

## OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



#SoyEcoturista  
Observatorio de  
Ecoturismo en España

## X SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsáin. 6 a 8 de junio de 2022

CONVENIOS ENTRE LA  
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y LA  
ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA  
2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022



## OBJETIVOS

- Profundizar en el conocimiento del **perfil y los hábitos** de consumo de los **viajeros de ecoturismo**.
- Obtener datos relevantes acerca de las **características** y la **importancia del sector**, en especial para la economía de los espacios naturales y su área de influencia.
- Identificar los **indicadores** para hacer un seguimiento de la evolución de la oferta y la demanda del ecoturismo.



## METODOLOGÍA

- **ÁMBITO:** Destinos y empresas adheridos al Club
- **CUESTIONARIO DE DEMANDA**
  - ✓ On-line, ligado a código promocional y sorteo de un premio atractivo.
  - ✓ En español, inglés, y catalán.
  - ✓ Dirigido a los clientes de servicios de ecoturismo (actividades guiadas y alojamiento). Necesaria la implicación de las empresas del Club.
  - ✓ Información: Características del viaje y cómo lo organiza, actividades realizadas y servicios utilizados, nivel y tipo de gasto, perfil del ecoturista y preferencias.
- **CUESTIONARIO DE OFERTA - EMPRESAS**
  - ✓ Caracterizar las empresas
  - ✓ Cifras de negocio y empleo – repercusiones socioeconómicas
- **CUESTIONARIO DE OFERTA - DESTINOS**
  - ✓ Cuantificación y caracterización de visitantes
  - ✓ Datos de oferta del destino
  - ✓ Herramientas de sostenibilidad
  - ✓ Caracterización del ente gestor (DMO)



## INFORMES



### INFORME SOBRE LA DEMANDA POTENCIAL DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

MAYO DE 2021

RESULTADOS DEL  
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA  
Cuestionario de demanda potencial



### ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

RESULTADOS DEL  
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA  
Campaña de recogida de datos 2021



### ESTUDIO SOBRE LA OFERTA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

RESULTADOS DEL  
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA  
Campaña de recogida de datos 2021



Informes disponibles en: <https://soyecoturista.com/observatorio-ecoturismo-espana/>



## ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

RESULTADOS DEL  
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA  
Campaña de recogida de datos 2021



### Introducción

### Ficha técnica del estudio

### Empresas participantes y procedencia de los datos

### Resultados

Frecuencia de visitas al espacio natural

Personas que componen el grupo de ecoturistas

Con quién viajan los ecoturistas

Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural

Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural

Duración de la estancia

Alojamiento

Actividades

Gasto en el destino

Repercusión del coronavirus

Caracterización del ecoturista

### Conclusiones

### Medición de indicadores

## CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional #SoyEcoturista

### Colaboración fundamental:

los empresarios adheridos al Club Ecoturismo en España  
Invitan a sus clientes a responder el **cuestionario online**.



**#SoyEcoturista**  
Observatorio de Ecoturismo en España

PROMOTOR: Asociación Ecoturismo en España. BASES DE LA PROMOCIÓN: Sorteo cuatrimestral de una experiencia ecoturística para dos personas a uno de los destinos integrados en el Club Ecoturismo en España. El premio incluye dos noches de alojamiento en habitaciones doble, una comida con productos típicos de la zona y una actividad guiada de ecoturismo. Para participar es preciso contestar al cuestionario de la promoción indicando el código de invitación que te facilitarán en los establecimientos colaboradores. El ganador de cada sorteo recibirá la notificación por correo electrónico y dispondrá de un plazo de 6 meses para disfrutar de la experiencia de su elección. Más información en: [www.soyecoturista.com/observatorio](http://www.soyecoturista.com/observatorio)



soy  
eco turista CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

**Gana un viaje** a uno de los destinos del **Club Ecoturismo en España**

Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia y gana un fantástico viaje de ecoturismo para dos personas. Solicita tu código de participación al personal de este establecimiento.

Código promocional



[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)



**#SoyEcoturista**  
Ecotourism in Spain Observatory

**Win a trip** to one of the **Ecotourism Club in Spain** destinations

Tell us how your experience has been and win a fantastic trip for two people. Ask for your participation code to the staff at this business.

