



**Turebe**

Agrupación Empresarial Innovadora  
**Ecoturismo Responsable**  
en la Biosfera

# INNOVACIÓN, EMPRESAS Y ECOTURISMO

Amanda del Río

**TUREBE**

“Club Ecoturismo en España”

CENEAM, Valsaín (Segovia)

24-26 de abril de 2013



**Turebe**

Agrupación Empresarial Innovadora  
**Ecoturismo Responsable**  
en la **Biosfera**

1. QUÉ ES UNA AEI: fines, objetivos
2. TUREBE
3. PLAN ESTRATÉGICO
3. PROYECTOS
4. FUTURO: el plan estratégico de 2013

Creciente importancia del ecoturismo: sector económico emergente. Destinos turísticos comprometidos con la **sostenibilidad**, calidad, y mejora de la promoción y comercialización de productos o servicios.

Necesidad de nuevas fórmulas de colaboración e **innovación** en el ecoturismo para responder a **RETOS DEL MERCADO** como TIC, Internet...

Dificultad de las **empresas** turísticas de ENP de adaptarse a los nuevos modelos de comercialización y marketing

# ¿Qué es una **A**grupación **E**mpresarial **I**nnovadora?

- **AGRUPACIÓN** = combinación de
- **EMPRESAS/** asociaciones de empresas
- + entidades dedicadas a la **INNOVACIÓN** (públicas o privadas)

Para ... intercambio colaborativo =  
sinergias derivadas de proyectos  
conjuntos de carácter  
innovador....



**AFRONTAR EL IMPACTO DE LAS  
NUEVAS TECNOLOGÍAS**

# TUREBE

Una AEIT Sector **TURISMO**

(inscrita en el Registro Especial de AEI –MINETUR)



## Registro de AEIT (MINETUR)



## CONSTITUCIÓN DE UNA AEIT– SOCIOS

---

- **TUREBE** es una AEI de TURISMO (AEIT) y **enfocada al turismo de naturaleza y el ecoturismo en España**, aquel que se desarrolla en espacios naturales como Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales, Parques Naturales, Geoparques, Red Natura 2000, etc.
- **Constituída el 4 de mayo de 2010 con**
  - 4 gestores de Reservas de la Biosfera
  - 1 Administración pública
  - 5 Asociaciones empresariales turísticas
  - 3 Entidades de innovación
  - 7 Empresas consultoras especializadas en turismo y/o innovación
- **Se elaboró el Plan Estratégico 2010 – 2013 (participado por 39 entidades) con una cartera de proyectos que respondan a las necesidades del sector (ECOTURISMO) – renovación cada 4 años – entrega 31 dic. 2013**



**2009 – NACE LA AEI para ....**

**.... fomentar la cooperación de actores del mundo del ecoturismo (públicos y privados) + innovación.**

**... para promover proyectos innovadores.**

**... con otras AEI o en solitario**

**... fomentar la responsabilidad inherente al turismo que promueve: en destinos de naturaleza, y bajo criterios de sostenibilidad.**

La **AEI TUREBE** supone una plataforma y espacio de encuentro de los **GRUPOS DE INTERÉS**:

- Entidades **gestoras** de ENP
- Administraciones** públicas implicadas en la gestión **ambiental** y la gestión **turística** de los ENP.
- Asociaciones **empresariales** relacionadas con el sector turístico en los ENP
- Entidades de **innovación** (Universidades, Fundaciones y Asociaciones)
- Empresas **consultoras** en el ámbito de la innovación turística y **tecnológica**, que ofrecen servicios a las empresas turísticas y a las entidades gestoras de los ENP.

## Líneas de actuación del plan estratégico de TUREBE

- 1.LÍNEA: Investigación/mejora del conocimiento
- 2.LÍNEA: Comunicación/divulgación de los ENP
- 3.LÍNEA: Gestión turística y cooperación público – privada
- 4.LÍNEA: Promoción y comercialización turística



## OBJETIVO DE LA AEI TUREBE

---

Apoyar al sector **ECOTURISMO:**  
**COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD**



**Turebe**

Agrupación Empresarial Innovadora  
**Ecoturismo Responsable**  
en la Biosfera

1. Aplicación de la innovación y de TIC al ecoturismo
2. Promover sinergias entre Administraciones y Empresarios de TURISMO y de NATURALEZA

