energía de la Biomasa y Biocombustibles (una semana).

Fechas de realización: del 12 de mayo de 2008 al 13 de julio de 2008

Cuota: 1.200 euros (*)

Certificado: Expedido por el CIEMAT y la Fundación CEDDET

Nº Alumnos: 30 alumnos máximo.

Fechas de inscripción: Hasta el 4 de mayo de 2008.

Información:

Fundación CEDDET
 Cardenal Herrera Oria 378 - Edificio B - 28035 Madrid
 Tel: 902 15 12 16 / (34) 91 376 88 00
 Correo-e: secretaria@ceddet.org
<http://www.ceddet.org>

AGRICULTURA ECOLÓGICA

Organiza: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. CNICE

Contenidos del curso:

Módulo I: Bases científicas de la agricultura ecológica

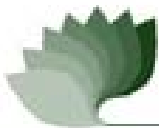
- El ciclo de la vida y el suelo.
- Inconvenientes de la agricultura industrial.

Módulo II: Cómo cultivar ecológicamente (Técnicas básicas)

- La fertilización y cubierta del suelo.
- El laboreo.
- Siembra, rotación y asociaciones.
- Riego, reciclaje del agua y utilización de energías renovables.
- Tratamiento de enfermedades y plagas.
- El control biológico.
- Los setos.

Módulo III: Todo se relaciona con todo

- Escuelas y métodos.
- La fruticultura.



- La cría de animales.
- Diseños ecológicos globales.

Módulo IV: La agricultura ecológica en la práctica

- Posibilidades urbanas de la agricultura ecológica.
- ¿Dónde están y qué hacen los agricultores ecológicos?.

Materiales:

- Cd: "Agricultura Ecológica"
- Mesa de trabajo del curso

Precio del curso: El precio del curso es de un máximo de 24€ mensuales. La matriculación inicial es, en todos los casos, de dos meses.

Información:

Ministerio de Educación y Ciencia. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa
Torrelaguna,58 - 28027 Madrid
Tel: 91 377 83 48.
Fax: 913 680 709
Correo-e: mentor@pntic.mec.es
http://www.mentor.mec.es/informacion_cursos/informacion.htm?agricultura

INICIACIÓN A LA ECOLOGÍA

Organiza: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. CNICE

Este curso pretende facilitar algunos conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los sistemas terrestres y los problemas ambientales actuales. Pretende también fomentar una reflexión profunda sobre las posibles estrategias necesarias para tratar de resolverlos tanto a nivel individual como colectivo.

Contenidos del curso:

- I Historia: Introducción sobre el origen de la Tierra y del desarrollo de la vida en ella, incluido el hombre, con una perspectiva global de interacciones mutuas.
- II Tierra: Estudio de los sistemas terrestres: atmósfera, hidrosfera, geosfera y biosfera, así como de sus relaciones
- III Hombre: Revisión de los distintos modelos con los que el hombre se ha relacionado con el sistema Tierra. La aparición de los problemas ambientales. Necesidad de límites en el crecimiento.
- IV Contaminación: Análisis del problema de la contaminación del aire, del agua y del suelo, de sus consecuencias y de sus posibles soluciones
- V Energía: Revisión del problema energético. Las energías renovables y no renovables. Situación, ventajas e inconvenientes de cada una de ellas
- VI Desertificación: Análisis del problema de la desertificación y sus consecuencias. Factores naturales y actuaciones humanas que la favorecen. La situación actual.
- VII Biodiversidad: Concepto del recurso de la biodiversidad. Análisis de las causas por las que desaparecen las especies de seres vivos. La biodiversidad en España.
- VIII Paisaje: Distintos conceptos del "Paisaje". Análisis e interpretación de los paisajes. Calidad, fragilidad e impactos paisajísticos.
- IX Soluciones: Reflexión sobre el futuro. El desarrollo sostenible. Cambios necesarios en la sociedad.

Materiales:

- CD rom: Iniciación a la Ecología.
- Mesa de trabajo del curso.

Precio del curso: El precio del curso es de un máximo de 24€ mensuales. La matriculación inicial es, en todos los casos, de dos meses.

Información:

Ministerio de Educación y Ciencia. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa
Torrelaguna,58 - 28027 Madrid
Tel: 91 377 83 48.
Fax: 913 680 709
Correo-e: mentor@pntic.mec.es
http://www.mentor.mec.es/informacion_cursos/informacion.htm?ecologia



ENERGÍAS RENOVABLES

Organiza: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. CNICE

Contenidos del curso:

- Lección 1: La energía.
- Lección 2: Fuentes no renovables de energía.
- Lección 3: Energía solar térmica.
- Lección 4: Energía solar fotovoltaica.
- Lección 5: Energía eólica.
- Lección 6: Energía minihidráulica.
- Lección 7: Energía de la biomasa.
- Lección 8: Energía geotérmica.
- Lección 9: Energía de los mares.
- Lección 10: Ahorro energético.

Materiales:

- CD-ROM: "Energías Renovables"
- Mesa de trabajo del curso Energías Renovables.

Precio del curso: El precio del curso es de un máximo de 24€ mensuales. La matriculación inicial es, en todos los casos, de dos meses.

Información:

Ministerio de Educación y Ciencia. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa
Torrelaguna,58 - 28027 Madrid
Tel: 91 377 83 48.
Fax: 913 680 709
Correo-e: mentor@pntic.mec.es
http://www.mentor.mec.es/informacion_cursos/informacion.htm?energias

ENERGÍA SOLAR TÉRMICA

Organiza: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. CNICE

Contenidos del curso:

- Lección 1: Energía.
- Lección 2: Captación.
- Lección 3: Instalación de B.T..
- Lección 4: Diseño de Instalaciones (B.T.).
- Lección 5: Estudio práctico (B.T.).
- Lección 6: Documentación.
- Lección 7: Autoconstrucción.

Materiales:

- CD-ROM: "Energía Solar Térmica"
- Mesa de trabajo del curso Energía Solar Térmica.

Precio del curso: El precio del curso es de un máximo de 24€ mensuales. La matriculación inicial es, en todos los casos, de dos meses.

Información:

Ministerio de Educación y Ciencia. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa
Torrelaguna,58 - 28027 Madrid
Tel: 91 377 83 48.
Fax: 913 680 709
Correo-e: mentor@pntic.mec.es
http://www.mentor.mec.es/informacion_cursos/informacion.htm?energiasolar

CAPTACIÓN DE ENERGÍA SOLAR E INSTALACIÓN DE PANELES

Organiza: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. CNICE

Contenido del curso:

- Lección 1: Formas de aprovechamiento de la energía solar.
- Lección 2: Captación de la energía solar..
- Lección 3: Instalacione solares térmicas de baja temperatura.
- Lección 4: Criterios de diseño en Instalación solar térmica de baja temperatura.
- Lección 5: Estudio práctico de una instalación solar térmica de baja temperatura.
- Lección 6: Documentación de la instalación.
- Lección 7: Ideas para la autoconstrucción de los elementos de una instalación.

Materiales:

- CD-ROM:"Captación de energía solar e instalación de paneles"
- Mesa de trabajo del curso Energía Solar Térmica.

Información:

Ministerio de Educación y Ciencia. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa
Torrelaguna,58 - 28027 Madrid

Tel: 91 377 83 48.

Fax: 913 680 709

Correo-e: mentor@pntic.mec.es

http://www.mentor.mec.es/informacion_cursos/informacion.htm?energias

USO SOSTENIBLE DEL VEHÍCULO

Organiza: Gobierno de Cantabria, Consejería de Medio Ambiente

Objetivos:

- Conocer en qué medida el transporte, y en concreto en vehículo privado, es parte de un descontrolado consumo energético por parte de la sociedad y cómo contribuye a la contaminación atmosférica.
- Comprender los conceptos de movilidad sostenible y conducción eficiente y aprender las bases de éste último para aplicar a nuestra conducción.
- Introducirnos en los nuevos adelantos tecnológicos enfocados a la sostenibilidad del transporte y la gama de combustibles no contaminantes que surgen como grandes alternativas al petróleo.
- Conocer las medidas que se están adoptando para apoyar la idea de transporte sostenible y algunos ejemplo concretos de buenas prácticas en movilidad.

Módulos:

1. Contaminación y derroche energético
2. Movilidad sostenible y conducción eficiente
3. Los vehículos sostenibles
4. Políticas energéticas para el transporte y buenas prácticas

Información:

Oficina Técnica del programa

Obispo V. Puchol, 3 - 39001 Santander

Tel.: 942 22 70 70

http://www.aulamedioambiental.com/teleformacion/index_general.php

CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: Gobierno de Cantabria, Consejería de Medio Ambiente

Objetivos:

- Contenidos proporcionados por José Luis Yustos. A21soCtenible.
- Distinguir los principios básicos que orientan el consumo responsable, averiguar porqué éste es fundamental para evitar o minimizar problemas ambientales y conocer algunos conceptos básicos para entender su importancia.
- Distinguir las principales etiquetas para un consumo responsable, averiguar que criterios orientan las diferentes etiquetas existentes y conocer algunos de los productos identificados por las mismas.



- Averiguar como aprovechar mejor la energía y ahorrar dinero en nuestro hogar, conocer como adquirir productos de uso doméstico "responsable" e identificar pinturas poco contaminantes.
- Distinguir modos de desplazamiento de bajo impacto, descubrir alojamientos coherentes desde el punto de vista social y ambiental y conocer métodos sencillos para evaluar aquellos vehículos más eficientes dentro de su categoría.
- Conocer unas sencillas pautas para una alimentación más sostenible así como el ciclo de vida de algunos textiles, identificar las mejores opciones en ofimática y papelería y conseguir hacer regalos que fomenten el consumo responsable.

