



OBEN



EMOCIONES Y MÁRKETING DE EXPERIENCIAS

Alfonso Marcos Vidal ha actualizado su foto del perfil.
14 de abril de 2016 · 🌐



Me gusta Comentar Compartir Buffer

Pedro Gonzalez del Tanago, Adelaïde Claro y 6 personas más

Susana Brea Eres tú ???!!!!
Me gusta · Responder · 1 a
Susana Brea ha respondido · 4 respuestas

Heydi Martinez Hala! Mola!
Me gusta · Responder · 1 a

Escribe un comentario...

- MARCA Y USUARIO ESTÁN AL MISMO NIVEL EN REDES SOCIALES.
- EL USUARIO PIERDE EL MIEDO A MOSTRAR EMOCIONES Y LO QUE LE APASIONA.
- LAS REDES SOCIALES SE CONVIERTEN EN EL ESCAPARATE DE NUESTRO EGO. (REFUERZO POSITIVO)
- BOMBARDEO DE CONTENIDO, Y LA EXIGENCIA AUMENTA.
- LA MARCA COMO PERCEPCIÓN DE PERTENENCIA A UN GRUPO GENERADORA DE EXPERIENCIAS.





EL VÍDEO ES EL REY PARA VENDER EXPERIENCIAS

“El vídeo (Facebook Live, Instagram Stories, Periscope...) es el formato en torno al cual se están centrando y desarrollando las novedades/innovaciones: vídeo en directo, vídeo 360...”



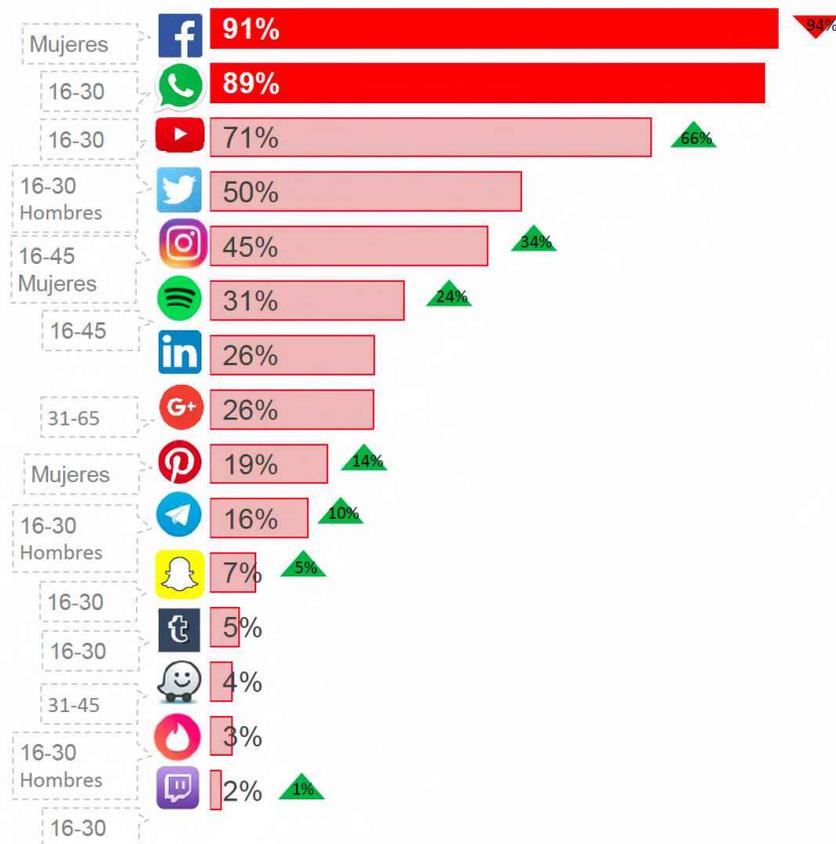
Por la naturalidad, sin filtros.
Por la inmediatez.
Por la sencillez de publicación.



USO DE REDES SOCIALES 2017



Uso/visita de redes sociales



- **Facebook** sigue siendo la red social por excelencia, seguida de **WhatsApp, YouTube y Twitter**.
- **Instagram** es la que sube más en usuarios, seguida de **Spotify**.
- Existen bajadas de algunas redes pero sin ser grandes caídas. Twitter mantiene la 4ª posición sin haber bajado apenas en penetración.

