

# TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA EN CASTILLA Y LEÓN

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)



CASTILLA Y LEÓN

*es vida*



# CASTILLA Y LEÓN

**Paisajes**  
**Ecosistemas**  
**Bosques**  
**Fauna**  
**Entorno natural**

# ESPACIOS NATURALES

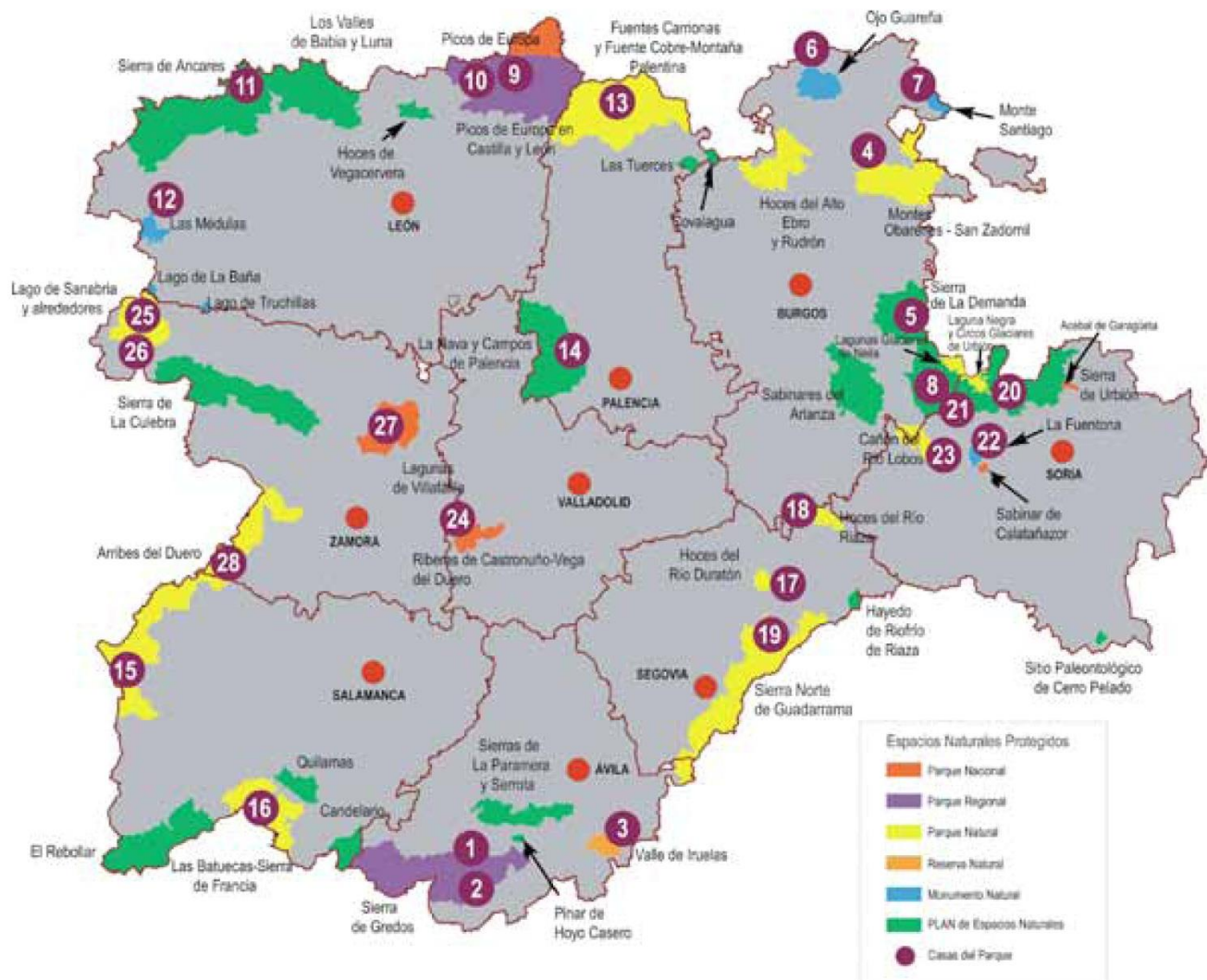
Más de 40 espacios naturales  
26 de ellos declarados  
2 Parques Nacionales

