

Los Blogs como herramientas de comunicación



Elena Primo
eprimo@isciii.es



Blog
Cuaderno de Bitácora
Weblog
Bitácora



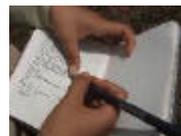
No necesitan de conocimientos técnicos
Los textos mas recientes aparecen primero
Suelen tener una temática determinada
El autor conserva la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente
Pueden permitir comentarios de los lectores



Blog
Cuaderno de Bitácora
Anotación web
Bitácora
Weblog



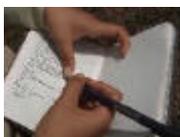
Diario que se publica en internet
Es un sitio web que se actualiza periódicamente y que recopila cronológicamente textos de uno o varios autores



Weblog
Blog
Cuaderno de Bitácora
Bitácora



- Se actualizan frecuentemente
- Son interactivos, permiten la participación activa de los lectores. Son herramientas sociales. Forman comunidades
- Suelen ser personales, y aunque sean corporativos, suelen estar escritos por uno o varios autores que mantienen su propia identidad
- Su influencia es creciente, aprovechando internet, las ideas expresadas en ellos se difunden rápidamente, sin filtros
- Su estilo es informal y personal



Weblog
Blog
Cuaderno de Bitácora
Bitácora



- El 1º blog fue creado por Tim-Berners Lee (el inventor del hipertexto) en 1992 para difundir las novedades del consorcio www
- El termino Weblog fue acuñado por Jorn Barger en diciembre de 1997
- A partir de 1999 empezó el crecimiento exponencial, con la implantación de herramientas gratuitas para su gestión (Blogger, Pitas,...)



Cuaderno de Bitácora
Blog
Weblog
Bitácora



Elementos:

- Titulo
- Tagline: lema o frase breve que resume el contenido del blog. A veces contiene una cita o frase
- Metadatos: datos que describen el contenido del blog. No se ven, pero son muy utiles para la recuperación. Son utilizados por los buscadores.
- Los textos (post, entrada, entrega, asiento, anotación, historia) suelen incluir múltiples enlaces a otras paginas web, como referencias o para ampliar la información. Normalmente se visualizan los últimos publicados
- Tags: etiquetas que describen el tema del que trata el texto
- Archivo de anotaciones anteriores. Suelen agruparse por meses

Elementos:

- Comentarios. Algunos blogs no los permiten. Pero son el elemento mas enriquecedor, que permite entablar una "conversación" o intercambio de ideas (el autor es avisado en su correo-e de la aparición de cada nuevo comentario)
- Enlaces inversos (trackball). Enlaces desde otros blogs. Ramifica la "conversación" y la extiende por toda la web (El autor es avisado)
- Enlaces permanentes a cada anotación (URL permanente: permalink)
- Permiten la Sindicación (RSS, Atom)) (Poder leerlos mediante un programa que pueda leer datos de varias procedencias, sin tener que acudir al lugar original)
- Listas de enlaces a otros blogs (blogroll)

Imágenes

Titulo

Tagline

Post/entrada

Enlaces

Tipos:

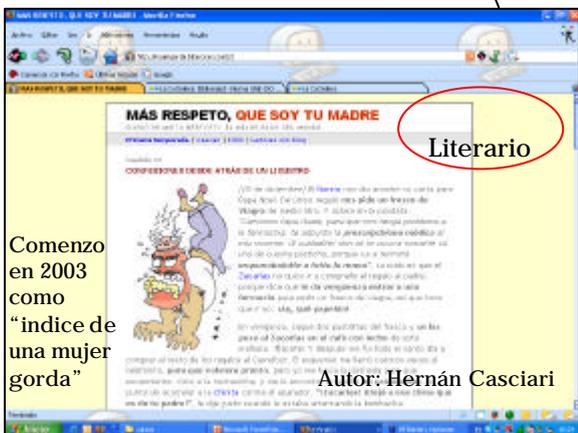
- Personales
- Periodísticos, literarios
- Empresariales, corporativos o institucionales
- Profesionales
- Educativos, tecnológicos,....
- De fotos (fotoblogs), de videos (vlogs), audioblogs, moblogs (desde los móviles)

