



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística



Situación del producto Ecoturismo en España

**XI SEMINARIO PERMANENTE DEL CLUB ECOTURISMO EN
ESPAÑA
VALSAÍN 24/04/2023**

1. NUESTRA MISIÓN COMPARTIDA:

. Ayudamos al **sector privado**, a las **CC.AA.** y a **EELL** a crear productos turísticos con requisitos de *calidad y sostenibilidad* y con una *marca común atractiva para llegar a los consumidores*.

. Y **Turespaña** promociona con las CCAA y el sector privado los productos turísticos y los destinos en el extranjero.



BASQUE TOUR *turismoaren euskal agentzia*
agencia vasca de turismo

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



2. PRINCIPALES INTERVENCIONES DE LA SETUR PARA PONER EN VALOR DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

A. APOYO A CLUBES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:

Apoyo a los entes gestores de productos turísticos nacionales para que lleven el producto a la demanda y coordinen las labores de gestión del producto y de su red de destinos.

Observatorio Ecoturismo en España, herramienta que proporciona *conocimiento de la demanda*, de la *oferta y del nivel de gestión* de los destinos + *promoción diferenciada* + *fidelización de ecoturistas*.

B. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS:

- Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: *intervención de los 3 niveles de las Administraciones Públicas de turismo para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos.*

C. PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA:

- Apoyo para la creación, impulso, promoción, comercialización y gestión de experiencias turísticas de ámbito nacional, y para agrupar a los actores implicados en productos turísticos nacionales.

D. Plan de Comunicación España destino comprometido con la sostenibilidad

"Ecoturismo en España es el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación.

experiencias de ecoturismo en destinos garantizados por sistemas de acreditación de sostenibilidad turística que vinculan a las empresas con los gestores de ENP



ECOTURISMO = ENP + visita interpretada + ser turísticos BBPP sostenibilidad + interacción locales + contribución conservación



PERSONALIZA TU EXPERIENCIA Y ESCOGE LAS ACTIVIDADES QUE DESEES REALIZAR

| | | | |
|---|--|---|--|
|  <p>Senderismo Interpretativo</p> <p>Los lugares más bellos y únicos Diferentes niveles de ruta (desde iniciación a deporte de élite)</p> |  <p>Talleres de Naturaleza Baño de bosque (Shinrin-Yoku) Earthing (Contacto Tierra) Ruta Micológica Actividades familiares</p> <p>La mejor manera de unirse con la Naturaleza (de manera personal o en familia) Multitud de actividades muy diversas</p> |  <p>Observar-Identificar Fauna Berrea Vacaciones caninas</p> <p>Para los verdaderos amantes del Mundo Animal</p> <p>Identifica y aprende sobre los Animales únicos conviven en el Parque Natural.</p> |  <p>Pack Completo + Noche en la Naturaleza</p> <p>La verdadera experiencia para los más Aventureros</p> <p>Todas las actividades personalizadas</p> <p>Sin limite de ubicación Disponible para grupos</p> <p>Precio personalizado</p> |
|---|--|---|--|





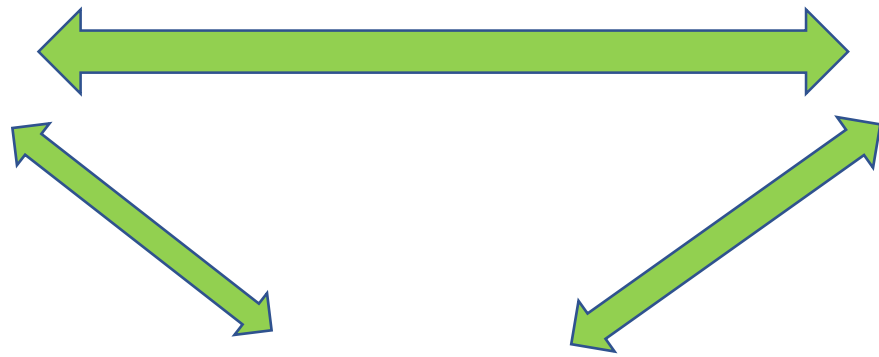
Se basa en un **doble sistema de requisitos** que establece una **SIMBIOSIS** positiva para el **gestor de los ENP**, las **empresas turísticas** y las **administraciones turísticas / EELL** y los **ecoturistas**



