

CLIPPING PRENSA

Resumen publicaciones enero-mayo 2018

Observatorio de Ecoturismo en España





#SoyEcoturista

**Observatorio de
Ecoturismo en España**

Publicaciones

“Presentación Observatorio en Fitur”

17 enero 2018



AGENCIAS

Europa Press (17 enero)

<http://www.europapress.es/turismo/fitur/noticia-fitur-turismo-muestra-fitur-club-castillos-palacios-espana-lanza-observatorio-ecoturismo-20180117194825.html>



PERIÓDICOS

(17 enero)

LA VANGUARDIA

<http://www.lavanguardia.com/vida/20180117/4484993295/turismo-presenta-observatorio-de-ecoturismo-y-el-club-de-castillos-y-palacios.html>

LA VANGUARDIA

Se presenta el Observatorio de Turismo presenta Observatorio de ecoturismo y el club de castillos y palacios.html

Mundial 2018 · Supervivientes · Sofía Suescun · España · Portugal · Más · NEWSLETTERS · SUSCRÍBETE · INICIAR SESIÓN

LAVANGUARDIA | Vida

Al Minuto · Internacional · Política · Opinión · Vida · Deportes · Economía · Local · Gente · Cultura · Sucesos · Temas

Vida · Natural · Big Bang · Tecnología · Salud · Qué estudiar · Gente con alma · Junior Report · Bienestar · Ecología · Catalunya Religió

Directo · Mundial de Rusia 2018: España se estrena hoy contra Portugal (20:00 horas, Telecinco, ARD Das Erste)

FITUR 2018

Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios

Compartir en Facebook · Compartir en Twitter

17/01/2018 19:17

Madrid, 17 ene (EFE).- La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asian, ha presentado hoy, en la feria internacional de turismo Fitur, el Observatorio de Ecoturismo de España y el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España.

La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y

Más noticias

EN DIRECTO

Mundial 2018: España - Portugal, la última hora del partido en directo

Los amores de Sofía Suescun en 'Supervivientes' se reencuentran en 'MYHYV'

Se presenta el Observatorio de Turismo presenta Observatorio de ecoturismo y el club de castillos y palacios.html

LAVANGUARDIA

APROVECHA EL VERANO PARA ESTRENAR VEHICULO PROFESIONAL

DESCUBRELO

La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y datos sobre las repercusiones socioeconómicas de este tipo de turismo, ha informado hoy el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital en un comunicado.

El ecoturismo consisten en viajes a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se contribuye a su conservación sin generar impactos sobre el medio y con una repercusión positiva sobre la población local.

El Observatorio mejorará el conocimiento del perfil del ecoturista y su consumo, y servirá para que administraciones y empresas privadas conozcan mejor la demanda para enfocar el diseño, promoción y venta de experiencias y servicios de ecoturismo.

La secretaria de Estado ha presentado también el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España, en un acto en el que se ha dado a conocer la labor que han hecho los castillos, en los que se ha probado la implantación piloto de los requisitos del club.

En España existen más de 10.200 castillos, pero sólo una minoría es

ESPAÑA - PORTUGAL: Horario, TV y dónde ver el partido de la selección el Mundial 2018 de Rusia

Tiempo postparto: así se prepara Adriana Lima para volver a destinar en lencería

Se presenta el Observatorio de Turismo presenta Observatorio de ecoturismo y el club de castillos y palacios.html

LAVANGUARDIA

APROVECHA EL VERANO PARA ESTRENAR VEHICULO PROFESIONAL

DESCUBRELO

En España existen más de 10.200 castillos, pero sólo una minoría es visitable y, aunque hay algunas acciones turísticas localizadas, hasta ahora no se había configurado un producto turístico con estos edificios como elemento principal. EFE

Temas relacionados: Matilde Asunción Asian González

Compartir en Facebook · Compartir en Twitter

Contenido patrocinado

PERIÓDICOS (17 enero) Diario Vasco

<http://www.diariovasco.com/agencias/201801/17/turismo-presenta-observatorio-ecoturismo-1119631.html>

EL DIARIO VASCO

The image shows two screenshots of the Diario Vasco website. The top screenshot displays a Renault Talisman advertisement with a price of 22.300€ and a video player. Below the advertisement is a section titled 'SERVICIOS' with a link to 'Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios'. The bottom screenshot shows the full article text, starting with 'Madrid, 17 ene (EFE/COM) - La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Aslan, ha presentado hoy, en la feria internacional de turismo Fitur, el Observatorio de Ecoturismo de España y el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España.' The article discusses the goal of fostering public-private cooperation and the role of the Ministry of Energy, Tourism and Digital Agenda. A sidebar on the right features a 'CATÁLOGO DE VERANO' advertisement with a 'VER CATÁLOGO' button.

Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios

Madrid, 17 ene (EFE/COM) - La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Aslan, ha presentado hoy, en la feria internacional de turismo Fitur, el Observatorio de Ecoturismo de España y el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España.

La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y datos sobre las repercusiones socioeconómicas de este tipo de turismo, ha informado hoy el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital en un comunicado.

El ecoturismo consisten en viajes a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se contribuye a su conservación sin generar impactos sobre el medio y con una repercusión positiva sobre la población local.

CATÁLOGO DE VERANO
VER CATÁLOGO

PERIÓDICOS

(17 enero)

ABC

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2714440>



La Diputación cacereña presenta en FITUR conclusiones Congreso de Ecoturismo

17-01-2018 / 20:39 h EFE

La presidenta de la Diputación Provincial de Cáceres, Rosario Cordero, ha dado a conocer hoy las conclusiones del II Congreso Nacional de Ecoturismo celebrado en Guadalupe (Cáceres), en el marco de la presentación del Observatorio del Ecoturismo en España que ha tenido lugar en FITUR.

Según informa en una nota la Diputación, Cordero ha puesto de manifiesto que se ha consolidado como el encuentro anual profesional

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta

Publicidad

Según informa en una nota la Diputación, Cordero ha puesto de manifiesto que se ha consolidado como el encuentro anual profesional donde mostrar cómo funcionan los destinos de ecoturismo que aplican planes de acción y ofrecen experiencias singulares y sostenibles.

Entre las recomendaciones para fomentar el ecoturismo en España, Rosario Cordero ha recordado la necesidad de que los destinos de ecoturismo apliquen planes de acción basados en la cooperación entre las administraciones y la cooperación público-privada.

También ha destacado la necesidad de la formación de las empresas y su diferenciación al aplicar buenas prácticas de turismo sostenible a través de los sistemas de sostenibilidad como la Carta Europea de Turismo Sostenible, el producto Reservas de la Biosfera Españolas, los sistemas de geoparques y el sistema Red Natura 2000.

Además, ha resaltado la importancia de la celebración del congreso nacional para seguir construyendo una red de destinos de ecoturismo que mejore la imagen de España como destino turístico sostenible, atractivo y diverso.

El congreso contó con la participación de 200 profesionales procedentes

Castilla y León

- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

Todas las comunidades

- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño

DESCUBRE LA PELÍCULA

Finalmente Cordero ha indicado la importancia de que el congreso se celebrara en Extremadura ya que "sirvió para mostrar que esta comunidad y la provincia tienen en el ecoturismo una honrada esperanza de progreso".

Noticias relacionadas

El PP valenciano no respalda la candidatura de Margallo para suceder a Rajoy

La presidenta del Partido Popular de la Comunitat Valenciana (PPCV), Isabel Bonig, ha afirmado que el exministro José Manuel García-Margallo "es libre de presentar su candidatura" en el ...

La maldición de presentar los Goya

...de los seguidores que comentan la gala lo hacen para criticar a los

Calendar: 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30

Facebook share: ABC.es, 46,540 Me gusta

PERIÓDICOS

(17 enero)

20 Minutos Extremadura

<https://www.20minutos.es/noticia/3237524/0/presidenta-diputacion-caceres-da-conocer-conclusiones-congreso-ecoturismo-guadalupe/>



20 minutos Tu Ciudad Extremadura La presidenta de la Diputación de Cáceres da a conocer ...

Además de la formación de las empresas y su diferenciación al aplicar buenas prácticas de turismo sostenible a través de los sistemas de sostenibilidad como la Carta Europea de Turismo Sostenible, el producto Reservas de la Biosfera Españolas, los sistemas de geoparques y el sistema Red Natura 2000.

También ha resaltado Cordero la necesidad de mejorar la visibilidad del producto ecoturismo para que sea más consumido por los turistas y el éxito de las experiencias de ecoturismo, que reside en la forma en la que se diseñan y comunican, con un relato atractivo e interpretado para el turista, según ha informado la Diputación de Cáceres en nota de prensa.

Igualmente, ha recalcado la puesta en marcha del Observatorio de Ecoturismo de España, (siguiendo la hoja de ruta de la Declaración de Dalmiel) con la finalidad de diseñar una metodología que permita conocer mejor al consumidor del ecoturismo y sus repercusiones.

A la vez que se ha referido a la importancia de la celebración del congreso nacional para seguir construyendo una red de destinos de ecoturismo que mejore la imagen de España como destino turístico sostenible, atractivo y diverso.

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Cáceres Extremadura

- El Periódico Extremadura reconoce a Gregorio Peña con el Premio Empresario Extremeño del Año 2018
- Miguel Ángel González gana el Premio de Novela Corta de la Diputación de Cáceres con la obra 'Donde nacen los monstruos'
- Vare plantea al sector ganadero que siga al agrícola en el cooperativismo para "ser puntero" y ganar en competitividad
- El programa 'Cultura en familia' llega a su fin después de casi tres meses recorriendo los pueblos cacereños

GUÍA LOCAL citiservi

-- Seleccione provin --

Ampulaciones, abogados, reforma **Buscar**

20 minutos Tu Ciudad Extremadura La presidenta de la Diputación de Cáceres da a conocer ...

El congreso, celebrado en Guadalupe, contó con la participación de 200 profesionales procedentes de las administraciones ambientales y turísticas, de los Grupos de Desarrollo Rural, y con los empresarios del sector, sus asociaciones y agencias de viajes especializadas. También sirvió para presentar el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara como destino de ecoturismo a las agencias de viajes.

Finalmente Cordero ha indicado la importancia de que el congreso se celebrara en Extremadura, ya que sirvió para mostrar que Extremadura y la provincia de Cáceres tienen en el ecoturismo una "honrada esperanza de progreso".

En esta línea, ha recordado que Cáceres tiene territorios y comarcas "seneras" para el ecoturismo como la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, la Reserva de la Biosfera de Tajo/Tejo Internacional, la Sierra de Gata, Las Hurdes, las Tierras de Granadilla, el Ambroz, el Jerte o La Vera, que han hecho "desde siempre gala de comarcas visitadas por los amantes de la naturaleza".

A ellas hay que unir el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara, territorio que acogió el congreso y que, como todos los demás, contribuye a la oferta extremeña de Ecoturismo en España.

THE BRUBAKER

55 € 19 €

45 € 49 €

20 minutos Tu Ciudad Nacional Internacional Opinión Gente y TV Cultura Más

Cabe destacar que el congreso celebrado en Guadalupe se realizó con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, la Junta de Extremadura, la Asociación Ecoturismo en España, la Asociación Geovilluercas y la Diputación de Cáceres, encargada de la organización y financiación.



