

OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

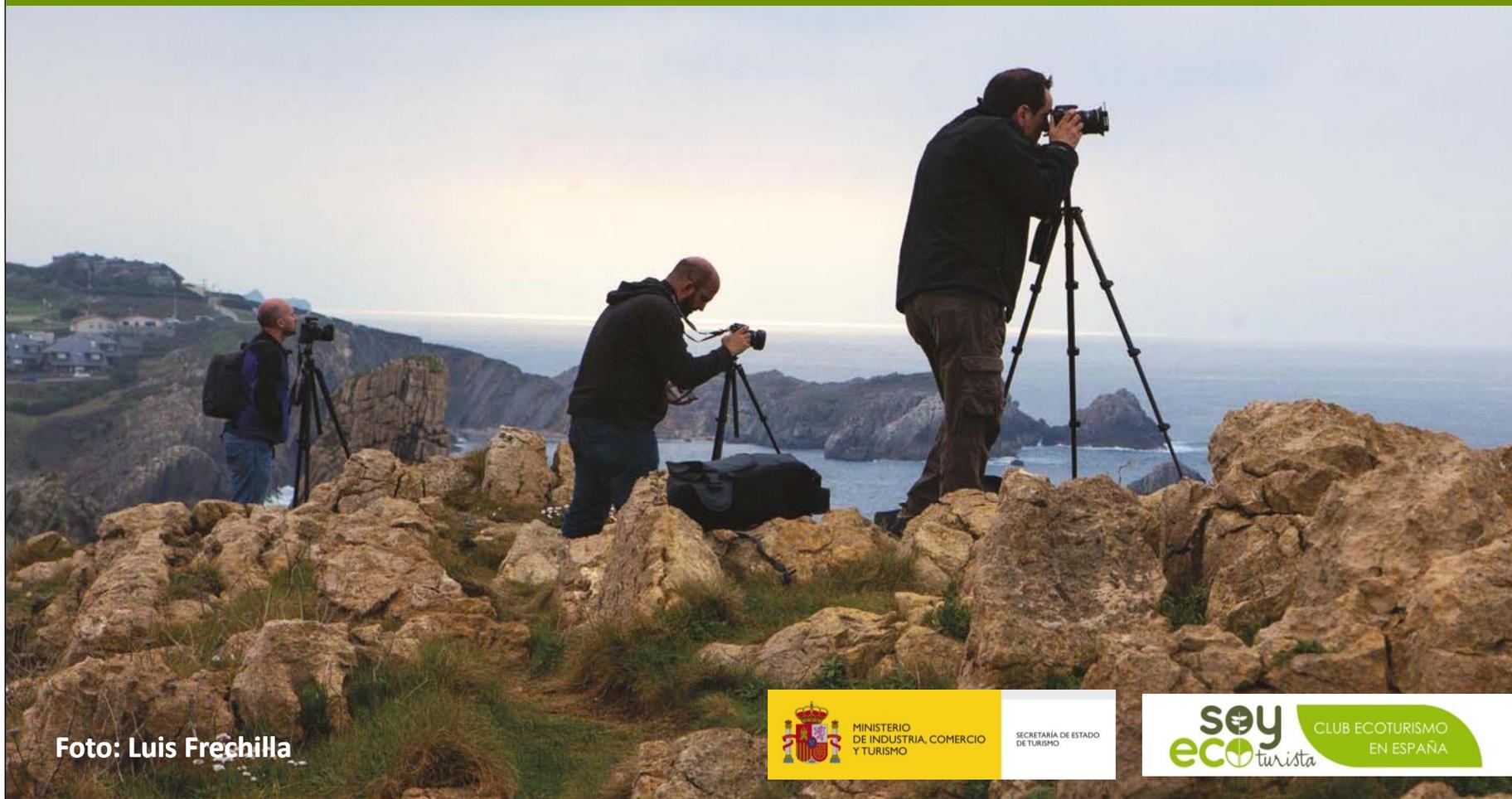


Foto: Luis Frechilla



OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



CONVENIOS ENTRE SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y
LA ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA
2017, 2018, 2019, 2020

Para la implantación del
Observatorio del Ecoturismo en España

OBJETIVOS

- Profundizar en el conocimiento del perfil y los hábitos de consumo de los **viajeros de ecoturismo**.
- Obtener datos relevantes acerca de la **importancia del sector**, en especial para la economía de los espacios naturales y su área de influencia.
- Identificar los **indicadores** para hacer un seguimiento de la evolución de la oferta y la demanda del ecoturismo.