ENP con planes de gestión



GESTORES ENP
EELL



AEE con Empresas que ofrecen ecoturismo y que adoptan prácticas sostenibles

Las asociaciones empresariales regionales-locales / GDR /EELL tienen la oportunidad de adherirse a la Asociación Ecoturismo en España para mejorar la gestión y visibilidad de su/s destino/s de ecoturismo



Euskal Kostaldeko Geoparkearen Kudeaketarako Elkartea



Asociación para la Gestión del Geoparque de la Costa Vasca



As. Local . regional
EELL / GDR



EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



27 DESTINOS CERTIFICADOS

| Destinos | | | |
|----------|-----------------------------|----|---|
| 1 | Mariñas Coruñesas | 15 | Villuercas, Ibores, Jara |
| 2 | Fuentes del Narcea | 16 | Valle del Ambroz |
| 3 | Somiedo | 17 | Sierra de Aracena y Picos de Aroche |
| 4 | Redes | 18 | Doñana |
| 5 | Picos de Europa | 19 | Subbética |
| 6 | Urdaibai | 20 | Sierras de Cazorla, Segura y las Villas |
| 7 | Costa Vasca | 21 | Geoparque de Granada |
| 8 | Sobrarbe-Pirineos | 22 | Sierra Nevada |
| 9 | La Garrotxa | 23 | Sierra Espuña |
| 10 | Delta del Ebro | 24 | La Palma |
| 11 | Menorca | 25 | La Gomera |
| 12 | Sierra Norte de Guadalajara | 26 | Lanzarote |
| 13 | Molina de Aragón-Alto Tajo | 27 | Fuerteventura |
| 14 | Cabañeros | | |



PROCESOS DE ADHESIÓN AL CLUB INICIADOS

- Impulsar el producto “Ecoturismo en España” con la incorporación de destinos y empresas que aplican los requisitos propios del Club Ecoturismo o algunos de los sistemas que dan acceso al Club, con participación de la AEE.
- Iniciados en 2022:
 - ✓ **Ambroz-Cáparra** (Cáceres, Extremadura) 12 empresas
 - ✓ **Montaña de Riaño** (León, Castilla y León) 14 empresas
 - ✓ Somiedo (Asturias) 5 empresas SRSTRN2000
 - ✓ **Salburua-Vitoria** / Euskadi. SRSTRN2000 11 empresas
 - ✓ Proyecto Ecoturismo en RN2000 de **CLM: previstos 7 destinos** y 50 empresas
 - ✓ **Liébana**: 10 empresas SRSTRN2000
- Iniciados desde la última asamblea:
 - ✓ **Onís-Picos de Europa**, Asturias (10 empresas)
 - ✓ **Guara Somontano** (8 empresas)
 - ✓ **RB La Siberia** (Marca RB)



CÓMO TRABAJA ECOTURISMO EN ESPAÑA: SE INCORPORA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR, Y SE DAN AL TURISTA GARANTÍAS DE SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE



9. Se evalúa la contribución del producto Ecoturismo en España y se fideliza al turista

9. RESIDENTES Y CONSUMIDORES

8. Se aplican PSTD y otras herramientas para financiar el proceso y dotar de estructuras y capacidad de gestión local a los destinos.

8. ESTRUCTURA DE GESTIÓN

As. Local-EL-GDR
DMO LOCAL

7. Se comunica el producto con un amplio abanico de experiencias a través de co-marketing con red OET y CCAA para su adecuada venta nacional e internacional

7. COMERCIALIZACIÓN

6. Dotamos al ENTE GESTOR del club de producto con una caja de herramientas para la gestión en red y llegar al turista

6. PROMOCIÓN



5. Acompañamos a las empresas y sus trabajadores para convertir sus servicios turísticos en experiencias emocionales y memorables, creando marca específica

5. CREACIÓN PRODUCTO



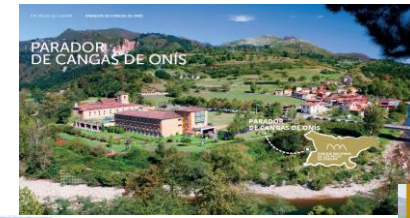
4. Establecemos requisitos de calidad y sostenibilidad, y formamos a las empresas turísticas para que ahorren costes y mejoren su comportamiento ambiental y se diferencien

