

Ficha Mercadillo de Proyectos e Iniciativas en los equipamientos de Educación ambiental

Datos entidad ó Particular	
Nombre	Ayuntamiento de Barcelona
Tipo organización	<input checked="" type="checkbox"/> Institución Pública <input type="checkbox"/> Empresa Privada <input type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> Iniciativa Particular
Ámbito	<input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Municipal
Líneas de trabajo (Breve descripción sobre las líneas de trabajo de la entidad relacionadas con equipamientos de educación ambiental)	<p>La iniciativa se enmarca en las políticas de educación ambiental y para la sostenibilidad urbana de la ciudad de Barcelona, que se inspiran en el Compromiso Ciudadano para la Sostenibilidad (agenda 21).</p> <p>Para ello el Ayuntamiento cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Acción 21 (equipo que trabaja Agenda 21 con entidades y empresas). - Programa Agenda 21 Escolar (equipo que trabaja Agenda 21 con las escuelas). - Programa Ayuntamiento más Sostenible (equipo que trabaja para implementar Agenda 21 en las oficinas y equipamientos municipales). - Equipamientos de Educación Ambiental: <i>La Fàbrica del Sol, El Centre de la Platja y Espai de Mar</i> (tres equipamientos que trabajan agenda 21 con la ciudadanía). <p>En éste último marco es donde situamos la iniciativa que vamos a presentar.</p>
Proyecto o Iniciativas	
Título	<i>RENOVA la teva Roba</i> (RENUEVA tu ropa): trabajando en red la educación ambiental con la ciudadanía.
Descripción:	<p>Objetivos de la iniciativa:</p> <p>Proponer y llevar a la práctica, de forma colectiva, ideas y acciones que nos permitan avanzar en el consumo responsable. Concretamente:</p> <p>Promover la sensibilización ciudadana entorno a la prevención de residuos a la hora de gestionar la ropa usada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evitando que se convierta en un residuo. - ofreciendo ideas originales y creativas para su reutilización. <p>Sensibilizar por medio del arte.</p> <ul style="list-style-type: none"> - reflexionando sobre la industria de la ropa y la moda. - favoreciendo la cultura del trabajo en red colaborativo y creador de sinergias entre los agentes participantes. - facilitando la rentabilización de los recursos escasos de que

disponemos.

Metodología:

Se han organizado diferentes espacios efímeros de intercambio de ropa usada en varios puntos de la ciudad, para dar máxima presencia territorial a la acción y para ofrecer posibilidades de intercambio más amplias a los participantes.

El intercambio ofrecía 2 modalidades:

- 1.- Intercambio con recogida previa.
- 2.- Intercambio sin recogida previa.

Los centros escogían la modalidad más adaptada a sus posibilidades.

1.-Intercambio con recogida previa:

Se establecen dos períodos: uno de recogida de ropa y otro de intercambio, con unos días concretos para cada función.

En la recogida, los participantes traen piezas de ropa en el espacio que escogen y la cambian por puntos, que podrán intercambiar por otras piezas de ropa durante los días de intercambio en cualquier otro espacio colaborador.

2 –Intercambio sin recogida previa.

El ciudadano trae su ropa el mismo día del intercambio, 1 hora antes que empiece. De esta manera facilitamos que sólo se desplacen una vez al centro.

Para aquellos centros que no tengan garantizado un stock de ropa previo, contamos con la colaboración de entidades dedicadas al reciclaje de ropa.

Si el centro organiza una actividad complementaria, el público podrá pasar a participar en dicha actividad si así lo desea. Ésta modalidad facilita la participación del público, pero necesita más personal.

Para ambas modalidades, la persona que realiza el asesoramiento realiza una sesión de formación a los interesados de cada centro colaborador, tanto para el montaje del espacio, como para la dinámica de la jornada, como para formar a los técnicos y voluntarios de los centros en técnicas de reciclaje textil, customización de ropa,...por si quieren organizar actividades y talleres complementarios, que después pueden ofrecer otras programaciones.

Para el montaje de los espacios se pide la colaboración de comercios de ropa de proximidad. A cambio se ofrece publicidad del comercio en el propio espacio en el momento de organización del evento.

Contamos con un banco de colaboradores del ámbito (fundaciones, ong que se dedican al reciclaje de ropa, al voluntariado, a la gestión de residuos...)que ofrecen soporte a nivel de recursos: voluntariado, charlas, contenedores de ropa...

