



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística



Líneas de Actuación en Turismo Sostenible de la Secretaría de Estado de Turismo

**Seminario sobre Protección del Medio Marino y la Problemática de las Basuras Marinas
Sevilla, 2 Octubre 2019**

Principales cifras del turismo en España referidas a visitantes extranjeros



- Según datos de Turespaña, España registró en 2018 un total de 82,6 millones de turistas internacionales y un gasto turístico asociado de 89.678 millones de euros. Ambas magnitudes registraron incrementos respecto al año anterior, del 0,9% y el 3,1% respectivamente y supusieron un nuevo record, tanto de visitantes como de gasto turístico.
- España es un líder turístico mundial, situándose como el segundo país del mundo tanto en número de turistas como en ingresos.
- Según datos del INE, en 2017 el turismo generó 137.020 millones de euros, lo cual supuso un 11,7% del PIB total.
- Como potencia turística, el sector es estratégico para la economía del país. En 2018, el turismo ocupaba al 12,2% del total de afiliados en la economía nacional, con un total de 2,4 millones de afiliados.
- Por tercera vez consecutiva, el World Economic Forum ha reconocido este año a España como el país más competitivo del mundo en turismo, por delante en esta ocasión de Francia, Alemania, Japón y Estados Unidos.



Principales tendencias del turismo mundial

- Según datos de la OMT, el número de llegadas de turistas en el mundo creció un 5% en 2018 hasta alcanzar la cifra de 1.400 millones. Los ingresos crecieron un 4% hasta 1,7 billones de dólares.
 - 2018 ha sido el noveno año consecutivo de crecimiento del sector desde la contracción de 2009.
 - Todas las regiones crecieron, destacando por su tamaño Europa y Asia.
 - Estas cifras de crecimiento son superiores a las del comercio mundial por séptimo año consecutivo y se reparten tanto entre países con economías avanzadas como emergentes, de forma que el Turismo está contribuyendo en muchos países a reducir sus déficits comerciales.
- Estas cifras y la perspectiva de que el crecimiento se mantenga en el futuro asociado al desarrollo económico conllevan la necesidad de gestionar de forma responsable los flujos turísticos, de forma que se minimicen sus efectos adversos.
 - Es crucial gestionar el turismo de forma sostenible y buscar un crecimiento más cualitativo que cuantitativo.



(*) UNWTO, International Tourism Highlights – 2019 Edition

La Subdirección General de desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo

- La Secretaría de Estado de Turismo es el órgano, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, encargado de llevar a cabo las políticas turísticas del Estado y la cooperación turística internacional, en coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación.
- Dentro de su organigrama se encuentra la Subdirección General de Desarrollo y sostenibilidad Turística, que tiene como misión:
 - El diseño e implantación de estrategias para el desarrollo y mejora de los destinos turísticos.
 - El fomento de nuevas categorías de producto que contribuyan a la desestacionalización y desconcentración de la oferta.
 - El diseño, impulso y coordinación de estrategias que promuevan la utilización de tecnologías emergentes en el sector, tanto en los destinos, como en la propia gestión turística.



Las Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España

- El Gobierno de España, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, está elaborando la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. El objetivo de la nueva Estrategia es sentar las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible, que nos permita mantener su posición de liderazgo mundial.
- El documento de directrices generales recientemente presentado define las directrices estratégicas de esta nueva agenda nacional de turismo.

INICIO EL MINISTERIO INDUSTRIA Y PYME COMERCIO **TURISMO**

Turismo

DIRECTRICES GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ESPAÑA 2030
Enero de 2019

Recomendar Twitter Enviar

Destacados

Servicio
Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

De interés
Fiestas de Internaci...