4. CALIDAD SOSTENIBILIDAD



3. Agrupamos los elementos que configuran el producto y los servicios privados que los turistas van a disfrutar con los empresas turísticas

3. Con las mejores empresas turísticas



2. Las AAPP gestoras de ENP crean equipamientos que aseguran su disfrute de forma ordenada y accesible, minimizando los posibles impactos ambientales

2. EQUIPAMIENTOS



ONG AMBIENTALES

1. ADM AMB gestionan los ENP asegurando estado de conservación, accesibilidad, uso público atractivo para demanda y con plan de acción de TS

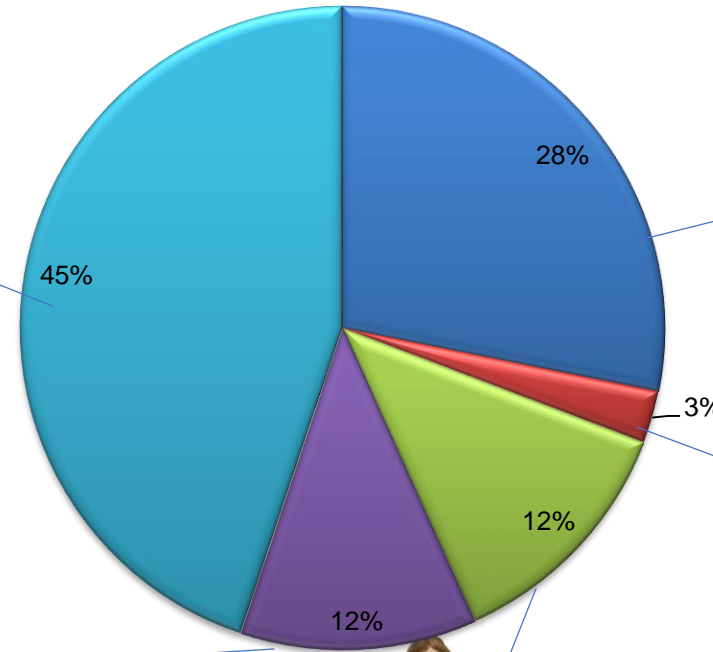
1 GESTIONAMOS EL RECURSO de forma sostenible



Tipologías de ecoturista

- Aficionado a la Naturaleza
- Observador especializado de Naturaleza
- Practicante de deportes de naturaleza
- Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales
- Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales

El viajero que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales es el perfil más extendido entre los ecoturistas.



El segundo grupo en importancia es el de los **aficionados a la naturaleza**, personas que disfrutan con la observación del entorno de un modo relajado y poco especializado.



Un 12 % de los ecoturistas se definen como turistas que **buscan** principalmente alojamientos rurales en espacios naturales.



El 12 % de los ecoturistas acuden a los destinos de naturaleza con una **motivación deportiva**, principalmente para hacer **senderismo**.



El **observador especializado** es el tipo de ecoturista menos representado en la muestra del Observatorio.



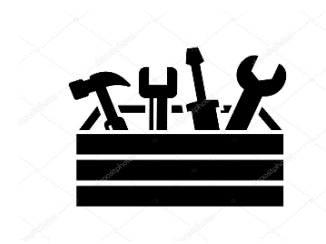
Ecoturismo en España = es el producto



Soyecoturista = su marca comercial



Club Ecoturismo en España = nuestro método y herramientas para la simbiosis



Asociación Ecoturismo en España = la entidad que gestiona el producto y agrupa a la red de destinos