Módulos:

- Introducción. Consumir con criterio
- Las etiquetas más importantes para el consumidor responsable
- La casa
- Viajes y transportes
- Cuando vas de compras

Información:

Oficina Técnica del programa

Obispo V. Puchol, 3 - 39001 Santander

Tel.: 942 22 70 70

http://www.aulamedioambiental.com/teleformacion/index_general.php

EL PLAN DE ENERGÍAS RENOVABLES 2005 - 2010 (PER)

Organiza: Gobierno de Cantabria, Consejería de Medio Ambiente

Objetivos:

- Conocer la implicación de España para el freno la Cambio Climático, sus aportaciones de gases de efecto invernadero y el papel del PER.
- Comprender porqué ha sido necesario una revisión del antiguo Plan de Fomento de las Energías Renovables y la necesidad de reestructurar la política energética de fuentes renovables.
- Conocer los objetivos del Plan de Energías Renovables 2005 - 2010, los incrementos de potencia y energía primaria renovable que se han marcado para este periodo y las medidas estipuladas para ello.

Módulos:

- España y el Cambio Climático: la necesidad del PER
- La revisión del antiguo Plan de Fomento de las Energías Renovables
- Los objetivos del PER

Información:

Oficina Técnica del programa

Obispo V. Puchol, 3 - 39001 Santander

Tel.: 942 22 70 70

http://www.aulamedioambiental.com/teleformacion/index_general.php

COMERCIO JUSTO: RESPETO AL MEDIOAMBIENTE Y A LOS PRODUCTORES DEL SUR

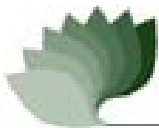
Organiza: Gobierno de Cantabria, Consejería de Medio Ambiente

Objetivos:

- Explicar qué es el comercio justo y que papel desarrolla dentro del comercio internacional a favor de lo más desfavorecidos y del medio ambiente.
- Conocer los criterios en los que se basa el comercio justo, su evolución y los sellos y organismos que lo respaldan.
- Aprender los beneficios que introduce el comercio justo de ciertos productos para las comunidades y los ecosistemas, y la distribución que actualmente hay en España.

Módulos:

- El comercio justo dentro del comercio internacional
- Criterios y etiquetas identificativas
- Principales productos y comercialización



Información:

Aulamedioambiental.com
Oficina Técnica del programa
Obispo V. Puchol, 3 - 39001 Santander
Tel.: 942 22 70 70
http://www.aulamedioambiental.com/teleformacion/index_general.php

LIMPIEZA Y COSMÉTICA NATURAL

Organiza: Gobierno de Cantabria, Consejería de Medio Ambiente

Objetivos:

Contenidos proporcionados por José Luis Yustos. A21soCtenible.

- Distinguir algún caso de buenas prácticas en la limpieza y cosmética naturales, conocer un modelo alternativo y eficaz de los mismos y tener nociones básicas para identificar sustancias peligrosas utilizadas en la limpieza doméstica.
- Conocer productos de limpieza naturales y eficaces, identificar productos comerciales tóxicos utilizados para la limpieza, aprender a elaborar sencillos limpiadores no tóxicos y a elegir limpiadores de baja o nula toxicidad en nuestras compras.
- Conocer sustancias y productos naturales para la cosmética, aprender a elaborar cosméticos naturales e identificar sustancias cosméticas naturales para elegir productos comerciales con dichos ingredientes.
- Conocer sustancias no tóxicas para la limpieza del jardín, identificar remedios naturales para el cuidado de animales domésticos y aprender sencillos trucos de mantenimiento y bricolaje.

Módulos:

- La mejor alternativa: limpieza y cosmética naturales
- La limpieza del hogar
- Cosmética natural
- Limpieza de plantas y jardín: bricolaje

Información:

Oficina Técnica del programa
Obispo V. Puchol, 3 - 39001 Santander
Tel.: 942 22 70 70
http://www.aulamedioambiental.com/teleformacion/index_general.php

MONITOR DE EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Organiza: Divulgación Dinámica S.L.

Un monitor de educación medioambiental es aquel profesional que ejecuta proyectos de educación medioambiental para diversos grupos de edad.

Competencias:

- Ejecutar técnicas de educación medioambiental.
- Ejecutar técnicas de animación medioambiental.

Temas:

- Pedagogía del Ocio y Tiempo Libre
- Gestión de Grupos
- Gestión de Espacios de Educación Medioambiental
- Diseño de Actividades de Senderismo y Rutas

Duración: 300 horas

Teleformación. Material en Word y archivos PDF. Organizados en plataforma de formación a través de Internet y asistido por un/a tutor/a.

Información:

Divulgación Dinámica S.L.
Sierpes, 54, edificio 1, 3ºC - 41004 Sevilla
Tel.: 954 21 65 53 / 954 56 37 19 / 954 56 50 15



Correo-e: informacion@divulgaciondinamica.es
<http://www.divulgaciondinamica.es/>

MONITOR DE MEDIOAMBIENTE URBANO

Organiza: Divulgación Dinámica S.L.

Un monitor de medioambiente urbano es aquel profesional que realiza tareas de animación y ejecuta proyectos de educación medioambiental para diversos grupos de edad. .

Competencias:

- Ejecutar técnicas de educación medioambiental.
- Ejecutar técnicas de animación medioambiental.

Temas:

- Pedagogía del Ocio y Tiempo Libre
- Gestión de Grupos
- Medioambiente Urbano
- Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible

Duración: 200 h.

Teleformación. Material en Word y archivos PDF. Organizados en plataforma de formación a través de Internet y asistido por un/a tutor/a.

Información:

Divulgación Dinámica S.L.
Sierpes, 54, edificio 1, 3ºC - 41004 Sevilla
Tel.: 954 21 65 53 / 954 56 37 19 / 954 56 50 15
Correo-e: informacion@divulgaciondinamica.es
<http://www.divulgaciondinamica.es/>

GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE. MASTER

Organiza: ACEDIS Formación

¿A quién va dirigido?:

Titulados universitarios

Objetivos del curso:

Al finalizar el curso, el alumno estará capacitado para:

- Responsabilizarse del diseño, implantación y mantenimiento del Sistema de Calidad en la empresa así como para actuar de asesor externo y encaminar hacia el cumplimiento de las normas ISO para obtener las certificaciones oportunas.
- Encargarse de la Gestión Medioambiental en la empresa y asesorar externamente sobre la implantación de sistemas de Gestión Ambiental en busca de las certificaciones de cumplimiento de las normas ISO.
- Realizar Auditorías de Calidad y Medio Ambiente que avalen el cumplimiento de las normas ISO Correspondientes

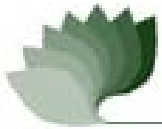
Temario:

AREA DE CALIDAD

MODULO 1 - Introducción a la Calidad
MODULO 2 - Sistemas de Gestión de la Calidad según ISO 9001:2000
MODULO 3 - Herramientas de la mejora continua
MODULO 4 - Hacia la excelencia empresarial.
MODULO 5 - La Gestión de la excelencia empresarial

AREA DE MEDIO AMBIENTE

MODULO 1 - Introducción
MODULO 2 - Ingeniería y contaminación ambiental
MODULO 3 - Sistema de Gestión medioambiental ISO 14001:2004
MODULO 4 - Reglamento EMAS
MODULO 5 - Ventajas e inconvenientes de los sistemas de Gestión Medioambiental.



MODULO 6 - Otros Sistemas de Gestión Medioambiental

AREA DE SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

MODULO 1 - Correspondencia entre ISO 9001 e ISO 14001

Proyecto: Tienes que realizar un proyecto basado en las propuestas que te remitimos, donde elegirás uno de ellos o puedes realizar una propuesta a tu tutor, y si la acepta puedes desarrollarlo siguiendo las directrices que te proponga sobre el mismo. Este proyecto se ha de entregar junto con el examen.

Tutorías: Las tutorías son una semanal, de las cuales te mandaremos el calendario a tu correo para que sepas los plazos y citas de cada una de ellas. Consejo: usa el chat es utilísimo y adelantas un montón en tus preguntas y ellos mejor que nadie te van a asesorar en tu evolución de estudios. Tienes 4 tutores a tu disposición.

Prácticas: Las prácticas se realizan al finalizar el curso, en la sede más cercana al alumno de Servicios Normativos, la red de consultorías de Medio Ambiente y Calidad que avala este master. Las prácticas no son obligatorias para este master.

Información:

http://www.virtual-formac.com/acedis_formacion-e464-o0.html



EL LITORAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ: MANUAL PARA EL PROFESOR

Autor: Aurora Artolachipi Acero y Juan Calvo Cubero
Edita: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente, 2006
Idioma: Español
Formato: Papel

El contenido de la publicación se orienta por un lado, al conocimiento global del litoral, y por otro, a la utilización de dicho conocimiento como estrategia didáctica. Es pues un libro escrito para la educación ambiental y para la formación de formadores. La interpretación y la recreación de la realidad que nos rodea se erigen en argumento principal, en la trazación de sus diferentes partes.

La estructura dual del contenido queda bien definida desde el principio. A una descripción sintética del litoral, tanto en su faceta de hábitat natural como humano, le sucede una serie de propuestas didácticas y un inventario de recursos para la educación ambiental.