Red Natura 2000 en Castilla y León  
19% de la superficie Red Natura 2000 en España  
Las ZEPAS suponen en Castilla y León el 21% de  
superficie



# RED DE ESPACIOS NATURALES DE CASTILLA Y LEÓN

[www.miespacionatural.es](http://www.miespacionatural.es)



# Recursos para la observación de la naturaleza

Senderos  
Observatorios  
Miradores  
Casas del Parque  
Centros de interpretación



# Turismo Ornitológico

Oferta de especies singulares

Diferentes ecosistemas

Proyecto TRINO

Servicios ofertados desde TRINO

[www.birdwatchinginspain.com](http://www.birdwatchinginspain.com)



# TRINO Turismo Rural de Interior y Ornitología

- \* Proyecto de Cooperación LEADER de carácter Interregional constituido por 30 GALs de CyL.
- \* “TRINO: Turismo Rural de Interior y Ornitología” es el nombre con que se designa al producto de Turismo Ornitológico en Castilla y León.

## OBJETIVOS

- \* Creación de PRODUCTO Turístico, vertebrando y valorizando los distintos elementos que lo configuran: Alojamientos, Empresas de Turismo Activo, Rutas y Circuitos, Infraestructuras (miradores y observatorios y Centros de Interpretación de la Naturaleza).
- \* Promover la cooperación entre los empresarios de turismo rural, entidades locales, colectivos ambientales y culturales, etc. para la generación de servicios en este ámbito o segmento turístico.
- \* Promocionar este segmento en España y en el extranjero

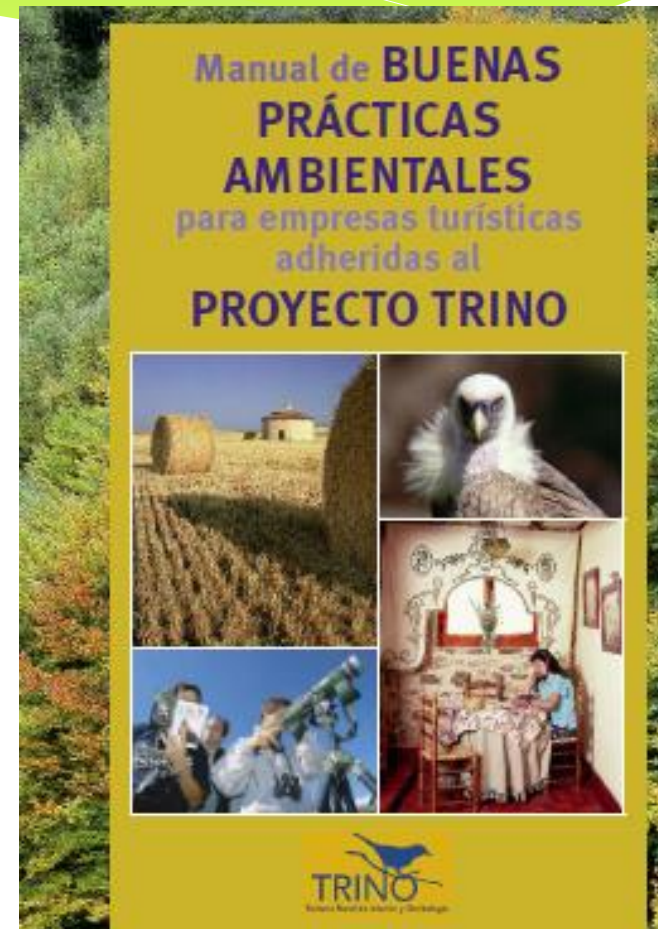
# Requisitos de adhesión para los alojamientos rurales

## \* OBLIGACIONES / REQUERIMIENTOS:

- Formación en el Conocimiento de la Avifauna Comarcal ( 8 horas).
- Curso de Atención al Cliente y Gestión del Turismo Ornitológico (25 horas).
- Formación en Buenas Prácticas Ambientales en Establecimientos Turísticos (Gestión del Agua, Energía y Residuos) (8 Horas).
- Disposición de web, con traducción al inglés.
- Pequeña Biblioteca de Ornitología.
- Ordenador a disposición de clientes e Internet.