PERIÓDICOS

(19 enero)

El Periódico de Extremadura

http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html



The image shows a screenshot of a news article on the website 'el Periódico Extremadura'. The article is titled 'Diputación de Cáceres invertirá un millón en mejorar el patrimonio' and is categorized under 'FITUR'. The main text states that the municipalities of the province will be the main beneficiaries of the investment. A sub-image shows Rosario Cordero, president of the Diputación de Cáceres, presenting a book to Leire Iglesias and Fernando Grande Cano. The article is dated 19/01/2018 and is by Juan J. Ventura. A 'ULTIMA HORA' section on the right lists several news items, including a man arrested in Murcia, China's response to US tariffs, and a captain's arrest in Almería. A 'NESPRESSO' advertisement is visible at the bottom.

Diputación de Cáceres invertirá un millón en mejorar el patrimonio

Los municipios pequeños serán los principales beneficiarios

Rosario Cordero, ayer, muestra el nuevo material a Leire Iglesias y Fernando Grande Cano. - EL PERIÓDICO

JUAN J. VENTURA epextremadura@elperiodico.com MADRID 19/01/2018

La Diputación de Cáceres habilitará una partida de un millón de euros para actuaciones de mantenimiento del patrimonio en la provincia que será financiada con los remanentes de la institución. La convocatoria de ayudas se hará pública en el mes de marzo, según anunció ayer en la Feria Internacional del Turismo, Rosario Cordero, presidenta de la Diputación de Cáceres.

En el Año Europeo del Patrimonio Cultural, la Diputación de Cáceres quiere centrarse en la difusión del patrimonio provincial, no sólo monumental, sino también lo que se refiera a la identidad de Cáceres. «Trabajamos en patrimonio todo el año en todas las áreas de la institución», explicó Cordero.

ULTIMA HORA

- 10:48 h // Detenido por agredir con un machete a su mujer en Murcia
- 10:47 h // China promete responder si EEUU impone nuevos aranceles
- 09:56 h // Detenido el capitán del Almería, Morcillo, por presunto amaño de partidos
- 09:52 h // Alonso: "Me siento listo para ganar"

NESPRESSO

Diputación de Cáceres in x

www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html

el Periódico Extremadura

BIENVENIDOS A NESPRESSO
OFERTA EXCLUSIVA PARA NUEVOS SOCIOS
DEL CLUB NESPRESSO

MÁQUINA INISSIA
SO CÁPSULAS*
69€

CONSIGUELA AQUÍ

Ver más noticias



La última tendencia foodie por Jordi Cruz

Disfruta de una de las creaciones gastronómicas del chef Jordi Cruz...

Ofrecido Por San Miguel

La convocatoria de ayudas no sólo se hace extensible a los grandes monumentos de la provincia, sino que especialmente al pequeño patrimonio, como fuentes, fachadas o serigrafados. De hecho, la Diputación de Cáceres ha realizado un catálogo con todo el patrimonio de los municipios de la provincia que ayer se presentó oficialmente en Fitur. Provincia de Cáceres. Diversidad y Riqueza es el título de esta guía completísima y sobre todo gráfica que recorre los principales monumentos y señas de identidad del Valle del Ambroz, Cáceres, Campo Arañuelo, las Hurdes, Valle del Jerte, La Vera, Miajadas-Trujillo, Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Reserva de la Biosfera del Tajo-Internacional, Sierra de Gata Sierra de Montánchez, Tajo-Salor, Trasierra-Tierras de Campadilla, Valle del Alagón, Villuercas-Ibores-Jara.

Diputación de Cáceres in x

www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html

el Periódico Extremadura

Alagón y Villuercas-Ibores-Jara.

También anunció la presidenta de la Diputación de Cáceres la publicación del libro Cáceres, a vista de patrimonio. «No será un libro institucional, pues recogerá imágenes y música y todo lo que sobre patrimonio podamos incluir», concluyó.

Junto a la Rosario Cordero asistieron los diputados Fernando Grande Cano y Álvaro Sánchez Cotrina.

CONGRESO ECOTURISMO /De otro lado, Rosario Cordero, dio a conocer las conclusiones del II Congreso Nacional de Ecoturismo celebrado el pasado 7 de noviembre en Guadalupe en el marco de la presentación del Observatorio del Ecoturismo en España que tuvo lugar el pasado miércoles en el stand de TurEspaña en Fitur.

«Un encuentro -ha señalado Rosario- que se ha consolidado como el encuentro anual profesional donde mostrar cómo funcionan los destinos de ecoturismo que aplican planes de acción y ofrecen experiencias singulares y sostenibles». Entre las recomendaciones para fomentar el ecoturismo en España, la presidenta ha recordado la necesidad de que los destinos de ecoturismo apliquen planes de acción basados en la cooperación entre las administraciones y la cooperación público-privada.

LO MÁS LEÍDO **MÁS COMENTADO**

- 1 La historia detrás del atropello de la profesora del Paideuterion de Cáceres
- 2 Nicolasa, la vendedora cacereña de fortuna
- 3 Detenidos los atracadores de la gasolinera del Cruce de las Herrerías
- 4 Manolo García: «Me convierto en la fiesta de los demás»

Diputación de Cáceres in x

www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html

el Periódico Extremadura

El éxito de las experiencias de ecoturismo reside en la forma en la que se diseñan y comunican, con un relato atractivo e interpretado para el turista.

Temas relacionados



PERIÓDICOS (17 enero) FINANZAS

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20180117/turismo-presenta-observatorio-ecoturismo-3763531.html>

INVERSIÓN

& finanzas.com

The image shows two screenshots of the Finanzas.com website. The top screenshot displays the main article titled "Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios" dated 17/01/2018. The article text discusses the creation of the Ecotourism Observatory of Spain and the Club of Castles and Palaces, aimed at promoting ecotourism and local development. The bottom screenshot shows the same article with a "DESCÚBRELO" button and a "LO MÁS LEIDO" (Most Read) section listing various financial news items.

INVERSIÓN finanzas.com

Inicio Noticias Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión Eventos Evasión Escuela de Inversión

Última hora Mercados Empresas Economía Vivienda Empleo Agenda macro Comunicados de empresa Noticias corporativas

IBEX 35 9.097,80 (-0,60%) MADRID 1.000,81 (-0,59%) EUR/USD 1,1592 (0,28%) PETRÓLEO BRENT 78,40 (-0,52%) ORO 1.205,30 (0,00%)

Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios

17/01/2018 - 19:12 Agencia EFE

La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asión, ha presentado hoy, en la feria internacional de turismo Fitur, el Observatorio de Ecoturismo de España y el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España.

La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y datos sobre las repercusiones socioeconómicas de este tipo de turismo, ha informado hoy el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital en un comunicado.

El ecoturismo consisten en viajes a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se contribuye a su conservación sin generar impactos sobre el medio y con una repercusión positiva sobre la población local.

El Observatorio mejorará el conocimiento del perfil del ecoturista y su consumo, y servirá para que administraciones y empresas privadas conozcan mejor la demanda para enfocar el diseño, promoción y venta de experiencias y servicios de ecoturismo.

La secretaria de Estado ha presentado también el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España, en un acto en el que se ha dado a conocer la labor que han hecho los castillos, en los que se ha probado la implantación piloto de los requisitos del club.

En España existen más de 10.200 castillos, pero sólo una minoría es visitable y, aunque hay algunas acciones turísticas localizadas, hasta ahora no se había configurado un producto turístico con estos edificios como elemento principal.

Desde **22.300€***

DESCÚBRELO >

LO MÁS LEIDO

1. Ibox: Y acabamos esta interesante semana con la cuadruple hora bruja
2. Gestores estrella a la fuga ¿qué hacen?
3. BBVA tiene la mejor 'app' de banca móvil de Europa, según Forrester
4. Tras el roaming: lo que aún hay que saber para no pagar de más si se viaja por Europa
5. El Ibox cotiza plano con el euro en mínimos desde mayo
6. El crédito al consumo se disparó en España
7. El Corte Inglés: la herencia que reventó los frágiles lazos familiares
8. Banco Central de Brasil anuncia más intervenciones para frenar alza del dólar
9. El euro cae a 115 dólares y marca mínimos desde mayo tras el anuncio del BCE
10. Trump da su visto bueno a 50.000 millones de dólares en aranceles a China

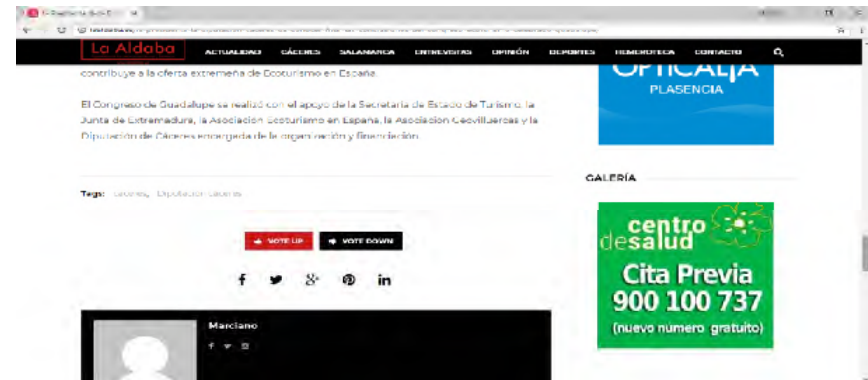
PERIÓDICOS (17 enero) LA ALDABA

<http://laaldaba.es/la-presidenta-la-diputacion-caceres-da-conocer-fitur-las-conclusiones-del-congreso-ecoturismo-celebrado-guadalupe/>



www.laaldaba.es





RADIOS (17 enero) COPE

http://www.cope.es/noticias/economia/turismo-presenta-observatorio-ecoturismo-club-castillos-palacios_200354



The screenshot shows the COPE website interface. At the top, there is a navigation bar with the COPE logo and a live broadcast indicator for 'Herrera en COPE' with Carlos Herrera. Below this, the main header reads 'Economía'. The article title is 'FITUR 2018 Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios'. The text of the article states that the Secretary of State for Tourism, Matilde Asiar, presented the observatory and club at the FITUR 2018 trade fair. The observatory aims to promote public-private cooperation to provide socio-economic indicators and data on this type of tourism. The club of product 'Turismo Cultural Castillos y Palacios de España' is also mentioned. The article is dated January 17, 2018, and was updated on April 17, 2018. Below the main article, there is a section titled 'LAS 5 NOTICIAS DEL DÍA' with four items listed, including news about Pedro Sánchez, the PP's demand for the resignation of the Minister of Doñana, and the growth of the Church's activity in 2016.

RADIOS (17 enero) RADIO INTERIOR

<http://www.radiointerior.es/index.php?op=monografico&id=217>



The image shows two screenshots of the website www.radiointerior.es. The top screenshot displays a monographic article titled "La Diputación de Cáceres presenta en FITUR las conclusiones del II Congreso Nacional de Ecoturismo". The article text discusses the presentation of the Observatorio del Ecoturismo de España in FITUR, highlighting the importance of ecotourism and the role of the Diputación Provincial de Cáceres. It mentions the president, Rosario Cordero, and the need for action plans based on public-private cooperation. The bottom screenshot shows a sidebar with a list of news items, including "Moraleja comienza la cuenta atrás para celebrar una nueva edición de las fiestas de San Buenaventura" and "La Escuela de Música de Coria cerrará este curso con un homenaje al mítico grupo ARBA". The website header includes navigation links like "PORTADA", "QUIENES SOMOS", "INSTALACIONES", "COBERTURA", "PROGRAMACIÓN", "TARIFAS PUBLICITARIAS", and "MONOGRÁFICOS". The footer features logos for "Unión Europea" and "Extremadura JUNTA DE EXTREMADURA".