Por su carácter eminentemente práctico, llama positiva y poderosamente la atención el apartado denominado "Propuestas de actividades". Ello es debido a que se ofrece una serie de ideas y sugerencias que, de manera intencionada, han quedado abiertas para que el profesor las perfile y las adapte: a sus necesidades, al entorno geográfico, al nivel educativo, a las inquietudes detectadas por sus alumnos, a los medios con que cuenta, et.

Este material está disponible en pdf en la dirección:
http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/litoral_cadiz/prologo_presentacion.pdf

Disponibilidad:
Centro de Documentación del CENEAM Préstamo domiciliario y consulta en sala

Información:
Dirección: Junta de Andalucía
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>

CAMBIO GLOBAL: IMPACTO DE LA ACTIVIDAD HUMANA SOBRE EL SISTEMA TIERRA

Autor: Carlos M. Duarte et al.
Edita: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006
Idioma: Español
Formato: Papel

Este volumen, elaborado por especialistas en distintas disciplinas, describe con un lenguaje accesible para todos los públicos las múltiples dimensiones del fenómeno del cambio global: causas y consecuencias, posibles escenarios futuros, impactos sociales, así como mitigación y adaptación al mismo. Coordinados por Duarte, los investigadores del CSIC Gerardo Benito, Jordi Dachs, Aida Ríos y Rafel Simó, entre otros expertos, han elaborado una descripción accesible y rigurosa de la transformación de la superficie del Planeta que ha provocado la actividad humana, así como de sus impactos sobre los ciclos del agua, los elementos y el sistema climático. El volumen inaugura la nueva colección de ciencia del CSIC Divulgación, cuyo fin es proveer de materiales rigurosos y divulgativos a un amplio sector de la sociedad que demanda información sobre los temas que más le afectan, como la salud, el medio ambiente o las transformaciones tecnológicas.

Disponibilidad:
Centro de Documentación del CENEAM Préstamo domiciliario y consulta en sala

Información:
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Dirección: Vitruvio, 6 -28006 Madrid
Teléfono: 91 515 96 70
<http://www.publicaciones.csic.es:8080/CSIC/inicio.html1>

GUÍA DIDÁCTICA ADOPTA UN RÍO AUR

Autor: Alejandro Viñuales Guillén

Edita: AEMS-Ríos con vida, 2003

Idioma: Español

Formato: Papel

Este manual recoge el espíritu y la idea original del programa Adopta un Río. Con un lenguaje sencillo y ameno a la vez riguroso, nos orienta en el estudio y las prácticas en el río. Sus principales destinatarios son los jóvenes de Secundaria o Bachillerato, aunque puede aplicarse a cualquier colectivo de personas no especialistas interesadas en el conocimiento y defensa de los ríos.

El libro se estructura en seis capítulos y una guía de actividades:

1. El ciclo del agua
2. El río y sus tramos
3. Los ríos y su entorno
4. La vida en los ríos
5. Los ríos y el hombre
6. ¿Qué podemos hacer?

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM Préstamo domiciliario y consulta en sala

Información:

AEMS-Ríos con vida

Dirección: Fuente los Gallegos, 3 - 05270 El Tiemblo (Ávila)

Teléfono: 91 861 03 95

Correo-e: aems@riosconvida.es

<http://www.riosconvida.es/riosconvida.htm>

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS AGRARIAS

Autor: SS.TT de UCCL-COGA

Edita: UCCL Unión de Campesinos COAG Castilla y León, 2006

Idioma: Español

Formato: Papel

En la actualidad, la sociedad está tomando conciencia de la importancia de la conservación del medio ambiente, y de las consecuencias que puedan tener la práctica de técnicas no respetuosas con el mismo. Esta toma de conciencia está presente tanto en la Administraciones Públicas como en los agentes implicados en diversos procesos productivos, en forma de políticas y actuaciones encaminadas a una utilización respetuosa y sostenible de los recursos naturales.

Dentro de este contexto, la agricultura y los profesionales del sector agrario desempeñan un papel fundamental.

Esta guía nos ofrece recomendaciones de buenas prácticas en relación a diferentes aspectos:

- Conservar la Biodiversidad
- Mantener y conservar el suelo
- Optimizar el uso del agua
- Optimizar el uso de la energía
- Racionalizar el uso de los Fertilizantes
- Racionalizar el uso de los Fitosanitarios
- Realizar una buena gestión de los Residuos
- Llevar a cabo prácticas agrarias sostenibles
- Realizar buenas prácticas ganaderas

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM Préstamo domiciliario y consulta en sala

Información:

Dirección: UCCL Unión de Campesinos COAG Castilla y León

<http://www.uniondecampesinos.com>



RED DE COLEGIOS FOTOVOLTAICOS DE PAMPLONA: UNA GUÍA PARA EL CONOCIMIENTO DE LA ENERGÍA SOLAR EN AL ESCUELA

Autor: M^a Cruz Aquerreta et al.

Edita: Ayuntamiento de Pamplona. Área de Medio Ambiente y Sanidad, 2007

Idioma: Español

Formato: Una carpeta

Es un material de apoyo a los profesores de educación Infantil y Primaria de la ciudad (de 3 a 12 años) que surge de la mano de la red de Colegios Fotovoltaicos de Pamplona.

La guía pretende ayudar a los profesores a acercar a los alumnos a una sensibilidad medioambiental en el tema de la eficiencia energética, con especial hincapié en el sol como fuente de energía, mediante experimentos y ejercicios fáciles de realizar.

El texto recoge la idea de que el uso de la energía es indisoluble de la vida diaria de todos los ciudadanos, también de los niños. Conocerla, valorarla y usarla bien, es un aprendizaje básico para su consumo responsable ahora, y en la edad adulta. Por ello el libro está plantado en dos partes. En la primera se incluyen conocimientos teóricos básicos sobre producción de energías limpias, eficiencia y consumo, todo ello vinculado al problema del cambio climático. Además, en esta parte se pasa revista a los recursos con los que cuenta la ciudad para educar y sensibilizar a la población de Pamplona en el uso eficiente de la energía (Agencia Energética, etc.), con especial referencia a la premiada Red de Colegios Fotovoltaicos.

La segunda parte se centra en la vertiente práctica del aprendizaje en el aula. Mediante 26 propuestas (8 actividades, 8 fichas, 6 experimentos y 4 eslóganes) editadas como fichas de forma separada y a todo color, se plantean experimentos y juegos adaptados a las edades de los alumnos (de 3 a 12 años). Son inventos que se pueden realizar fácilmente en clase y con materiales disponibles para cualquier escolar (lápices, gomas de borrar, rotuladores, reglas, lijas, vasos, envases de cartón para leche etc.).

Los niños podrán, bajo supervisión del profesor, hacer sesiones de adivinanzas, aprender a orientarse con el sol, construir brújulas, relojes solares y hasta un pasteurizador, además de una cocina fotovoltaica o pequeñas placas solares. La idea es que de forma práctica vayan entendiendo el sistema solar, la rotación terráquea y cómo puede incidir el sol en su vida diaria.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario y consulta en sala

Información:

Ayuntamiento de Pamplona

Dirección: Plaza Consistorial, s/n - 31001 Pamplona (Navarra)

Teléfono: 948 42 01 00

Correo-e: pamplona@pamplona.es

UNA EVALUACIÓN SOSTENIBLE: MATERIAL INTERACTIVO PARA EVALUAR EL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DE LA EMPRESA

Edita: Organismo Autónomo Parques Nacionales, 2007

Idioma: Español

Formato: CD-ROM

Este CD "una evaluación sostenible" tiene como objetivo ofrecer respuestas a una serie de necesidades concretas, referentes a la práctica de la gestión medioambiental, y va dirigida a cualquier PYME (independientemente de su tamaño o actividad que desarrolle), y por extensión a cualquier persona interesada, puesto que la gestión del medio ambiente implica a la sociedad en general, ya que todos y todas somos responsables de los problemas ambientales y hemos de participar consecuentemente en la resolución de los mismos.

Es un material que facilita a la empresa el conocimiento de su situación ambiental, se constituye por tanto, como una herramienta de trabajo para aquellos profesionales que no son expertos ni están especializados en gestión ambiental, y servirá para que técnicos y directivos obtengan un mayor conocimiento de estos aspectos.

Se trata de un material de manejo sencillo que ayuda a conocer qué problemas y qué posibilidades existen en materia de cumplimiento legal, impactos ambientales y eficiencia energética. Para un tratamiento más exhaustivo del procedimiento de "ecoauditoría" de la actividad empresarial, se recomienda entrar en contacto con expertos en estos sistemas de gestión de la calidad ambiental.

La aplicación de esta "evaluación" tiene, por lo tanto, una utilidad clara: aportar a la empresa un punto de partida y ayudarle a identificar cuál es su situación respecto a su comportamiento ambiental e identificar las posibles áreas de mejora. Tras el conocimiento de este contexto será la propia organización la que se podrá decantar por la implantación de planes de mejora que le lleve a corregir su situación o a potenciar sus puntos fuertes. Esta segunda fase no es objeto de esta guía.

Este material consta de 5 partes que se estructuran en los siguientes bloques:

1: Presentación.

- 1.a Qué es este material.
- 1.b A quién va dirigido.
- 1.c Ecoauditoría: ¿Qué es y qué pretende?

2: Una red de procesos.

- 2. a Una mirada a la Ley.
- 2. b La empresa y el medio ambiente: mucho que ver.

3: La ecoauditoría para un negocio rentable.

- Preauditoría: antes de empezar.
- Auditoría: fichas de análisis.
- Postauditoría: evaluación final y conclusiones

4: Buenas prácticas ambientales.