PROMOTOR: Ecoturism in Spain Association. PROMOTION RULES: quadrimestral drawing of an ecotourism experience for two people to one of the destinations integrated in the Ecotourism Club in Spain. The prize includes two nights accommodation in a double room basis, a typical meal with products from the area and a guided ecotourism activity. To participate it is only necessary to answer a questionnaire indicating the promotion code provided to you by the staff at the collaborating business. The winner of each draw will receive the notification by email and will have a period of 6 months to enjoy the experience of his/her choice. There is also the option to choose a binoculars instead of the trip prize. More information on: [www.ecotouristspain.com/observatory](http://www.ecotouristspain.com/observatory)

Promotional code



[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

Click here to go to the draw

EN ESPAÑOL, INGLÉS Y CATALÁN

<https://soyecoturista.com/promocion-soyecoturista/>

<https://ecotouristspain.com/observatory/>

<https://soyecoturista.com/observatori/>

## Promoción #SoyEcoturista - Observatorio de Ecoturismo en España



Ganadora del último sorteo de la promoción #SoyEcoturista 2022



La empresa ganadora de la promoción #SoyEcoturista 2020 disfruta de su premio en el Parque Nacional de Doñana

Incentivo: premios para ecoturistas y empresas.  
Posibilidad de ganar experiencias de ecoturismo.  
Sorteo cada 4 meses.

Se han desarrollado 11 sorteos:

**11 ganadores ecoturistas y 11 ganadores empresas**

 Casa Emblemática Garaday Lanzarote.  
10 de febrero a las 17:26 · 🌐

¡Buenos días! 😊  
La última ganadora de la promoción Soy Ecoturista • Asoc. de Ecoturismo en España ha sido a través de una de las empresas de ecoturismo de la isla de Lanzarote y es Kayak Lanzarote, ¡muchas felicidades! 🍀.

Para participar solo tienes que alojarte con nosotros o contratar alguna de las actividades en la naturaleza de las empresas colaboradoras del Club de Ecoturismo de España en Lanzarote.

Recordarles a nuestros clientes, no se olviden de rellenar la encuesta que les pasamos al final de las vacaciones, quizás el próximo ganador puedas ser tú 🍀. ¡Mucha suerte! 🍀



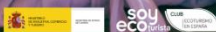
[www.soyecoturista.com/premios/](http://www.soyecoturista.com/premios/)  
<http://soyecoturista.com/ganadores/>

## HOSPEDERÍA BAJO EL CEJO (SIERRA ESPUÑA)

ALÓJATE AQUÍ Y PARTICIPA EN EL PRÓXIMO SORTEO  
DEL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



#SOYECOTURISTA



#SOYECOTURISTA



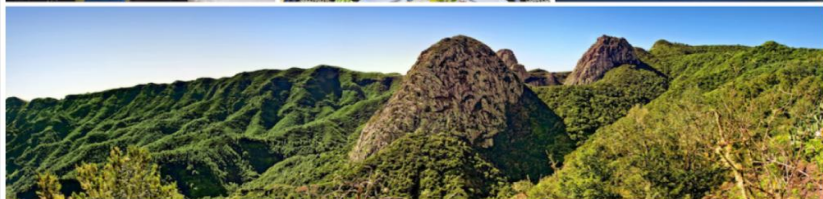
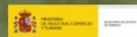
## LA PUMARADA DE LIMES (FUENTES DEL NARCEA)

ALÓJATE AQUÍ Y PARTICIPA EN EL PRÓXIMO SORTEO  
DEL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



## OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

PRÓXIMO SORTEO: 21 DE SEPTIEMBRE



Destinos que forman parte del sorteo: Doñana, La Ajupjarra, Lanzarote, La Gomera, Villuerca Ibores Jara, Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Fuentes del Narcea.



## Promoción #SoyEcoturista - PREMIOS

**Ofrecer un premio del destino:** cada ganador del sorteo puede elegir entre un premio del catálogo que debe combinar, al menos:

- **Dos noches de alojamiento** en habitación doble.
- Una **comida** con productos de la zona: el propio alojamiento, restaurante del destino, o degustación de productos locales.
- Una **actividad guiada** de ecoturismo de al menos 4 horas de duración.

### Condiciones básicas de los premios:


- Las empresas han de ser empresas colaboradoras del Observatorio
- El ente gestor local del Club, es el responsable de organizar y coordinar el premio con el Club.
- Las empresas proveedoras han de estar adheridas al Club y su ficha de empresa ha de aparecer en la web del Club.
- Se seleccionarán las actividades y experiencias más atractivas y emblemáticas del destino.
- La AEE paga a los proveedores un máximo de 350 € por premio (IVA incluido).

