

FAKE NEWS EN EL PERIODISMO AMBIENTAL Y CIENTÍFICO

MARÍA GARCÍA DE LA FUENTE

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN AMBIENTAL (APIA)

XXI SEMINARIO DE CENTROS DE
DOCUMENTACIÓN AMBIENTAL Y ESPACIOS NATURALES

PROTEGIDOS (RECIDA)

NOVIEMBRE 2022





BULOS, MANIPULACIONES, NOTICIAS FALSAS

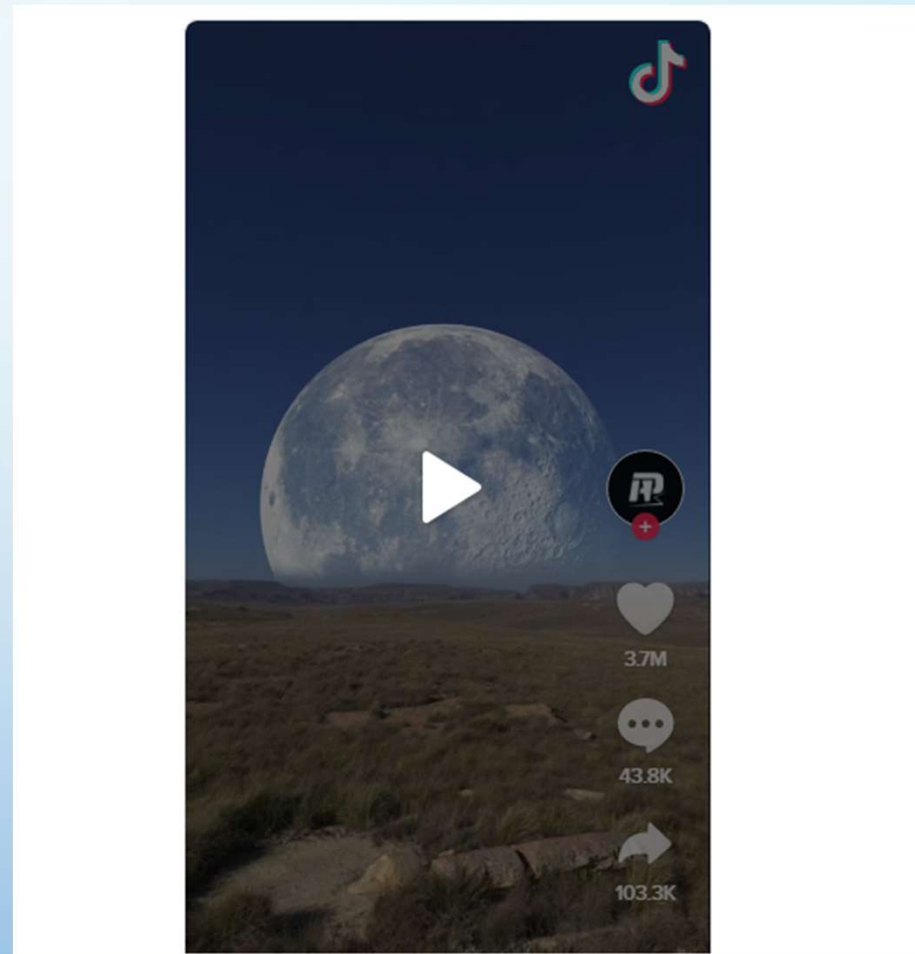
- Medios de comunicación (Periódicos, radios, televisiones, medios digitales): los periodistas son verificadores
- En las redes sociales: no hay verificadores y es el caldo de cultivo para las fake news

POR QUÉ FUNCIONAN LOS BULOS

- La inmediatez es el caldo de cultivo perfecto
- La uniformidad en los medios genera hastío y se genera una demanda de nuevas informaciones
- Son creíbles
- La precarización del periodismo afecta al derecho a la información Constitución art.20: A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión

UNA LUNA GIGANTE 'EN EL POLO NORTE'

EN EL ÁRTICO ENTRE RUSIA Y CANADÁ, LA
LUNA HACE UN TRAYECTO DE 30
SEGUNDOS CREANDO UN ECLIPSE DE 5
SEGUNDOS. UN ESPECTÁCULO
MARAVILLOSO.



TIPOS DE BULOS

1. Sátiras o parodias, que no pretenden causar daño, pero engañan.
2. Conexiones falsas, es decir, cuando el titular, la imagen o el pie de foto no coincide con el contenido.
3. Contenido engañoso. Se produce cuando hay datos mal utilizados, estadísticas mal usada o citas de alguna persona parciales.
4. Contexto falso. Ésta es muy común. Se da cuando la información está sacada de contexto, y solo se recoge una parte del discurso, no toda la explicación. Se ha cortado tanto el texto, que no se entiende o dice lo contrario de lo que quería explicar.
5. Contenido impostor. Se da cuando en una noticia hay suplantación de fuentes, es decir, quien habla no es realmente esa persona o esa organización. Se utilizan webs falsas con logos similares a los del organismo real.
6. Contenido manipulado. Es información manipulada adrede para engañar. Son vídeos, fotos y audios cortados y manipulados.
7. Contenido fabricado. Es contenido nuevo y falso creado para engañar.

CÓMO DETECTAR NOTICIAS FALSAS

- Busca en Google si esa noticia ya existe y la han dado otros medios de comunicación. Si no está, algo huele mal.
- Busca la fuente de esa noticia. Quién la ha escrito, en qué medio se ha publicado y qué fuentes cita. Con quién ha hablado, de dónde saca los datos. Si no encontramos la fuente puede que sea un artículo de opinión o que sean suposiciones, y nada relacionado con la ciencia.

CÓMO DETECTAR LA MALA CIENCIA

1. Titulares sensacionalistas
2. Resultados malinterpretados
3. Conflicto de intereses: científicos contratados por empresas
4. Correlación y causalidad: *Mayor cambio climático, menos piratas*
5. Lenguaje especulativo: quizás, podría, parece ... no es ciencia
6. Grupos de estudio demasiado pequeños
7. Muestras no representativas
8. Ausencia de grupo de control
9. Ausencia de doble ciego: los sujetos no deben saber a qué grupo pertenecen
10. Resultados parciales: omisión de datos
11. Resultados irreproducibles en otras situaciones
12. Publicaciones y referencias



PLATAFORMAS DE VERIFICACIÓN

- [Portada · Maldita.es - Periodismo para que no te la cuelen](#)
- [Newtral - Periodismo, fact-checking, tecnología y datos](#)
- [Civio](#)
- [Verification | Google News Initiative Training Center](#)
- [Google News Initiative Training Center](#)

TENGAMOS LOS OJOS Y OÍDOS ABIERTOS Y PRACTIQUEMOS EL PENSAMIENTO CRÍTICO

MARÍA GARCÍA DE LA FUENTE

PRESIDENTA DE APIA

mariagarciafuente@gmail.com

[@mariagfuente](#)

