

CONTEO DE VISITANTES – RESULTADOS DE LOS TRABAJOS EN GRUPO¹

RAZONES/JUSTIFICACIÓN

- El conteo de visitantes no es un fin, sino un medio para la obtención de datos para el uso público del espacio, conocer las tendencias y prevenir deterioros. En definitiva, conseguir datos fiables que ayuden a cumplir los objetivos del parque nacional.
- También es cierto que es un dato que se solicita, por parte de autoridades y prensa, pero su sentido es ser una herramienta para establecer protocolos de gestión y uso.
- Esta obtención de datos permite conocer la tendencia y evolución del visitante, su tipología, la distribución de las visitas, el cumplimiento de la normativa y la presión del visitante en el medio. Permite la evaluación de resultados y el seguimiento de las medidas

INFLUENCIA EN LA GESTIÓN

- Se debe utilizar en la toma de decisiones para garantizar la conservación, para mejorar la calidad de la visita, redistribuir la afluencia de visitantes, por seguridad y para diagnosticar y planificar.
- En los documentos debería priorizarse el dato real de los conteos, frente a las estimaciones, ya que es el dato real el que es útil para la gestión. En las memorias se debería hacer una clara distinción entre unos y otros.
- Los datos permiten valorar el uso de las instalaciones y servicios, en la planificación del uso público.
- El conteo debe tener utilidad en la gestión, en el uso público y en el cumplimiento de cupos. Tiene, potencialmente, influencia en el desarrollo socioeconómico del territorio y como herramienta para justificar la búsqueda de recursos.

¹ Documento vivo y sujeto a cambios.

CRITERIOS PARA AVANZAR

- Que todos los parques tengan PRUG y Plan de Uso Público que establezca la capacidad de acogida/carga, en vez de relacionar el número de visitas con las hectáreas del parque. Ajustar la demanda a los medios de que se dispone.
- Unificar criterios sobre el visitante y la visita: hablar de visita, no de visitante.
- Registrar de forma diferenciada el número de visitantes/visitas que utilizan servicios guiados, equipamientos del parque, etc. Diferenciar el número de visitantes en los que se haya podido influir en su percepción frente al turista o excursionista. Unir a la fría cifra de número de visitantes con otros datos de tipo cualitativo: objetivos de la visita, etc.
- Consensuar qué datos se toman. Tener en cuenta todas las visitas: didáctica, cultural, deportiva, ocio, de naturaleza, etc. Que se definan (¿OAPN?) qué datos quiere y cómo.

CÓMO ARMONIZAR

- Definiciones en cada conteo: visitante, visita, primera visita, grupos, tec. Ofrecer datos por niveles de información.
- Armonizar el lenguaje: tendencias o estimaciones; visitas o visitantes. Estudio homogéneo de la tipología del visitante/visita.
- Aplicación de nuevas tecnologías. Pruebas piloto.

MÉTODOS

- Conteo directo.
- Aforadores.
- Autorizaciones.
- Centros de visitantes.
- Nuevas tecnologías.