## \* RECOMENDACIONES

- Disponer de Prismáticos o Binoculares para Clientes.
- Adaptación a los horarios especiales de comedor para estos clientes.
- Consumo de alimentos de calidad producidos en las comarcas (D.O., I.G.P. Ecológicos, etc).





# OFERTA ACTUAL DE TRINO

- 332 Empresas de Alojamientos (4.150 Plazas aprox.)
- 25 Empresas de Turismo Activo con Rutas Guiadas.
- 2 Agencias de Viajes.
- 14 Productos de Turismo Ornitológico en CyL.
- + 810 Kms. Rutas Autoguiadas Georreferenciadas y en Realidad Aumentada.
- + 40 Centros de Interpretación de la Naturaleza.
- + 100 Observatorios y/o Miradores.

# OPORTUNIDADES para los empresarios de TRINO

- \* Aparecer en la página web del proyecto ([www.birdwatchinginspain.com](http://www.birdwatchinginspain.com)) y en las publicaciones que se editen como “Establecimiento adherido a TRINO” y en todas las acciones de promoción.
- \* Posibilidad de participar en Ferias Nacionales e Internacionales a las que asista el Proyecto TRINO o sus Grupos de Acción Local.
- \* **Participación exclusiva en los mercados de contratación organizados con Fam Trips para agentes y touroperadores extranjeros.**
- \* Autorización para incluir el logotipo de adhesión a TRINO en la página web de cada establecimiento y en el material informativo que editen por su cuenta, y colocar la placa TRINO.
- \* Que este establecimiento forme parte de la Marca TRINO como producto de turismo ornitológico en Castilla y León.

# COLABORACIÓN

## Turismo Castilla y León - TRINO

### \* TRINO

- \* No es un Club de producto, pero si una marca y producto consolidado de oferta de turismo ornitológico.
- \* Edita materiales promocionales: folleto empresarial de la oferta, folleto rutas, los GAL folleto propios.
- \* Móviles de especies y pins.
- \* Web [www.birdwatchinginspain.com](http://www.birdwatchinginspain.com)

### \* TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN

- \* Promoción turística en todos los medios y distribución de materiales: Ferias España.
- \* Presencia en Ferias especializadas: FIO, Tarifa, Sevilla, Rutland.
- \* Material promocional folleto.
- \* Web [www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)
- \* Ayuda a la comercialización: eventos propios, mercados de contratación.
- \* Ayuda a la creación de receptivos, y a la creación de producto.

