

# PROGRAMA DEL 8º SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA



Valsaín, 11 al 12 de noviembre de 2020

## 1. INTRODUCCIÓN

El producto Ecoturismo en España está siendo impulsado por la **Secretaría de Estado de Turismo (SETUR)**, por las **CC.AA.** (administraciones ambientales y turísticas), por el sector privado agrupado en la **Asociación Ecoturismo en España** como ente gestor a nivel nacional de este club de producto, y por el **Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)**, que a través del **CENEAM** desarrolla un plan anual de actividades que incluye la celebración de “**seminarios permanentes**”, entendidos estos como **reuniones de trabajo anuales** que permiten analizar con los actores implicados un tema concreto de interés para las metas de desarrollo sostenible.

**El Seminario permanente Club Ecoturismo en España es el espacio anual de reunión, debate y trabajo en red de los destinos adheridos al Club Ecoturismo y de los actores implicados su impulso.** Es un espacio de trabajo para avanzar de forma práctica en la resolución de las necesidades del ecoturismo y en las acciones de mejora.

El **Club de producto Ecoturismo en España** es uno de los clubes de productos turísticos nacionales apoyados por la SETUR. En los últimos 3 años ha aplicado el **Observatorio de Ecoturismo en España**, como herramienta básica para mejorar el conocimiento de la demanda, la oferta y las repercusiones del producto, y al mismo tiempo evaluar el funcionamiento de los gestores locales del Club.

España tiene ya un conjunto de territorios que ofrecen el producto Ecoturismo en España ([www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)), organizados gracias a la aplicación del método club de producto para llegar a los segmentos de la demanda más interesados en disfrutarlo.

En todos estos destinos, **las asociaciones locales de empresas de turismo y los gestores locales de los espacios protegidos** están trabajando para promocionar este producto, por lo que necesitan mecanismos que les permitan poner en común sus necesidades y proponer soluciones compartidas para impulsar este producto a nivel internacional de forma conjunta con las administraciones turísticas y ambientales, propiciando fórmulas de cooperación, ofreciendo así un conjunto de destinos preparados para disfrutar de un ecoturismo sostenible.

**El Seminario permanente del Club Ecoturismo en España es una fórmula para trabajar en su impulso de forma participada, y se ha consolidado como seminario permanente contemplado en el Plan anual de Actividades del CENEAM.**

**Con la situación actual impuesta por la COVID19 se hace necesario seguir con este seminario, esta vez a distancia,** para dar continuidad al espacio de debate y evaluación sobre este producto.

**El 8º Seminario del Club será ON LINE y permitirá desarrollar sesiones plenarias** con los gestores de los destinos del Club, **sesiones cortas** divulgativas del Club dirigidas a asociaciones que aún no son del Club y **sesiones de trabajo** en común con los destinos del Club.

## 2. OBJETIVOS

- Analizar la evolución del producto Ecoturismo en España, considerando el marco de la colaboración público – privada con el Club Ecoturismo en España y la situación actual de crisis de la demanda turística.
- Valorar el grado de cumplimiento de la hoja de ruta de la Declaración de ecoturismo de Daimiel y sus recomendaciones, con el fin de proponer una nueva hoja de ruta para los próximos años.
- Mostrar las herramientas del Club Ecoturismo en España, evaluar el uso que hace cada uno de los gestores locales, y proponer mejoras.
- Comunicar los procedimientos de trabajo del Club de producto para que los gestores locales se comprometan a un uso continuo, mejorando la visibilidad del producto y su red de destinos.
- Divulgar el Club Ecoturismo en España a las Entidades Locales que van a ejecutar Planes de Sostenibilidad Turística en destinos con alta proporción de espacios protegidos.

## 3. DESTINATARIOS.

El Seminario permanente Club Ecoturismo en España va dirigido a los siguientes **perfiles objetivos**:

- Personal técnico y representantes de las asociaciones empresariales de turismo adheridas a la Asociación Ecoturismo en España y otras asociaciones y entidades interesadas en el producto.
- Gestores de los destinos turísticos (técnicos de grupos de desarrollo rural, técnicos turismo de las entidades que gestionen destinos de ecoturismo).

## 4. ASISTENTES:

Podrán participar en el Seminario personas en representación de:

- Asociaciones de turismo socios de la Asociación Ecoturismo en España, asociaciones de turismo y entidades ubicadas en espacios protegidos que estén interesadas en formar parte del Club Ecoturismo en España.
- Gestores locales de espacios protegidos, técnicos de turismo de las CCAA y de grupos de desarrollo rural.

Al ser telemático el número de participantes variará en función del tipo de sesiones de trabajo y de las condiciones de uso de la plataforma telemática, siempre que cumplan la condición de ser destinatarios.

## 5. PROGRAMA

### MIÉRCOLES 11/11:

**10:00 h: *Presentación del Seminario.*** Director del CENEAM, Ester Bueno y Ricardo Blanco (coordinadores del Seminario).

**10:15 – 13:00 h: SESIÓN PLENARIA 1. Situación del Club Ecoturismo en España**  
(destinatarios sesión plenaria: sólo socios del Club)

**10:15 h: *Evolución del producto Ecoturismo en España. Situación del producto por CCAA.*** Cumplimiento de la hoja de ruta de Daimiel. El Programa de planes de sostenibilidad turística. Ricardo Blanco, Secretaría de Estado de Turismo.

