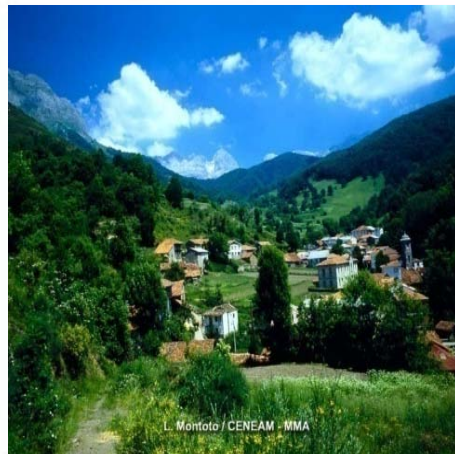


# Iniciativas de seguimiento sociológico



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES

## ÍNDICE

### 1. Introducción

### 2. Iniciativas de seguimiento sociológico en la Red

a) Percepción social (estudios de opinión de visitantes, área de influencia socioeconómica y población en general).

#### b) Socioeconomía

- Evaluación del programa de subvenciones.
- Estudio de prospectiva económico y social.

#### c) Proyección en la sociedad

- La Red de Parques Nacionales como espacio de referencia.
- Presencia de la Red en libros de texto y medios de comunicación.

### 3. Perspectivas de futuro de las iniciativas



# Iniciativas de seguimiento sociológico

RED DE  
PARQUES NACIONALES

**La Red de Parques Nacionales está al servicio de la sociedad.**

**Entre los objetivos de la Red, quedan expresamente recogidos, entre otros, su contribución a la concienciación ambiental de la sociedad, a la implantación de modelos de desarrollo sostenible en el entorno de los parques,....**




## Ley 5/2007 de la Red de PPNN

### Objetivos de carácter social de la Red y de los Parques (Arts. 4 y 8)

- Educación y concienciación ambiental de la sociedad
- Colaboración objetivos sociales de los Parques
- Cooperación AIS
- Refuerzo imagen y papel de los Parques
  
- Uso y disfrute
- Fomento conocimiento de valores
- Investigación científica
- Desarrollo sostenible de la población del entorno

# Iniciativas de seguimiento sociológico



**El seguimiento sociológico** de la Red de Parques Nacionales pretende profundizar en el conocimiento del **papel social** de la Red, evaluando **su proyección**, su presencia y repercusión en la sociedad **más allá de los límites** físicos de la Red.

Los **fines sociales de la Red inciden** muy directamente en las **poblaciones del entorno**, pero también en la **sociedad en general**.

El seguimiento de esta proyección social, de su repercusión más allá de sus límites territoriales, resulta necesaria para **conocer y analizar el alcance social** de lo que se planifica y ejecuta en estos espacios y sus entornos.

## a) Percepción social (estudios de opinión):

- Visitantes.
- Residentes AIS.
- Población general.



## • Percepción de la Red por parte de los visitantes

### Objetivos:

- Cómo es la imagen que proyecta la Red en la sociedad
- Cómo valora la sociedad la Red
- Cómo contribuye la Red a la conciencia ambiental.

### Descripción:

- Encuestas realizadas a:
  - -población en general (*todo el Estado*)
  - -residentes áreas de influencia socioeconómica
  - -visitantes de los Parques Nacionales



La repetición periódica de estos estudios permitirá identificar cómo evoluciona la interrelación existente entre la Red de Parques Nacionales y la sociedad

## • Percepción de la Red por parte de los visitantes

<b>Universo</b>	Visitantes de los Parques Nacionales
<b>Unidad informante</b>	Persona mayor de 16 años visitante del Parque (tras realizar la visita).
<b>Técnica de Investigación</b>	Puntos de encuestación establecidos para la recogida de información en cada Parque Nacional.
<b>Diseño Muestral</b>	Aproximadamente <b>400 encuestas</b> por cada Parque Nacional
<b>Tamaño Muestral</b>	Un total de <b>5.851 encuestas realizadas</b> .
<b>Error Estadístico</b>	+/- 1,3% (para datos globales en condiciones normales de muestreo, $p=q=0,5$ y nivel de confianza del 95,5%).



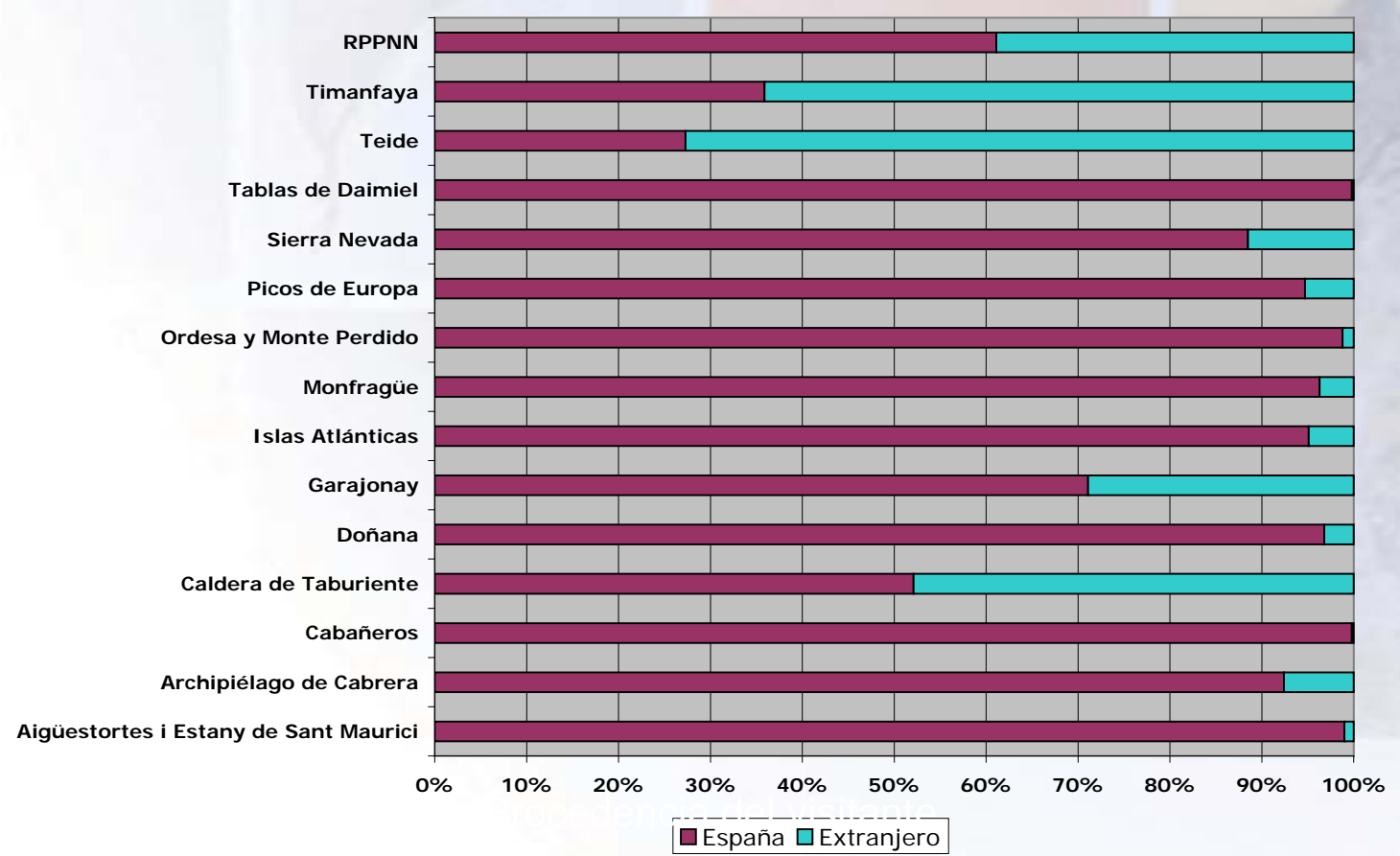
## • Estudio de visitantes en la Red

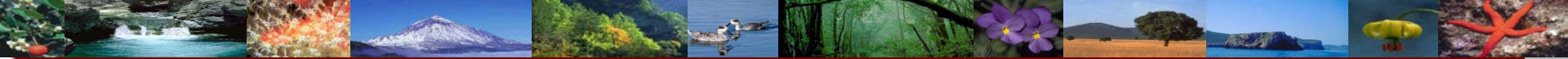
### ¿Qué información se obtiene con el estudio?

- ✓ Perfil de los visitantes
- ✓ Descripción de la visita
- ✓ Identificación del Parque Nacional y de la Red
- ✓ Valoración de la Red de Parques Nacionales
- ✓ Valoración de la visita
- ✓ Cumplimiento de las expectativas
- ✓ Asimilación de los contenidos
- ✓ Repercusión en el entorno del Parque

