



CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA



Amanda Guzmán
Gerente de TUREBE
www.turebe.org
www.soyecoturista.com

¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), 2005

“Viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local”



<http://www.ecotourism.org>

Principios:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

¿Cómo podemos garantizar que ciertos destinos y empresas en España ofrecen un turismo de naturaleza que contribuye a la conservación y el desarrollo local?

EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



CON QUÉ TERRITORIOS

Aquellos que están diferenciados y reconocidos por sus valores naturales y por un compromiso con el turismo sostenible, que además cuentan con sistemas solventes para vincular empresas de turismo al producto.



PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA

EL ECOTURISMO EN ESPAÑA

un único producto singular con diferentes modalidades en distintos destinos
garantizados por diversos sistemas de acreditación de sostenibilidad turística

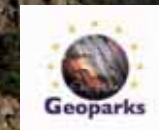


ENP CON LA CARTA EUROPEA DE
TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS
DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RED NATURA 2000



GEOPARQUES

Todos estos sistemas están basados en:

- **Existencia y gestión activa** de las áreas protegidas con un reconocimiento internacional.
- **Planificación turística sostenible**, basada en la participación, para lograr los objetivos de conservación y desarrollo local
- **Comunicación y cooperación** entre los principales actores locales del destino (gestores del espacio protegido, empresarios turísticos y la población local)
- **Formación de los proveedores** de servicios turísticos sobre los valores del área protegida, actividades de conservación y buenas prácticas
- Cumplimiento de unos **requisitos mínimos** de calidad y sostenibilidad
- **Compromisos mutuos** entre los empresarios turísticos y los gestores de los espacios protegidos para mejorar la sostenibilidad del turismo.
- **Diseño de productos de ecoturismo genuinos**, basados en el descubrimiento de los valores naturales y culturales, la interpretación del patrimonio, y con proveedores locales y productos locales

EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

- Se basa en el descubrimiento y disfrute de los valores de los espacios protegidos
- Estos valores y recursos deben comunicarse e interpretarse para los turistas
- Y todo ello para componer una experiencia turística singular
- Que permite un acercamiento a los valores del territorio y sugiere cómo el visitante puede contribuir a su conservación, promoviendo también actitudes de respeto ambiental en su vida cotidiana





L'ESCOLA DEL PARC, PARC NATURAL DEL DELTA DE L'EBRE

QUIENES FORMAN EL PRODUCTO

Los empresarios de turismo ubicados en el entorno de espacios protegidos, y adheridos a sistemas de requisitos de carácter voluntario (CETS, Reservas Biosfera, Geoparques).

El producto se crea con los gestores de los ENP adheridos que aportan un recurso y unos servicios de uso público para conocer y disfrutar el ENP



EMPRESAS ADHERIDAS A LA CETS
PARQUE NATURAL DE LA BREÑA Y MARISMAS DEL BARBATE

ACTUALMENTE
38 ESPACIOS PROTEGIDOS (destinos)
CON MÁS DE 850 EMPRESAS ADHERIDAS

27 espacios protegidos con CETS con 403 empresas adheridas

9 RBE con 339 establecimientos

2 Geoparques con 156 establecimientos

PARQUE NATURAL DEL ALTO TAJO



TIERRAVENTURA, PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS



ENP QUE HAN APLICADO CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

PARQUES CON LA CETS (FASE II):

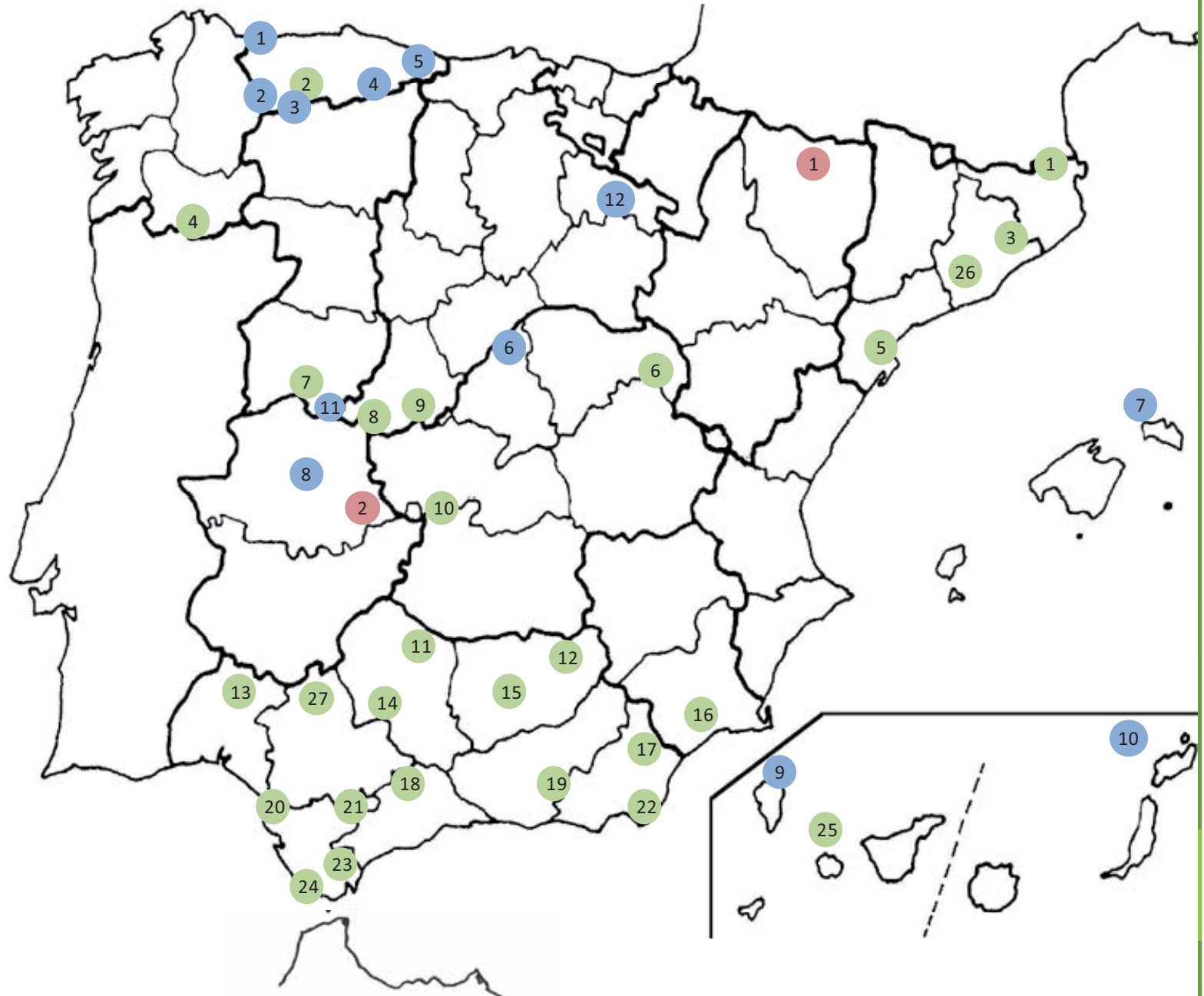
1. La Garrotxa
2. Somiedo
3. Montseny
4. Baixa Limia – S^a do Xurés
5. Delta del Ebro
6. Alto Tajo
7. Batuecas – S. de Francia
8. Sierra de Gredos
9. Vallle de Iruelas
10. Cabañeros
11. S^a Cardena y Montoro
12. S^a Cazorla, Segura, Las Villi
13. S^a Aracena y Picos Aroche
14. Subbéticas
15. Sierra Mágina
16. Sierra Espuña
17. S^a María Los Vélez
18. S^a de Las Nieves
19. Sierra Nevada
20. Doñana
21. Sierra de Grazalema
22. Cabo de Gata-Níjar
23. Los Alcornocales
24. La Breña y Marism Barbate
25. Garajonay
26. S. Llorenç Munt i L'Obac
27. S^a Norte de Sevilla

RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Oscos-Eo
2. Muniellos
3. Somiedo
4. Redes
5. Picos de Europa
6. Sierra del Rincón
7. Menorca
8. Monfragüe
9. La Palma
10. Lanzarote
11. S^a Béjar Francia
12. La Rioja

GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



QUÉ ES EL PRODUCTO

“ECOTURISMO EN ESPAÑA”

Una experiencia MEMORABLE para conocer y disfrutar lo mejor de la naturaleza española, con las empresas de turismo mejor preparadas y sensibles para satisfacer a consumidores que aprecian la naturaleza y quieren reconectar con ella. Y con la garantía de que contribuye a la conservación de la naturaleza



PARQUE NATURAL LOS ALCORNOCALES



ESPACIO NATURAL DE SIERRA NEVADA



PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA

POR QUÉ “ECOTURISMO EN ESPAÑA”

Porque nuestro patrimonio natural es muy relevante por su singularidad y diversidad y está infrutilizado como recurso para ofrecer un turismo sostenible



PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS



RESERVA DE LA BIOSFERA MUNTIELLOS-FUENTES DEL NARCEA



ESPACIO NATURAL DE DOÑANA

¿Para quien el producto?



Turistas nacionales e internacionales con diferentes motivaciones: descubrir y observar, disfrutar activamente, conocer y aprender, descansar, contemplar, reunirse, reconectar con la naturaleza...

UN POCO DE HISTORIA

Fecha	Evento
2005	Plan de Impulso de Turismo de Naturaleza en España (SGT)
2007-2010	Diseño de la II Fase de la CETS y su implantación en 20 ENP y 300 empresas (Turespaña + EUROPARC-España)
2009	1ª Guía de Ecoturismo en España (SET)
2009 - 2012	Diseño del Club Reservas de la Biosfera Españolas (Turespaña + Consejo de Gestores de las RBE) y su implantación en 6 RBE y 300 establecimientos
2010	Se constituye AEIT-TUREBE
2010	Mesa de Directores Generales : Estudian la posibilidad de unificar sistema CETS y sistema club de producto reservas de la Biosfera para poder hacer un paraguas único de cara a la promoción.
2011	V Jornadas de la CETS en Sierra Mágina se presenta TUREBE como estructura con personalidad jurídica que puede encargarse de la gestión del club “Ecoturismo en España” para desarrollar las acciones de promoción y apoyo a la gestión tan necesarias para que el producto vea la luz y se presente a la sociedad.
2012	I Congreso de asociaciones de empresas turísticas en RBE y ENP: la declaración de Monfragüe es apoyada por 17 asociaciones y TUREBE se postula como el ente gestor del “Ecoturismo en España”.

UN POCO DE HISTORIA

Fecha	Evento
2012	Plan Nacional Integral de Turismo (Turespaña) incorpora el producto “Ecoturismo en España”.
2013	TUREBE crea el portal y la marca www.soyecoturista.com
2013	Plan de Marketing del Producto Ecoturismo en España (Proyecto de cooperación Parques Nacionales como Destinos Turísticos Sostenibles) y firma convenio con TUREBE para su ejecución.
2013	“I Seminario Permanente Club Ecoturismo en España” (OAPN + Turespaña) donde Se ratifica que la AEI TUREBE sea el ente gestor del producto Ecoturismo en España
2013	Proyecto piloto de Proyecto Piloto de Comercialización de Experiencias de Ecoturismo, promovido por la SET, que desarrolla SEGITTUR con la colaboración de TUREBE
2013	TURESPAÑA presenta el Plan Integral de Turismo Rural 2014, en el que se hace referencia al Producto Ecoturismo en España y a TUREBE como su ente gestor.
2013	TUREBE desarrolla diversas acciones de difusión (presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo a 16 jornadas/eventos), presencia en medios (63 reseñas identificadas en prensa) y otras acciones de promoción en el marco del Plan de Marketing.
2014	Se aprueba el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza (RD 416/2014), que reconoce el “Club Ecoturismo en España”

TUREBE

El ente gestor del Club Ecoturismo en España



Delta del Ebro - Mariano Cebolla



En resumen ¿Qué es TUREBE?

1. **Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo**

AEI TUREBE: asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos** así como a los propios Espacios Naturales.

2. **Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA**

TUREBE, como ente gestor del Club Ecoturismo en España tiene la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO, es decir, **proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que permitan la conservación de esos recursos y el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.**

La asociación, sin ánimo de lucro, se constituyó el 4 de mayo de 2010 y está inscrita en el Registro de AEI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Fines de TUREBE

- **Ser referencia a escala nacional e internacional del producto Ecoturismo en España** para servir de interlocutor frente a las Administraciones Públicas con competencias en turismo, medio ambiente y desarrollo rural para desarrollar y promocionar el producto ecoturismo.
- **Impulsar experiencias innovadoras y colaborativas en el desarrollo del ecoturismo en España**, con criterios de sostenibilidad y conforme a los planes de actuación del Programa MaB de la UNESCO, a los programas de turismo de la Administración General del Estado y de las CC.AA., y a los planes de acción de los espacios protegidos.
- **Promocionar y gestionar los productos y clubes relacionados con el ecoturismo** en el ámbito territorial de los espacios protegidos.
- **Aunar esfuerzos, conocimientos e inversiones para la formulación y el desarrollo de proyectos** de calidad con un marcado carácter innovador y colaborativo; dirigidos a mejorar la competitividad y reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales en beneficio de los sectores que integran la oferta turística en los Espacios Protegidos a nivel nacional e internacional, alcanzando una masa crítica que permita el desarrollo turístico sostenible de los mismos.

FUNCIONES DEL ENTE GESTOR DEL CLUB: TUREBE

- Actuar como **interlocutor** a nivel nacional e internacional del producto.
- **Representar** a los empresarios que se adhieran al club.
- Prestar **asistencia** a los empresarios que forman parte del club (renovar adhesiones a CETS, o a producto Reservas de la Biosfera, o nuevas adhesiones).
- **Velar por el cumplimiento de los requisitos** y aprobar adhesiones de empresas.
- **Actualizar la oferta** que compone el club, lista para una promoción eficiente.
- **Promocionar** de forma segmentada el producto con la ayuda de las administraciones públicas.
- **Ayudar a comercializar** la experiencia y/o comercializarla directamente.
- Ofrecer **beneficios a los empresarios** que se adhieran: formación, asistencia técnica, intercambio, promoción conjunta y específica, comercialización.
- Acometer **proyectos innovadores** para resolver las necesidades del producto (de los territorios, de las empresas turísticas, de los comercializadores y del turista), y usar eficientemente los mecanismos de financiación.

Tipo de socios de TUREBE



Turebe

Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la Biosfera

TUREBE en cifras

85 socios:

- ✓ 4 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ **11 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 1 Universidad
- ✓ 3 Fundaciones de conservación de la naturaleza
- ✓ 7 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación
- ✓ 54 Empresas turísticas en espacios protegidos

En 9 comunidades autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Murcia

En 14 destinos con espacios protegidos:

- 8 Parques Nacionales
- 5 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 7 Reservas de la Biosfera
- 3 Geoparques

800
empresas
turísticas
representadas

Junta Directiva:

- 4 asociaciones empresarios
- 1 Gestor de espacio protegido
- 1 Universidad
- 1 Empresa turística



Actualmente contamos con socios en TUREBE de los siguientes destinos:

PARQUES CON LA CETS

(FASE II):

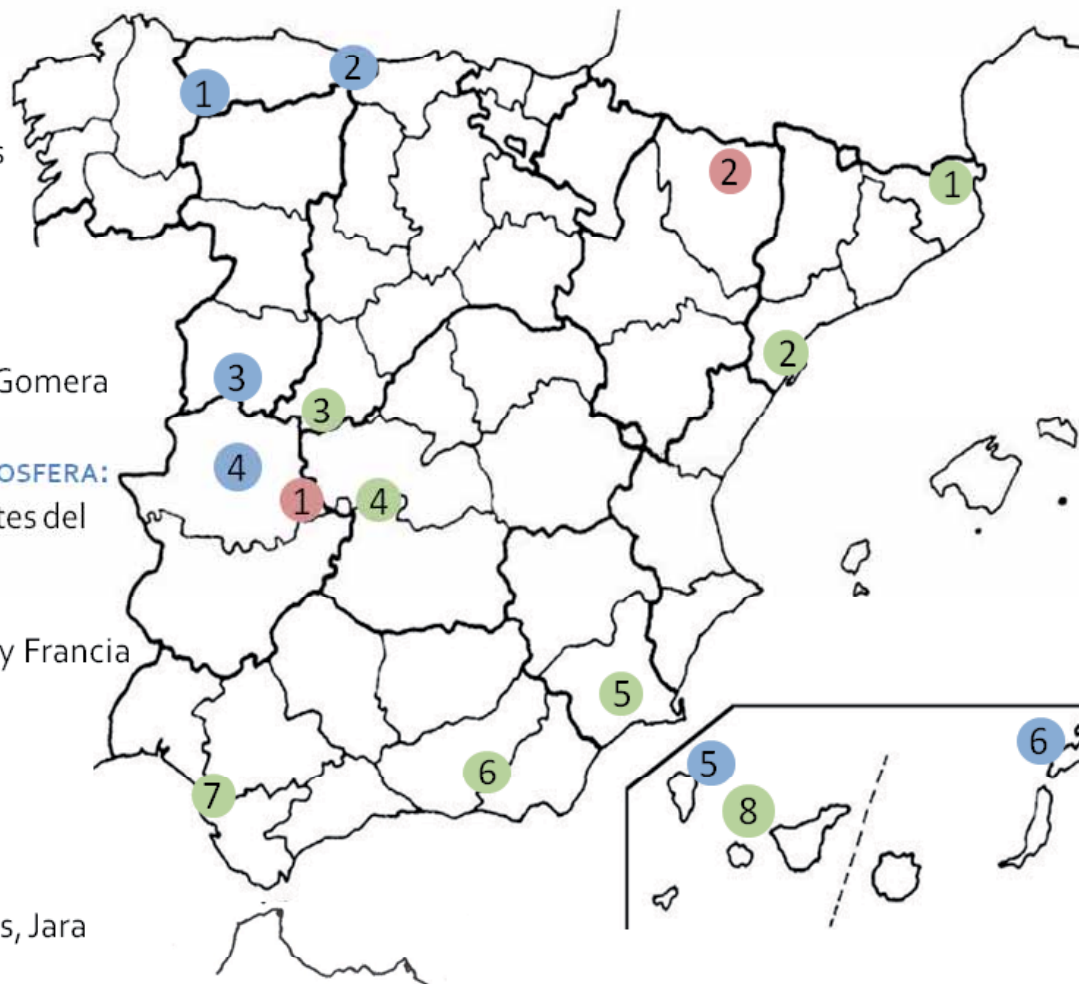
1. La Garrotxa
2. Delta del Ebro
3. Sierra de Gredos
4. Cabañeros
5. Sierra Espuña
6. Sierra Nevada
7. Doñana
8. Garajonay – La Gomera

RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Muniellos-Fuentes del Narcea
2. Picos de Europa
3. Sierras de Béjar y Francia
4. Monfragüe
5. La Palma
6. Lanzarote

GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



JUNTA DIRECTIVA DE TUREBE

Elegida el 10 de marzo de 2014



Presidencia: Turisme Garrotxa (Asociación turismo, Parque Natural, CETS desde 2001)

Vicepresidencia: Geovilluercas, Extremadura (Asociación Turismo, Geoparque).

Secretaría: Asociación de empresas de Servicios Turísticos del Delta del Ebro, Cataluña. (Asociación de turismo, Parque Natural, CETS)

Vocales: Foro Turismo Sostenible de la CETS de Sierra Nevada, Andalucía (Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de la Biosfera, CETS)

ASAM, Gestor de la Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y Francia, Castilla y León. (Reserva de la Biosfera y Parque Natural con CETS).

Universidad Politécnica de Madrid. (desde julio de 2015)

Balneario Lanjarón (Empresa CETS) (desde julio de 2015)

PLAN ESTRATÉGICO 2014-2017

ALGUNOS ASPECTOS CLAVE

- Herramienta de planificación
- Se incorporaron los resultados del II Seminario del Club Ecoturismo en España
- Necesario para seguir siendo AEI (Sólo 10 AEI Turísticas actualmente)
- Convocatoria de ayudas a las AEI: principal vía de financiación de TUREBE
 - Anual
 - Subvención del 60-70% a fondo perdido
 - Adelanto de la subvención

CONTENIDO

- Antecedentes y contexto (contexto territorial, socioeconómico e institucional, caracterización de la base empresarial, caracterización del mercado, origen y evolución de la AEI, proyectos)
- Caracterización de la AEI (socios, estructura de gobierno)
- Estrategia, acciones y cartera de proyectos
- Viabilidad

PLAN ESTRATÉGICO 2014-2017

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. PUESTA EN VALOR DE LOS ENP COMO DESTINOS DE ECOTURISMO
2. INVESTIGACIÓN MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA
3. IMPULSO INSTITUCIONAL Y PRIVADO DEL ECOTURISMO. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL CLUB ECOTURISMO
4. MEJORA DE LA OFERTA DE ECOTURISMO
5. IMPLANTACIÓN DEL CLUB ECOTURISMO (FORMACIÓN, SOSTENIBILIDAD, CALIDAD)
6. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN
7. COMERCIALIZACIÓN
8. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA Y DE SUS RESULTADOS

LÍNEA/OBJETIVO		ACTUACIÓN
1. PUESTA EN VALOR DE LOS ENP COMO DESTINOS DE ECOTURISMO		
Mejorar la gestión del recurso Espacio Natural Protegido adherido al club Ecoturismo		1.1 Adherir más ENP a la CETS
		1.2 SIG Capacidad de acogida turística en los ENP del Club Ecoturismo en España.
Poner en valor del patrimonio cultural de los ENP		1.3 Guía cultural participada de las fiestas de los ENP y manual para hacer las fiestas más sostenibles
2. INVESTIGACIÓN MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA		
Investigar la demanda real a nivel local y nacional (tanto demanda doméstica como extranjera). Diseñar un cuestionario común.		2.1 Estudio de demanda real de ecoturistas en PN del Club, y prueba piloto en empresarios del club.
Investigar la demanda internacional a través de las Agencias de Viajes		2.2. Evaluación continua de los trip reports de ecoturismo en España en portales y AA.VV.
Investigar la demanda internacional inferida por el análisis de la oferta		2.3. Análisis de los portales de turismo de naturaleza, y Benchmarking de catálogos de viajes de ecoturismo de operadores especializados.

LÍNEA/OBJETIVO	ACTUACIÓN
3. IMPULSO INSTITUCIONAL Y PRIVADO DEL ECOTURISMO. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL CLUB ECOTURISMO	
Realizar funciones básicas de la AEI y ejecución de acciones de promoción y comercialización, asesoría, formación, financiación. Comunicación interna del club.	3.1 Contratación de gerencia de la AEI
Identificar los actores y estructuras locales más idóneas para apoyar el ecoturismo, y captación de más asociaciones para integrarse en la AEI y en el club.	3.2. Actualización de base de datos de las asociaciones de turismo ubicadas en los ENP del club, y programa de reuniones con socios potenciales para captación.
Mejorar servicios a prestar a los socios de la AEI y a las empresas de turismo del club	3.3 Actualización de la plataforma www.turebe.org para la prestación de servicios profesionales a los empresarios, asociaciones y actores implicados en la gestión de la AEI y del Club Ecoturismo en España.
Reforzar el apoyo institucional con AA. Turísticas, Desarrollo rural, ambientales	3.4. Acuerdos con AA.PP. y otras entidades para el impulso del producto Ecoturismo en España
Reforzar el apoyo institucional conjuntamente con Europarc-España	3.5 Convenio Turespaña-Europarc para el impulso del ecoturismo y la CETS. Apoyo de la AI en acciones comunes.
Dinamizar el producto Ecoturismo en España	3.6 Convenio AEI TUREBE – Turespaña / SET.

LÍNEA/OBJETIVO	ACTUACIÓN
4. MEJORA DE LA OFERTA DE ECOTURISMO	
Aumentar la oferta de ecoturismo diferenciado e innovador	Actuación 4.1. Ecoturismo solidario en Red Natura 2000.
Aumentar la oferta de ecoturismo	Actuación 4.2. Mi senda itinerante. Catálogo de recorridos por los Espacios Naturales Protegidos
Mejorar la calidad/innovación del ecoturismo	Actuación 4.3. Señalización virtual de senderos y equipamientos de uso público.

LÍNEA/OBJETIVO	ACTUACIÓN
5. IMPLANTACIÓN DEL CLUB ECOTURISMO (FORMACIÓN, SOSTENIBILIDAD, CALIDAD)	
Mejorar la sostenibilidad e innovación de las empresas turísticas del club	5.1 "G4 TEMPLATE" Informe de sostenibilidad adaptado a las empresas de ecoturismo.
Extender el sistema o el club a la Red Natura 2000	5.2 Diseño del sistema de requisitos de turismo sostenible para la Red Natura 2000, según el RD 416/2014 del MAGRAMA.
Consolidar el Sistema de adhesión de empresas al Club, y diseño de la 3ª fase de la CETS	5.3 Diseño de la 3ª fase de la CETS para AA.VV. y adaptación de los destinos CETS al sistema europeo de indicadores turísticos (ETIS) para destinos sostenibles (sistema común de seguimiento de destinos para club).
Mejorar la formación a las empresas sobre ecoturismo (específicamente promoción, comercialización)	5.4. Programa de formación sobre ecoturismo en el CENEAM (Centro Nacional de Educación ambiental)
Facilitar a las empresas adheridas la formación y renovación de su adhesión al club de forma telemática, sencilla y barata.	5.5 E-CLUB: creación de herramientas on-line para la implantación y seguimiento del Club de Producto Ecoturismo en España
Preparar a los empresarios para atender a la demanda internacional en sus establecimientos turísticos y empresas	5.6 Curso de formación a distancia (e-learning) en idiomas (francés, inglés o ambos) para la mejora de la atención al cliente de proveedores de servicios en los ENP

LÍNEA/OBJETIVO	ACTUACIÓN
6. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	
<p>Promocionar el producto Ecoturismo en España como experiencia turística singular.</p> <p>Atraer demanda internacional para el consumo y disfrute del producto Ecoturismo en España</p> <p>Mejorar la comunicación del club Ecoturismo en España como ente gestor del producto</p>	<p>6.1. Mejora y mantenimiento de la web www.soyecoturista.com y campaña de posicionamiento</p> <p>6.2 Ecoturismo en RRSS y medios de comunicación.</p> <p>6.3. Embajadores de los Espacios Naturales Protegidos del Club Ecoturismo en España en redes sociales</p> <p>6.4. Be Ecotourist in Spain</p> <p>6.5. Promoción de ENP en el entorno 2.0</p> <p>6.6. Feria turística virtual y programa de Fam Trip virtuales del producto Ecoturismo en España</p> <p>6.7. Premio empresarios más sostenibles del club Ecoturismo en España</p> <p>6.8. Diseño de un programa de hermanamiento entre ENP del club, con viajes formativos.</p>
<p>Usar programas y campañas de comunicación sobre naturaleza y Red Natura 2000</p>	<p>6.9. Divulgación Ecoturismo en España en los LIFE + Comunicación (2014-2017)</p>
<p>Promocionar el producto en las ferias especializadas</p>	<p>6.10. Asistencia a ferias especializadas</p>
<p>Evaluar los resultados de la promoción</p>	<p>6.11. Evaluación continua del Plan de Marketing del Ecoturismo en España</p>

LÍNEA/OBJETIVO	ACTUACIÓN
----------------	-----------

7. COMERCIALIZACIÓN

Llegar al consumidor final a través de internet	7.1. Participar en el Canal Naturaleza: talleres creativos de diseño de experiencias de ecoturismo para su incorporación al portal www.spain.info
Colocar el producto en las agencias de viajes especializadas para asegurar un nivel crítico de consumo	7.2. Acuerdos comerciales con AA.VV especializadas
Llegar al segmento de la demanda más sensible por el ecoturismo certificado	7.3. Incorporación del producto Ecoturismo en España a las agencias certificadas por Travellife
Adherir al turista al club para que comparta comunidad y mejorar la fidelidad	7.4 Creación del Pasaporte del Ecoturista

8. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA Y DE SUS RESULTADOS

Evaluación de resultados del club ecoturismo.	8.1 Seminario Permanente del Club Ecoturismo en España en el CENEAM
Evaluación de resultados de la CETS y de su conexión con el club Ecoturismo	8.2. Seminario Permanente de la CETS en el CENEAM
Evaluación de las opiniones del sector empresarial	8.3. Encuesta de Europarc-España a los empresarios de turismo adheridos a la CETS.

LÍNEAS DE TRABAJO PRIORITARIAS DE TUREBE

- **Referenciar como nº1 en ecoturismo en España la marca "soyecoturista.com" para el mercado nacional e internacional** (Plan de marketing para promocionar la marca)
 - En la web: actualización contenidos, SEO, blogs, facebook
 - Tarjeta club: descuentos, carnet pasaporte
 - Asistencia a ferias y eventos
 - Presencia en medios de comunicación
 - Mailings grupos de interés
- **Desarrollar y vender productos de ecoturismo – Consolidar el Club Ecoturismo**
 - Definición de nuevas vías de entrada al Club (requisitos mínimos y procedimiento)
 - Comercializar en la web soyecoturista.com y otras
 - Acuerdos comerciales con operadores turísticos especializados
 - Integración en spain.info
 - Experiencias que unan espacios naturales
- **Consolidación y ampliación de la asociación TUREBE**

ACCIONES DE APOYO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA



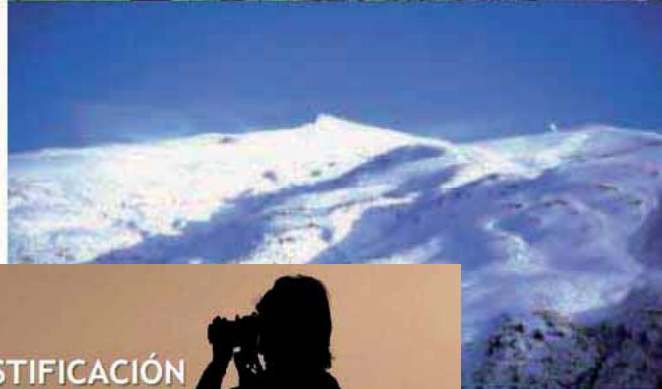
ACCIONES DE APOYO DE TUREBE

- Plan de Marketing
- Marca turística
- Web específica
- Herramientas y acciones de promoción

soy
eco  turista.com



Plan de Marketing del PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA



INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

DIAGNOSTICO. CIFRAS Y CONCLUSIONES

ESTRATEGIAS DE MARKETING

PLAN OPERATIVO. PROPUESTA DE ACCIONES



PROYECTO DE COOPERACIÓN
LOS PARQUES NACIONALES COMO
DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES



La marca

soy
eco  turista.com

La marca

eco
tourist in Spain.com

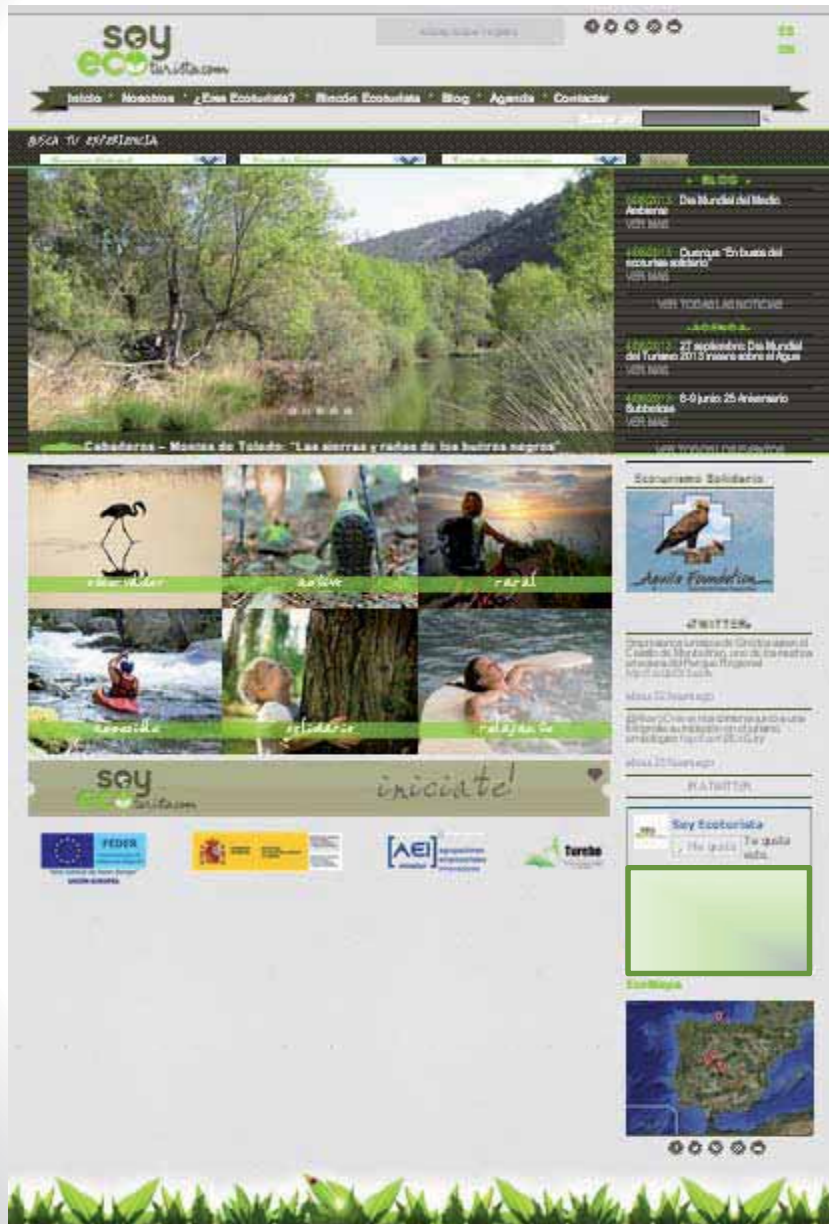
Una marca bajo la cual poder
**promocionar de forma
conjunta** el producto
Ecoturismo en España



POR QUÉ ESTA MARCA

Inspirar y motivar a los ciudadanos para **promover un cambio en su estilo de viajar**, e incrementar la conexión entre los ciudadanos y el producto Ecoturismo en España.

El portal



www.soyecoturista.com

Portal específico para promocionar el club Ecoturismo en España, agrupando **destinos, empresas acreditadas, y experiencias de ecoturismo.**

Mercado internacional:

Versión en inglés

www.ecotouristinspain.com

FACILIDAD PARA
CONSULTAR PAQUETES DE
EXPERIENCIAS DE
ECOTURISMO, SERVICIOS
Y DESTINOS

CRITERIOS DE BÚSQUEDA INTERCONECTADOS

Espacio natural

Tipología de empresa

Tipo de experiencia (modalidad)

soy
eco
turista.com

acceso socios / registro

f t p g e

ES EN

Inicio · Nosotros · ¿Eres Ecoturista? · GRAN PROMOCIÓN SOY ECOTURISTA · Blog · Agenda · Contactar

BUSCA TU EXPERIENCIA

La Garrotxa Alojamiento Tipo de experiencia Buscar

Empresas

Inicio > Empresas > La Garrotxa

Turismo rural Can Ventura

TurismeGarrotxa.com Alojamiento rural independiente en una casa del siglo XVII-XVIII, restaurada de manera que conserva su ambiente original. Está situado en un lugar privilegiado de una bonita calle del municipio de Sant Feliu de Pallerols, bordeado por el río Brugent ya los pies de la montaña del Santuario de la Salud. Dispone de 7 habitaciones [...]

¡quiero saber más!

27/06/2014 · GANADORES DE LA GRAN PROMOCIÓN SoyEcoturista
VER MÁS

5/06/2014 · Nuevas actividades de ecoturismo en La Garrotxa
VER MÁS

VER TODAS LAS NOTICIAS

AGENDA

12/06/2014 · CURSO "EL RASTRO DEL MAR: IDENTIFICACIÓN DE CONCHAS MARINAS Y MOLUSCOS DEL DELTA DEL EBRO"

12/05/2014 · JORNADA ESTATAL SOBRE EVENTOS SOSTENIBLES
VER MÁS

VER TODOS LOS EVENTOS

TWITTER

[acceso socios / registro](#)
f
t
p
g+
e
ES EN

Inicio
Nosotros
¿Eres Ecoturista?
Rincón Ecoturista
Blog
Agenda
Contactar
Search for:

BUSCA TU EXPERIENCIA
Espacio Natural
▼
Tipo de Empresa
▼
Tipo de experiencia
▼
Buscar

Experiencias

Inicio > Experiencias ◀ Anterior Siguiente ▶

Fotografía en el Parque Nacional de Sierra Nevada

Fotografía en el Parque Nacional de mayor altitud de nuestra geografía

Conoce el Parque Nacional de mayor altitud de nuestra geografía, disfrutaremos de este espacio, transitando y fotografiando ecosistemas únicos, que han inspirado cientos de páginas de numerosos escritores y viajeros.

¡quiero saber más!

Los paisajes del agua de Sierra Nevada

Por los caminos del agua, desde la calidez de un balneario de montaña a las cumbres nevadas de las alturas

Desde la calidez de un balneario de montaña a las cumbres nevadas de las alturas. Desvelar los caminos del agua, y seguirlos a su ritmo es nuestro objetivo.

¡quiero saber más!

Aves y paisajes con encanto. Sierra Nevada y la Alpujarra

De la alta montaña al último desierto de Europa

Siete días desde las nieves de la alta montaña al último desierto de Europa, observando sus aves, mariposas, flora y los más bellos paisajes, la otra Andalucía, esa gran desconocida

¡quiero saber más!

★
BLOG
★

19/12/2013 · ALIANZA PARA APOYAR Y PROMOCIONAR EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA
[VER MÁS](#)

18/12/2013 · Folleto digital de tres destinos de Ecoturismo en España
[VER MÁS](#)

VER TODAS LAS NOTICIAS

★
AGENDA
★

18/12/2013 · Jornada de Trashumancia en Gredos 2013 (21 de diciembre)
[VER MÁS](#)

3/10/2013 · II Festival del Ciervo en Cabañeros (4-6 Octubre 2013)
[VER MÁS](#)

VER TODOS LOS EVENTOS

★
TWITTER
★

Doce empresas colombianas reciben Premio Nacional de Turismo Sostenible
<http://t.co/IM68Dg4SDF> via @MincomercioCo

04:48:52 (9) marzo 22, 2014

Entrevista a Cecilia Funke de Fundación Águila en @OndaMujer <http://t.co/TFGvG32NvY>

04:44:45 (9) marzo 22, 2014

IR A TWITTER

Soy Ecoturista

Me gusta
Te gusta esto.

A ti y 1443 personas más les gusta Soy Ecoturista.

f
Plugg-in social de Facebook

EcoMapa

www.soyecoturista.com

soy ecoturista.com

Inicio · Nosotros · ¿Eres Ecoturista? · Rincón Ecoturista · Blog · Agenda · Contactar

BUSCA TU EXPERIENCIA. Espacio Natural Tipo de Empresa Tipo de

Experiencias

Inicio > Experiencias > Ecoturismo para aprender > La Gomera: Latidos

La Gomera: Latidos

La Gomera a través de sus Latidos: Un recorrido por la isla que te llevará a conocerla íntimamente.

GomeraExperience.com

Los latidos del corazón se sienten cuando estás muy cerca, y esa es la forma que te proponemos conocer La Gomera. Desde adentro, en contacto íntimo con sus gentes, que han mantenido viva sus costumbres, leyendas y labores artesanales que se han transmitido a través de generaciones. Con una artesanía que conserva técnicas heredadas de los primeros pobladores, fogones que cuecen platos con recetas ancestrales que permiten saborear la historia isleña y sonidos de chácaras y tambor, que marcan el ritmo de celebraciones repartidas por toda la isla.



Duración: 8 días / 7 noches

Precio: Desde 320€ por persona. Mínimo 2 personas.

Periodo: Disponible todo el año

Tipo de alojamiento:

- Hotel Torre del Conde (3 estrellas – Régimen habitación + desayuno)
- Pensión Candelaria (sólo alojamiento, habitaciones equipadas con cocina y baño privado)

Programa detallado

La Gomera: Latidos

La Gomera a través de sus Latidos: Un recorrido por la isla que te llevará a conocerla íntimamente.

Ocho días (7 noches), incluyendo traslados desde el aeropuerto Reina Sofía (Tenerife sur) hasta el alojamiento en La Gomera (hotel y pensión tipo apartamento). Además incluye excursión marítima en Valle gran Rey, rutas autoguiadas y dos tardes con ciudadanos-guías locales para conocer más íntimamente la isla. 8 días/7 noches desde 320€ por persona

¡quiero saber más!

VER MAS

VER TODAS LAS NOTICIAS

★ AGENDA ★

18/12/2013 - Jornada de Trashumancia en Gredos 2013 (21 de diciembre)
VER MAS

3/10/2013 - II Festival del Ciervo en Cabañeros (4-6 Octubre 2013)
VER MAS

VER TODOS LOS EVENTOS

★ TWITTER ★

Doce empresas colombianas reciben Premio Nacional de Turismo Sostenible <http://t.co/IM88Dg4SDF> via @MincomercioCo

04:49:30 PM marzo 25, 2014

Entrevista a Cecilia Funke de Fundación Aquila en @OndaMujer <http://t.co/TFGvG3ZNxY>

04:44:45 PM marzo 25, 2014

IR A TWITTER

soy ecoturista Soy Ecoturista

Me gusta Te gusta esto.



Aves y paisajes con encanto. Sierra Nevada y la Alpujarra

De la alta montaña al último desierto de Europa

Siete días desde las nieves de la alta montaña al último desierto de Europa, observando sus aves, mariposas, flora y los más bellos paisajes, la otra Andalucía, esa gran desconocida

¡quiero saber más!



acceso socios / registro



Inicio · Nosotros · ¿Eres Ecoturista? · Rincón Ecoturista · Blog · Agenda · Contactar

Search for:

BUSCA TU EXPERIENCIA

Espacio Natural

Tipo de Empresa

Tipo de experiencia

Experiencias

Inicio > Experiencias > Ecoturismo para aprender > Aves y paisajes con encanto. Sierra Nevada y la Alpujarra

Aves y paisajes con encanto. Sierra Nevada y la Alpujarra

De la alta montaña al último desierto de Europa

Alojados en un confortable hotel-cueva descubrimos el peculiar paisaje de cárcavas de los Bad-lands, un territorio árido para observar aves esteparias y rupícolas, como abubilla, cogujadas, collalbas, gorrión chillón y chova piquirroja. Ascenderemos a más de 2.000 m de altitud para buscar especies de montaña como bisbita campestre, verderón serrano, escribano hortelano, mosquitero papiaibo y águila real. Los prados de altura son un refresco para los cientos de mariposas (120 especies) que liban entre la flora endémica nevadense. 214 especies de aves se citan en Sierra Nevada. Adentrándonos desde el paisaje bereber de la Alpujarra, explorar la Loma del Mulhacén nos permitirá contemplar los paisajes de alta montaña, puestas de sol excepcionales con un horizonte dorado frente al Mediterráneo.



Localización

Espacio Natural Sierra Nevada · Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.

Duración: 7 días/6 noches

Precio por persona: Desde 850 € (grupo de 12) a 1.150 € (grupo de 5 - 7)

Grupo (min/max): 5-12

Periodo: Entre el 1 de mayo al 31 de julio

18/12/2013 · ALIANZA PARA APOYAR Y PROMOCIONAR EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

VER MÁS

18/12/2013 · Folleto digital de tres destinos de Ecoturismo en España

VER MÁS

VER TODAS LAS NOTICIAS

★ AGENDA ★

18/12/2013 · Jornada de Trashumancia en Gredos 2013 (21 de diciembre)

VER MÁS

3/10/2013 · II Festival del Corvo en Cabañeros (4-6 Octubre 2013)

VER MÁS

VER TODOS LOS EVENTOS

★ TWITTER ★

Doce empresas colombianas reciben Premio Nacional de Turismo Sostenible <http://t.co/8t8lDg1S0F> via @MincomercioCo

02 de mayo 2014

Entrevista a Cecilia Funke de Fundación Águila en @OndaMujer <http://t.co/TFGvG3ZNXy>

02 de mayo 2014

EL TWITTER

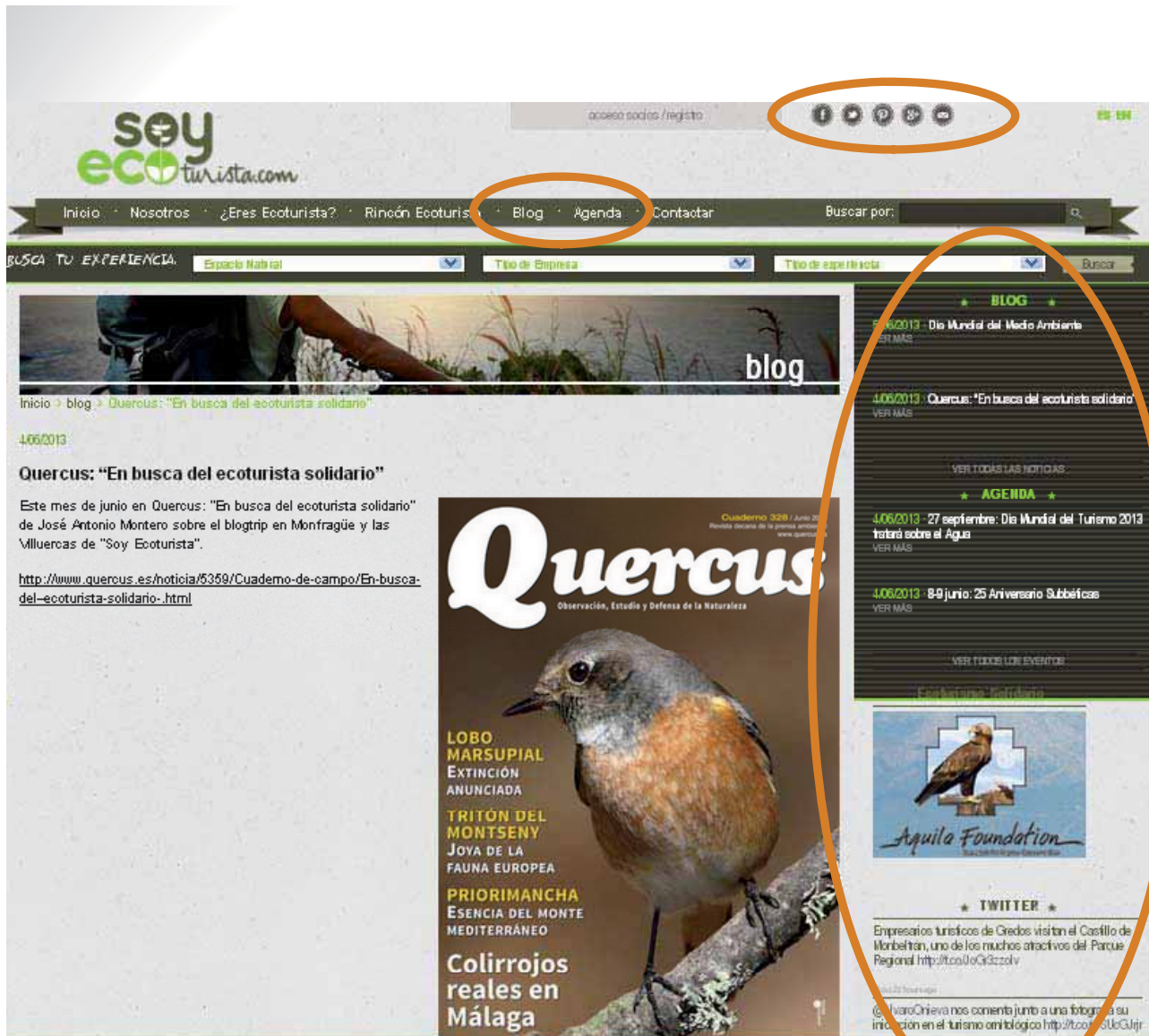


Soy Ecoturista



Te gusta esto.





INFORMACIÓN E INTERACTIVIDAD

Blog/Noticias

Agenda

twitter

facebook

Pinterest

Google+

ACCIONES DE APOYO DE TUREBE Y OTROS ACTORES

- **Plan de Marketing del Producto Ecoturismo en España** (Proyecto de Cooperación: Los Parques Nacionales como destinos de turismo sostenible)
- **Convenio AIDER La Gomera – TUREBE**



Alcance:
1.130.000 lectores
Tirada media:
100.000 ejemplares



Alcance:
80.000 lectores
Tirada media:
18.000 ejemplares



ACCIONES DE PROMOCIÓN (Plan de marketing)

EasyJet Traveller (nº 144 / diciembre 2013)



Alcance:
4 millones pasajeros

The image is a screenshot of a webpage with a green background. The main heading is 'Three National Parks & Ecotourism, a new way of viewing visits to natural spaces'. Below the heading are three columns of text and images. The first column is for Doñana, the second for Sierra Nevada, and the third for Garajonay. Each column includes a small image and a brief description. At the bottom of the page, there are logos for 'PROYECTO DE COOPERACIÓN DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES', 'soy ecoturista.com', and 'Turebe'.

PROYECTO DE COOPERACIÓN
LOS PARQUES NACIONALES COMO
DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES



Plan de marketing

PROYECTO DE COOPERACIÓN
LOS PARQUES NACIONALES COMO
DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES



Folleto digital: <http://view.ceros.com/bluevista/ecoturismo/p/1>

Español, inglés y alemán

soy
ecoturista.com

ecoturismo
Entre lo sostenible y lo sensorial

*Tres Parques Nacionales y el Ecoturismo,
una nueva forma de entender los viajes
a los espacios naturales.*

Doñana | Sierra Nevada | Garajonay - La Gomera

urebe

ecoturista.com

RESUMEN ACTIVIDADES 2014/15



Delta del Ebro – Mariano Cebolla

TUREBE

ASOCIACIÓN AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA ECOTURISMO RESPONSABLE EN LA BIOSFERA

CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

Se destacan algunas:

- **II Seminario del Club Ecoturismo en España**
- **Congreso Anual de Europarc-España ESPARC-2014.**
- **Congreso de la Federación EUROPARC 2014** (Killarney, Irlanda). 258 participantes implicados en la gestión de espacios protegidos de 29 países.
- **III Congreso Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)**
- **CONAMA 2014 – Sesión Técnica Espacios Naturales Protegidos y Turismo**
- **Jornadas de videoconferencias "Los Retos del Turismo de Naturaleza en España"** (Proyecto ECOTURALIA, empleaverde).
- **I Jornada del Comité Español de Geoparques (Octubre 2014)**, en el marco de la presentación de Geovilluercas (J. A. Montero, Vicepresidente de TUREBE).
- **Congreso Medio Rural, Innovación y Nuevas Tecnologías (Octubre 2014)** Proyecto Geopueblos (FFFRF).
- **Curso de Asesores en Agroturismo y Micropymes de Turismo (Red Rural Nacional)**

ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- **CONAMA 2014 – Sesión Técnica Espacios Naturales Protegidos y Turismo**



ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- Programa ECOGESTIONA, de Gestiona Radio: participación en tertulia sobre turismo sostenible



Amanda Guzmán, portavoz del Club Ecoturismo en España

"España no aprovecha todo su potencial de turismo ecológico"

Por ALEX FERNÁNDEZ MUERZA | 13 de junio de 2014



Amanda Guzmán, portavoz del Club Ecoturismo en España.
- Image: Turebe -

Disfrutar de una experiencia diferente en un espacio natural a la vez que se contribuye a conservarlo y al desarrollo de sus habitantes. Es la propuesta del Club Ecoturismo en España, gestionado por Turebe, la agrupación de empresas de ecoturismo ubicadas en espacios protegidos. Su portavoz, Amanda Guzmán, destaca el gran potencial de este tipo de turismo en nuestro país, pero todavía no es muy conocido, en especial en el extranjero, donde es cada vez más solicitado. Guzmán habla también en esta entrevista del intrusismo que sufre su sector, la ley de parques nacionales, las estrellas verdes o las iniciativas más innovadoras de ecoturismo.

¿Cuál es el estado del turismo ecológico en España?

"Cada vez vienen más turistas de fuera buscando ecoturismo en España"

donde se aprecia mucho este tipo de servicios. La Secretaría de Estado de Turismo, a través de Turespaña, y las comunidades autónomas promocionan cada vez más el turismo de naturaleza, pero todavía queda mucho por hacer.

España tiene mucho potencial en el turismo de naturaleza. En los últimos años se han puesto en marcha muchas empresas, pero sin estar organizadas. De ahí la creación de iniciativas como Turebe, el Club Ecoturismo, o el portal y la marca "Soy Ecoturista". Fuera no se conoce lo que hay aquí, y son empresas pequeñas que les cuesta llegar a otros países. Uno de los objetivos es dar a conocer toda esta oferta de un turismo sostenible y de calidad en el extranjero,

- Entrevista de Consumer Eroski publicada el 13/06/2014

soy
ecoturista.com

Turebe
Asociación Empresarial Española
de Turismo Responsable
en la Montaña

ACCIONES DE DIFUSIÓN:

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

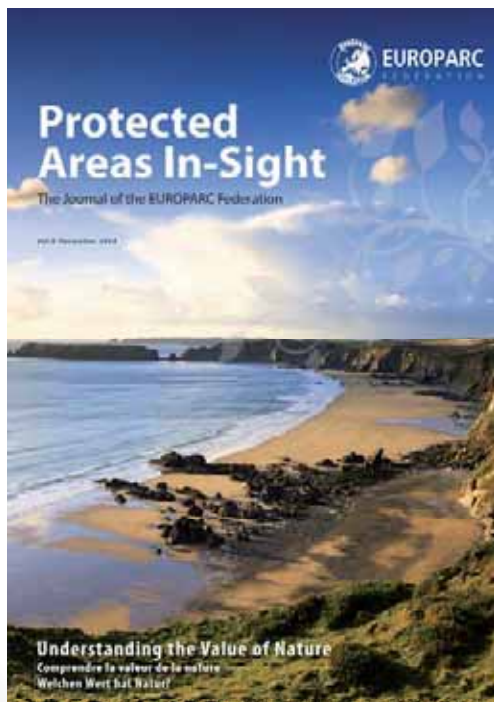
- **Revista Ciudad Sostenible – Laboratorio sobre Turismo Sostenible**



ACCIONES DE DIFUSIÓN:

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- Revista Anual de la Federación EUROPARC – Protected Areas InSight



PROTECTED AREAS IN-SIGHT

The Value of Protected Areas as Sustainable Tourism Destinations

Sustainable Tourism and Protected Areas In Spain

Written by **Amanda Salazar**, Managing Director of TUREBE

Spain is a major tourism destination, the third country in the world in terms of visitors and the first one in Europe. However, tourism development in Spain - especially in coastal areas - has not been particularly fostered and characterized by sustainability as it is mainly focused on the so-called "Sun and Beach" tourism.

Nevertheless, Spain is also one of the countries of the European Union with the highest ecological biodiversity and is home to 20 designated biogeographic areas, 27% of its territory is declared Nature 2000 sites as well as significant marine zones. Furthermore, there is a good range of sustainable tourism services in rural areas where tourism has a major economic engine. So, looking at all this significant numbers, Spain as a country, does have the resources to become a major destination for Ecotourism, respecting the biodiversity conservation of the territory. This is particularly so the reason why the organization where I work, the TUREBE and the project on the club of ecotourism in Spain" was born.

The Club "Ecoturismo in Spain" is conceived by the Specialist of

National Spain - Ministry of Industry, Energy and Tourism as a combined quality apply of tourism in Spanish Protected Areas (National Parks, Natural Reserves, Biosphere Reserves, Geoparks, Natura 2000 Sites). The Club is formed by those destinations that are committed to sustainable tourism through voluntary systems like the European Charter for Sustainable Tourism (ECST), the Spanish Biosphere Reserves Tourism Product or the Geoparks Tourism Product. These systems are based on:

- Active management for conservation of the Protected Area.
- Planning of sustainable tourism based on participation and top-down objectives: organization and local development.
- Communication and cooperation between different local stakeholders.

The European Charter for Sustainable Tourism (ECST) has been successfully implemented in over ten years. 131 Protected Areas in 14 European countries already belong to the European Charter Network, providing various model examples of how to develop and implement tourism activities that are ecologically, economically and socially balanced.

European Protected Areas - its national parks, nature parks, and Biosphere Reserves - play a vital role in safeguarding the continent's nature, its wildlife and landscapes. They protect Europe's most special places: relatively unspoiled landscapes, as well as others which have been shaped by centuries of man's interaction with the land.

They offer unique access to the systems and ecosystems, which to preserve the natural diversity of Europe in all its variety for us to experience and enjoy. They are our life-support systems. For those interested please visit: www.ecst-tourism.org

PROTECTED AREAS IN-SIGHT

The Value of Protected Areas as Sustainable Tourism Destinations

Sustainable Tourism and Protected Areas In Spain

Written by **Amanda Salazar**, Managing Director of TUREBE

Spain is a major tourism destination, the third country in the world in terms of visitors and the first one in Europe. However, tourism development in Spain - especially in coastal areas - has not been particularly fostered and characterized by sustainability as it is mainly focused on the so-called "Sun and Beach" tourism.

Nevertheless, Spain is also one of the countries of the European Union with the highest ecological biodiversity and is home to 20 designated biogeographic areas, 27% of its territory is declared Nature 2000 sites as well as significant marine zones. Furthermore, there is a good range of sustainable tourism services in rural areas where tourism has a major economic engine. So, looking at all this significant numbers, Spain as a country, does have the resources to become a major destination for Ecotourism, respecting the biodiversity conservation of the territory. This is particularly so the reason why the organization where I work, the TUREBE and the project on the club of ecotourism in Spain" was born.

The Club "Ecoturismo in Spain" is conceived by the Specialist of

National Spain - Ministry of Industry, Energy and Tourism as a combined quality apply of tourism in Spanish Protected Areas (National Parks, Natural Reserves, Biosphere Reserves, Geoparks, Natura 2000 Sites). The Club is formed by those destinations that are committed to sustainable tourism through voluntary systems like the European Charter for Sustainable Tourism (ECST), the Spanish Biosphere Reserves Tourism Product or the Geoparks Tourism Product. These systems are based on:

- Active management for conservation of the Protected Area.
- Planning of sustainable tourism based on participation and top-down objectives: organization and local development.
- Communication and cooperation between different local stakeholders.

The European Charter for Sustainable Tourism (ECST) has been successfully implemented in over ten years. 131 Protected Areas in 14 European countries already belong to the European Charter Network, providing various model examples of how to develop and implement tourism activities that are ecologically, economically and socially balanced.

European Protected Areas - its national parks, nature parks, and Biosphere Reserves - play a vital role in safeguarding the continent's nature, its wildlife and landscapes. They protect Europe's most special places: relatively unspoiled landscapes, as well as others which have been shaped by centuries of man's interaction with the land.

They offer unique access to the systems and ecosystems, which to preserve the natural diversity of Europe in all its variety for us to experience and enjoy. They are our life-support systems. For those interested please visit: www.ecst-tourism.org

PROTECTED AREAS IN-SIGHT

The Value of Protected Areas as Sustainable Tourism Destinations

Sustainable Tourism and Protected Areas In Spain

Written by **Amanda Salazar**, Managing Director of TUREBE

Spain is a major tourism destination, the third country in the world in terms of visitors and the first one in Europe. However, tourism development in Spain - especially in coastal areas - has not been particularly fostered and characterized by sustainability as it is mainly focused on the so-called "Sun and Beach" tourism.

Nevertheless, Spain is also one of the countries of the European Union with the highest ecological biodiversity and is home to 20 designated biogeographic areas, 27% of its territory is declared Nature 2000 sites as well as significant marine zones. Furthermore, there is a good range of sustainable tourism services in rural areas where tourism has a major economic engine. So, looking at all this significant numbers, Spain as a country, does have the resources to become a major destination for Ecotourism, respecting the biodiversity conservation of the territory. This is particularly so the reason why the organization where I work, the TUREBE and the project on the club of ecotourism in Spain" was born.

The Club "Ecoturismo in Spain" is conceived by the Specialist of

National Spain - Ministry of Industry, Energy and Tourism as a combined quality apply of tourism in Spanish Protected Areas (National Parks, Natural Reserves, Biosphere Reserves, Geoparks, Natura 2000 Sites). The Club is formed by those destinations that are committed to sustainable tourism through voluntary systems like the European Charter for Sustainable Tourism (ECST), the Spanish Biosphere Reserves Tourism Product or the Geoparks Tourism Product. These systems are based on:

- Active management for conservation of the Protected Area.
- Planning of sustainable tourism based on participation and top-down objectives: organization and local development.
- Communication and cooperation between different local stakeholders.

The European Charter for Sustainable Tourism (ECST) has been successfully implemented in over ten years. 131 Protected Areas in 14 European countries already belong to the European Charter Network, providing various model examples of how to develop and implement tourism activities that are ecologically, economically and socially balanced.

European Protected Areas - its national parks, nature parks, and Biosphere Reserves - play a vital role in safeguarding the continent's nature, its wildlife and landscapes. They protect Europe's most special places: relatively unspoiled landscapes, as well as others which have been shaped by centuries of man's interaction with the land.

They offer unique access to the systems and ecosystems, which to preserve the natural diversity of Europe in all its variety for us to experience and enjoy. They are our life-support systems. For those interested please visit: www.ecst-tourism.org

PROTECTED AREAS IN-SIGHT

The Value of Protected Areas as Sustainable Tourism Destinations

Sustainable Tourism and Protected Areas In Spain

Written by **Amanda Salazar**, Managing Director of TUREBE

Spain is a major tourism destination, the third country in the world in terms of visitors and the first one in Europe. However, tourism development in Spain - especially in coastal areas - has not been particularly fostered and characterized by sustainability as it is mainly focused on the so-called "Sun and Beach" tourism.

Nevertheless, Spain is also one of the countries of the European Union with the highest ecological biodiversity and is home to 20 designated biogeographic areas, 27% of its territory is declared Nature 2000 sites as well as significant marine zones. Furthermore, there is a good range of sustainable tourism services in rural areas where tourism has a major economic engine. So, looking at all this significant numbers, Spain as a country, does have the resources to become a major destination for Ecotourism, respecting the biodiversity conservation of the territory. This is particularly so the reason why the organization where I work, the TUREBE and the project on the club of ecotourism in Spain" was born.

The Club "Ecoturismo in Spain" is conceived by the Specialist of

National Spain - Ministry of Industry, Energy and Tourism as a combined quality apply of tourism in Spanish Protected Areas (National Parks, Natural Reserves, Biosphere Reserves, Geoparks, Natura 2000 Sites). The Club is formed by those destinations that are committed to sustainable tourism through voluntary systems like the European Charter for Sustainable Tourism (ECST), the Spanish Biosphere Reserves Tourism Product or the Geoparks Tourism Product. These systems are based on:

- Active management for conservation of the Protected Area.
- Planning of sustainable tourism based on participation and top-down objectives: organization and local development.
- Communication and cooperation between different local stakeholders.

The European Charter for Sustainable Tourism (ECST) has been successfully implemented in over ten years. 131 Protected Areas in 14 European countries already belong to the European Charter Network, providing various model examples of how to develop and implement tourism activities that are ecologically, economically and socially balanced.

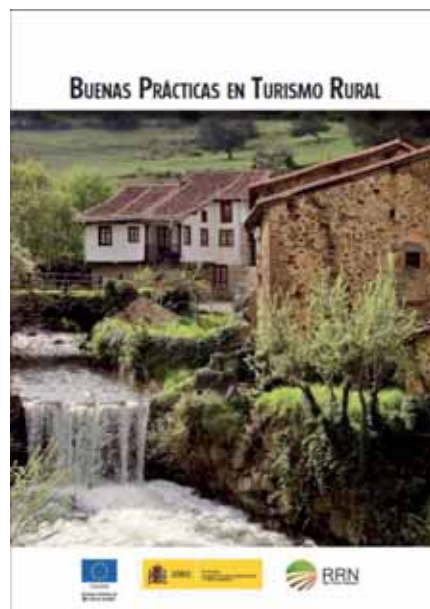
European Protected Areas - its national parks, nature parks, and Biosphere Reserves - play a vital role in safeguarding the continent's nature, its wildlife and landscapes. They protect Europe's most special places: relatively unspoiled landscapes, as well as others which have been shaped by centuries of man's interaction with the land.

They offer unique access to the systems and ecosystems, which to preserve the natural diversity of Europe in all its variety for us to experience and enjoy. They are our life-support systems. For those interested please visit: www.ecst-tourism.org

ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- **Manual de Buenas Prácticas de Turismo Rural – Red Rural Nacional (MAGRAMA)**



TUREBE, AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA DE ECOTURISMO RESPONSABLE EN LA BIOSFERA

DATOS DE CONTACTO
TUREBE, Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera
www.turebe.org - www.soyecoturista.com
Teléfono: 91 500 05 05 - fax 248 505
comunicacion@turebe.org

Reserva Natural del Valle del Ebro, Fuente Manero (Ávila)

España tiene un enorme potencial para ser un destino de Ecoturismo reconocido internacionalmente, pues es el país con mayor biodiversidad de Europa con el 27% de su territorio bajo la figura de protección de la Red Natura 2000. Además es el segundo país con más Reservas de la Biosfera y más Geoparques. Todos estos espacios protegidos se sitúan en zonas rurales donde hay numerosas empresas dedicadas al sector turístico. El pequeño tamaño y la gran atomización de éstas no les permite competir, ni vender bien sus servicios turísticos, ni a veces tampoco aprovechar eficientemente las herramientas tecnológicas. También tienen dificultad en agruparse para configurar un producto turístico en sus propios destinos y realizar una labor conjunta de promoción y comercialización.

En 2009 y con la financiación del Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Fundación Global Nature impulsó la creación de TUREBE, una Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo (AEI).

TUREBE se constituyó como asociación sin ánimo de lucro y se registró en el MINETUR como AEI en mayo de 2010, al presentar el preceptivo Plan Estratégico elaborado a través de un proceso participativo con empresas turísticas, asociaciones de empresarios, gestores de espacios protegidos y entidades dedicadas a la innovación, que comparten un enfoque común para fomentar el ecoturismo sostenible en los espacios protegidos.

Como ente gestor del Club Ecoturismo en España dispone y utiliza las siguientes herramientas que aportan valor añadido al producto Ecoturismo en España y a sus distintas modalidades:

- Un Plan de marketing común para la red de destinos de ecoturismo.
- Una imagen y logotipo (www.soyecoturista.com) dirigidos a la demanda.
- El primer portal privado del Club Ecoturismo en España www.soyecoturista.com, que contiene experiencias de ecoturismo diferenciadas por los requisitos del Club.



Logotipo y pantalla de inicio de la web www.soyecoturista.com.

- Una web institucional para trabajar en red: www.turebe.org.

TUREBE ha puesto a disposición de las administraciones turísticas todas estas herramientas para ayudar a realizar una apuesta por la promoción del ecoturismo sostenible certificado. Ha desarrollado desde su constitución numerosas actividades que le han permitido consignar sus primeros logros:

- Reconocimiento y visibilidad de TUREBE como ente gestor del Club Ecoturismo en España y como referencia en el ámbito del Ecoturismo.
- Primera asociación de ámbito estatal que trabaja de forma cooperativa con las administraciones ambientales gestoras de los espacios protegidos, y que agrupa asociaciones de empresarios turísticos comprometidos con la sostenibilidad y que desarrollan su oferta en espacios naturales protegidos.
- Diversidad, especialización y representatividad de sus socios.
- Desarrollo de 5 proyectos de innovación cofinanciados por el MINETUR.
- Creación de la imagen y portal privado para el producto Ecoturismo en España.
- Desarrollo de acciones de difusión, promoción, presencia en medios de comunicación, y apoyo a la comercialización que han servido para que sean aprovechadas por portales como www.spain.info.
- Creación de la web de la asociación www.turebe.org como herramienta de gestión de destinos inteligentes de ecoturismo, difusión de la oferta y participación de las empresas de turismo.

ACTIVIDADES PENDIENTES

El trabajo de TUREBE es continuo y ha planteado las líneas estratégicas para seguir avanzando en los próximos años:

- Poner en valor los espacios naturales protegidos como destinos de ecoturismo.
- Investigar y mejorar el conocimiento de la demanda.

ACCIONES DE DIFUSIÓN: Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- EFE-TUR El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

EFETUR VIAJES

DESTINOS HOTELES TURISMO SOSTENIBLE GASTRONOMÍA

Portada > Turismo sostenible > El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

ECOTURISMO Compartir Me gusta 28 Twitter 14

El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

El ahorro energético, la eficiencia hotelera, el respeto al medio ambiente y el apoyo al desarrollo sostenible son algunas de las apuestas de un sector turístico cada vez más comprometido con el entorno. **Fitur**, a través de su tradicional sección **Fitugreen**, constituye el escenario perfecto para que distintos actores del sector pongan en valor sus medidas sostenibles de cara a 2015.

30 ENERO, 2015 ENVIAR SIN COMENTARIOS ↓

BEATRIZ MAPELLI / EFETUR



Parque Natural del Delta del Ebro-Cataluña-Foto: Mariano Caballo

Mucho se habla últimamente de ecoturismo o turismo ecológico, un concepto que es definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (IES) como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”.

Para ello, los actores implicados en el sector turístico deben adoptar una serie de medidas como minimizar el impacto ambiental; generar beneficios financieros para la conservación del entorno o concienciar a los turistas sobre el respeto por la naturaleza. Además, tienen que disponer de

30 ENERO, 2015
TURISMO SOSTENIBLE
Sofertes sostenibles para concienciar a las familias

30 ENERO, 2015
TURISMO SOSTENIBLE
Turismo, agresor o víctima del cambio climático?

<http://www.efetur.com/noticia/el-sector-turistico-trabaja-por-impulsar-un-ecomundo/>

30 ENERO, 2015

El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

30 ENERO, 2015
TURISMO SOSTENIBLE
Turismo, una vida para cuidar el medio ambiente

El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

instalaciones sostenibles, con medidas como la eficiencia energética y que ser ética y socialmente equitativas.

Fitugreen

De todo esto y más se ha hablado en el programa **Fitugreen 2015**, una de las secciones ya tradicionales de Fitur, organizada por el certamen, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), que este año cumple su VI edición. Se trata de una iniciativa que aboga por ofrecer soluciones en materia de ahorro energético y eficiencia en la gestión hotelera y turística.



La responsable de Fitugreen, Carolina Pina, se explicó a Eftur que se trata de una iniciativa que busca “la innovación y un modelo de negocio sostenible” en torno al sector turístico y que promueve la puesta en marcha de “iniciativas eficientes en empresas y destinos”.

Durante los tres días de evento, se han desarrollado distintos debates, exposiciones y talleres que han puesto de manifiesto casos de éxito, proyectos y experiencias prácticas a nivel nacional e internacional.

“El mayor reto es lograr el “ecomundo”

Una apuesta por el ecoturismo

Una de las grandes iniciativas en este terreno es la que lleva a cabo la agrupación empresarial **Turebe**, una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 que aboga por la promoción del turismo sostenible de las regiones protegidas así como por su conservación y su desarrollo socioeconómico.



La gerente de Turebe, Amanda Guzmán, explicó a Eftur que todos los miembros de esta asociación, “trajan de generar sinergias y proyectos de innovación que apoyen el sector turístico en España”. Y añadió: “Estas empresas asumen unos requisitos mínimos de sostenibilidad en temas de gestión ambiental, apoyo a la economía local e difusión del espacio, entre otros cosas”.

30 ENERO, 2015

El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

Tal y como señala, se trata de un sector con un gran volumen de empresas que son “imprecionables para el mantenimiento de la economía en estos tiempos”. Sin embargo, existen empresas que no puede acceder a ciertos recursos para llegar al cliente final. En este contexto, “el mayor reto es llegar a la demanda internacional, sobre todo a mercados del norte de Europa donde hay una conciencia mucho más arraigada de estilo de vida responsable”.

Lo que es cierto es que se trata de un sector al alza que registra cada vez mayor demanda y se observa que “el turista está más comprometido”. Hay que seguir trabajando en esta línea, afirma Guzmán, porque España tiene un “potencial brutal” que hay que explotar y promocionar.

“España tiene un potencial brutal que hay que explotar y promocionar”



TripAdvisor, caso de éxito

El comparador de viajes **TripAdvisor** ha estado presente en una de las jornadas de Fitugreen para realizar las tareas del sitio del programa europeo “Ecolabel”, que reconoce a aquellos hoteles comprometidos con el medio ambiente.

La portavoz de la compañía, Blanca Zayas, detalló a Eftur que es un programa que reconoce a aquellos establecimientos que llevan a cabo “prácticas sostenibles” como reutilización de toallas, reciclaje de basura, conservación de agua, mantención de consumo energético, uso de bombillas con ahorro eficiente o concienciación del personal, entre otras cosas.

Este programa, gratuito y voluntario, dota de un logo a aquellos establecimientos hoteleros que cumplen una puntuación mínima de, al menos, el 50% en sus compromisos sostenibles. Son ya un total de 8.000 los establecimientos que gozan de este reconocimiento en Europa y Norteamérica y “se está ampliando poco a poco al resto del mundo”.

Sin embargo, Zayas reconoce que aún hay mucho camino por hacer ya que, según una encuesta elaborada por esta compañía, “España es el tercer país de Europa por detrás de Grecia y Francia que menos medidas ecológicas ponen en marcha”. A nivel mundial -prosigue-, “estamos en sexto lugar”. “Canadá, sin embargo, es el más comprometido”, subraya.

“España es el tercer país de Europa por detrás de Grecia y Francia que menos medidas ecológicas ponen en marcha”



ACCIONES DE DIFUSIÓN

Presentación de TUREBE y el Club Ecoturismo en España en más de 20 eventos de interés y medios de comunicación

- Participación en grupos de trabajo y comisiones técnicas:
 - Comisión que organiza la Sesión Técnica de Espacios Naturales Protegidos y Turismo del CONAMA.
 - Empresas y biodiversidad del CONAMA
 - Grupo de Trabajo sobre Turismo Rural de la Red Rural Nacional
 - Reunión de expertos de turismo sostenible y ecoturismo, organizado por la revista Ciudad Sostenible



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

- **Jornada "Spain, a countryside, rural and nature destination"**
organizada por la OET de Londres (Turespaña) y a la que asistieron 13 operadores turísticos del Reino Unido interesados en ampliar su oferta en España, representantes de 12 comunidades autónomas (responsables de promoción turística internacional), la Revista Wonderlast, el Presidente de AITO (Asociación de Operadores Turísticos Independientes del Reino Unido).



ACCIONES DE PROMOCIÓN

Presencia en ferias y eventos de comercialización

- En contacto con operadores nacionales y extranjeros para la comercialización de los productos del Club Ecoturismo en España.
- Presencia como Expositor en la **I Feria Internacional de Observación de la Naturaleza – MadBird** (Madrid, 12-15 de junio). Por la feria pasaron unos 25.000 visitantes, y se logró obtener una base de datos de más 400 potenciales “ecoturistas” para realizar futuras acciones de mail-marketing.



MADbird
13, 14 y 15 de Junio - June 13th, 14th and 15th
PASEO DEL PRADO - MADRID

**I Feria Internacional de Observación de la Naturaleza,
abierta al público de las grandes ciudades.**

ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia en ferias y eventos de comercialización

- Feria de Turismo Ornitológico OBSERVANATURA (Setúbal, Portugal)



6.ª Edição
OBSERVANATURA
Birdwatching fair

11-12 de Outubro 2014
Na Herdade da Mourisca,
Faralhão, Setúbal!
38° 31' 41.90" N 8° 48' 11.49" W

Início Feira Informações Recinto Programa Actividades Apoios Co

Palestras a não perder

Erik Hirschfeld
Um dos autores do livro "The Worlds Rarest Birds". Desde sempre fascinado por aves marinhas e limícolas, este sueco que já pertenceu ao comité de raridades do seu país, dar-nos-á conhecimento, numa comunicação apresentada em inglês, de algumas das 600 espécies de aves mais raras e ameaçadas do mundo e que atitudes poderemos tomar para evitar o seu desaparecimento.

Amanda Guzmán
Clube Ecoturismo em Espanha
Gerente da Associação Empresarial "Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera - TUREBE", apresentamos este Clube, que promove uma série de destinos (áreas protegidas) e empresas que cumprem de forma voluntária uma série de requisitos para se diferenciarem como destinos e empresas sustentáveis.

Bem-vindo à 6ª Edição do ObservaNatura!

Nas cinco edições já realizadas, que contaram com o apoio do Turismo de Portugal, do Turismo de Lisboa e da Câmara Municipal de Setúbal, entre outras, participaram mais de 120 entidades, entre as quais empresas de animação turística, associações e organismos públicos, e contabilizaram-se cerca de 8 000 visitantes, que puderam usufruir de passeios pela Reserva, workshops, mini-cursos, ateliês, sessões de anilhagem, atividades de educação ambiental, entre outras

Nos dias **11 e 12 de outubro**, a Herdade da Mourisca recebe, pela sexta vez, a feira "ObservaNatura", dedicada mais uma vez ao tema Turismo Ornitológico, uma modalidade do turismo de natureza com particular ênfase na observação de aves, direta ou com recurso a binóculos ou telescópios de campo. Este ano iremos ainda dar destaque à nova marca Natural.PT, criada em julho, como uma aposta estruturada na criação de uma rede de destinos de

SEMINÁRIO QUALIFICAÇÃO PALMELA I

Destaque

ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia en ferias y eventos de comercialización

- **Feria INTUR Valladolid.** Expositor (45.000 visitantes registrados y 300 expositores) y participación en **INTUR Negocios** (participaron INTUR NEGOCIOS: 50 compradores y distribuidores nacionales y 30extranjeros)



ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia en ferias y eventos de comercialización

- **FITUR 2015**



Uno de los 4 coexpositores en el Stand del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, seleccionados por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales

Promoción FITUR 2015 con sorteo de experiencias de auténtico ecoturismo

Inicio > PROMOCIÓN FITUR 2015

PROMOCIÓN FITUR 2015

¿Eres Ecoturista? Regístrate y podrás optar a disfrutar gratuitamente de una experiencia de auténtico ecoturismo.

Con motivo de la participación de soyecoturista.com en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2015, hemos preparado la Promoción FITUR 2015 en la que los más afortunados podrán disfrutar gratuitamente de experiencias de ecoturismo que nunca olvidarán y que les permitirán descubrir lo mejor de la naturaleza de algunos rincones de nuestro país, de la mano de empresas comprometidas con la sostenibilidad. Esta promoción cuenta con un total de 5 premios, cuyas características se detallan en el [Catálogo de Premios](#).

PROMOCIÓN FITUR 2015
PUEDES PARTICIPAR EN FACEBOOK HASTA EL 9 DE FEBRERO
CATÁLOGO DE PREMIOS

ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

• FITUR 2015

Presencia en el stand de
TURESPAÑA

El Club Ecoturismo en España y
su marca soyecoturista.com

Al servicio de la empresa turística española

Empresaria turística española ayudando a otros en los mercados internacionales y continua de la oferta.

JORNADAS/WORKSHOPS

- 53 JORNADAS en mercados de origen
- 119 WORKSHOPS y mesas de contratación en España

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

- + de 300 Viajes de familiarización realizados

JÓVENES EMPRENDEDORES

- + de 300 Jóvenes emprendedores I+D+i

AGENTES VISITANTES

- 3.000 Agentes visitantes España
- + de 300 Agentes visitantes extranjeros

AYUDAS PARA 2015

- 221.300 mil. EN AYUDAS PARA 2015

3 LÍNEAS DE AYUDA:

- Jóvenes emprendedores I+D+i
- Internacionalización

CLUBES DE PRODUCTOS

Contribuyendo a mejorar y estructurar la oferta turística española colaborando con empresas y destinos turísticos

Logos: SCTE, SOY ECOTURISTA, SPAINCARES, SABOR ESPAÑA, RETI SPAIN, etc.

CLUBES DE PRODUCTO DE ÁMBITO ESTATAL

TURESPAÑA colabora con la empresa turística española ayudando a dar a conocer sus productos en los mercados internacionales y contribuyendo a la mejora continua de la oferta.

"Al servicio de la empresa turística española"



 **CLUBES DE PRODUCTOS**

"Contribuyendo a mejorar y estructurar la oferta turística española colaborando con empresas y destinos turísticos"

Panel del stand de Turespaña FITUR 2015

ACCIONES DE PROMOCIÓN: Presencia ferias y eventos de comercialización

- **FITUR 2015**

Participación **FITUR –Green**

Mesa de debate:

“la Sostenibilidad en clave de viajes”

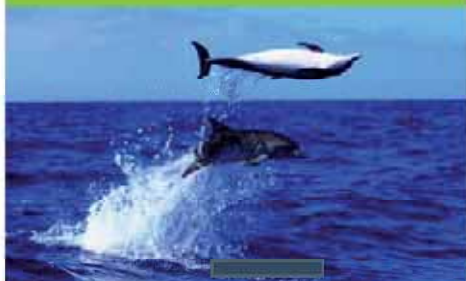


Completa agenda de presentaciones del Club Ecoturismo en España y sus miembros en el stand del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Por la conservación de...



Los espacios naturales




La biodiversidad



La cultura rural viva

¿QUÉ ES SER ECOTURISTA?

Ser **eco**  turista es mucho más que visitar un espacio natural protegido, también es vivir una experiencia memorable y contribuir a la conservación del lugar que visitas.

www.soyecoturista.com

Un lugar donde encontrar :

⊙ Espacios protegidos en toda España que destacan por sus emblemáticos paisajes, y singulares valores naturales y culturales

⊙ Alojamientos y empresas locales de servicios turísticos, profesionales y de calidad, que colaboran con los espacios protegidos apoyando la conservación y el desarrollo local

⊙ Experiencias y actividades diversas, para todas las edades y aficiones, para disfrutar naturalmente descubriendo estos espacios



Por la conservación de...



Los espacios naturales



La biodiversidad



La cultura rural viva



Programa de relaciones institucionales

20 reuniones y propuestas concretas de colaboración

Se destacan algunas entidades:

- Turespaña
- Secretaría de Estado de Turismo
- Dirección General de Evaluación Ambiental y Medio Natural (MAGRAMA)
- SEGITTUR
- EUROPARC- España – **Firmado acuerdo de Colaboración**
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales (MAGRAMA)
- Fundación Biodiversidad
- SEO/Birdlife
- Fundación La Caixa
- Fundación Félix Rodríguez de la Fuente - **Firmado acuerdo de Colaboración**
- Universidad Politécnica de Madrid

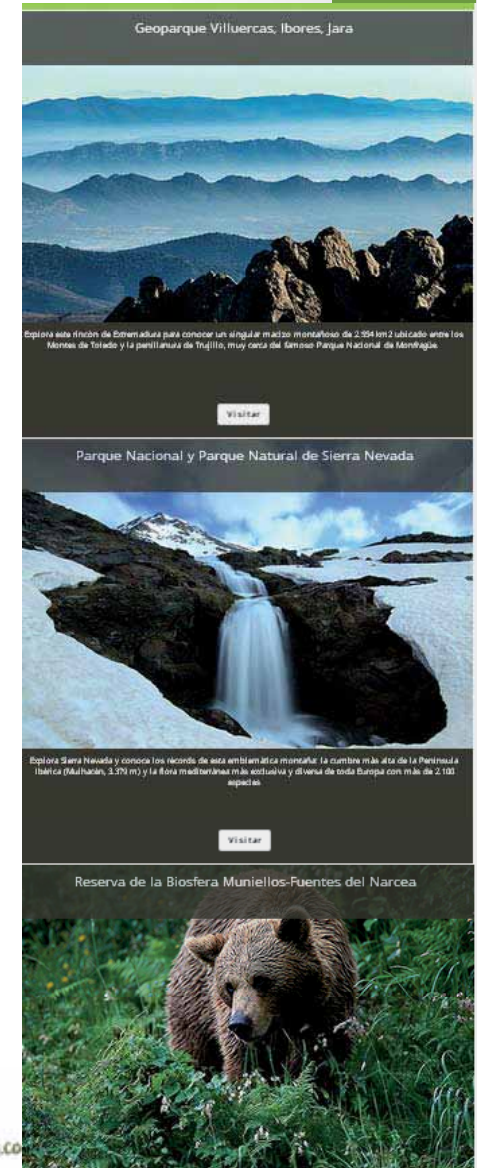
APP – ECOTOURIST IN SPAIN



- Aplicación multiplataforma integrada y sincronizada para IOS y ANDROID
- <http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>



- Qué es el Club Ecoturismo en España (soyecoturista.com) y qué experiencias ofrecidas por empresas adheridas se pueden ya disfrutar y comercializar
- Información detallada de **3 destinos piloto**:
 - qué tienen de singular y único estos destinos
 - qué experiencias de ecoturismo garantizado ofrecen las empresas adheridas al Club y colaboradoras de los espacios protegidos
- Contenidos didácticos en **español e inglés para agencias y consumidor final**
- Contenido **audiovisual atractivo**: fotografías y videos



APP – ECOTOURIST IN SPAIN



Presentación y repercusión en medios



- Jacob Petrus, presentador del programa de RTVE "Aquí la Tierra".
- Montserrat Fernández San Miguel, Directora Adjunta del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).
- Representantes de SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas)

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=CoubzAGWaeU>

LA VANGUARDIA Vida
Lunes, 2 de noviembre 2015

Ediciones | Canales | Tema

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura

Magazine Món Barcelona Big Vang Sanidad Salud Bienestar Qué estudiar Natural C

Una nueva aplicación informática promueve el ecoturismo en España

'Ecotourist in Spain' se presenta como una nueva propuesta para facilitar el desarrollo del sector turístico respetuoso con el medio ambiente

Vida | 17/06/2015 - 14:40h | Última actualización: 17/06/2015 - 17:00h

EFE: VERDE

Biodiversidad | Clima | Desarrollo Sostenible | Energía | Litter | Periodismo ambiental | Agua

Efeverde / Desarrollo Sostenible / Jacob Petrus: el ecoturismo cierra un ciclo ventajoso para todos

TURISMO SOSTENIBLE: JACOB PETRUS: EL ECOTURISMO CIERRA UN CICLO VENTAJOSO PARA TODOS

La app "Ecotourist in Spain" acerca al usuario a las empresas de turismo activo y de naturaleza

Presentación de 'Ecotourist in Spain', en la sede de la Agencia EFE. Joaquín Najera

PRÓXIMAMENTE...

- **III Seminario del Club Ecoturismo en España (SET y OAPN). 2-4 diciembre.**
 - Asistentes: administraciones turísticas, gestores de espacios protegidos y representantes de 25 asociaciones de empresas de turismo.
 - Se trabajará sobre el presente y futuro del Club.
- **FITUR 2016:**
 - Como co-espositores del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN), mostrador, presentaciones en el stand y al área B2B para contactar con operadores.
- Proyecto: **“EMBAJADORES ECOTURISTAS”** (convocatoria de ayudas de las AEI 2015)
 - Para desarrollar una APP que permita crear una **Comunidad o Club de Ecoturistas**, ofreciéndoles: acceso a la oferta de Ecoturismo e España (destinos, empresas, experiencias), noticias, novedades, ofertas y un sistema de puntos que le permita disfrutar de ventajas especiales (descuentos, premios, etc.). Contará con doble entrada: empresarios – usuarios, y un sistema de reserva de estancias o experiencias directamente con el empresario.
- **Propuesta de acciones de promoción a TURESPAÑA** para incluir en su “Plan de Acciones 2016 del producto Ecoturismo y Turismo Rural” (fam trips, press-trips, marketing on-line, presentaciones en OETs, Ferias, FITUR 2016, mesa de contratación, etc.).
- En proyecto organizar el, **“I Congreso Nacional de Ecoturismo. Observación y Conservación de la Naturaleza”** (Noviembre 2016).

Algunos logros

- **Reconocimiento y visibilidad de TUREBE** como ente gestor del Club Ecoturismo en España y como referencia en el ámbito del Ecoturismo.
- **Primera asociación de ámbito estatal** que agrupa asociaciones de empresarios turísticos comprometidos con la sostenibilidad y que desarrollan su oferta en espacios naturales protegidos
- Elevada diversidad, especialización y representatividad de sus **socios**.
- Desarrollo de **7 proyectos** de innovación cofinanciados por el MINETUR.
- Creación de la **imagen y portal privado del Club Ecoturismo en España** (www.soyecoturista.com; www.ecotouristinspain.com).
- **Plan de Marketing del Producto Ecoturismo** en España y desarrollo de acciones de difusión, promoción, presencia en medios de comunicación, apoyo a la comercialización, etc.
- Creación de **herramientas y materiales de promoción**. (<http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>)
- Creación de la **web institucional de la asociación** www.turebe.org como herramienta de gestión de destinos inteligentes de ecoturismo, difusión y participación.
- **Colaboración efectiva** con distintas entidades: TURESPAÑA, SEGITTUR, OAPN, EUROPARC-España, FFRF



¡MUCHAS GRACIAS!

Para más información:

Amanda Guzmán

Gerente de TUREBE

comunicación@turebe.org

620228505

Eduard Llorà

Presidente de TUREBE

presidencia@turebe.org

669734804



www.turebe.org

www.soyecoturista.com