- Algunas propuestas para minimizar el impacto ambiental de la empresa.

5: Anexos.

- 5.a Glosario.
- 5.b Dónde me puedo informar más.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario y consulta en sala.

Información:

Ayuntamiento de Segovia
Dirección: Agencia de Empleo y Desarrollo Local

MATERIALES DEL PROGRAMA "EDUCAR HOY POR UN MADRID MÁS SOSTENIBLE"

Autor: Fidel del Castillo

Edita: Ayuntamiento de Madrid, Departamento de Educación para el Consumo Sostenible, 2007

Idioma: Español

Formato: Papel

El departamento de Educación para el Consumo Sostenible del Ayuntamiento de Madrid desarrolla un programa educativo con centros escolares de la ciudad de Madrid, el programa "Educar hoy por un Madrid más sostenible", con este programa se pretende apoyar a los centros escolares o profesionales que tienen una especial sensibilidad hacia la limitación de los recursos y quieren abordar temas relacionados con el desarrollo sostenible. Fruto de este programa es han editado una serie de materiales que recogen la experiencia de Clara, la visión de una ciudad como Madrid desde los ojos de una niña.

"Clara tiene dos caminos", el de la risa y el de la prisa, trata el tema de la movilidad sostenible. Introduce conceptos como efecto invernadero y cambio climático. Recalcando que siempre hay dos caminos ideales para llegar a nuestro destino, si tenemos prisa el uso del transporte público, que tiene su propio trayecto y evita que demos vueltas para aparcar y si queremos disfrutar del recorrido el de la risa, más divertido y ecológico.

"Clara y su ciudad", Clara acompañada de sus padres descubre la necesidad de ahorrar agua y energía, el uso del transporte público, y otra serie de normas que nos ayudan a comportarnos como ciudadanos, evitando que nos convirtamos en "monstruos no ciudadanos".

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario y consulta en sala

**Información:**

Ayuntamiento de Madrid. Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad, Departamento de Educación para el Consumo Sostenible
Dirección: Bustamante, 16 5ª Planta - 28045 Madrid
Correo-e: educacionsostenible@munimadrid.es

INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA NO. 33. RESPUESTA ESCOLAR A LOS PROBLEMAS SOCIOAMBIENTALES

Autor: J. Eduardo García (Coord.)

Edita: Diada Editora, S.L. 2007

Idioma: Español

Formato: Papel

La revista Investigación en la Escuela dedica este número monográfico a cinco artículos que insisten en dos aspectos básicos: la necesidad de contar con las nuevas pautas culturales propias de la sociedad de la información y el consumo, y la necesidad de utilizar metodologías didácticas basadas en el tratamiento de problemas.

Estos artículos son:

- **"Respuesta educativa a la situación de emergencia planetaria: necesidad de planteamiento y acciones globales"**, de A. Vilches; A. Segarra; L. Redondo; J. López Alcantud; D. Gil Pérez; C. Ferreira Gauchía y M. Calero, proponen un conjunto de estrategias para enfrentar, en el ámbito educativo, los "problemas del mundo", en el marco de la década por una educación para un desarrollo sostenible que propicia las Naciones Unidas.
- **"¿Son incompatibles la escuela y las nuevas pautas culturales?"**, de J.E. García; F.F. García; J. Martín y R. Porlán, reflexión sobre las nuevas pautas culturales propias de la sociedad individualista y consumista en la que vivimos, y de la inadaptación de la educación tradicional a estos cambios.
- **"Investigando el uso de la energía"**, de J. Eduardo García; F. Rodríguez; M.C. Solís y F. Ballenilla, pretende aportar una visión más interdisciplinar y compleja de dicha temática, analizando especialmente las dificultades de aprendizaje asociadas al tratamiento de las mismas.
- **"La contaminación del agua: una propuesta para trabajar de forma funcional y significativa en la educación secundaria"** de M. I. Cano Martínez, presenta los resultados de una amplia investigación sobre cómo construyen alumnos adolescentes un conocimiento relevante y funcional relativo al tema de la contaminación del agua.
- **"Respuesta de la universidad a los problemas socio ambientales: la ambientalización del currículo en la educación superior"**, de W.M. Mora Penagos, sobre la respuesta de la docencia universitaria a las nuevas realidades y demandas sociales, y especialmente sobre la ambientalización del currículo universitario.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM. Consulta en sala

Información:

Diada Editora

Dirección: Urbanización los Pinos Bloque 4 4º D - 41089 Montequinto (Sevilla)

Teléfono: 954 12 92 16

<http://www.diadaeditora.com>

CAMINO NATURAL DEL EBRO: GR 99

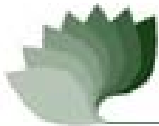
Autor: Coord.. Prames

Edita: Ministerio de Medio Ambiente, Secretaria General para el Territorio y la Biodiversidad, 2007

Idioma: Español

Formato: Guía + 47 mapas

El Camino Natural del Ebro, recientemente inaugurado, lo acompaña atravesando Cantabria, Castilla y León, País Vasco, La Rioja, Navarra, Aragón y Cataluña. Esta guía, en realidad, es más que una propuesta de itinerarios, dado que, desde un enfoque de su cultura, historia, arte y naturaleza nos brinda el disfrute de sendas y caminos.



El proyecto de Camino Natural del Ebro GR 99, es el fruto del esfuerzo del Ministerio de Medio Ambiente y la Confederación Hidrográfica del Ebro. Ambos organismos, a propuesta de la Federación Española de Montaña y Escalada (FEDME), han ejecutado el proyecto de senderismo con el río Ebro como referente geográfico, sus 930 kilómetros de longitud actúan como eje de comunicación y convivencia, donde coexisten dos mundos: lo rural y lo urbano, lo agrario y lo industrial.

Es un trabajo fruto de la colaboración de más de cien ayuntamientos, y la íntegra homologación del GR 99, ha sido posible tras la participación y acuerdo de las siete federaciones de montañismo regionales implicadas (Cántabra, castellano-leonesa, vasca, riojana, navarra, aragonesa y catalana). La creación de este largo sendero tenía como objetivo crear una infraestructura apta para el ocio, el turismo sostenible, el deporte y la educación. Es un acercamiento a la riqueza natural, a los valores históricos-culturales en un amplio recorrido con gran variedad de paisajes.

La guía es una herramienta muy útil para los senderistas, les ofrece total garantía de cómo aprovechar la amplia oferta del circuito, planificar rutas, con fotografías de monumentos, descripciones arquitectónicas o pinceladas de la historia de cada lugar, etc.

Disponibilidad:

Centro de Documentación del CENEAM. Préstamo domiciliario y consulta en sala

Información:

Ministerio de Medio Ambiente, Secretaria General para el Territorio y la Biodiversidad, "Programa Caminos Naturales"

Dirección: Pza. San Juan de la Cruz, s/n – 28071 Madrid

Enlace web: http://www.mma.es/portal/secciones/desarrollo_territorial/caminos_naturales/



CIP-ECOSOCIAL

Promotor: FUHEM. Centro de Investigación para la Paz

Dirección: <http://www.fuhem.es/cip-ecosocial/>

Idioma: Español

CIP-Ecosocial es un espacio de reflexión, encuentro y debate que analiza las tendencias y los cambios profundos que configuran nuestro tiempo desde una perspectiva crítica y transdisciplinar en relación con la globalización, el sistema multilateral, los derechos humanos, la ecología, las migraciones, las identidades y la educación para la paz y el desarrollo.

CIP-ecosocial vincula las relaciones del ser humano con su entorno social y natural a partir de los grandes retos de la sociedad actual como son la sostenibilidad, la cohesión social, la calidad de la democracia y la paz.

Sobre cada uno de estos grandes temas ofrece diversos artículos y documentos en PDF organizados en los siguientes apartados:

SOSTENIBILIDAD

- Impactos sobre el territorio
- Metabolismo socioeconómico
- Problemáticas y riesgos ambientales
- Indicadores ambientales

COHESIÓN SOCIAL

- Necesidades, consumo y bienestar
- Desigualdad, pobreza y exclusiones
- Inmigración (diversidad)
- Barómetro Social de España

DEMOCRACIA

- Orden global
- Ciudadanía y diversidad
- Calidad democrática
- Indicadores de participación

PAZ

- Conflictos por recursos
- Seguridad internacional
- Educación para la paz, la convivencia y la sostenibilidad
- Observatorio de conflictos

El CIP-Ecosocial cuenta también con un boletín electrónico, llamado 'ECOS', que informa de las actividades que se desarrollan en el Centro de Investigación para la Paz; las novedades editoriales; los análisis de actualidad y de fondo; los artículos de opinión, las entrevistas y monográficos dedicados a cuestiones de especial relevancia; los materiales disponibles en su Centro de Documentación Virtual... Se envía por correo electrónico

EGO, LA REVOLUCIÓN INVISIBLE

Promotor: CiMA-Científicos por el Medio Ambiente

Dirección: <http://www.larevolucioninvisible.org/>

Idioma: Español

"Ego, la Revolución Invisible" es una campaña de sensibilización contra el cambio climático donde la problemática ambiental se aborda a partir de la constatación de que los individuos forman un conjunto indisoluble con el medio ambiente, con su entorno (natural y social), y toman conciencia de que sus propios intereses tienden a coincidir con los de aquello que les rodea. Si el punto de vista es de los individuos, que es el predominante en nuestras sociedades, el protagonista es el medio en el que interactúa cada individuo (EGO) con los otros (ECO) y con el entorno (GEO).

