

TALLER 1:
ACTORES
IMPLICADOS Y
VISIBILIDAD DEL
CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

PARA QUÉ DAR VISIBILIDAD AL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

- Para **consolidar el término** adecuadamente entre los actores implicados en su planificación y gestión.
- Para **aumentar su conocimiento** y comprensión por la demanda y la oferta (empresas-asociaciones).
- Para que sea **considerado como un producto necesario** para el desarrollo turístico de un territorio.
- Para **captar más** destinos y entidades/asociaciones interesadas en participar en el club. Aumentar la red de destinos/empresas/experiencias.
- Para **facilitar su conocimiento** por otros actores implicados en potenciales fuentes de financiación del producto.

QUÉ Y CÓMO (I)

- Dar ***visibilidad al producto Ecoturismo en España y al club, y a su ente gestor AEI TUREBE*** como estructura de gestión en red por parte de los actores implicados.
- Divulgar el ***Plan Estratégico 2014-2017 de la AEI*** como plan director para orientar actuaciones.
- Ronda de ***presentaciones institucionales*** en los ámbitos estatal, autonómico y local por parte de las asociaciones socios del club para mejorar el reconocimiento del club.
- ***Presentaciones del Club en los destinos por parte de las Asociaciones locales para explicar a sus socios el club.***
- ***Presentaciones del club en eventos, ferias*** para lograr la captación de más destinos de ecoturismo (a través de sus DMO/asociaciones/gestores de destino).

QUÉ Y CÓMO (II)

- ***Detectar los planes o líneas de trabajo sobre ecoturismo*** por parte de las AA.PP. Autonómicas y locales y por los GDR, con el fin de analizar posibilidades de trabajo conjunto y proponer acuerdos/convenios entre las AA.PP. y la AEI.
- Las Asociaciones de empresas ubicadas en ENP deberían sumarse a ***comunicar y promocionar el producto Ecoturismo en España*** en los mercados español e internacional.
- ***Seguimiento*** de la ejecución de esta labor de comunicación institucional y captación de nuevos destinos/entidades al Club.

ACTORES IDENTIFICADOS PARA DAR VISIBILIDAD AL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA: BD Y CONTACTOS PRO-ACTIVOS (I)

- *Asociaciones de turismo ubicadas en ENP aún no relacionadas con el Club de producto.*
- *Asociaciones nacionales de Turismo rural (AUTURAL, ASETUR, ACTR) y asociaciones locales.*
- *Comité español de Geoparques.*
- *Comité MaB y Consejo de Gestores de Reservas de la Biosfera españolas.*
- *Redes estatales y autonómicas de Grupos de Desarrollo rural.*
- *OMT.*

ACTORES IDENTIFICADOS PARA DAR VISIBILIDAD AL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA: BD Y CONTACTOS PRO-ACTIVOS (II)

- *Asociación Española de Fundaciones* para la conservación de la naturaleza, y el grupo de las 5 grandes ONG relacionadas con el medio ambiente.
- Asociaciones de consumidores y otras ONG sociales y ambientales.
- Asociación de Periodistas ambientales APIA y Asociación de periodistas turísticos.
- Asociaciones de propietarios de terrenos y redes de custodia del territorio.
- *Asociaciones de municipios*. Ejemplos: AMUPARNA, FEMP, Diputaciones provinciales implicadas en la gestión de espacios protegidos y en proyectos europeos (patronatos de turismo).

ACTORES IDENTIFICADOS PARA DAR VISIBILIDAD AL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA: BD Y CONTACTOS PRO-ACTIVOS (III)

- Proyectos LIFE+ Comunicación sobre Red Natura 2000 que pretenden ponerla en valor a través del turismo de naturaleza.
- *Entidades y fundaciones públicas relacionadas con el turismo de naturaleza* (Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Fundación Andanatura, Consejerías que hayan desarrollado programas de certificación de productos locales de espacios protegidos).
- *Gerentes de clubes de producto de turismo de naturaleza autonómicos* (Birding Navarra, Birding Extremadura, Birding Euskadi, Andalusian Wilderness, etc.), y otras modalidades relacionadas (turismo marinerero, astroturismo).
- Asociaciones y gerentes de otros clubes de producto y *otras AEI*.