# Otras especies y ecosistemas

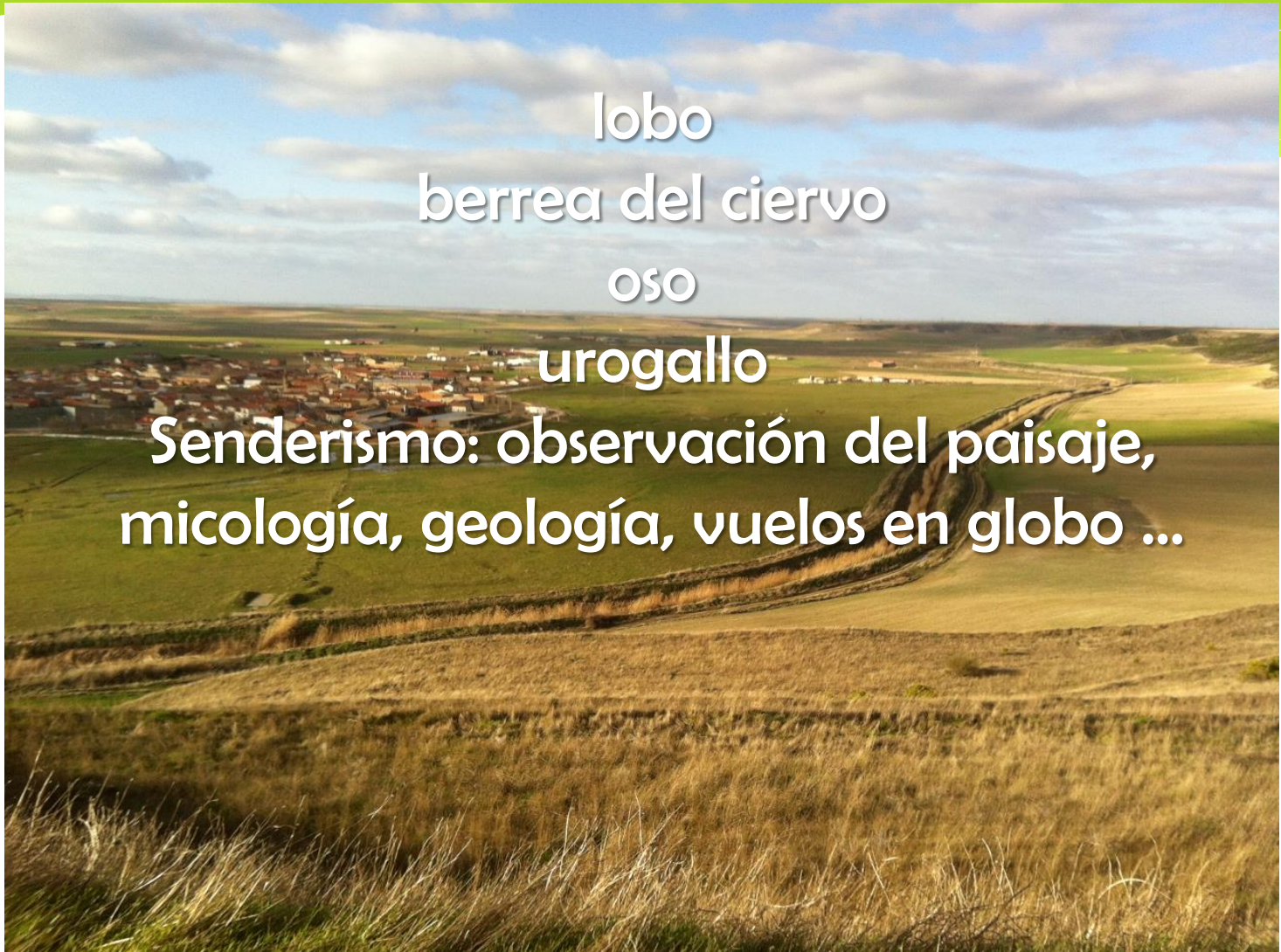
lobo

berrea del ciervo

oso

urogallo

Senderismo: observación del paisaje,  
micología, geología, vuelos en globo ...



# Oferta de Servicios Turísticos en la Naturaleza de Castilla y León

Empresas de turismo activo **250**

Puntos Activos **13** [www.puntosactivos.es](http://www.puntosactivos.es)

Agencias receptoras

**+ 4.000** alojamientos de turismo  
rural



# SITUACIÓN ACTUAL

Turismo especializado  
Turismo familiar

TRINO

Turismo de naturaleza y desarrollo rural

Marca Natural de CyL  
Carta Europea de Turismo Sostenible  
Plan de competitividad Sierra de Gredos  
e Iruelas: Birding Gredos



# TURISMO DE OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA EN CASTILLA Y LEÓN

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)



CASTILLA Y LEÓN

*es vida*