Tags

Autoría

Personal

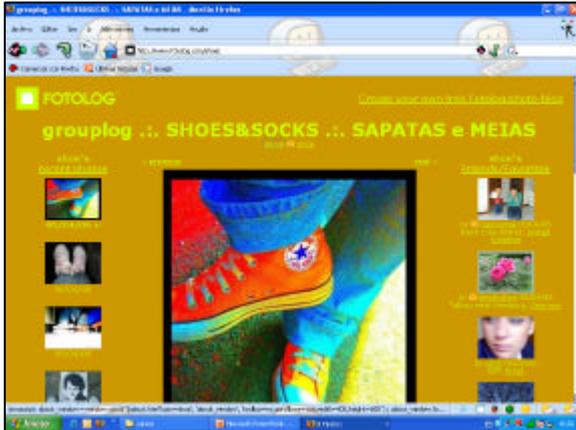
Luchar por la paz es lo mismo que hacer el amor por la virginidad



Comenzo en 2003 como "indice de una mujer gorda"

Autor: Hernán Casciari



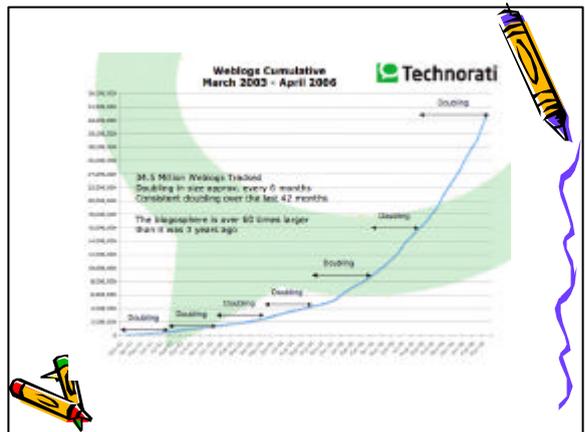


Algunos datos:

- En la actualidad hay mas de 35 millones de blogs y se espera que a final de este año haya mas de 53 millones
- Cada día se crean en el mundo mas de 80.000 blogs (aprox. 1 cada segundo)
- El nº de blogs se duplica cada 6 meses
- A los 3 meses de crear un blog, permanecen el 55%
- El 11% se actualizan al menos semanalmente
- Solo el 1% han hecho los blogs su medio de vida
- Casi 60% de los bloggers son menores de 20 años. El 36% entre 20 y 29 años y solo un 4% mayores de 30 años

Tipos según el destinatario:

- Boomerang: los hechos de igual a igual (p.e. de bibliotecario a bibliotecario)
- Tirachinas: los dirigidos a un publico distinto al emisor (p.e. de un bibliotecario a un usuario)
- Internos: a modo de intranet corporativa

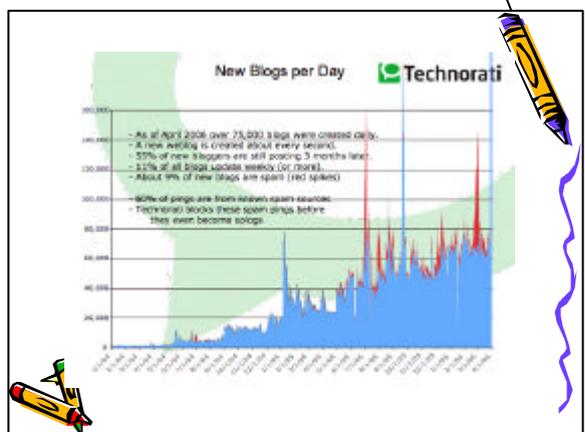


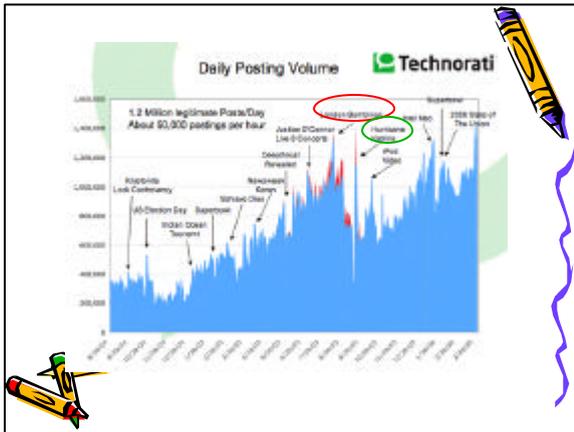
Termino bajo el que se agrupan los blogs, con algún criterio específico (localización, temática, idioma) (blogosfera hispana, blogosfera política,...)

