

GRUPO DE TRABAJO “EL TERRITORIO PRÓXIMO: NUEVOS ESCENARIOS PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL”

II Encuentro Estatal de Equipamientos de Educación Ambiental. CENEAM.
25 a 27 de octubre de 2013

Dinamizadoras:

Esperanza Moncayo
Visi Marín

Participantes:

Dori Dominguez
Jaume Canales
Joan Manel Riera
Trinidad Herrero
Laura Capdevila
Antón Pascual Ramírez
José Gómez



Objetivos

- Analizar la realidad de cada equipamiento y a su vez, descubrir la diversidad de otros quitamientos con situaciones y contextos diferentes.
- Identificar las bases firmes de nuestro equipamiento, teniendo esto claro, es cuándo podremos enfrentarnos a nuevos entornos.
- Descubrir el territorio próximo, es decir, las oportunidades para cada uno de los equipamientos de educación ambiental.
- Determinar las herramientas o recursos necesarios para desarrollar proyectos que ayuden a trabajar en esos nuevos escenarios.

Desarrollo del grupo de trabajo - Metodología

- **1ª Dinámica: “Creando nuestro Equipamundo”**
En esta primera parte, los participantes en el grupo de trabajo debían reflejar en un pequeño trozo de cartulina con diferentes formas, la realidad de su equipamiento. Para ello, sentados mirando hacia adentro realizaron un dibujo o boceto con el cual identificaron su equipamiento.

Esos trozos constituirían más tarde los continentes de nuestro “Equipamundo”. A su vez, estos continentes tendrían un nombre que a modo de síntesis muestra cómo cada participante ve la realidad de su equipamiento.



- **2ª Dinámica: “Explorando nuevos planetas”**

Una vez constituido el “Equipamundo” se trata ahora de salir al exterior de nuestro equipamiento y buscar nuevas oportunidades, nuevos planetas que explorar. Para ello, los participantes debían sentarse esta vez mirando hacia fuera, simulando la incertidumbre que se siente ante la tarea de enfrentarse a escenarios y/o campos desconocidos.

En una ficha con unos círculos a modo de planetas, los participantes tuvieron que escribir las nuevas oportunidades con el fin de abrir las miras hacia el exterior. De esta forma, una vez establecidos los “planetas a explorar” para cada equipamiento, se hace una puesta en común y se clasifican las distintas opciones en bloques para que resulte más visual.

- **3ª Dinámica: “Salto al espacio, ¿con qué transporte?”**

A través de una “hoja de ruta” se realiza un caso práctico por grupos. En este punto, los integrantes del equipo deben escoger el planeta que quieren explorar, es decir, el territorio que quieren alcanzar para su equipamiento.

Así como el medio de transporte a utilizar, si un “cohete” (más rápido y más seguro, o también interpretado como planeta que hay que explorar ya!!) o un “globo aerostático” (más lento e inestable, o interpretándolo como planeta al que se va bajo una determinada tranquilidad).

Las hojas de ruta para cada nuevo escenario de cada grupo se adjuntan al final de las conclusiones.

Conclusiones

Tras la puesta en común en cada una de las dinámicas planteadas, se han establecido las siguientes conclusiones:

1. En primer lugar se decide entre todos que el nombre escogido para el grupo de trabajo (*El Territorio próximo: nuevos escenarios para la educación ambiental*) no se adecua exactamente a los resultados obtenidos, ya que los nuevos escenarios identificados en este caso para la educación ambiental no se encuentran únicamente en el territorio próximo entendido como el espacio físico contiguo a cada equipamiento. Así pues, el título del grupo de trabajo directamente lo denominamos:

“Nuevos escenarios para la educación ambiental”

2. Los equipamientos de educación ambiental de cada uno de los participantes fueron representados mayoritariamente por dos elementos: el equipo humano y profesional y la maleta de experiencias de cada educador. **Destacar pues, la menor importancia que se otorga al equipamiento como infraestructura física y sí al proyecto humano que subyace detrás.**

3. Ante la pregunta si estamos preparados para explorar nuevas oportunidades para nuestro equipamiento, la respuesta es contundente. **Es necesario y urgente abandonar el estado de pasividad y salir a enfrentarse con otros escenarios.**

Aspecto que se refleja también en los nombres imaginarios de los continentes: ilusión, contacto, soporte, disfrute y curiosidad...