Estudio Anual Redes Sociales 2017

4,8 redes visitadas en promedio

PATROCINADO POR:



¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?

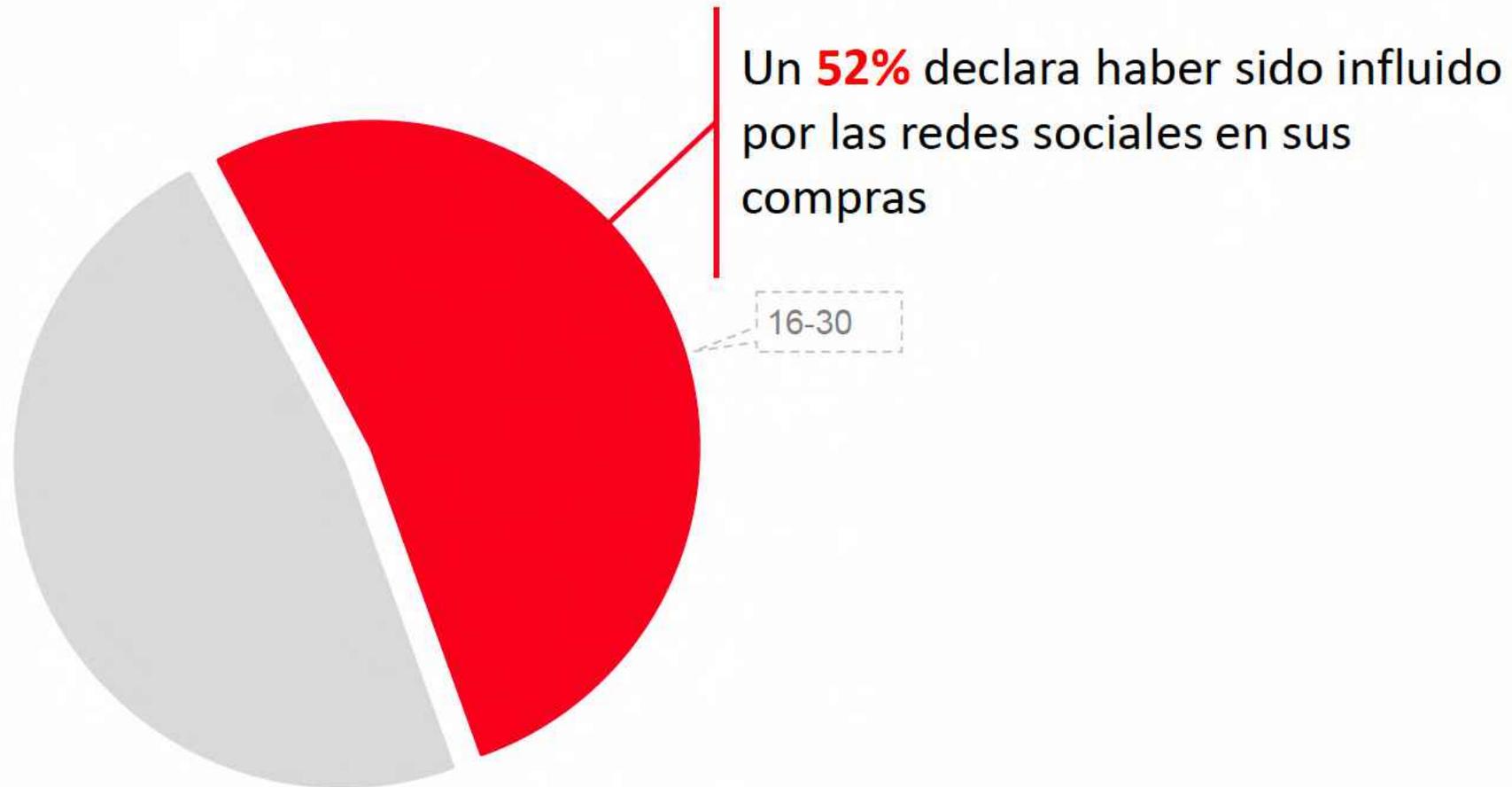
□ Dif. significativas
▲ ▼ Dif. significativas vs 2016

Base usuarios RRSS: 1.062

ELABORADO POR:



USO DE REDES SOCIALES 2017



FACEBOOK

El amo del barrio, las reglas
cambian.