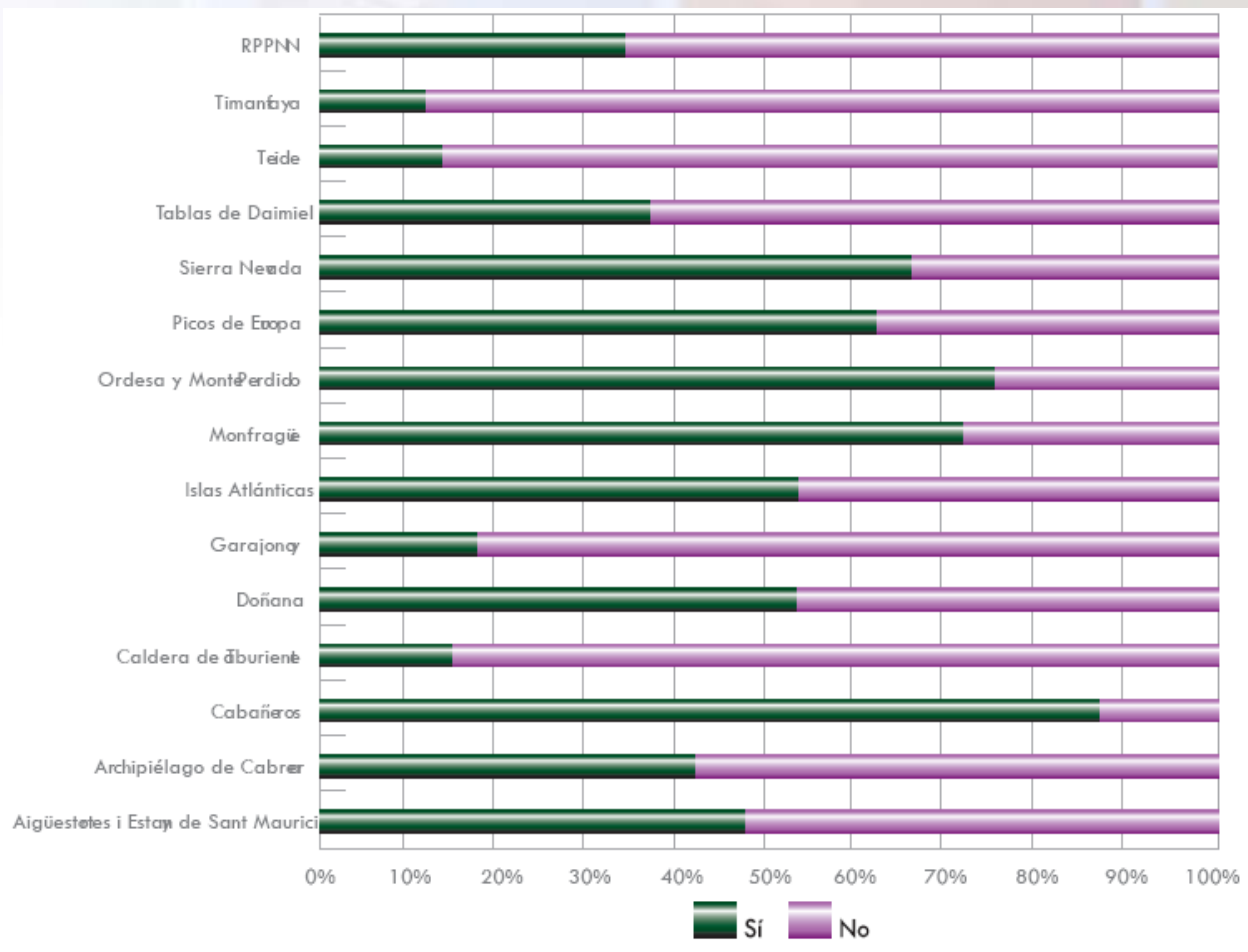


## Perfil de los visitantes (origen)



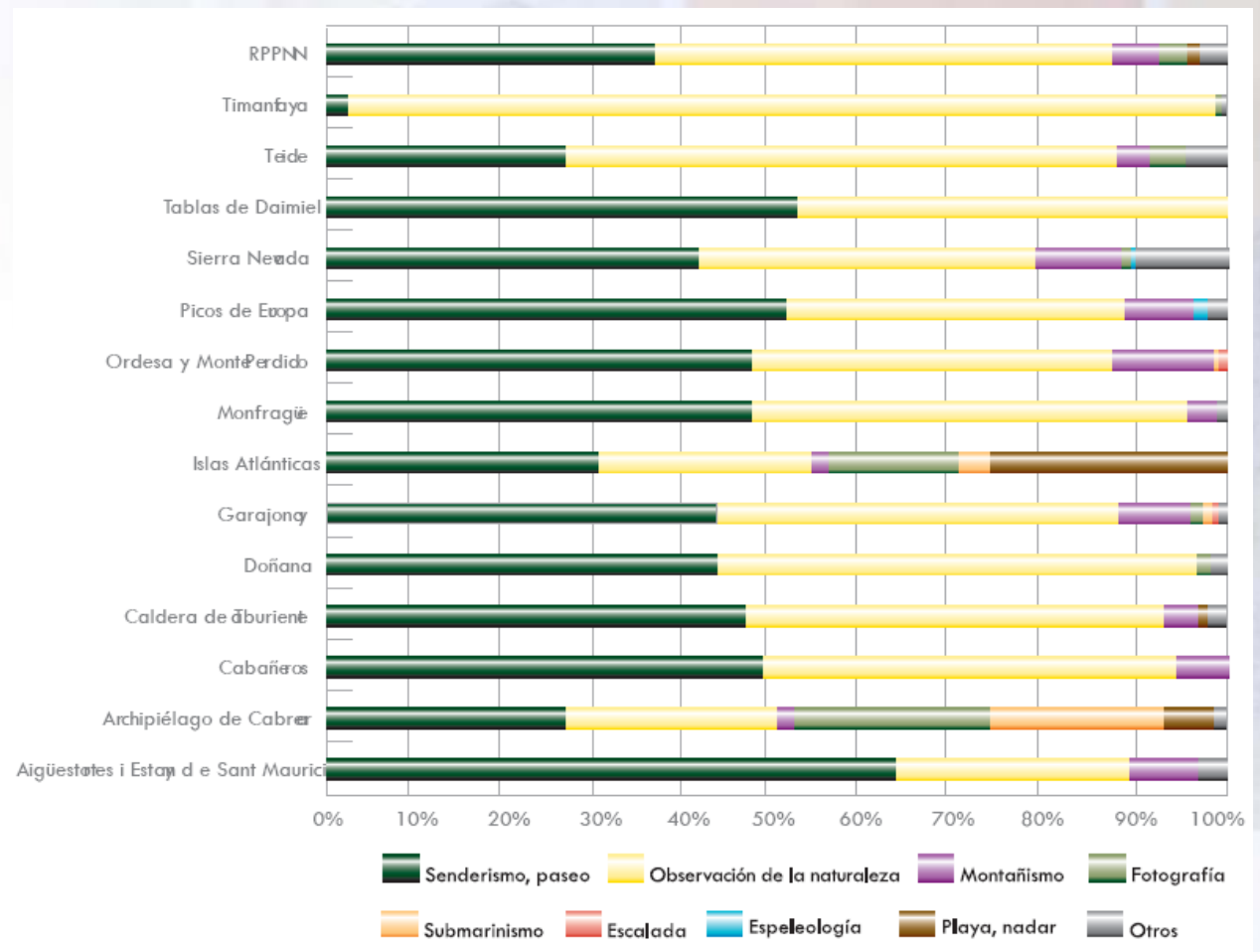


## Descripción de la visita (destino principal del viaje)



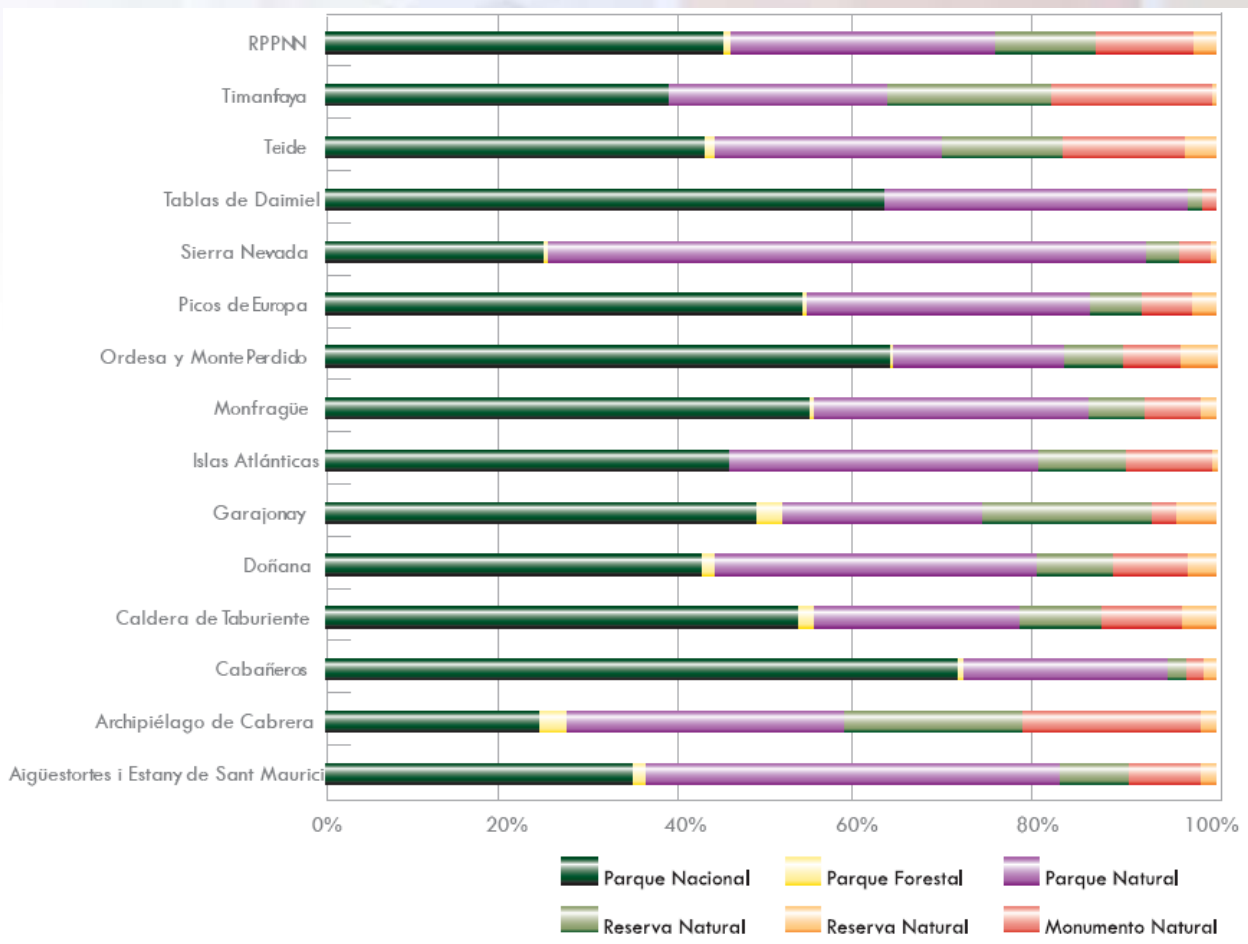


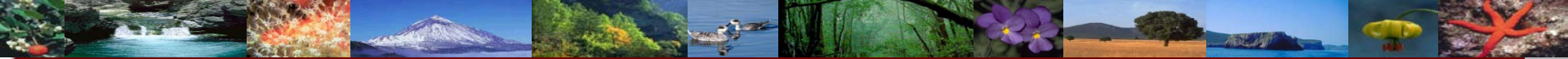
## Descripción de la visita (actividades realizadas)



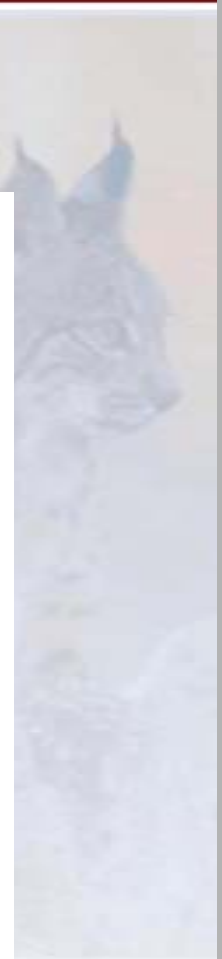
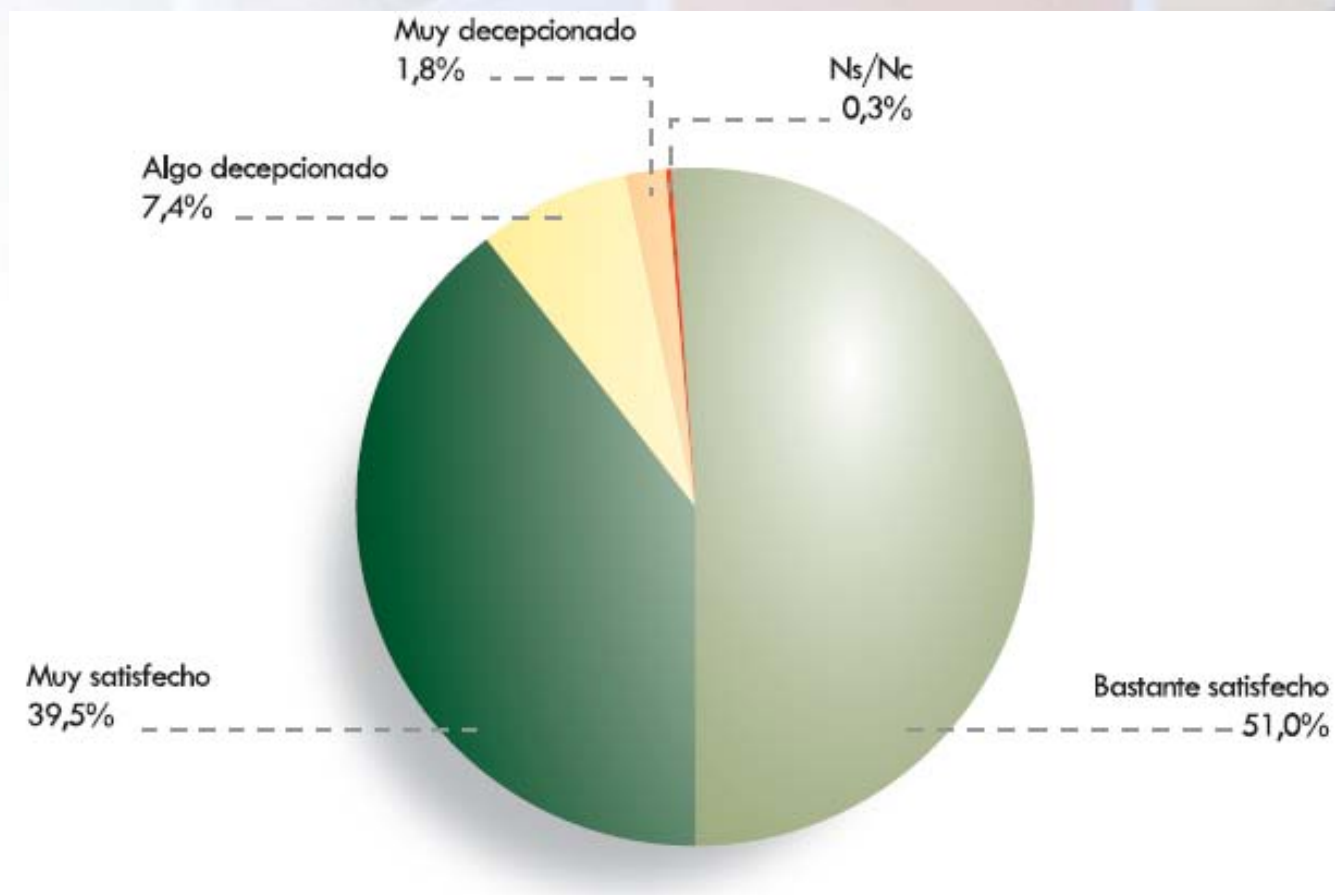