Esta campaña utiliza los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías para transmitir la información de forma impactante y con mayor potencial de recuerdo.

Para el gran público, se comunica el concepto mediante una estrategia combinada de piezas audiovisuales y material gráfico, que apelan a la emoción y a las capacidades de transformar la realidad del espectador (o a convencerle de que puede transformarse). Y para otros receptores en particular (alumnos y profesores de secundaria, docentes y alumnos universitarios, investigadores, comunidad científica) la campaña se plantea desde un punto de vista didáctico y científico, a través de datos y textos.

La campaña se desarrolla a partir de la creación de los siguientes materiales disponibles en esta página web:

- 5 piezas audiovisuales y 1 pieza master (presentación del concepto)
- 2 materiales didáctico (en PDF): a partir del concepto general de la campaña, se incorporan las acciones comúnmente sugeridas en los decálogos de las campañas contra el cambio climático, evaluadas con la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), para cuantificar la reducción de impacto ambiental que su adopción lleva asociada de forma global, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final de residuos. Uno de estos materiales es complementario a las piezas audiovisuales y sirve como una guía para el debate.
- carteles (50x70 cm) con la identidad gráfica, el logo y el mensaje de la campaña. Se desarrollan varias líneas diferenciadas de diseño de carteles, para diferentes aplicaciones y destinatarios.

La campaña "Ego, la Revolución Invisible" ha sido creada por CiMA-Científicos por el Medio Ambiente con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente.

LA PARTICIPACIÓ SOCIAL DE LA INFÀNCIA A LA CIUTAT: ESTUDI SOBRE L'EXPERIÈNCIA DE L'AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE LLOBREGAT

Promotor: Universitat de Barcelona. Tésis Doctorals en Xarxa

Direcció: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-0125107-102247/#documents>

Idioma: Catalán

Esta tesis doctoral de Ana María Novella Cámara, presentada en la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona en 2005, está disponible en formato PDF en esta web. Se centra en el análisis de una experiencia educativa de promoción de la participación infantil en la ciudad de Sant Feliu de Llobregat y se enmarca en una de las líneas de investigación del Grup de Recerca en Educació Moral (GREM) de esta Universidad.

En el marco de este trabajo de investigación, se entiende la participación social de la infancia en la ciudad como la articulación de tres dimensiones básicas: la participación como un eje de la formación en valores desde la perspectiva de la construcción de la personalidad moral (Puig, 1996); la participación como un derecho de la infancia fundamentado en la Convención de los derechos del niño y en autores que defienden que los niños son ciudadanos de pleno derecho; y la ciudad como un contexto de participación de la infancia. Otra fuente de referencias teóricas son las propuestas pedagógicas de Francesco Tonucci, Roger Hart, y Trilla i Novella.

El objetivo de esta investigación y de la acción educativa en la que se enmarca es desarrollar y analizar una propuesta de participación social de la infancia en el marco de un proyecto escolar, y la práctica del ejercicio de la ciudadanía a través de un órgano de participación impulsado por el Ayuntamiento.

La metodología usada es de carácter cualitativo, concretamente la metodología investigación-acción. Se realiza un estudio de casos particulares generados en contextos específicos que transforman y mejoran la práctica educativa:

- El proyecto "La participació dels infants a la ciutat" desarrollado entre 1998 y 2004 y en el que participaron 1.501 niños.
- El proyecto "El Consell d'Infants" desarrollado en el mismo periodo con la participación de 75 niños de entre 10 y 12 años.

Los resultados de la investigación indican que es muy importante poner en relación dos contextos educativos, como son la escuela y la ciudad, a la hora de trabajar por un objetivo común que es el eje central de la formación para la ciudadanía: la participación. Para ello es necesario contar con el compromiso político y las condiciones organizativas necesarias para favorecer los procesos de reflexión y crítica, y elaborar un modelo de intervención basado en la acción



LA UNESCO QUIERE HACER UNA RECOPIACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE ELABORADOS EN TODO EL MUNDO

Para avanzar en el cumplimiento de la Década de Naciones Unidas de Educación para el Desarrollo Sostenible (DESD, en sus siglas en inglés) la UNESCO pide la colaboración de todos los involucrados en esta iniciativa en todo el mundo para que aporten información sobre materiales didácticos, experiencias docentes, libros de texto, kits educativos... , utilizando un cuestionario en inglés disponible en su página web.

El objetivo es recopilar este tipo de recursos para ponerlos al alcance de todos los sectores interesados en la educación para el desarrollo sostenible.

Información: Survey of learning materials on Education for Sustainable Development

http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=56002&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Fuente: United Nations Decade of Education for Sustainable Development

<http://www.unesco.org/education/desd>

EL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA PRESENTA EL PROYECTO "LA FÁBRICA DEL SOL", UN NUEVO CENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

El edificio modernista de la antigua Fábrica de Gas de la Barceloneta construido en 1097 se convertirá en la Fábrica del Sol, un centro de educación ambiental para la sostenibilidad y de replanteamiento de los actuales modelos productivos y de consumo promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, que abrirá sus puertas a principios de 2009.

El nombre del proyecto, Fábrica del Sol, juega con la transformación y tecnología que supone la palabra fábrica, que también recuerda el origen del edificio, y el concepto Sol, que está ligado a muchas fuentes de energía renovables, como la solar, la biomasa, la hidráulica o la eólica.

La Fábrica del Sol tiene como objetivo crear, por un lado, un equipamiento educativo, moderno e innovador, dotado con las últimas tecnologías de la información y la comunicación y, por otro lado, dotar a la ciudad con un punto de encuentro –tanto físico como virtual- para el conocimiento y la experimentación en materia de sostenibilidad energética.

El proyecto, vinculado muy estrechamente a los postulados de la Agenda 21 de Barcelona, y con la metodología y los resultados derivados del Observatorio de la Energía de la ciudad, tiene una finalidad lúdico-educativa basada en la interactividad y la participación a través de elementos innovadores, tanto en las instalaciones como en las tecnologías utilizadas. Además, la nueva fábrica actuará como altavoz social de los vectores para la sostenibilidad en la ciudad de Barcelona: el ciclo del agua, los espacios verdes, la limpieza y la gestión de residuos, la energía y la calidad ambiental.

El proyecto de la Fábrica del Sol toma el relevo del que fue el primer Centro de Recursos Barcelona Sostenible –creado el año 1999 en la calle Nil Fabra- y como el centro de Gràcia, será un centro abierto a todo el mundo. Se contempla tanto la visita de ciudadanos con diferentes grados de conocimiento e implicación en materia de sostenibilidad, como el aprovechamiento de los recursos por parte de profesionales.

Con un aforo para 200 personas, el nuevo espacio contará con puntos de información que incluyen presentaciones virtuales, proyecciones audiovisuales, salas dedicadas a energías renovables, espacios interactivos, exposiciones temporales, talleres, seminarios, cursos e información a los ciudadanos, empresas y grupos escolares.

Información y fuente: Agencia de Energía de Barcelona - <http://www.barcelonaenergia.cat/>

NUEVOS RESÚMENES DE LOS TRABAJOS DEL DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL 2007 EN LA WEB DEL CENEAM

Ya están disponibles en la web del CENEAM, en formato PDF, los resúmenes de los 18 trabajos de investigación presentados para acceder al Diploma de Estudios Avanzados de la edición 2007 del Doctorado Interuniversitario de Educación Ambiental. Estos son:

- La construcción del conocimiento ambiental en Preescolar: Tabasco, México. Ana Luisa Bustos Ramón
- El conocimiento del medio en la pedagogía catalana. Análisis de la geografía y aportaciones del excursionismo. Minerva Gabarro Ollé
- La formació permanent de mestres en educació ambiental: Anàlisi contrast d'un workshop en un context d'investigació-acció I. M. Mercè Guilera Pagan
- La educación ambiental a la luz de Paulo Freire: un estudio con los profesores de la Red Municipal de Enseñanza de diferentes ecosistemas del Estado de Ceará. Lucia Helena Fonsêca Grangeiro
- Ambientalización de la asignatura "Conocimiento del Medio Natural" a través de la aplicación de criterios de pensamiento crítico en su diseño y realización. Raquel Heras Colàs
- La Biodiversidad y el cultivo de la platanera en Canarias. Almudena Hernández
- La ambientalización curricular en Educación Primaria: Criterios e indicadores para evaluarla. Ingrid Mulà Pons de Vall
- Sensibilización hacia el medio ambiente mediante la danza. Lena Ntelia
- Evolución de las representaciones sociales de la cuenca hidrográfica del río Lis a través de la prensa local de la segunda mitad del siglo XIX (1854-1910): Ensayo socio-histórico sobre el ambiente y la educación. Mário Acácio Borges de Melo Correia de Oliveira
- Educación ambiental y participación: Una aproximación desde la evaluación de una campaña de educación ambiental en clave participativa. Miguel Pardellas Santiago
- Análisis de la proyección de audiovisuales en espacios naturales protegidos: El Centro de Interpretación del Monumento Natural de Los Barruecos – Estudio de caso -. Cristina Poguntke Rodríguez
- Necesidad de la educación ambiental para el abordaje de problemáticas en un espacio de complejidad: La Costa de Comodoro Rivadavia - Chubut- Patagonia Argentina. Ana María Raimondo
- Acción humanitaria y desarrollo sostenible en África: Caso de la Comunidad Rural de Bibizi 1 – Kilembwe / Sur Kivu / República Democrática Del Congo. Alexandre Raoul Achy Adhepeau
- Identificación de tipos de tendencias en educación ambiental y medio ambiente en instituciones de Educación Básica y Media de Barranquilla – Colombia. Carlos Utria
- Estudio exploratorio comparativo entre los procesos de ambientalización en la Enseñanza Universitaria y Obligatoria. Antonio Martínez Vilugron
- Inclusión de la dimensión ambiental en programas curriculares de Educación Superior: Un estudio de las ideas del profesorado. William Manuel Mora Penagos
- La educación ambiental bajo la visión de los sistemas no-formales e informales de formación educativa en una comunidad de asentados rurales del Mst, Itapeva, Brasil. Carles Xifra Cirach
- Diagnóstico de equipamientos de educación ambiental: Bases para elaborar una propuesta de Centro de Recursos Ambientales en el municipio de Viladecans. Juanita Zorrilla Pujana

Información:

http://www.mma.es/portal/secciones/formacion_educacion/formacion/formacion_ceneam/interinstitucionales/resumenes/index.htm

Fuente: Área de Información del CENEAM - Correo-e: <mailto:info.ceneam@oapn.mma.es>

LA AGENDA 21 ESCOLAR DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO RECONOCIDA COMO UNA "BUENA PRÁCTICA" EDUCATIVA POR LA UNESCO

La Agenda 21 Escolar del País Vasco es un proyecto de innovación educativa en el que participan 423 centros escolares de la Comunidad. UNESCO ha reconocido esta iniciativa como una buena práctica para la educación y el desarrollo Sostenible.