Directrices generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

CONTENIDOS

1 TENDENCIAS GLOBALES A 2030	3
2 SITUACIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA	4
ESPAÑA ES UN PAÍS TURÍSTICO UN LÍDER MUNDIAL	4
40 AÑOS IMPULSANDO EL CRECIMIENTO	5
ES EL MOMENTO DE REPLANTEAR EL MODELO	5
ANÁLISIS DEL SECTOR	6
3 NUEVO MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE	9
FUNDAMENTOS	9
OBJETIVO	11
EJE 1 TERRA TENDIDOS	11
EJE 2 GOBERNANZA COLABORATIVA	11
EJE 3 CRECIMIENTO SOSTENIBLE	12
EJE 4 TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA	14
EJE 5 ESPACIO TURÍSTICO, EMPRESAS Y PERSONAS	15
EJE 6 PRODUCTO, MARKETING E INTELIGENCIA TURÍSTICA	17
4 HITOS PARA LA TRANSICIÓN	19

1. Tendencias Globales a 2030:

El turismo es una de las mayores industrias globales, representando la décima parte del PIB y del empleo en el mundo. En además, una industria de extraordinaria resiliencia, que creció el último año el 4,6%, impulsado por las economías emergentes. Si en 2017 searon 1.322 millones de turistas internacionales, en 2030 este número llegará a los 1.800 millones, y por primera vez Asia se convertirá en el principal mercado y destino del mundo.

En paralelo, la población mundial continuará creciendo hasta alcanzar los 8.000 millones de personas en 2030. El 85% de la población vivirá en economías emergentes y la clase media global se proyecta que crezca hasta 4.000 millones de personas en todo el mundo. Una clase media más joven y con los mayores niveles de ingresos. El poder económico y geopolítico se habrá trasladado predominantemente a oriente y en todo el mundo, las ciudades crecerán hasta competir en relevancia con los Estados. Los recursos naturales serán sometidos a un estrés mayor por el aumento demográfico y el cambio climático. Durante este proceso, la población europea seguirá creciendo, lo cual provocará cambios importantes en la composición y comportamiento de los mercados turísticos de España.

Por otra parte, se prevé que la revolución digital se acelere, y siga sustentando la adopción tecnológica por parte de personas, empresas y administraciones, impulsada por la expansión de la conectividad, lo cual acortará los períodos de estabilidad y normalizará la adaptación permanente como condición competitiva. La economía de datos continuará fomentando la aparición de nuevas formas disruptivas y modelos de negocio que, desde dentro o fuera del sector turístico, afectarán a su funcionamiento.

En el ámbito público, existen diversas tendencias que pueden impactar en el sector turístico. Europa afronta un incremento en la cuota de poder de los partidos más radicales que amenazan el avance en la construcción del proyecto europeo. Además, la amenaza de un Brexit sin acuerdo podría erosionar el crecimiento económico de los países europeos y alterar los flujos turísticos. Por otra parte, las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China pueden impactar la economía y estabilidad global. Debemos tener en cuenta el progresivo incremento de influencia mundial de los países asiáticos, que supondrá, como ya se ha mencionado, un desplazamiento de los ejes de poder mundiales.

1. Datos de la Organización Mundial del Turismo y del Informe sobre Población Mundial de Naciones Unidas

EJE 2 Crecimiento sostenible

La presencia turística de España debe contribuir a crear una sociedad más próspera, incluyente e igualitaria. El turismo como motor económico y social, debe ser un pilar del desarrollo sostenible del territorio, que contribuya a frenar la despoblación del medio rural y a reconvertir el interior, a redistribuir la prosperidad y la riqueza a la protectora y promoción del patrimonio y del medio natural, y a la mejora de la calidad de vida ciudadana. La tecnología es un potente aliado que permitirá acelerar la evolución del modelo turístico español hacia un modelo más sostenible.

La futura Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 es un compromiso y un plan que debe contribuir a la consecución de los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La Estrategia apoyará al el compromiso asumido por el Gobierno, sentando las bases de un crecimiento sostenible que garantice el presente y futuro de nuestra industria turística y nos permita mantener el liderazgo sin dejar a nadie atrás.