Catálogo de premios:

<https://soyecoturista.com/premios/>

**ALPUJARRA, PURO GOZO PARA TUS SENTIDOS**

Página de inicio ALPUJARRA, PURO GOZO PARA TUS SENTIDOS



Experiencia para dos personas durante un fin de semana en el corazón de la Alpujarra, donde se disfrutará de una de las rutas más emblemáticas de senderismo, definida como "Viejo de autor", con interpretación natural y cultural de este resplandeciente paisaje, que sorprenderá sobre todo por como la huella humana ha actuado sobre él. Regando hasta nosotros una joya de valor incalculable que le hace optar a Patrimonio de la Humanidad. También habrá ocasión de conocer de primera mano la famosa amasadora de la jarapa alpujarra, pudiendo bajar tu propia jarapa con las indicaciones y materiales de una maestra artesana. Y para descansar, el más encantador hotel rural de la zona.

**¿Qué incluye la experiencia?**

La experiencia es para **dos personas** e incluye:

- Dos noches de alojamiento con desayuno en habitación superior en el HOTEL RURAL MECINA FONDALES, hotel tranquilo y muy luminoso, con decoración rústica y llena de color, donde poder descansar y disfrutar de las hermosas vistas que lo rodean. [www.mecinafondales.com](http://www.mecinafondales.com)
- Ruta guiada e interpretada por la empresa SIERRA&SOL, con una duración aproximada de 4 horas, 12 kilómetros de distancia y con dificultad moderada. [www.sierraesol.com](http://www.sierraesol.com)
- Un almuerzo con auténticos platos tradicionales elaborados con productos locales en el RESTAURANTE RUTA DEL MULHACÉN. [www.rutademulhacen.com](http://www.rutademulhacen.com)
- Taller "Aprende a hacer una jarapa" conociendo la artesanía del telar de la mano de una maestra artesana con TALLER TEXTIL MULHACÉN, localizado en el bonito pueblo de Bubión. [www.jarapahacer.com](http://www.jarapahacer.com)

Se puede disfrutar esta experiencia todo el año, y especialmente en primavera y otoño.