OTRAS PUBLICACIONES (17 enero) MINETAD

<http://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2018/Paginas/TurismopresentaelObservatoriodeEcoturismoyelClubdeProductoCastilloyPalacios.aspx>

The screenshot shows the top part of a web browser window. The address bar contains the URL: www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2018/Paginas/TurismopresentaelObservatoriodeEcoturismoyelClubdeProductoCastilloyPalacios.aspx. The page header includes the logo of the Spanish Government and the Ministry of Industry, Commerce and Tourism. The main navigation menu is visible, with 'El Ministerio' selected. The content area features a sidebar with a tree view of the site structure, including 'EL MINISTERIO', 'Organización', 'Servicios', 'Gabinete de prensa', 'Notas de Prensa', 'Convocatorias de prensa', 'Departamento de comunicación', 'Comparecencias ante el congreso y el senado', 'Fototeca', 'Estadísticas e informes', and 'Sede Electrónica'. The main article title is 'Turismo presenta el Observatorio de Ecoturismo y el Club de Producto Castillos y Palacios', dated 17/01/2018. The article text discusses the strategy of the Secretary of State of Tourism to diversify the offer and mentions the creation of the Ecotourism Observatory of Spain and the Club of Product Castles and Palacios of Spain.



This screenshot shows the main content of the article. The title is 'Turismo presenta el Observatorio de Ecoturismo y el Club de Producto Castillos y Palacios'. The article text explains that the Secretary of State of Tourism has presented the Ecotourism Observatory of Spain and the Club of Product Castles and Palacios of Spain. It states that the observatory will improve the knowledge of the ecotourist profile and consumption, and will serve as a tool for administrations, companies, and private businesses. The article also mentions that the observatory will be a key tool to achieve the objective of diversifying the offer. The article is dated 17/01/2018. There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+. The footer of the page includes links to 'INICIO', 'EL MINISTERIO', 'SEDE ELECTRÓNICA', 'INDUSTRIA Y PYME', 'COMERCIO', 'TURISMO', '(ENERGÍA) (SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y AGENDA DIGITAL)', 'PORTAL AYUDAS', 'ATENCIÓN AL CIUDADANO', 'Todos los RSS', 'El Ministerio en Youtube', 'El Ministerio en Twitter', 'Redes sociales y blogs', and 'Compartir'.

OTRAS PUBLICACIONES (19 enero) CALIDAD TENERIFE

<http://www.calidadtenerife.org/?q=node/38409>

(19 enero) CETS Sierra Espuña

<https://cetssierraespuna.wordpress.com/2018/01/17/sierra-espuna-presente-en-fitur-con-el-club-de-ecoturismo-de-espana/>





#SoyEcoturista

**Observatorio de
Ecoturismo en España**

**Publicaciones noticia
“Arranca el Observatorio”
16 marzo 2018**



AGENCIAS

Europa Press (16 marzo)

<http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde-noticias/noticia-observatorio-ecoturismo-analizara-impacto-economico-sector-espana-20180316182131.html>



AGENCIAS AGENCIA EFE EFE TUR (20 marzo)

Emplazamiento: Portada e interiores

<https://www.efetur.com/noticia/observatorio-ecoturismo-espana/>

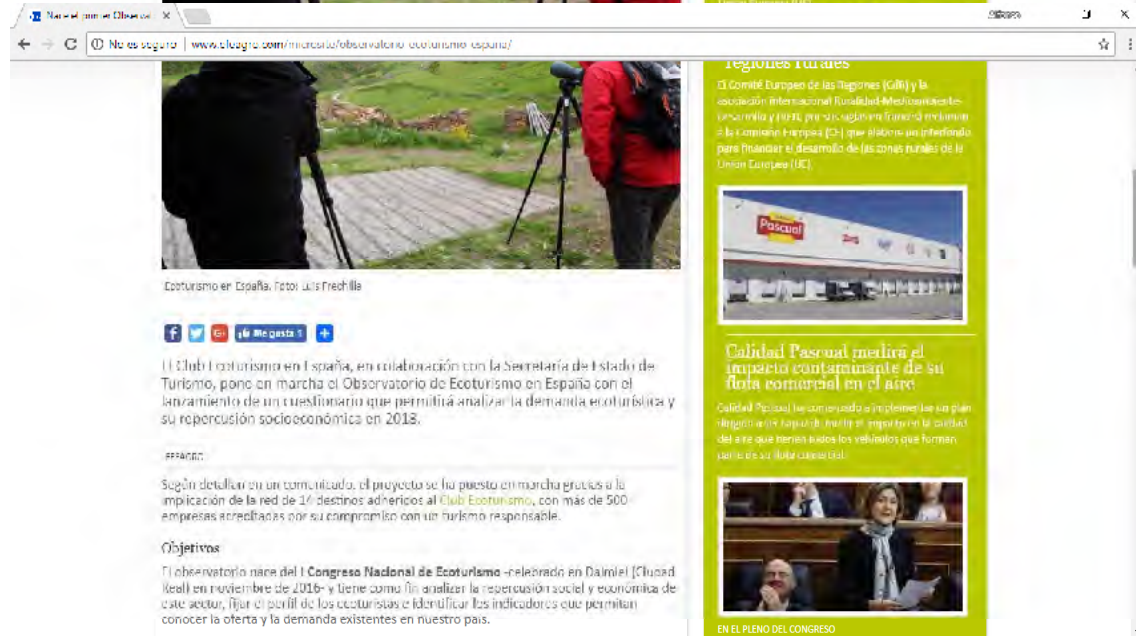


AGENCIAS

AGENCIA EFE

EFE AGRO (20 marzo)

<http://www.efeagro.com/microsite/observatorio-ecoturismo-espana/>



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(20 marzo)

EXPRESO Diario de Viajes y Turismo

Emplazamiento: Portada e interiores

<http://www.expreso.info/noticias/espana/62508> en marcha el observatorio de ecoturismo o en espana



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS (19 marzo) ECOTICIAS El Periódico Verde



Emplazamiento: Ecoturismo

<http://www.ecoticias.com/ecoturismo/181989/Observatorio-Ecoturismo>



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(17 marzo)

EL GUADARRAMISTA Tribuna Verde

Emplazamiento: Portada e interiores

<https://elguadarramista.com/2018/03/17/nace-el-observatorio-de-ecoturismo-para-conocer-la-demanda-ecoturistica-en-espana/>



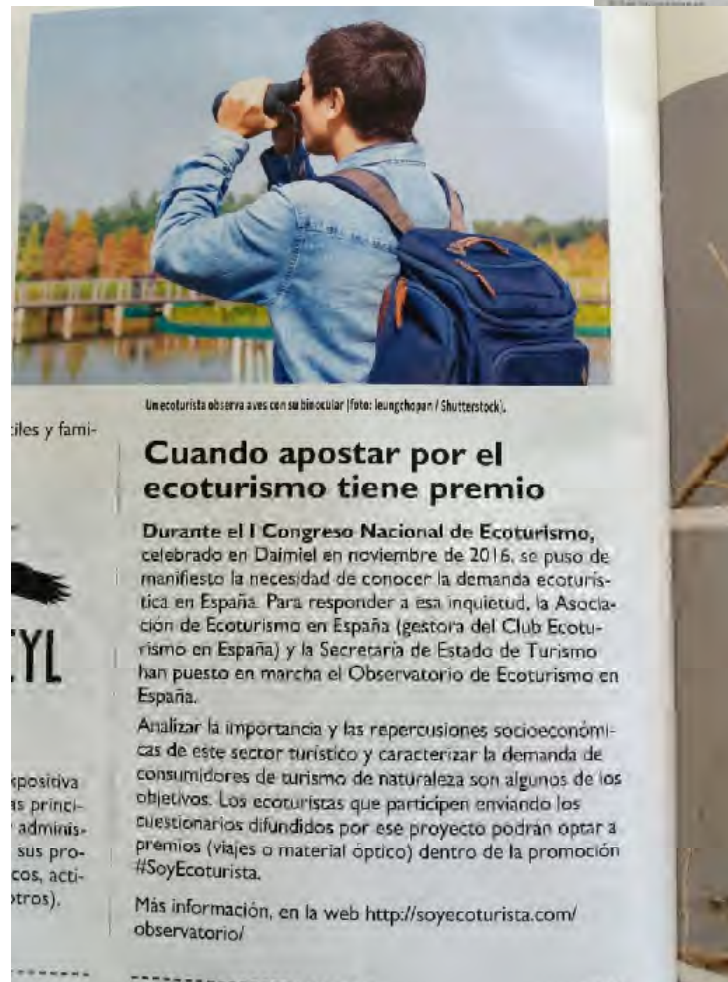
The screenshot shows the website's header with navigation links: INICIO, A FONDO, DE LEYENDA, EL BAÚL, EL MIRADOR, ESPECIARIO, MILENARIA, OPINIÓN, VIÑETA, EN RUTA, STAFF. The main title is 'El Guadarramista tribuna verde'. The article title is 'Nace el Observatorio de Ecoturismo para conocer la demanda ecoturística en España', published on March 17, 2018. A sub-headline reads: 'Los ecoturistas contribuirán al Observatorio y podrán beneficiarse de las premias asociadas a la promoción #SoyEcoturista. Sigue leyendo...'. The article text states: 'Redacción/. Este proyecto desarrollado por el Club Ecoturismo en España con la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo, permitirá analizar durante 2018 la demanda ecoturística y su repercusión socioeconómica en nuestro país. La iniciativa se pone en marcha gracias a la implicación y el trabajo en red de los destinos y empresas adheridos al Club Ecoturismo, entre los que se encuentran 14 destinos en 8 comunidades autónomas con más de 500 empresas acreditadas y caracterizadas por su fuerte compromiso con un turismo de naturaleza desarrollado de forma responsable. El proyecto, que fue presentado por Tatiana M. Ramos e Iruela (subdirectora de Desarrollo y Sostenibilidad Turística) y Jesús Pozuelo (presidente del Club Ecoturismo en España) en el stand de Turespaña en la pasada edición de Fitur, arranca el 17 de marzo asociado a la promoción #SoyEcoturista.' The page also features a 'TU VOTO:' section with a 'Rate This' button, a 'SHARE THIS:' section with social media icons, and a 'RECIBE TODAS LAS NOTICIAS' section with an email subscription form. A sidebar on the right includes 'ECOVÍNETA' with a cartoon, 'BÚSCALO EN LA WEB' with a search bar, and 'ECOPUBLICIDAD' with various advertisements.

REVISTAS ESPECIALIZADAS

(nº 387 mayo)

QUERCUS

Emplazamiento: Actualidad



Un ecoturista observa aves con su binocular (foto: leungchopan / Shutterstock).

Cuando apostar por el ecoturismo tiene premio

Durante el I Congreso Nacional de Ecoturismo, celebrado en Daimiel en noviembre de 2016, se puso de manifiesto la necesidad de conocer la demanda ecoturística en España. Para responder a esa inquietud, la Asociación de Ecoturismo en España (gestora del Club Ecoturismo en España) y la Secretaría de Estado de Turismo han puesto en marcha el Observatorio de Ecoturismo en España.