## Identificación del Parque y de la Red



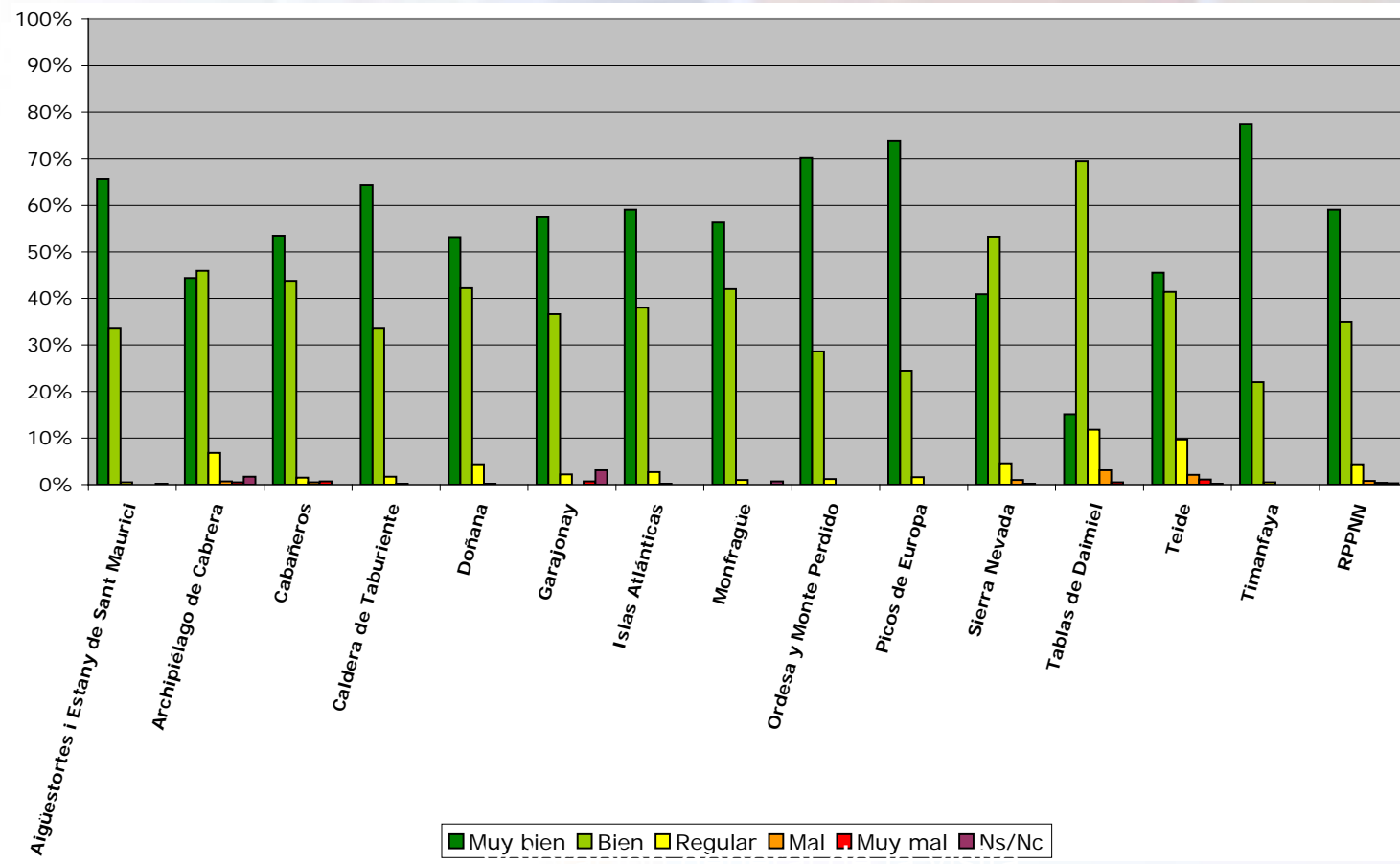


## Valoración de la Red de Parques Nacionales (infraestructuras y servicios)

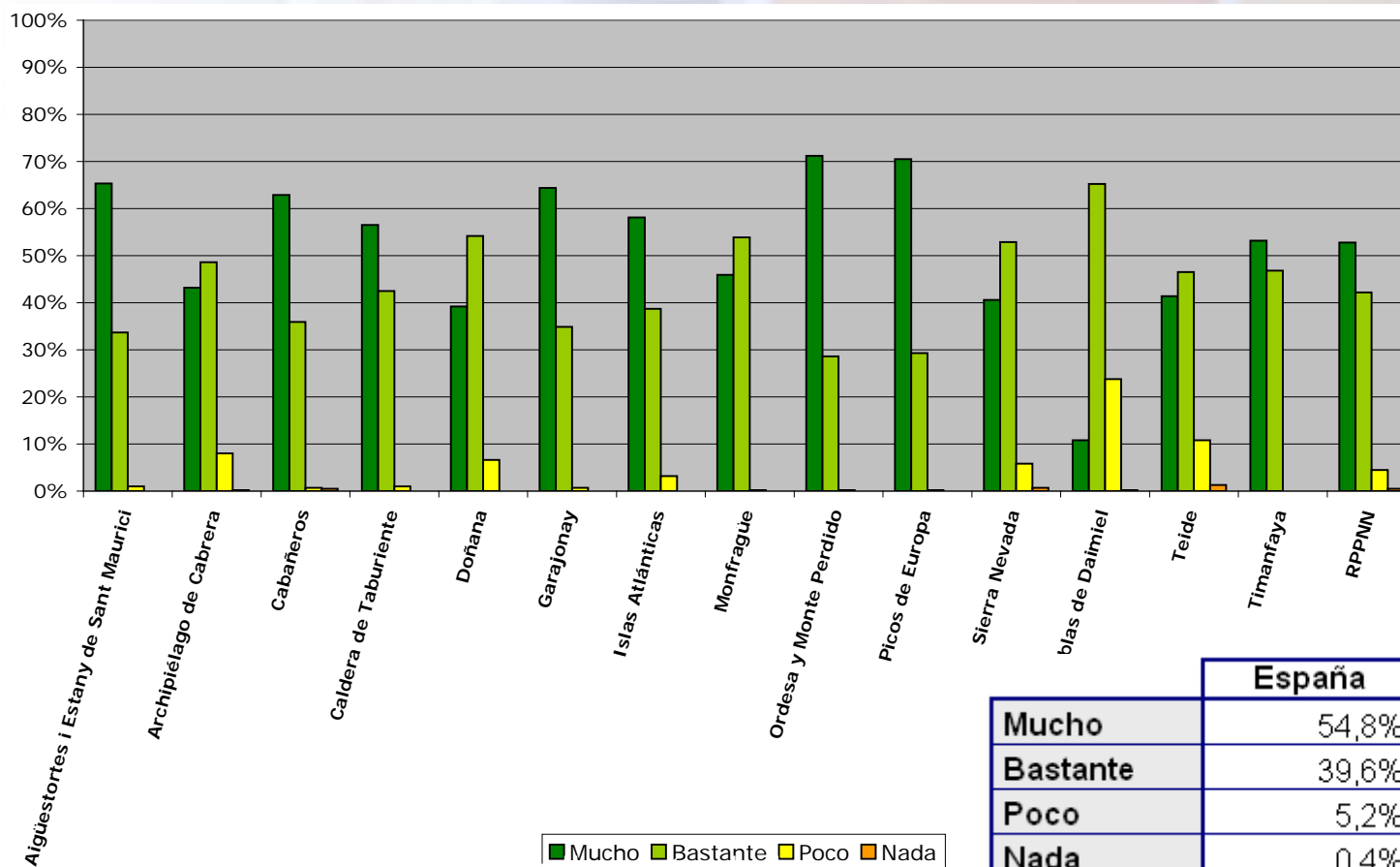




## Valoración de la visita

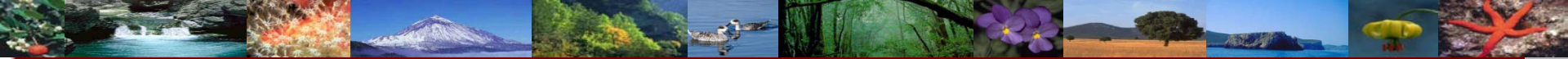


## Cumplimiento de las expectativas

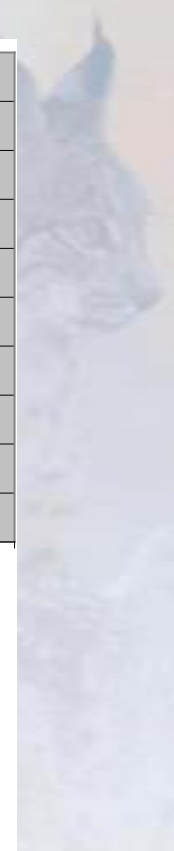
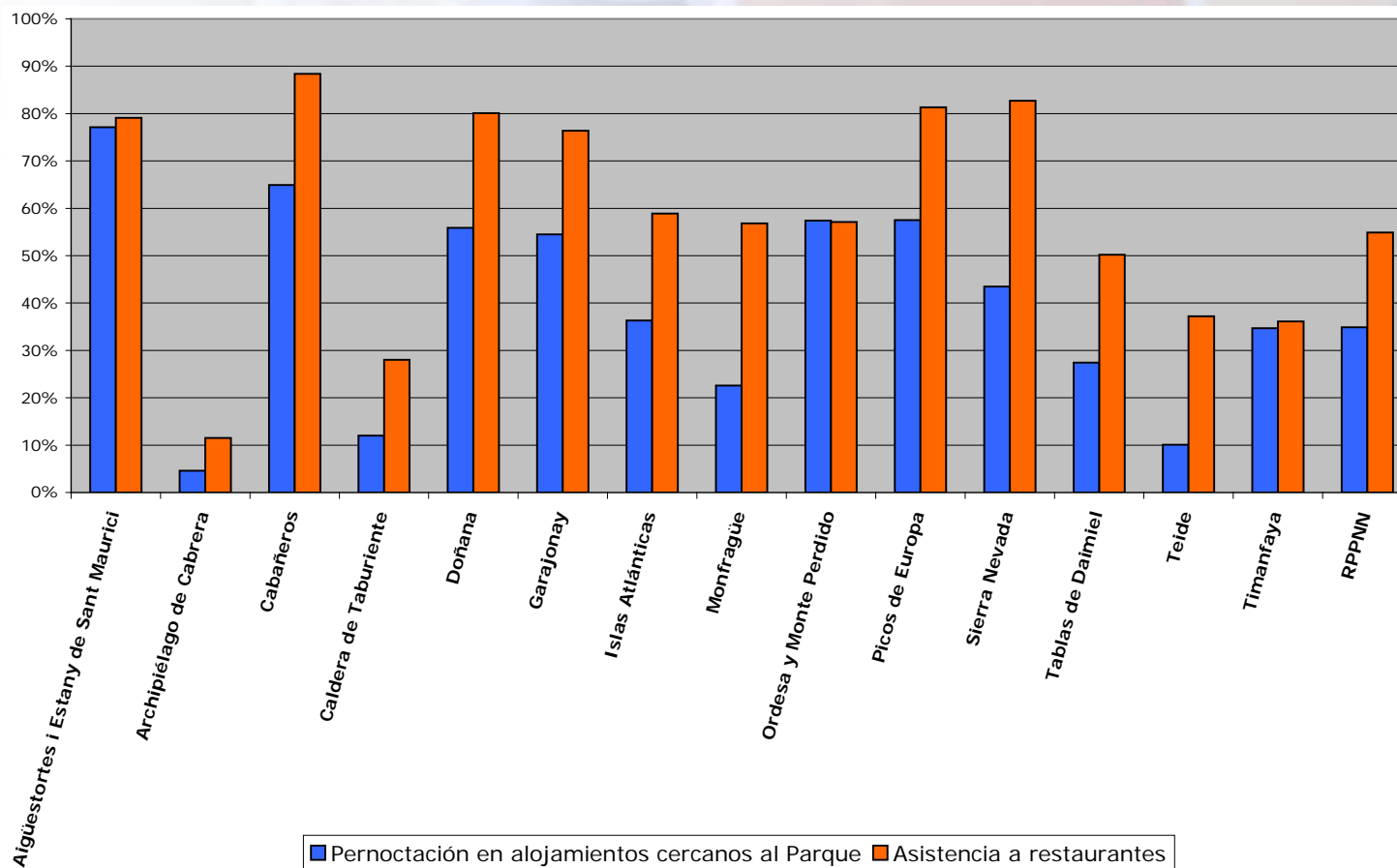


	España	Extranjero
Mucho	54,8%	49,9%
Bastante	39,6%	46,1%
Poco	5,2%	3,4%
Nada	0,4%	0,6%





## Repercusión en el entorno del Parque



## • Estudio de opinión de la población de las áreas de influencia socioeconómica de los Parques Nacionales

<b>Universo</b>	Población de municipios que aportan superficie a los Parques Nacionales
<b>Unidad informante</b>	Persona mayor de 16 años residente en alguno de los municipios que aportan superficie a los Parques Nacionales.
<b>Técnica de Investigación</b>	<b>Encuesta telefónica</b> asistida por ordenador (Computer Assisted Telephone Interviewing - CATI).
<b>Diseño Muestral</b>	Aproximadamente <b>400 encuestas por cada Parque Nacional</b>
<b>Tamaño Muestral</b>	1.121 encuestas en la primera oleada y 4.500 encuestas en la segunda oleada, es decir, una muestra final de <b>5.711 encuestas realizadas.</b>
<b>Error Estadístico</b>	+/- 1,3% (para datos globales en condiciones normales de muestreo, $p=q=0,5$ y nivel de confianza del 95,5%).