## CUESTIONARIOS CONSEGUIDOS EN 2021

**675** ↓10,1\*

Cuestionarios  
válidos

**13** ↓18,8\*

Destinos  
participantes

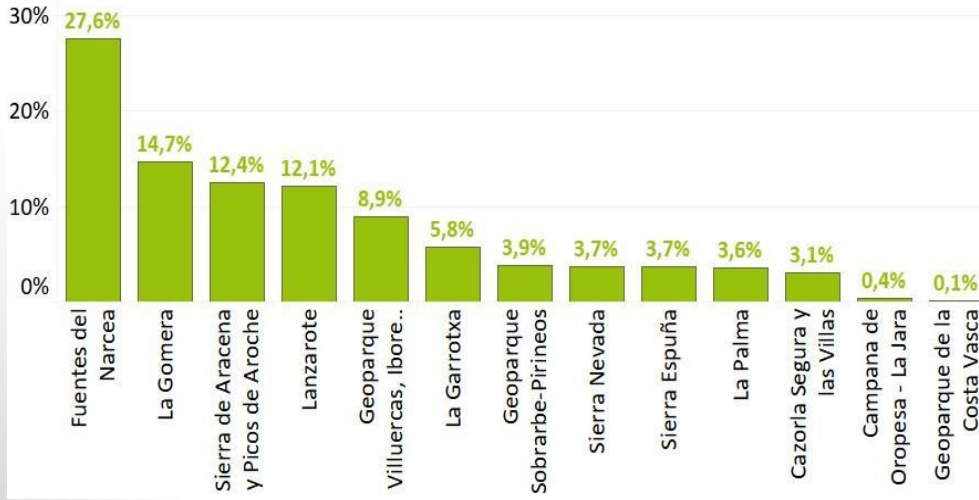
**9** ↑12,5\*

Comunidades  
autónomas  
participantes

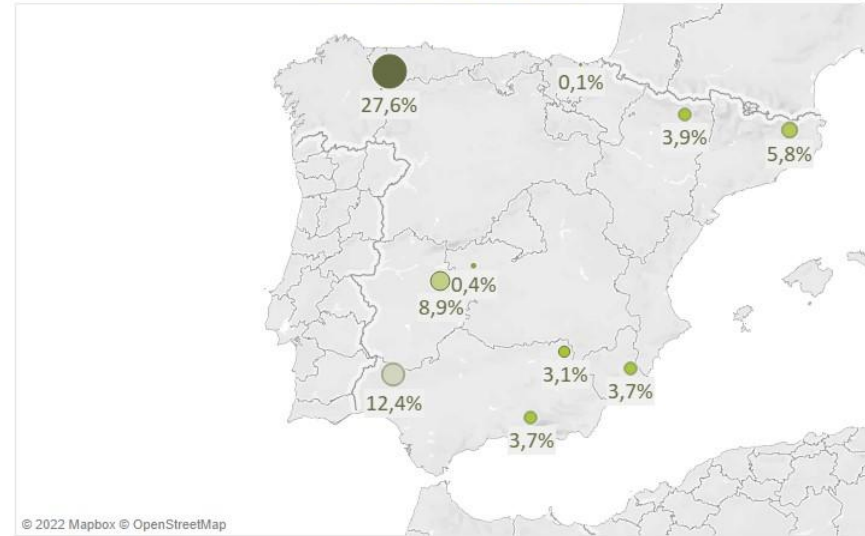
**35** ↓14,6\*

Empresas  
participantes

Número de cuestionarios aportados al estudio de la demanda por cada uno de los destinos participantes



Número de cuestionarios aportados al estudio de la demanda por cada uno de los destinos participantes





## ESTUDIO SOBRE LA OFERTA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

RESULTADOS DEL  
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA  
Campaña de recogida de datos 2021



