



s e m i n a r i o
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES

CENTRO NACIONAL
DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Valsaín, 1 al 3 de abril de 2014



Seminario “Club Ecoturismo en España”

CENEAM, Valsaín, 1 al 3 de abril de 2014

Justificación:

El producto ecoturismo está siendo impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y por las CC.AA. (administraciones ambientales y turísticas) en el marco del Plan Nacional integral de Turismo y en el recientemente presentado Plan Nacional de Turismo Rural. El tejido asociativo de turismo rural está atomizado y encuentra dificultades para configurar un producto integrado que mejore las cifras, la rentabilidad y la sostenibilidad del turismo rural. El producto Ecoturismo en España tiene demanda y ha despertado el interés de los empresarios de turismo ubicados en estos espacios protegidos (particularmente en los espacios naturales protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible, en las Reservas de la Biosfera y en los geoparques). Actualmente hay más de 650 empresas turísticas adheridas a los distintos sistemas que dan entrada al club ecoturismo en 32 espacios protegidos. En 2010 se creó una asociación bajo la fórmula de Agrupación empresarial innovadora AEI TUREBE (ecoturismo responsable en la biosfera) que está agrupando a las asociaciones de empresas y a la oferta de ecoturismo para impulsar el sector turístico en los ENP. El Plan Nacional e Integral de Turismo diseñó la actuación nº 54 **Programa de formación para empresas sobre ecoturismo sostenible**. Este programa se ejecuta conjuntamente entre el OAPN y la SET usando el CENEAM como equipamiento. La primera edición de este seminario tuvo lugar en abril de 2013 con resultados importantes para el producto. La segunda edición se celebra entre el 1 y 3 de abril de 2014.

Objetivos:

Trabajar con el sector del ecoturismo y con las CC.AA. la armonización de requisitos de los clubes de turismo de naturaleza para favorecer su integración en un producto común configurado por la diversidad de productos, modalidades y marcas existentes.

Mostrar al tejido asociativo empresarial de turismo ubicado en ENP la situación del producto Ecoturismo en España y los avances anuales del club y de su ente gestor.

Mostrar los proyectos tecnológicos que está ejecutando el ente gestor del club de producto Ecoturismo con el apoyo del MINETUR, con el fin de articular propuestas de mejora y aumentar la masa crítica de empresarios al club.

Reunir al tejido asociativo de turismo ubicado en los ENP para sugerir propuestas de mejora que podrán considerarse en un plan estratégico para seguir impulsando el producto ecoturismo.

Presentar el modelo de funcionamiento del club ecoturismo para los empresarios y las asociaciones empresariales.

Debatir una estrategia conjunta de impulso del producto Ecoturismo en España que agrupe sus distintas modalidades.

Perfil de los participantes:

Personal técnico y directivo de las asociaciones de turismo ubicadas en espacios protegidos adheridos al club Ecoturismo en España, técnicos de las direcciones generales de turismo de las CC.AA. que estén desarrollando productos de ecoturismo y sus modalidades (ej: birding), grupos de desarrollo rural que están participando en el producto ecoturismo.



PROGRAMA

Lunes 30 abril:

Llegada al CENEAM de participantes que vengan de lugares lejanos y necesiten pernoctar (se ofrecerá alojamiento esta noche anterior, pero no cena).

Martes 1 de abril:

08:30 Desayuno en el comedor del CENEAM (sólo para los que hayan llegado la noche anterior).

9:30 – 10:00: Presentación del Seminario y sus objetivos de trabajo por los coordinadores (SET y CENEAM-OAPN). Presentación breve de participantes.

10:00 - 10:45: Evolución del Ecoturismo en España y situación actual. *R. Blanco, SET* (sistemas de requisitos y buenas prácticas, modalidades del producto, diversidad de destinos y sistemas como el sistema Reserva de la Biosfera, Geoparques).

10:45 - 11:15: Situación del sistema de adhesión “Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos”. *Europarc-España.*

(Situación actual de la CETS 1ª-más brevemente- y 2ª fase, el papel de los responsables de la CETS en cada ENP, la formación a gestores y responsables de la CETS, la promoción que está haciendo Europarc-España y la federación EUROPEA a través de boletines, el Seminario permanente CETS en el CENEAM en 2014, otras acciones de apoyo).

11:15 – 11:30: Café/Pausa.

11:30 – 12:15: El Plan Sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad. *Daniel Serrano, Jefe de servicio de la Subdirección General del Medio Natural, MAGRAMA.*

12:15 – 12:45: La Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE: origen, fines, objetivos, resultados de los proyectos innovadores ejecutados por TUREBE en las últimas convocatorias de la DGPYME. (Resumen de resultados de icairn, A tu ritmo, custodia marina y turismo). *AEI TUREBE, Eduardo Llorá y Amanda del Río.*

12:45 – 13:30: La imagen del producto Ecoturismo en España. *AEI TUREBE*

(Contribución del ecoturismo al desarrollo local sostenible: el proyecto “Ecotourism Payback Experience. Experiencias de ecoturismo diseñadas, WEB soyecoturista, acciones de promoción realizadas. Resultados en territorios piloto: experiencias de ecoturismo diseñadas, blog trip, subasta de ecoturismo solidario. La oportunidad que se abre para territorios y destinos para entrar en la web soy www.soyecoturista.com). *AEI TUREBE, Amanda del Río.*

13:30 – 14:00: La plataforma www.turebe.org como herramienta tecnológica para gestionar una red de destinos de ecoturismo sostenible, una herramienta útil para los gestores de Reservas de la Biosfera y para las asociaciones de turismo vinculadas al club ecoturismo. *Emilio Vicente de Interra.*

14:15 - 15:30: Comida en el comedor del CENEAM.



15:30 - 17:00: Taller Los actores implicados en el Ecoturismo en España, la necesidad de un ente gestor. *Intervenciones breves de los representantes de cada asociación de turismo implicada en el Club o presente en ENP del club* (nº socios, su relación con el gestor del ENP, participación en la estrategia de promoción del ecoturismo en su destino).

17:00 - 17:30: Cómo funciona un club de producto y su aplicación al Ecoturismo. (herramientas básicas de un club de producto: la promoción pública, la promoción privada, la cofinanciación). *R. Blanco.*

17:30 - 18:00: Los P. Nacionales como destinos de turismo sostenible (los casos de los PN de Garajonay, Sierra Nevada y Doñana). El plan de marketing del ecoturismo en España: una estrategia común de promoción del ecoturismo en España (demanda, carencias, y las actuaciones necesarias para impulsar el Ecoturismo en España). AIDER la Gomera.

18:00 Café/Pausa.

18:00 - 19:30: Mesa Redonda El ente gestor del Club Ecoturismo en España. (Propuesta de funcionamiento y servicios para resolver las necesidades de los empresarios de turismo). *(El debate sobre el modelo de funcionamiento tendrá lugar al día siguiente).* **Eduard Llorá (presidente de TUREBE), José Antonio Montero (TUREBE).**

21:00 h Cena en el CENEAM.

Miércoles 2 de abril:

08:00 Desayuno

9:00 - 11:00 h: Mesa redonda Modelo de funcionamiento y gestión del producto ecoturismo en España.

(El modelo de funcionamiento del club, su gerencia, etc; con las asociaciones de empresas turísticas, con una dinámica de grupos para poder debatir el modelo y fijar las acciones y próximos pasos a dar para dinamizar el producto Ecoturismo). Participan **Luis Espínola (As. T. sostenible Sierra Nevada), Jesús Pierna (ASAM), Joan Capilla (ATUREBRE).**

Moderan coordinadores del Seminario.

11-11:30 h Café/Pausa

11:30 - 12:30: Los clubes de turismo ornitológico. *Intervenciones de las CC.AA. con clubes birding (Castilla y León).* **Juan Manuel de la Fuente Arranz, Área de Promoción y Comercialización. FUNDACIÓN SIGLO PARA EL TURISMO Y LAS ARTES DE CASTILLA Y LEÓN.**

12:30-14:00: El caso del Club Estaciones náuticas. AEEN, Rafael Moreno (Ponente).

14:15 - 15:30: Comida en el CENEAM.



15:30 - 16:30: Continuidad del taller de funcionamiento del club. *Asociación de empresas de turismo.*

16:30 – 17:30 h: Taller de trabajo: Requisitos comunes del Club Ecoturismo para favorecer la armonización de cara a la promoción conjunta. R. Blanco.

17:30 -18:00 Café/Pausa.

18:00 - 19:00 h: Taller de trabajo: Cómo reorientar la creación del producto ecoturismo y las acciones de promoción que están haciendo las asociaciones en sus destinos turísticos para trabajar conjuntamente con la estrategia común. (Las distintas asociaciones explican las acciones de promoción de su asociación y cómo podrían adaptarse para potenciar el producto ecoturismo a nivel de red).

Propuesta de líneas del plan estratégico del ente gestor del club. AEI TUREBE modera este debate sobre la base de establecer las necesidades de los empresarios, e ir redactando las líneas de acción y actuaciones del “plan estratégico”. Asociación de empresas turísticas.

19:00 - 19:30: Conclusiones del taller.

21:00 Cena.

Jueves 3 de abril:

08:00: Desayuno.

9:00 - 9:30: La comunicación de la Red de P. Nacionales como destinos de ecoturismo sostenible. Lucía Iglesias, OAPN.

9:30 - 10:45: Resumen de las conclusiones del trabajo realizado los dos días anteriores sobre el club Ecoturismo en España, sus requisitos comunes y su modelo de funcionamiento. *Coordinadores del Seminario.*

10:45 - 11:30: Taller: Situación actual del turismo de naturaleza en las CC.AA. *Intervenciones de los técnicos de las CC.AA. que hayan desarrollado el producto.*

11:30 – 12:00 h: Café/Pausa

12:00-13:30 Continuación del Taller: Situación actual del turismo de naturaleza en las CC.AA.

13:30 – 14:15: Conclusiones del Seminario Permanente: Propuesta de líneas del plan estratégico del ecoturismo. *Coordinadores del Seminario.*

14:15-15:30 Comida en el CENEAM.