Analizar la importancia y las repercusiones socioeconómicas de este sector turístico y caracterizar la demanda de consumidores de turismo de naturaleza son algunos de los objetivos. Los ecoturistas que participen enviando los cuestionarios difundidos por ese proyecto podrán optar a premios (viajes o material óptico) dentro de la promoción #SoyEcoturista.

Más información, en la web <http://soyecoturista.com/observatorio/>



REVISTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS

(16 marzo)

EL ECOTURISTA

Revista multimedia 4.0 de Ecoturismo

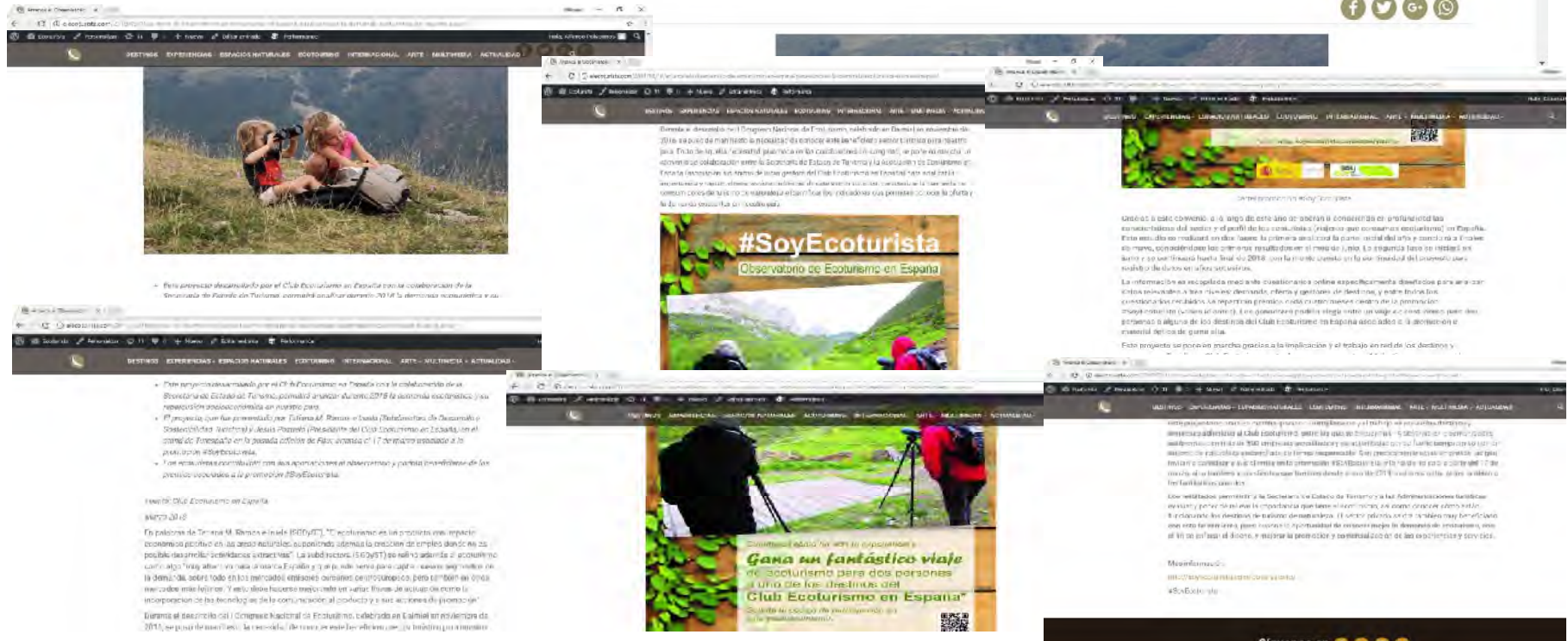
Emplazamiento: Portada y Noticias

<http://elecoturista.com/2018/03/16/arranca-el-observatorio-de-ecoturismo-en-espana-para-conocer-la-demanda-ecoturistica-en-nuestro-pais/>



Arranca el Observatorio de Ecoturismo en España para conocer la demanda ecoturística en nuestro país

16/03/2018 Autor:



REVISTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS

(25 mayo)

TRAVINDY Turismo Responsable al día

Emplazamiento: Portada y Noticias



<https://www.travindy.com/es/2018/05/observatorio-de-ecoturismo-de-espana-2/>

OTRAS PUBLICACIONES (20 marzo)

La Gaceta del Gourmet

Emplazamiento: Portada y Noticias

<http://lagacetadelgourmet.es/not/5954/nace-el-observatorio-de-ecoturismo-en-espana-para-analizar-impacto-del-sector/>



(19 marzo)

Fundación Carolina

<https://www.fundacioncarolina.es/seleccion-de-noticias-19-de-marzo-de-2018/>



OTRAS PUBLICACIONES

(22 marzo)

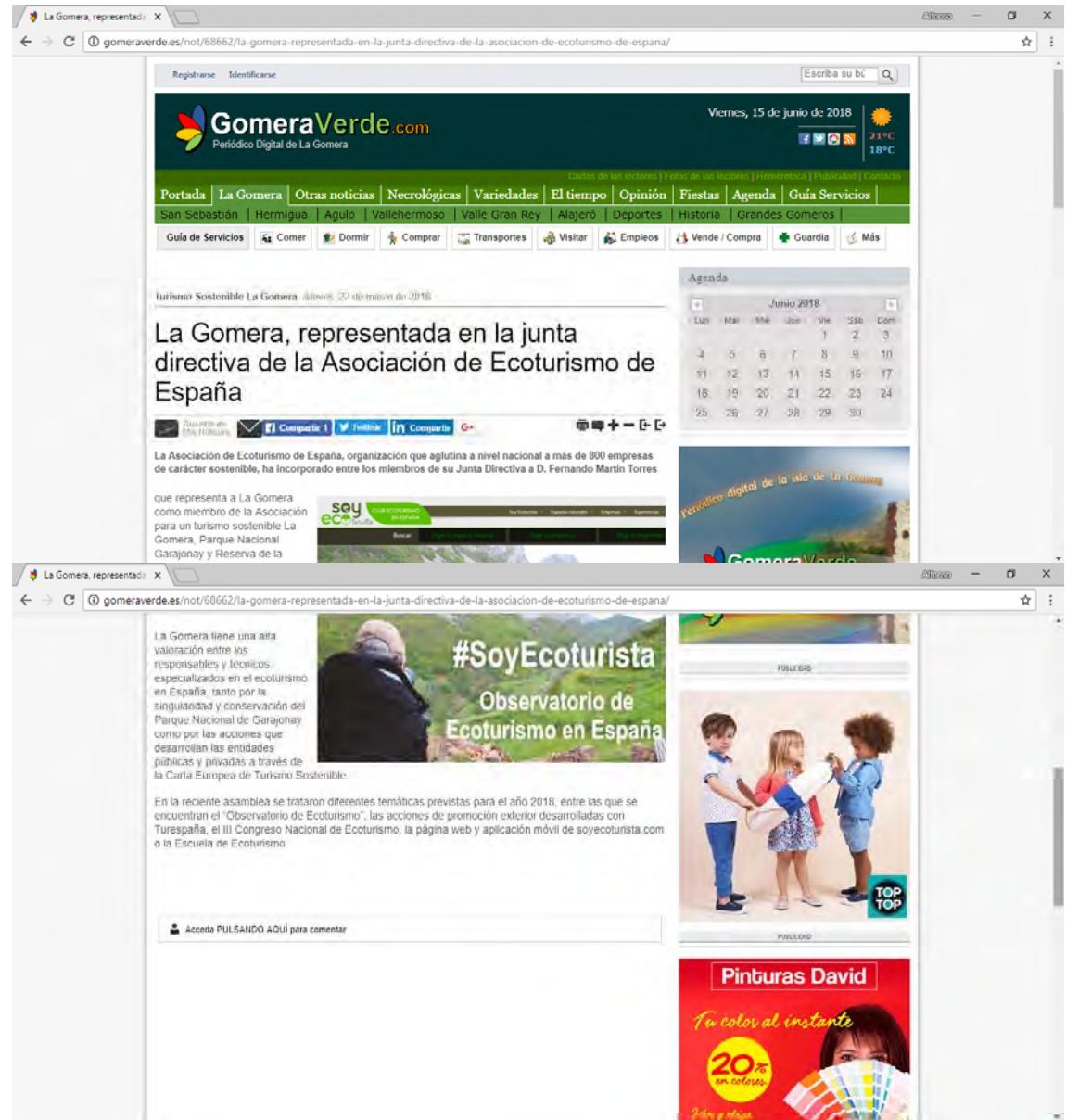
Gomera Verde

<http://gomeraverde.es/not/68662/la-gomera-representada-en-la-junta-directiva-de-la-asociacion-de-ecoturismo-de-espana/>

(22 marzo)

Gomera Actualidad

<http://gomeraverde.es/not/68662/la-gomera-representada-en-la-junta-directiva-de-la-asociacion-de-ecoturismo-de-espana/>





#SoyEcoturista

**Observatorio de
Ecoturismo en España**

**Publicaciones noticia
“Primeros Resultados del
Observatorio”
30 mayo 2018**



AGENCIAS

Europa Press (2 junio)

<http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde-noticias/noticia-espacios-naturales-protegidos-principal-motivacion-viajeros-ecoturistas-espanoles-20180602125955.html>