FACEBOOK · HERRAMIENTAS Y FORMATOS

TAMAÑO LINK



Magnum Photos
Publicidad · ©

Explore the latest additions to the Magnum January Sale now, including a collection of Werner Bischof fine prints and more signed books.



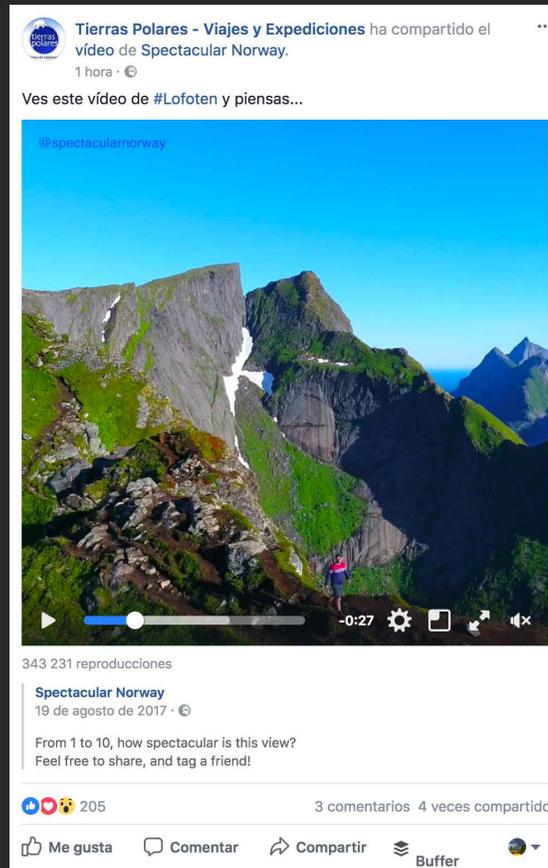
The Magnum January Sale - New Products Added!
Find special offers and exceptional discounts on a range of books, contact shee...

SHOP.MAGNUMPHOTOS.COM [Comprar](#)

47 2 comentarios

Me gusta Comentar Compartir Buffer

TAMAÑO 1:1



Tierras Polares - Viajes y Expediciones ha compartido el vídeo de **Spectacular Norway**.
1 hora · ©

Ves este vídeo de **#Lofoten** y piensas...



[@spectacularnorway](#)

343 231 reproducciones

Spectacular Norway
19 de agosto de 2017 · ©

From 1 to 10, how spectacular is this view?
Feel free to share, and tag a friend!

205 3 comentarios 4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir Buffer

TAMAÑO 4:5 y 2:3



Beauty of Planet Earth - Norway
4 horas · ©

amazing photos from Norway 🇳🇴

Photo by **Sondre Eriksen Hensema Photography**



483 9 comentarios 103 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir Buffer