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

- **Ámbito:** destinos y empresas adheridos al Club Ecoturismo
- **Cuestionario de demanda** (a clientes de empresas del Club alojamientos y/o actividades).
- **Cuestionario de oferta** – empresas de alojamiento y/o actividades y destinos



OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional #SoyEcoturista

Colaboración fundamental:

los empresarios adheridos al Club Ecoturismo en España
Invitan a sus clientes a responder el cuestionario on-line.

#SoyEcoturista
Observatorio de Ecoturismo en España

Gana un viaje a uno de los destinos del Club Ecoturismo en España

Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia y gana un fantástico viaje de ecoturismo para dos personas. Solicita tu código de participación al personal de este establecimiento.

Código promocional
www.soyecoturista.com

EN ESPAÑOL, INGLÉS Y CATALÁN

<http://soyecoturista.com/observatorio/>

<http://ecotouristinspain.com/observatory/>

<http://soyecoturista.com/observatori/>

#Soyecoturista

Gana un viaje a uno de los destinos del Club Ecoturismo en España

1. Introduce el código promocional que te hemos facilitado.
Type the promotional code.

2. ¿Cuántas veces has venido a este espacio natural en el último año?
How many times have you been in this natural area in the last year?

Ninguna / Nunca Más de 4 veces / More than 4 times

1 vez / Once No saber / No estoy seguro / I do not know / I am not sure

> 4 veces / More than 4 times

3. ¿Que tipo de transporte has utilizado para llegar al espacio natural?
What kind of transport have you used to get to the natural area?

transporte público / Public transport No sabe o no contesta / I do not know / I am not sure

transporte privado / Private transport

Cita / Other (specify)

Tiempo normalmente usado para rellenar el cuestionario:

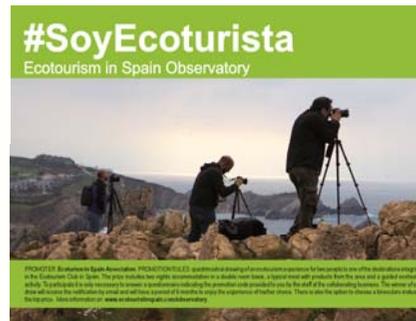
9 minutos

Sólo el **7%**
no completa la encuesta

OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional #SoyEcoturista



La promoción #SoyEcoturista

Incentivo: premios para ecoturistas y empresas.
Posibilidad de ganar experiencias de ecoturismo.

Sorteo cada 4 meses.

Se han desarrollado 7 sorteos:

7 ganadores ecoturistas y 7 ganadores empresas

www.soyecoturista.com/premios/

<http://soyecoturista.com/ganadores/>

La empresa ganadora del tercer sorteo #SoyEcoturista nos cuenta su experiencia

Página de inicio | El ecoturismo genera un beneficio ambiental y económico para el visitante.

13 enero,
2020
08:59 | [Ver noticia](#)



Casa Rural Las Lucias, empresa ganadora del tercer sorteo de la promoción #SoyEcoturista, nos cuenta de primera mano su experiencia en La Gomera.

La Casa Rural Las Lucias, empresa colaboradora del Club de Ecoturismo de España y del Observatorio de Ecoturismo de España, invitó a uno de sus clientes a participar en la promoción #SoyEcoturista, resultando éste ganador del sorteo. Así que Pepe y Olena, propietarios de la Casa Rural Las Lucias, también se llevaron su premio. Sin embargo, decidieron distribuir de la experiencia "La Gomera, isla mágica", en esta isla se encuentra declarada Reserva de la Biosfera y alberga el Parque Nacional de Garajonay, y que es la única isla de las Canarias.