En el País Vasco el grado de implantación de la cultura de la sostenibilidad en los centros escolares se ha ido fraguando gracias a la red de Centros de Experimentación e Investigación Didáctico Ambiental (CEIDA), a la edición de materiales didácticos y a la formación de profesorado desde el año 1990. El inicio del proyecto de Agenda 21 Escolar fue la escuela ecológica (Ecoescuela) y la gestión como idea central del proyecto.

El desarrollo de la Agenda 21 Escolar es más compleja ya que se interviene en la gestión sostenible del centro y de su entorno, en la ambientalización curricular de métodos y contenidos, promoviendo la participación de la comunidad. A los ayuntamientos que están en el proceso de la Agenda 21 Local se les invita a participar en la Agenda 21 Escolar.

Información y fuente: Berrikuntza.net - http://www.berrikuntza.net/ver_noticia?id_not=371



LA CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE) PROMUEVE EL PROYECTO "LA CARAVANA UNIVERSITARIA POR EL CLIMA"

El principal objetivo es impulsar la contribución de las universidades a la lucha contra el cambio climático y sensibilizar a la sociedad sobre los riesgos ambientales más importantes a los que se enfrenta el planeta.

La Caravana inició su camino el día 11 de febrero en la Universidad Autónoma de Madrid, con un acto de presentación del proyecto al que asistieron las entidades implicadas: el Grupo Técnico de Voluntariado Ambiental de la Comisión de la CRUE para la Calidad Ambiental y el Desarrollo Sostenible y la Red de Universidades por el Clima, con la colaboración de la Fundación Biodiversidad y la empresa de autobuses ALSA.

La primera mesa redonda "Biocarburantes: Una cuestión social, ambiental y tecnológica" se celebró en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. La caravana continua su recorrido por el resto de universidades participantes: Europea de Madrid, Santiago de Compostela, Salamanca, Pública de Navarra, Girona, Autónoma de Barcelona, Valencia, Miguel Hernández de Elche, Cádiz, Pablo de Olavide, Alcalá y Las Palmas de Gran Canaria.

El día 7 de marzo, la Caravana vuelve a la Autónoma de Madrid para presentar los resultados obtenidos hasta ese momento, antes de concluir en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, donde los días 11 y 12 de marzo se desarrollan las actividades programadas, aunque la caravana no llega físicamente a las islas por cuestiones técnicas.

En cada una de las universidades se realizan jornadas de difusión sobre las diferentes investigaciones y actividades de sensibilización diseñadas y desarrolladas por los voluntarios de la caravana, como carnavales por el clima, visitas a las instalaciones tecnológicas novedosas para reducir el consumo de energía, o encuentros para fortalecer los programas de voluntariado ambiental. Las actividades están abiertas a la participación de toda comunidad universitaria.

Información: La Caravana Universitaria por el Clima - <http://www.caravanauniversitariaporelclima.es/>

Fuente: Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) - <http://www.crue.org/>

LA PUBLICIDAD ASOCIADA A VALORES ECOLÓGICOS GENERA CONFUSIÓN Y CONTRADICCIONES EN EL CONSUMIDOR

Cada vez más compañías recurren en sus campañas publicitarias a mensajes asociados a valores ecológicos y al cuidado del medio ambiente que, en muchas ocasiones, provocan confusión y contradicciones en el consumidor, según concluye un estudio de la Unión de Consumidores de España-UCE.

Este trabajo, que lleva por título "Publicidad y medio ambiente", analiza los anuncios de empresas del motor (Honda, Renault, Peugeot, Opel, SEAT, Toyota, BMW y Michelin), constructoras y promotoras de viviendas (Saint-Gobain y Grupo Lábaro), transporte (Renfe), empresas del sector energético (Cepsa y Endesa) y del mundo financiero (DWS Investment), y fabricantes de zapatos (Pikolinos).

En sus campañas, estas empresas recurren a fórmulas genéricas que, en algunos casos, pueden inducir a error por cuanto crean en el consumidor y usuario una expectativa de protección ambiental que no existe o no es exactamente la esperada, explica el autor del informe.

El informe concluye que "el hecho de que un consumidor pueda sentirse engañado tiene importantes consecuencias, entre la que cabe destacar el hecho de que finalmente llegue a la conclusión de que la protección del medio ambiente no es más que una estrategia comercial y que realmente no se está haciendo nada en este sentido".

Información: Informe "Publicidad y medio ambiente" en la web de la UCE

http://www.uniondeconsumidores.info/php/zona_descargas.php

Fuente: Unión de Consumidores de España-UCE

<http://www.uniondeconsumidores.info/>

EL GOBIERNO DE CANTABRIA SE INVOLUCRA EN EL "PROYECTO RÍOS"

La Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria ha presentado el "Proyecto Ríos", una iniciativa que tiene como objetivo estimular la participación activa de la sociedad en la conservación de los ecosistemas fluviales a través del fomento del voluntariado ambiental.

El proyecto nació en Cataluña en 1997 y cada año moviliza a más de setecientos grupos de voluntarios en varias comunidades. En Cantabria se desarrolla en tres fases. La primera (Contacto y Carta de Compromiso) hace referencia al acuerdo mutuo de colaboración entre el voluntariado y el Centro de Investigación y Medio Ambiente, CIMA.

La segunda fase, de inspección, se realiza a lo largo de un tramo de río de 500 metros de longitud elegido por los propios participantes y que se desarrolla durante las campañas de primavera y otoño. Por último, se ha programado una fase adopción, que requiere más compromiso de los voluntarios, ya que en esta fase los participantes colaboran también en labores de intervención.

A finales de febrero se imparten los ciclos formativos para los voluntarios y, a finales de marzo, se realizan las primeras salidas a los ríos para poder empezar la campaña de inspección en las cuencas de los ríos Ebro, Besaya, Saja, Miera, Deva o Pisueña a mediados de abril.

Finalmente, los datos recogidos por todos los grupos de voluntarios serán tratados por la Coordinación del Proyecto Ríos y sintetizados en un documento anual, que incluirá un apartado sobre la salud de los ríos de Cantabria basado en los índices de calidad seleccionados y muestreados. Para el mes de diciembre está previsto elaborar el primer informe de calidad que se enviará a los propios voluntarios, agentes involucrados en la gestión hidráulica y ayuntamientos de la región.

Actualmente, el "Proyecto Ríos" se conforma como una red de entidades que lo desarrollan en cinco Comunidades Autónomas: Cantabria, Comunidad Valenciana, Cataluña, Galicia y Madrid.

Información: Medio Ambiente Cantabria <http://www.medioambientecantabria.com/>

Fuente: El Diario Montañés - <http://www.eldiariomontanes.es/>

LA COMISIÓN EUROPEA PONE EN MARCHA UN PACTO ENTRE ALCALDES PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La Comisión Europea ha puesto en marcha el Pacto entre alcaldes, la iniciativa más ambiciosa hasta ahora de participación de los ciudadanos en la lucha contra el calentamiento de la Tierra, que sucede a un proceso informal de consulta con numerosas ciudades de toda Europa. Los alcaldes de varias ciudades europeas lanzarán junto con la Comisión el Pacto entre alcaldes, un compromiso oficial de las ciudades adheridas de sobrepasar los objetivos comunitarios de reducción de las emisiones de CO2 mediante actuaciones de eficiencia energética y relacionadas con las fuentes de energía renovables. Casi cien ciudades europeas, incluidas quince capitales, han expresado con antelación su apoyo al Pacto.

Según el Comisario europeo de Energía "las ciudades se están convirtiendo en los lugares donde surgen nuevas ideas y proyectos innovadores contra el calentamiento del planeta. Las ciudades son también espacios públicos donde se pueden encontrar soluciones multiculturales e intersectoriales y se puede llevar a la práctica la necesaria conciliación entre los intereses privados y los públicos. El desafío de la crisis climática solo se puede abordar mediante un planteamiento global, integrado, a largo plazo y, sobre todo, basado en la participación de los ciudadanos. Este complejo panorama se gestiona mejor a escala local, por lo que las ciudades deben liderar la aplicación de políticas energéticas sostenibles, y se deben apoyar sus esfuerzos".