FACEBOOK · HERRAMIENTAS Y FORMATOS

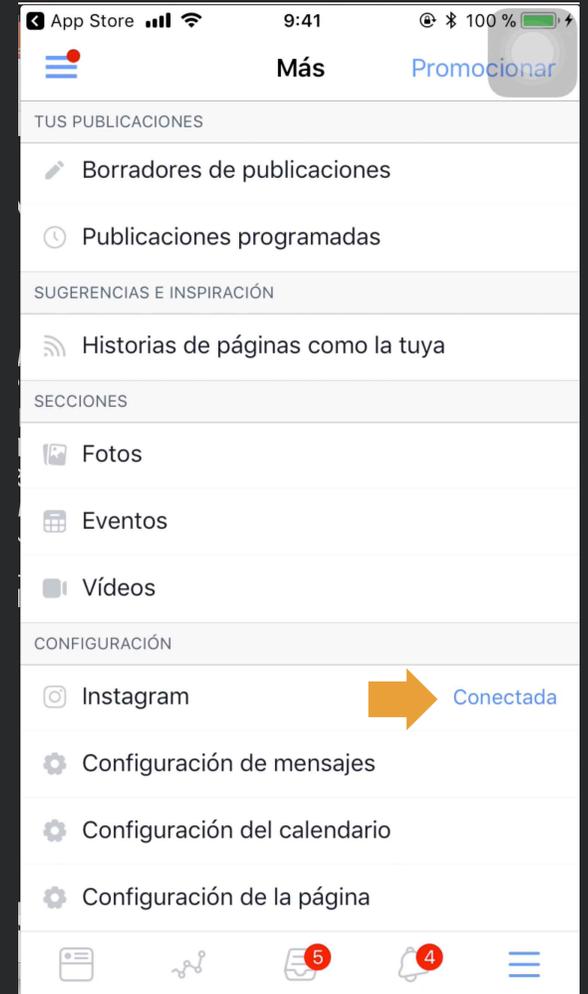
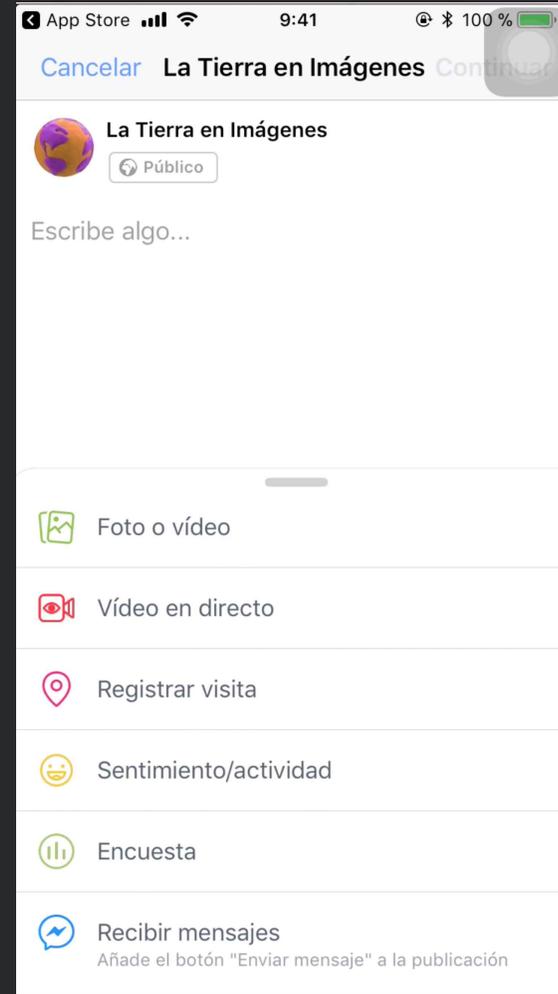
SI GESTIONAS MARCA USA FACEBOOK MANAGER Y SUS HERRAMIENTAS DE PUBLICACIÓN Y MEDICIÓN
<https://business.facebook.com>



FACEBOOK · HERRAMIENTAS Y FORMATOS



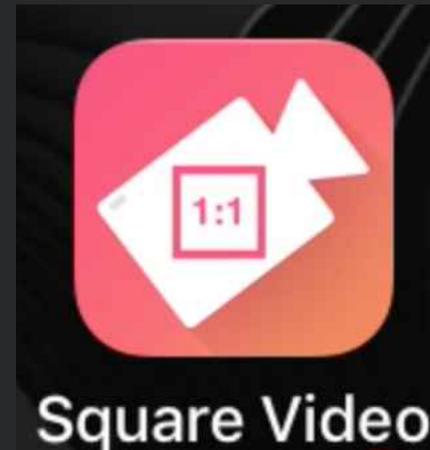
USA LA APP
“ADMINISTRADOR
DE PÁGINAS” DE
FACEBOOK PARA
GESTIONAR TU
MARCA A TRAVÉS
DEL MÓVIL
MIENTRAS
REALIZAS LAS
ACTIVIDADES.



FACEBOOK · HERRAMIENTAS Y FORMATOS



APPS ÚTILES PARA
EDITAR TUS
CONTENIDOS EN
EL MÓVIL DE UNA
FORMA RÁPIDA Y
SENCILLA.



