

## GRUPO DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES EN EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Hace un año...

- Necesidad de poner en marcha estrategias de comunicación eficaces, que hagan posible una mayor visibilidad de los CEAs
- Acuerdos de colaboración y sinergias con profesionales de la comunicación, en concreto con APIA, la asociación de periodistas de información ambiental.

Redes:

- Cooperación y el trabajo en red.
- Crear una plataforma virtual a nivel estatal para facilitar el intercambio de información y la comunicación. Se ha creado un grupo en Facebook ([Equipamientos de Educación Ambiental](#)), un perfil también en Facebook (Equipedam, Equipamientos de Educación Ambiental), un blog ([EQUIPEDAM](#)) como espacios virtuales para encontrarse.

Actualmente...

Trabajamos para establecer unos mínimos que consideramos que tiene que tener una estrategia de comunicación para los equipamientos de educación ambiental.

Varias palabras que definirían la estrategia:

BIDIRECCIONALIDAD, CONSTANCIA, DINÁMICA, ÚTIL,

### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Analizar qué tipo de comunicación necesitamos y queremos tener en el equipamiento.
- Conocer a nuestros usuarios/destinatarios y sus puntos de interés.
  - o Adaptar las formas de comunicación con ellos.
  - o Evaluar el perfil, intereses y necesidades diferentes de nuestros usuarios
  - o Adaptar el lenguaje y contenido de cada medio.
- Establecer una vía de comunicación adecuada y solicitada por cada usuario. Por ejemplo preguntarles mediante un cuestionario.
- Analizar los recursos que disponemos para responder a las necesidades comunicativas. Tiempo, recursos económicos, humanos, herramientas...
- Establecer líneas de contacto con otras entidades y agentes de comunicación (local, nacional, ...)
- Definir el perfil y competencias de la/las personas encargadas de gestionar las redes y otros aspectos comunicativos.
- Trabajar sobre los MENSAJES que se lanzan desde el equipamiento.
- Convertir en fortaleza la “no cobertura de red”: Espacio de desconecte, desenganche
- IMPORTANTE: Compaginar online offline

### **Herramientas básicas:**

HSTV (Herramientas sociales de toda la vida)

Teléfono

Correo electrónico

Postal

Prensa: valorada negativamente por ser cara y no tiene retorno directo ¿es real? Es una sensación pero no tenemos datos para contrastarla

HE (herramientas experimentales)

Facebook

Cuestionarios de análisis, evaluación (on line, papel, otros...)

Boletines electrónicos: noticias del proyecto, otros proyectos, recursos (son los que más llaman la atención de los usuarios), reflexiones, programa educativo,

La estrategia de comunicación debe partir de un blog o Web donde se centralice toda la información con vínculos (facebook, tuenti...)

Establecer una comunicación interna clara

. Doopbox

. Glasscube

. Drive

. Calendar

Rompiendo nuestra brecha digital audiovisual:

La actualidad es lo visual, por eso hemos trabajado en ello.

Futuro trabajo

Elaborar un manual de comunicación propio