**europa
press**

epturismo





europa
press

epturismo



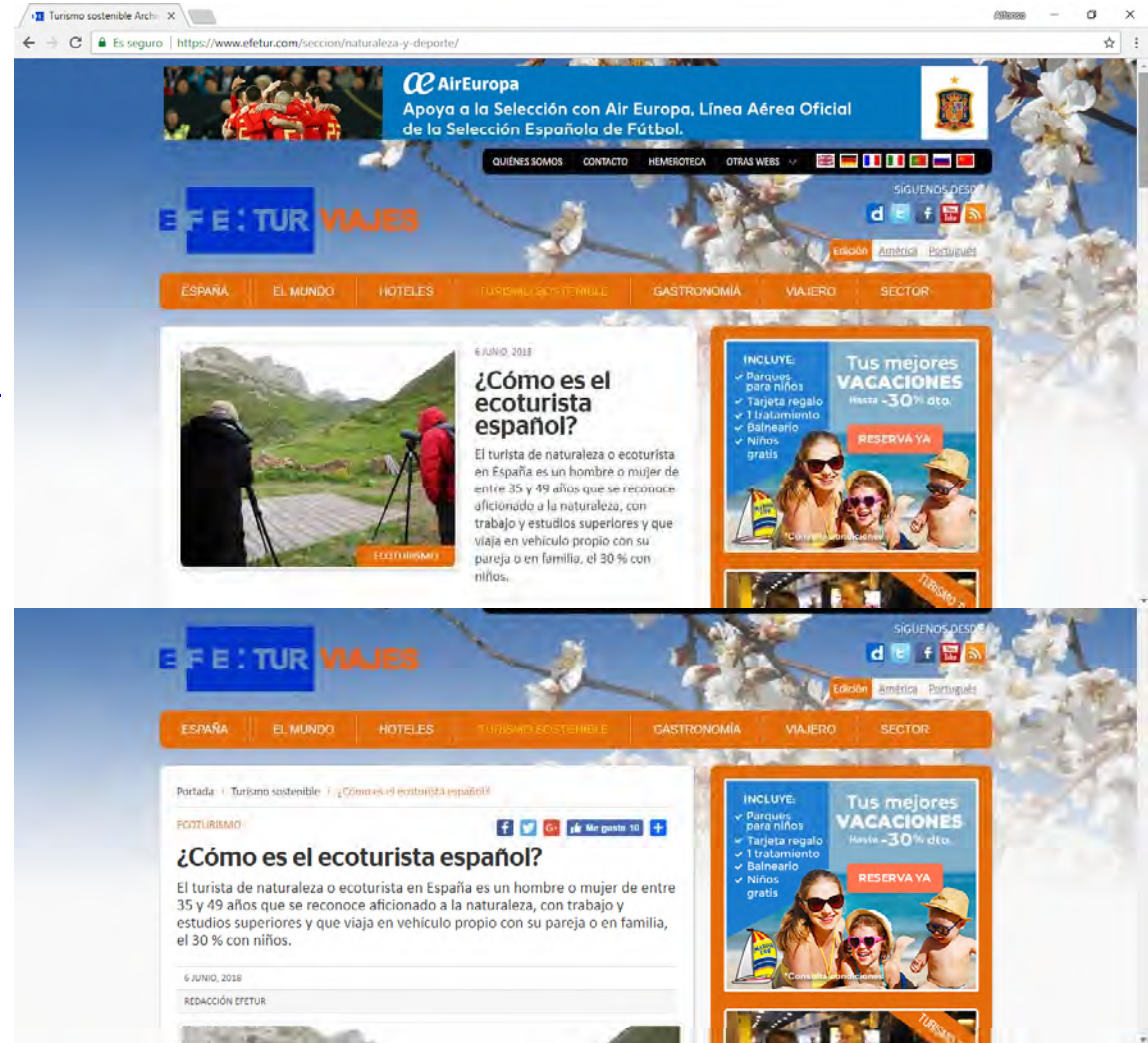
AGENCIAS

AGENCIA EFE


EFE TUR (6 junio)

Emplazamiento: Portada y Turismo Sostenible

<https://www.efetur.com/noticia/ecoturista-espanol-naturaleza/>



6 JUNIO, 2018
REDACCIÓN EFETUR



Ecoturismo en España. Foto: Luis Frechilla


Así se desprende del primer cuestionario digital puesto en marcha por el **Club Ecoturismo en España** con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo para conocer la demanda de este producto, que crece en España por encima del convencional.

Perfil del ecoturista
El **Observatorio de Ecoturismo** concluye que el 50 % de los usuarios hace el viaje por su cuenta, el mismo porcentaje elige empresas especializadas y otro 50 % realiza algún tipo de gasto adicional en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza.

No obstante, la mayoría de estos viajeros invierte **menos de 60 euros** por persona en alternativas más allá de pernoctar y sólo el 5 % se gasta entre 60 y 100 euros.

El ecoturista, hombre o mujer indistintamente, pernocta entre **2 y 3 noches** en alojamientos turísticos y en el 80 % de los casos realiza más de dos viajes a espacios naturales al año, lo que se convierte en la primera motivación para viajar.

Así, el consumidor de ecoturismo se declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza y sólo el 8 % reconoce ser especialista, mientras que el 33 % se califica como turista cultural.



En la imagen, actividad turística en Aduarte, entre el avistamiento de rocas. Fuente: EFETUR

El Observatorio de Ecoturismo se ha basado en las respuestas de 356 viajeros a un cuestionario en línea realizado entre febrero y mayo, como parte de la campaña de promoción **¡Se va por naturaleza!** de la Secretaría de Estado de Turismo y el Club Ecoturismo en España.


El estudio ha incluido también un cuestionario digital a los profesionales del sector, en el que han participado 22 alojamientos y 24 empresas de actividades de ecoturismo.

De él se desprende que el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 25 a 40 euros en el 50 % de los casos, entre las empresas, una cantidad que se sitúa en 16,75 euros de la respuesta media y baja por el 42,36 de la muestra.

En cuanto a la **evolución de la facturación** en los últimos 5 años, la mitad de las que se manifiesta estable y la otra mitad muestra crecimiento, mientras que el 17,9 % de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30 % entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

★★★★★ [1 voto, average: 5,00 (máx. 5)]

Consulta y contrata



Entrevista a Antonio Silián, alcalde de León, Capital española de la gastronomía 2018
duración: 4:44

Ver más videos >

HomeAway

Gane hasta 14.021€ al año*

Quiero saber más


Anuncie su casa a viajeros de todo el mundo en HomeAway

*Ingresos medios del 10% de los propietarios más rentados en 2017 en www.HomeAway.es

Tweets por @EFETur_es

EFETUR @EFETur_es

#Festivales "de nicho" en #Portugal, lejos de los eventos musicales masivos. @visitportugal @turismoportugal #Conciertos #Música efetur.com/noticia/portug



LO MÁS EN EFETUR

VIAJO ecoturismo

- ¿Qué empresas son las mejores en España?
- Motivación para viajar: ¿cómo se relaciona el consumo "verde" con EFETUR?
- ¿Qué palabras más relacionadas tienen?
- ¿Qué palabras están relacionadas con "Ecoturismo"?
- El top #1 de #EcoTurismo en España es: ¿cuál es?
- ¿Qué palabras más relacionadas tiene?
- ¿Qué palabras más relacionadas tiene?
- ¿Qué palabras más relacionadas tiene?

SERVICIOS

U. Turismo Camión Local

AGENCIAS

AGENCIA EFE

EFE VERDE (1 junio)

<https://www.efeverde.com/noticias/ecoturista-espanol-entre-35-49-anos-trabajo-estudios-superiores/>





El ecoturista español be... x

Es seguro | https://www.efeverde.com/noticias/ecoturista-espanol-entre-35-49-anos-trabajo-estudios-superiores/

Biodiversidad - Clima - **Desarrollo Sostenible** - Energía - Life - Periodismo ambiental - Agua - Ciencia - Blogs

año, lo que se convierte en la primera motivación para viajar.

El 80 % de los ecoturistas realiza más de dos viajes a espacios naturales al año. Foto/Raúl Casado

Así, el consumidor de ecoturismo se declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza y sólo el 8 por ciento reconoce ser especialista, mientras que el 33 por ciento se califica como turista cultural.

Soy Ecoturista

El Observatorio de Ecoturismo se ha basado en las respuestas de 356 viajeros a un cuestionario online realizado entre enero y mayo, como parte de la campaña de promoción #SoyEcoturista de la Secretaría de Estado de Turismo y el Club Ecoturismo en España.



Es un aficionado a la naturaleza y viaja en vehículo propio con su pareja o en familia. Foto/Raúl Casado

El estudio ha incluido también un cuestionario dirigido a los profesionales del sector, en el que han participado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo.

De él se desprende que el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros en el 50 por ciento de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42 por ciento de la muestra.

En cuanto a la evolución de la facturación en los últimos 3 años, la mitad afirma que se mantiene estable y la otra mitad reconoce crecimiento, mientras que el 17 por ciento de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30 por ciento entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

EFEverde

El estudio ha incluido también un cuestionario dirigido a los profesionales del sector, en el que han participado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo.

De él se desprende que el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros en el 50 por ciento de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42 por ciento de la muestra.

En cuanto a la evolución de la facturación en los últimos 3 años, la mitad afirma que se mantiene estable y la otra mitad reconoce crecimiento, mientras que el 17 por ciento de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30 por ciento entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

EFEverde

LA HORA DEL PLANETA 2018 EN @EFEVERDE



#COP24 ESPECIAL INFORMATIVO EFEVERDE

Especial informativo COP24

CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

II Máster de Periodismo Transmedia

CURSO 2017 / 2018

Coloquio sobre Periodismo medioambiental

El ecoturista español be... x

Es seguro | https://www.efeverde.com/noticias/ecoturista-espanol-entre-35-49-anos-trabajo-estudios-superiores/

Biodiversidad - Clima - **Desarrollo Sostenible** - Energía - Life - Periodismo ambiental - Agua - Ciencia - Blogs

propio con su pareja o en familia. Foto/Raúl Casado

El estudio ha incluido también un cuestionario dirigido a los profesionales del sector, en el que han participado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo.

De él se desprende que el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros en el 50 por ciento de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42 por ciento de la muestra.

En cuanto a la evolución de la facturación en los últimos 3 años, la mitad afirma que se mantiene estable y la otra mitad reconoce crecimiento, mientras que el 17 por ciento de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30 por ciento entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

EFEverde

Secciones: **Actualidad** - Desarrollo Sostenible

ACERCA DE REDACCIÓN EFEVERDE

Un equipo de periodistas especializados en periodismo e información ambiental de la Agencia EFE www.efeverde.com y www.efefuturo.com

TE RECOMENDAMOS

- EFEverde** Teresa Ribera buscará el difícil equilibrio entre...
- EFEverde** España denunciada por la CE por los planes de gestión de...
- EFEverde** Manifestación submarina para defender la...
- EFEverde** Apicultores capturan unas 29.250 reinas de abejas...

Coloquio sobre Periodismo medioambiental

Periodismo medioambiental y Red Natura 2000

fe 2000

RFONATU

BIOCULTURA

BioCultura

Genio de productos ecológicos y consumo responsable

BARCELONA 3 A 6 MAYO

PALAU SANT JORDI

PERIÓDICOS (1 junio) Diario Vasco

<http://www.diariovasco.com/agencias/201806/01/ecoturista-espaniol-tiene-entre-1204539.html>

EL DIARIO VASCO



PERIÓDICOS

(7 junio)

La Nueva España

<http://www.lne.es/asturias/2018/06/07/treintaneros-educacion-superior-perfil-ecoturista/2298883.html>

La Nueva España

The image shows a screenshot of the La Nueva España website. The top navigation bar includes 'Servicios', 'SUSCRIBETE', and user options. The main header features the newspaper's name 'La Nueva España' and a menu with categories like 'Asturias', 'Más noticias', 'Deportes', etc. A sidebar on the right promotes 'Acciones con más potencial en bolsa y mejores Fondos para invertir'. The main content area displays a travel advertisement for 'Albufera Jardim Apartamentos Turísticos' with a price of 25€ and a 'Reservar' button. Below this, the article title 'Treintañeros con formación superior, el perfil del ecoturista español' is visible, along with a sub-header 'Treintañeros con formación superior, el perfil del ecoturista español' and a small image of a swimming pool. The article text describes the profile of an ecotourist in Spain. A 'Contenido para ti' section on the right lists related news items.

Treintañeros con formación superior, el perfil del ecoturista español

Oviedo Agencias | 07.06.2018 | 01:52

El turista de naturaleza o ecoturista en España es un hombre o mujer de entre 35 y 49 años que se reconoce aficionado a la naturaleza, con trabajo y estudios superiores y que viaja en vehículo propio con su pareja o en familia, pernocta entre 2 y 3 noches en alojamientos turísticos y en el 80 % de los casos realiza más de dos viajes a espacios naturales al año. Así se desprende de la encuesta realizada por el Club Ecoturismo en España con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo para conocer la demanda de este producto, que crece en España por encima del convencional. La mayoría de esos viajeros invierte menos de 60 euros por persona. Sólo el 5 % se gasta entre 60 y 100 euros.