FACEBOOK · HERRAMIENTAS DE PUBLICACIÓN



Publicaciones

Publicaciones realizadas + Crear

Publicaciones programadas

Borradores

Publicaciones que caducan

Vídeos

Vídeoteca

Vídeos que puedes usar en varias publicaciones

Sonidos

Colección de sonidos

Formularios de creación de anuncios para clientes potenciales

Biblioteca de formularios

Biblioteca de formularios de borrador

Tienda

Productos

Colecciones

Ver tienda

Eventos

Eventos publicados

Eventos archivados

Canvas

Publicaciones realizadas

Buscar... Acciones

| Publicaciones | Alcance | Clics/acciones | Publicadas |
|---|---------|----------------|--|
| <input type="checkbox"/> Ves este vídeo de #Lofoten y piensas... | 8715 | 430 | 22 de enero de 2018 a... |
| <input type="checkbox"/> La iglesia de Tromsø, comúnmente conocida como catedral del Ártico, es... | 6557 | 182 | 22 de enero de 2018 a... |
| <input type="checkbox"/> Muchas gracias a todos los que nos habéis visitado en #Fitur2018!! 🙏 | 6571 | 183 | 21 de enero de 2018 a l... María G. Villalmanzo |
| <input type="checkbox"/> 50.000 personas ya han apadrinado un pingüino en la #Antártida gracias a la... | 9790 | 268 | 21 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> Nuestro osete haciendo amigos en #Fitur2018 ¿Has venido y te has hech... | 8067 | 161 | 20 de enero de 2018 a... María G. Villalmanzo |
| <input type="checkbox"/> Muchos nos visteis ayer en el Telediario de La 1 de TVE desde #FITUR2018 co... | 14.1K | 638 | 20 de enero de 2018 a... |
| <input type="checkbox"/> Los Vikingos (o algo así) vinieron a vernos a sus #TierrasPolares 🙌 Maña... | 8181 | 186 | 19 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> Más visitas curiosas en #FITUR2018 ¡Recuerda que si reservas tu aventura... | 6729 | 277 | 19 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> Nos encanta recibir visitas en nuestro stand de #Fitur2018 🙌 ¿Tienes... | 8347 | 419 | 18 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> ¡Ya estamos en #FITUR2018! Y Ramón Larramendi os invita a venir a vernos l... | 4112 | 100 | 18 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> Este año nos vamos de maratón a Groenlandia! ¿Te vienes? | 11.1K | 381 | 17 de enero de 2018 a l... María G. Villalmanzo |
| <input type="checkbox"/> ¡TENEMOS NUEVO #SORTEO! ESTE VERANO VIAJA A ISLANDIA ¡GRATIS!... | 45.3K | 2494 | 16 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> Todavía quedan muchas auroras por ver en el norte de Noruega 🇳🇴. Incluso... | 10.4K | 513 | 15 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> En la costa oeste de #Noruega 🇳🇴 | 10.1K | 612 | 14 de enero de 2018 a l... María G. Villalmanzo |
| <input type="checkbox"/> #Lofoten & #AurorasBoreales Gracias Patricia por compartir las fotos del viaj... | 10.5K | 665 | 13 de enero de 2018 a l... María G. Villalmanzo |
| <input type="checkbox"/> No, esto no es una base de la NASA en otro planeta 🌌, es el campamento... | 8081 | 246 | 13 de enero de 2018 a l... María G. Villalmanzo |
| <input type="checkbox"/> La conocen como la capital del Ártico. ¿Sabes en qué ciudad del norte de... | 15.5K | 1143 | 12 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> Paisajes polares desde el norte de #Noruega a las afueras de Tromsø.... | 11.2K | 736 | 10 de enero de 2018 a l... |
| <input type="checkbox"/> Ramón Larramendi es uno de los más importantes exploradores de la tierra... | 7904 | 379 | 10 de enero de 2018 a l... María G. Villalmanzo |
| <input type="checkbox"/> Un desierto muy polar. La dunas del Sáhara se cubren de nieve ❄️ | 8780 | 321 | 9 de enero de 2018 a la... María G. Villalmanzo |

- Para comprobar el impacto y alcance de las publicaciones.
- Para programar publicaciones. También usa Buffer.
- Para crear borradores.
- Para crear eventos.
- Para gestionar tus productos y tu tienda.
- Puedes acceder a la nueva biblioteca de sonidos para crear tus vídeos sin problemas de copyright (sólo para facebook e instagram) YouTube tiene su propia biblioteca.

