

CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA



Reserva de la Biosfera
Muniellos – Fuentes del Narcea

**4º Seminario Permanente del
Club Ecoturismo en España**
Septiembre 2016

Amanda Guzmán
Gerente de TUREBE
www.turebe.org
www.soyecoturista.com

¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), 2005

“Viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local”



<http://www.ecotourism.org>

Principios:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

¿Cómo podemos garantizar que ciertas empresas y actividades turísticas en España contribuyen a la conservación y el desarrollo local?

EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



EL ECOTURISMO EN ESPAÑA

un único producto singular con diferentes modalidades en distintos destinos
garantizados por diversos sistemas de acreditación de sostenibilidad turística



ENP CON LA CARTA EUROPEA DE
TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS
DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RED NATURA 2000



GEOPARQUES

Todos estos sistemas están basados en:

- **Existencia y gestión activa** de las **áreas protegidas** con un reconocimiento internacional.
- **Planificación turística sostenible**, basada en la participación, para lograr los objetivos de conservación y desarrollo local
- **Comunicación y cooperación** entre los principales actores locales del destino (gestores del espacio protegido, empresarios turísticos y la población local)
- **Formación de los proveedores** de servicios turísticos sobre los valores del área protegida, actividades de conservación y buenas prácticas
- Cumplimiento de unos **requisitos mínimos** de calidad y sostenibilidad
- **Compromisos mutuos** entre los empresarios turísticos y los gestores de los espacios protegidos para mejorar la sostenibilidad del turismo.
- **Diseño de productos de ecoturismo genuinos**, basados en el descubrimiento de los valores naturales y culturales, la interpretación del patrimonio, y con proveedores locales y productos locales

EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

- Se basa en el descubrimiento y disfrute de los valores de los espacios protegidos
- Estos valores y recursos deben comunicarse e interpretarse para los turistas
- Y todo ello para componer una experiencia turística singular
- Que permite un acercamiento a los valores del territorio y sugiere cómo el visitante puede contribuir a su conservación, promoviendo también actitudes de respeto ambiental en su vida cotidiana



ENP QUE HAN APLICADO ESTAS HERRAMIENTAS

● PARQUES CON LA CETS (FASE II):

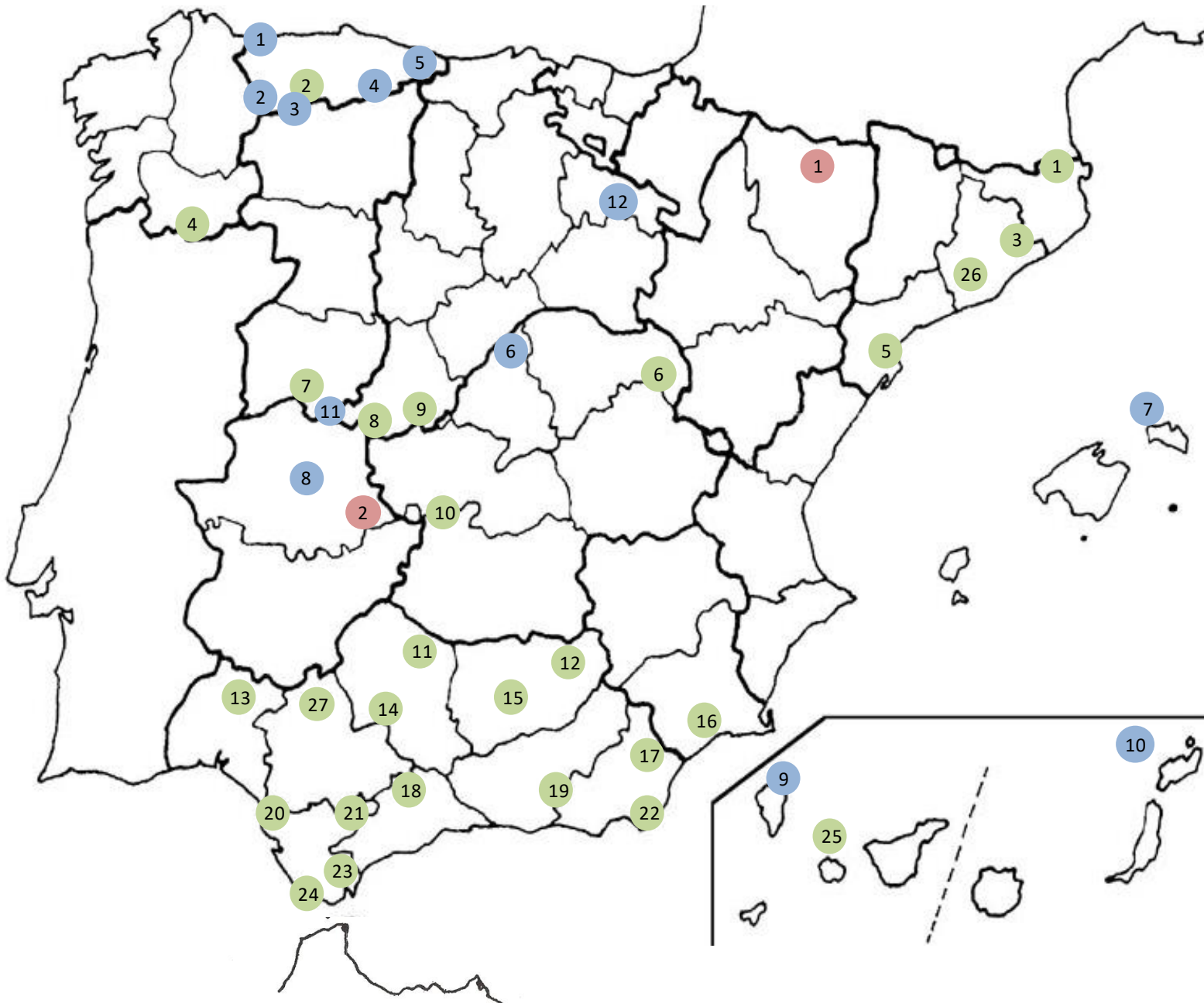
1. La Garrotxa
2. Somiedo
3. Montseny
4. Baixa Limia – S^a do Xurés
5. Delta del Ebro
6. Alto Tajo
7. Batuecas – S. de Francia
8. Sierra de Gredos
9. Valle de Iruelas
10. Cabañeros
11. S^a Cardeña y Montoro
12. S^a Cazorla, Segura, Las Villas
13. S^a Aracena y Picos Aroche
14. Subbéticas
15. Sierra Mágina
16. Sierra Espuña
17. S^a María Los Vélez
18. S^a de Las Nieves
19. Sierra Nevada
20. Doñana
21. Sierra de Grazalema
22. Cabo de Gata-Níjar
23. Los Alcornocales
24. La Breña y Marismas de Barbate
25. Garajonay
26. S. Llorenç Munt i L'Obac
27. S^a Norte de Sevilla

● RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Oscos-Eo
2. Muniellos
3. Somiedo
4. Redes
5. Picos de Europa
6. Sierra del Rincón
7. Menorca
8. Monfragüe
9. La Palma
10. Lanzarote
11. S^a Béjar Francia
12. La Rioja

● GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



TUREBE

El ente gestor del Club Ecoturismo en España



En resumen ¿Qué es TUREBE?

1. **Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo**

AEI TUREBE: asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos** así como a los propios Espacios Naturales.
10 AEIT registradas actualmente.

2. **Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA**

TUREBE, como ente gestor del Club Ecoturismo en España tiene la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO, es decir, **proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que permitan la conservación de esos recursos y el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.**

La asociación, sin ánimo de lucro, se constituyó el 4 de mayo de 2010 y está inscrita en el Registro de AEI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Fines de TUREBE

- **Ser referencia a escala nacional e internacional del producto Ecoturismo en España** para servir de interlocutor frente a las Administraciones Públicas con competencias en turismo, medio ambiente y desarrollo rural para desarrollar y promocionar el producto ecoturismo.
- **Impulsar experiencias innovadoras y colaborativas en el desarrollo del ecoturismo en España**, con criterios de sostenibilidad y conforme a los planes de actuación del Programa MaB de la UNESCO, a los programas de turismo de la Administración General del Estado y de las CC.AA., y a los planes de acción de los espacios protegidos.
- **Promocionar y gestionar los productos y clubes relacionados con el ecoturismo** en el ámbito territorial de los espacios protegidos.
- **Aunar esfuerzos, conocimientos e inversiones para la formulación y el desarrollo de proyectos** de calidad con un marcado carácter innovador y colaborativo; dirigidos a mejorar la competitividad y reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales en beneficio de los sectores que integran la oferta turística en los Espacios Protegidos a nivel nacional e internacional, alcanzando una masa crítica que permita el desarrollo turístico sostenible de los mismos.

Tipo de socios de TUREBE



Turebe

Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la Biosfera

soy
eco turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

TUREBE en cifras

81 socios:

- ✓ 4 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ **15 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 2 Universidades
- ✓ 2 Fundaciones de conservación de la naturaleza
- ✓ 3 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación
- ✓ 54 Empresas turísticas en espacios protegidos

En **10** comunidades autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Madrid
- Murcia

En **17** destinos con espacios protegidos:

- 8 Parques nacionales
- 8 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 8 Reservas de la Biosfera
- 3 Geoparques

800
empresas
turísticas
representadas

Junta Directiva:

- 7 asociaciones empresarios
- 1 Gestor de espacio protegido
- 1 Universidad
- 1 Empresa turística



JUNTA DIRECTIVA Elegida el 1 de junio de 2016

Presidencia: Jesús Pozuelo, **Asociación Castellano Manchega de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo**, Castilla-La Mancha (**Asociación de turismo, parques CETS**)

Vicepresidencia: José Antonio Montero, **Geovilluercas**, Extremadura (**Asociación Turismo, Geoparque**).

Secretaría: Eduard Llorà, **Turisme Garrotxa**, Cataluña (**Asociación turismo, Parque Natural, CETS desde 2001**)

Vocales: Antonio Velasco, **Foro Turismo Sostenible de la CETS de Sierra Nevada**, Andalucía (**Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de la Biosfera, CETS**)

Joan Capilla, **Asociación de empresas de Servicios Turísticos del Delta del Ebro**, Cataluña. (**Asociación de turismo, Parque Natural, CETS**)

Joaquín Fernández, **Red Andaluza de Centros de Educación Ambiental (Red ONDAS)**, Andalucía (**Asociación de turismo, varios Parques Nacionales, Naturales, Reservas Biosfera, Geoparques. Algunos con la CETS**)

Brigitte Dedies, **Asociación de Turismo Sostenible de La Gomera**, Islas Canarias. (**Parque Nacional y Reserva de la Biosfera, CETS**)

Jesús, Pierna, ASAM, Gestor de la **Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y Francia**, Castilla y León. (**Reserva de la Biosfera y Parque Natural con CETS**).

Paz Arraiza, **ETSI Montes Universidad Politécnica de Madrid**. (**Entidad de innovación**).