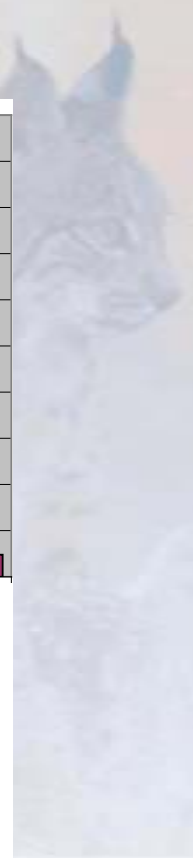
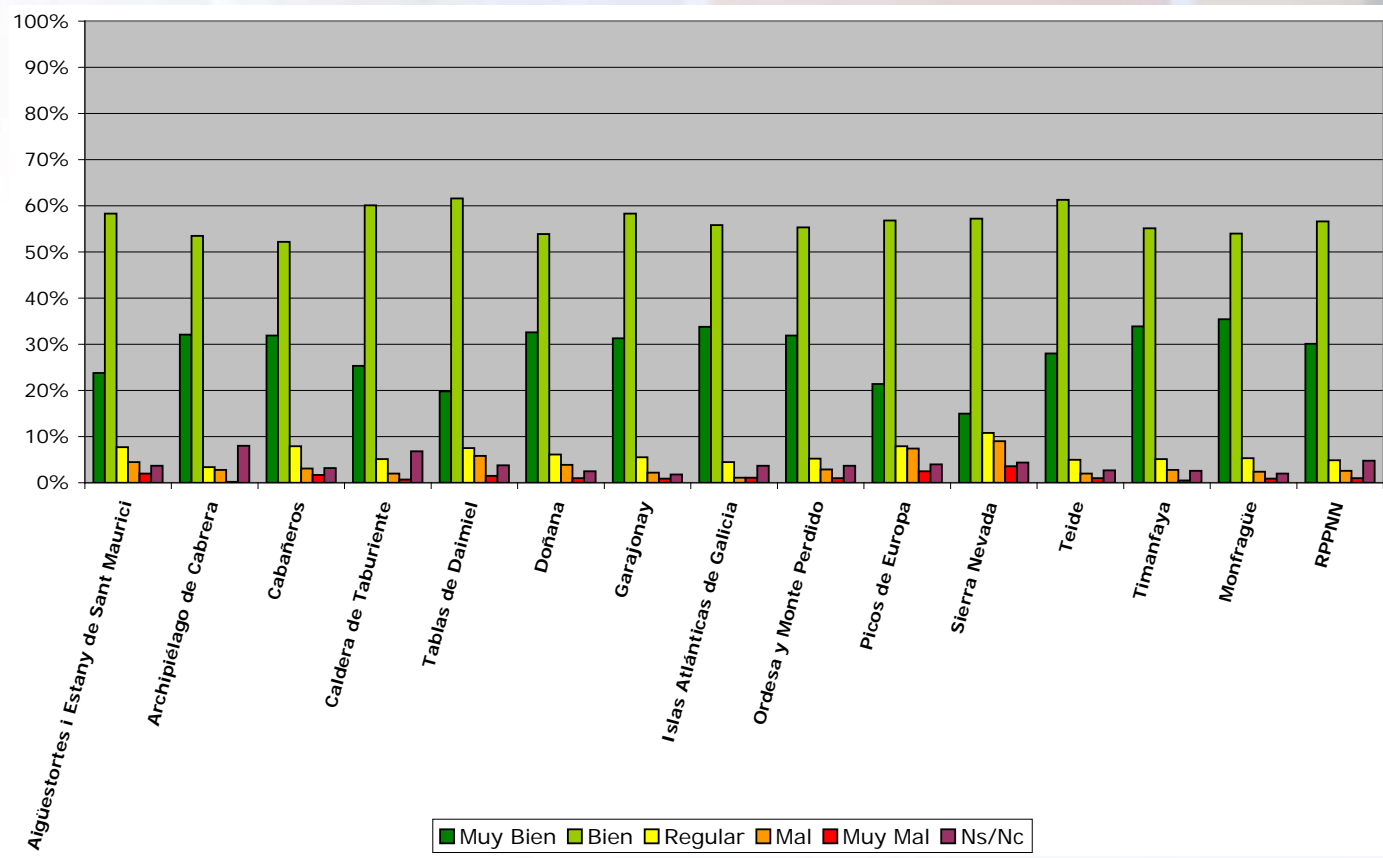
## • Estudio de opinión de la población de las áreas de influencia socioeconómica de los Parques Nacionales

### ¿Qué información se obtiene con el estudio?

- ✓ Perfil de los encuestados
- ✓ Conocimiento del Parque Nacional y satisfacción con la pertenencia al mismo
- ✓ Participación e interacción con el Parque Nacional
- ✓ Valoración de la contribución del Parque Nacional a la conservación de la naturaleza
- ✓ Valoración de la contribución del parque nacional al desarrollo de la comarca

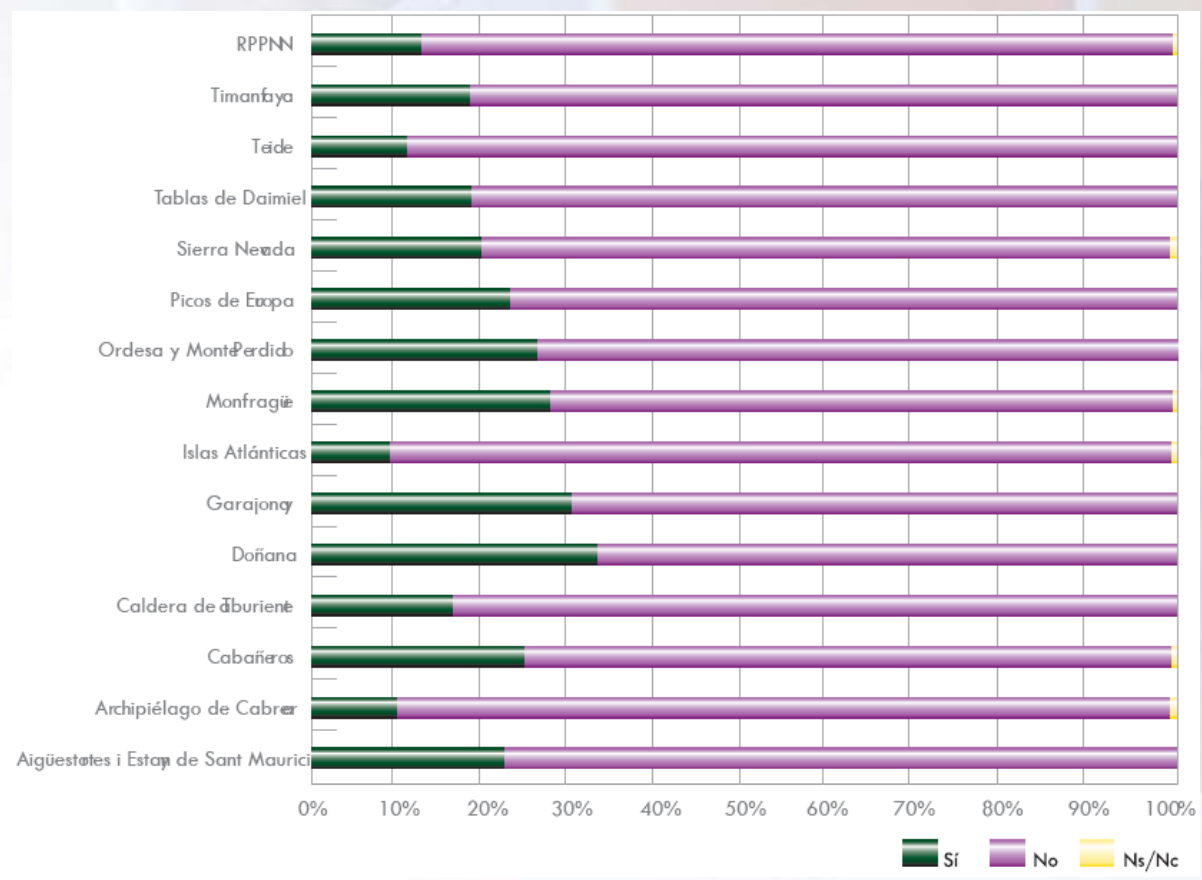


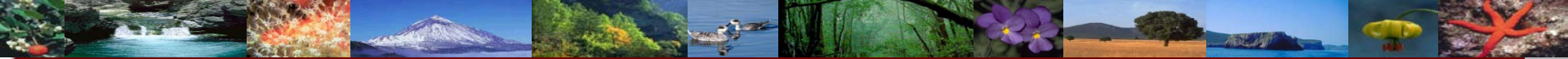
# Conocimiento del Parque Nacional y satisfacción de pertenencia