## Introducción

### 1 Ficha técnica del estudio

### 2 Empresas participantes y procedencia de los datos

### 3 Resultados

3.1 Medidas de sostenibilidad

3.2 Digitalización

3.3 Promoción y comercialización

3.4 Impacto de la COVID-19 y recuperación

3.5 Identificación de necesidades y posibles acciones de futuro

### 4 Conclusiones

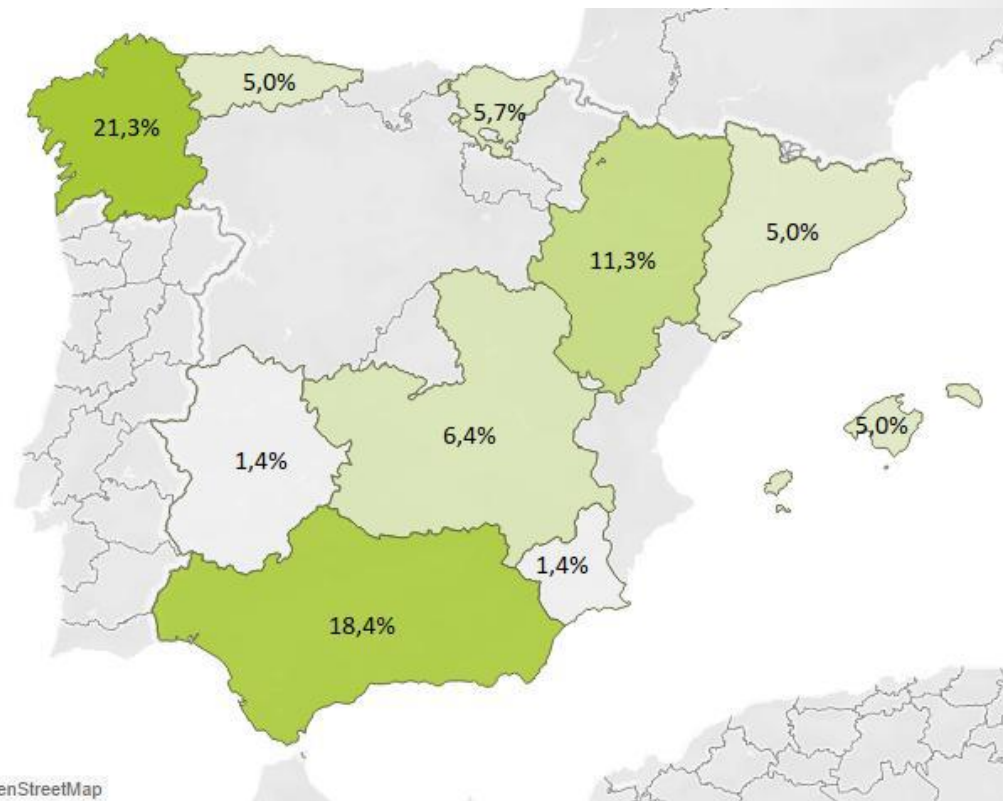
### 5 Medición de indicadores

## CUESTIONARIOS CONSEGUIDOS EN 2021

### Destinos

### Frecuencia

Mariñas Coruñesas	30
Sobrarbe	16
La Gomera	13
Sierra Nevada	11
Costa Vasca	8
Lanzarote	8
Cazorla, Segura y las Villas	7
Fuentes del Narcea	7
Menorca	7
La Palma	6
Molina de Aragón Alto-Tajo	6
Delta del Ebro	5
Aracena y Picos de Aroche	4
Otros destinos	4
Doñana	2
La Garrotxa	2
Sierra Espuña	2
Villuercas, Ibores, Jara	2
La Subbética	1





¿PARA QUÉ EL OBSERVATORIO?

## DEMANDA. Datos 2019. El viajero ecoturista nacional.

*¿Tiene sentido contar con una red de destinos y empresas de ecoturismo que capte y retenga este cliente ecoturista?*

- Visitar el espacio natural protegido: el principal motivo del viaje (70%).
- Visitan el ENP por primera vez (65%)
- Viajan de 2 a 4 veces al año a espacios naturales (48%), incluso más de 5 veces al año (22%)
- Conocen el destino por experiencia previa o referencias de amigos y familiares (63%)



*¿A qué tipo de segmentos podemos dirigir los productos y la promoción?*

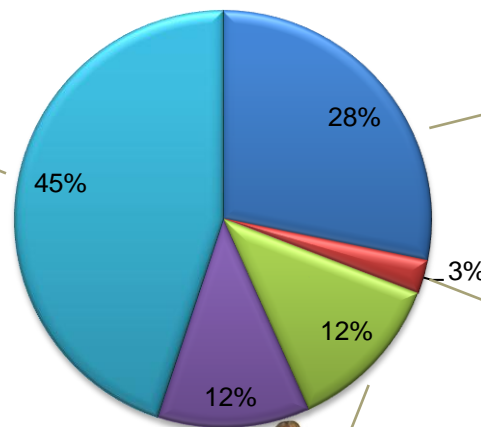
- Mayoritariamente viajan en grupos de 2 personas (51%) o 3-5 personas (31%)
- En pareja (48%) o con pareja e hijos (26%)
- Sin niños (75%)

# Tipologías de ecoturista

El viajero que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales es el perfil más extendido entre los ecoturistas.



- Aficionado a la Naturaleza
- Observador especializado de Naturaleza
- Practicante de deportes de naturaleza
- Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales
- Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales



El segundo grupo en importancia es el de los **aficionados a la naturaleza**, personas que disfrutan con la observación del entorno de un modo relajado y poco especializado.



Un 12 % de los ecoturistas se definen como turistas que **buscan** principalmente **alojamientos rurales en espacios naturales**.



El 12 % de los ecoturistas acuden a los destinos de naturaleza con una **motivación deportiva**, principalmente para hacer **senderismo**.



El **observador especializado** es el tipo de ecoturista menos representado en la muestra del Observatorio.



## OFERTA. Las empresas de ecoturismo

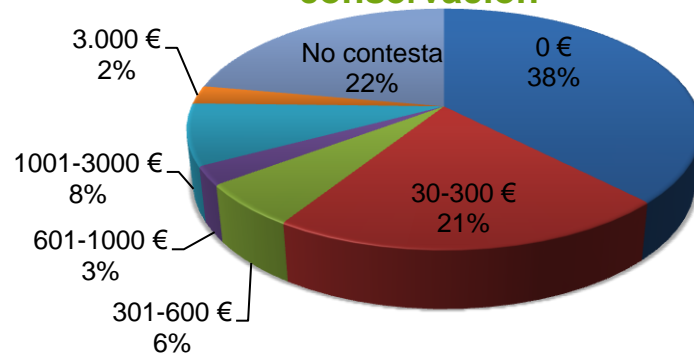
Las **123 empresas** vinculadas a la AEE que respondieron a este cuestionario **donaron en 2019 un total de 43.020 €** en aportaciones económicas directas para proyectos de conservación de la biodiversidad.

