



## **TALLER 1. ANÁLISIS DE REQUISITOS COMUNES DEL ECOTURISMO**

**SEMINARIO CLUB ECOTURISMO, CENEAM, ABRIL 2014.**



## TIPOS DE CONDICIONES, REQUISITOS Y COMPROMISOS

- Condiciones del ENP o territorio respecto al recurso naturaleza
- Requisitos de los equipamientos de uso público.
- Requisitos de las empresas: alojamientos, empresas de guías.
- Compromisos del ente gestor del recurso.



## **INDICADORES DEL RECURSO ENP (CONDICIONES DEL DESTINO)**

- **Delimitado por legislación.**
- **ENP atractivo por sus paisajes y biodiversidad.**
- **Facilidad para visitar y recorrer el ENP, compatible con conservación.**
- **Facilidad para la observación de la naturaleza (compatible con conservación).**
- **Singularidad y grado de conservación de los hábitats de las aves.**



## **INDICADORES DE LA PLANIFICACIÓN DEL RECURSO (DESTINO - Ente Gestor del recurso)**

- **Existencia de figuras de protección adecuadas (ENP, RB, ZEC o ZEPA, Geoparque).**
- **Se dispone de planes de gestión de los espacios declarados y de sus hábitats. Tipos de programas y resultados** (programas de equipamientos de acogida e interpretación, de educación ambiental, voluntariado, restauración, etc.).
- **Se dispone de equipamientos y servicios de uso público para configurar la experiencia de ecoturismo.**



## INDICADORES DE DEMANDA TURÍSTICA

- **Se conoce el volumen de turistas al año.**
- **Se conoce el perfil del turista en la zona.**
- **Volumen de demanda potencial cercana (isócrona de 2 horas de viaje).**
- **Hay un seguimiento de turistas o de visitantes a lugares emblemáticos.**



## **INDICADORES DE EQUIPAMIENTOS ESPECÍFICOS PARA EL ECOTURISMO (DESTINO - gestor del recurso)**

- **Número y tipo de equipamientos** (miradores, senderos, hides, observatorios, rutas).
- **Adecuada distribución en el territorio de estos equipamientos.**
- **Adecuado mantenimiento y accesibilidad de los equipamientos.**
- **Publicaciones: material básico informativo sobre las aves** (mapa, folleto general) **y material básico interpretativo** (folleto autoguiado).
- **Existencia de equipamientos complementarios:** centros de interpretación, etc.



## **INDICADORES DE OFERTA TURÍSTICA**

- **Número y tipo de alojamientos ubicados en la zona. Volumen de plazas.**
- **Número y tipo de empresas de actividades.**
- **Existencia de servicios guiados.**
- **Existencia de eventos relacionados con la naturaleza.**



## COMPROMISOS DE LOS ACTORES IMPLICADOS EN LA GESTIÓN DEL TERRITORIO

- **Contar con un instrumento de planificación y gestión** del territorio (ZEPA, ENP), y con los procedimientos para la autorización de actividades turísticas.
- Contar con los **estudios adecuados sobre el recurso ENP**, para facilitar estos a los empresarios del club de producto.
- **Facilitar de forma sistemática información básica del ENP a las empresas del club**
- **Facilitar los resultados de estudios de visitantes** al territorio a las empresas adheridas al club e información específica sobre el ENP.
- **Seleccionar preferentemente a empresas adheridas al club en acciones formativas** impartidas por el gestor ambiental o el gestor del destino turístico.
- **Ofrecer participación a las empresas adheridas en actividades del ENP.**
- **Promoción específica de empresas del club en equipamientos de uso público** (puntos de información) y en sus materiales promocionales (folletos informativos, guías de servicios turísticos).
- **Liderar la estructura de gestión del club a nivel local** (comité local), conjuntamente con otros actores.