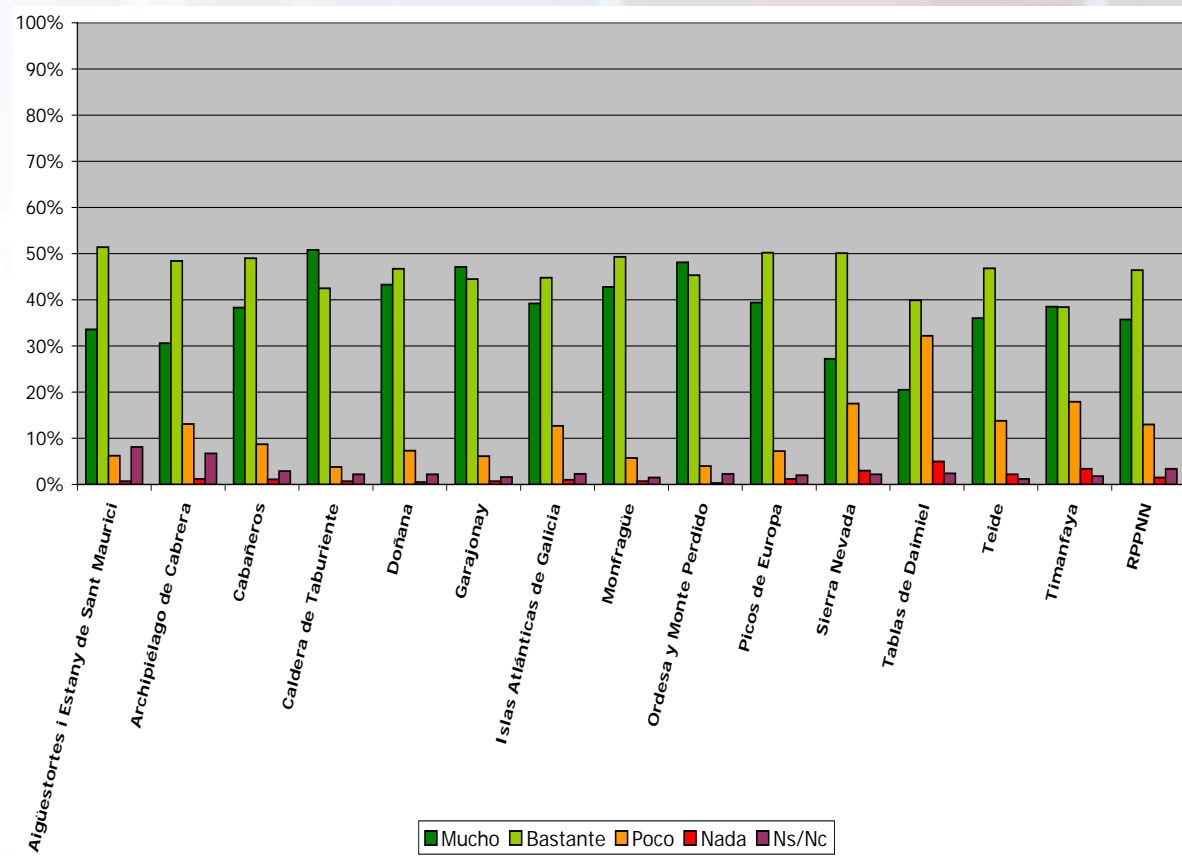


# Participación e interacción con el Parque Nacional



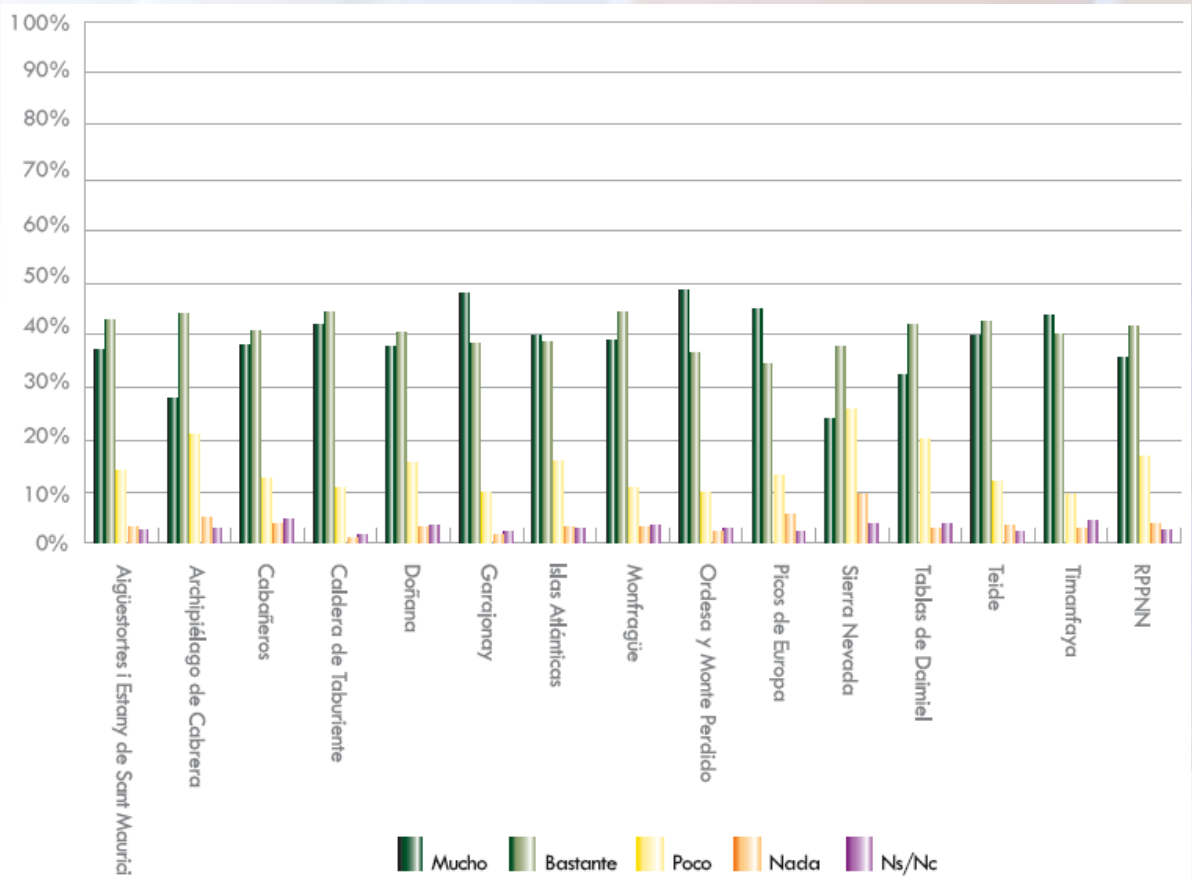


# Valoración de la contribución a la conservación de la naturaleza (percepción de albergar manifestaciones excepcionales)





## Valoración de la contribución al desarrollo de la comarca



## • Estudio de percepción social de la Red por parte de la población española

<b>Universo</b>	Conjunto de la <b>población española</b> , utilizándose un muestreo aleatorio estratificado.
<b>Unidad informante</b>	Población general mayor de edad.
<b>Técnica de Investigación</b>	<b>Encuesta telefónica</b> asistida por ordenador (Computer Assisted Telephone Interviewing - CATI).
<b>Diseño Muestral</b>	Distribución proporcional en función de la población en cada provincia-CCAA y tamaño del municipio de residencia.
<b>Tamaño Muestral</b>	1.102 entrevistas.
<b>Error Estadístico</b>	para los datos globales el error de muestreo es de +3,0% (para $p=q=50$ y n. seguridad del 95,5%)



## • Estudio de percepción social de la Red por parte de la población española

### ¿Qué información se obtiene del estudio?

- ✓ El grado de conocimiento de los Parques Nacionales de la Red y de sus objetivos (conocimiento directo, conocimiento de los objetivos de los Parques y conocimiento social de la Red y de los Parques)
- ✓ El grado de satisfacción de los visitantes respecto a los Parques Nacionales, sus infraestructuras y servicios.
- ✓ La valoración de la suficiencia o insuficiencia de la Red
- ✓ La valoración social de las líneas de acción a implementar en la Red de Parques Nacionales.

## • Estudio de percepción social de la Red por parte de la población española

### Principales conclusiones:

- ✓ Conocimiento insuficiente de los Parques Nacionales y de la Red.
- ✓ Valoración muy positiva de los Parques Nacionales y de sus servicios e infraestructuras.
- ✓ Gran apoyo social a la ampliación de la Red.
- ✓ Apoyo mayoritario a las propuestas proactivas y un menor consenso respecto a las limitaciones derivadas de la protección de la naturaleza.
- ✓ Rechazo mayoritario al pago por la entrada en los Parques Nacionales.

## b) Estudios socioeconómicos:

-Estudio de impacto del Programa  
Subvenciones en las AIS.

-Prospectiva económica y social.

## Estudio de impacto de las subvenciones sobre las áreas de Influencia Socioeconómica

### Objetivos

- **Describir el funcionamiento de los proyectos subvencionados y evaluar los resultados a posteriori** de las acciones subvencionadas en los períodos seleccionados.
- **Analizar los datos de la situación económica y social en dos momentos diferentes:** previo a la implantación del programa de subvenciones, y posterior a su implantación.

(Se ha realizado por el momento en 10 Parques Nacionales)

## Estudio de impacto de las subvenciones sobre las áreas de Influencia Socioeconómica



## Aspectos clave tratados en el Panel Delphi

- ✓ Impacto del programa a largo plazo.
- ✓ Factores en la gestión y en el funcionamiento de las distintas Administraciones públicas implicadas que condicionan los resultados.
- ✓ Aspectos del contexto sociodemográfico que condicionan los resultados.
- ✓ Aspectos del Programa de Subvenciones a mejorar y/o potenciar.
- ✓ Grado de complementariedad y coherencia con otros Programas, y con las grandes prioridades de desarrollo.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

RED DE  
PARQUES NACIONALES

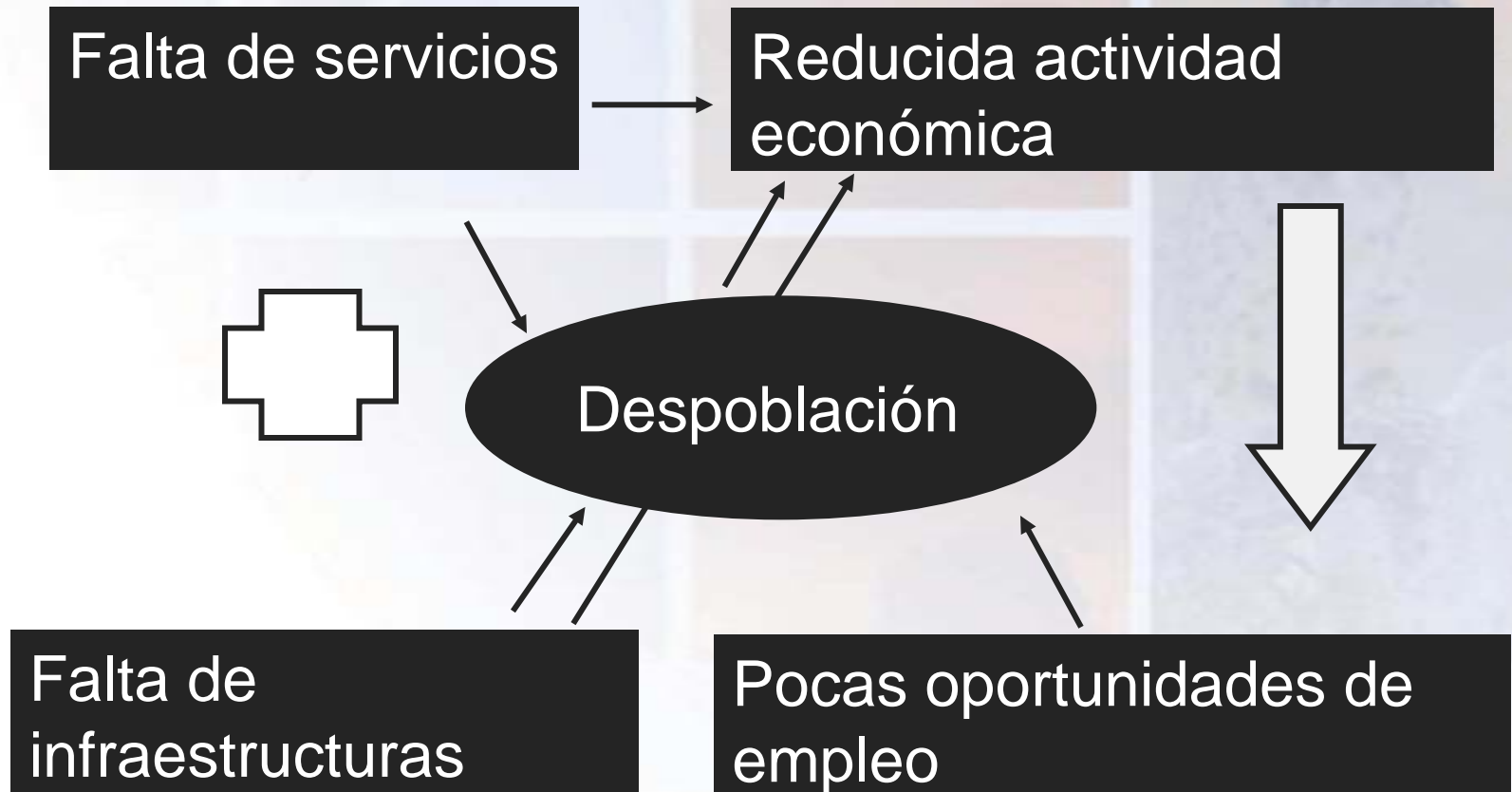
## Áreas analizadas:

Nº Proyectos

Total Proyectos  
analizados:  
223



## Problemas en las áreas de influencia





## Efectos beneficiosos del programa de subvenciones

- Supone una **fuentes de ingresos muy importante** para la mayoría de los municipios especialmente los **más pequeños**.
- La **inyección de recursos económicos** en las Áreas de influencia de los Parques Nacionales analizados favorece el impulso de la zona.
- Tiene que ver con el efecto sobre la conservación de los **recursos culturales y arquitectónicos**.

## Efectos beneficiosos del programa de subvenciones

- La mayoría de los proyectos han ido a parar a **infraestructuras** en el caso del **sector público** y a la puesta en marcha de **actividades económicas**, renovación de **infraestructuras y formación** en el caso de las **entidades privadas**.
- Contribuye al mantenimiento de las **actividades tradicionales**.

## Propuestas de mejora:

Potenciar aquellos proyectos que:

- Den **difusión al Parque Nacional** y a los valores que propiciaron su declaración. Se propone un plan de estudio sobre las necesidades del parque.
- Permitan **mantener y consolidar la actividad agrícola y las actividades tradicionales** relacionadas con la artesanía, la cultura y la arquitectura típicas de las zonas.
- Faciliten el arraigo de la **población más joven**, y la dinamización económica de la zona.
- Promuevan la **Formación y Educación Ambiental**
- Contemplen medidas relacionadas con la **diversificación de la economía en las zonas de influencia del Parque**.

## IMPORTANTE: Análisis documental

### ❖ Realidad demográfica

- Crecimiento de población en la última década
- Crecimiento vegetativo
- Densidad de población: habitantes por km<sup>2</sup>
- Indicadores demográficos: Tasa de maternidad, tasa de envejecimiento, tasa de dependencia, tasa de reemplazo.
- Inmigración

### ❖ Estructura productiva

- Tejido empresarial
- Estructura sectorial del empleo
- Ocupados
- Tasa de desempleo

### ❖ Turismo y equipamiento básico

- Visitantes al Parque Nacional
- Alojamientos
- Ingresos por turismo

## • Modelo de Prospectiva Económico-social

### OBJETIVO:

Obtener un modelo que permita calcular el impacto económico directo e indirecto que genera la inclusión de un territorio en la Red de Parques Nacionales, en forma de variaciones en el Producto Interior Bruto Regional (PIBR), variaciones en la productividad o variaciones en las tasas de empleo en los sectores productivos de la zona de estudio.