Juan Carlos Poveda, **Natureda** (**Empresa CETS, Sierra Nevada**)

ASOCIACIONES	ENP	CCAA
Asociació d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de l'Ebre	PN Delta de L'Ebre	Cataluña
Asociación Castellano Manchega de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo	Varios espacios protegidos de CLM	Castilla-La Mancha
Asociación de Empresarios Valle de Ansó	PN de los Valles Occidentales	Aragón
Asociación de Empresas Turísticas PN Sierra de Aracena y Picos de Aroche	PN Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Andalucía
Asociación de Turismo de Empresas de Naturaleza Doñana (ATENA)	EN de Doñana	Andalucía
Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea	RB Muniellos y PN Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias	Asturias
Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada	PNac y PN de Sierra Nevada	Andalucía
Asociación para un Turismo Sostenible de La Gomera	PN Garajonay y RB de La Gomera	Canarias
Asociación Turística Tablas de Daimiel	PNac de las Tablas de Daimiel	Castilla-La Mancha
ASOLAN (Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote)	RB Lanzarote	Canarias
Associació la Garrotxa, Terra d'Acolliment Turístic	PN Zona Volcánica de la Garrotxa	Cataluña
España Turística	PR de Sierra Espuña	Murcia
Geovilluercas, Asociación de Empresarios Turísticos Del Geoparque Villuercas, Ibores, Jara	Geoparque Villuercas, Ibores, Jara	Extremadura
ONDAS, Red Andaluza de Centros de Educación Ambiental	Varios espacios protegidos de Andalucía	Andalucía
Red Arrayán de Cultura, Patrimonio y Medio Ambiente	Varios espacios protegidos de CyL	Castila y León

Actualmente contamos con socios en TUREBE de los siguientes destinos:

● **PARQUES CON LA CETS (FASE II):**

1. La Garrotxa
2. Delta del Ebro
3. Sierra de Gredos
4. Cabañeros
5. Sierra Espuña
6. Sierra Nevada
7. Doñana
8. Aracena y Picos de Aroche
9. Garajonay – La Gomera

● **RESERVAS DE LA BIOSFERA:**

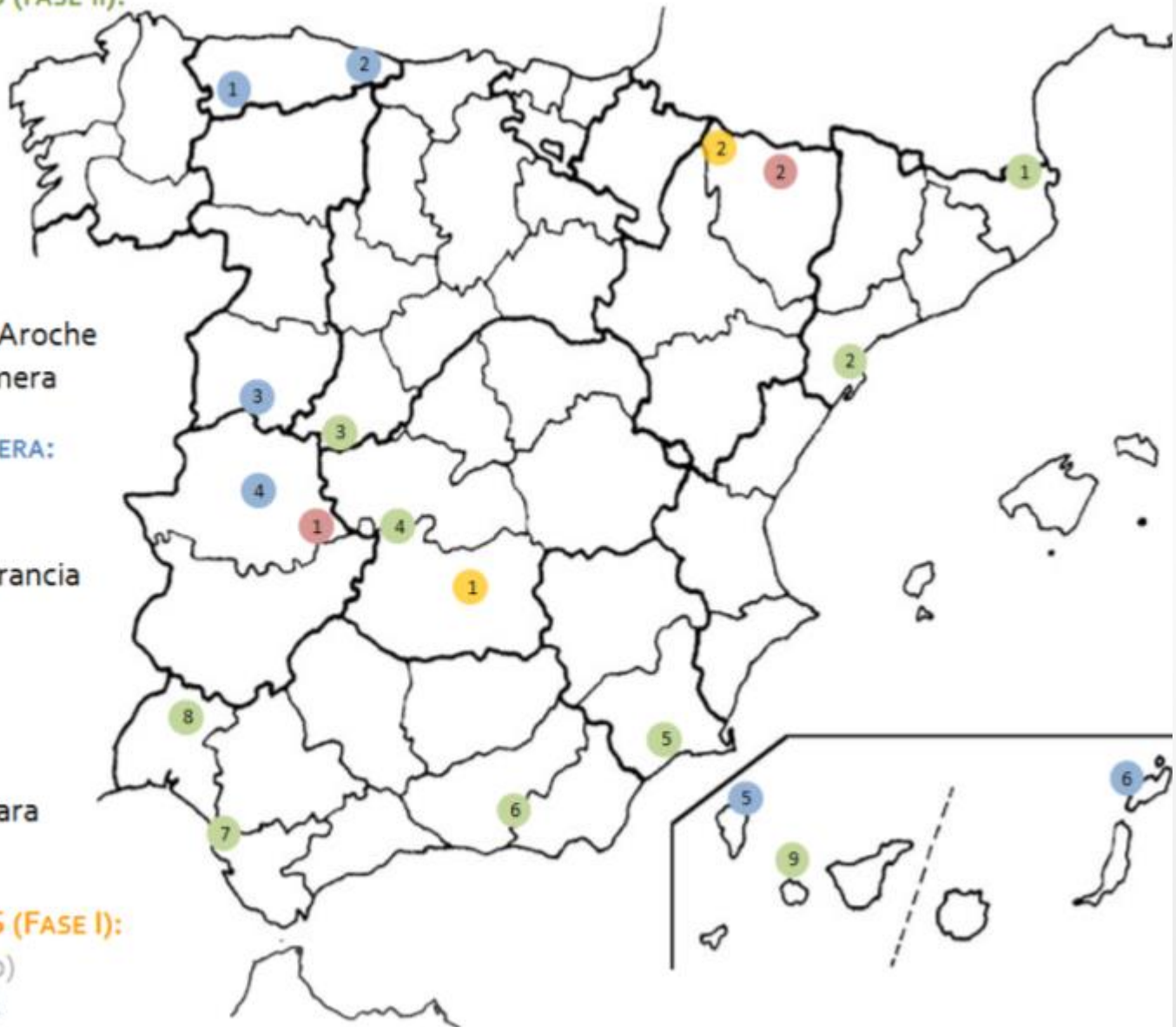
1. Muniellos
2. Picos de Europa
3. Sierras de Béjar y Francia
4. Monfragüe
5. La Palma
6. Lanzarote

● **GEOPARQUES:**

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe

● **PARQUES CON LA CETS (FASE I):**

1. Daimiel (en proceso)
2. Valles Occidentales



FUNCIONES DEL ENTE GESTOR DEL CLUB: TUREBE

- Actuar como **interlocutor** a nivel nacional e internacional del producto.
- **Representar** a los empresarios que se adhieran al club.
- Prestar **asistencia** a los empresarios que forman parte del club (renovar adhesiones a CETS, o a producto Reservas de la Biosfera, o nuevas adhesiones).
- **Velar por el cumplimiento de los requisitos** y aprobar adhesiones de empresas.
- **Actualizar la oferta** que compone el Club, lista para una promoción eficiente.
- **Promocionar** de forma segmentada el producto con la ayuda de las administraciones públicas.
- **Ayudar a comercializar** la experiencia y/o comercializarla directamente.
- Ofrecer **beneficios a los empresarios** que se adhieran: formación, asistencia técnica, intercambio, promoción conjunta y específica, comercialización.
- Acometer **proyectos innovadores** para resolver las necesidades del producto (de los territorios, de las empresas turísticas, de los comercializadores y del turista), y usar eficientemente los mecanismos de financiación.