FACEBOOK · HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN



The screenshot shows the Facebook page for 'Amadablam Aventuras'. The page features a green header with the company logo and the text 'VIAJES Y ESCAPADAS'. Below the header, there is a navigation bar with options like 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Recomendar', 'Reservar', and 'Enviar mensaje'. The main content area includes a promotional message: 'Ahora puedes informar a otras personas sobre las nuevas colecciones compartiéndolas en tu página.' with 'Probar' and 'Ignorar' buttons. A search bar for products is visible, along with a 'Suscribirse' button. The page also displays a collection of products under the heading 'Especial Otoño 2017 (Madrid y Guadalajara)'. Two product listings are shown: 'Hayedo de Montejo en otoño' for 35,00 € and 'Hayedo de Tejera Negra (Guadalajara)' for 35,00 €. Below these, another collection is shown: 'Especial Otoño 2017 - Viajes por España', featuring products like 'Raquetas de nieve en Valle...' for 925,00 €, 'Hayedos Asturianos · 5 días', 'Otoño en Pirineos: Echo, A...', and 'Bosq...'. The left sidebar contains navigation links for 'Inicio', 'Información', 'Tienda', 'Publicaciones', 'Fotos', 'Videos', 'Opiniones', 'Eventos', 'Twitter', 'TripAdvisor Reviews', and 'Comunidad'.

- Configura la cabecera. Ahora puedes usar vídeos.
- Configura los Call to Action (CTA).
- Haz la verificación de tu página.
- Crea una tienda con tus experiencias que puedes promocionar y conectar con tu web.
- Crea colecciones en tu tienda por temática (salidas de invierno, viajes de semana santa, ofertas de barranquismo...)
- Usa la gestión de anuncios para promocionar tus productos y publicaciones y llegar a tu target mediante el filtrado.

FACEBOOK · HERRAMIENTAS DE PUBLICACIÓN



Vigila la cantidad de texto en tus publicaciones promocionadas y recuerda
¡TRANSMITE EMOCIONES!



FACEBOOK

Ya muy interesante, pero... ¿por qué cambian las reglas? 🤔

Expansión

economía digital

COMPAÑÍAS ♦ PROTAGONISTAS ♦ INNOVACIÓN



COMPAÑÍAS CAE UN 4% EN WALL STREET

Facebook dará prioridad a los contenidos personales frente a los de las empresas



El cofundador y consejero delegado de Facebook, Mark Zuckerberg.

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- El mercado mundial de ordenadores encadena seis años de caída de las ventas
- Damm: el papel de los sénior en el cambio digital
- Deliveroo amenaza a la UE con la pérdida de miles de empleos si acaba con la flexibilidad laboral de sus 'riders'
- Amazon lidera el 'e-commerce' en España en 2017
- Así ha revolucionado Spotify la industria de la música

INSTAGRAM

El hijo adoptado viene pegando fuerte.