## Metodología

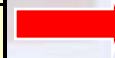
- Análisis económico Input-Output, que aporta resultados en forma de:
  - Impactos económicos directos e indirectos.
  - Empleo directo e indirecto.
  - $\Delta$  % PIB
- Los resultados son directamente atribuibles a los Parques Nacionales.
- El alcance de la influencia del Parque Nacional en los resultados es máximo,
- aunque la zona de influencia no queda perfectamente definida.

## Metodología

- Método Input-Output desarrollado por Wassily Leontief, Premio Nobel de Economía en 1973.
- Utilizado por el MAGRAMA en el proyecto de “Valoración de los costes de la conservación de la Red Natura 2000 en España” en el año 2008.
- Las tablas Input-Output son un gran esfuerzo estadístico que aglutina toda la información de la contabilidad nacional (las elaboran los institutos de estadística, y existe una TIO a nivel nacional y otra por cada Comunidad Autónoma).

A 011 Agricultura	1
A 012 Ganadería y caza	2
A 02 Selvicultura y explotación forestal	3
B Pesca	4
C Industrias extractivas	5
DA 151, 155 Industria de la alimentación de procedencia animal	6
DA Resto Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	7
DBC Industria textil, de la confección, del cuero y del calzado	8
DD Industria de la madera y del corcho	9
DE Industria del papel; edición, artes gráficas y reproducción	10
DF Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	11
DG Industria química	12
DH Industria del caucho y materias plásticas	13
DI Industrias de otros productos minerales no metálicos	14
DJ Metalurgia y fabricación de productos metálicos	15
DKL Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico, eléctrico, electrónico y óptico.	16
DM Fabricación de material de transporte	17
DN Industrias manufactureras diversas	18
41 Captación, depuración y distribución de agua	19
E Producción y distribución de energía y gas (excepto 41)	20
F Construcción	21
90.01 Actividades de tratamiento de aguas residuales y alcantarillado	22
55.1,55.2 Hoteles	23
55.3-55.5 Restaurantes	24
L Administración Pública	25
R Otras actividades económicas ( G a Q, excepto 55, 75.12. 90.01 y L)	26

500.000 €





## ¿Qué datos se introducen en la matriz?

- Los **presupuestos de los 15 Parques Nacionales**, asumiendo que estas inversiones o partidas de gastos actúan dinamizando la economía territorial y fomentan la creación de empleo.
- **Los gastos de los visitantes** de los Parques Nacionales, diferenciando aquellos efectuados dentro del Parque y su entorno socioeconómico.
- Los presupuestos de PPNN a fin de identificar **las indemnizaciones** por pérdida de renta, los sectores implicados y las cuantías para cada Parque Nacional.

## MÉTODOLOGÍA: Obtención de los Datos

### Gasto de la Administración en el Parque Nacional: costes directos de gestión

Este tipo de gasto puede obtenerse a partir de los **presupuestos de cada Parque Nacional**. La inversión que realiza la Administración en gestión y conservación de los espacios protegidos puede dividirse en función de los sectores económicos donde se realiza el gasto.

Tabla 4: Ejemplos de costes directos de gestión y destino de los gastos efectuados

TIPO DE COSTE	SECTOR DESTINATARIO
Personal	Administraciones Públicas
Bienes corrientes y servicios	
Elaboración y revisión de planes, estrategias y directrices	Sector Servicios
Elaboración normativa conservación e interpretación	
Medidas de gestión para mantenimiento de hábitats y especies	
Erradicación/control de especies exóticas	
Prevención y control de riesgos ambientales	
Formación y divulgación	
Gestión de visitantes	
Restauración o mejora de hábitats y especies	Agroforestal*
Pagos a propietarios o usuarios	Hogares**
Compra de tierras y derechos	Construcción
Medidas de adaptación de infraestructuras y equipamientos	
Infraestructuras para el uso público	

Fuente: Elaboración propia a partir de Fernández et al. (2008) y Moreno et al. (2007).

\* Dado que no se sabe exactamente la distribución de estos pagos entre los sectores de Agricultura, Ganadería y Selvicultura, éstos se presentan agregados en un solo sector agroforestal.

\*\* La cuantía de esta partida de gastos va directamente a los propietarios; por tanto se ha incluido esta entrada de dinero en la institución de los hogares de la MCS que es donde se representa a los particulares.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

## Gasto de visitantes del Parque Nacional en el área de influencia socioeconómica

Se realizaron encuestas a visitantes de Parques Nacionales según las siguientes características técnicas del estudio:

<b>Ámbito</b>	Red de Parques Nacionales
<b>Universo</b>	Visitantes de los <b>catorce Parques Nacionales</b> mayores de edad
<b>Técnica de Investigación</b>	Encuesta presencial con una duración promedio de <b>10 minutos</b>
<b>Diseño Muestral</b>	Entre <b>100 y 300 encuestas</b> por cada Parque Nacional
<b>Tamaño Muestral</b>	<b>2.450 encuestas</b>
<b>Error muestral</b>	Aplicando los criterios del muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95% y en la hipótesis más desfavorable ( $p=q$ ) el error que corresponde es de $\pm 1,98\%$ .
<b>Fecha del trabajo de campo</b>	Julio, agosto y septiembre de <b>2009</b>

Tabla 1: Reparto de encuestas por PPNN

PARQUE NACIONAL	Nº encuestas
Aigüestortes i Estany de Sant Maurici	100
Archipiélago de Cabrera	250
Cabañeros	100
Caldera de Taburiente	300
Doñana	200
Garajonay	100
Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia	200
Monfragüe	100
Ordesa y Monte Perdido	100
Picos de Europa	100
Sierra Nevada	100
Tablas de Daimiel	200
Teide	300
Timanfaya	300

## Lucro cesante

Información  
procedente de  
indemnizaciones  
(disminuye la  
producción  
en algunos sectores,  
pero aumenta en los  
hogares)

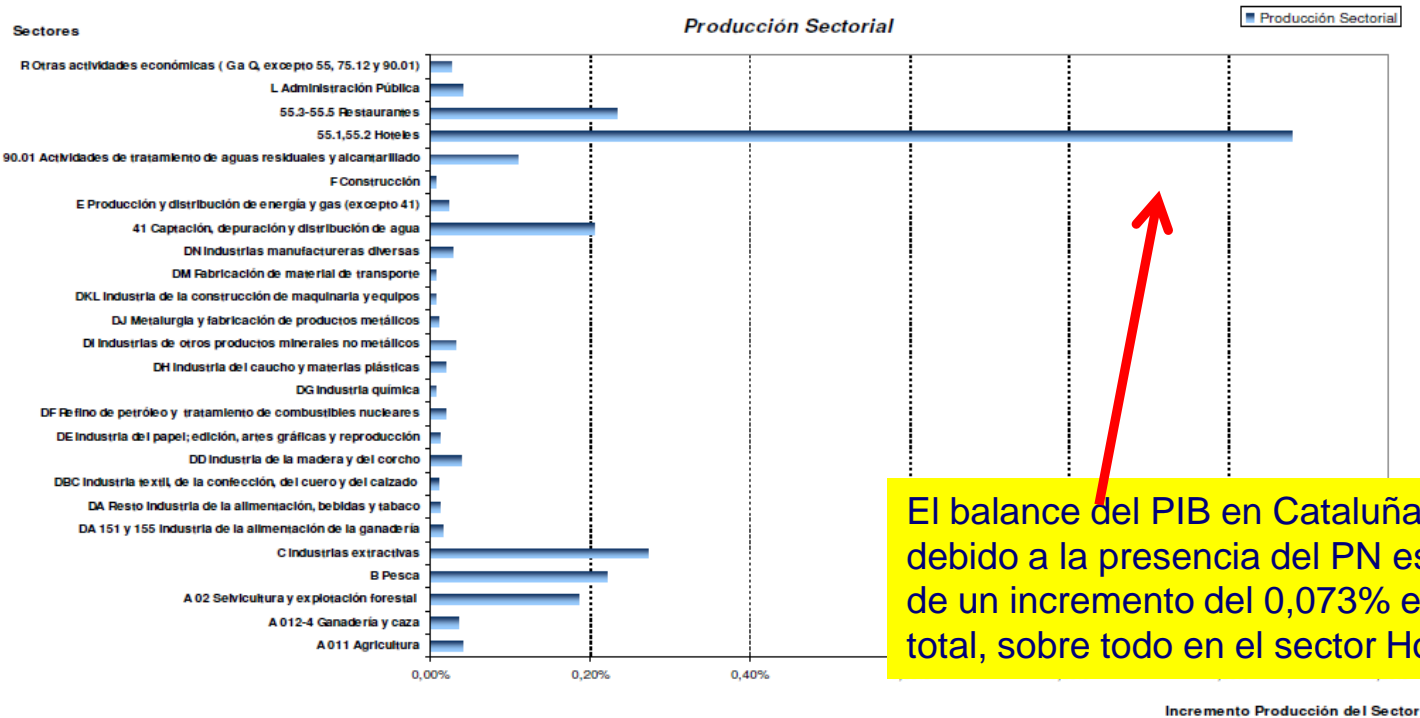
*Tabla 34: Indemnizaciones por reclamaciones por el lucro cesante de particulares y corporaciones locales (euros)*

AÑOS	CAZA	ACTIVIDADES SELVÍCOLAS	MINERÍA	DAÑOS DE FAUNA	OTRAS INDEMNIZACIONES	TOTAL
1997	215.182	0	0	8.883	3.470.451	3.694.516
1998	0	0	0	0	0	0
1999	208.491	68.208	0	18.607	2.027.981	2.323.286
2000	0	37.062	0	529	271.852	309.443
2001	0	0	0	0	294.069	294.069
2002	0	0	0	0	411.763	411.763
2003	2.591.467	0	0	0	44.059	2.635.526
2004	3.597.430	0	0	0	241.698	3.839.128
2005	4.234.240	0	164.777	0	72.494	4.471.511
2006	1.422.225	16.481	984.014	0	56.631	2.479.351
2007	835.808	0	884.124	0	62.158	1.782.090
2008	281.153	0	884.124	0	75.782	1.241.059
2009	0	0	0	0	139.235	139.235

*Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos SETE.*

## PARQUE NACIONAL DE AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

Gráfico 22: Estimación del incremento de la producción sectorial de Cataluña debido a la presencia del Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici

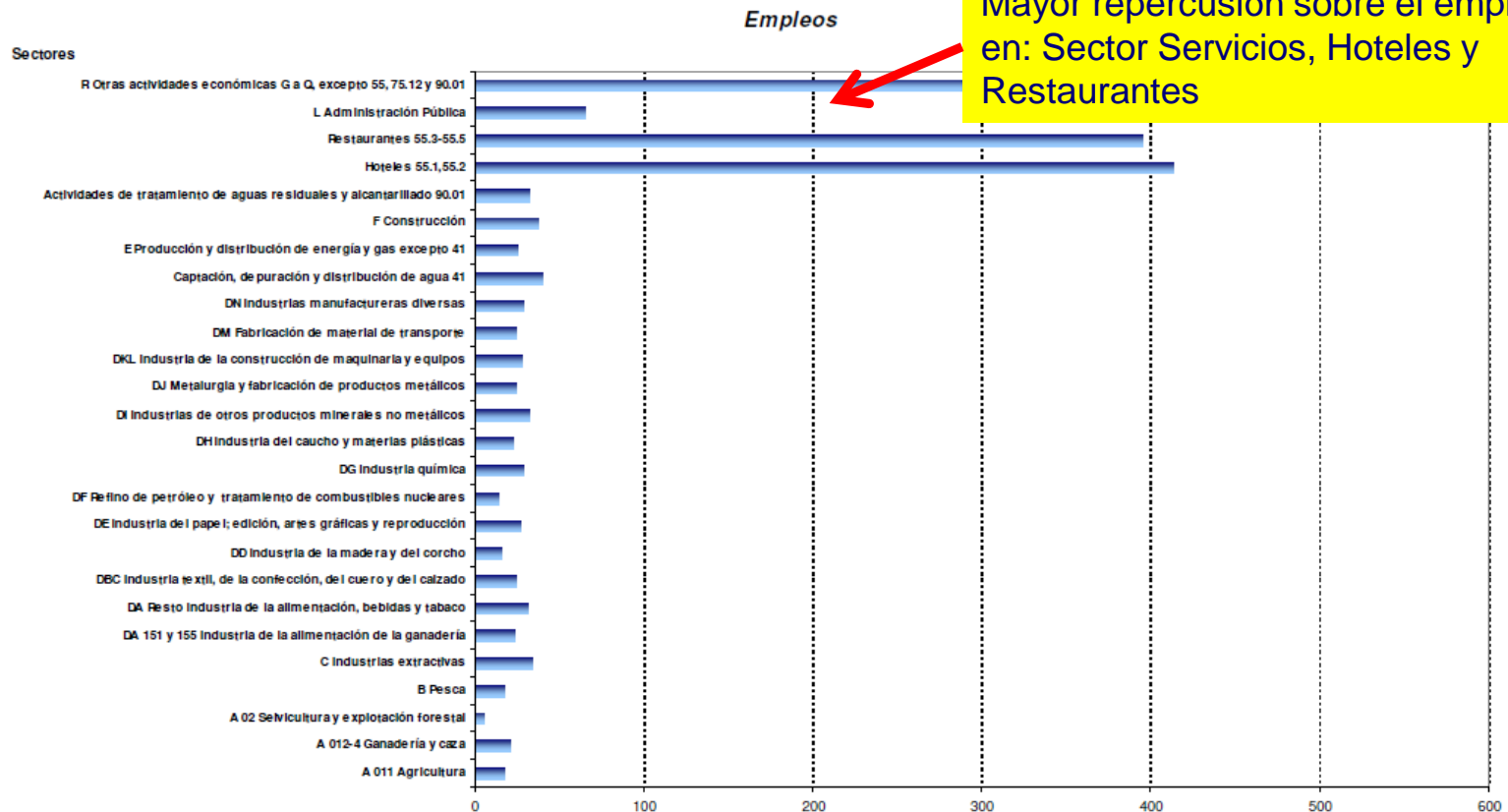


El balance del PIB en Cataluña debido a la presencia del PN es de un incremento del 0,073% en total, sobre todo en el sector Hoteles

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009, % respecto al PIB del 2009.