El Pacto entre alcaldes es una iniciativa que se centrará en proyectos concretos y resultados mensurables. Las ciudades y regiones que se adhieran se comprometerán oficialmente a reducir sus emisiones de CO2 en más del 20 % para 2020 mediante la creación de planes de acción en favor de las fuentes de energía sostenibles. Se informará a los ciudadanos de los logros de sus ciudades respectivas gracias a informes periódicos, que podrán supervisar terceros.

La Comisión apoyará el intercambio de buenas prácticas en materia de energía sostenible en el ámbito de las ciudades y regiones del Pacto mediante un mecanismo de "referencias de excelencia". La Comisión se propone también negociar las condiciones de participación de otros importantes interesados en el Pacto. Una Secretaría del Pacto, financiada al amparo del Programa "Energía inteligente — Europa", facilitará las tareas de supervisión, creación de redes y promoción de esta nueva iniciativa.



Fuente: Press Realeases European Union

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/103&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

MANIFIESTO SOBRE EL PAPEL DE LA CIENCIA Y EL ARTE ANTE EL CAMBIO GLOBAL

La Universidad Internacional de Andalucía celebró en Sevilla, entre el 29 de enero y el 1 de febrero de 2008, el I Foro Internacional Saberes para el Cambio. El Papel de la ciencia y el arte ante el cambio global. Dirigido por Carlos Montes, catedrático de ecología de la Universidad Autónoma de Madrid y por María Novo, directora de la cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, el Foro fue clausurado por Federico Mayor Zaragoza. Tras las intensas jornadas de trabajo que congregaron a un importante grupo de expertos nacionales e internacionales de las distintas ramas del saber, los congregados firmaron el "Manifiesto sobre el papel de la Ciencia y el arte ante el cambio global".

Los firmantes de este manifiesto son:

- Narciso Barrera Bassols. Instituto de Geografía de la UNAM. México.
- Manuel Delgado Cabeza. Universidad de Sevilla. España.
- Santiago Eraso. Proyecto "Arte y Pensamiento" de la UNIA. España.
- Sagrario Herrero. Ecologistas en Acción. España.
- Ezequiel Martínez. Canal Sur Televisión. España.
- Michela Mayer. Universidad de Roma. Italia.
- Federico Mayor Zaragoza. Fundación Cultura de Paz. España.
- Carlos Montes del Olmo. Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez. SCOPE. España
- María Novo Villaverde. Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible. UNED. España.
- Jorge Riechman. Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud. España.

Información: "Manifiesto sobre el papel de la Ciencia y el arte ante el cambio global"

<http://150.214.47.215/auladesostenibilidad/2008/02/07/manifiesto-de-la-unia-sobre-el-papel-de-la-ciencia-y-el-arte-ante-el-cambio-global/#more-22>

Fuente: Universidad Internacional de Andalucía - <http://www.unia.es/>

LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DISTRIBUYE A LOS CENTROS ESCOLARES EL DOCUMENTAL "UNA VERDAD INCÓMODA"

La Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente ha distribuido 32.500 copias del documental Una verdad incómoda, de Al Gore, para su uso didáctico con escolares de entre 13 y 17 años de 8.100 centros de secundaria de todas las Comunidades Autónomas, excepto Canarias, Castilla y León y País Vasco, que renunciaron a ellas.

Una verdad incómoda (An Inconvenient Truth) es un documental sobre cambio climático centrado específicamente en el calentamiento global, en el que se explora la información y las predicciones relativas a este problema entrelazadas con experiencias del propio Al Gore. Utilizando las conferencias y exposiciones que ha impartido por todo el mundo, Al Gore revisa la evidencia científica del calentamiento global, discute sus aspectos políticos y económicos y describe las consecuencias que el cambio climático global provocará si los gases de efecto invernadero producidos por el hombre no son drásticamente reducidos en un corto periodo de tiempo.

Por la autoría de este documental Al Gore fue reconocido con el Premio Nobel de la Paz 2007, premio que comparte con el Grupo Intergubernamental de expertos sobre Cambio Climático de Naciones Unidas (IPCC, por sus siglas en inglés).

Información y fuente: Fundación Biodiversidad - <http://www.fundacion-biodiversidad.es/>



Diploma de Estudios Avanzados del Programa de Doctorado Interuniversitario de Educación Ambiental. 2006

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

Doctorando Diploma Estudios Avanzados: *Fernando García Ovejero*

Director de Investigación: *Javier Benayas del Álamo*. Departamento de Ecología Departamento de Ecología de la Universidad Autónoma de Madrid

En este trabajo se analiza el Programa de Doctorado Interuniversitario de Educación Ambiental (PDIEA), partiendo de su interés específico en el panorama de los estudios de tercer ciclo y en el de la educación ambiental. Aún teniendo en cuenta aportes de diferentes fuentes de información, en la investigación se adopta fundamentalmente la perspectiva de los propios participantes para valorar el impacto real o grado de incidencia que este Programa de Doctorado ha tenido hasta el momento. Como metodología se utilizan el análisis documental, la observación participante, el análisis estadístico de datos, la entrevista, y la consulta a expertos, con el objetivo de aportar elementos útiles para una reflexión crítica y constructiva, de modo que se puedan potenciar los puntos fuertes del Programa y minimizar los aspectos menos satisfactorios, mediante propuestas de mejora con una perspectiva de futuro.

El Programa de Doctorado Interuniversitario de Educación Ambiental surge en un contexto de creciente interés y preocupación por el desarrollo de la Educación Ambiental (EA), cuando en el ámbito internacional ya se han producido importantes eventos, por iniciativa de profesores, en diferentes departamentos de varias universidades españolas, que venían realizando actividades docentes e investigadoras en campos vinculados a la EA. Se realizó un Seminario interuniversitario (Julio, 1998) del que surgió, primero un grupo de trabajo y posteriormente una Comisión Académica y una plantilla de profesores, que impulsaron la creación de este programa de doctorado, cuya primera edición se desarrolla en el curso académico 2000/2001.

El PDIEA, por sus características (interuniversitario, multidisciplinar, con amplia diversidad de procedencia de los participantes, con fase presencial intensiva), puede considerarse un caso único en el panorama de la Educación Ambiental. Transcurridos seis años académicos desde sus inicios en el curso 2000-2001 hasta el actual, en que la sexta promoción está cursándolo, parece existir una perspectiva temporal suficientemente amplia como para poder realizar una revisión y valoración del trabajo desarrollado hasta ahora en el marco del PDIEA.

La población de estudio está constituida por los 156 participantes, procedentes de las nueve Universidades vinculadas, que han cursado a lo largo de cinco promociones, de 2001 a 2005, el PDIEA. En la investigación se pretende determinar el perfil de los participantes, sus posibles cambios a lo largo de estos años, en qué grado han percibido los participantes como útil y satisfactorio la realización del Programa, tanto en los ámbitos personal y social como en el académico y profesional, qué aspectos del Programa se consideran más satisfactorios, cuáles podrían ser mejorados, y propuestas.

Se ha obtenido primero información sobre el PDIEA a partir del análisis documental, posteriormente se recogieron datos sobre las características de la población estudiada así como de los trabajos de investigación realizados hasta el momento, y la valoración que los participantes hacen sobre el PDIEA, contrastada también con la opinión de los profesores, basándose en los cuestionarios de evaluación, elaborados por el área de formación del CENEAM, que los participantes completan al terminar cada uno de los cursos de las fases presenciales, y en un cuestionario específico enviado, generalmente por mail, a lo largo de este curso a los alumnos de todas las promociones anteriores. Los datos cuantitativos se analizaron contrastando con las respuestas cualitativas a las cuestiones abiertas, y comparando los resultados entre las diferentes promociones.

Como síntesis de las conclusiones obtenidas podemos señalar las siguientes. La edad promedio de los participantes es de 33,7 años, la máxima se sitúa en 58 y la mínima en 22, el sector mayoritario es el más joven (22-30), con un 46,7 %, después el intermedio (31-40) con el 30,6 %, y finalmente los mayores de 40 con el 22,6 % de los datos registrados.

Proceden de siete comunidades autónomas del Estado Español y de doce países diferentes, siendo los iberoamericanos los que constituyen el sector mayoritario, seguido de los portugueses. Las titulaciones de acceso al Programa de Doctorado más frecuentes son la licenciatura en CC. Biológicas, con el 30,8% de los datos recogidos, en segundo lugar la licenciatura en CC. Ambientales con un 20,9%, y en tercer

lugar, con un 12,3%, se encuentran las correspondientes a las Facultades de Educación, observándose una tendencia al incremento de la diversidad de procedencias, incorporándose participantes con formaciones académicas que hasta hace poco no eran frecuentes en el campo de la Educación Ambiental.

La situación laboral más frecuente al iniciar el PDIEA es la de monitores o educadores ambientales, en sus diferentes ámbitos, con un 24,4%; después los profesores de enseñanza secundaria, con un 14,1%, y en tercer y cuarto lugar, los técnicos de medioambiente que trabajan en las diferentes administraciones, y los docentes vinculados a la Universidad, con un 12,8% en ambos casos. Son precisamente estos sectores profesionales los que han incrementado su presencia en las últimas promociones.

De la primera promoción un 72% de los doctorandos ha realizado su Trabajo de Investigación, un 37,5% de la segunda, y un 42% de la tercera.