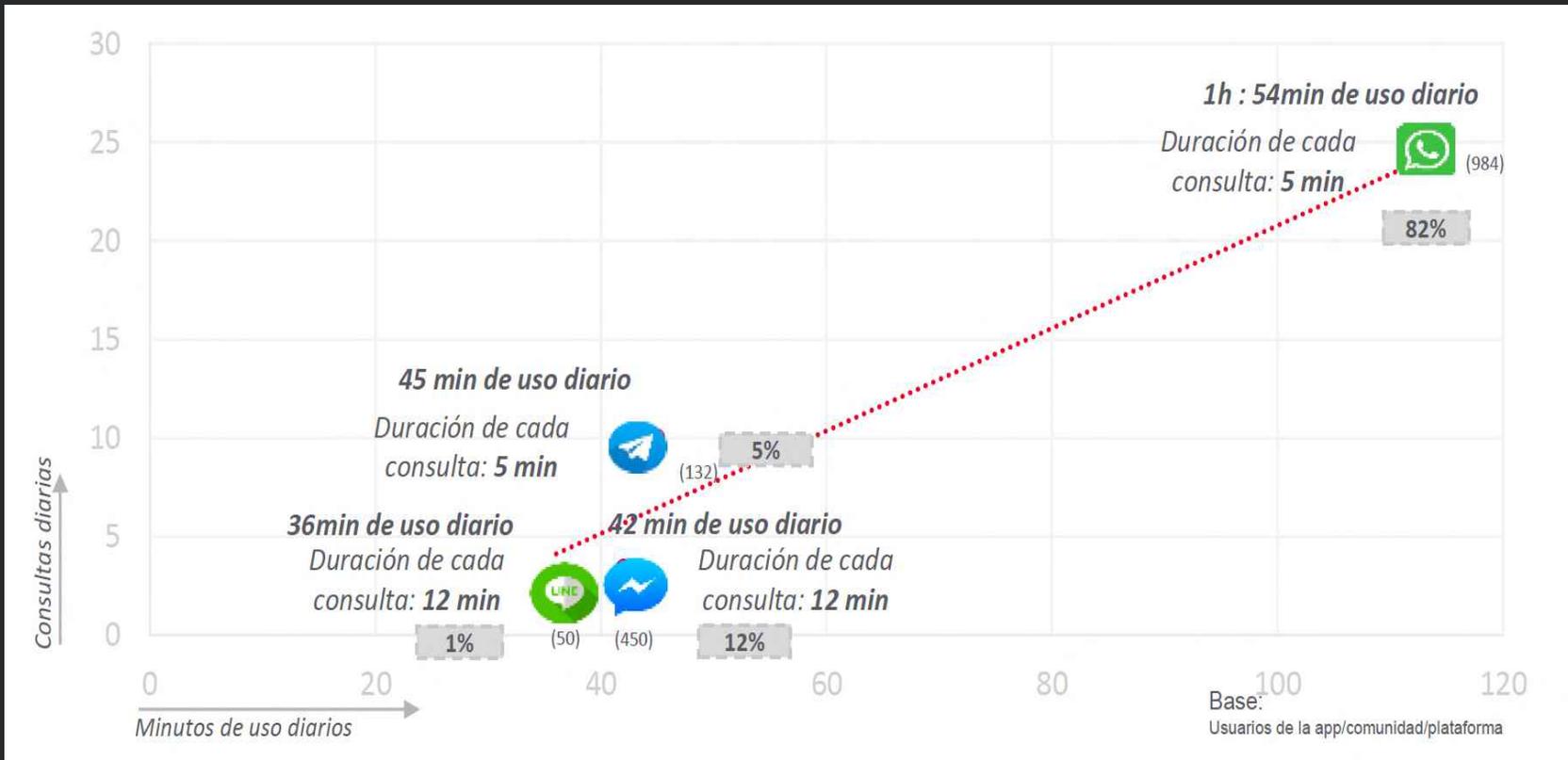
TWITTER

El pajarito azul sigue volando.

WHATSAPP

No podrías vivir sin él, y lo sabes...

WHATSAPP · ALGUNOS DATOS



- CASI 2 HORAS DE USO MEDIO FRENTE A LOS 45 MIN. DE TELEGRAM.
- EL 82% DE USUARIOS DECLARA QUE WHATSAPP ES "IMPRESINDIBLE" PARA SU DÍA A DÍA.

GOOGLE

MAPS, FOTOS Y MY BUSINESS

'INFLUENCERS' Y EVANGELIZADORES

Tus aliados en el mundo real



INFLUENCERS · COMO ELEGIRLOS BIEN



1. POR SUS SEGUIDORES.

Indica el seguimiento que tiene el influencer considerando no solo sus seguidores sino también el nivel de engagement (o compromiso) que estos tienen para con él.

2. POR EL RUIDO EN LA RED.

Indica el ruido que el influencer es capaz de generar; está determinado por el número de contenidos generados directamente por los usuarios

3. POR LA AFINIDAD CON TU MARCA.

Indica el grado de afinidad del influencer con tu marca y tu target.

4. POR EL VALOR QUE PUEDES OBTENER (RETORNO).

Indica el retorno, bien a nivel de leads, bien de conversiones o monetario que se puede obtener mediante la activación en las redes por parte del influencer.

5. ANÁLISIS DEL SENTIMIENTO.

Análisis cualitativo de los contenidos y comentarios realizados por los usuarios sobre un determinado influencer. La detección de estos comentarios se realiza mediante herramientas específicas para conocer si son positivos, negativos o neutros.