HERRAMIENTAS DEL CLUB

1. Plan estratégico de la AEI
2. Plan de Marketing del producto Ecoturismo en España
3. Marca turística



4. Portal privado del Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com y RRSS
5. Campaña de acciones de difusión y promoción.
6. Portal institucional www.turebe.org
7. Web/APP Ecotourist in Spain <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>
8. Comunidad de viajeros ecoturistas con sistema de fidelización– Club Soy Ecoturista (WEB/APP)
9. Acuerdos de comercialización con agencias de viajes.
10. Convenios de cooperación con distintos actores y programa de relaciones institucionales.
11. Gerencia

ACTUACIONES DESARROLLADAS EN EL ÚLTIMO AÑO





ENTE GESTOR DEL CLUB DE PRODUCTO
ECOTURISMO EN ESPAÑA



PROPUESTA DE:

PROCESOS Y REQUISITOS DE ADHESIÓN AL
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

SERVICIOS A PRESTAR POR EL CLUB Y
NUEVAS CUOTAS PARA SU FUNCIONAMIENTO

La marca

soy
eco  turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

soy
eco  turista CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

La marca

eco
tourist *in Spain*

ECOTOURISM CLUB
IN SPAIN

Una marca bajo la cual poder
**promocionar de forma
conjunta** el producto
Ecoturismo en España



POR QUÉ ESTA MARCA

Inspira y motiva a los ciudadanos para **promover un cambio en su estilo de viajar**, e incrementar la conexión entre los ciudadanos y el producto Ecoturismo en España.



Ecoturismo en España

soy
eco  turista.com

[Video del Club Ecoturismo en España](#)

soy
eco  turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

El portal



www.soyecoturista.com

Portal específico para promocionar el club Ecoturismo en España, agrupando **destinos, empresas acreditadas, y experiencias de ecoturismo.**

Mercado internacional:

Versión en inglés

www.ecotouristspain.com

El portal

Oferta

16 Destinos (ENP)

58 experiencias

134 alojamientos

38 empresas de actividades

27 restaurantes

11 otros



PRESENCIA EN MEDIOS

- EFE-TUR El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

El sector turístico trabaja por impulsar un "ecomundo"

El ahorro energético, la eficiencia hotelera, el respeto al medio ambiente y el apoyo al desarrollo sostenible son algunas de las apuestas de un sector turístico cada vez más comprometido con el entorno. **Fitur**, a través de su tradicional sección **Fiturgreen**, constituye el escenario perfecto para que distintos actores del sector pongan en valor sus medidas sostenibles de cara a 2015.

16 de mayo de 2014 **08:41** **DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

Mucha se habla últimamente de ecoturismo o turismo ecológico, un concepto que es definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (ISET) como "el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales".

16 de mayo de 2014 **08:41** **DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

Para ello, los actores implicados en el sector turístico deben adoptar una serie de medidas como minimizar el impacto ambiental, generar beneficios financieros para la conservación del entorno o concienciar a los turistas sobre el respeto por la naturaleza. Además, tienen que disponer de

<http://www.efe.com/comunicacion/sector-turistico-trabaja-por-impulsar-un-ecomundo/>

El sector turístico trabaja por impulsar un "ecomundo"

16 de mayo de 2014 **08:41** **DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

El ahorro energético, la eficiencia hotelera, el respeto al medio ambiente y el apoyo al desarrollo sostenible son algunas de las apuestas de un sector turístico cada vez más comprometido con el entorno. **Fitur, a través de su tradicional sección **Fiturgreen**, constituye el escenario perfecto para que distintos actores del sector pongan en valor sus medidas sostenibles de cara a 2015.**

La responsable de Fiturgreen, Genelle Pico, se explicó a Fitur que se trata de una iniciativa que busca "la innovación y un modelo de negocio sostenible" en torno al sector turístico y que promueve la puesta en marcha de "iniciativas eficientes en empresas y destinos".

Durante los tres días de evento, se han desarrollado distintos debates, exposiciones y talleres que han puesto de manifiesto como de hecho, proyectos y experiencias piloto a nivel nacional e internacional.

Esta apuesta por el ecoturismo

Una de las grandes iniciativas en este terreno es la que lleva a cabo la agrupación empresarial Turismo, una asociación sin ánimo de lucro creada en 2008 que aboga por la promoción del turismo sostenible de los espacios protegidos al como por su conservación y su desarrollo socio-económico.

La gerente de Turismo, Amanda Guzmán, explicó a Fitur que todos los miembros de esta asociación "tratan de generar sinergias y proyectos de innovación que apunten al ecoturismo en España" y añadió: "Tras encontrar espacios con requisitos mínimos de sostenibilidad en términos de gestión ambiental, apunten a la economía local y a la difusión del espacio, entre otros cosas".

El sector turístico trabaja por impulsar un "ecomundo"

16 de mayo de 2014 **08:41** **DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

El ahorro energético, la eficiencia hotelera, el respeto al medio ambiente y el apoyo al desarrollo sostenible son algunas de las apuestas de un sector turístico cada vez más comprometido con el entorno. **Fitur, a través de su tradicional sección **Fiturgreen**, constituye el escenario perfecto para que distintos actores del sector pongan en valor sus medidas sostenibles de cara a 2015.**

El que se quiere es que se trate de un sector al alza que regule todo sus mayor demanda y se observa que "el futuro está más verde". Hay que seguir trabajando en esta línea, afirma Guzmán, porque España tiene un "potencial bruto" que hay que explotar y promocionar.