**10:30 h: *Situación del Club Ecoturismo en España, resumen de situación.*** Amanda Guzmán, Asociación de Ecoturismo en España.

**10:45 h: *Observatorio de Ecoturismo en España.*** Resultados del cuestionario de demanda, de oferta y de la campaña promocional, resultados de implicación por destinos y por empresas. Propuestas y recomendaciones para su desarrollo futuro. Amanda Guzmán, Asociación de Ecoturismo en España.

**11:00 h: *Presentación de resultados sobre el grado de uso de las Herramientas del Club Ecoturismo por cada destino.*** Ricardo Blanco, Secretaría de Estado de Turismo.

11:15 h: Preguntas de sesiones anteriores.

**11:30 h: Sesión de trabajo: *Uso actual de las herramientas del Club:*** web, fichas de experiencias, viajes de familiarización, campañas en redes sociales, asistencia a ferias, newsletter, etc. Gerencia del Club Ecoturismo y socios del Club.

12:45 – 13 h: Conclusiones y cierre de sesión 1.

**16 - 17:30 h: SESIÓN DE TRABAJO 1: Sistemas de contribución a la conservación y compensación de huella de carbono.** (destinatarios: socios del Club) NUEVA SESIÓN DE ZOOM

Exposición resultados del análisis del cuestionario a empresas sobre contribución a la conservación y huella de carbono. Emma Pons, Asociación de Ecoturismo en España.

Exposición de propuesta de creación de un programa de compensación de huella de carbono en espacios naturales vinculados al Club Ecoturismo en España. Emma Pons, Asociación de Ecoturismo en España.

Intercambio de experiencias y debate sobre la propuesta. Resumen de conclusiones.

**JUEVES 12/11:**

**9:30-10:45 h SESIÓN PLENARIA 2: Comportamiento del ecoturismo en la época COVID19**

(Destinatarios: socios del Club). NUEVA SESIÓN DE ZOOM. En este bloque se hace hincapié en el impacto en el sector de la COVID-19, problemas, necesidades y soluciones propuestas.

**Resultados de cuestionario de repercusión del COVID del Observatorio Ecoturismo en España.** Amanda Guzmán, Asociación de Ecoturismo en España.

**Ronda de exposición de algunos destinos del Club sobre cómo ha afectado, está afectando y prevé que afecte la COVID-19 en su destino** (problemas encontrados, necesidades detectadas, oportunidades identificadas, soluciones tomadas).

**Debate abierto sobre la situación y posibles acciones a desarrollar por los destinos**, las AAPP y el Club Ecoturismo en España. Resumen de conclusiones. CIRRE DE SESIÓN DE ZOOM

**11:00- 13:30 h: SESIÓN DE TRABAJO 2: Promoción y comercialización del Club Ecoturismo en España.** (APERTURA DE NUEVA SESIÓN DE ZOOM: destinatarios: socios del Club, Turespaña y técnicos de las DG de Turismo de las CCAA).

El objetivo es conocer cómo mejorar la promoción exterior del producto a través del co-marketing entre Turespaña, la Asociación Ecoturismo en España y las CCA interesadas.

- **Breve reseña de la situación del Club Ecoturismo.** Ricardo Blanco, Secretaría de Estado de Turismo (10 minutos)
- **Presentación de las acciones de promoción y comercialización desarrolladas por el Club**, y evaluación de resultados (20 minutos). Amanda Guzmán, **Asociación de Ecoturismo en España** y Maite de la Torre, **Turespaña**.
- **Intervención de representantes de turismo de las CC.AA.** Cada representante podrá comentar cómo está promocionando el ecoturismo su CA y cómo prevé cooperar en la promoción del producto Ecoturismo en España con la Asociación Ecoturismo y Turespaña.

**Debate abierto** sobre las acciones, y posibles acciones de futuro.

**16:00-18:00 h: SESIÓN DIVULGATIVA del Club Ecoturismo en España.** (NUEVA SESIÓN DE ZOOM: **Destinatarios: gerencia del Club, SET** y a otra asociaciones y gestores de planes de sostenibilidad turística con ENP y posible interés en aplicar el Club Ecoturismo)

16:00 -16:30 h: El Club Ecoturismo, que es la AEE, sus herramientas y cómo implantar el Club. Gerencia del Club.

16:30-16:45: preguntas

16:45 – 18:00 h: ronda de presentaciones de las EELL de planes. Se hará una ronda de presentación breve de cada gestor de cada plan (5 minutos) para que presente su plan, y su interés por el producto Ecoturismo en España.

## 6. COORDINADORES

Ester Bueno, CENEAM / OAPN / MITERD

Ricardo Blanco. SET/MINCOTUR

## 7. COLABORADES:

Asociación de Ecoturismo en España, ente gestor del Club Ecoturismo en España

## 8. CONTACTO

Ester Bueno

Equipo de Educación y Cooperación CENEAM

Pº Jose Mª Ruiz-Dana s/nº, 40109 Valsain, SEGOVIA

921 47 38 83

[ebueno@oapn.es](mailto:ebueno@oapn.es)

OAPN/CENEAM

Secretaría Programa Seminarios: Pilar Monterrubio

921473881 Tel. Abreviado 70122

[pmonterrubio@oapn.es](mailto:pmonterrubio@oapn.es)