Los blogs están conectados entre si por medio de enlaces, y han creado su propia cultura

Los blogs, por si mismos solo son un formato en la web, pero la interconexión entre ellos es un fenómeno social

Al verlos como un todo, se pueden determinar claramente tendencias, gustos, popularidad de sitios, objetos, productos,....






Weblog Blog
Cuaderno de Bitácora Bitácora

Nuestra relación con los blogs:

- ✍ Como lectores
- ✍ Como participantes
- ✍ Como creadores



Weblog Blog
Cuaderno de Bitácora Bitácora

Motivos de los autores (Bloggers/ blogueros) para crear un blog:

- ✍ Poder expresarse libremente
- ✍ Deseo de compartir conocimiento
- ✍ Crear contenidos literarios
- ✍ Profundizar en temas de su interés
- ✍ Promocionarse profesionalmente



Weblog Blog
Cuaderno de Bitácora Bitácora

Como encontrar blogs de mi interés:

Directorios de blogs

- ✍ www.bitacoras.com
- ✍ www.blogdir.com
- ✍ www.bitacoras.net
- ✍ www.blogalia.com/directorio.php
- ✍ www.libdex.com/weblogs.html



Weblog Blog
Cuaderno de Bitácora Bitácora

Motivos de las instituciones/empresas) para crear un blog:

- ✍ Aumentar su visibilidad en la red
- ✍ Potenciar la relación con los clientes
- ✍ Configurar una herramienta de colaboración para un grupo de trabajo o investigación





Weblog
Blog
Cuaderno de Bitácora
Bitácora

El blog como herramienta de comunicación de un centro de documentación/biblioteca

- o Herramienta de fidelización de usuarios. Fomenta la participación
- o Permite ampliar los servicios o actividades
- o Permite obtener opiniones de los usuarios acerca de los servicios que ofrecemos




Weblog
Blog
Cuaderno de Bitácora
Bitácora

Como crear un blog

Servicios gratuitos para la creación de blogs:

- Blogger
- Bitacoras.com
- La coctelera
- Wordpress.com




Weblog
Blog
Cuaderno de Bitácora
Bitácora

Como crear un blog

Antes de empezar I:

- Medir nuestras fuerzas y pensar si tenemos algo de interés que decir
- Definir el tema
- Elegir formato (fotoblog...textos cortos o largos, incluir o no imágenes,...)





Weblog
Blog
Cuaderno de Bitácora
Bitácora

Como crear un blog

Antes de empezar II:

- Elegir la herramienta para hacerlo (gratuita o de pago) y el tipo de alojamiento (propio o externo)
- Fijar la metodología, el calendario, el libro de estilo
- Definir el publico objetivo (compañeros de trabajo, compañeros de profesión, usuarios, ...)
- Buscar ejemplos similares ya existentes




Weblog
Blog
Cuaderno de Bitácora
Bitácora

Algunos ejemplos de blogs

- Blogs científicos
- Blogs profesionales
- Blogs de bibliotecas/Centros de documentación





The diagram shows a central image of a hand writing in a notebook. To the right, there are four terms: 'Weblog', 'Blog', 'Bitácora', and 'Cuaderno de Bitácora'. 'Weblog' is circled in blue, 'Blog' in red, 'Bitácora' in purple, and 'Cuaderno de Bitácora' in green. A yellow pencil is pointing towards the terms.

Weblog
Blog
Bitácora
Cuaderno de Bitácora

Bibliotecas con blogs en USA (datos de 2005):

- ≈107 Bib. Universitarias
- ≈86 Bib. Publicas
- ≈12 Bib. Escolares
- ≈12 Bib. Especializadas
- ≈6 Bib. Gubernamentales
- ≈3 Bib. Corporativas

Algunas Bibliotecas en España con Blogs

- **BIBLIOTECA** Municipal de Sort
- **BIBLIOTECA** Pública Municipal de La Muela (Zaragoza)
- **BIBLIOTECA** Pública Municipal de Pétrola (Albacete)
- **BIBLIOTECA** Escolar As Mariñas, Betanzos - A Coruña
- **Mediateca** Alejandría, **BIBLIOTECA** escolar
- **BIBLIOTECA** Pública de Albacete (**Club de lectura**)
- **BIBLIOTECA** Pública municipal de L'Hospitalet y Esplugues, la Bòbila (**Club de lectura**)
- **BIBLIOTECA** del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA)




Weblog

Blog

Cuaderno de Bitàcora

Bitàcora

Importancia de la comunicación a través de blogs

¿la gripe aviar y la revista "Nature" (Mayo 2006)