Contenido para ti

- Gijón, inundada tras ser anochada la ciudad donde más llovió de España 11-06-2018
- La asturiana que lucha en Baleares: "La cooficialidad es nazismo" 11-06-2018
- Whatsapp incorpora chats secretos y elimina una de sus funciones 10-06-2018
- Asturias ensaya su nueva FP dual para paliar el déficit

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(2 junio)

HOSTELTUR

Emplazamiento: Portada e interiores

https://www.hosteltur.com/128442_perfil-ecoturista-espanol.html

hosteltur

The image displays two screenshots of the Hosteltur website. The top screenshot shows the article's main header and introductory text. The bottom screenshot shows the article's body text, including a sidebar with 'LA NOTICIA EN 3 CLAVES' and a 'Últimas noticias' section.

Top Screenshot:

- URL: https://www.hosteltur.com/128442_perfil-ecoturista-espanol.html
- Page Title: El perfil del ecoturista español
- Navigation: Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español
- Advertisement: AirEuropa. Apoya a la Selección con Air Europa, Línea Aérea Oficial de la Selección Española de Fútbol.
- Article Title: Según una encuesta del Club Ecoturismo en España, El perfil del ecoturista español
- Author: SANDOS
- Image: A banner for 'NUEVA VISA GEA'.
- Right Sidebar: '7 DESTINOS PARA BRILLAR TODO EL AÑO' with a 'VER VIDEO' button.

Bottom Screenshot:

- URL: https://www.hosteltur.com/128442_perfil-ecoturista-espanol.html
- Page Title: El perfil del ecoturista español
- Navigation: Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español
- Left Sidebar: 'LA NOTICIA EN 3 CLAVES' with three key points:
 - El ecoturista pernocta entre dos y tres noches en alojamientos turísticos
 - El 80% de los turistas de naturaleza realiza más de dos viajes a espacios naturales al año
 - El gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros en el 50% de los establecimientos encuestados
- Main Article:
 - Author: SANDOS HOTELS & RESORTS
 - Text: El perfil del turista de naturaleza o ecoturista en España se corresponde en su mayoría con un hombre o mujer de entre 35 y 49 años que se reconoce aficionado a la naturaleza, con trabajo y estudios superiores y que viaja en vehículo propio con su pareja o en familia -el 30% con niños-, de acuerdo con el primer cuestionario digital puesto en marcha por el Club Ecoturismo en España con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. El informe, que pretende conocer la demanda de este producto, indica que crece por encima del turismo convencional en nuestro país y que el 17% de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año.
 - Text: El Observatorio de Ecoturismo concluye que el 50% de los usuarios hace el viaje por su cuenta, el mismo porcentaje elige empresas especializadas y otro 50% realiza algún tipo de gasto adicional en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza.
 - Text: No obstante, la mayoría de estos viajeros invierte menos de 60 euros por persona en alternativas más allá de pernoctar y sólo el 5% se gasta entre 60 y 100 euros.
 - Text: El ecoturista pernocta entre dos y tres noches en alojamientos turísticos y en el 80%...
- Right Sidebar: 'Últimas noticias' with three items:
 - Los viajeros sentencian: estas son las web de reserva más fiables
 - Viajes El Corte Inglés prepara el lanzamiento de Tourmundial
 - XI edición del Torneo de Pádel del Sector Turístico Hosteltur-HM Hotels
- Bottom Right: 'Revistas' section with 'JUNIO #279' and 'Foto Hosteltur 2018. Los destinos'.

El perfil del ecoturista en España

hasteltur

Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español

ecoturistas en España

No obstante, la mayoría de estos viajeros **invierte menos de 60 euros por persona en alternativas más allá de pernoctar** y solo el 5% se gasta entre 60 y 100 euros.

El estudio indica **pernoctar entre dos y tres noches en alojamientos turísticos** y que el 20% de los casos realiza más de dos viajes a espacios naturales al año, lo que se convierte en la primera motivación para viajar. De hecho, el consumidor de ecoturismo se **declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza** y solo el 15% reconoce ser hospitalario, mientras que el 83% se califica como persona cultural.

Viajes El Corte Inglés de verano: los mejores descuentos de temporada

Condiciones especiales para la temporada de invierno en Mallorca a partir del invierno

Europcar
moving your way

Últimas noticias sobre

- Madrid
- Baleares

El perfil del ecoturista en España

hasteltur

Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español

El consumidor de ecoturismo se declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza

El Observatorio de Ecoturismo se ha basado en las respuestas de **356 viajeros** a un cuestionario online realizado entre enero y mayo, como parte de la **campaña de promoción #SoyEcoTurista** de la Secretaría de Estado de Turismo y el Club Ecoturismo en España.

El estudio ha incluido también un cuestionario dirigido a los profesionales del sector, en el que han participado **52 alojamientos** y **38 empresas de actividades de ecoturismo**.

De él se desprende que **el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el**

Andalucía

Cataluña

Comunidad Valenciana

Reinventat tu hotel.

vueling

El perfil del ecoturista en España

hasteltur

Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español

De él se desprende que **el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros** en el 50% de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42% de la muestra.

En cuanto a la **evolución de la facturación en los últimos tres años**, la mitad afirma que se mantiene estable y la otra mitad reconoce crecimiento, mientras que el **17% de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año**, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30% entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

De las conclusiones se desprende también que **el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros** en el 50% de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42% ciento de la muestra

Envía al móvil de tus clientes su tarjeta de embarque desde la web de agencias.

RESERVA AHORA

Abogados en turismo

MONLEXHISPAJURIS

HAZ TUS CONSULTAS AQUÍ

Aerolíneas - Hola buenos días quería preguntar si soy res

Contratos - Buenos días ¿Podrían decirme cuál es?

Agencia de Viajes - Hola, he comprado un billete de avión en U

HOSTELTUR
actualidad@hosteltur.com

MÁS SOBRE
Ecoturismo | Turismo de naturaleza | Mercado emisor español | Secretaría de Estado de Turismo | Turismo activo | Club Ecoturismo en España

hasteltur

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(2 junio)

NEXOTUR

Emplazamiento: Noticias

<http://www.nexotur.com/noticia/97839/NEXOHOTEL/El-ecoturista-tiene-entre-35-y-49-anos-y-viaja-en-pareja-segun-la-AEE.html>



El ecoturista tiene entre 35 y 49 años y viaja en pareja, según la AEE

El Observatorio de Ecoturismo es una herramienta que sirve para caracterizar a la demanda y conocer mejor a las empresas turísticas

NEXOTUR | Lunes 4 de Junio de 2018, 06:00h

Me gusta 0 | Compartir | Twitter | G+ | LinkedIn | Share

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) ha presentado los resultados del Observatorio de Ecoturismo, una herramienta, apoyada por la Secretaría de Estado de Turismo, que permite conocer la demanda y medir las repercusiones del ecoturismo, el producto turístico más beneficioso para los espacios naturales protegidos. Los primeros resultados dibujan un perfil del ecoturista de entre 35-49 años que se reconoce aficionado a la naturaleza, con trabajo y estudios superiores y que organiza su viaje contratando en el 50% de los casos empresas profesionales y pernoctando entre dos y tres noches en alojamientos turísticos.

La primera fase del Observatorio de Ecoturismo en España ha finalizado este mes de mayo y ha logrado poner a punto el primer cuestionario digital de demanda dirigido al consumidor de ecoturismo. El primer resultado positivo del Observatorio es un cuestionario digital para conocer la demanda de ecoturismo, que ya están usando una red de destinos y empresas colaboradoras para proporcionar datos del consumo real de ecoturismo en España, todas ellas asociadas al Club Ecoturismo en España y comprometidas con el medio ambiente, el territorio y la población local. El cuestionario online va ligado a una campaña de promoción del producto (#SoyEcoturista).

El Observatorio arroja gran cantidad de datos asociados al perfil del viajero, al alojamiento o empresa y al destino de ecoturismo. Una primera conclusión es que el Espacio Natural Protegido es la principal motivación para los viajeros que han participado en la encuesta (78,5%). La mayoría de los viajeros elige este destino por referencias de personas cercanas o según experiencias previas. Además de alojarse, un 50% de los viajeros realiza un gasto en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza durante su viaje. La gran mayoría gastan menos de 60 euros por persona.

Un 84% de los establecimientos atienden a sus clientes en inglés, mientras que un 54% lo hace además/o en francés

PERSONAJE DEL DIA
Manuel López
ML Hoteles, Hotel Barcelona 1862 y La Isla y el Mar han sido los tres hoteles ganadores de la cuarta edición del Premio RSC Hotelería, organizado por la Fundación InterMundial Seguros en colaboración con Tourism & Hospitality Awards.

OPINIÓN / NEXO
Jesús Martínez y Amadeus
Es un acto de justicia. CEAV concede al empresario Jesús Martínez Milán el VI Distintivo Turístico Málido Torres (instituido en honor de la inolvidable fundadora de Calat Tours), y el II Distintivo Turístico Vicente Bisco (en memoria del gran señor y expresidente de AEDAVE), recerará en Amadeus. NEXOTUR expresa su más cordial y sincera enhorabuena tanto a Jesús Martínez Milán, expresidente de CEAV, y a Fernando Cuesta, director general de Amadeus España, por

El ecoturista tiene entre : X

www.nexotur.com/noticia/97839/NEXOHOTEL/El-ecoturista-biene-entre-35-y-49-anos-y-viaja-en-pareja-segun-la-AEE.html

además/o en frances

mayoría **gastan menos de 60 euros por persona**, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona en el orden de 60 a 100 euros.

El ecoturista tipo es un viajero entre los 35 y los 49 años, que viaja en pareja (un 30% con niños), con su vehículo particular y se considera aficionado a la naturaleza, tiene estudios superiores y trabaja. El 40% de la muestra encuestada se identifica como aficionado a la naturaleza, mientras que un 33% se califica como turista cultural, y sólo un 8% se reconoce como turista especializado en observación de la naturaleza. Un 80% de los viajeros viaja más de dos veces al año a espacios naturales, y más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes.

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase se han caracterizado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo. Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa, aunque un 8% abre todo el año.

Reservas y facturación

Todas las empresas realizan venta directa al cliente final, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Escapada Rural (55%). La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización online. Sobre estos medios, se obtiene un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes que vienen a través de centrales de reserva. Respecto al idioma en la atención, un 84% de los establecimientos atienden a sus clientes en inglés, mientras que un 54% lo hace además/o en francés.

En lo relacionado con la evolución de la facturación, en los últimos tres años el 49% dice que se mantiene estable, mientras que cerca del 47% reconoce que es creciente. Un

Fernando Cuesta, director general de Amadeus España, por estas distinciones.