Libros de actuación

1. **Impulsar el desarrollo equilibrado del turismo en el territorio**

El turismo debe ser un vector de transformación y un instrumento de equilibrio territorial para afrontar el reto demográfico. Se debe redoblar los esfuerzos para lograr una distribución más equilibrada del turismo, aprovechando la

natural y cultural (colegio) y la diversificación de la propuesta turística de España. Al distribuir y revalorizar el patrimonio, y a la creación de cadenas de valor social y medioambientalmente sostenibles.

ii. Sostenibilidad de la demanda

La oferta sobre los recursos y destinos turísticos españoles está altamente concentrada en los meses estacionales. Esta temporalidad, coincide con el periodo vacacional de nuestros mercados prioritarios: los europeos y con el uso más intensivo de nuestro principal producto turístico: el producto de sol y playa. Se debe combinar las iniciativas para diversificar la demanda con la optimización de nuestra oferta y nuestra respuesta en los mercados tradicionales, junto con las iniciativas para el desarrollo de nuevos productos turísticos y la digitalización de nuestro sistema turístico.

iv. Reducir las externalidades negativas de la actividad turística

Las bondades del crecimiento turístico son positivas, pero también lo son las externalidades negativas del turismo, que pueden afectar a la calidad de vida de los ciudadanos. Es necesario prevenir y corregir estas externalidades del desarrollo turístico, y la futura estrategia de turismo debe articular los instrumentos de gestión necesarios para afrontar los retos que plantea la creciente saturación del espacio ciudadano y la irrupción de políticas del sector público y del

Las Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España

- El nuevo modelo turístico estará apoyado en la mejora de la capacidad competitiva y rentabilidad de la industria, en los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos, y en la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo, de forma que contribuya a:
 - Mantener la calidad y competitividad de la oferta turística española y su capacidad para generar ingresos y bienestar, contribuyendo a desconcentrar la demanda y a poner en valor y a asegurar la conservación de los recursos naturales y patrimoniales, históricos y culturales.
 - Impulsar la evolución de la actividad turística hacia los preceptos de la economía circular, la protección del medio ambiente y la utilización de energías limpias,
 - Reducir las externalidades negativas de la actividad turística entre la población que acoge al turismo y mejorar la calidad del empleo turístico, contribuyendo a reducir la precariedad y a corregir las desigualdades.
- La futura Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 es también un compromiso y un plan que debe contribuir a la consecución de los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. La Estrategia apoyará así el compromiso asumido por el Gobierno, sentando las bases de un crecimiento sostenible que garantice el presente y futuro de nuestra industria turística.



El trabajo para incorporar la sostenibilidad al turismo es en gran parte transversal y se desarrolla en cooperación con otras administraciones:

- Con las Comunidades Autónomas a través del Grupo de Turismo Sostenible de la Comisión Sectorial de Turismo.
- Con las administraciones locales creando herramientas como el método “Destinos Turísticos Inteligentes y Sostenibles” para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos.
- Con el Ministerio de Fomento y la Dirección General de Tráfico en la promoción del cicloturismo, con la marca Cicla Spain y en el marco del Plan Estatal de la Bicicleta.
- Con el Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico del Ministerio de Política Territorial y Función Pública y la Red Rural Nacional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el desarrollo del turismo rural, el ecoturismo y los productos turísticos que se apoyan en recursos propios del medio rural.
- Con el Alto Comisionado para la Agenda 2030 para incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 en la planificación turística
- Con otras Administraciones y actores implicados en la sostenibilidad para integrar la sostenibilidad en la política turística y también para que ésta sea incorporada a las distintas Estrategias de país:
 - Estrategia Estatal de Infraestructuras Verdes, la Estrategia Española de Economía Circular, la Estrategia de Lucha contra el Cambio Climático, Estrategias Marinas, Plan Estratégico de Patrimonio Natural y Biodiversidad, y Plan Director de la Red de Parques Nacionales, o el Comité MaB (“Man and Biosphere”) de UNESCO con Ministerio de Transición Ecológica.