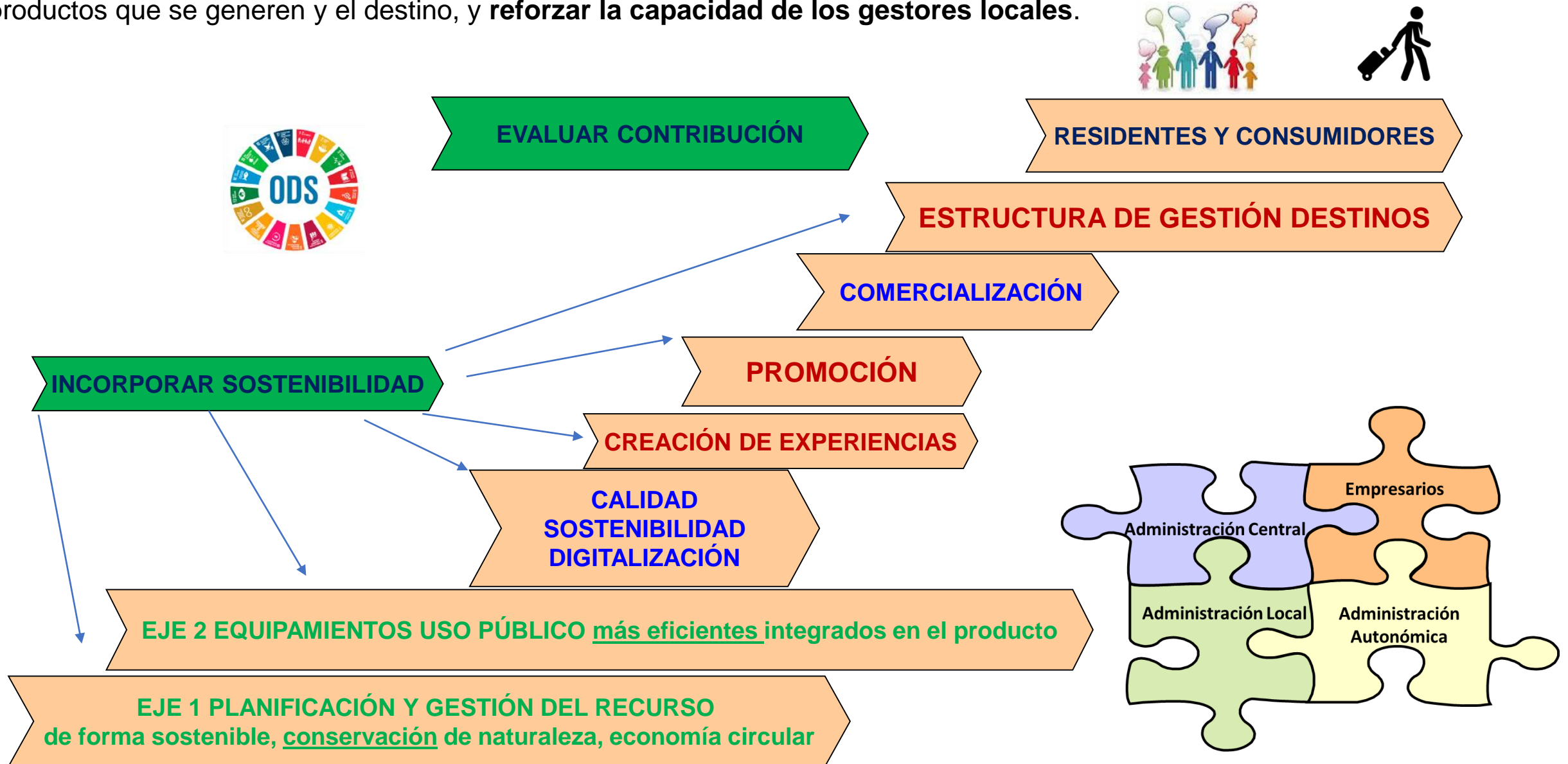
Los ecoturistas = comunidad de turistas que contribuyen



Estimación aportación económica directa de las empresas del Club Ecoturismo a actividades de conservación de la biodiversidad
150.000 €/año

B) Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: instrumentos financieros para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos

Inversiones dirigidas a las EELL para mejorar equipamientos turísticos, crear productos, promocionar específicamente los productos que se generen y el destino, y **reforzar la capacidad de los gestores locales**.