**Estimación media de 350 €/empresa**, por tipos:

- Agencias de viajes: **25,0 €/empresa**
- Alojamiento: **364,3 €/empresa**
- Actividades: **525,8 €/empresa**
- Alojamiento y actividades: **179,2 €/empresa**
- Centros de educación ambiental: **120 €/empresa**
- Restauración: **120 €/empresa**



## Aportación económica directa para conservación



Estimación de aportación económica directa de las empresas adheridas al Club Ecoturismo a proyectos y actividades de conservación de la biodiversidad

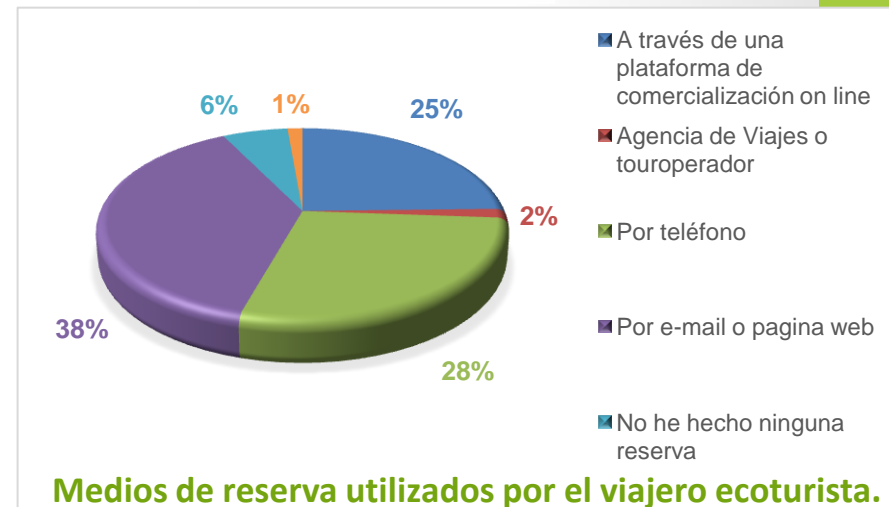
**150.000 €/año**



## DEMANDA. El viajero ecoturista nacional.

- Un **17%** de los clientes de alojamiento afirma contratar actividades.
- Medio de reserva: directamente con la empresa (**66%**)

Estimación del  
**gasto medio**  
en un viaje de ecoturismo  
**121,80 €/persona y día**



- Alojamiento (**39%**)
- Comidas (**27%**)
- Compras (**13%**)
- Rutas guiadas (**9%**)
- Visitas a museos y centros de interpretación (**4%**)
- Experiencias de observación de la naturaleza (**4%**)
- Actividades de turismo de aventura y deportes en la naturaleza (**3%**)



## REPERCUSIÓN SOCIOECONÓMICA DEL ECOTURISMO (2019)

### Alojamientos

### Actividades

Nº de empresas  
adheridas al Club



289 empresas

78 empresas

Nº de clientes



781.654 clientes

507.936 clientes

Nº empleos directos  
(fijos + eventuales)



2.613 empleos

530 empleos

Facturación



24,3 mill €

9,5 mill €

Gasto turístico de  
sus clientes



63 mill €

44,8 mill €



## FICHA DE DESTINOS

## FICHAS ACTUALIZADAS CON DATOS DE 2021

**CUESTIONARIO A ENTES GESTORES  
LOCALES DE DESTINOS VINCULADOS AL  
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA**

RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA EN 2021

ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



1. SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS
2. DOÑANA
3. FUENTES DEL NARCEA
4. GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA
5. LA GARROTXA
6. LA GOMERA
7. LA PALMA
8. SUBBÉTICA CORDOBESA
9. MARIÑAS CORUÑESAS
10. GEOPARQUE MOLINA-ALTO TAJO
11. ARACENA Y PICOS DE AROCHE
12. SIERRA ESPUÑA
13. SIERRA NEVADA
14. SIERRA NORTE DE GUADALAJARA
15. SOBRARBE
16. SOMIEDO
17. TABLAS DE DAIMIEL
18. URDAIBAI

FICHA DE DESTINO	COMPLETAR CON NOMBRE DEL DESTINO
Nombre del territorio o destino turístico	
Ente gestor local del Club	<b>Asociación</b> <b>Representantes</b> <b>Dirección</b> <b>Contacto telefónico/email</b>
Nombre del ENP	Denominación y certificaciones o calificaciones adquiridas
Nombre del gestor del ENP	Nombre (Director o técnico) Dirección Contacto (Telf/email)
Situación como destino de ecoturismo	Evolución
Instrumentos de planificación y gestión turística	
Ente gestor del turismo	
Colaboración gestor turístico/ENP	