El programa, gratuito y voluntario, trata de un lugar a aquellos establecimientos turísticos que hacen a este "jetón verde sostenible" como reafirmación de todas las acciones de ahorro, conservación de agua, minimización de residuos energéticos, uso de bicicletas por ejemplo o concienciación del personal, entre otros cosas.

Este programa, gratuito y voluntario, trata de un lugar a aquellos establecimientos turísticos que hacen a este "jetón verde sostenible" como reafirmación de todas las acciones de ahorro, conservación de agua, minimización de residuos energéticos, uso de bicicletas por ejemplo o concienciación del personal, entre otros cosas.

En este sentido, se trata de un sector con un gran volumen de empresas que son "preocupadas" para el mantenimiento de la economía en estos tiempos". Sin embargo, existen las empresas que no pueden acceder a ciertos recursos para llegar al frente **Fitur. En este sentido, "el mayor reto es llegar a la demanda internacional, sobre todo a miembros del norte de Europa donde hay una conciencia mucho más arraigada de estilo de vida responsable".**

El que se quiere es que se trate de un sector al alza que regule todo sus mayor demanda y se observa que "el futuro está más verde". Hay que seguir trabajando en esta línea, afirma Guzmán, porque España tiene un "potencial bruto" que hay que explotar y promocionar.

Este programa, gratuito y voluntario, trata de un lugar a aquellos establecimientos turísticos que hacen a este "jetón verde sostenible" como reafirmación de todas las acciones de ahorro, conservación de agua, minimización de residuos energéticos, uso de bicicletas por ejemplo o concienciación del personal, entre otros cosas.

En este sentido, se trata de un sector con un gran volumen de empresas que son "preocupadas" para el mantenimiento de la economía en estos tiempos". Sin embargo, existen las empresas que no pueden acceder a ciertos recursos para llegar al frente **Fitur. En este sentido, "el mayor reto es llegar a la demanda internacional, sobre todo a miembros del norte de Europa donde hay una conciencia mucho más arraigada de estilo de vida responsable".**

PRESENCIA EN MEDIOS



The screenshot shows the website 'EFE: TUR VIAJES' with a navigation menu including 'DESTINOS', 'GASTRONOMÍA', 'HOTELES', 'TRANSPORTE', 'TURISMO CULTURAL', and 'TURISMO DE NATURALEZA'. The main article is titled 'Turebe explora la biodiversidad española a través de un club de ecoturismo' and includes a sub-header 'ECOTURISMO'. The article text describes the 'El Club Ecoturismo en España' app. The sidebar features a promotion for the 'App EFE digital' and a video section titled 'VER VIDEO' about a museum in China. Below that is a 'LO MÁS EN EFETUR' section with a 'VIDEO' filter and a list of travel-related news items.

EFE: TUR VIAJES

Inicio · Turebe explora la biodiversidad española a través de un club de ecoturismo

ECOTURISMO

Turebe explora la biodiversidad española a través de un club de ecoturismo

La Asociación de Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera (Turebe) ha presentado 'El Club Ecoturismo en España', la APP Ecotourist in Spain y las claves para descubrir tres espacios protegidos adheridos a la Red. El objetivo, fomentar las experiencias de ecoturismo sostenible, garantizando al viajero su contribución al desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad.

MARTES 02.02.2016

BEATRIZ MARELLI / EFE: TUR



Parque Natural del Delta del Ebro - Cataluña - Foto: Mariano Cebolla

App EFE digital

Maneja la información a tu gusto con la nueva APP de Agencia EFE

Available on the App Store

GET IT ON Google play

VER VIDEO Botero abre su primera muestra con escultura monumental en China

Avanzada: 1.00

Ver más videos

LO MÁS EN EFETUR

VIDEO COMUNITARIO

- La perlas panameña Copa volará en julio a la ciudad cubana de Holguín
- Vieques y Culebra, preciosas islas pero no tan vírgenes
- Restauración brasileña que se abre al mundo
- Una muestra reúne 26 esculturas de Dalí de la Colección Dalí en Bruselas
- Expertos quieren rescatar la riqueza oral de los pueblos indígenas mexicanos
- Panamá es considerada por primera vez un destino turístico "ético"
- La pizama y vibrante Jamaica
- Lujoso barco residencial The World recala en 4 puertos en su primera travesía

- **EFE-TUR**
TUREBE explora la biodiversidad española a través de un Club de Ecoturismo

PRESENCIA EN MEDIOS



PRESENCIA EN MEDIOS



ENSEÑANDO A JACOB PETRUS DE AQUÍ LA TIERRA, UN POQUITO DEL GEOARQUE

El sábado por la mañana aprovechamos para enseñar a Jacob Petrus que, como sabéis , nos acompañó durante la cena del viernes y recibió la Villuerquina de Plata 2015, algunas singularidades de nuestro Geoparque.



Programa de relaciones institucionales y propuestas concretas de colaboración

Se destacan algunas entidades:

- **Turespaña**, Ministerio de Industria, Energía y Turismo. (Difusión de la APP Ecotourist in Spain, acciones de promoción exterior en 2016)
- SEGITTUR (apoyo en la difusión de la APP Ecotourist in Spain)
- Dirección General de Evaluación Ambiental y Medio Natural, Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente (MAGRAMA)(Contactos referentes al Sistema de acreditación del turismo sostenible en la Red Natura 2000)
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales, Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente (MAGRAMA)(Presencia en FITUR 2016 e inicio de conversaciones para posible apoyo al Congreso Ecoturismo en España).

Se han firmado dos acuerdos de colaboración con las siguientes entidades:

- EUROPARC- España.
- Fundación Félix Rodríguez de la Fuente.