ACTORES IDENTIFICADOS PARA DAR VISIBILIDAD AL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA: BD Y CONTACTOS PRO-ACTIVOS (IV)

- *Coordinadores de producto de turismo de las Direcciones Generales de Turismo de las CC.AA. y sus empresas públicas de promoción turística.*
- CEAV y Asociaciones de agencias de viajes y agencias de viajes especializadas.
- ANETA y asociaciones de deportes en la naturaleza. Incluyendo federaciones deportivas y clubes.
- *Principales portales de turismo de venta online* (empresas de cajas de experiencias, portales), empresas de TIC que están ofreciendo sus servicios para la promoción online (Ej.: Minube, TURINEA, Escapada Rural, etc.).
- ***Otros actores a identificar*** por las distintas asociaciones de turismo implicadas en el trabajo compartido del club.

ACTUACIONES

1. RONDA PRESENTACIONES CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA A ADMINISTRACIONES TURÍSTICAS DE CC.AA. / GESTORES DE DESTINOS / Socios de Asociaciones (I)

Objetivo:

Presentar el producto **Ecoturismo en España** como un conjunto de experiencias atractivas en una red de destinos y empresas certificadas en espacios protegidos.

Presentar la AEI TUREBE como una *asociación sin ánimo de lucro nacional que reúne a asociaciones de empresas de turismo en ENP en torno al término de ecoturismo, que usa sistemas de certificación para vincular empresas con gestores de ENP y para diferenciar experiencias de ecoturismo que contribuyen a la conservación de la biodiversidad, y abierta a la incorporación de destinos y gestores de estos destinos para promover este producto. Es la única asociación nacional que tiene un plan estratégico específico de ecoturismo registrado en el MINETUR, un plan de marketing y una marca del producto Ecoturismo en España que agrupa a las principales asociaciones locales que están impulsando el ecoturismo.*

La AEI es el ente gestor del club Ecoturismo en España, y un colaborador de las AA.PP. (turísticas, ambientales) para impulsar el ecoturismo y las acciones que desarrollan estas AA.PP. sobre todo en la promoción turística.

1.A. RONDA DE PRESENTACIONES DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA A LAS ADMINISTRACIONES TURÍSTICAS DE LAS CC.AA. Y A LOS GESTORES DE DESTINOS (II)

Contenidos de la presentación:

Qué es ecoturismo, qué es la AEI TUREBE, el ente gestor del Club Ecoturismo en España, cómo se ha configurado el producto Ecoturismo en España y con qué tipo de empresas proveedoras y destinos, qué experiencias de ecoturismo se pueden comprar ya, con qué herramientas útiles se está promocionando el producto. Qué catálogo de servicios tiene la AEI y ofrece a los destinos que son y socios / y a las asociaciones que aún no lo son.

1.B. PRESENTACIÓN DEL CLUB y DE RESULTADOS DEL SEMINARIO EN CADA DESTINO A LOS SOCIOS DE CADA ASOCIACION.

Cada Asociación del club / participante en Seminario debería hacer una presentación a los socios de su asociación, explicando qué es el club, los beneficios de trabajar en red y asociados, las acciones a las que cada asociación se compromete para 2017.

presentarse el club en la reunión anual del Consejo de Gestores de Reservas de la Biosfera (para ello se debe solicitar invitación de la reunión) y al Comité español de Geoparques.

2. PROCEDIMIENTO DE ADHESIÓN DE NUEVAS ASOCIACIONES A LA AEI TUREBE

La AEI desarrolla un modelo de solicitud de adhesión al Club, y en otros casos un modelo de cooperación y acuerdo para cooperar en la divulgación del club Ecoturismo en España en cada destino del club, que implique la participación activa de cada asociación local en la divulgación del producto y del club, sobre todo entre las empresas socios de cada asociación.