DEMANDA. 2020. Novedades cuestionario demanda

- 446 respuestas (2020)
- Preguntas COVID-19



* 22. Elección del destino:

(marca sólo una respuesta)

Choice of destination:

(choose only one category)

- Sí, porque tenía pensado viajar a otro país
Yes, I had planned to travel to another country
- Sí, porque tenía pensado viajar a otro destino en España
Yes, I had planned to travel to another destination in Spain
- No, porque ya tenía pensado viajar a este destino
No, I had planned to travel to this destination in any case
- No sabe / No contesta
Do not know / Do not answer
- Otro (especifica)
Other (indicate)

POR FAVOR, AYÚDANOS A ENTENDER LA REPERCUSIÓN DE LA APARICIÓN DEL CORONAVIRUS EN LOS VIAJES DE ECOTURISMO
PLEASE HELP US UNDERSTAND THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS CRISIS ON ECOTOURISM

* 21. Valora la importancia de las siguientes cuestiones en la elección de este viaje.
Value the importance of the following questions on this journey choice and planning.

	Nada importante Not at all important	Poco importante Not very important	Importante Important	Bastante importante Quite important	Muy importante Very important
Cercanía a mi lugar de residencia Proximity to my home	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medidas de seguridad e higiene (de los establecimientos y empresas) Health and safety measures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidades dadas para la cancelación de la reserva Facilities of the booking cancellation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evitar coincidir durante mi estancia con muchas personas desconocidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cómo ha afectado la aparición del coronavirus en la demanda?

<https://es.surveymonkey.com/r/YDQP9YV>

DEMANDA. 2020. Materiales empresas

Plantilla correo electrónico

Asunto e-mail: Gracias por tu confianza *nombre cliente* ¿Quieres ganar una escapada de ecoturismo?

Hola *nombre del cliente*,

Queremos darte las gracias por haberte alojado en *nombre de tu empresa*/haber sido cliente de *nombre de tu empresa* y esperamos que hayas disfrutado de *destino/espacio natural*. Sólo por ello puedes participar en la promoción **#SoyEcoturista** y ganar una escapada de ecoturismo para dos personas en alguno de los destinos del Club Ecoturismo. Aquí tienes el catálogo de premios: <https://soyecoturista.com/premios/> ...

Propuesta mensaje de whatsapp

Hola desde *nombre de tu empresa*. Sólo queremos recordarte que por haber sido cliente nuestro en 2020 puedes ganar una escapada de ecoturismo a alguno de los destinos del Club Ecoturismo. Si no lo has hecho ya, sólo tienes que rellenar el cuestionario que aparece en el flyer indicando nuestro código y tu correo electrónico. El próximo sorteo será el *fecha nuevo sorteo*. ¡Mucha suerte y esperamos volver a verte muy pronto!

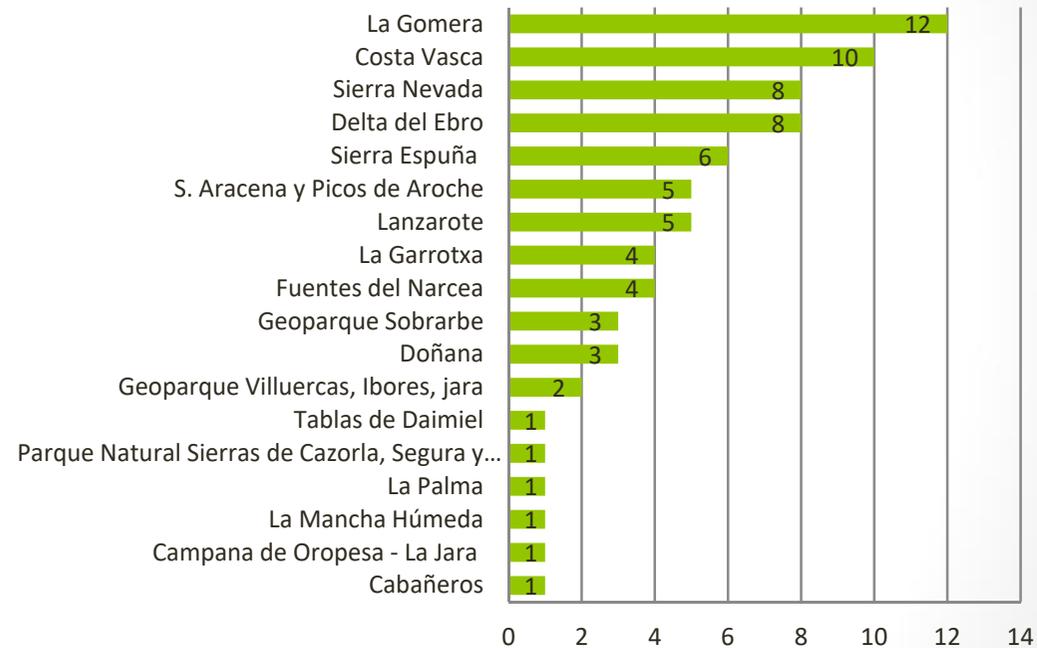
Materiales: https://bit.ly/Materiales_Difusion_Observatorio