En cuanto a la valoración que los doctorandos hacen del PDIEA podemos resumir algunas conclusiones. En el aspecto académico y profesional, se puede concluir que en conjunto los Cursos son valorados positivamente, aunque en algunos casos con claras diferencias entre ellos, y también a veces entre las promociones. Destacamos que de los de 1er Cuatrimestre, *"Modelos de Educación Ambiental"* y después *"Modelos de Aprendizaje y Estrategias en Educación Ambiental"* son los mejor valorados globalmente, y *"Educación, Sociedad, Tecnología y Medio Ambiente"* y después *"Comportamiento Humano y Medioambiente"*. entre los Cursos optativos de 2º Cuatrimestre.

En cuanto a las variaciones entre promociones, en promedio la que asigna una puntuación más baja es la de 2004, mientras que las de 2003 y 2005, asignan las más altas, aunque con diferencias pequeñas; sí se aprecian, sin embargo, fuertes variaciones, en algunos casos, para un mismo Curso.

Las infraestructuras son valoradas en general con un grado de satisfacción aceptable, destacando como más apreciado el conjunto de instalaciones del CENEAM, con su biblioteca, y su privilegiado entorno, como marco muy adecuado para el desarrollo de los cursos.

Entre los aspectos que se aprecian como más valiosos para muchos doctorandos, destaca el referido a la experiencia de convivencia en un grupo humano diverso, con la riqueza del intercambio de opiniones y experiencias, y el establecimiento de relaciones y vínculos entre los participantes, y las redes de contacto derivadas de esa convivencia, que son muy positivamente valoradas, tanto en el campo profesional como en el personal.

La formación en los diferentes campos de la EA, el interés de los contenidos de algunas materias, la actualización de conocimientos en investigación en EA, la oportunidad de intercambiar y debatir con magníficos profesionales de diferentes ámbitos de la EA, y la dinámica participativa y constructiva generadora de conocimiento en el grupo son otros valores muy positivamente valorados. En conjunto, la organización de la fase presencial, concentrada en el tiempo, y en el marco del CENEAM, se considera un importante valor del Programa.

En cuanto a aspectos a mejorar y propuestas, podemos resumir como más importantes, a partir de los diferentes procesos de recogida de opiniones utilizados en esta investigación, las siguientes:

- Mejora de la gestión administrativa en todos los ámbitos, de la Información y comunicación, tanto en el aspecto administrativo como en el académico, de los canales de comunicación tutores-doctorandos en todo el proceso del doctorado,
- incrementar la disponibilidad y accesibilidad de los docentes, tanto en los periodos presenciales como a lo largo del desarrollo de los trabajos propuestos en los Cursos y en el trabajo de investigación,
- mejora y ampliación de recursos informáticos y de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información,
- mayor coordinación entre las Universidades y entre los docentes de los diferentes Cursos,
- potenciación del trabajo de los doctorandos previo a los periodos presenciales, como forma de contribuir a la mejora del rendimiento en el desarrollo de los Cursos intensivos,
- utilización de los procesos de evaluación realizados al término de los Cursos presenciales, desarrollados y potenciados, como herramienta en la mejora del Programa, introduciendo en su caso los reajustes necesarios, cada año académico,
- posibilitar formas de elección más diversas de los Cursos optativos ofertados en el 2º Semestre,
- promover la vinculación de los doctorandos a sus departamentos, y facilitar su trabajo de investigación en ellos,
- propiciar el mantenimiento, extensión y mejora de las redes de contactos entre los doctorandos del Programa, y entre los investigadores en EA en general.



Diploma de Estudios Avanzados del Programa de Doctorado Interuniversitario de Educación Ambiental. 2006

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

Doctorando Diploma Estudios Avanzados: *David Alba Hidalgo*

Director de Investigación: *Javier Benayas del Álamo*. Departamento de Ecología Departamento de Ecología de la Universidad Autónoma de Madrid

Palabras clave: Universidad, gestión ambiental, educación para la sostenibilidad, participación, sostenibilidad universitaria, ambientalización universitaria.

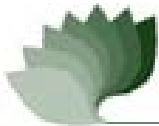
La universidad como entidad docente e investigadora es el principal agente de cambio que debe proporcionar respuestas a los problemas de la sociedad. Su papel no se puede limitar a enseñar e investigar sobre la sostenibilidad: debe ser capaz de ponerla en práctica, haciendo coherente su práctica con lo que enseña en el ámbito docente y descubre en el ámbito de la investigación. Debe asumir el reto de reducir su impacto ambiental, aumentar su calidad y educar ambientalmente a su comunidad a partir de la práctica cotidiana de asumir nuevos comportamientos y estilos de vida más sostenibles.

Cada vez son más las universidades que se han comprometido con la sostenibilidad. Esto no deja de ser una opción *voluntaria* de cada institución, que así pretende convertirse en modelo de desarrollo ambientalmente sostenible. Desde la década de los 90's se han sucedido distintos congresos y conferencias que han impulsado la actuación en sostenibilidad universitaria con la creación de organizaciones internacionales y cartas de compromiso (*Declaración de Talloires* o la *Carta Copernicus*, entre otras). En el ámbito español, en septiembre de 2002 la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) aprueba la creación en su seno de un grupo de trabajo para la Calidad Ambiental y el Desarrollo Sostenible, que ha supuesto un buen empuje para muchas universidades y que está dando ya proyectos conjuntos para el fomento de la sostenibilidad universitaria.

Con este trabajo se ha realizado un análisis descriptivo de los procesos emprendidos en las universidades públicas españolas en sostenibilidad universitaria, comprendiendo ésta como las actuaciones de gestión sostenible y de educación *no formal* y participación para la sostenibilidad. Para ello se han estudiado las siguientes variables: caracterización ambiental; origen e impulso de la acción por la sostenibilidad; compromiso y diseño de las políticas y planes de acción; estructuras de organización y relación entre los participantes; interpretación de la sostenibilidad y sistemas de difusión, seguimiento y evaluación de la acción por la sostenibilidad universitaria. La información se recogió por medio de una encuesta a todas las universidades públicas, utilizando un cuestionario autoadministrado. La devolución de cuestionarios ha sido muy alta: 35 universidades, el 70% de las 50 públicas existentes. Aunque la representatividad esperada es muy alta, se realizó un análisis de la muestra, para confirmar dicha representatividad, reconociéndose que las universidades que han respondido son, principalmente, aquellas que ya han emprendido actuaciones en sostenibilidad universitaria.

Los resultados más importantes indican que las universidades encuestadas tienen una comunidad universitaria media de unos 30.000 miembros, y sus campus están mayoritariamente en ciudades de tamaño mediano o grande. Todas las universidades disponen de zonas verdes, en una gran extensión, que suelen gestionar ellas mismas. Sus principales problemas percibidos son el transporte (el modo más usado en la mayoría es el vehículo privado), los residuos (en muchas de ellas existen redes de recogida selectiva para distintos tipos de residuos) y la energía (a pesar de que el 70% tiene instalaciones fotovoltaicas, siguen reconociendo una escasa o nula autonomía energética). Se reconocen dos *oleadas* en el origen de la actuación por la sostenibilidad: a mediados de los 90's y desde el 2003. Las primeras iniciativas fueron actuaciones técnicas (como la gestión de residuos o las zonas verdes) y la creación de las unidades técnicas para la actuación para la sostenibilidad. El compromiso con la sostenibilidad universitaria se recoge, en más de la mitad de las encuestadas, en los Estatutos universitarios. Los responsables de la política ambiental son cargos específicos (Delegados del Rector, Directores o Comisionados) y Vicerrectores. En dos tercios de las universidades encuestadas existe ya una partida presupuestaria específica para estos temas, de entre 10.000 y 100.000€.

La planificación de la acción por la sostenibilidad es, mayoritariamente, del tipo de *Plan Estratégico*. En sólo la mitad de los casos se contemplan actuaciones de seguimiento y evaluación de estos planes. Se reconocen 23 estructuras específicas de actuación por la sostenibilidad, aunque son muchas más las que intervienen aunque no de modo exclusivo. Son generalmente Oficinas, (*Oficina Verde*, *ECOCAMPUS*, de



Medio Ambiente...) y, en menor medida, Servicios o Aulas. En ellas trabajan 131 personas, siendo dos tercios de ellos personal de administración y servicios. El presupuesto medio está entre 10.000 y 100.000€, y en el 70% de los casos se reciben aportes externos de, principalmente, administraciones regionales y locales, y de Fundaciones. Son pocas las que disponen de procesos de coordinación interna o de participación de los distintos miembros de la comunidad universitaria. La cooperación es, sobre todo, interuniversitaria, participando el 80% de las encuestadas en el Grupo de Trabajo de la CRUE para la Calidad.

Las universidades actúan de forma coherente a sus diagnósticos, por lo que las actuaciones de gestión ambiental son, en la gran mayoría de los casos sobre minimización y gestión de residuos, ahorro y eficiencia energética y fomento de la movilidad sostenible. En todas las unidades específicas estudiadas se gestionan residuos peligrosos, y se realizan actuaciones de educación ambiental *no formal*, siendo las campañas y jornadas, el apoyo a asociaciones y el voluntariado ambiental, las actuaciones más observadas.

Para finalizar, se reconoce que la creciente creación de estructuras específicas de actuación para la sostenibilidad universitaria es un síntoma de la importancia que se está dando a estos temas en la universidad. Pero el desarrollo de todo su potencial no sólo depende, aunque sí necesita, de recursos humanos y materiales: hay que diseñar procesos participativos para la planificación y hay que diversificar las actuaciones para la sostenibilidad universitaria, potenciando estrategias integrales de educación ambiental, que conecten el ámbito académico con el no formal y llegue a todos miembros de la comunidad universitaria.