



Cómo moverse por las redes sin perder los #papeles:



Un nuevo horizonte profesional se cierne sobre nosotros: las REDES SOCIALES.

Del viejo estereotipo de la bibliotecaria con gafas y moño mandando callar, hemos pasado al mundo de la @, en tan breve espacio de tiempo, que produce vértigo. Son tan rápidos los avances que se están llevando a cabo en el mundo de las nuevas tecnologías de la información y la documentación, que cuando creo haberme hecho con las innovaciones, de pronto, ya estamos en el 2.0.

Vamos que hemos pasado de manejar papel y cortarnos con él, a no cortarnos ni un pelo en la red.

Si a esto añadimos mis 16 meses “selváticos”, resulta que cuando he vuelto al trabajo, me encuentro que es necesario:

- establecer **linkbuilding**,
- fomentar el **linkbaiting**,
- optimizar el **pagerank**,
- aumentar el **tráfico en la web** (sin ser yo un guardia municipal).
- disminuir la **tasa de rebote**,
- realizar un **benchmarking**
- para que, con todo ello, podamos mejorar la labor de **branding**.



Esa es la misma cara que se me quedó a mí.

¡SOCORRO!

Si bien es verdad, que los profesionales de la documentación hemos realizado una intensa labor de reciclaje, de continua formación de nuevas tecnologías, este nuevo espacio se me escapaba de las manos.

Tenía dos opciones: salir corriendo o volver a reciclarme, eso sí con el riesgo de agotar las pocas neuronas que me van quedando.

Me decidí por esta última opción y heme aquí apuntándome a un curso de:

TÉCNICO ESPECIALISTA EN COMMUNITY MANAGER.

Tras cinco meses de intenso curso y consiguiente genocidio neuronal, ahora empiezo a hacer mis pinitos en el mundo de las redes sociales.

Echaros a temblar facebook y twitter que un nuevo CM anda suelto por la red.

Reconozco que pasar de atender personas de carne y hueso a dirigirme a avatares, ha sido bastante complejo, pero según iba estudiando las características del perfil del CM, empecé a darme cuenta de que lo que estaba aprendiendo no me era del todo ajeno.

Tirando de archivo, muy típico en nuestra profesión, por cierto, recuperé el ejemplar número 166 de la Revista *Educación y biblioteca* publicado en 2008, que incluía un Dossier titulado: “El compromiso social en el trabajo bibliotecario” y para el que me pidieron que participara. Mi artículo: “El documentalista comprometido. La documentación como compromiso social” (en realidad eran dos opciones de título, pero como no fui capaz de elegir ninguno, me quedé con los dos), recogía las características del perfil de los profesionales de la información y documentación y las puse en una columna y luego coloqué en otra lo que he aprendido en el curso sobre las características, actitudes y habilidades que debe tener un Community Manager.

Perfil Tradicional	Perfil Redes
Atención a usuarios	Helper
Aplicando nuevas experiencias	Experience teller
Con marcados objetivos largo y corto plazo	Hard worker
Mejorando siempre el servicio	Big dealer
Conoce y analiza nuevas necesidades	Big eyes
En proceso constante de renovación	Mapmaker
Adaptándose a las nuevas tecnologías	Early adopter
Disposición resolver cualquier conflictos	Moderador
Principios de libertad, equidad y justicia	Respetuoso
Desarrollo de sinergias	Labores de linkbuilding
Motivación	Incentivador
Trabajo en equipo	Conector
Capacidad de liderazgo	Evangelista
Empático	Empático
Con independencia de pensamiento	Transparente
Tolerante y respetuoso con la diversidad	Saber escuchar
Tener Iniciativa	Proactivo

¿No os parece que se trata del mismo profesional pero con distinto nombre?

Efectivamente nuestro trabajo como profesionales de la documentación cuenta con el mismo perfil profesional, con actitudes y aptitudes iguales, que el que caracteriza a un CM.

Busque, compare y si encuentra algo mejor... **¡contrátelo!**, pero creo no va a encontrar mejor CM que un buen documentalista con formación en redes.

En el artículo también mencionaba la evolución que ha tenido el tratamiento de la información y el producto final resultante:

Información + Gestión documental = Conocimiento Pasivo

Conocimiento Pasivo + Transferencia Humana = Conocimiento Activo

Ahora podríamos incluir un elemento nuevo:

Conocimiento Activo + Redes Sociales= **¿Trending topic?**

En cuanto al entorno de trabajo también se han producido algunos cambios:

Centro de Documentación Tradicional	Centro de Documentación Virtual	Redes Sociales
Biblioteca	Biblioteca Virtual	Twitter
Hemeroteca	Hemeroteca virtual	Facebook
Archivo de prensa	Directorio de Enlaces	Blog

En fin, que para pasar de ser un documentalista tradicional a un CM sólo es necesario adaptar algunas cosillas:

Saber que en vez de usuarios tienes followers

Que antes fomentabas el boca a boca y ahora el boca oreja

Que pasa de tener un número determinado de usuarios, a un efecto multiplicador - viral

Que consigues la inmediatez del mensaje

Que es mucho más fácil generar sinergias

Y sobre todo,

QUE HAY VIDA DESPUÉS DEL PAPEL