LOS PSTD EN CIFRAS:

403 destinos y 37 ACD apoyados con 1.466,8 (+ 96 M€ con el Plan nacional) apoyador entre 2020 y 2022

23 PST en destinos de ecoturismo:

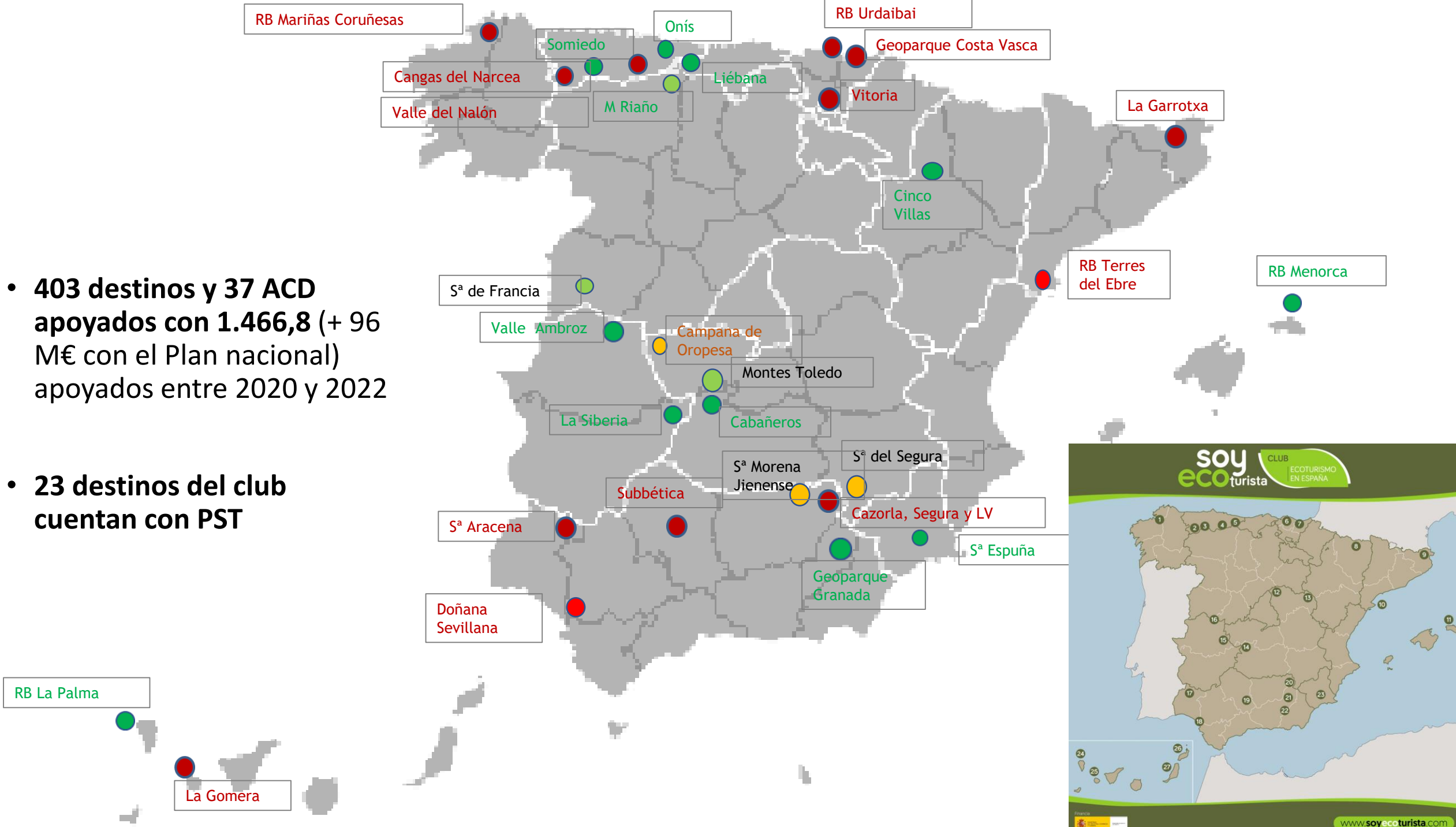
PST muy centrados en ecoturismo por la especificidad del destino: Somiedo, Onís, Geoparque Granada

PST que combinan ecoturismo con otros productos: Liébana, Sierra Espuña, Valle del Ambroz, RB La Palma, RB La Siberia.

PST que hacen alguna actuación de ecoturismo: Terres del Ebre, La Gomera.

