

La interpretación en la planificación y la gestión de visitantes en espacios naturales protegidos

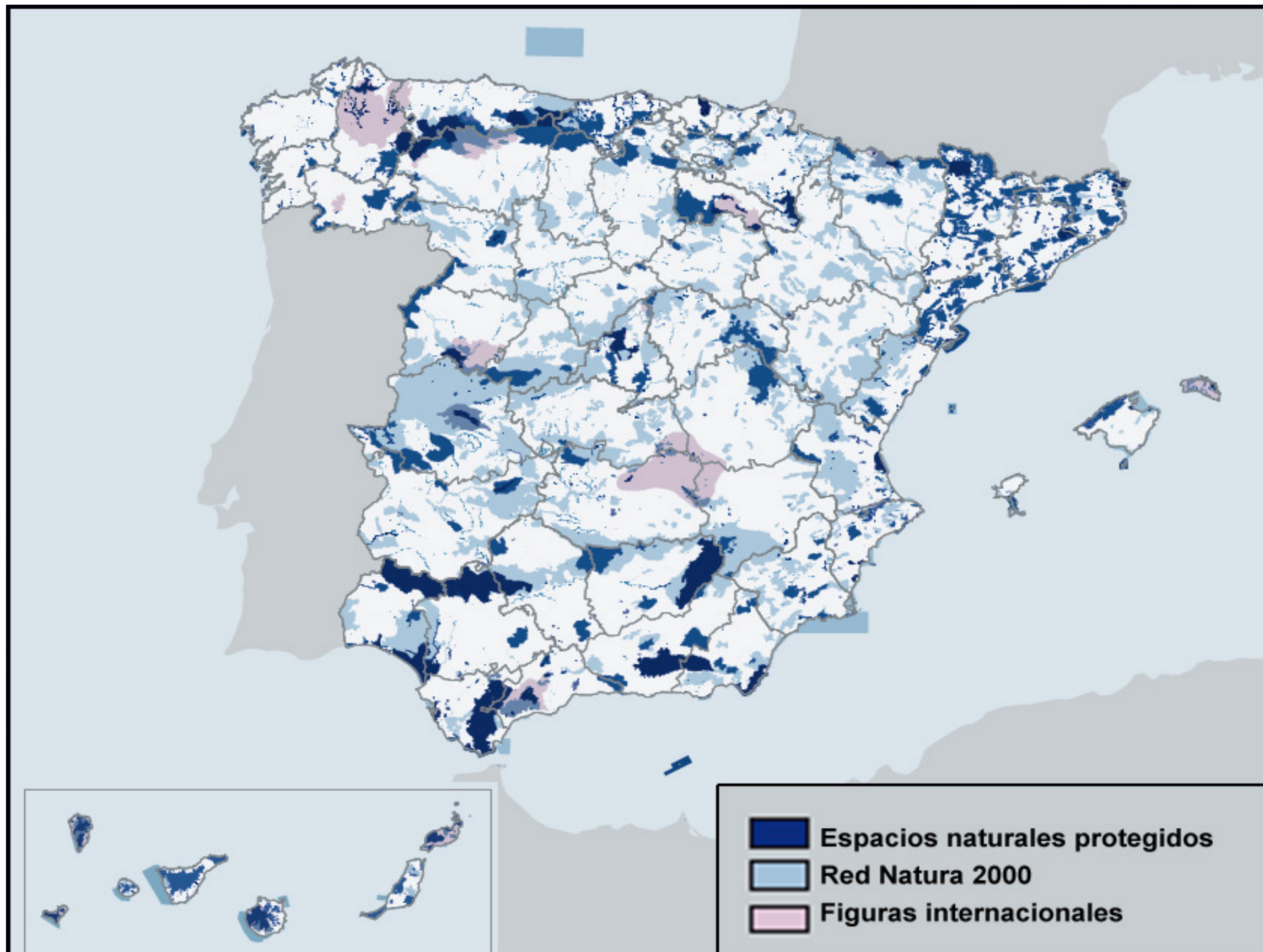


Javier Gómez-Limón García
Oficina Técnica de EUROPARC-España

Seminario de Interpretación del Patrimonio 2012



¿Qué es EUROPARC- España?



¿Se planifican los espacios naturales protegidos españoles?

El **40%** de la superficie declarada como **Parque Nacional** y el **90%** de la superficie declarada como **Parque Natural** están incluidas en un **PORN**.

El **68%** de la superficie de **Parques Nacionales**, el **55%** de los **Parques naturales** y el **30%** de las **Reservas** tienen vigente su **PRUG**.

52 ENP tienen aprobado un **PUP**

4 P. Nacional

31 P. Natural

16 Reservas

1 P. Protegido

¿Quiénes trabajan en los espacios naturales protegidos españoles?

Los 14 parques nacionales españoles dieron empleo directo al menos a **1.324 personas** en 2010

La media de trabajadores por P.N. es de **94 personas**.

Las hectáreas promedio por trabajador es de **307 ha/trabajador**, las variaciones por parque muy grandes.

La media de trabajadores por parque natural en 2010 es de **11 trabajadores**.

Las hectáreas promedio por trabajador es de **3.537 ha/trabajador**, las variaciones por parque muy grandes.

En ambos casos el nº de empleos ha descendido con respecto al anterior informe (2009)

¿Cuánto se invierte en los espacios naturales protegidos españoles?