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España

26 eventos, jornadas y cursos en 1 año

Se destacan algunas:

- **Seminario del Club Ecoturismo en España**
- **Seminario CETS**
- **CONAMA**
- **FITUR**
- **Congreso Oso**



PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO Y COMISIONES TÉCNICAS

- Comisión que organiza la Sesión Técnica de Espacios Naturales Protegidos y Turismo del CONAMA.
- Empresas y biodiversidad del CONAMA
- Grupo de Trabajo sobre Turismo Rural de la Red Rural Nacional
- Reunión de expertos de turismo sostenible y ecoturismo, organizado por la revista Ciudad Sostenible
- Comisión de Evaluación de la Fase III de la CETS
- Amigos del Máster en gestión del turismo ecológico y sostenible (METS)



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

- **FITUR 2016**

Mostrador como coexpositor del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN), del MAGRAMA



Reuniones con
OETs

Participación
en B2B



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

Presentación y degustación “Destinos y experiencias de ecoturismo en España”



Elevado número de asistentes y una buena acogida de la iniciativa

Tertulia sobre turismo sostenible en el programa de radio Ecogestiona (www.gestionaradio.com),



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización



APP – ECOTOURIST IN SPAIN

- Aplicación multiplataforma integrada y sincronizada para IOS y ANDROID
- <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>



- Qué es el Club Ecoturismo en España (soyecoturista.com) y qué experiencias ofrecidas por empresas adheridas se pueden ya disfrutar y comercializar
- Información detallada de **3 destinos piloto**:
 - qué tienen de singular y único estos destinos
 - qué experiencias de ecoturismo garantizado ofrecen las empresas adheridas al Club y colaboradoras de los espacios protegidos
- Contenidos didácticos en **español e inglés para agencias y consumidor final**
- Contenido **audiovisual atractivo**: fotografías y videos



APP – ECOTOURIST IN SPAIN



Presentación y repercusión en medios



- Jacob Petrus, *presentador del programa de RTVE "Aquí la Tierra"*.
- Montserrat Fernández San Miguel, *Directora Adjunta del Organismo Autónomo de Parques Nacionales* (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).
- Representantes de **SEGITTUR** (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas)

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=CoubzAGWaeU>



Una nueva aplicación informática promueve el ecoturismo en España

'Ecotourist in Spain' se presenta como una nueva propuesta para facilitar el desarrollo del sector turístico respetuoso con el medio ambiente

Vida | 17/06/2015 - 14:49h | Última actualización: 17/06/2015 - 17:00h



Alberca / Desarrollo Sostenible / Jacob Petrus: el ecoturismo cierra un ciclo ventajoso para todos

FORO ECOTURISMO JACOB PETRUS: EL ECOTURISMO CIERRA UN CICLO VENTAJOSO PARA TODOS

La app "Ecotourist in Spain" acerca al usuario a las empresas de turismo activo y de naturaleza



Presentación de 'Ecotourist in Spain' en la sede de la Agencia EFE, Jacquotiñana



APP – ECOTOURIST IN SPAIN

- APP que permite mostrar el producto ECOTURISMO en España y algunos destinos y experiencias en español e inglés y con un fuerte componente audiovisual.
- Esta APP y sus contenidos (textos, videos, fotografías) son una buena **herramienta comercial**.
- Es **replicable** para que otros destinos de ecoturismo, de forma que se pretende que la APP muestre la red de destinos de ecoturismo certificado que ofrece España.
- Es **integrable** en otras acciones de promoción que quieran realizar las administraciones públicas.
- La presentación oficial y sucesivas acciones de difusión de la APP han tenido una importante repercusión en medios y han dado mucha visibilidad a la marca “soyecoturista.com” y “ecotouristinSpain.com”.
- **TURESPAÑA** ha colaborado en su difusión a través de sus redes sociales y las OET

Acciones de promoción exterior con Turespaña

Incluidas en su “Plan de Acciones 2016 del producto Ecoturismo y Turismo Rural”



- **2 viajes de prensa** (Sierra Nevada y Fuentes del Narcea)
- **4 viajes de operadores turísticos** (La Garrotxa, Sierra Espuña, Geoparque de Sobrarbe, Red de Centros de Educación Ambiental de Andalucía).
- **Presentación del Club** de Ecoturismo de España organizado por la OET y dirigido a Agentes de Viaje y medios de comunicación en Finlandia, Suecia Y Holanda.
- **Acciones on-line y Marketing directo** del Club de producto Ecoturismo (Reino Unido, Bélgica, Holanda, Suecia, Finlandia).
- **Mesa de contratación y Fam-trip** en el marco del I Congreso de Ecoturismo en España.

PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Acciones de promoción exterior con Turespaña

Incluidas en su “Plan de Acciones 2016 del producto Ecoturismo y Turismo Rural”

ÉXITO DEL 1^{ER} PRESS TRIP

Sierra Espuña (2 Reino Unido y 2 Noruega) 8-10 abril

- Posibilidades reales de programar
- Altísima satisfacción de los participantes



Did the trip fulfill your expectations and interests?

- The best travel and visit I ever done
- The trip not only met, but exceeded our expectations.
- Yes and more
- It exceeded my expectations

Would you be interested in other destinations and activities offered by the Ecotourism Club?

- Yes. Our company offer the same values as Ecotourist Club Spain does. It is very interesting to visit and see other destinations and activities offered by the Ecotourism Club in Spain.
- We have had the pleasure of similar trips in the past, but our excursions in Sierra Espuña were outstanding and fits our profile especially well.
- Yes
- Yes Please

PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Acciones de promoción exterior con Turespaña

Incluidas en su “Plan de Acciones 2016 del producto Ecoturismo y Turismo Rural”

ÉXITO DEL 1^{ER} PRESS TRIP

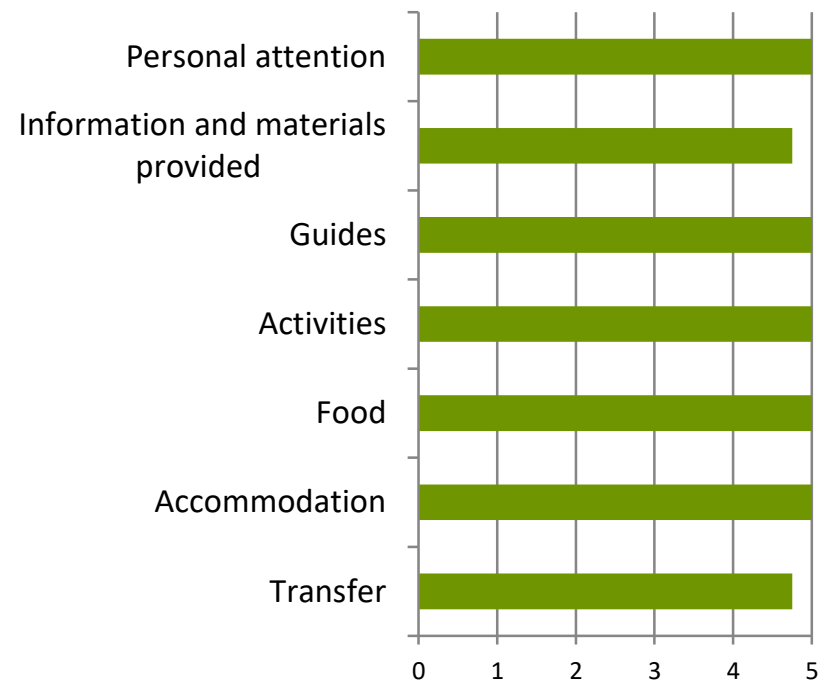
Sierra Espuña (2 Reino Unido y 2 Noruega) 8-10 abril



Does your company value the guarantee of sustainability offered by the destinations and companies of the Ecotourism Club?

- Yes. We think this is the future tourism and we like the values your organization. We represent the same values in Our Company.
- Absolutely. This is a popular segment amongst our clients, who are often looking for outdoor experiences in new locations that bring them in touch with local initiatives and traditions. The bespoke quality that is often inherent in the sustainable, local programs on offer is what ultimately makes the overall experience unique.
- Yes
- Yes 100%

Grado de satisfacción



PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Acciones de promoción exterior con Turesspaña

Incluidas en su “Plan de Acciones 2016 del producto Ecoturismo y Turismo Rural”

ÉXITO DEL 1^{ER} PRESS TRIP

Sierra Espuña
(2 Reino Unido
y 2 Noruega)
8-10 abril

<http://mollydoo.com/holidays/espubike-mountain-bike-package-sierra-espuna>



Espubike Mountain Bike Package, Sierra Espuña

Summary

Mollydoo was invited by the Spanish Tourist Board back in March to explore the amazing Sierra Espuña National Park and we were not disappointed. Situated just over an hours drive from the busy resorts of Costa Blanca and easy access by the main airports of Alicante and Murcia, lies an almost undiscovered area of natural beauty, just waiting to be explored on two wheels.

If your passion is mountain biking and you enjoy a challenge, then this package is for you. It promises beautiful scenery, technical trails, single tracks and thrilling descents amongst green pine forests and the spectacular mountains of the Sierra Espuña National Park.

Apart from having four amazing days mountain biking, with some epic climbs and technical descents, we have included some of the best hotels and guest houses in the area, providing a traditional but luxury authentic Spanish experience. We have included a free day at the end of the trip also to continue the cycling or do something else, totally up to you.

If you already have a good level of fitness and are looking to improve your endurance and riding skills, and above all, want to experience some of the best mountain biking in Spain, then this package is for you.

PRICE FROM

£769pp

*This tour will run with a max of 8 riders.
A refundable deposit will be required until the tour is guaranteed.

Price includes:

- Return UK Flights
- 5 Nights Accommodation
- Return Private Transfers (including bikes)
- Low Deposits Available on certain dates
- Single supplements apply

*Upgrade to full board for just £128 per person

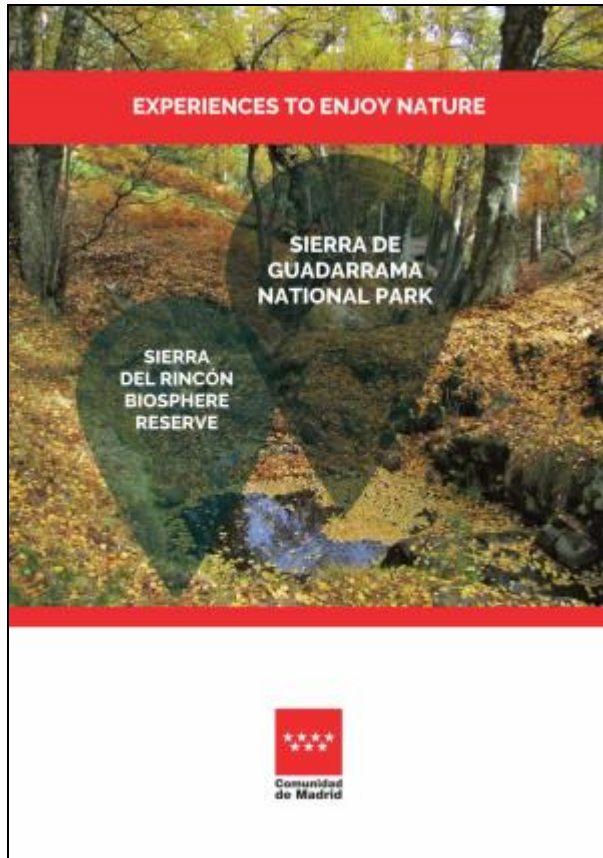
PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

<http://www.explorerspain.com/>

Acuerdo de
colaboración y
comercialización con
la agencia de viajes
especializada
EXPLORER SPAIN



ACCIONES DE ASESORAMIENTO



Experience 14

Family and beginners activity
Wildlife observation




When I grow up I want to be... An Explorer!

Description:
Problem: The Comarca network, with your children and history service is an offer for visitors of the Sierra de Guadarrama National Park. We will be giving a number of appropriate nature trails to your children and you can take a walk through it to beautiful landscape that will be reflected when the children draw their activity.

They will collect different things along the way: leaves, tree cones, twigs, stones, etc. They will make a collection of the diversity of the different animals and plant species that they find when doing the walk, but not always in the same quality of the observation. We will see how many about the habitat which grows in the walk. They will also see the different types of trees and plants and with this we will have some objects.

At the end of the walk, we will draw our findings in the group and the guide will make and answer any questions about what we have seen and found.

- 1 Length: 4 hours (10am - 2pm).
- 2 Includes: Guide and equipment for the activity.
- 3 Age: 10 years old and over.
- 4 Access: All changes of trails, facilities with children (picnic area).
- 5 Price: €10 per person (10€ over under 10 years).
- 6 Website: www.guadarrama.com
- 7 Contact: Juan Luis Sanz de Caceres
info@guadarrama.com or +34 988 014 757



Español:

http://turismomadrid.es/images/Contenido/agenda/experiencias_disfrutar_naturaleza.pdf

Inglés:

http://turismomadrid.es/images/Contenido/agenda/experiencias_to_enjoy_nature.pdf



CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO



DAIMIEL

22-24 NOVIEMBRE 2016

<http://www.congresonacionald ecoturismo.es/>

El Club Ecoturismo en España colabora en:

- Press trip
- Fam-trip y mesa de contratación
- Difusión
- Apoyo durante el desarrollo (mesa de trabajo)



Organizadores:



ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES



1916 100 años de Parques Nacionales
2016



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Colaboradores:



EN UN LUGAR DE TU VIDA



CLUB SOY ECOTURISTA



PROYECTO EMBAJADORES ECOTURISTAS Creación de una comunidad de usuarios

Crear una **comunidad de ecoturistas en España**, es decir, un club de consumidores que se sientan ecoturistas y basado en la **marca “soyecoturista”**, a través de una **aplicación tecnológica** que les ayuda a **planificar sus viajes**, y les suministre **ventajas a cambio de participar en la promoción** del producto, además de servir **para investigar esta demanda específica**.

PUNTOS CLAVE DEL CLUB DE PRODUCTO

ACCIONES	RESULTADOS	FUTURO
GERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> Operativa, numerosas actividades. Resultados nuevos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan Estratégico 2014-2017 ✓ AEI Línea de financiación exclusiva (cubre 50% del año) 	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad (superación 2016) Observatorio de seguimiento del ecoturismo (demanda, oferta, repercusiones positivas) Servicios a socios: renovación de adhesiones, nuevas implantaciones, actualización web, acciones de promoción, formación especializada, trabajo en red con otras asociaciones y clubes.
SOCIOS	Aumento, pero escaso	Aumentar y diversificar socios
IMPLANTACIÓN CLUB	Requisitos Club propios. Adhesiones en Geoparques, Reservas Biosfera y ENP CETS	Renovaciones empresas (sistemas de adhesión) Nuevas adhesiones de destinos y empresas
CUOTAS	Socios directos (300€)	Modular cuotas y contribución empresas
PROMOCIÓN	Gran esfuerzo, primeras acciones efectivas de promoción (Turespaña)	Implicar a las asociaciones locales y a las CCAA en la promoción turística (fam trips, pres trips, ferias) Implicar a grupos de consumidores (APP)
COMERCIALIZACIÓN	Acuerdo con AA.VV. especializada (Explorer Spain)	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar acuerdo y empezar a vender Nuevos acuerdos con AAVV especializadas
MECANISMOS DE FINANCIACIÓN DEL CLUB	Línea AEI y acciones específicas con Turespaña, GDR, CC.AA. y privados	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar fuentes financieras Proyecto de cooperación LEADER 2017 Programas europeos (SUDOE, Promoción UE) Fundación Biodiversidad – EmpleaVerde Convenios con subvención nominativa

PUNTOS CLAVE DEL CLUB DE PRODUCTO

ACCIONES	RESULTADOS	FUTURO
HACER COMUNIDAD DE USUARIOS	APP Embajadores Ecoturistas	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de comunicación • Acuerdos con revistas y RR.SS. especializadas • Acuerdos con ONG para hacer campañas de promoción entre sus socios.
PARTICIPAR EN ÓRGANOS COLEGIADOS E INSTITUCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión mixta Fase III • Amigos del Master MEST 	<ul style="list-style-type: none"> • TIES (Sociedad Internacional de Ecoturismo) • Red Rural Nacional (miembros) • Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
COOPERAR EN PROYECTOS INTERNACIONALES Y NACIONALES	<p>Acuerdos de colaboración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EUROPARC-España • Fundación Félix Rodríguez de la Fuente 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación internacional: contactar con MEET UICN • Cooperar con producto Ecoturismo de CC.AA.: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Birding Extremadura ✓ Birding Navarra ✓ TRINO Castilla y León ✓ Andalusian Wilderness ✓ Club en Cataluña • Conexión con Marca Parques Naturales de Andalucía, Castilla y León, Valencia y Cantabria (Naturea) • Proyecto de cooperación Astroturismo y otros • MEST de la ETSIM • Consejo de Gestores de las Reservas de la Biosfera • Comité Español de geoparques
COOPERAR CON PRIVADOS		<ul style="list-style-type: none"> • Cooperaciones con portales privados: CERES y Q-Natur. • Cooperar para comercializar: acuerdos con portales de venta.

En definitiva...





¡MUCHAS GRACIAS!

Para más información:

Amanda Guzmán

Gerente de TUREBE

comunicación@turebe.org

620228505

Jesús Pozuelo

Presidente de TUREBE

presidencia@turebe.org

606 40 12 78



www.turebe.org
www.soyecoturista.com