4. Los nuevos escenarios que surgen del grupo de trabajo, agrupados en 3 grandes temas principales, son:

DESTINATARIOS: surgen numerosas propuestas con relación a la diversificación en los destinatarios de nuestras acciones / actividades, ya no se recurre a los grupos escolares como único público a sensibilizar, si no que surgen las siguientes propuestas, siguiendo el orden de mayor a menor relevancia que ha tenido en el debate dentro del grupo:



- Acciones a llevar a cabo en las **GRANDES EMPRESAS** ya sea participando en proyectos concretos de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) u otros medioambientales, como proponiendo financiaciones sostenibles.
- **CARGOS ELECTOS**, aprovechar diferentes recursos temporales, relacionados principalmente con la política, para sensibilizar a un destinatario relevante en la toma de decisiones de un país, comunidad autónoma o ciudad, entre otros.
- Dentro de la comunidad escolar se ve como potencial destinatario a las **NUEVAS GENERACIONES DE PROFESORES** ya que con ellos es más difícil encontrar la continuidad de los proyectos, por lo que es un nuevo reto a abordar.
- Finalmente se reflejan otros destinatarios más cercanos que no debemos olvidar como son: **MIS VECINOS** (refiriéndose al concepto de barrio o comunidad de vecinos), **GRUPOS MARGINADOS** (destacando la acción de sensibilización dentro de su propio medio y contexto de vida, no intentando que salgan fuera de su entorno para conocer algo que les puede gustar pero que en el fondo no les llega), los denominados en el grupo **"PASOTAS AMBIENTALES Y/O JÓVENES DESORIENTADOS"** (unos porque no tienen aspiraciones definidas y por tanto pasan de todo, y otros porque saben que quieren hacer algo pero no el qué), y por último los cariñosamente calificados como **"HOMO DOMINGUERUS Y HOMO LUDICUS"** (aquellos que disfrutaban del entorno pero no piensan en las consecuencias sostenibles de sus acciones).

GESTIÓN DEL EQUIPAMIENTO: surgen propuestas de nuevos campos en los que trabajar con relación a tres aspectos:

- **DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL:** tema que preocupa bastante dentro del grupo y que se debería abordar en un futuro no muy lejano, reflejándose especialmente:



- Dar mayor relevancia a la dinamización de un territorio y actuar como **dinamizadores socioambientales**.
- Llevar a cabo más proyectos de **consultoría**.
- Tener una visión más **comercial**.
- Establecer **redes cooperativas** y de colaboración entre diferentes equipamientos para poder abordar proyectos más grandes.
- Crear la figura del **“Educador acompañante”** que actuaría como asesor inicial en la puesta de marcha de proyectos para entidades, grupos, asociaciones, etc.

- Identificar y evaluar detenidamente la **RENTABILIDAD DE LOS PROYECTOS**, tanto a nivel de sensibilización ambiental (si merece la pena o no el esfuerzo en un determinado tema que finalmente no va a tener repercusión en un cambio de actitudes), como a nivel económico (muchas veces somos demasiado altruistas en nuestro trabajo y no valoramos que nuestras acciones también tienen derecho a ser rentables económicamente).



- Abordar cada vez más en serio la **SOSTENIBILIDAD DEL PROPIO EQUIPAMIENTO**, en este caso se debatió si debería ser una cuestión propia de la gestión del equipamiento (coherencia ambiental y laboral) o si simplemente utilizarlo como un recurso más. Ambas cuestiones son importantes por lo que la representación de este nuevo escenario se representa en el “Equipamundo” con flecha bidireccional.



NUEVOS RECURSOS: destacar en este sentido que el grupo de trabajo fue tan creativo y con tal visión de futuro, que el tema de los recursos (lo que se podía interpretar más fácilmente como territorio próximo, entre otros aspectos) únicamente se trató por encima y todos coincidimos en las conclusiones finales que no es lo que primaría en el abordaje de nuevos escenarios para la educación ambiental.