ISAVE - Aplicación de tecnologías y sistemas para mejorar la sostenibilidad y eficiencia en hoteles

- El sector hotelero es clave para la integración de la sostenibilidad en el sector turístico. Por ello la Secretaría de Estado de Turismo apoya al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el desarrollo de la plataforma digital isave hotel (www.hotel.isave.es), una herramienta para mejorar la sostenibilidad turística del sector hotelero español mediante su rehabilitación energética.
- Se trata de una plataforma online de Asesoría Técnica en la que el gestor del hotel puede autoevaluarse y diseñar su propio plan de mejoras para hacer su negocio más sostenible y competitivo.
- La colaboración entre el ITH y la Secretaría de Estado ha permitido también al ITH desarrollar el “Modelo ITH de sostenibilidad en establecimientos turísticos”, que incluye recomendaciones y soluciones relativas a la gestión energética, consumo de agua, reducción de la generación de residuos y del impacto acústico, paisajístico o lumínico, o la accesibilidad, entre otras.



Banderas Azules

- La Secretaría de Estado de Turismo viene apoyando de forma continua la labor de la Asociación de Educación ambiental y del Consumidor (ADEAC) en relación al programa “Banderas Azules” de la Fundación Europea de Educación Ambiental (FEEE) en España.
- De esta forma, España es uno de los que 45 países adheridos en 2018 a este programa que otorga la distinción de la bandera azul a las playas y puertos que cumplen una serie de estrictas condiciones ambientales.
- España ha registrado en 2019 un total de 566 playas con esta distinción del total de 4.558 otorgadas en el mundo, siendo el país del mundo con más playas distinguidas.
- El programa banderas azules cuenta con el apoyo de la Organización Mundial del turismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la UNESCO.



Líneas de actuación de turismo sostenible

- Desde la Secretaría de Estado de Turismo, fomentamos la consolidación de productos turísticos, impulsando el asociacionismo entre sus gestores de forma ganen tamaño y puedan acceder nuevos canales de promoción a la vez que se benefician de un marco de transmisión de buenas prácticas y de mejora continua.
 - Todos ellos contribuyen al desarrollo social de los entornos en los que están implantados. La mayor parte contribuyen además al desarrollo del medio rural y a la puesta en valor del patrimonio natural, histórico y cultural.