### **MEDIANTE PROYECTOS PILOTO**

- Financiación (del ámbito de la innovación) y modelos de cooperación público – privada.
- Implantación y consolidación de **PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS**
- **Colaboración** de actores turísticos y de medio ambiente
- **Comercialización** y presencia en **redes** - TIC

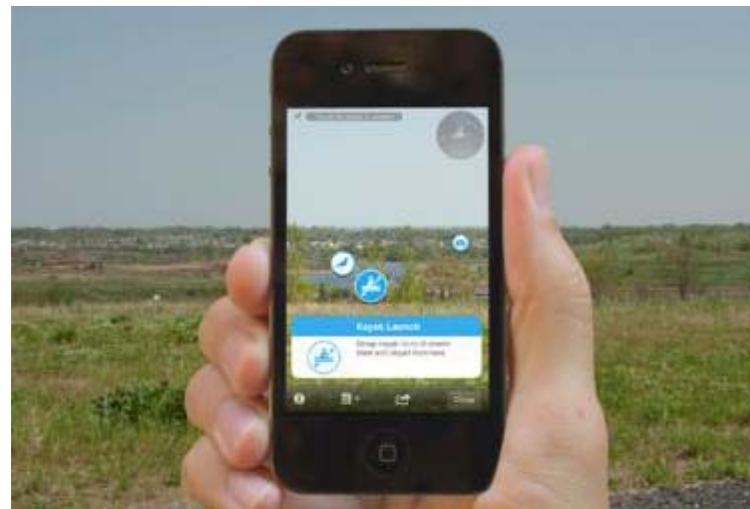
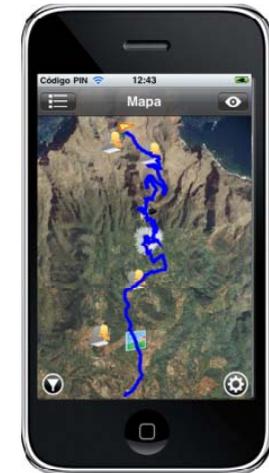
CONSTITUIRSE COMO ENTE GESTOR DEL CLUB “ECOTURISMO EN ESPAÑA”



## GEOLOCALIZACIÓN Y REALIDAD AUMENTADA

(disponible en Apple Store y Market de Google)

<http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&v=oFu3JVuIBO8&NR=1>





## Objetivo General

**Mejora** de la **sostenibilidad** en equipamientos de Uso Público de Espacios Naturales Protegidos y de los **servicios y recursos de interpretación y señalización** ofertados por Espacios Protegidos a los visitantes.

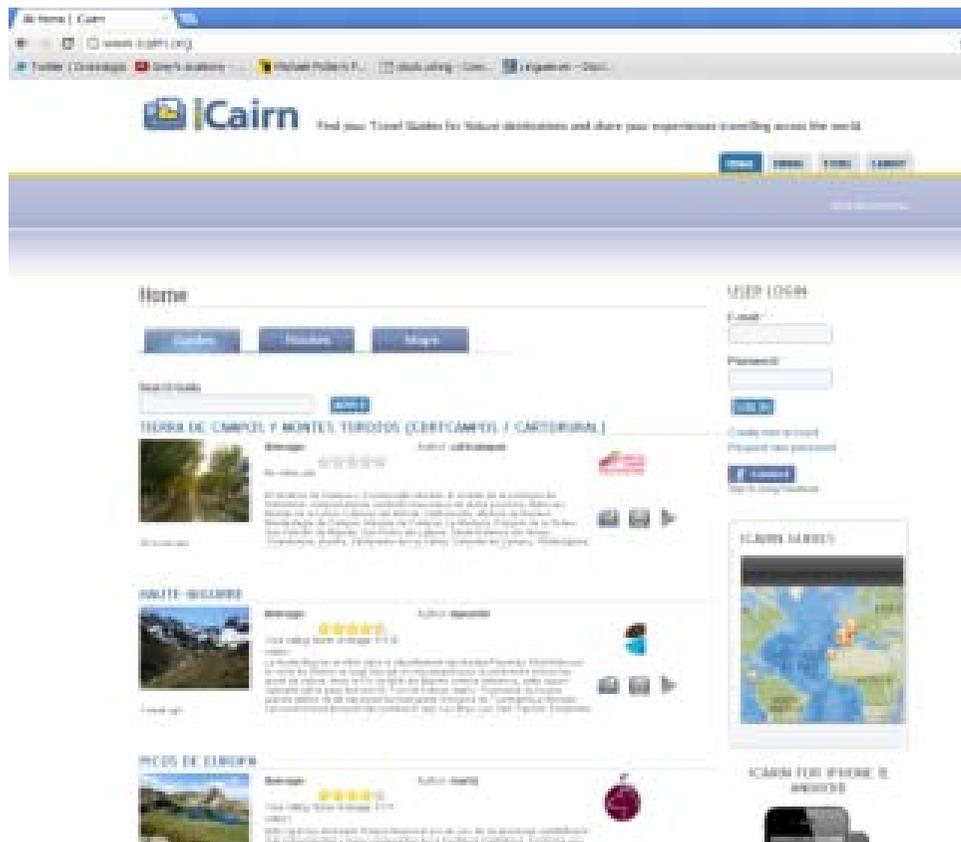
## Objetivos Específicos

- Reducir el impacto visual de la señalización física
- Reducir costes de instalación/mantenimiento
- Fomentar la interactividad entre los visitantes y el ENP
- Ayudar a cumplir con los principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (Federación EUROPARC) y los criterios de turismo sostenible de la UICN: marketing y promoción responsable, información, interpretación y educación ambiental.



[www.iCairn.org](http://www.iCairn.org)

es una plataforma y aplicación para móviles Android y iPhone donde se integran la tecnología de la Realidad Aumentada y la Geolocalización asociadas a información del entorno que se visita.



**Permite:**

- señalar (rutas) e informar al visitante
- interpretar el paisaje
- mejorar la visita turística (hoteles, restaurantes, y otros servicios)

**Beneficiarios:** gestores del uso público de los Parques, empresas turísticas y los visitantes a dichos espacios naturales protegidos.



Guías

Las guías de viaje de los destinos de naturaleza. Todas las rutas, toda la información sobre cumbres, pasajes, patrimonio cultural



Publica tus propias guías en [iCairn](#)

Desde 100 €

Rutas

Creas tus propias rutas y compártelas en la Comunidad [iCairn](#)



Gratis

Puntos

Usa la Realidad Aumentada para reconocer los nombres de las cumbres, ríos, lagos, pueblos, mientras los estás observando  
Recoge tus propios puntos de interés  
Añade fotos, videos o audios



Gratis

Aplicaciones

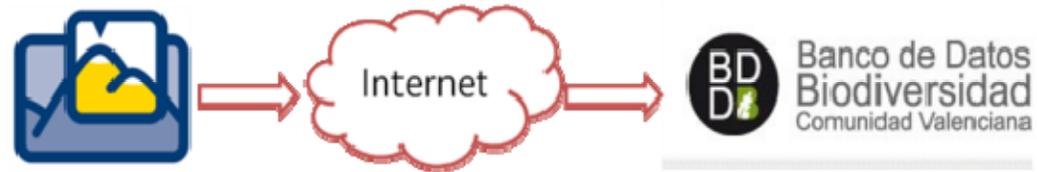
Creas tu App [iCairn](#) personalizada con su propio nombre en las tiendas de [apps de android](#) o de [Apple](#)



3.200 €



## APP "CUSTODIA MARINA" (disponible en Apple Store y Market de Google)



## APP “CUSTODIA MARINA”

La aplicación “Custodia Marina” ya disponible gratis para transmisión de protocolos de salvamento de fauna (protocolo tortugas 112) y **datos** (avistamientos cetáceos y tortugas en el Banc de Dades de Biodiversitat (BDB) de la Generalitat Valenciana).

### La aplicación permite:

- Registro en la plataforma
- Control e acceso mediante login / Password
- Tomar foto/ vídeo
- Crear punto asociando foto y/o video
- Agregar observaciones al avistamiento creado (registro automático de coordenadas)
- Almacenamiento de los avistamientos y envío a iCairn
- El usuario podrá ver desde la aplicación todos los avistamientos hechos por él mismo
- Envío al BDB de los avistamientos tomados con el dispositivo



## APP “CUSTODIA MARINA”

### La validación y aprovechamiento de los datos:

- Los datos se reciben mediante la aplicación u microsite creado [www.icarin.org/custodiaMarina](http://www.icarin.org/custodiaMarina).
- La Asociación Xaloc es quien recibe los datos de la "especie de biodiversidad identificada" en cuestión (foto, georeferenciación, datos del autor de la foto), comprueba y valida el nombre de la especie y sube los datos al BDB a través de una página codificada donde se rellena un formulario por especie y avistamiento.
- El BDB acepta los datos una vez han sido validados y subidos a su base de datos por personas que están autorizadas para ello (por Xaloc, en este caso).



## FORMACIÓN A EMPRESARIOS DEL LITORAL

- ¿QUÉ ES LA CUSTODIA MARINA?
- BIODIVERSIDAD MARINA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (2 sesiones en Denia y Altea)
- “Buenas prácticas de embarcaciones de recreo y demostración de iCairn” (Altea)
- “Buenas prácticas de buceo” (Denia)

Total: 4 jornadas de trabajo con más de 120 empresarios



**PARTENARIADOS - Oceanografic de Valencia, Servicio de Biodiversitat de la Consellería de Medio Ambiente:**

<http://www.youtube.com/watch?v=CaKY5rangSE>

**ESTACIONES NÁUTICAS - Presentación en FITUR 2012**

[http://www.youtube.com/watch?v=N2WwXWiV8\\_Q&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=N2WwXWiV8_Q&feature=related)

**Noticias de la Sexta TV** <http://www.youtube.com/watch?v=bU0JySfZFW8>





**A TU RITMO**  
Punto de Comunicación Interactiva y de Descargas

Disponible en Monfragüe (17 rutas interpretativas - experiencia emocional - en 14 municipios)



ECOTURISMO

MARKETING  
SOSTENIBLE  
CERTIFICADAS

COMUNICACIÓN  
PARTICIPATIVO SOLIDARIAS  
EXPERIENCIAL  
EXPERIENCIAS

## A TU RITMO

Punto de Comunicación Interactiva y de Descargas

**17 rutas interpretativas en la RB de Monfragüe**



### Funcionalidades

- Perfil Interactivo e Información Técnica de la Senda: altura, coordenadas, distancia, dificultad, pendientes por tramos, orientación, etc.
- Recorrido Interactivo “Senderista Virtual – Senda 2D”: trazado de la senda y su entorno próximo, balizas, puntos de interés con ficha multimedia de interpretación desde ese punto.
- Listado- Galería de los Puntos de Interés que conforman el Patrimonio Natural y Cultural de la Senda: Fichas Multimedia Interactivas y de descarga de imágenes, audioguías, etc.
- Navegador de la Senda: visualizar el entorno y trazado de la Senda desde diversos zooms.
- Vuelo 3D: sobrevolar como en un helicóptero a baja altura el trazado de una de las rutas, su entorno natural y puntos de interés.

**RUTAS:** Contenidos interpretativos elaborados con Parque Nacional, y personal de FGN. Implicando a Ayuntamientos, empresarios...

### EJEMPLO Serrejón



### RUTA: EL CERRO TEJONERA – Amor – Paradas:

- 1: *“Amor y devoción”* Ermita de San Antonio y la Virgen de la Oliva
- 2: *“Quién bien te quiere te hará llorar”* Huertos y olivares de Serrejón
- 3: *“Tan pura como el amor y en la fuente la encuentro yo”* Charcas de Serrejón
- 4: *“El amor hay que ganárselo”*. La fauna de la dehesa y su berrea
- 5: *“El amor está en el aire”* Aves y entorno de Monfragüe



## ECOTOURISM PAYBACK EXPERIECE

Piloto en Asturias,  
Castilla la Mancha,  
Extremadura



## Nuevas Asociaciones de empresarios turísticos en ENP adheridas

Asamblea 26 de abril  
Renovación de cargos en **Junta Directiva**

## RENOVACIÓN DEL REGISTRO DE AEIT

Nuevo **plan estratégico 2014-2017** +  
Cartera de proyectos

Avanzar en **Club de Producto Ecoturismo** (web, herramientas de comercialización, promoción conjunta de la oferta nacional)



### LO MEJOR DE LA NATURALEZA ESPAÑOLA

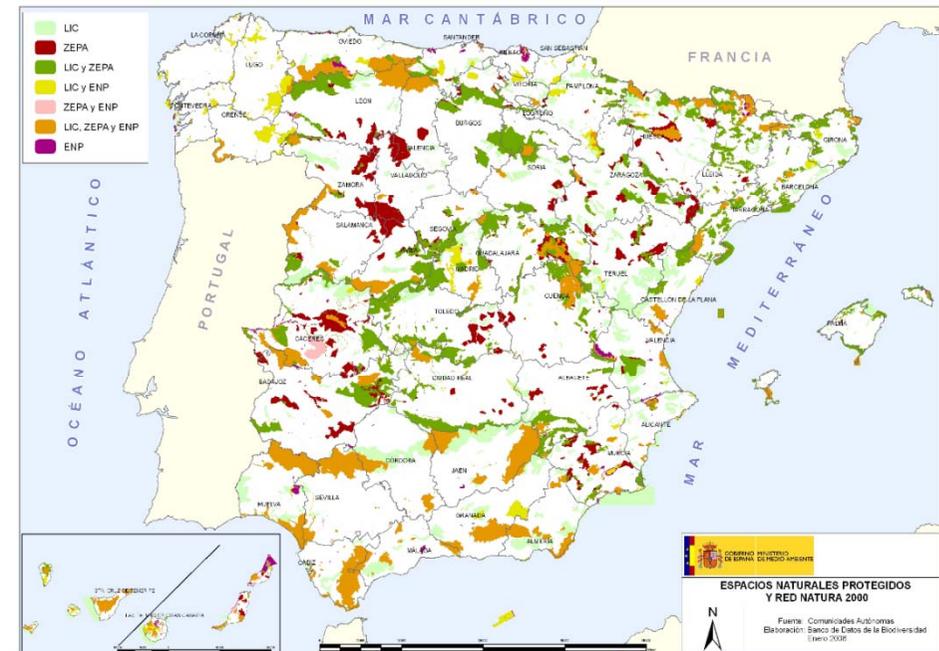
#### Espacios Naturales Protegidos:

- |  |  |
|--|--|
| 1. Somiedo                             | 12. La Breña y M. Barbate                  |
| 2. Baixa Limia - Serra do Xurés        | 13. Los Alcornocales                       |
| 3. Batuecas y S. de Francia            | 14. Sierra de Grazalema                    |
| 4. La Garrotxa                         | 15. Sierra de las Nieves                   |
| 5. Delta del Ebro                      | 16. Cabo de Gata - Níjar                   |
| 6. Alto Tajo                           | 17. Sierra Nevada                          |
| 7. Sierra Mágina                       | 18. Sierra María - Los Vélez               |
| 8. Sierras Cardenera Montoro           | 19. Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas |
| 9. Sierra de Aracena y Picos de Aroche | 20. Garajonay                              |
| 10. Subélicas                          |  |
| 11. Doñana                             |  |

#### Reservas de la Biosfera:

- |                     |                       |                                   |
|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 21. Picos de Europa | 25. Ocos - Eo         | 28. Villuercas - Ibores - La Jara |
| 22. Somiedo         | 26. Sierra del Rincón |                                   |
| 23. Redes           | 27. La Palma          |                                   |
| 24. Muntiellos      |                       |                                   |

#### Geoparques:

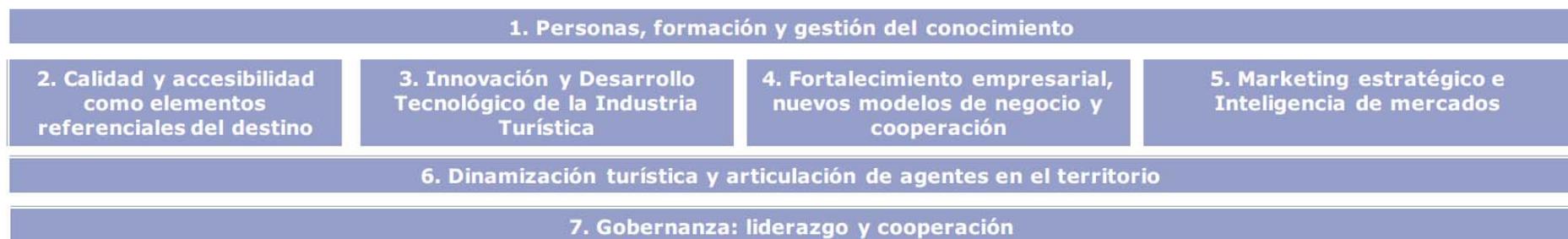


## DAFO DEL SECTOR TURÍSTICO (Informe PwC)

*RETO - Nuevo modelo turístico español fundamentado en el desarrollo sostenible y competitivo en medio-largo plazo.*

**Necesidad de criterios de competitividad + sostenibilidad**

## A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR



### VALORES (PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN)

*Sostenibilidad, accesibilidad y equilibrio territorial*

*Corresponsabilidad y compromiso*

*Esfuerzo y tenacidad*

*Excelencia*

*Actitud innovadora y apertura al cambio*

## NECESIDADES

Formación para  
**EMPRESARIOS** (promoción,  
marketing, ensamblar  
oferta y servicios de ENP –  
PYME - TT.OO. con clientes  
finales)

**Cooperación** : asociaciones  
empresariales y AA.PP.  
(turismo y medio ambiente,  
a nivel nacional y CCAA)



# Turebe

Agrupación Empresarial Innovadora  
**Ecoturismo Responsable**  
en la Biosfera

PYME formación  
biodiversidad  
colaboración  
competitividad  
partenariados público-privada  
productos diversificación  
sostenible rural intersectorial  
servicios



**Turebe**

Agrupación Empresarial Innovadora  
**Ecoturismo Responsable**  
en la **Biosfera**

## DATOS DE CONTACTO

Amanda del Río

[comunicacion@turebe.org](mailto:comunicacion@turebe.org)

### **TUREBE**

C/ Real 48 Local A  
28231 Las Rozas (Madrid)  
Tel. +34 917 10 44 55

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## Participaremos ...

- **Personal OAPN y de Parques Nacionales.**
- **Asociaciones de turismo.**
- **Empresarios de turismo.**
- **Seminario CETS - gestores de los ENP.**
- **Curso de Turismo ornitológico - más empresarios.**

## Líneas estratégicas

### ... de TUREBE

1. **INVESTIGACIÓN** – MEJORA DEL CONOCIMIENTO
2. PUESTA EN VALOR DEL **PATRIMONIO E INTERPRETACIÓN**
3. MEJORA DE LA **OFERTA** TURÍSTICA
4. **PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL** Y EL SECTOR PRIMARIO
5. COMUNICACIÓN - DIVULGACIÓN
6. GESTIÓN TURÍSTICA Y COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA
7. **PROMOCIÓN** Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
8. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
9. SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍAS AMBIENTALES
10. FORMACIÓN

### ... de TURESPAÑA

1. **RECURSO**  
Ej. Línea **Definición del producto**
2. **DEMANDA**  
**Investigación** de la demanda real a nivel local / nacional / análisis de la oferta
3. **IMPULSO DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL PRODUCTO**  
Identificación de los actores y estructuras  
Comunicación del impulso del proceso de creación
4. **OFERTA DE ECOTURISMO: EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS DE USO PÚBLICO – OFERTA TURÍSTICA PRIVADA**
5. **CREACIÓN DE PRODUCTO. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA CETS EN EMPRESAS (FORMACIÓN, HERRAMIENTAS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD)**
6. **PROMOCIÓN**
7. **COMERCIALIZACIÓN**
8. **ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL PRODUCTO DEL CLUB**
9. **EVALUACIÓN**

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



LÍNEA ESTRATÉGICA			
<b>1. INVESTIGACIÓN – MEJORA DEL CONOCIMIENTO</b>	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Conocimiento de factores clave para la viabilidad del producto Ecoturismo	<i>Ej. Estudio de oferta y demanda realizado el proyecto EPE Publicaciones Turespaña</i>	<i>Integración con datos procedentes de otros estudios del mercado Ecoturismo en España</i>	<i>Ej. Info agregada de Agencias de ecoturismo receptoras</i>
Investigación aplicada hacia sostenibilidad del turismo	<i>EU project Sustainable Tourism Enterprises in Parks and Protected Areas (STEPPA)</i>		
Implicar al sector privado en la investigación aplicada a la sostenibilidad			
<b>MAPA SOCIAL</b>			

Ejemplos de proyectos propuestos en el Plan Estratégico de TUREBE

1.1.- Sistema informatizado de seguimiento de la demanda turística en empresas y ENP.

1.2.- Conocimiento de las líneas de actuación públicas de fomento de la Responsabilidad Social de las empresas en el sector hotelero. Especial referencia al papel de la innovación

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## LÍNEA ESTRATÉGICA

<b>2. PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO E INTERPRETACIÓN</b>	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Integración del patrimonio en el producto Ecoturismo: inventario, evaluación y actividades para incorporación del patrimonio al producto Ecoturismo			
Divulgar usando TIC	<i>Webs y productos de TUREBE: iCairn, soyecoturista.com</i>		
Usar la interpretación y mejorarla a través de TIC para ponerlo en valor a través de los producto Ecoturismo	<i>Webs y productos de TUREBE: iCairn, soyecoturista.com</i>		
OTRAS			

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## LÍNEA ESTRATÉGICA

3. MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
<p>Crear oferta específica y desarrollar acciones que mejoren su calidad y sostenibilidad, formando a los empresarios y a los actores implicados.</p>	<p><i>Proyecto Empleaverde (pendiente de resolución)</i></p>		<p><b>Experimentación previa a la venta del producto</b></p>
<p>Usar la interpretación del patrimonio en la configuración del producto turístico.</p>			
<p>Informatizar los sistemas de adhesión al Club de producto y de calidad turística para facilitar al empresario costes.</p>			
<p>OTRAS</p>			

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## LÍNEA ESTRATÉGICA

<b>4. PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL Y EL SECTOR PRIMARIO</b>	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Llevar a cabo actuaciones que integren de forma práctica a la población local en el turismo, y especialmente la integración del sector primario en la configuración del producto turístico RBE.			
Desarrollar actuaciones innovadoras para conseguir la participación de colectivos ajenos al sector turístico en el desarrollo de la oferta turística de las RBE.			

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## LÍNEA ESTRATÉGICA

5. COMUNICACIÓN - DIVULGACIÓN	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Divulgar el patrimonio natural en sentido amplio, y a través del turismo concienciar sobre la importancia de conservar la biodiversidad.			
Crear herramientas y productos innovadores en el ámbito de la animación sociocultural del patrimonio de los ENP para crear oferta y educar a turistas y población local.			
Diseñar medios y TIC para ser más eficiente en la comunicación de los actores implicados en la AEI.			

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



LÍNEA ESTRATÉGICA			
6. GESTIÓN TURÍSTICA Y COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Crear estructuras de gestión turística participadas con actores implicados en gestión de la oferta del producto Ecoturismo	TUREBE		
Crear herramientas tecnológicas y mecanismos de cooperación que aprovechen eficientemente los fondos para el apoyo y soporte del producto Ecoturismo y que faciliten la planificación turística de las RBE			

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## LÍNEA ESTRATÉGICA

7. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Diseñar y poner en marcha instrumentos de promoción novedosos y participativos.			
Aplicar las TIC a la promoción y comercialización del producto Ecoturismo			
Usar las redes sociales y todos los medios de comunicación para promocionar la oferta diferenciada por su contribución al desarrollo sostenible en la Red de ENP	Convertir Famtrip en blogtrip (P.N. / empresarios / diseño de blog trip conjunto)		

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## LÍNEA ESTRATÉGICA

8. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
<p>Desarrollar aplicaciones tecnológicas para estimar la <b>capacidad de acogida turística</b> y considerarla en la planificación turística, disminuyendo los impactos ambientales y aumentando los beneficios.</p>			
<p>Evaluación (ante, post, k, ) para compatibilizar</p>			

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



LÍNEA ESTRATÉGICA			
<b>9. SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍAS AMBIENTALES</b>	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Crear aplicaciones tecnológicas que ayuden a los empresarios a implantar sistemas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en sus negocios.			
Aplicar tecnologías ambientales que supongan ahorro de costes y contribuyan a disminuir impactos.	<b>Estadísticas visitantes, sobre la vista al PN. (analizar qué se visita)</b>		

# PLAN ESTRATÉGICO DE ECOTURISMO



## LÍNEA ESTRATÉGICA

10. FORMACIÓN	¿Qué herramientas existen ya?	¿Cómo podrían aprovecharse las sinergias y herramientas disponibles?	Necesidades urgentes no cubiertas por recursos existentes
Desarrollar aplicaciones tecnológicas adecuadas para aumentar la competitividad de las empresas turísticas.	<a href="http://www.eco-union.org/formacion/index.php/es/ecoturismo">http://www.eco-union.org/formacion/index.php/es/ecoturismo</a> <b>Plataforma Thinktur</b>	<i>Convenio con Eco-uni3n</i>	<b>Formaci3n guías PN en TIC</b>
Diseñar y ejecutar modalidades formativas innovadoras que involucren a los colectivos y poblaci3n local de los ENP en la gesti3n turística.			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ganar competencias (ej Blog) – retorno!</li> <li>•Formaci3n (congreso?) responsables planificaci3n turismo (Min., CCAA)</li> </ul>