TENDENCIAS 2018

EN LAS REDES SOCIALES

TENDENCIAS REDES SOCIALES 2018

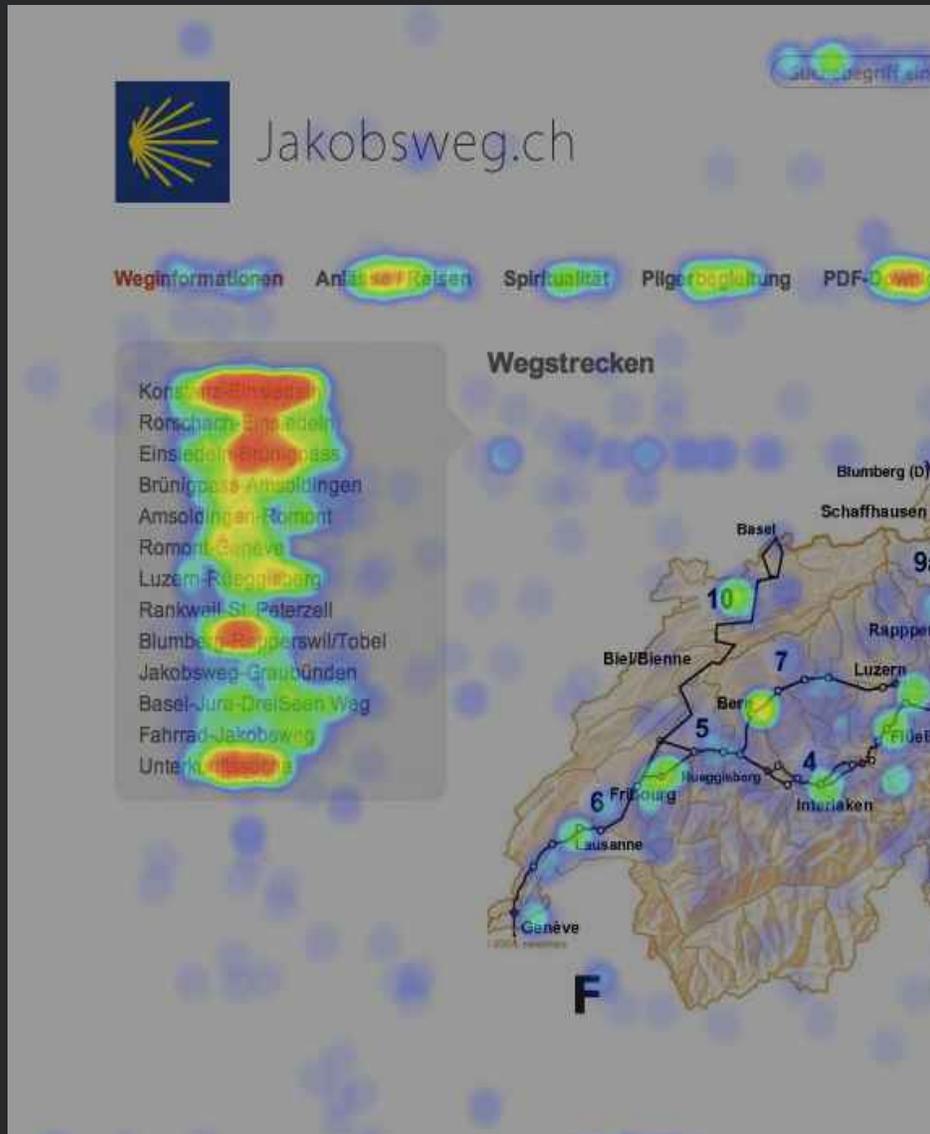


- 1. La realidad aumentada finalmente despegará.
- 2. La transmisión en vivo continuará su aumento explosivo de popularidad.
- 3. La privacidad y el código abierto tendrán prioridad.
- 4. La gamificación se extenderá a las aplicaciones de redes sociales.
- 5. El crecimiento de la inversión en publicidad se acelerará.
- 6. La fatiga de la marca forzaría cambios en la fórmula actual de las redes sociales.
- **7. Las experiencias locales y personales aumentarán drásticamente su popularidad.** Google pone mayor énfasis en los resultados de búsqueda para las empresas locales.

TU SITIO WEB

Más necesario que nunca.

TU SITIO WEB EN LA ESTRATEGIA DE MÁRKETING



- OPTIMIZACIÓN DE SITIOS WEB PARA EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO / VIAJES. Realineación, WPO, Responsive...
- MAPAS DE CLICKS / INTERACCIONES Y GRABACIONES DE PANTALLA.
- INTEGRACIÓN DE REDES SOCIALES EN TU WEB.
- EL SEO ES YA UN “TODO EN UNO”. OPTIMIZACIÓN WEB + CONTENIDOS + TRÁFICO + SOCIAL MEDIA.
- EVITA EL USO DE CMS COMO WORDPRESS: POR SEGURIDAD, MANTENIMIENTO, AHORRO DE COSTES Y ESCALABILIDAD HAZ TU WEB A MEDIDA CON UN BUEN GESTOR DE CONTENIDOS ADAPTADO A TUS NECESIDADES REALES.



Gracias por tu atención

www.oben.es

911 897 449