- **Ecoturismo en España:** www.soyecoturista.com



- **Rutas del Vino de España:** www.wineroutesofspain.com



- **Saborea España:** www.tastingspain.es



- **Ciudades Patrimonio de la Humanidad:** www.spainheritagecities.com



- **Turismo de Salud:** www.spaincares.com



- **Spain Convention Bureau:** www.scb.es



- **Castillos y Palacios de España:** www.spainheritagenetwork.com



Líneas de actuación de turismo sostenible

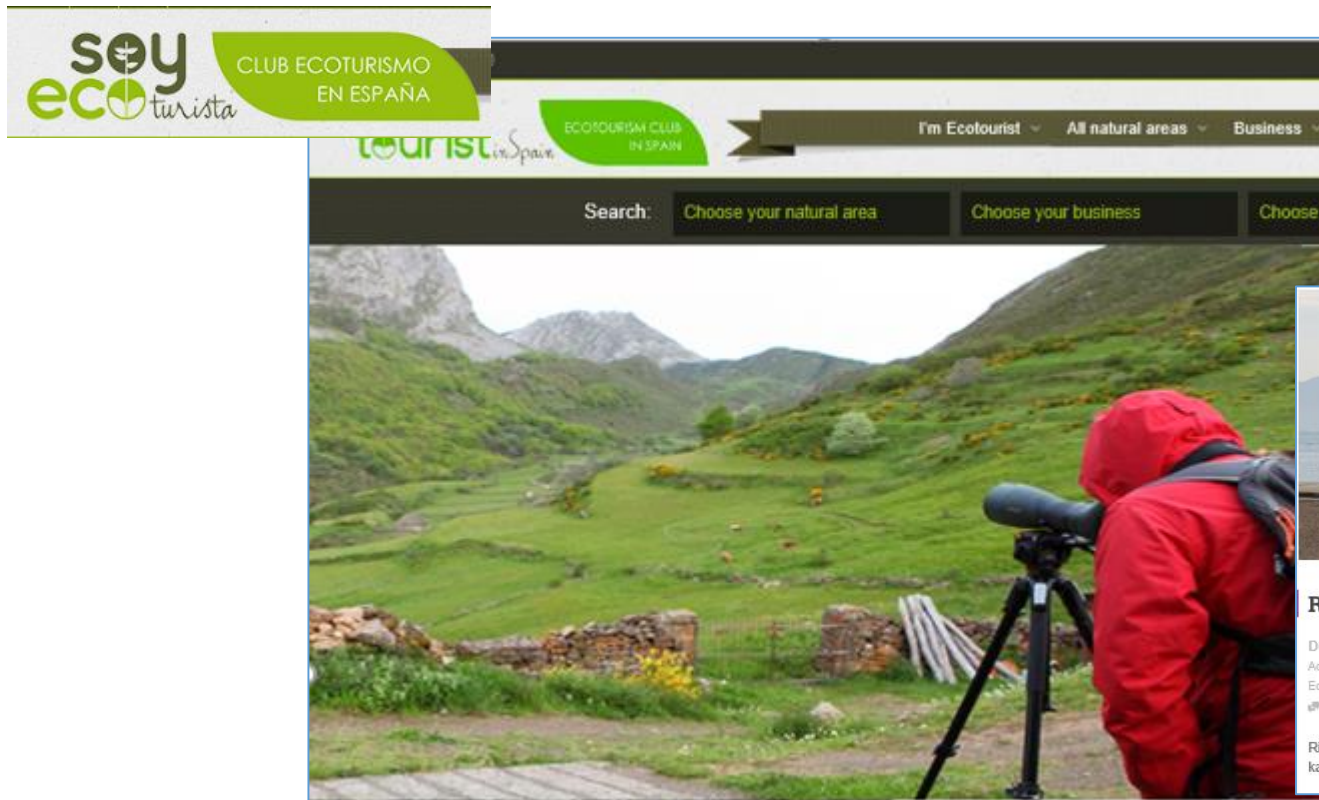


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

- Ejemplo: el club Ecoturismo en España
 - Objetivo: Promover el turismo de naturaleza y el ecoturismo en espacios protegidos
 - www.soyecoturista.com
 - Asociación gestora: Asociación de Ecoturismo en España (AEE)



For an environmentally sustainable and culturally responsible tourism. For you, for everyone.

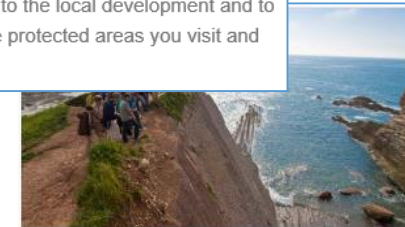
The Association of Ecotourism in Spain (AES) is a non-profit organization created in 2010. AES manages the Ecotourism Club in Spain and is focused on sustainable development of Spanish Ecotourism destinations. The Ecotourism Club in Spain is a pioneering initiative that offers sustainable ecotourism experiences, ensuring the traveler his contribution to the local development and to the conservation of biodiversity in the protected areas you visit and in the tourist services you enjoy.



Riu a L'Ebre

Delta del Ebro
Actividades guiadas, Ecoturismo accesible, Ecoturismo en familia, Ecoturismo para aprender, Empresas, Observación de la naturaleza, 0

Riu a L'Ebre, rutas guiadas en coche y alquiler de bicis y kayak Ofrecemos auténticas experiencias en la naturaleza,...



Begi Bistan – Costa Vasca

Geoparque Costa Vasca
Actividades guiadas, Destacadas, Ecoturismo accesible, Ecoturismo en familia, Ecoturismo para aprender, Empresas, Experiencias, Naturaleza y cultura local, Observación de la naturaleza, 0

Begi Bistan desarrolla su labor en el ámbito de naturaleza, cultura y ocio, ofreciendo actividades ambientales, culturales y de...

Muchas gracias por su atención



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO