



TUREBE

ASOCIACIÓN AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA
ECOTURISMO RESPONSABLE EN LA BIOSFERA

CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

HERRAMIENTAS

Amanda Guzmán
Gerente de TUREBE

www.turebe.org

www.soyecoturista.com

¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), 2005

“Viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local”



<http://www.ecotourism.org>

Principios:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

¿Cómo podemos garantizar que ciertos destinos y empresas en España ofrecen un turismo de naturaleza que contribuye a la conservación y el desarrollo local?

EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



EL ECOTURISMO EN ESPAÑA

un único producto singular con diferentes modalidades en distintos destinos garantizados por diversos sistemas de acreditación de sostenibilidad turística

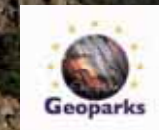


ENP CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RED NATURA 2000



GEOPARQUES

EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

- Se basa en el descubrimiento y disfrute de los valores de los espacios protegidos
- Estos valores y recursos deben comunicarse e interpretarse para los turistas
- Y todo ello para componer una experiencia turística singular
- Que permite un acercamiento a los valores del territorio y sugiere cómo el visitante puede contribuir a su conservación, promoviendo también actitudes de respeto ambiental en su vida cotidiana



ACTUALMENTE
38 ESPACIOS PROTEGIDOS (destinos)
CON MÁS DE 850 EMPRESAS ADHERIDAS

27 espacios protegidos con CETS con 403 empresas adheridas

9 RBE con 339 establecimientos

2 Geoparques con 156 establecimientos

PARQUE NATURAL DEL ALTO TAJO



TIERRAVENTURA, PARQUE NATURAL SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS



ENP QUE HAN APLICADO CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

PARQUES CON LA CETS (FASE II):

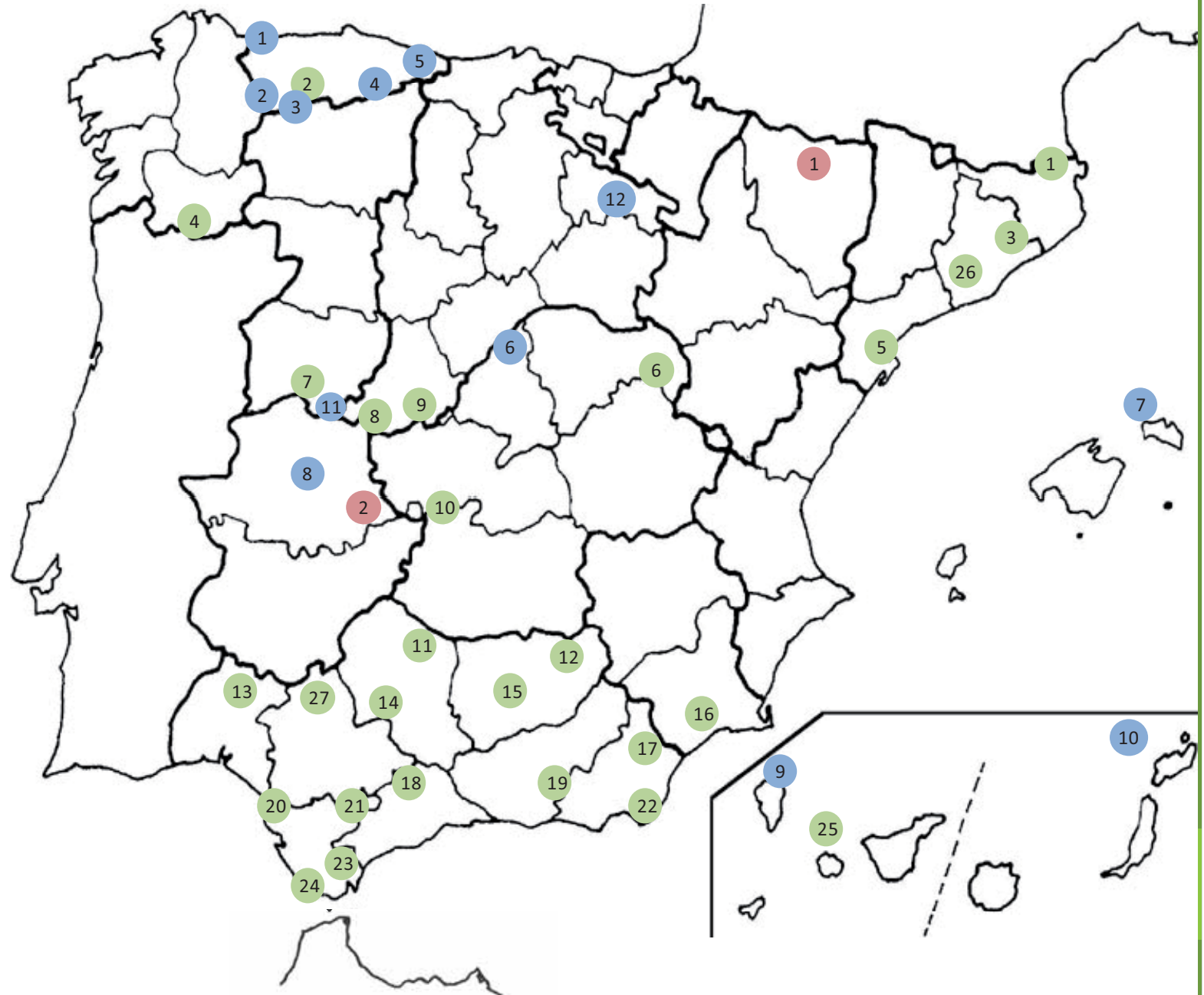
1. La Garrotxa
2. Somiedo
3. Montseny
4. Baixa Limia – S^a do Xurés
5. Delta del Ebro
6. Alto Tajo
7. Batuecas – S. de Francia
8. Sierra de Gredos
9. Vallle de Iruelas
10. Cabañeros
11. S^a Cardena y Montoro
12. S^a Cazorla, Segura, Las Villi
13. S^a Aracena y Picos Aroche
14. Subbéticas
15. Sierra Mágina
16. Sierra Espuña
17. S^a María Los Vélez
18. S^a de Las Nieves
19. Sierra Nevada
20. Doñana
21. Sierra de Grazalema
22. Cabo de Gata-Níjar
23. Los Alcornocales
24. La Breña y Marism Barbate
25. Garajonay
26. S. Llorenç Munt i L'Obac
27. S^a Norte de Sevilla

RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Oscos-Eo
2. Muniellos
3. Somiedo
4. Redes
5. Picos de Europa
6. Sierra del Rincón
7. Menorca
8. Monfragüe
9. La Palma
10. Lanzarote
11. S^a Béjar Francia
12. La Rioja

GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



TUREBE

El ente gestor del Club Ecoturismo en España



Delta del Ebro - Mariano Cebolla



En resumen ¿Qué es TUREBE?

1. **Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo**

AEI TUREBE: asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos** así como a los propios Espacios Naturales.

2. **Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA**

TUREBE, como ente gestor del Club Ecoturismo en España tiene la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO, es decir, **proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que permitan la conservación de esos recursos y el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.**

La asociación, sin ánimo de lucro, se constituyó el 4 de mayo de 2010 y está inscrita en el Registro de AEI del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

TUREBE en cifras

85 socios:

- ✓ 4 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ **11 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 1 Universidad
- ✓ 3 Fundaciones de conservación de la naturaleza
- ✓ 7 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación
- ✓ 54 Empresas turísticas en espacios protegidos

En 9 comunidades autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Murcia

800
empresas
turísticas
representadas



En 14 destinos con espacios protegidos:

- 8 Parques Nacionales
- 5 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 7 Reservas de la Biosfera
- 3 Geoparques

Junta Directiva:

- 4 asociaciones empresarios
- 1 Gestor de espacio protegido
- 1 Universidad
- 1 Empresa turística

Actualmente contamos con socios en TUREBE de los siguientes destinos:

PARQUES CON LA CETS

(FASE II):

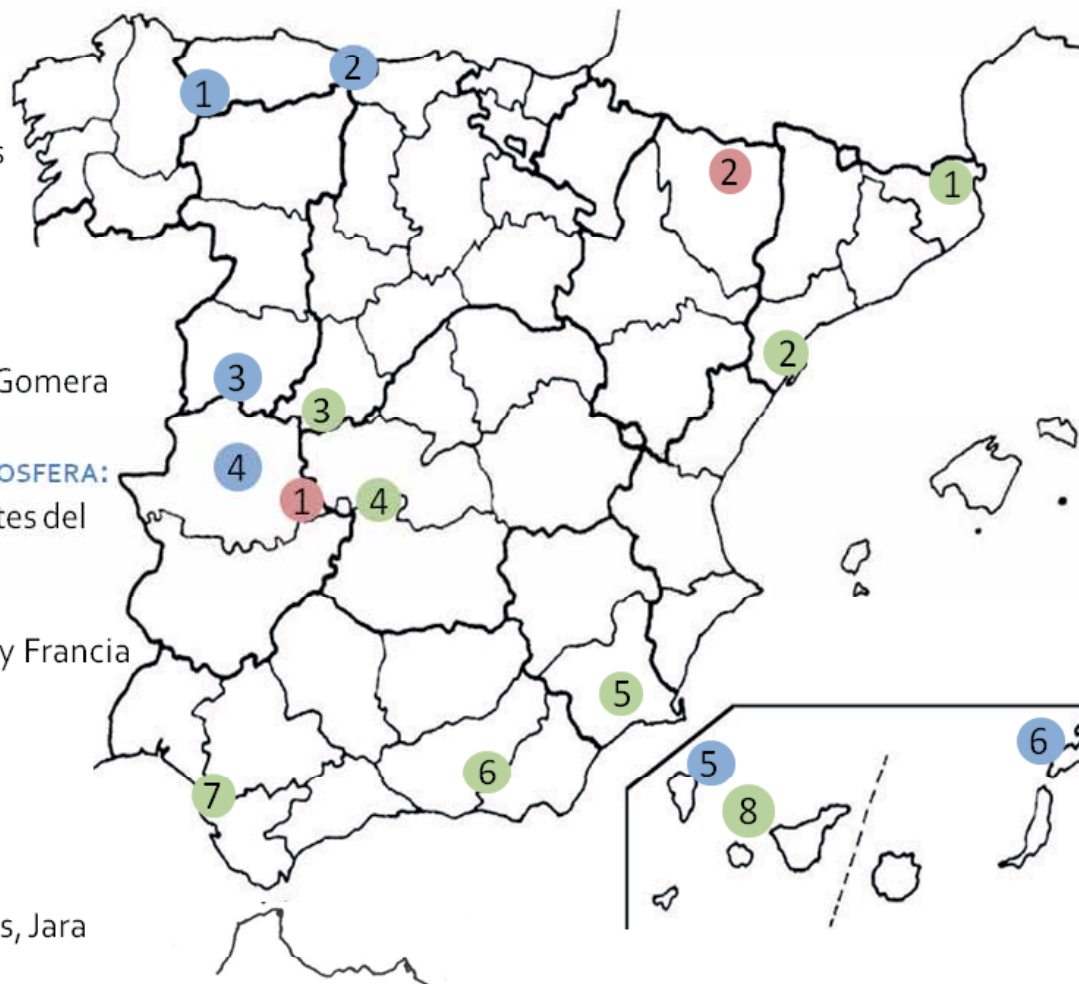
1. La Garrotxa
2. Delta del Ebro
3. Sierra de Gredos
4. Cabañeros
5. Sierra Espuña
6. Sierra Nevada
7. Doñana
8. Garajonay – La Gomera

RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Muniellos-Fuentes del Narcea
2. Picos de Europa
3. Sierras de Béjar y Francia
4. Monfragüe
5. La Palma
6. Lanzarote

GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



JUNTA DIRECTIVA DE TUREBE

Elegida el 10 de marzo de 2014



Presidencia: Turisme Garrotxa (Asociación turismo, Parque Natural, CETS desde 2001)

Vicepresidencia: Geovilluercas, Extremadura (Asociación Turismo, Geoparque).

Secretaría: Asociación de empresas de Servicios Turísticos del Delta del Ebro, Cataluña. (Asociación de turismo, Parque Natural, CETS)

Vocales: Foro Turismo Sostenible de la CETS de Sierra Nevada, Andalucía (Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de la Biosfera, CETS)

ASAM, Gestor de la Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y Francia, Castilla y León. (Reserva de la Biosfera y Parque Natural con CETS).

Universidad Politécnica de Madrid. (desde julio de 2015)

Balneario Lanjarón (Empresa CETS) (desde julio de 2015)

PLAN ESTRATÉGICO 2014-2017

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Puesta en valor de los ENP como destinos de ecoturismo
2. Investigación mejora del conocimiento de la demanda
3. Impulso institucional y privado del ecoturismo. Estructura de gestión del club ecoturismo
4. Mejora de la oferta de ecoturismo
5. Implantación del club ecoturismo (formación, sostenibilidad, calidad)
6. Promoción y comunicación
7. Comercialización
8. Evaluación del producto ecoturismo en España y de sus resultados

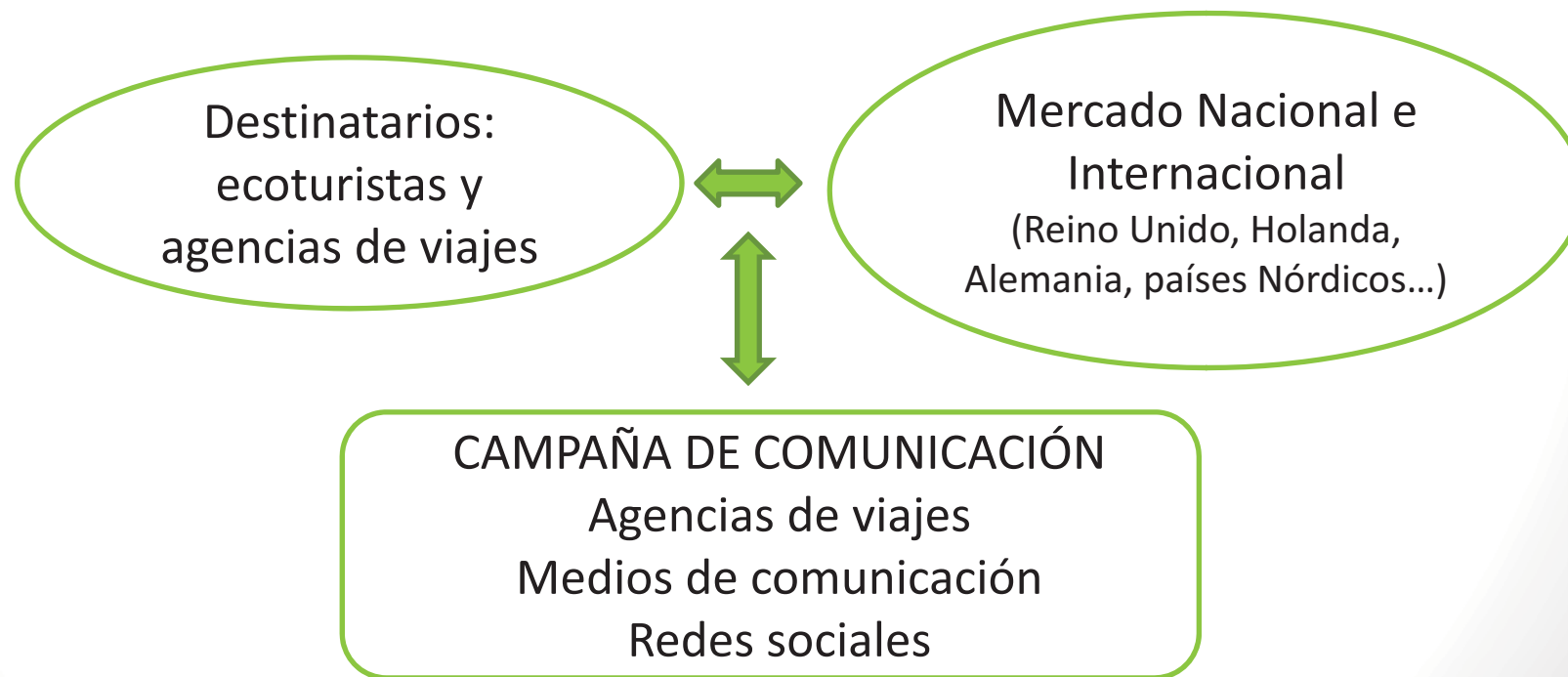
eco tourist *inSpain.com*

“Ecotourist in Spain”



Plataforma de promoción
inteligente del producto
Ecoturismo en España

Mejorar la visibilidad, promoción y comercialización de la oferta de Ecoturismo España



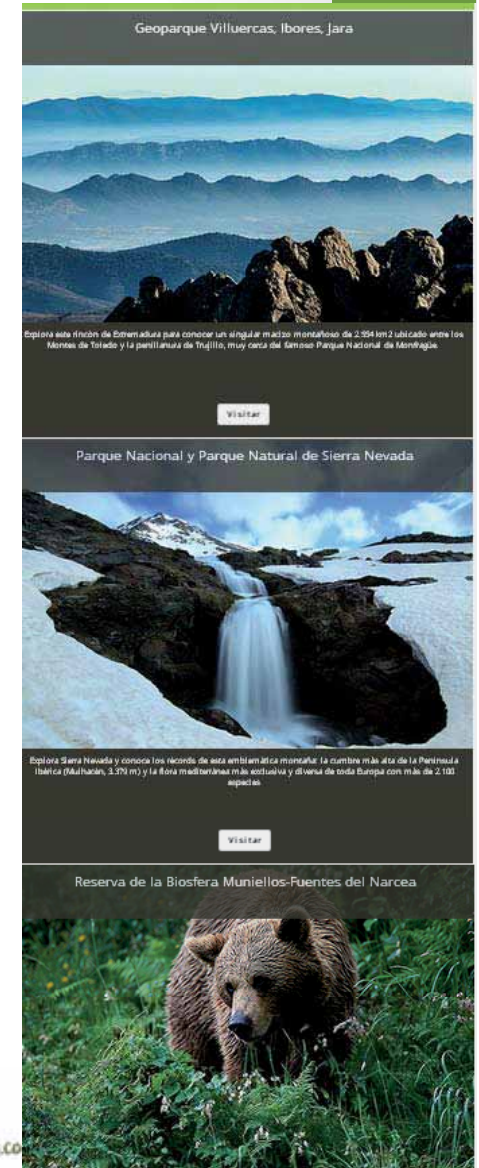
APP – ECOTOURIST IN SPAIN



- Aplicación multiplataforma integrada y sincronizada para IOS y ANDROID



- Qué es el Club Ecoturismo en España (soyecoturista.com) y qué experiencias ofrecidas por empresas adheridas se pueden ya disfrutar y comercializar
- Información detallada de **3 destinos piloto**:
 - qué tienen de singular y único estos destinos
 - qué experiencias de ecoturismo garantizado ofrecen las empresas adheridas al Club y colaboradoras de los espacios protegidos
- Contenidos didácticos en **español e inglés para agencias y consumidor final**
- Contenido **audiovisual atractivo**: fotografías y videos



INTERACTIVA

Retamos a los usuarios a comprobar que son **ecoturistas expertos** respondiendo a **12 retos** con preguntas sobre los contenidos de la aplicación

Promoción “Ecotourist in Spain 2015”

Los **ecoturistas** y **agentes de viajes** que obtengan una mayor puntuación podrán conseguir experiencias de ecoturismo en alguno de los destinos piloto

<http://ecotouristinspain.soyecoturista.com/>



soy ecoturista.com

Ranking Global

1	mvillarejo	12441 pts.
2	lopezm	11634 pts.
3	mariaiv	11003 pts.
4	rosew	10523 pts.
5	riauriau	9734 pts.
---	-----	-----
221	manolopez	4232 pts.
222	aromeo	3976 pts.
223	maragon	3610 pts.
224	rjimenez	3213 pts.
225	loladaimiel	3102 pts.

Video Retos

Divírtete y demuestra que eres todo un ecoturista

soy ecoturista.com

Disponible en App Store

Disponible en Google play

APP – ECOTOURIST IN SPAIN



Presentación y repercusión en medios



- Jacob Petrus, presentador del programa de RTVE "Aquí la Tierra".
- Montserrat Fernández San Miguel, Directora Adjunta del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).
- Representantes de SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas)

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=CoubzAGWaeU>

LA VANGUARDIA Vida
Lunes, 2 de noviembre 2015

Ediciones | Canales | Tema

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura

Magazine Món Barcelona Big Vang Sanidad Salud Bienestar Qué estudiar Natural C

Una nueva aplicación informática promueve el ecoturismo en España

'Ecotourist in Spain' se presenta como una nueva propuesta para facilitar el desarrollo del sector turístico respetuoso con el medio ambiente

Vida | 17/06/2015 - 14:40h | Última actualización: 17/06/2015 - 17:00h

soy ecoturista.com

EFE: VERDE

Biodiversidad | Clima | Desarrollo Sostenible | Energía | Litter | Periodismo ambiental | Agua

Efeverde / Desarrollo Sostenible / Jacob Petrus: el ecoturismo cierra un ciclo ventajoso para todos

TURISMO SOSTENIBLE: JACOB PETRUS: EL ECOTURISMO CIERRA UN CICLO VENTAJOSO PARA TODOS

La app "Ecotourist in Spain" acerca al usuario a las empresas de turismo activo y de naturaleza

Presentación de 'Ecotourist in Spain', en la sede de la Agencia EFE. Joaquín Najera

APP – ECOTOURIST IN SPAIN

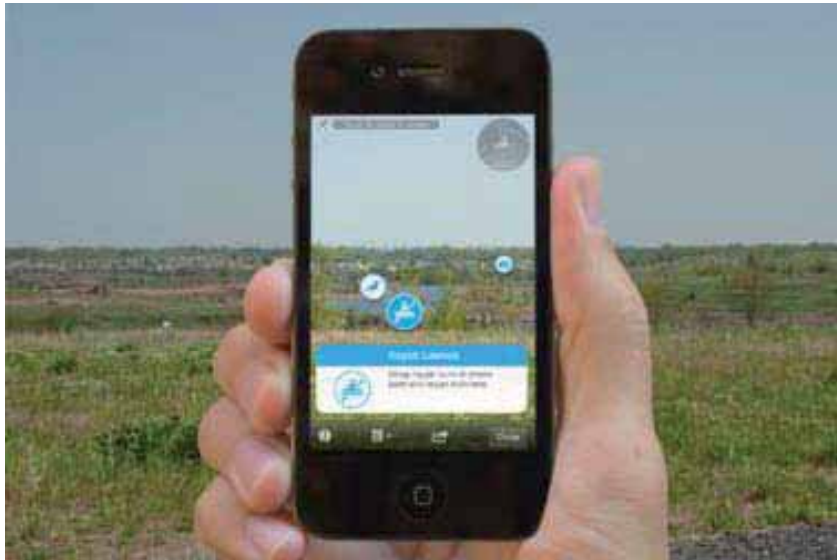


- **Primera APP de ecoturismo certificado** que se hace en España
- Primer material promocional e interactivo en inglés dirigido a agencias de viajes (especializadas y generalistas).
- Puede formar al personal de las Agencias de Viajes, para que traten de incluir las experiencias de ecoturismo en sus catálogos
- Permite la interacción con el turista facilitándole que elabore su propio plan de viaje de ecoturismo y animándole a optar por un turismo que contribuye a la conservación
- Es **replicable** para que otros destinos de ecoturismo, de forma que se pretende que la APP muestre la red de destinos de ecoturismo certificado que ofrece España.
- Es **integrable** en otras acciones de promoción que quieran realizar las administraciones públicas.



ALGUNOS RESULTADOS

- APP que permite **mostrar el producto ECOTURISMO en España** y algunos destinos y experiencias en **español e inglés** y con un **fuerte componente audiovisual**.
- Esta APP y sus contenidos (textos, videos, fotografías) son una buena **herramienta comercial**.
- La **presentación oficial** y sucesivas **acciones de difusión** de la APP han tenido una importante repercusión en medios y han dado mucha visibilidad a la marca “soyecoturista.com” y “ecotouristinSpain.com”.
- Se ha difundido vía mailing a una **base de datos** de
 - 93 medios de comunicación especializados en turismo, ecoturismo, patrimonio natural, sostenibilidad, medio ambiente. Con alcance internacional (24%), nacional (55%), autonómico (11%) y provincial, comarcal o local (11%).
 - 71 revistas especializadas en turismo, ecoturismo, patrimonio natural, sostenibilidad, medio ambiente. el 36% de ellas de alcance nacional y el 64% internacional
 - 122 periodistas de información ambiental y turística
 - 111 blogs especializadas en turismo, ecoturismo, sostenibilidad, medio ambiente. 72% con origen en España y 28% en el extranjero (Estados unidos, Reino Unido, Francia, Canadá, Australia, etc.)
- **TURESPAÑA** ha colaborado en su difusión a través de sus redes sociales y las OET.
- Los tres destinos participantes están trabajando para desarrollar nuevas acciones de difusión de la herramienta.



PROYECTO EMBAJADORES ECOTURISTAS Creación de una comunidad de usuarios

TUREBE

Asociación Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable en la Biosfera

Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



NECESITAMOS UNA COMUNIDAD DE ECOTURISTAS – CLIENTES DEL PRODUCTO

- La **demand**a turística quiere probar **experiencias auténticas y diferenciadas**.
- Cada vez hay más información online y es **difícil encontrar** estas experiencias auténticas.
- Los turistas **consumidores** de experiencias diferenciadas suelen estar **agrupados** (ej: los clubes de senderistas) y tienen una comunidad de usuarios y unos medios comunes para comunicarse.
- Los **potenciales consumidores del producto Ecoturismo** en España están identificados, pero están **dispersos** y no es fácil llegar a ellos.
- Las empresas proveedoras del Ecoturismo en España tienen **dificultades para captar clientes**.
- Las asociaciones de turismo y los gestores de los destinos de ecoturismo ahorrarían **costes de promoción** si tuvieran una comunidad de consumidores agrupados.
- **Embajadores Ecoturistas** pretende solucionar estas necesidades.
- El proyecto se encuadra en el **Plan Estratégico** de TUREBE 2014-2017 y en el **Plan de Marketing** vigente.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



OBJETIVO GENERAL

- Dar a conocer la marca “**soyecoturista**” y las experiencias y servicios de ecoturismo bajo ella agrupadas, para impulsar el consumo del producto Ecoturismo en España

OBJETIVO OPERATIVO

- Crear una **comunidad de ecoturistas en España**, es decir, un club de consumidores que se sientan ecoturistas y basado en la **marca “soyecoturista”**, a través de una **aplicación tecnológica** que les ayuda a **planificar sus viajes**, y les suministre **ventajas a cambio de participar en la promoción** del producto, además de servir **para investigar esta demanda específica**. La aplicación servirá para organizar el viaje a los ecoturistas desde su casa (el antes), cuando entren en el espacio protegido, consuman en establecimientos y centros de visitantes de los ENP (el durante), y cuando regresen a su residencia y compartan en redes sociales (el después).



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ayudar a los potenciales clientes a planificar y reservar el viaje de ecoturismo.
- Investigar la demanda interesada en el producto.
- Captar socios consumidores de ecoturismo y convertirlos en prescriptores (embajadores) para retroalimentar el consumo del producto y su promoción gratuita.
- Formar a los empresarios y destinos participantes para mejorar la captación y fidelización de clientes ecoturistas.
- Contribuir de forma práctica a la conservación de la biodiversidad a través del consumo del producto Ecoturismo en España.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



DATOS PRÁCTICOS DEL PROYECTO

- Socios:
 - TUREBE (Coordinación técnica y administrativa, contenidos y promoción)
 - LACQ (Dirección técnica y desarrollo de la APP). Socio de TUREBE
 - CIUDAD 2020 (desarrollo APP)
- Inicio del proyecto: noviembre 2015
- Finalización del proyecto: 31 de marzo de 2016 y justificación hasta 30 de junio de 2016.
- Línea de financiación: Convocatoria de ayudas a las AEI (MINETUR) (70%)
- Presupuesto aprobado: 100.000 €

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		
TIPO DE GASTO	PRESUPUESTO (€)	SUBVENCIÓN (€) (70%)
Gastos de personal técnico	24.400 €	17.080 €
Colaboraciones externas	75.600 €	52.920 €
TOTAL	100.000 €	70.000 €

Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



UNA APP WEB Y MOVIL con las siguientes FUNCIONALIDADES

- **Gestor de contenidos**, en formato noticias, con texto e imagen, para añadir nuevos contenidos relevantes que permitan que esté viva y creación de un calendario de eventos significativos de cada destino. Estos contenidos estarán ligados al blog y RRSS de soyecoturista.com.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



UNA APP WEB Y MOVIL con las siguientes **FUNCIONALIDADES**

- Registro de usuarios doble:
 - Usuario particular: **ECOTURISTA**. Con acceso a contenidos y funcionalidades comunes, y a generar cuaderno de viajes, comentarios experiencias disfrutadas.
 - Usuario como **EMPRESARIO** con accesos específicos para generar contenidos de su experiencia/ofertas (predefinido), añadir promociones, contestar comentarios usuarios, recibir formación online sobre cómo presentar sus servicios al cliente ecoturista, etc.
- **Administrador** (Back-end panel de administración web), con acceso para generar contenidos generales (noticias, calendario), y para revisar ofertas y contenidos subidos por las empresas.
- **Base de datos de usuarios segmentada**, según encuesta online inicial de conocimiento perfil cuando el usuario se registra en la APP (edad, procedencia, intereses), para poder conectar con las ofertas y empresas.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



UNA APP WEB Y MOVIL con las siguientes **FUNCIONALIDADES**

- **Sistema acumulativo de puntos** que proporcionan ventajas (descuentos, premios, etc.) a cada socio o usuario para sus viajes de ecoturismo.
- **Trazabilidad de las prescripciones** (e-mail, RRSS, boca a boca). Forma de saber que un nuevo socio se ha inscrito por otro socio.
- Integración completa en **redes sociales** (FB y Tw) para promover la prescripción.
- **Cuaderno de viaje del ECOTURISTA** y sistema para realizar **comentarios y valoraciones** de empresas y experiencias.
- Sistema de **reservas**. Que comunique al usuario con el empresario. A través de correo electrónico.
- Sistema de **contribución a proyectos de conservación de la naturaleza**.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”

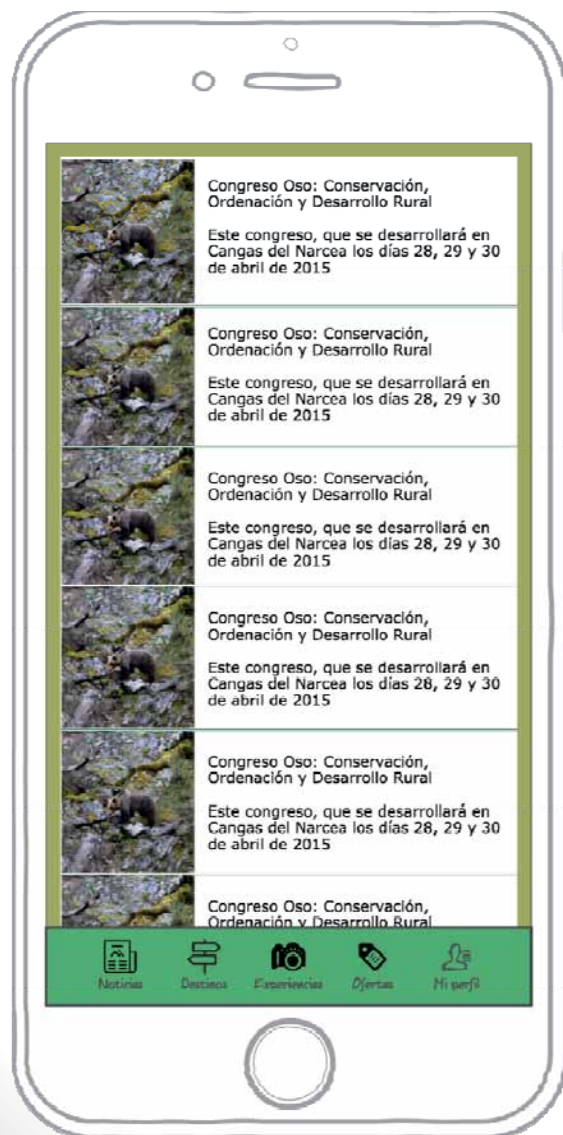


FASES DEL PROYECTO

1. Lanzamiento y selección de destinos y empresas.
2. Diseño contenidos y estructura de la APP (plantillas de contenidos). Participado.
3. Diseño del sistema de puntos.
4. Segmentación de la demanda. Diseño del cuestionario para el registro.
5. Elaboración de contenidos.
6. Elaborar manuales de usuario:
 - Para los ECOTURISTAS: cómo usar la APP, sistema de puntos, cómo canjear los puntos, buenas prácticas, etc.
 - Para EMPRESARIOS: cómo usar la APP, recomendaciones para captar ecoturistas, usar la APP como herramienta de promoción (captar clientes), técnicas de comunicación, etc.
7. Diseño, desarrollo y carga de contenidos de la APP.
8. Publicación de la APP y comienzo de la actividad
9. Campaña de comunicación
10. Modelo de negocio