En contrapartida la AEI TUREBE divulga en sus eventos y actuaciones la cooperación con las asociaciones y destinos de ecoturismo adheridos.

3. I CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO (DAIMIEL 22-24 NOVIEMBRE 2016)

Objetivo:

Participar como actor colaborador en este I Congreso Nacional de Ecoturismo, participar en los press y fam trip, y en la bolsa de contratación.

Llevar una posición común del Club de Ecoturismo en España en los puntos clave que afectan a su planificación, gestión, promoción y comercialización.

Presentar la AEI como ente gestor del club y contactar con GDR y otras asociaciones.

4. ADHESIÓN A LA RED RURAL NACIONAL DEL MAGRAMA

Objetivos:

Adherirse a esta RRN para participar y proponer un Grupo de Trabajo sobre Ecoturismo que podría plasmarse:

- en una publicación,
- o en poner en marcha acciones de formación para los GDR,
- o en proponer proyectos de cooperación en el periodo 2014-2020.

5. SOLICITAR SER MIEMBRO DE LA DMO DEL PROYECTO MEET DE LA UICN, PROYECTO DESARROLLADO POR EL CENTRO ESPAÑOL UICN EN MÁLAGA

Se trata de que la AEI pueda ser considerada como DMO (Destination Management Organization) de la Red de Ecoturismo del Mediterráneo, y ver posibilidades de participar en su web, en sus fam trips, etc.

Afectaría a los destinos del Club que tengan cercanía al Mediterráneo (Cataluña, Aragón, Valencia, Murcia, Baleares, Andalucía).

6. REUNIÓN CON LOS PROYECTOS EN EJECUCIÓN DE LIFE+ COMUNICACIÓN SOBRE RED NATURA 2000

Objetivo:

Presentar a los responsables de los LIFE + Comunicación que tratan sobre puesta en valor de la Red Natura 2000 el producto y el ente gestor del mismo para intercambiar materiales y procedimientos para hacer más visible el producto Ecoturismo en España a través de estos proyectos de comunicación, sus web, sus actos, etc.

Enfoque:

Que los proyectos LIFE+ vigentes consideren la oportunidad de comunicar las experiencias de ecoturismo sostenible formuladas por el club como fórmula de poner en valor la Red Natura 2000.

Los proyectos con los que trabajar son:

- Infonatur 2000, liderado por la Junta de Extremadura (www.infonatur.es),
- Activa Natura 2000, liderado por la SEO (<http://activarednatura2000.com/>), y
- el proyecto de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente “Enarbolar”, sobre Árboles Singulares (<http://www.felixrodriguezdelafuente.com/ArbolesSingulares.aspx>).

7. PARTICIPACIÓN EN EL 5º SEMINARIO DE LA CETS ORGANIZADO POR EUROPARC

Exponer la evolución del producto y la necesaria conexión con los equipos y gestores de la CETS en España.

Seguir con el desarrollo de la 3ª fase de la CETS.

8. PARTICIPACIÓN EN EL ESPARC 2017

Solicitar a Europarc-España que haya un taller de trabajo sobre el ecoturismo sostenible y el club de producto.

Sugerir la idea de participar en este Seminario para mostrar que el producto Ecoturismo se puede trabajar en red con las CC.AA. y con las asociaciones de turismo de los distintos territorios.

9. PARTICIPACIÓN EN PREMIOS OMT 2016

CUADRO DE COMPROMISOS 2017

ACCIÓN	ASOCIACIONES QUE SE COMPROMETEN
1.A. RONDA DE PRESENTACIONES DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA A LAS ADMINISTRACIONES TURÍSTICAS DE LAS CC.AA. Y A LOS GESTORES DE DESTINOS	
1.B. PRESENTACIÓN DEL CLUB y DE RESULTADOS DEL SEMINARIO EN CADA DESTINO A LOS SOCIOS DE CADA ASOCIACION.	
Presentación candidatura premios OMT	

CUADRO DE COMPROMISOS 2017

ACCIÓN	ASOCIACIONES QUE SE COMPROMETEN