- Todos los artículos
- Los retos hoteleros
- La importancia de las fortis
- La palabra clave: diálogo
- Efectos del cambio del euro

EDICIÓN IMPRESA

NEXOTUR

Los ingresos de los 20 grandes del Turismo internacional 1%

27/06/2018

Nº 1.045 Semana del 11 al 17 de junio de 2018

- Hemeroteca Digital
- Suscripción a Edición Impresa



El ecoturista tiene entre : X

www.nexotur.com/noticia/97839/NEXOHOTEL/El-ecoturista-biene-entre-35-y-49-anos-y-viaja-en-pareja-segun-la-AEE.html

En lo relacionado con la evolución de la facturación, en los últimos tres años el 49% dice que se mantiene estable, mientras que cerca del 47% reconoce que es creciente. Un 17% de las empresas encuestadas facturan más de 300.000 euros al año. El volumen de negocio se ha mantenido estable en el 50% de las empresas y alojamientos, mientras que para ambos el 47% ha sido creciente en los últimos tres años.

© Copyright NEXOHOTEL | Diario online de Hotelería y Alojamiento

ecoturismo ecoturista Asociación de Ecoturismo en España Observatorio de Ecoturismo en España

Hemeroteca Digital

- Suscripción a Edición Impresa

EDICIÓN IMPRESA

CONEXO

CONEXO celebra 20 años con los Premios del 2017

27/06/2018

Nº 229 Junio 2018

- Acceso a Hemeroteca Digital
- Suscripción a la edición papel

EDICIÓN IMPRESA

CEHAT

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(4 junio)

EXPRESO Diario de Viajes y Turismo

Emplazamiento: Portada e interiores

<http://www.expreso.info/noticias/espana/63677-primeros-resultados-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana>



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(2 junio)

ECODIARIO

(El Economista)

Emplazamiento: Sociedad

<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/9180846/06/18/Los-espacios-naturales-prottegidos-principal-motivacion-para-los-viajeros-ecoturistas-espanoles.html>

elEconomista.es

Los espacios naturales protegidos, ¿Sabe tu familia que tienes un "DON"?

Los espacios naturales protegidos, principal motivación para los viajeros ecoturistas españoles

EUROPA PRESS 2/06/2018 - 21:37 0 Comentarios

La mitad contratan empresas profesionales para realizar actividades

Más noticias sobre: EMPRESAS MEDIO AMBIENTE SEMANA SANTA

¿Sabe tu familia que tienes un "DON"?

#Yotengoundon yo soy donante de órganos

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

13:26 ECONOMISTA ES DIVISAS

Suecia está a punto de quedarse sin dinero efectivo y un grupo de legisladores ...

EcoDiario.es

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS (6 junio) ECOTICIAS El Periódico Verde

Emplazamiento: Ecoturismo

<https://www.ecoticias.com/ecoturismo/184978/espacios-naturales-prottegidos-principal-motivacion-viajeros>



The screenshot shows the website interface for ecoticias.com. At the top, there is a navigation menu with categories: PORTADA, SECCIONES, CURSOS, ESPECIALES, HEMEROTECA, SOBRE NOSOTROS, and RECETAS ECOLÓGICAS. Below the menu, there is a banner for 'ibis' hotels with the text 'Reserva en ibis.com Estancias de junio a septiembre'. The main content area features a large image of a mountain landscape and a headline: 'Los espacios naturales protegidos, principal motivación para los viajeros ecoturistas españoles'. The article text below the headline states: 'La visita a Espacios Naturales Protegidos es la principal motivación para los viajeros ecoturistas españoles, según los resultados del primer Observatorio de Ecoturismo realizado en España que asegura que en el 50% de los casos se contratan empresas profesionales para realizar actividades durante los dos o tres días de media que dura su alojamiento. Este Observatorio, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo para conocer la demanda y medir las repercusiones de este tipo de turismo en nuestro país, dibuja un perfil del ecoturista'. The page also includes social media links for Facebook, Twitter, LinkedIn, and RSS, and a section for 'Noticias Recientes' with a small image of a natural center.

ecoticias.com

el periódico verde

PORTADA SECCIONES CURSOS ESPECIALES BIBLIOTECA SOBRE NOSOTROS RESEÑAS ECOLÓGICAS

Hay actividades para viajeros con un presupuesto de ecoturismo. El 40% de la muestra encuestada se identifica como aficionado a la naturaleza, mientras que un 20% se califica como turista cultural, y sólo un 8% se reconoce como turista especializado en observación de la naturaleza.

Una primera conclusión es que el Espacio Natural Protegido es la principal motivación para los viajeros que han participado en la encuesta (78,3%). La mayoría de los viajeros elige esta destino por referencias de personas cercanas o según experiencias previas.

Más del 60% de los viajeros realiza gastos en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza durante su viaje de ecoturismo. La gran mayoría gastan más de 50 euros por persona, mientras que un 3% de los viajeros realiza actividades con un presupuesto inferior a los 100 euros.

Hay actividades para viajeros con un presupuesto de ecoturismo. El 40% de la muestra encuestada se identifica como aficionado a la naturaleza, mientras que un 20% se califica como turista cultural, y sólo un 8% se reconoce como turista especializado en observación de la naturaleza.

Excursión a Cole de caudillo por el cráter de los volcanes de Oseta y Mera Paríto

Visita guiada a una finca ecológica en el interior del bosque de la sierra

Embarcaciones y conciencia corporal: desarrollo e integración personal. Biodanza - Juegos - Masajes

Ahorro presente en la feria MADRID de cliente turístico de observación de naturaleza

Estancia en el colado de Uco, Torón y el punto Mirador, en el provincia de Huesca

PORTADA SECCIONES CURSOS ESPECIALES BIBLIOTECA SOBRE NOSOTROS RESEÑAS ECOLÓGICAS

Una primera conclusión es que el Espacio Natural Protegido es la principal motivación para los viajeros que han participado en la encuesta (78,3%). La mayoría de los viajeros elige esta destino por referencias de personas cercanas o según experiencias previas.

Un 80% de los viajeros visita más de dos veces al año a espacios naturales, y más del 40% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes, aunque el porcentaje de las que lo hacen de forma habitual es solo de un 5% y un 20% lo hace con cierta regularidad.

Los alojamientos se apoyan en centrales de reservas.

Primer Premio en R-32

La tecnología de Dalín cambia el mundo, precisamente para que no cambie.

Continúa la producción de espárragos en Galicia 2016

La Tierra Verde protagonista en el concurso 2016

XUNTA

PORTADA SECCIONES CURSOS ESPECIALES BIBLIOTECA SOBRE NOSOTROS RESEÑAS ECOLÓGICAS

Los alojamientos se apoyan en centrales de reservas.

Para el caso de los alojamientos, el 73% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo los tipos de máxima ocupación el verano y la Semana Santa aunque un 62% abre todo el año. El gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en un rango de 25 a 40 euros en el 50% de los establecimientos encuestados; esta cantidad se reduce a 16-25 euros en fase pretemporada y baja para el 47% de la muestra.

Comprometidos con tu Futuro

COOPERATIVA QUEBES EN EL RESTAURANTE DE UCO Y MERA PARÍTO

El Urbabal Dic Center forma sus 10 días para obtener 20 días de vacaciones

ECOVIDASOLAR

AMBIAFME TE AYUDA EN TU CAMINO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

AMBIAFME ÚNETE WWW.AMFI.ML

PORTADA SECCIONES CURSOS ESPECIALES BIBLIOTECA SOBRE NOSOTROS RESEÑAS ECOLÓGICAS

La actividad del establecimiento se basa en la oferta de fincas en un 75% de los casos. Más del 70% de las empresas se encuadran en el Club de Turismo en España, o en el Club de marca para promover la marca de su producto. Todos las empresas realizan venta directa al cliente final, aunque el 20% se apoya en centrales de reserva, siendo las más utilizadas Booking (81%) y Peralada (100%).

La mayoría de las fincas tienen a libre disposición el perfil de la naturaleza. Sin embargo, menos del 10% de las fincas ofrecen por un 40% de los hoteles que ofrecen a través de un agente de viajes. Respecto al tipo de fincas, el 80% de los establecimientos que ofrecen a través de un agente de viajes, el 40% de los hoteles ofrecen a través de un agente de viajes, el 40% de los hoteles ofrecen a través de un agente de viajes.

Actividades por 50 euros de media.

Pollo Ecológico

La Tierra Verde

El primer premio en el concurso de espárragos en Galicia 2016

La Tierra Verde protagonista en el concurso 2016

CONTROLA TU ALIMENTO EN LA TIERRA VERDE

PORTADA SECCIONES CURSOS ESPECIALES BIBLIOTECA SOBRE NOSOTROS RESEÑAS ECOLÓGICAS

Actividades por 50 euros de media.

Entre las empresas encuestadas, el 40% de las fincas ofrecen a través de un agente de viajes, el 40% de los hoteles ofrecen a través de un agente de viajes, el 40% de los hoteles ofrecen a través de un agente de viajes.

El gasto medio en preparación de alimentos que realizan los visitantes de la sierra más cercana es de 21€ (entre menos de 20€ y más de 40€), mientras que el gasto medio de los alojamientos se sitúa en el rango 1,001-3,000 euros).

Res: Ecoticias.com / Red / Agencia

Comparte esta noticia

10

AÑO 2050

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(31 mayo)

EL GUADARRAMISTA Tribuna Verde

Emplazamiento: Portada e interiores

<https://elguadarramista.com/2018/05/31/primeros-resultados-del-observatorio-de-ecoturismo/>



REVISTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS

(31 mayo)

EL ECOTURISTA

Revista multimedia 4.0 de Ecoturismo

Emplazamiento: Portada y Noticias

<http://elecoturista.com/2018/05/31/primeros-resultados-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/>

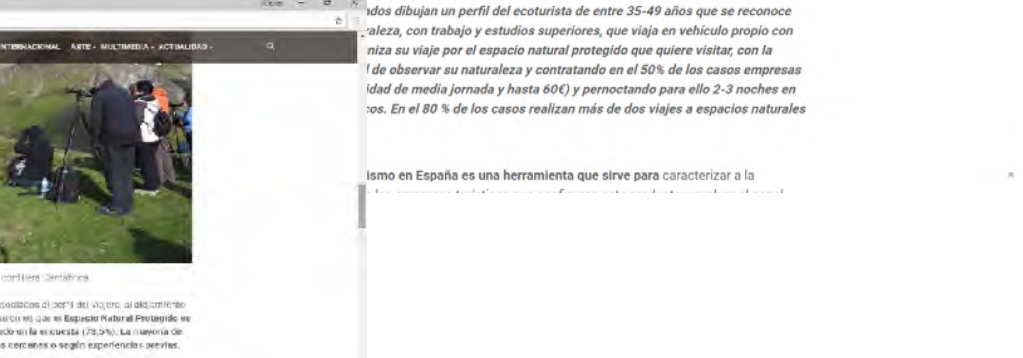
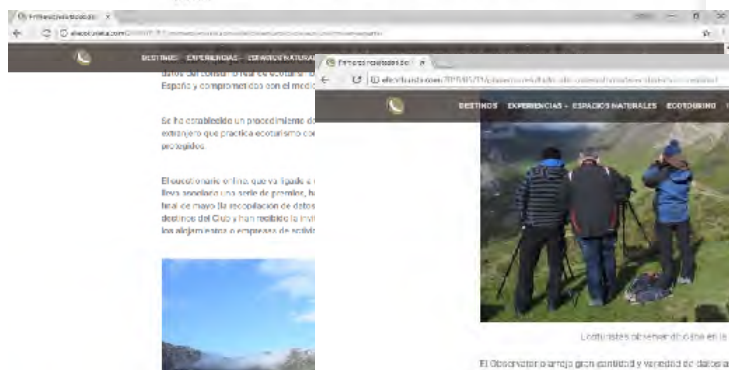


Primeros resultados del Observatorio de Ecoturismo en España

31/05/2018 Autor:



#SoyEcoturista
Observatorio de



El Observatorio de Ecoturismo en España es una herramienta que sirve para caracterizar a la demanda, conocer mejor a las empresas turísticas que configuran este producto y evaluar el papel que juegan los gestores responsables de los destinos de ecoturismo.