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



MENÚ DE LA APP – Para el usuario ECOTURISTA

- Noticias (principal)
- Destinos
- Experiencias
- Propuestas/promociones/ofertas
- Calendario (de eventos, fiestas, etc.)
- Contribuye a conservar la biodiversidad (Proyectos conservación)
- Mi perfil (cuaderno de viaje, opiniones, puntos, etc.)

Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



MENÚ DE LA APP – Para el usuario ECOTURISTA

SUBMENÚ

• Destinos

- Cordillera Cantábrica y Pirineos
 - Picos de Europa
 - Fuentes del Narcea
 - Sobrarbe
 - La Garrotxa
- Costa mediterránea
 - Delta del Ebro
- Sierras, dehesas y llanuras del centro
 - Villuercas, Ibores, Jara
 - Monfragüe
 - Cabañeros
 - Gredos-Llanos de Oropesa
 - Sierras de Béjar y Francia
- Sur
 - Sierra Nevada
 - Sierra Espuña
- Islas canarias
 - La Gomera
 - La Palma
 - Lanzarote



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



MENÚ DE LA APP – Para el usuario ECOTURISTA

SUBMENÚ

- DENTRO DE LOS DESTINOS HABRÁ (como en la web):
 - **Empresas:**
 - Alojamiento
 - Actividades
 - Restaurantes
 - Otros (tiendas, centros de interpretación, etc.)
 - **Experiencias** (Actividades ofrecidas por las empresas, con la siguiente clasificación)
 - Observador (fauna, flora, geología)
 - Activo (senderismo, bicicleta, canoa, a caballo, etc.)
 - Rural (naturaleza y cultura)
 - Accesible
 - En familia
 - Para aprender (cursos, talleres, etc.)
 - Solidario
 - **Propuestas/promociones/ofertas en el destino**
 - **Calendario de eventos del destino**



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



MENÚ DE LA APP – Para el EMPRESARIO

SUBMENÚ

- Mis fotos
- Mi empresa (Contenido básico de la empresa)
- Mis propuestas/ promociones / Ofertas
- Dar puntos (para sus clientes)



Hotel i'Algadir del Delta



Hotel i'Algadir del Delta



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



AGENTES IMPLICADOS – APP VIVA

Para que la APP se mantenga viva y consiga el objetivo de crear una comunidad activa de ecoturistas, es necesaria la implicación de distintos actores:

- TUREBE – Ente gestor de la APP
- Destinos: asociación de empresarios o gestor del destino local
- Empresarios
- Ecoturistas
- Gestores de ENP y Administraciones públicas *(podrán usar la APP para promocionarse)*
- Medios de comunicación *(podrán usar la APP como fuente de noticias para sus medios)*
- ONG *(podrán usar la APP como plataforma de difusión de sus proyectos de conservación)*



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



TUREBE – GESTOR DE LA APP

- **Coordinación** de los distintos socios y participantes del proyecto y la APP.
- **Asesoramiento** y atención a los destinos y empresas participantes.
- Compilación y publicación de los **contenidos** facilitados por destinos y empresas (información de los destinos, información y fotos de las empresas, noticias, calendario, etc.). Community manager.
- **Revisión** de las experiencias de ecoturismo/promociones que publican los empresas (para asegurar que son coherentes con los fundamentos y criterios del Club Ecoturismo en España).
- **Atención al usuario** ecoturista.
- Gestión y seguimiento del **sistema de puntos/premios/descuentos**.
- **Comunicación** y promoción de la APP.
- **Evaluación de resultados**.
- **Plan de incorporación de más destinos**.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



DESTINOS - ¿Qué **beneficios** obtienen?

- Formar parte del producto Ecoturismo en España, una **oferta de ecoturismo diferenciada** por su autenticidad y sostenibilidad y beneficiarse de las **acciones de promoción** que se realicen.
- Realizar una **promoción especializada** de su destino y de su oferta de ecoturismo.
- **Ofrecer a sus socios/empresarios una herramienta de promoción** especializada del Club y de las experiencias y servicios de los empresarios asociados.
- **Conocer mejor a la demanda** de ecoturistas y tener un seguimiento continuo.
- Tener una **selección de empresarios de ecoturismo formados y** preparados para promocionar correctamente el destino como destino del club Ecoturismo en España



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



DESTINOS - ¿Qué tienen que hacer?

- Colaborar con TUREBE para informar y formar a los empresarios sobre la APP.
- Captar empresarios activos que se inscriban en la APP
- Enviar y ceder contenidos sobre el destino. Fotografías, descripción, elaborar noticias (al menos cuatro al año), calendario de actividades/eventos.



Geoparque Villuercas,Ibores, Jara

Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



EMPRESARIOS- ¿Qué beneficios obtienen?