Parques nacionales		Parques naturales	
2007	2010	2007	2010
310 €	249 €	34 €	26€
1 hectárea parque nacional	1 hectárea parque nacional	1 hectárea parque natural	1 hectárea parque natural

Inversiones en parques naturales en 2005 y 2010 (para 30% de los parques)

	<u>2005</u>	<u>2010</u>
Inversión total (€)	46.188.350	21.415.319
Inversión media	942.619	437.047

El Uso Público en los ENP españoles

Los 14 parques nacionales reciben en la actualidad unos 10 millones de visitas anuales.

En el caso de los 162 parques naturales, información disponible para el 62% de los parques, 11,5 millones

Número total de visitas/año que reciben el conjunto de ENP del Estado español: al menos 22 millones. El crecimiento se ha estabilizado

Actualmente existen más de 232 centros de visitantes en España que reciben una media anual de 30.000 visitantes por centro

El Uso Público en los ENP españoles

En el Estado español hay actualmente declarados más de 176 parques, el 60% poseen uno o más centros de visitantes. Algo más del 13% de los visitantes del espacio protegido pasan por el centro de visitantes.

El 69% de los parques disponen de un presupuesto específico para uso público.

Cerca del 70% de los parques disponen de un área de gestión del uso público, el 80% dispone de una plantilla estable, que equivale al 30% de todo su personal.

El 63% de los parques disponen de programas de formación para el personal del área de uso público.

El Uso Público en los ENP españoles

Como media, la red de equipamientos de U. P. de un parque español estaría compuesta por 1,4 CV; 3,7 PI; 8,6 SI; 5 AR; 5,4 Mi y 5,5 Ap.

Modelos de gestión de equipamientos en parques:

- * 28 % gestión directa**
- * 23 % gestión mixta con empresas públicas**
- * 30 % gestión mixta con empresas privadas**
- * 18 % otros**

El 30 % utiliza para esta gestión las Concesiones Administrativas

Únicamente el 50% de los parques que planifican realiza algún tipo de evaluación de algún aspecto de los Planes/programas de uso público. El 38% no especifica que aspecto se evalúan. Solo el 15% evalúa el propio plan de uso público.

Escasa planificación y demasiada inversión.... sobre todo en infraestructuras



No está planificado el uso público, no está planificada la interpretación

¿Qué se entiende por Uso Público?

“Conjunto de programas, servicios, actividades y equipamientos , que independientemente de quien los gestione, debe ser provistos la administración del espacio protegido, con la finalidad de acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales de éste, de una forma ordenada, segura y que garantice la conservación, la comprensión y el aprecio de tales valores a través de la información, la educación y la interpretación del patrimonio”

La interpretación del patrimonio: mi percepción

- * No está planificada, y se desarrollan muchas actuaciones inconexas, en línea con el resto de actuaciones en uso público**
- * Una parte de los responsables de ENP desconocen qué es la interpretación del patrimonio, y sus implicaciones para la gestión del espacio**
- * En ocasiones se tiene un escaso conocimiento de la realidad que se gestiona. No se analizan las necesidades del área. Se reflexiona poco, y se trabaja a golpe de anualidad presupuestaria**
- * Esto hace que una parte de la interpretación que se realiza en ENP, a través de exposiciones, itinerarios u otros elementos de apoyo, no cumplan sus objetivos (... cuando los hay)**

La interpretación del patrimonio: mi percepción

*** Demasiada inversión en equipamiento, y muy poca en personal asociado a la interpretación**

*** Estos macrocentros cierran ahora sus puertas. No se planificaron con cabeza. No se han cumplido los objetivos para los que se crearon (dinamización socioeconómica de entornos rurales). Están pensados para visitantes de fin de semana.**

Multifuncionalidad

*** Personal dedicado a interpretación escasamente formado.**

Personal multiuso (lic. en c. c ambientales, biólogos, etc.).

Personal poco motivado y mal pagado

*** ¿Líneas de investigación en interpretación del patrimonio y su aplicación a los ENP? o no existen o no se conocen.**

La interpretación del patrimonio: mi percepción

*** La IP es una herramienta para la conservación de los ENP:**

- Ayuda a planificar el uso público en el ENP**
- La IP como estrategia de comunicación del ENP con el ciudadano (por qué y para qué se crean los ENP).**

(Bienes y servicios ambientales. Importante en estos momentos de falta de apoyo político hacia la conservación de la biodiversidad)

- Da a conocer los problemas de conservación y las medidas de gestión que el ENP desarrolla para corregirlos:**
 - . se eligen los mensajes a transmitir,**
 - . los vehículos de transmisión más apropiados para la estrategia de gestión del ENP**
 - . los lugares donde se transmiten (se reconduce la oferta hacia los enclaves menos vulnerables y otros se ponen en valor)**

La interpretación del patrimonio: mi percepción

- Se ofrece una imagen de calidad de la administración pública, que es valorada por la ciudadanía
- Bien planificada, ayuda a corregir impactos (visitantes) en el ENP
- Contribuye a la socioeconomía local del ENP. Puesta en valor de los recursos: naturales, culturales (alojamiento, gastronomía, artesanía, productos agroalimentarios, etc.)
- Herramienta de participación. Puesto que comunicamos, recibimos mensajes del visitante, que puede participar en la búsqueda de soluciones a problemas de conservación