Equipo de uso público (ENP)	(Afirmación o negación)
Nº de personas dedicadas a gestión turística (ENP)	
Técnico dedicado al turismo	
Presupuesto específico para gestión turística	
Métodos de cuantificación de visitas	
Nº de visitantes/año del ENP	Especificar periodo de tiempo a que se refieren los datos
Nº de visitantes/año del destino turístico	Especificar periodo de tiempo a que se refieren los datos
Estudios de caracterización de visitantes	
Periodicidad de las encuestas a visitantes	
% de visitantes extranjeros	
Centros de interpretación	
Nº de visitantes a centros de interpretación	Especificar periodo de tiempo a que se refieren los datos.

Actividades organizadas por entidades gestoras	
Tipo de actividades	
Número de usuarios	Especificar periodo de tiempo a que se refieren los datos.
Actividades sujetas a autorización	
Empresas autorizadas	
Nº plazas turísticas	Especificar periodo de tiempo a que se refieren los datos.
hoteles	
apartamentos	
casas rurales	
camping	
otros	
% de ocupación anual	Especificar periodo de tiempo a que se refieren los datos.

Plazas de restaurantes	Especificar periodo de tiempo a que se refieren los datos.
Nº de empresas de actividades turísticas	
Nº y tipo de empresas certificadas con sistemas de sostenibilidad (CETS, RBE, club ecoturismo, RN2000,)	
Acciones de promoción	
Página web	EN Gobierno Asociación
RRSS	EN Gobierno Asociación
Acciones de comercialización	
Valoración impacto económico del turismo	
Peso del sector turístico en el empleo	
% de empleo femenino en el sector turístico	



## OE2 DINAMIZAR mediante la INNOVACIÓN y la DIGITALIZACIÓN

R U S T I C A E  
Descubriendo Historias Únicas

### PLAN ESTRATÉGICO DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

#### IE2.1

##### OBSERVATORIO DE ECOTURISMO

Dinamización del Observatorio Ecoturístico como un centro de análisis, estudio y divulgación, dedicado a la revisión y potenciación del ecoturismo en base a experiencias innovadoras.

##### ACCIÓN 2.1.1 DISEÑO DE MODELO OPERATIVO

Diseño de un modelo, establecido en un Manual de Procedimiento e Instrucciones, que defina la operativa y el alcance del Observatorio de Ecoturismo como un ente autónomo de análisis, estudio y divulgación del ecoturismo, dentro del Club. Una herramienta que pueda retroalimentar otras áreas de desarrollo del Club, que se relacione con otras instituciones y que se posicione en el mercado nacional e internacional como referente.

##### ACCIÓN 2.1.2 PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO

Diseño y desarrollo de una plataforma tecnológica desde donde se pueda instrumentalizar la actividad de análisis, estudio y divulgación del ecoturismo. Una herramienta de trabajo que permita aplicar tecnología propia, donde confluya innovación y digitalización, y que converse con otras aplicaciones y tecnologías.

##### ACCIÓN 2.1.3 PLAN DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO

Diseño y desarrollo de un plan de posicionamiento, comunicación y difusión de los contenidos generados desde el Observatorio de Ecoturismo, adecuándolos y distribuyéndolos al objeto de generar la mayor visibilidad posible al Observatorio, e incidir en su posicionamiento nacional e internacional, como ente de referencia.

soy  
ecooturista

CLUB

ECOTURISMO  
EN ESPAÑA



**EL PAPEL DEL ENTE GESTOR LOCAL Y LAS EMPRESAS  
FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DEL OBSERVATORIO**

Y TÚ... ¿ERES ECOTURISTA?



# MUCHAS GRACIAS

ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

**Jesús Pozuelo**

Presidente

[presidencia@soyecoturista.com](mailto:presidencia@soyecoturista.com)

606 401 278



**Amanda Guzmán**

Gerente

[gerencia@soyecoturista.com](mailto:gerencia@soyecoturista.com)

620 228 505



**Emma Pons**

Técnico

[emma.pons@soyecoturista.com](mailto:emma.pons@soyecoturista.com)

613 001 038



**Anabel Bolívar**

Técnico

[anabel.bolivar@soyecoturista.com](mailto:anabel.bolivar@soyecoturista.com)

613 000 850