- **Promocionar** su empresa y servicios bajo el paraguas del producto Ecoturismo en España y marca “soyecoturista”.
- Formar parte de una **oferta de ecoturismo diferenciada** por el Club Ecoturismo en España, y beneficiarse de las acciones de promoción que se realicen.
- **Tener acceso a una comunidad de usuarios** que han manifestado su interés en practicar ecoturismo. Una demanda muy especializada.
- **Poder ofrecer sus actividades** y promociones específicas a esta comunidad de ecoturistas.
- Poder utilizar la APP como **herramienta de promoción** diferenciada de sus servicios.
- Tener acceso a la **formación** específica para sacar el mayor partido a la APP como herramienta de promoción y a la formación para mejorar el trato con sus clientes.
- Poder **interaccionar con sus clientes y otros ecoturistas** de la comunidad y saber cómo son (resultados de las encuestas).



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



EMPRESARIOS- ¿Qué tienen que hacer?

- Firmar un **documento de compromiso** y colaboración.
- **Facilitar información básica** de su empresa y servicios (fotos, descripciones)
- **Ofrecer actividades**, promociones u ofertas en la aplicación (al menos una o dos al año)
- Facilitar a TUREBE **contenidos para noticias** sobre su zona (texto y foto de calidad). Al menos una al año.
- **Comunicar a sus clientes** la existencia de la APP y animarles a ser socios. Comunicar la APP.
- Realizar el **“check-in” de los socios** ECOTURISTAS en la APP cuando consuman sus servicios para que obtengan puntos.
- **Responder** a los usuarios/clientes que realicen comentarios sobre sus servicios en la APP.
- **Ofrecer descuentos:** un descuento del 5-10% a todos los ecoturistas que alcance 50 puntos en un año y pasen por su establecimiento (es decir a los ecoturistas), y ofrece una vez al año un descuento del 40% de un servicio para los embajadores que lo elijan (estos empresarios aparecerán como lugares especiales donde gastar estos puntos)



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



ECOTURISTAS - ¿Qué beneficios obtienen?

- Tener **acceso a las experiencias y servicios de ecoturismo de los espacios protegidos y empresas adheridas al Club Ecoturismo en España** (profesionales, que ofrecen servicios de calidad, que colaboran con el espacio protegido, y que contribuyen a la conservación de la naturaleza y al desarrollo local).
- Recibir **noticias** de interés e **información** sobre ofertas y actividades adecuadas a sus intereses específicos.
- **Formar parte** de una Comunidad de Ecoturistas, con los mismos intereses e inquietudes por la conservación y el disfrute de la naturaleza.
- Tener la posibilidad de **conocer y contribuir a proyectos emblemáticos de conservación** de la naturaleza.
- Acceder a **premios y descuentos** para disfrutar de experiencias de auténtico ecoturismo.
- Ser **embajador ecoturista** y ser reconocido como tal en el **Encuentro anual de Ecoturistas** que se celebraría coincidiendo con alguna feria especializada (ej: FIO, MadbirdFair, o congreso de ecoturismo, etc).

Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



ECOTURISTAS - ¿Qué tienen que hacer?

- **Registrarse** en la aplicación.
- **Leer** el manual de uso.
- **Participar.** Realizar actividades por las que les dan puntos, es decir, planificar sus viajes con la APP, hacer “check-in” durante su viaje, comentarlas después del viaje y prescribir sus experiencias.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



ECOTURISTAS – Sistema de puntos

Los ECOTURISTAS podrán **obtener puntos** por las siguientes acciones ordenadas de mayor a menor puntuación a obtener:

- **Por consumir servicios de las empresas adheridas al Club.** Ha de hacer el “check-in” de puntos en el establecimiento. (Ej: 30 puntos por servicio consumido, dependerá del tipo de servicio)
- **Por apoyar proyectos de conservación de la naturaleza.** Vía donación online en APP. (20 puntos por donación, o más según cuantía)
- **Conseguir nuevos socios** que se adhieran al club de ecoturistas.(5 puntos)
- **Por comentar los servicios consumidos** (experiencias, empresas). (2 puntos por comentario)
- **Compartir contenidos de la APP en sus perfiles de redes sociales.**(1 punto por compartir cada vez)
- **Por utilizar el hashtag de la APP** (1 punto)
- **Por participar en encuestas de demanda/satisfacción** (en una encuesta anual que se pase) (10 puntos)

Ej: el que llegue a 100 puntos en 1 año será embajador ecoturista y empezará a percibir descuentos, los puntos podrán ir sumándose.



Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



ECOTURISTAS – Sistema de puntos

Los ECOTURISTAS podrán canjear sus puntos por:

- **Premios:** estancias, actividades, etc.
- **Descuentos:** % de descuento en próximos consumos de servicios de las empresas adheridas al Club.
- El ecoturista que se inscriba y alcance **50 puntos**, tendrá un **descuento del 5%** en todos los establecimientos y empresas cuando consuma.
- Se ofrecerá un **descuento del 50% de un servicio anual** cuando alcance los **100 puntos**.

Proyecto “EMBAJADORES ECOTURISTAS”



ECOTURISTAS – Cuestionario de registro

- Lugar de residencia
- Edad
- Ciclo de vida o tipo de familia
- Nivel de formación
- Tipo de empleo
- Intereses: para marcar entre senderismo, bicicleta, turismo cultural, observación de fauna, geoturismo, gastronomía, turismo rural, actividades acuáticas, fotografía, etc.)
- Pertenencia a ONG ambiental
- Pertenencia a otras ONG
- Considera la certificación de turismo sostenible a la hora de elegir un destino de vacaciones.
- Y a la hora de escoger alojamiento





¡MUCHAS GRACIAS!

Para más información:

Amanda Guzmán

Gerente de TUREBE

comunicación@turebe.org

620228505

www.turebe.org

www.soyecoturista.com



Turebe

Agrupación Empresarial Innovadora
Ecoturismo Responsable
en la Biosfera

**soy
ecoturista.com**