- **403 destinos y 37 ACD** apoyados con **1.466,8** (+ 96 M€ con el Plan nacional) apoyados entre 2020 y 2022

- **23 destinos del club** cuentan con PST



BUENAS PRÁCTICAS DE PST en DESTINOS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA:

Somiedo: miradores observación fauna accesibles, ecoturismo etnográfico, seguimiento afluencia, Nature Watch.

Onís – Picos de Europa: ruta guiada pastores y biodiversidad, microrreserva ornitológica río Güeña, implantación Club Ecoturismo en España, carne 100% Onís.

Liébana – Picos de Europa: estudio de capacidad de acogida, ruta guiada de ecoturismo Pto Pineda, hides observación de fauna, convenio GAL marca Liébana.

Sierra Espuña: marca territorio Sierra Espuña.

RB La Siberia: marca RB, convenio con CEDER para promoción RB.

Valle del Ambroz- Cáparra: implantación Club Ecoturismo.

RB La Palma: integración marca RB en producto Ecoturismo en España.

RB Menorca: rutas a pie RB Menorca Cero CO2.

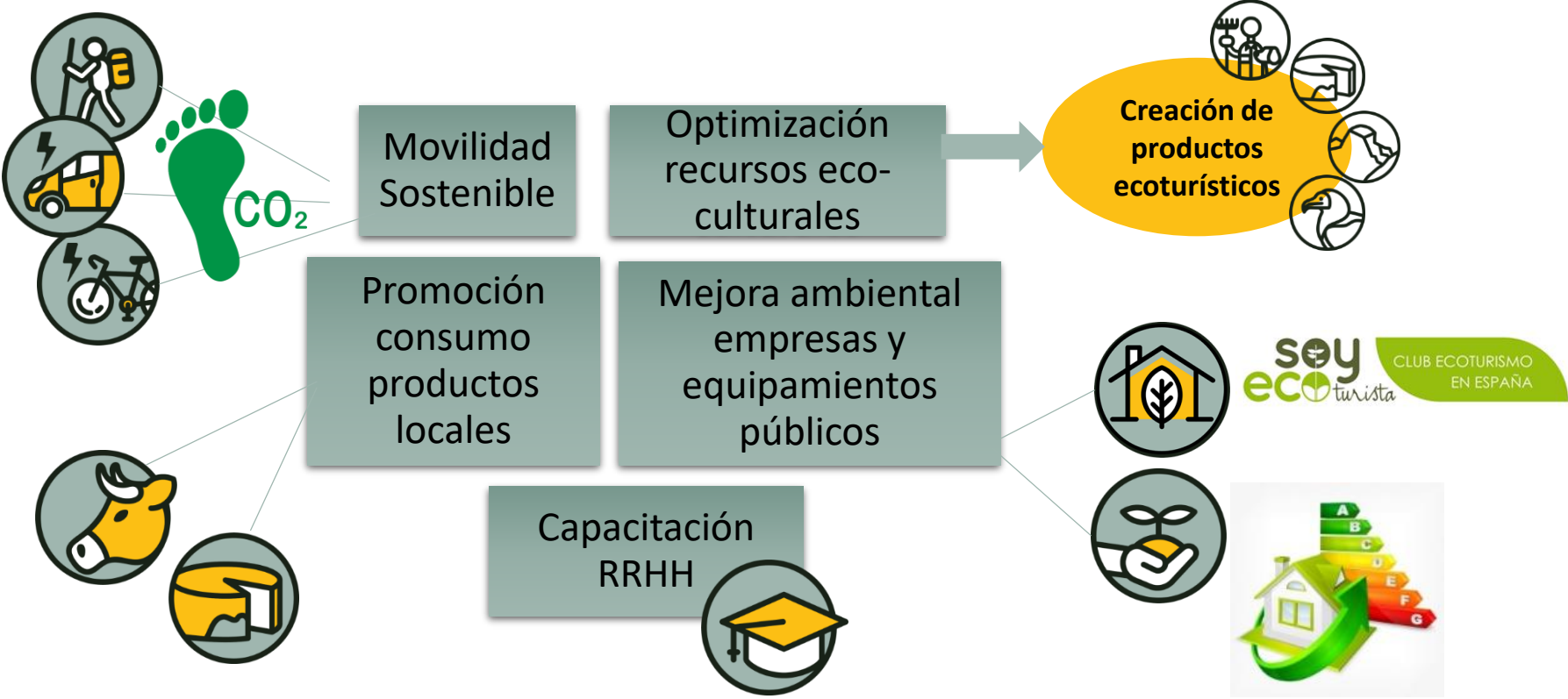
Cabañeros: mejora equipamientos UP del PN.