El ecoturismo es "el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y reperciendo positivamente en la población local (*Declaración de Ecoturismo de Daniel, 2016*)". Partiendo de esta definición y gracias al convenio de colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, tal y como se estableció en dicha declaración, la Asociación Ecoturismo en España ha diseñado este observatorio para **medir la demanda de este producto especializado y sus repercusiones socioeconómicas**.

La primera fase del Observatorio de Ecoturismo en España ha finalizado en mayo de este año y ha logrado poner a punto el primer cuestionario digital de demanda dirigido al consumidor de ecoturismo, una primera aproximación sobre las pequeñas empresas que configuran este producto especializado, y una valoración del nivel de gestión de los espacios naturales que ofrecen este producto.

El primer resultado positivo del Observatorio es un cuestionario digital para conocer la demanda de ecoturismo, que ya están usando una red de destinos y empresas colaboradoras para proporcionar datos del consumo real de ecoturismo en España, todas ellas asociadas al Club Ecoturismo en España o a asociaciones que nos ayudan a mejorar el territorio o la ambiente local.

Se ha establecido un procedimiento de trabajo conjunto para conocer mejor el viajero español y extranjero que practica ecoturismo con empresas turísticas ubicadas en los entornos de los espacios protegidos.



El cuestionario online que va ligado a esta campaña de promoción de actividades (450€/activista) y lleva asociada una serie de premios, ha sido respondido por 386 viajeros que entre el 1 de enero hasta final de mayo (la recopilación de datos se prolongará durante todo 2016) han viajado a alguna de las áreas del Club y han aceptado la invitación a participar en la promoción #SkyFacilita de alguna de las alojamientos o empresas de actividades colaboradoras.



Ecoturistas observando aves en la zona de los Camaliles.

El Observatorio arroja gran cantidad y variedad de datos asociados al perfil del viajero, al alojamiento o empresa y al destino de ecoturismo. Una primera conclusión es que el **España Máxima Paisajista** es la principal motivación para los viajes que han participado en la encuesta (78,5%). La mayoría de los viajeros elige este destino por referencias de personas cercanas o según experiencias previas.

Además de alojarse, un 60% de los viajeros realiza gasto en actividades relacionadas con la

Además de alojarse, un 50% de los viajeros realiza gasto en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza durante su viaje de ecoturismo. La gran mayoría gastan menos de 60 €/persona, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona en el orden de 60 a 100 €.

El ecoturista tipo es un viajero entre los 35 y los 49 años (con paridad en cuanto a sexo), que viaja en pareja (un 30% con niños), con su vehículo particular y se considera aficionado a la naturaleza, tiene estudios superiores y trabaja.

Hay distintos tipos de viajeros consumidores de ecoturismo. El 40% de la muestra encuestada se identifica como aficionado a la naturaleza, mientras que un 23% se califica como turista cultural y sólo un 8% se reconoce como turista especializado en observación de la naturaleza. Esto significa que en España el futuro de este producto pasa por extender su consumo a segmentos de demanda de las ciudades con un perfil de aficionados a la naturaleza y a la cultura.

Un 60% de los viajeros visita más de dos veces al año a espacios naturales, y más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes, aunque el porcentaje de las que lo hacen de forma habitual es solo de un 9% y un 20% lo hace con cierta regularidad.

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de las

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase se han encuestado 52 alojamientos y 28 empresas de actividades de ecoturismo.

Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa aunque un 82% cubre todo el año. El gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 € en el 50% de los establecimientos encuestados; esta cantidad se reduce a 16-25 € en temporada media y baja para el 42% de la muestra.

La promoción del establecimiento se apoya en la marca del destino en un 75% de los casos. Más del 70% de las empresas, a pesar de ser socias del Club de Ecoturismo en España, no utiliza esta marca para diferenciarse de su competencia.

Todas las empresas realizan venta directa al cliente final, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Encapada Puntal (53%). La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización online. Sobre estos medios, se obtienen un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes que vienen a través de centrales de reserva. Respecto al idioma en la atención, un 84% de los establecimientos atienden a sus clientes en inglés, mientras que un 56% lo hace además/o en francés.

En lo relacionado con la evolución de la facturación en los últimos 3 años, el 49% dice que se

En lo relacionado con la evolución de la facturación en los últimos 3 años, el 49% dice que se mantiene estable, mientras que cerca del 47% reconoce que se crece. Un 17% de las empresas encuestadas facturan más de 300.000 € al año.

Sobre las empresas de actividades, la actividad principal de la empresa es de tipo ecoturístico en un 59%, es los siguientes viajeros que entre 21% se dedican en exclusiva a actividades de ecoturismo. Existe un alto grado de especialización en las empresas vinculadas al ecoturismo.

En más del 49% de los casos, la duración media de la actividad por cliente es de media jornada.

Las categorías de precio de las actividades más demandadas se sitúan en el rango de 16 € a 49 €.

La temporalidad de las actividades es mayor en las empresas que ofrecen actividades todo el año. El 60% de las actividades se realizan a pie y se corresponden a actividades de naturaleza.

El gasto medio en planes de actividades es inferior al que un 21% envía el precio de 300 € a 499 €, mientras el rango 100-300 €.

El volumen de negocio no ha mostrado estabilidad que para un 40% el 77% ha sido variable en los últimos años. Se ha diseñado un cuestionario para

El Observatorio de Ecoturismo en España con la participación de socios de las asociaciones de ecoturismo y ecoturistas en España. Los resultados de este primer estudio arrojan datos que las empresas y destinos de ecoturismo en España pueden utilizar para mejorar y optimizar el producto ecoturístico en España.

El Observatorio de Ecoturismo en España con la participación de socios de las asociaciones de ecoturismo y ecoturistas en España. Los resultados de este primer estudio arrojan datos que las empresas y destinos de ecoturismo en España pueden utilizar para mejorar y optimizar el producto ecoturístico en España.

Más información:

Síguenos en

OTRAS PUBLICACIONES

(5 junio)

Cluster Turismo de Galicia

<http://clusterturismogalicia.com/el-observatorio-de-ecoturismo-de-espana-dibuja-por-vez-primera-el-perfil-del-ecoturista/>



El Observatorio de Ecolu... x

clusterismogalicia.com/el-observatorio-de-ecoturismo-de-espana-dibuja-por-vez-primer-a-el-perfil-del-ecoturista/

más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes, aunque el porcentaje de las que lo hacen de forma habitual es solo de un 5% y un 20% lo hace con cierta regularidad. La gran mayoría gastan menos de 60 euros/persona, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona en el orden de 60 a 100 euros.

Cuestionario también a los alojamientos

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase se han caracterizado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo. Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa aunque un 02% abre todo el año. La venta se realiza en su mayoría de forma directa, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Escapada Rural (55%). La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización online. Se obtiene un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes que vienen a través de centrales de reserva.

Este trabajo se ha apoyado en la definición del ecoturismo como 'el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local (Declaración de Ecoturismo de Dalmiel, 2016)'.

[f](#) [G+](#) [t](#) [in](#)

Posts Relacionados

08 de junio de 2018

Privacy & Cookies Policy

El Observatorio de Ecolu... x

clusterismogalicia.com/el-observatorio-de-ecoturismo-de-espana-dibuja-por-vez-primer-a-el-perfil-del-ecoturista/

 11 de junio de 2018
Impulso de acciones de formación y promoción para impulsar Galicia como destino saludable
[Leer Más](#)

 08 de junio de 2018
El Clúster Turismo de Galicia participa en el octava edición de Turexpo
[Leer Más](#)

 07 de junio de 2018
Una veintena de expertos en turismo de salud se reúnen para perfilar las acciones profesionales de Termatalia Brasil 2018
[Leer Más](#)

[t](#) [p](#) [f](#) [in](#) [v](#)

XUNTA DE GALICIA galicia

Aviso Legal | Contacto

galicia calidade

Privacy & Cookies Policy

OTRAS PUBLICACIONES

(7 junio)

Tur43

<https://www.tur43.es/blog/perfil-del-ecoturista-entre-35-y-49-anos-que-viaja-en-pareja/>

The image shows a screenshot of a web browser displaying an article on the Tur43 website. The browser's address bar shows the URL: <https://www.tur43.es/blog/perfil-del-ecoturista-entre-35-y-49-anos-que-viaja-en-pareja/>. The website's header includes the Tur43 logo and navigation links for ALOJAMIENTOS, TRANSPORTES, GASTRONOMÍA, FORMACIÓN, CONTACTO, and TARIFAS. The article features a photograph of a person sitting on a wooden fence in a natural setting. The main title of the article is "Perfil del ecoturista: entre 35 y 49 años que viaja en pareja". The text discusses the profile of ecotourists, their preferences for accommodation and transportation, and their spending habits. A sidebar on the right lists "NOTICIAS RECIENTES" (Recent News) with various headlines. At the bottom of the article, there are social media sharing options and a "Me gusta" (Like) button.

Perfil del ecoturista: entre 35 y 49 años que viaja en pareja

El Observatorio del Ecoturismo, impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, ha estado recogiendo, a través de una encuesta realizada desde principios de este año 2018, los principales intereses y perfil demográfico del ecoturista en España. Se trata de una persona de entre 35 y 49 años, que viaja en pareja, con trabajo y estudios superiores.

Los ecoturistas españoles viajan en vehículo propio y organizan su visita a espacios naturales con el objetivo de observar su naturaleza, contratando en el 50% de los casos servicios profesionales. Suelen pasar una media de dos o tres noches pernoctando en alojamientos turísticos. El 40% se define como aficionado/a a la naturaleza, mientras que un 33% se confiesa turista cultural, mientras que sólo el 8% se define como turista especializado en observación de la naturaleza.

Este trabajo ha permitido establecer entre las primeras conclusiones que el Espacio Natural Protegido es la principal motivación para los viajeros. Esto significa que en España el futuro de este producto pasaría por extender su consumo a segmentos de demanda de las ciudades con un perfil de aficionados a la naturaleza y a la cultura. Un 80% de los viajeros viaja más de dos veces al año a espacios naturales, y más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes, aunque el porcentaje de las que lo hacen de forma habitual es solo de un 5% y un 20% lo hace con cierta regularidad. La gran mayoría gastan menos de 80 euros/persona, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona de entre 80 y 100 euros.

Cuestionario también a los alojamientos

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase se han caracterizado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo. Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa aunque un 82% abre todo el año. La **venta se realiza en su mayoría de forma directa, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Escapada Rural (55%)**. La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización online. Se obtiene un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes que vienen a través de centrales de reserva.

Comparte esto:

Me gusta:

★ Me gusta

Se el primero en decir que le gusta.

¡ MUCHAS GRACIAS!



Amanda Guzmán

Gerente

gerencia@soyecoturista.com

620 228 505

Jesús Pozuelo

Presidente

presidencia@soyecoturista.com

606 40 12 78

www.soyecoturista.com