

¿Cómo
implicamos a las
empresas?



GRACIELA RIVERO
NARANJA INNOVA



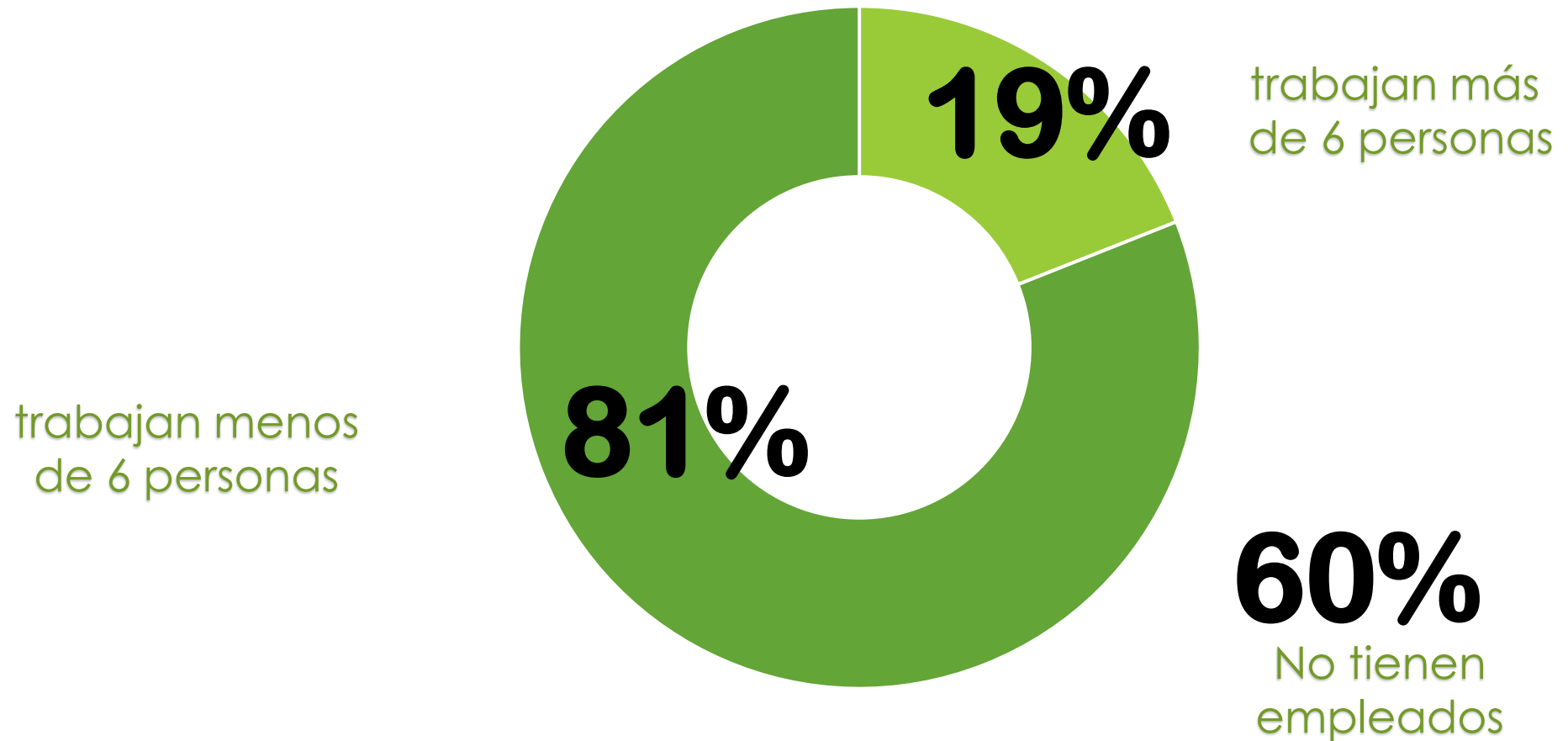
**“No tengo
tiempo”**

¿Qué significa?

¿no somos su prioridad?

¿somos muy exigentes?

Tamaño de las empresas



Radiografía de la empresa



Claves

1- Ponérselo fácil

2- Cambio en la comunicación




Ponérselo
fácil

26-04-2023

Valsaín - Segovia

TELÉFONO DE CONTACTO*


 +34

E-MAIL PARA CONFIRMAR INSCRIPCIÓN:*

Protección de datos: Solo utilizaremos tu información para el buen desarrollo de esta actividad*

Acepto política de protección de datos

Enviar

 naranjainnova.formaloo.net

TELÉFONO DE CONTACTO*

Más cosas fáciles

Pensión

Casa Rural
El Cabezo +
Sabores
Gomeros

¡Sorteo!

Lote 8: 2 noches para 2 personas +
desayuno en Sabores Gomeros

AGULO BIOFEST (26 NOV) - STAND DEL PARQUE
NACIONAL DE GARAJONAY Y ATUSOS LA GOMERA

Cambio en la comunicación

- ✓ Cambio en el tono.
- ✓ Refuerzo de las comunicaciones técnicas que llegan de otras fuentes “traduciendo” el mensaje para hacerlo más amigable y comprensible.

Si solo pudieras ir 1 día al año a algo de la CETS, es este.

¿Habrá comida? No, pero el verano se acerca y en el Plan de Acción de varias empresas está la "Operación biquini".

Café sí, además de la isla.

¿Podemos criticar? Sí, además animamos a ello (pero no sobre nosotros, ni Conchi ni Federico).

Repetimos. Es importante que vayas al encuentro de empresarios, a las salidas con Jacinto por el Parque pero, **si hay que elegir 1 día al año para que**



Cambio en la comunicación

- ✓ Tratarlos como “clientes” a los que siempre hay que conquistar.
- ✓ Teniendo en cuenta falta de tiempo
- ✓ Filtro: útil, concreto



Resumen

- Ponérselo fácil
- Cambio en la comunicación



Gracias