## PARQUE NACIONAL DE AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

Gráfico 21: Estimación de la creación de empleo en Cataluña debida a la presencia del Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici

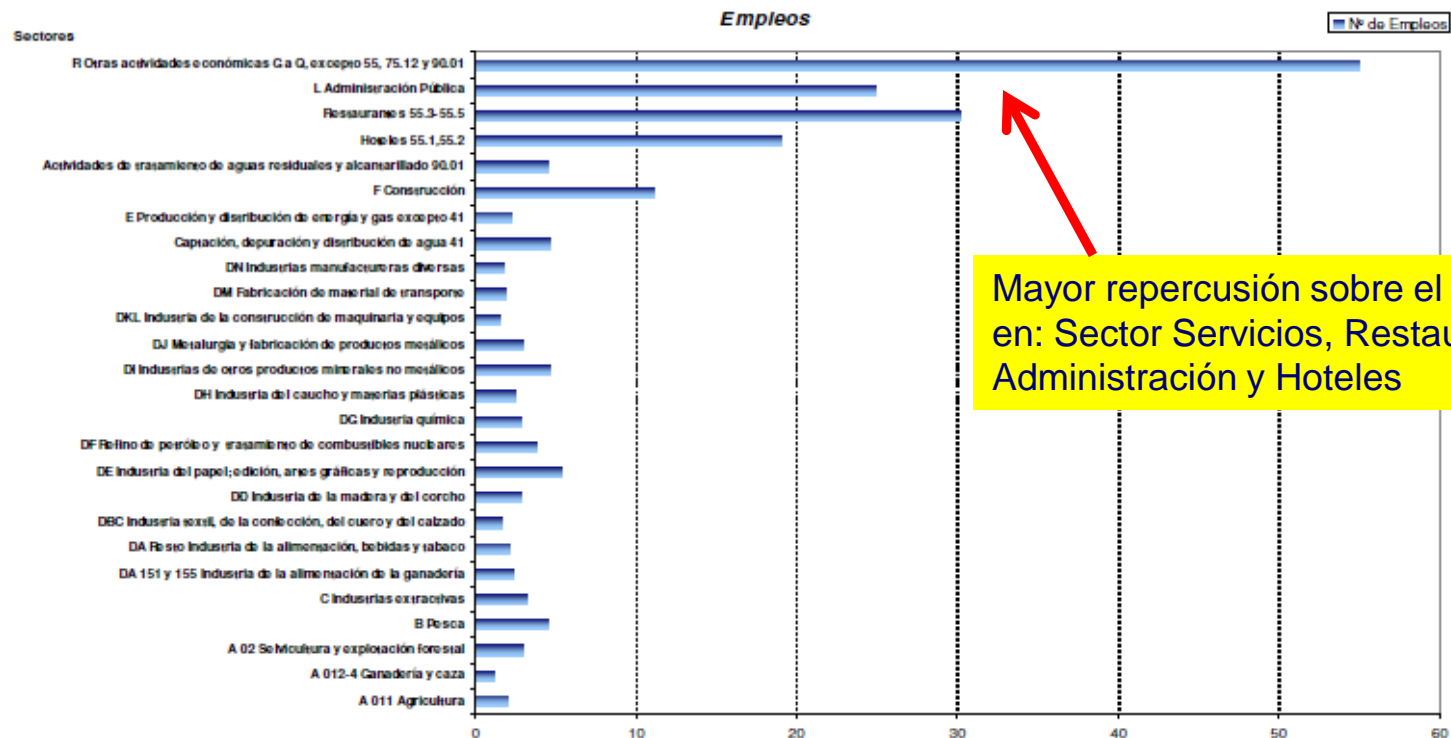


Mayor repercusión sobre el empleo en: Sector Servicios, Hoteles y Restaurantes

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009.

## PARQUE NACIONAL DE CABAÑEROS

Gráfico 27: Estimación de la creación de empleo en Castilla-La Mancha debida a la presencia del Parque Nacional de Cabañeros

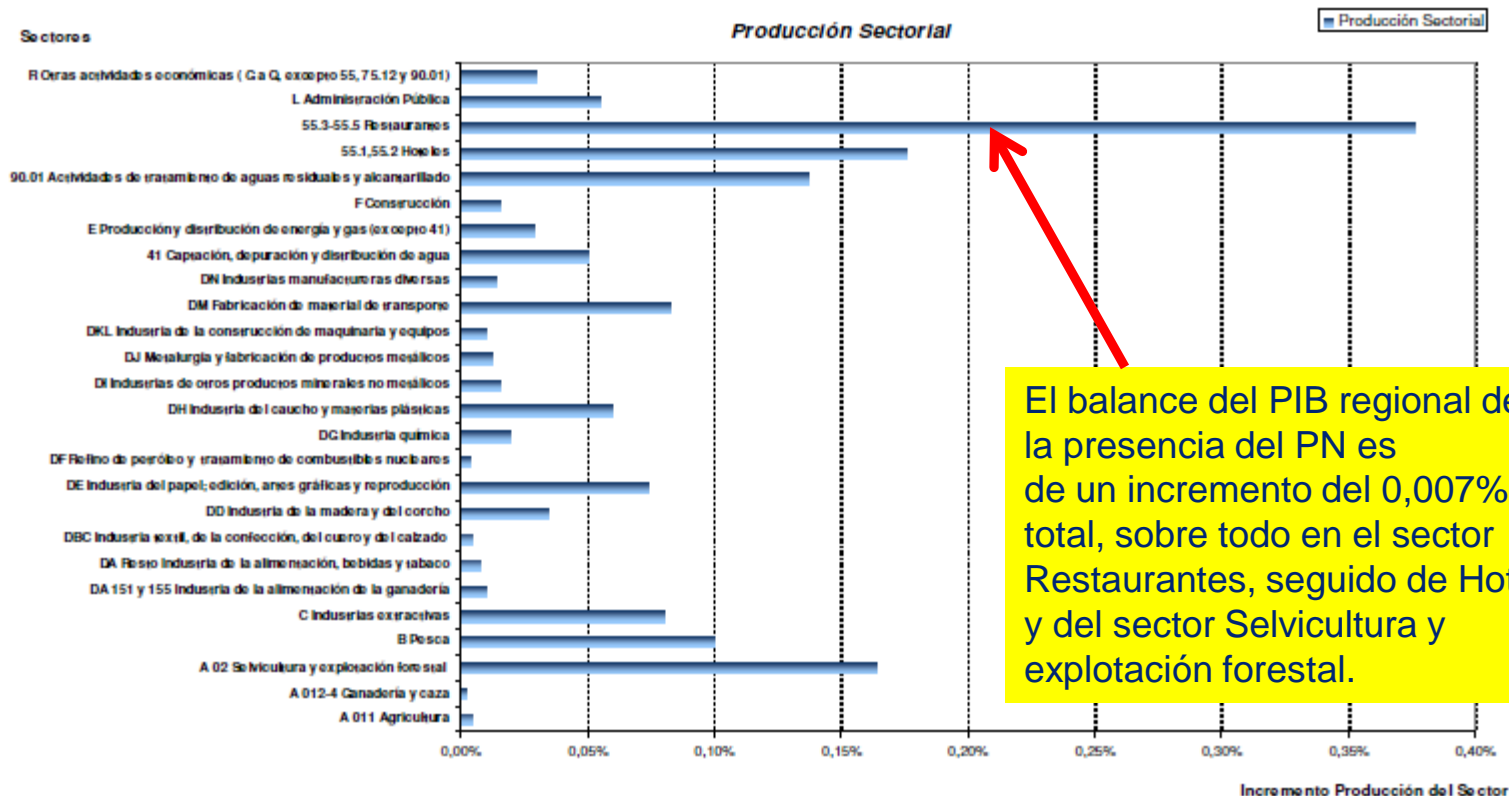


Mayor repercusión sobre el empleo en: Sector Servicios, Restaurantes, Administración y Hoteles

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

Gráfico 28: Estimación del incremento de la producción sectorial en Castilla-La Mancha debido al Parque Nacional de Cabañeros



El balance del PIB regional debido a la presencia del PN es de un incremento del 0,007% en total, sobre todo en el sector Restaurantes, seguido de Hoteles y del sector Silvicultura y explotación forestal.

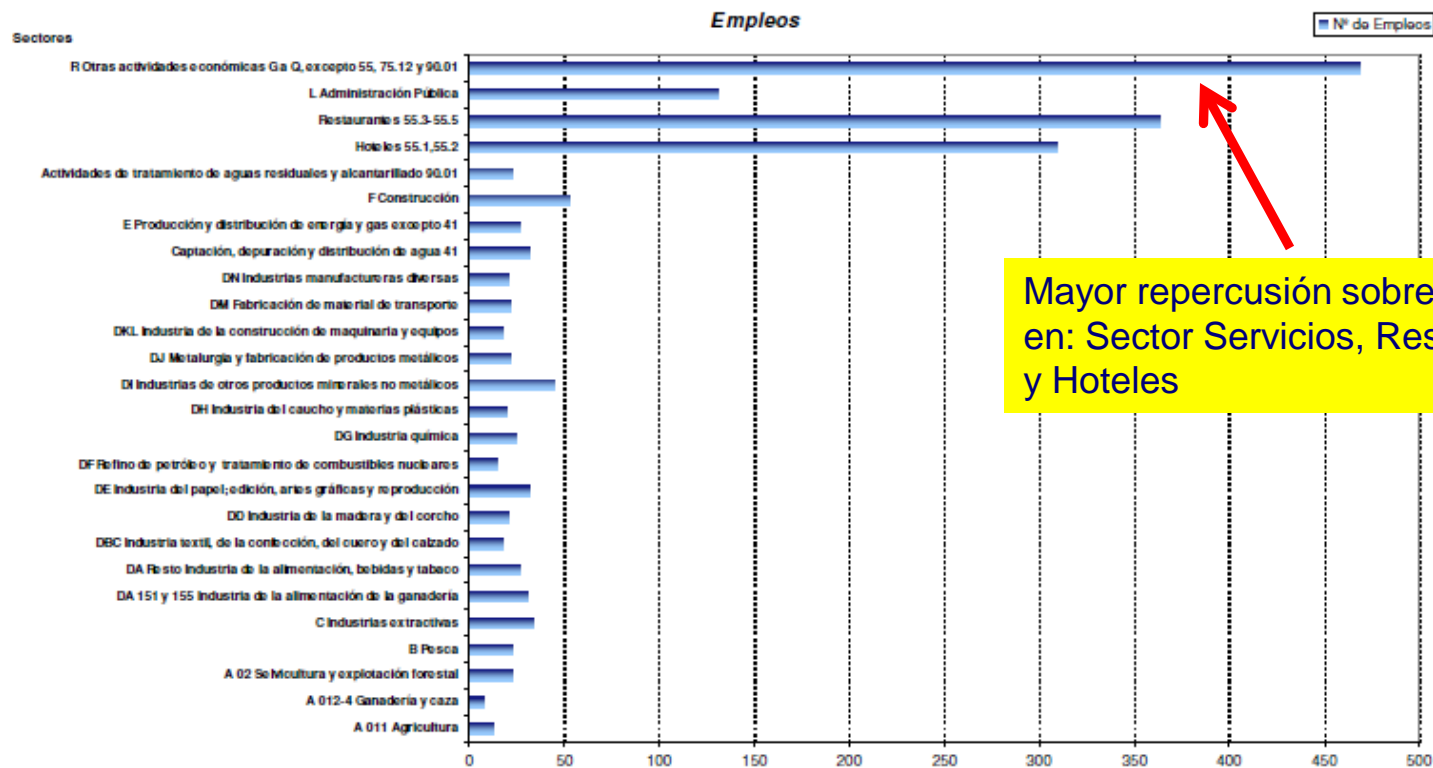
Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009, % respecto al PIB del 2009.



