

VII seminario “movilidad e infancia”

Valsaín, 16-18 de abril de 2018

TALLER SOBRE BARRERAS Y CLAVES DE ÉXITO EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAMINO ESCOLAR

Se sugiere elegir uno o dos temas que se hayan experimentado como dificultades o barreras en el desarrollo de los programas y trabajar en grupo sobre ellos según el siguiente esquema:

1. Identificar la barrera
2. Hacer una descripción breve de la misma (poner en común sus características)
3. Compartir las estrategias conocidas o ya utilizadas por parte de los miembros del grupo para afrontar dicha dificultad
4. Definir nuevas soluciones o posibles estrategias a partir de una matriz que contempla distintos aspectos de las mismas (enfoque *privado* o *colectivo* de la estrategia; si se basa en *cambios de ideas, de emociones/percepciones* o *materiales* -de los recursos o de los contextos físicos-)

	SOLUCIONES PRIVADAS	SOLUCIONES COLECTIVAS
Cambios en IDEAS		
Cambios en EMOCIONES/PERCEPCIONES		
Cambios MATERIALES		

Grupo 1.

1. Barrera:
 - MIEDO
 - FALTA DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN
2. Descripción del problema:
 - Exceso de miedos infundados: ¿qué le puede pasar a mi hijo/a en la calle? ¿y si me lo raptan? ¿y si me lo atropellan? Es necesario controlar y proteger a los hijos/as continuamente
 - Falta de comunicación y conocimiento: es necesario ampliar la conciencia social (de la población y las administraciones) sobre los efectos negativos que generan en la infancia los modelos actuales de ciudad, movilidad y educación
3. Estrategias utilizadas para trabajar sobre estas barreras:
 - Mejora de Infraestructura Viaria:
 - Señalización en la calle
 - Eliminación del tránsito de vehículos en la puerta y acceso al centro

- Facilitación del control:
 - Aviso desde los centros educativos a las familias en caso de que no lleguen los alumnos que participan en los caminos escolares
 - App Trazeo
- Comunicativas-Educativas:
 - Metrominuto
 - Juego de la Serpiente
 - Talleres con familias (ventajas de incentivar la autonomía)
 - Promover el concepto de comunidad: “comercio amigo”, “asociaciones de vecinos”
 - Trabajar la memoria emocional (caminos escolares de los adultos)
 - Vídeos, música, difusión en redes sociales
- Investigación:
 - Proyecto PACO

4. Posibles soluciones:

	SOLUCIONES PRIVADAS	SOLUCIONES COLECTIVAS
Cambios en IDEAS	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizar las ventajas: Mayor autonomía infantil aporta tiempo de calidad a las familias y a los niños/as • Control difuso 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación ciudadana • Investigaciones contrastadas (ventajas físicas y cognitivas) • Incorporar a profesionales de la salud • Enfoque Aprendizaje-Servicio
Cambios en EMOCIONES/PERCEPCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Vivencias y memorias emocionales de la infancia de los adultos • Uso de la comida, música e imágenes que conectan con la emoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar la parte emocional a la hora de desarrollar medidas colectivas • Trabajar con los medios de comunicación para evitar el uso negativo de las emociones (fomentar el miedo para ganar audiencia...) • Espacios públicos emocionalmente atractivos y seguros
Cambios MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas en RRSS y en medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación colectiva de los entornos escolares • Metrominutos colectivos • Equipos de trabajo más multidisciplinares en los proyectos

Grupo 2.

1. Barreras:

- MIEDOS
- CULTURA DEL COCHE
- CONTROL SOCIAL

2. Descripción del problema:

- MIEDOS: miedos sociales infundados
- CULTURA DEL COCHE: resistencias al cambio, trayectos automatizados, organización familiar en torno al coche, comodidad, pereza, gusto intrínseco por el coche, poca importancia a la actividad física
- CONTROL SOCIAL: concepto sobre qué es la “buena madre”

3. Posibles soluciones:

Frente a los MIEDOS

- Reconocerlos, aceptar que existen, dejar que afloren y se hable de ellos como paso previo a tratarlos
- Crear espacios colectivos para trabajar sobre ellos
- Contrastar las percepciones y los temores con datos reales y comunicaciones oficiales (protocolos informativos frente a desinformación)
- Trabajar con los medios de comunicación
- Abordar la reeducación en redes sociales
- Ofrecer alternativas en positivo

Frente a la CULTURA DEL COCHE

- Enfatizar las ventajas de los medios activos (revalorizar)
- Popularización de medios alternativos (el glamur del caminar y de la bicicleta) y la vida activa
- Autorreforzamiento (proporcionar buenas experiencias alternativas)
- Tutorizar los cambios
- Políticas económicas que refuercen buenas prácticas

Frente al CONTROL SOCIAL

- Contrarrestar imágenes sociales de la “buena madre”
- Asociar necesidad de autonomía infantil y liberación de la mujer

Grupo 3.

1. Barreras:

- a. CULTURA DEL MIEDO
- b. AMENAZAS A LA CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS

2. Descripción del problema:

- CULTURA DEL MIEDO: fundada en temores irracionales, no basados en hechos; medios de comunicación y redes sociales incrementan el impacto de las noticias sobre casos puntuales, incluso mintiendo en ocasiones; el miedo se retroalimenta y paraliza

- AMENAZAS A LA CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS: a veces se confunde liderazgo del proyecto con personificación y, cuando falla o desaparece la persona líder, el proyecto se pierde; mayor individualismo y apatía social; transferencia de responsabilidades a otros; a veces, falta calidad y transversalidad en los proyectos

3. Estrategias utilizadas para trabajar sobre estas barreras:

Frente a la CULTURA DEL MIEDO

- Estudios para contrastar miedo con datos reales
- Creación de red de confianza con otras personas de la población, construcción de espacios de cuidado a la infancia compartido con personas diferentes a las familias
- Talleres de autonomía/confianza
- Espacios colectivos de reflexión

Frente a las AMENAZAS A LA CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS

- Crear sinergias con otros proyectos
- Evitar las actividades sueltas e integrar los proyectos como parte del currículum escolar
- Responsabilidad compartida entre varias personas/líderes

4. Posibles soluciones:

	SOLUCIONES PRIVADAS	SOLUCIONES COLECTIVAS
Cambios en IDEAS	<ul style="list-style-type: none"> a. Confrontar miedos con datos reales b. Eliminar sobrecargas sobre ciertas personas para facilitar el compromiso y responsabilidad colectivas 	<ul style="list-style-type: none"> a. Confrontar miedos con datos reales
Cambios en EMOCIONES/PERCEPCIONES	<ul style="list-style-type: none"> a. No negar las emociones (miedos) y acompañar b. Incluir las perspectivas individuales de cada persona (escucha) 	<ul style="list-style-type: none"> a. Poner en común los miedos, valorarlos y ofrecer propuestas paso a paso b. Cuidar los espacios colectivos y el tiempo de las personas; conectar con el interés individual desde la escucha colectiva
Cambios MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> a. Contrastes críticos b. Enganchar los cambios y acciones privadas con el proyecto colectivo 	<ul style="list-style-type: none"> a. Protocolos de respuesta rápida con información contrastada b. Distribuir responsabilidades; crear sinergias/transversalizar los proyectos, facilitar recursos