Flyers personalizados (pdf/imagen)

DEMANDA. 2020. Destinos y empresas colaboradoras

- **76** empresas
 - ✓ 24 actividades
 - ✓ 45 alojamientos
 - ✓ 7 alojamiento y actividades
- **17** destinos

Nº de empresas por destino



Destinos y empresas colaboradoras: <https://soyecoturista.com/empresas-colaboradoras-observatorio/>

DEMANDA. Destinos y empresas. Respuestas conseguidas a 31/08/2020

Nº de respuestas por destino



Nº de respuestas por empresa



OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

PREMIOS

8 premios
7 destinos



LA GOMERA, ISLA MÁGICA

LA GOMERA, ISLA MÁGICA

Ir al premio



LA SIERRA DE ARACENA CON
TODOS LOS SENTIDOS

Ir al premio



TRAS LA HUELLA DEL OSO EN
FUENTES DEL NARCEA

Ir al premio



LANZAROTE, TIERRA DE
VOLCANES

Ir al premio



DISFRUTA Y VIVE DOÑANA

Ir al premio



ALPUJARRA, PURO GOZO PARA
TUS SENTIDOS

Ir al premio



DISFRUTAR DE LO AUTÉNTICO
EN EL GEOPARQUE
VILLUERCAS

Ir al premio



PRISMÁTICO NIKON MONARCH
5 (10x42)

Ir al premio

¿Qué incluye la experiencia?

La experiencia es para dos personas e incluye:

- Dos noches en el **HOTEL EL TORUÑO DEL ROCÍO**, en habitación doble, ubicado muy cerca de la Ermita de la Virgen del Rocío y con espectaculares vistas a la marisma de Doñana. Dos desayunos, dos cenas y un almuerzo en el Restaurante El Toruño, anexo al mismo hotel y ubicado en la Plaza de los Acebuches centenarios, todo un símbolo en Doñana. www.toruno.es
- Una visita guiada en 4x4 por la zona sur del Parque Nacional de Doñana, visitando 4 ecosistemas incluída playas y dunas en un recorrido muy extenso que llega hasta la desembocadura del Río Guadalquivir, con la **COOPERATIVA MARISMAS DEL ROCÍO**. www.donanavisitas.es
- Visita guiada en 4x4 por la zona norte del Parque Nacional de Doñana, descubriendo los ecosistemas de marisma y bosque, en un recorrido por territorio lince, con **DOÑANA RESERVAS**. www.donanareservas.com

Las visitas guiadas en 4x4 tendrán una duración aproximada de 4 horas y se realizarán una por la mañana y otra por la tarde.

La mejor época para disfrutar de esta experiencia es entre octubre y mayo, no obstante se puede realizar durante todo el año.



• Experiencia guiada "Tras la huella del oso" con **QUEI VITORINO**. Consiste en una salida interpretativa de unas 6 horas de duración por el Parque Natural de Fuentes del Narcea en la que se buscarán rastros e indicios de la presencia del plantigrado y se dará a conocer más sobre su biología, su estado de conservación y la estación histórica del oso con los habitantes del entorno. Durante la salida se lleva un picnic con productos de la zona para poder degustar en plena naturaleza. Además se hará un intento de observación desde un punto fijo con prismáticos y telescopio. La actividad puede hacerse al amanecer (en cuyo caso se hace el intento de observación, seguido de ruta interpretativa y finaliza con picnic de almuerzo) o de anochecer (ruta primero, intento de observación hasta la noche y picnic para cenar en plena naturaleza).

- Una comida o cena para dos personas en el **HOTEL GENESTOSO**, cuyo restaurante tiene una rica oferta de la gastronomía típica de la zona y los productos que utilizan para sus platos son de su propia huerta y embutidos de elaboración propia. El menú estará compuesto por:
 - Entrante de queso de Genestoso o xienestosu (uno de los quesos más antiguos de Asturias y que es endémico de este pueblo, con una única elaboradora de forma artesanal) y embutidos variados.
 - Pote de berzas y su compango
 - Escalopines de ternera al queso de xienestosu (ternera asturiana de Cangas del Narcea)
 - Tarta de queso con crema de arandanos
 - Vino de Cangas del narcea
 - Café y Licores

Este premio puede disfrutarse desde marzo a noviembre. Las épocas con más opciones de avistamiento y más recomendables son primavera (mediados de marzo a finales de mayo) y otoño (septiembre a noviembre).

Será necesaria reserva previa y estará sujeto a disponibilidad.



Catálogo premios:

<https://soyecoturista.com/premios/>

MEJORAS NECESARIAS

- Aumentar el nº de destinos
- Aumentar el nº de empresas colaboradoras
- Mayor implicación de las empresas (conseguir más respuestas, aprovechar los materiales, colaborar en la difusión)
- Aumentar el nº de premios
- Revisar y actualizar los premios existentes
- Revisar sistema de encuestación y análisis

IR A LA ENCUESTA

Si has visitado alguno de los destinos del Club y te ha invitado a participar en esta promoción una de las empresas colaboradoras, estás de enhorabuena, puedes ganar un viaje de auténtico ecoturismo.

#SoyEcoturista es una promoción impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo y el Club Ecoturismo en España, vinculada a la creación del denominado Observatorio de Ecoturismo en España, un estudio demoscópico con el que se quiere conocer la situación actual, la evolución y la importancia del ecoturismo como modelo de desarrollo sostenible para los espacios naturales.

Si has visitado uno de los destinos asociados al Club Ecoturismo en España, y has recibido una invitación para participar en la promoción #SoyEcoturista en alguno de los **alojamientos o empresas de actividades colaboradoras**, tienes la oportunidad de ganar un fantástico viaje para dos personas a cualquiera de los destinos que encontrarás en el **Catálogo de Premios**. El Club Ecoturismo en España sorteará cada cuatro meses un viaje entre todos los participantes que hayan rellenado correctamente el **questionario** de la promoción. Este cuestionario es totalmente anónimo; tan solo pediremos tu correo electrónico al final como medio de contacto para el caso de que resultes ganador de alguno de los premios.

Todas las respuestas se van a tratar como datos agregados. Los responsables del estudio se comprometen a que ningún dato se considere de forma individualizada.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Consulta las **Bases de la promoción**.

Consulta los **resultados obtenidos** hasta el momento.



OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



OFERTA. Empresas

3 TIPOS DE CUESTIONARIOS:

- Oferta ecoturismo: **195** respuestas (24%)
- Impacto COVID-19: marzo **81** (17%) y septiembre **89** (19%)
- Contribución a la conservación y huella de carbono: **124** respuestas (26%)

Análisis sobre la contribución a la conservación de la biodiversidad y el cálculo y compensación de la huella de carbono de las empresas vinculadas a la Asociación de Ecoturismo en España

#Soyecoturista2020_oferta

Estudio de la oferta de Ecoturismo en España

* 17. Describir qué actividades, talleres, cursos... ofrece

* 18. N° de plazas totales del alojamiento:

* 19. ¿El establecimiento se ubica en un núcleo urbano?

- Sí
 No

* 20. ¿Está dentro de un espacio protegido?

- Sí
 No

El papel del ecoturismo en la mitigación del cambio climático y contribución a la conservación de la biodiversidad



DATOS DE IMPACTO ECONÓMICO

Por favor, indica los siguientes datos relativos al periodo de 1 al 15 de marzo de los años 2019 y 2020, para que podamos estimar la variación.

Nº de clientes

Indica el nº de clientes relativos al periodo del 1 al 15 de marzo

2019

Texto de respuesta corta

2020

Texto de respuesta corta



Sección 1 de 5

DIAGNÓSTICO SECTOR ECOTURISMO 2020. Cuestionario septiembre.

Tras una atípica temporada turística marcada por la COVID-19, desde la ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA (AEE) consideramos muy importante elaborar un diagnóstico de su impacto en el sector del Ecoturismo que permita evaluar la evolución y tendencia de este producto turístico en nuestro país.

Para ello, solicitamos la colaboración de todas las empresas vinculadas a la AEE.

TE ROGAMOS QUE DEDIQUES 10 MINUTOS A RELLENAR EL SIGUIENTE FORMULARIO.

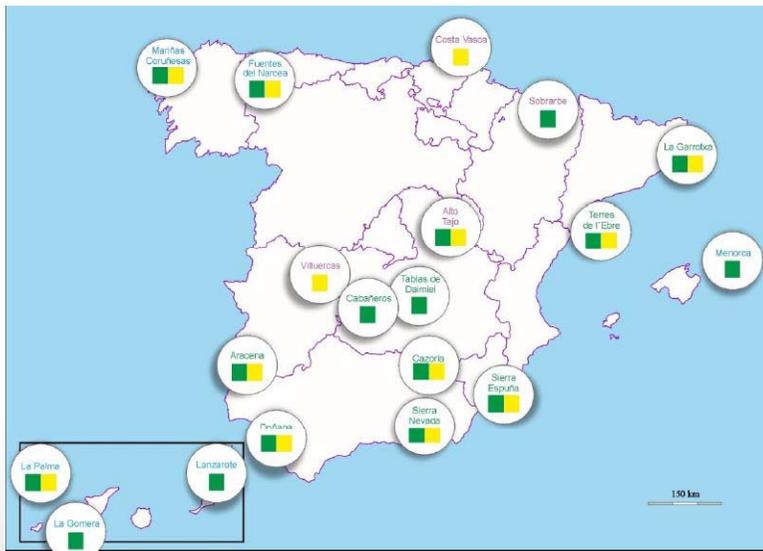
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

OFERTA. Destinos

- 17 asociaciones de turismo
- 13 destinos

ESPACIOS NATURALES

- 17 entes gestores ENP



■ Datos de encuesta del gestor ■ Datos de encuesta de asociación de turismo

Nombre del destino turístico	COMARCA DE MOLINA DE ARAGÓN-ALTO TAJO
Mapa del destino turístico	<p>MAPA DEL GEOPARQUE DE LA COMARCA DE MOLINA Y EL ALTO TAJO (GUADALAJARA)</p>
Ente gestor local del Club	<p>Fundación Amigos del Museo de Molina, que se encarga de la gerencia del Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo.</p> <p>Gerente: Juan Manuel Monasterio. María Viorreta, Técnico de Turismo del Geoparque Mundial de la UNESCO Comarca de Molina-Alto Tajo c/ San Francisco s/n (Molina de Aragón, Guadalajara). 949 83 11 02 // 696 22 63 02 museosdemolina@gmail.com geoparquemolina@gmail.com Web del Geoparque: www.geoparquemolina.es Web del Museo: www.museosdemolina.es Web turismo Molina de Aragón: www.turism Molina de Aragón.es</p>
Nombre del ENP	<p>Parque Natural del Alto Tajo. ZEC-ZEPA ALTO TAJO ES4240016-ES0000092. El Geoparque Comarca Molina de Aragón-Alto Tajo coincide con los límites de la comarca y engloba el Parque Natural y las 9 ZEC de la comarca.</p>
Nombre del gestor del ENP	<p>José Antonio Lozano Díaz - jalozano@iccm.es - 949 88 53 84 Avenida del Ejército nº 10, 19071-Guadalajara</p>
Situación como destino de ecoturismo	<p>El Parque Natural está acreditado con la CETS (2018). El Área de influencia de la CETS es toda la comarca, que incluye 9 ZEC. Este ámbito coincide con el del Geoparque que, a su vez, es el de la comarca natural Molina de Aragón-Alto Tajo. El Geoparque Comarca de Molina-Alto Tajo entró a formar parte de la UNESCO en 2016 y renovó su distintivo en 2018.</p> <p>La comarca posee una gran variedad e importancia ecológica, destacando el Valle del río Mesa, el Monumento Natural Sierra de Caldereros, y varias ZEPAS y LIC.</p> <p>El Geoparque abarca total o parcialmente 77 términos municipales, siendo Molina de Aragón la</p>

OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

INFORMES. Informes divulgativos

4 informes RESUMEN

- Demanda
- Oferta
- Referencias ecoturismo
- Caracterización de destinos

Demanda y oferta disponibles en:

<http://soyecoturista.com/observatorio-resultados/>



Recopilación de datos e información de referencia sobre ecoturismo



Estudio sobre la oferta de Ecoturismo en España

Resultados del Observatorio de Ecoturismo en España – informe 2020
(campana de recogida de datos de 2019)



Estudio sobre la demanda de Ecoturismo en España

Resultados del Observatorio de Ecoturismo en España – informe 2020
(campana de recogida de datos de 2019)



Caracterización de los destinos del Club Ecoturista en España

INFORMES. Informes completos 3 generales (Demanda, empresas y destinos) 1 de un destino (Fuentes del Narcea)



EL ECOTURISMO EN FUENTES DEL NARCEA

RESULTADOS DEL OBSERVATORIO DE
ECOTURISMO EN ESPAÑA
Campaña de recogida de datos 2019



Índice de contenidos

Introducción.....	3
1 Ficha técnica del estudio.....	4
2 Empresas participantes y procedencia de los datos.....	5
3 Resultados.....	7
3.1 Frecuencia de visitas al espacio natural.....	7
3.2 Personas que componen el grupo de ecoturistas.....	8
3.3 Con quién viajan los ecoturistas.....	9
3.4 Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural.....	10
3.5 Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural.....	12
3.6 Duración de la estancia.....	13
3.7 Alojamiento.....	14
3.8 Actividades.....	16
3.9 Gasto en el destino.....	19
3.10 Reserva de los servicios disfrutados en el viaje.....	25
3.11 Caracterización del ecoturista.....	26
4 Conclusiones.....	33
Anexo 1 Comparación de resultados de la encuesta de demanda del Observatorio de Ecoturismo en España entre Fuentes del Narcea y el conjunto de destinos de ecoturismo del Club de Ecoturismo en España.....	38

OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



INFORMES. Informes completos De demanda y oferta

➤ PUEDES SOLICITAR LOS INFORMES COMPLETOS DEL ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA DE 2019

Solicitar Informes COMPLETOS 2019

RESULTADOS DEL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO. OFERTA Y DEMANDA 2019

INFORMES COMPLETOS
¡Ya disponibles!

Solicitud informes completos:
<https://bit.ly/3pd31On>



Sección 1 de 3

Solicitud del estudio completo de la demanda y la oferta de ecoturismo en España 2019. OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

El Observatorio de Ecoturismo en España es una herramienta que se puso en marcha en 2017, financiada por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionada por la Asociación de Ecoturismo en España (AEE), que permite



ESTUDIO COMPLETO DE LA DEMANDA Y LA OFERTA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA 2019. OBSERVATORIO DE ECOTURISMO

Puedes descargarte los informes completos del estudio de la demanda y la oferta de ecoturismo en España 2019.

Informe completo estudio
OFERTA (PDF 4,37MB)

Informe completo estudio
DEMANDA (PDF 3,44MB)

DEMANDA. Datos 2019. El viajero ecoturista nacional.

¿Tiene sentido contar con una red de destinos y empresas de ecoturismo que capte y retenga este cliente ecoturista?

- Visitar el espacio natural protegido: el principal motivo del viaje (70%).
- Visitan el ENP por primera vez (65%)
- Viajan de 2 a 4 veces al año a espacios naturales (48%), incluso más de 5 veces al año (22%)
- Conocen el destino por experiencia previa o referencias de amigos y familiares (63%)



¿A qué tipo de segmentos podemos dirigir los productos y la promoción?

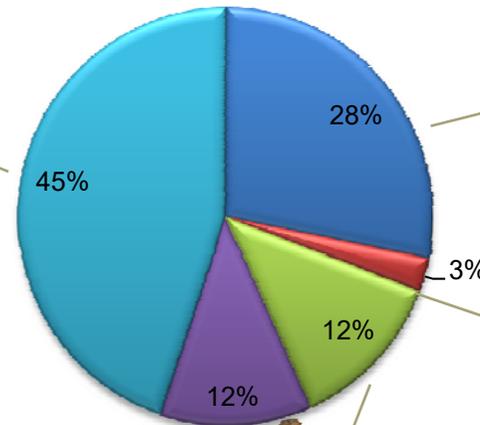
- Mayoritariamente viajan en grupos de 2 personas (51%) o 3-5 personas (31%)
- En pareja (48%) o con pareja e hijos (26%)
- Sin niños (75%)

Tipologías de ecoturista

- Aficionado a la Naturaleza
- Observador especializado de Naturaleza
- Practicante de deportes de naturaleza
- Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales
- Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales



El viajero que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales es el perfil más extendido entre los ecoturistas.



El segundo grupo en importancia es el de los aficionados a la naturaleza, personas que disfrutan con la observación del entorno de un modo relajado y poco especializado.



Un 12 % de los ecoturistas se definen como turistas que buscan principalmente alojamientos rurales en espacios naturales.



El 12 % de los ecoturistas acuden a los destinos de naturaleza con una motivación deportiva, principalmente para hacer senderismo.



El observador especializado es el tipo de ecoturista menos representado en la muestra del Observatorio.



OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



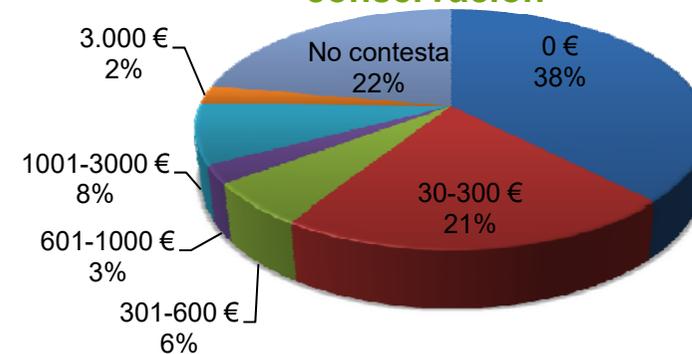
OFERTA. Las empresas de ecoturismo

Las **123 empresas** vinculadas a la AEE que respondieron a este cuestionario **donaron en 2019 un total de 43.020 €** en aportaciones económicas directas para proyectos de conservación de la biodiversidad.

Estimación media de 350 €/empresa, por tipos:

- Agencias de viajes: **25,0 €/empresa**
- Alojamiento: **364,3 €/empresa**
- Actividades: **525,8 €/empresa**
- Alojamiento y actividades: **179,2 €/empresa**
- Centros de educación ambiental: **120 €/empresa**
- Restaurantes: **30 €/empresa**

Aportación económica directa para conservación



Estimación de aportación económica directa de las
empresas adheridas al Club Ecoturismo
a proyectos y actividades de conservación de la biodiversidad

150.000 €/año

DEMANDA. El viajero ecoturista nacional.

- Un 17% de los clientes de alojamiento afirma contratar actividades.
- Medio de reserva: directamente con la empresa (66%)

Estimación del
gasto medio
en un viaje de ecoturismo
121,80 €/persona y día



- Alojamiento (39%)
- Comidas (27%)
- Compras (13%)
- Rutas guiadas (9%)
- Visitas a museos y centros de interpretación (4%)
- Experiencias de observación de la naturaleza (4%)
- Actividades de turismo de aventura y deportes en la naturaleza (3%)



REPERCUSIÓN SOCIOECONÓMICA DEL ECOTURISMO



Alojamientos



Actividades

Nº de empresas adheridas al Club	→	289 empresas	78 empresas
Nº de clientes	→	781.654 clientes	507.936 clientes
Nº empleos directos (fijos + eventuales)	→	2.613 empleos	530 empleos
Facturación	→	24,3 mill €	9,5 mill €
Gasto turístico de sus clientes	→	63 mill €	44,8 mill €

Y TÚ... ¿ERES ECOTURISTA?



soy
eco turista
CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

MUCHAS GRACIAS

**ASOCIACIÓN DE
ECOTURISMO EN ESPAÑA**

Amanda Guzmán
Gerente

gerencia@soyecoturista.com

620 228 505

Jesús Pozuelo
Presidente

presidencia@soyecoturista.com

606 40 12 78

www.soyecoturista.com