Como nuevos recursos surgió el utilizar **nuevas metodologías** de trabajo y la **sabiduría popular** de nuestro entorno.

Un recurso muy importante que surge también como nuevo escenario, pero que no se trata en este grupo porque precisamente ya hay un grupo de trabajo específico en el Encuentro, es el **CIBERESPACIO**, el uso de internet, las redes sociales, etc.

5. De los nuevos escenarios que surgen en el grupo de trabajo y el debate generado en las dinámicas, se pueden extraer nuevas inquietudes para desarrollar en futuros encuentros:
 - Establecer **herramientas y estrategias de acción para abordar grandes proyectos** con relación a las RSC en empresas o acercarse a los cargos electos, por ejemplo.
 - Definimos el perfil del educador ambiental en cuanto a los conocimientos o habilidades que deber tener para desarrollar las actividades, pero **¿Dónde está el Educador - Gestor rentable del equipamiento y sus proyectos?**
 - **¿Por qué no nos atrevemos a establecer redes corporativas?** Igual que las empresas forman UTEs para presentarse a determinados concursos, por qué no nos unimos para desarrollar proyectos más ambiciosos o que simplemente no nos atrevemos a hacer solos.



HOJAS DE RUTA - TALLER PRÁCTICO

HOJA DE RUTA



Hacia el nuevo planeta: CARGOS ELECTOS (POLÍTICOS, TOMADORES DE DECISIONES).

Situación de partida: Gran distancia entre la EA y los cargos.

ANÁLISIS PREVIO:

- x Desconexión
- x Falta de formación de cargos electos.
- x Presión económica de empresas, que prima frente al colectivo de educadores ambientales

PLANIFICACIÓN:

- x Buscar y aprovechar las oportunidades, x.ej, cuando lleguen las elecciones.
- x Encontrar y elaborar una "cuña" para interesar en la propia formación del "equipo interno de estos cargos".
- x Participación en los Consejos Locales de Medio Ambiente, en Juntas Regidoras.

EJECUCIÓN: x Priorización de contenidos.
x Buscar aliados.

• Línea de Formación

• Creación de espacios de participación con políticos, educadores, sociedad en general.

EVALUACIÓN:

HOJA DE RUTA



Hacia el nuevo planeta: CONQUISTAR LAS GRANDES EMPRESAS CORPORATIVAS.

Situación de partida: CAPITAL ECONÓMICO QUE ELLOS TIENEN Y NOSOTROS NECESITAMOS.

ANÁLISIS PREVIO:

- EL PEAJE DISPUESTO A PAGAR. REPERCUSIÓN SOCIAL - PUBLICITARIO, CUMPLIMIENTO DE UNA LEY DE LA EMPRESA.
- CONOCER LA EMPRESA. PARA PRESENTAR UN PROYECTO ESPECÍFICO.

PLANIFICACIÓN:

- CONTACTAR CON LA PERSONA RESPONSABLE.
- OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y OBJETIVOS ENTIDAD. PUNTOS EN COMÚN.
- CREACIÓN Y VENTA DEL PROYECTO.
- NEGOCIACIÓN. A QUE NO ESTAS DISPUESTO A RENUNCIAR. YA QUE ESTAS DISPUESTO A RENUNCIAR.
- CADENAS DE TRANSFUSIÓN. RELACIONAR CON OTROS PROYECTOS. NO PROYECTO AISLADO, SINO SACAR BENEFICIO PARA OTROS PROYECTOS.

EJECUCIÓN:

- INVOLUCRAR A LA EMPRESA Y TRABAJADORES DE LA EMPRESA.
- REPERCUSIÓN SOCIAL, PUBLICITARIA, ...
- DESTINATARIOS A LOS QUE LLEGAS. CON EL PROYECTO.
- ACTIVIDADES PARALELAS QUE INVOLUCRAN A OTROS SECTORES SOCIALES.

EVALUACIÓN:

- OBJETIVOS RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA EMPRESA).
- OBJETIVOS OCULTOS DE LA ENTIDAD QUE DESARROLLA EL PROYECTO.