Todo el proceso se trabaja en equipo, mediante grupos de trabajo formados por técnicos de los equipamientos y entidades participantes, y liderado y coordinado por la técnica municipal y un educador ambiental de La Fábrica del Sol.

Resultados:

Respecto a los **agentes participantes:**

-Alto nivel de participación y satisfacción, tanto en relación al

objetivo de promover la prevención de residuos (ha calado el mensaje de potenciar el intercambio en vez de la compra y se han experimentado los beneficios de reducir residuos), como del trabajo colaborativo en red como modelo de trabajo eficiente, eficaz, motivador y de proximidad.

-Se han podido aprovechar con eficacia los escasos recursos de cada equipamiento y entidad. Cada uno ha aportado lo que ha podido: personal, voluntarios, recursos económicos, material....La suma sistémica de todo ello ha permitido conseguir resultados a todos los niveles.

Respecto a la **ciudadanía**:

- buena acogida, alto nivel de participación y satisfacción.
-se han creado espacios de encuentro vecinal efímeros que han favorecido la cohesión social, el intercambio de ideas concretas de economía ambiental y de sostenibilidad urbana y se ha abierto la posibilidad a realizar otros eventos con ésta metodología.

Respecto a la **difusión y comunicación**:

-alto nivel de interés mostrado por los medios de comunicación.
-elevada visualización del evento a nivel de medios.
-el interés ciudadano ha permitido ampliar al máximo los canales de difusión del evento.

Respecto al **evento**:

-ha sido un evento innovador, en el sentido de que se ha unido el mensaje de la reutilización, reciclaje y prevención de residuos, con el diseño, lo que ha permitido lanzar mensajes de que es posible avanzar en la sostenibilidad urbana, con ideas concretas, colaborativas y que pueden ayudar a crear ocupación sostenible (moda sostenible).

- ha sido un evento festivo, lúdico y práctico. Atractivo para todo tipo de perfiles ciudadanos.

-el modelo colaborativo ha permitido rentabilizar los escasos recursos materiales y humanos de que disponemos en estos momentos para favorecer la educación ambiental.

-ha sido una experiencia que se ha ido construyendo colectivamente y a medida que iba avanzando el proyecto, con el respectivo riesgo que ello comporta, lo que ha permitido recoger un listado de aspectos a mejorar y en general un modelo de trabajo replicable.

Público objetivo	Ciudadanía en general
Ámbito	<input type="checkbox"/> Europeo <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Autonómico <input type="checkbox"/> Comarcal <input checked="" type="checkbox"/> Local
Estado:	<input type="checkbox"/> Idea <input type="checkbox"/> Elaboración propuesta <input type="checkbox"/> En desarrollo <input checked="" type="checkbox"/> Finalizado
Materiales disponibles	<p>Recursos humanos: <u>Recursos propios:</u> Una técnica de gestión, una educadora ambiental, colaboración de un referente técnico de cada equipamiento participante, voluntariado de entidades <u>Recursos contratados:</u> Bolsa de horas para asesoramiento en creatividad de la acción.</p> <p>Material de difusión: Desde el Ayuntamiento se han producido modelos en pdf de carteles, lonas y folletos para que los participantes generen el material que necesiten para cubrir sus necesidades específicas de difusión.</p> <p>Material fungible: Se han producido burras con material reciclado que se reutilizan para otros usos y para cada edición, se han producido algunos colgadores y maniqués con material reciclado, que se reutilizan y el resto se ha pedido a comercios del barrio a cambio de difusión en el propio espacio.</p> <p>Infraestructura: Los espacios para el intercambio son los propios equipamientos, centros cívicos, sede de entidades...</p>
web	bcn.cat/habitaturba/lafabricadelsol www.arc.cat/setmanaprevencio2011
Búsqueda de socios	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Tipo de socio	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/> ONG
Tipo de cooperación	<input type="checkbox"/> Presentación de proyecto conjunta a subvención <input checked="" type="checkbox"/> Implementación de la idea <input type="checkbox"/> Replica en otras comunidades <input type="checkbox"/> Testeo del proyecto, iniciativa o herramienta <input checked="" type="checkbox"/> Difusión <input checked="" type="checkbox"/> Otras
Persona de contacto	Montse Mateu Jofré

Añadir tantos proyectos como se desee