Geoparque Granada: plan director de senderos, plan de comunicación.

Cinco Villas: adhesión a la CETS e implantación del club Ecoturismo en España

Algunos ejemplos de PST en ejecución

PST de ONIS: líneas de actuación

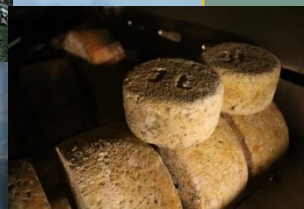


PST ONÍS: Actuación “Ruta guiada ‘Pastores y biodiversidad’”

1. Estudio técnico
y jurídico



2. Cabaña



3. Cueva

4. Vehículos
eléctricos



RESULTADOS:

Descongestión de otros accesos al P.N

✓ EQUILIBRIO TERRITORIAL

✓ MOVILIDAD SOSTENIBLE

✓ PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR

PST SOMIEDO

Puntos de observación tras la intervención



Adecuación del punto de observación de La Peral con paneles interpretativos y zona de observación.



Punto de observación de Gúa: el *primer punto de observación de osos accesible en España*

C) Estrategia de Experiencias Turismo España:

Fortalecer el papel de los actores que participan en la creación, impulso, promoción y comercialización de los productos turísticos.

Garantizar al consumidor experiencias sostenibles y de calidad, y al mismo tiempo **ayudar a los gestores de los productos turísticos** en sus objetivos de promocionar, comercializar y gestionar productos turísticos en cooperación con las administraciones turísticas.

Proyectos aprobados:

- SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA RED DE EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA (AEE)
- ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA
- EXPERIENCIA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO FAUNA SALVAJE ESPAÑA
- CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE

Otras relacionadas:

- El universo a nuestro alcance (astroturismo)
- Sea Starlight
- España en Floración,
- RETURN



ESTRATEGIA DE CREACIÓN,
INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO
DE LA OFERTA PAÍS

EXPERIENCIAS

TURISMO ESPAÑA

Primera convocatoria del
Programa Experiencias
Turismo España,
dotada con 26 M€

R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

#PlanDeRecuperación
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO
DE ESPAÑA

CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE = ENP y SUS EMPRESAS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA, CONECTADOS POR UNA GRAN RUTA DE ECOTOURING CON RAMALES A ENP Y COMARCAS RURALES



Formación para que las empresas turísticas adheridas configuren experiencias de Ecoturismo España Verde dirigidas a todo tipo de público.



ecoturismo científico Picos de Europa



observación de osos en Somiedo



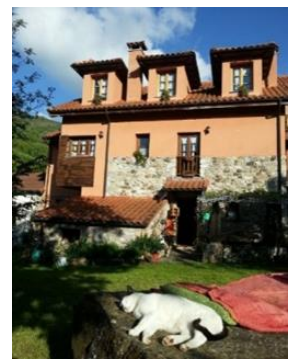
ruta en barco Geoparque Costa Vasca



eco-gastronomía en Mariñas coruñesas



EXPERIENCIAS ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA, EL CÍRCULO VIRTUOSO PARA IMPLUSAR ECOTURISMO EN ESPAÑA





El producto Ecoturismo en España podría ser una de las puntas de lanza de este plan

Objetivos estratégicos

1. **Mejorar la percepción de España como un destino sostenible**, incorporando la SOSTENIBILIDAD a los atributos de la **marca turística España**.
2. Conseguir que **TURESPAÑA** sea percibida como un AGENTE DINAMIZADOR DEL CAMBIO hacia un modelo de turismo sostenible, ayudando a la transformación del sector.



Actuaciones

MICROSITE

Famtrips/Presstrips
sostenibles

Podcasts

Advertorials

Conferencias, seminarios
y entrevistas

Patrocinios de eventos y
premios

Acuerdos con partners

Campaña de publicidad

Proyecto Mastercard

RSC: Guía de buenas prácticas
para eventos sostenibles



rblanco@mincotur.es

MUCHAS GRACIAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO