

## **FUNCIONAMIENTO Y HERRAMIENTAS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA.**

La **Asociación Ecoturismo en España es el ente gestor** del club de producto Ecoturismo en España. Este hecho **implica funcionar como tal** y por ello durante sus 9 años de existencia se ha dedicado a **elaborar las herramientas necesarias para realizar las funciones de un ente gestor** de este producto y su red de destinos. Es decir, no sólo dirigir este ente gestor y el producto, sino servir de conexión con los gestores locales de cada uno de los destinos de ecoturismo que están adheridos al club.

Para ello la *AEE dispuso de un plan estratégico* y **se ejecutaron proyectos concretos como la marca, la web, etc** (gracias a ser AEI durante un tiempo) que **servieron para crear los primeros servicios del club a sus socios.**

**Las principales funciones del ente gestor se han traducido en líneas de actuación que se ejecutan a través de acciones concretas cada año:**

- *Representación del sector e interlocución con AA.PP.*
- *Creación de experiencias atractivas (diferenciación con requisitos de sistemas adhesión)*
- *Formación a las empresas turísticas y a los gestores*
- *Conocimiento de demanda y de la oferta, y de sus repercusiones.*
- *Promoción nacional e internacional*
- *Comercialización*
- *Sensibilización del consumidor*
- *Gestión en red de destinos*
- *Búsqueda de mecanismos de financiación*
- *Otras*

**La Asociación Ecoturismo en España tiene socios en cada uno de los destinos del Club Ecoturismo en España.**

*En cada destino hay una asociación de empresas turísticas o una entidad privada o un gestor público que hace las funciones de ente gestor del club Ecoturismo en su destino.*

**Estas asociaciones son las que están aplicando las HERRAMIENTAS del Club**, que sirven para los gestores de los ENP, para las asociaciones de empresas turísticas y también para las empresas turísticas que participan en el Club, pues son ellos los principales beneficiarios de las herramientas de promoción y comercialización.

*Los GAL, los gestores de los ENP también están usando estas herramientas, si bien no en todos los destinos del club.*

**La siguiente tabla muestra cómo la gerencia del Club Ecoturismo en España**

**Asociación de Ecoturismo en España, Club Ecoturismo en España**

Gerencia: Amanda Guzmán. Tf: 620 228 505. Email: [gerencia@soyecoturista.com](mailto:gerencia@soyecoturista.com)

Web: [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

Redes sociales: [www.facebook.com/soyecoturista](http://www.facebook.com/soyecoturista)

@SoyEcoturista

**RESULTADOS DE LAS herramientas del Club Ecoturismo en España (NIVEL NACIONAL:**

NECESIDADES	Nº HERRAMIENTA	RESULTADOS	MEJORAS
Representación e interlocución AAPP	<b>1 Asamblea AEE (se reúne anualmente)</b>	<b>Estrategia Club</b> adaptada a sostenibilidad y acuerdos sobre proyectos a realizar	Asistencia de más socios
Evaluar necesidades y diseñar acciones	<b>2 Plan Estratégico (es la suma de acciones, herramientas, proyectos)</b>	<b>Acciones –herramientas responden a necesidades producto y destinos del club</b>	Ajustarlo de forma continua
Aplicar herramientas club	<b>3 Gerencia</b>	<b>Gestión club</b> y herramientas. Funcionamiento -financiación	Mayor apoyo por los entes locales a la gerencia
Diferenciar al producto Crear experiencias Extender producto	<b>4 Sistema adhesión requisitos del club</b> <b>Tipo experiencias</b>	<b>16 destinos con empresas adheridas. Más de 500 empresas cumplen. Experiencias diseñadas</b>	Aumentar socios  Afinar experiencias y aumentarlas
Comunicar beneficios del ecoturismo	<b>5 Imagen del club</b> <b>6 Visuales, flyers</b>	<b>Marca soyecoturista</b> <b>Relato soyecoturista</b> <b>Logo, carteles</b>	Los entes locales deben comunicar el club y usar los materiales (sólo la mitad de empresas los usan)
Captar socios y apoyos económicos	<b>7 Presentaciones básicas club</b>	<b>Comunicación del club</b> en destinos, CC.AA., otras asociaciones	Explicar mejor el club a las empresas
Divulgar Ecoturismo	<b>8 Atención de medios prensa</b>	Muchas presentaciones en radios, artículos, notas prensa, etc	Entes locales deben emitir noticias del club
Promoción de oferta y destinos	<b>9 Web, fichas destino, experiencias</b>	<a href="http://www.soyecoturista.com">www.soyecoturista.com</a> <a href="http://ecotouristinspain.com/">http://ecotouristinspain.com/</a>	Aumentar fichas
Promoción Informar sobre el club	<b>10 Redes Sociales nacionales</b>	<b>5.000 seguidores</b> en Facebook, Twitter, etc	Incrementar seguidores. Compartir más en RRSS
Promoción internacional	<b>11 POA Turespaña Campaña OET online</b>	<b>RRSS en Italia, Bélgica, Holanda, etc</b>	Mayor participación de asociaciones locales

**Asociación de Ecoturismo en España, Club Ecoturismo en España**

Gerencia: Amanda Guzmán. Tf: 620 228 505. Email: [gerencia@soyecoturista.com](mailto:gerencia@soyecoturista.com)

Web: [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

Redes sociales: [www.facebook.com/soyecoturista](http://www.facebook.com/soyecoturista)

@SoyEcoturista

Promoción internacional	<b>12 POA Turespaña Fam y press trips</b>	<b>Media de 4 viajes/año</b> Incorporación de destinos a TTOO internacionales	Seguimiento del retorno por parte de entres locales
Promoción a clientes	<b>13 Ferias con stand</b>	Se asiste a ferias especializadas <b>MadBird, Doñana, Rutland</b>	Compartir gastos y esfuerzo presencial
Promoción y comercialización	<b>14 Bolsas contratación</b>	Se hacen 1-2 bolsas/año. Destinos del club ya tienen <b>producto ecoturismo colocado en TT.OO internacionales</b>	Seguimiento de retorno.
Comercialización	<b>15 Acuerdos AAVV</b>	<b>Acuerdo con la Agencia Genuine Spain</b>	Aumentar nº de acuerdos con otras AA.VV
Mejorar procedimientos de trabajo	<b>16 Seminario Club</b>	<b>7º Seminario del Club Ecoturismo en España</b> vuestra ITV. Trabajo en red con herramientas del club.	Aumentar participación de socios del club (entes gestores locales)
Intercambiar experiencias Divulgar Ecoturism	<b>17 Congreso Nacional</b>	<b>4º CNE. 200 participantes.</b> Intercambio de experiencias	Participar en el CNE
Conocimiento demanda, oferta y Eval. repercusiones	<b>18 Observatorio</b>	Cuestionarios demanda, oferta, gestores + promoción. <b>Perfil del ecoturista</b> <b>Conocimiento de repercusiones socioeconómicas del ecoturismo</b>	Comunicar resultados observatorio. Aumentar nº de empresas participantes
Formar RRHH de empresas	<b>19 Escuela ecoturismo</b>	<b>Cursos especializados</b> para las pequeñas empresas y guías	Participar
Financiación básica	<b>20 Cuotas socios</b>	modulada	Estar al día
Financiación	<b>21 proyectos</b>	Varios proyectos europeos que dan visibilidad a Ecoturismo en España y sirven para participar en iniciativas europeas, consiguiendo financiación adicional	Participar en proyectos Afianzar papel de la AEE en estos proyectos y en nuevos

**Asociación de Ecoturismo en España, Club Ecoturismo en España**

Gerencia: Amanda Guzmán. Tf: 620 228 505. Email: [gerencia@soyecoturista.com](mailto:gerencia@soyecoturista.com)

Web: [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

Redes sociales: [www.facebook.com/soyecoturista](http://www.facebook.com/soyecoturista)

@SoyEcoturista