# Iniciativas de seguimiento sociológico

## PARQUE NACIONAL DE DOÑANA

Gráfico 29: Estimación de la creación de empleo en Andalucía debida a la presencia del Parque Nacional de Doñana

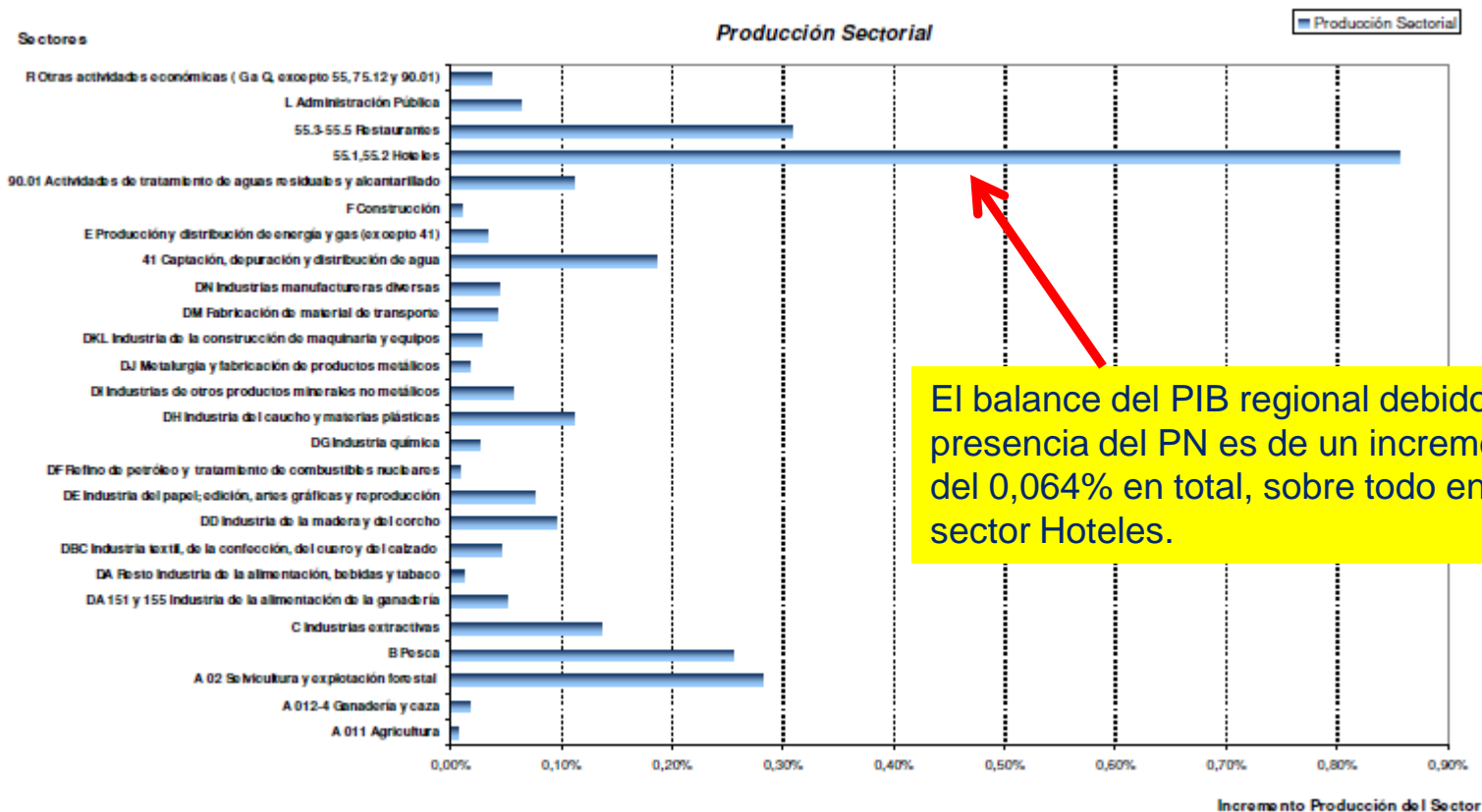


Mayor repercusión sobre el empleo en: Sector Servicios, Restaurantes, y Hoteles

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

Gráfico 30: Estimación del incremento de la producción sectorial en Andalucía debido al Parque Nacional de Doñana

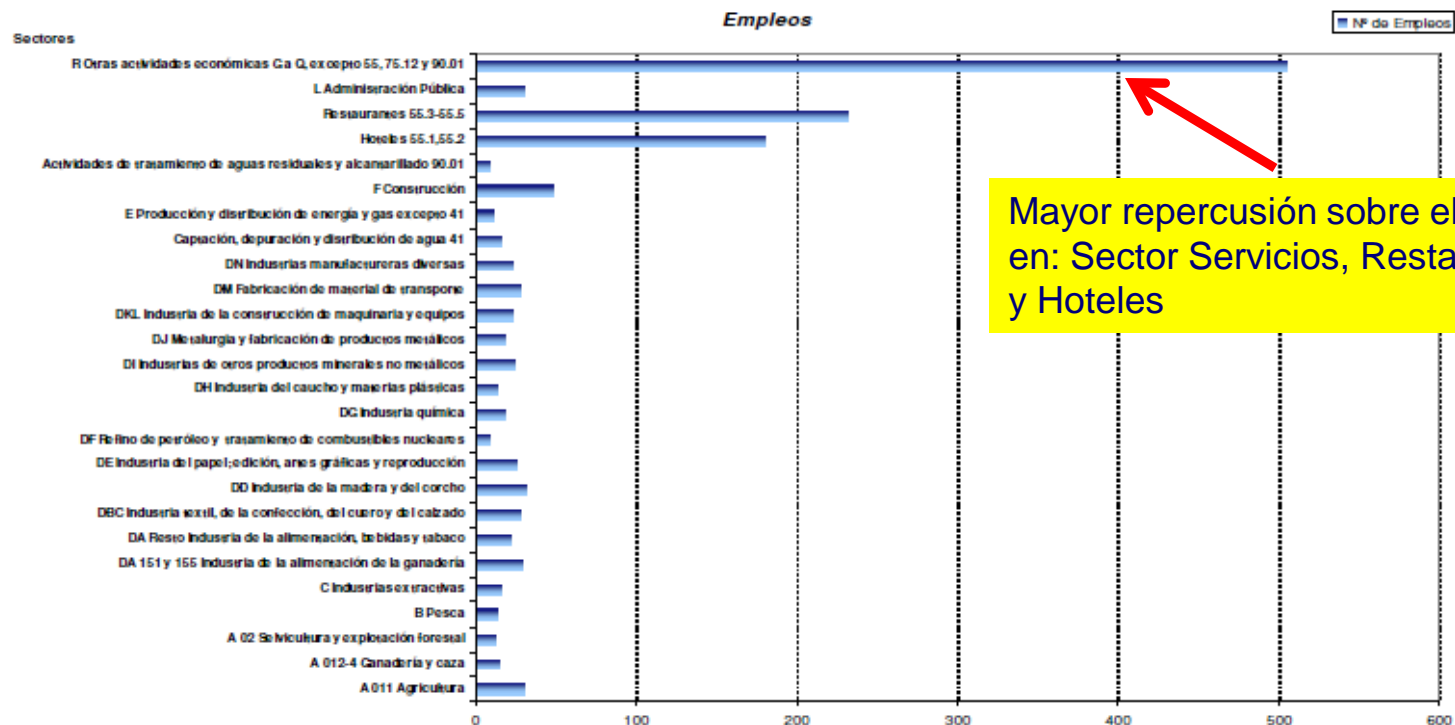


El balance del PIB regional debido a la presencia del PN es de un incremento del 0,064% en total, sobre todo en el sector Hoteles.

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009, % respecto al PIB del 2009.

## PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE DE LAS ISLAS ATLÁNTICAS

Gráfico 33: Estimación de la creación de empleo en Galicia debido a la presencia del Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia

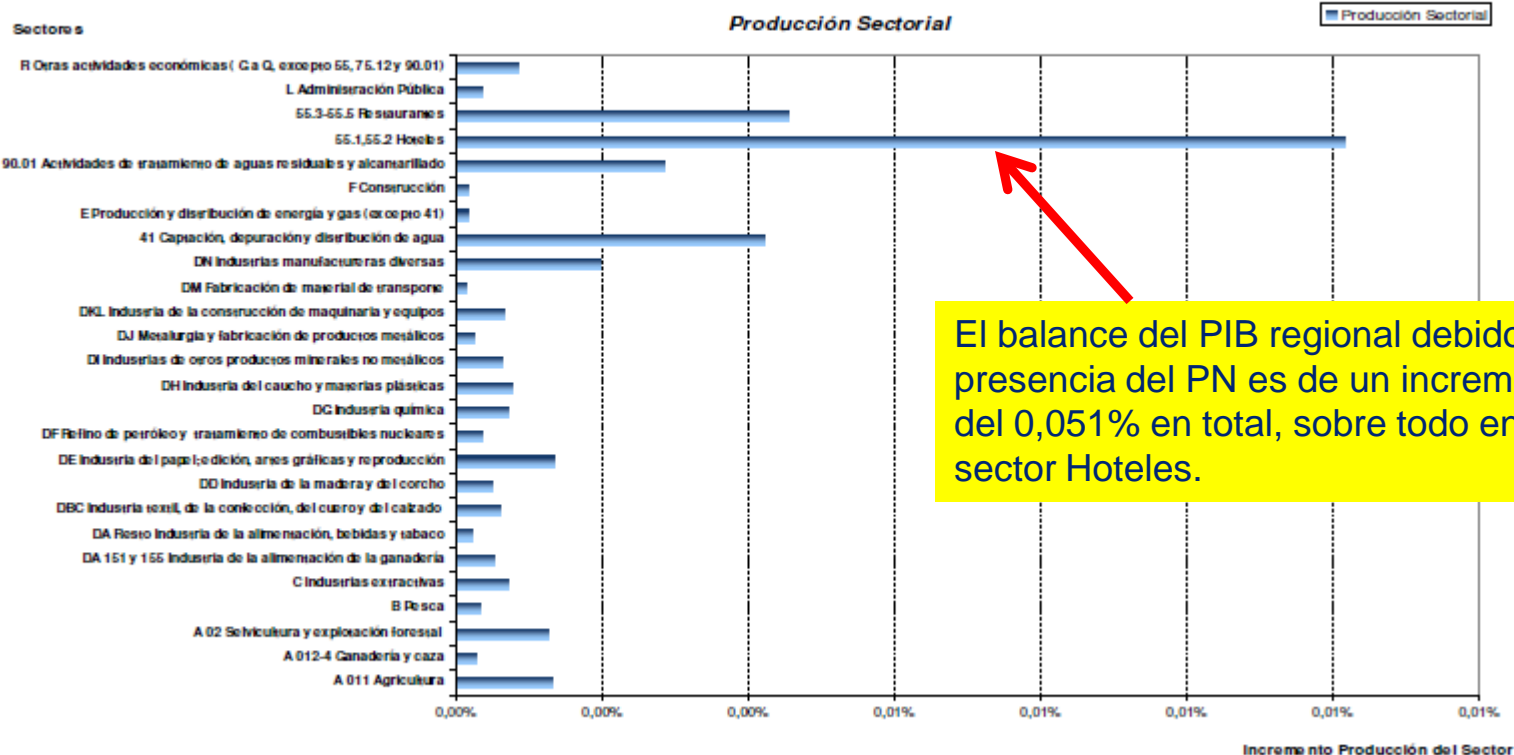


Mayor repercusión sobre el empleo en: Sector Servicios, Restaurantes, y Hoteles

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

Gráfico 34: Estimación del incremento de la producción sectorial en Galicia debido a la presencia del Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia



El balance del PIB regional debido a la presencia del PN es de un incremento del 0,051% en total, sobre todo en el sector Hoteles.

Fuente: Elaboración propia a partir del Modelo Input-Output. Datos del año 2006 actualizados al 2009, % respecto al PIB del 2009.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

RED DE  
PARQUES NACIONALES

Ensayo piloto en Picos de Europa para comprobar la metodología (así como el nivel de desagregación de la información).

PROGRAMA DE SEGUIMIENTO SOCIOLÓGICO  
DE LA RED DE PARQUES NACIONALES

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS  
PARQUES NACIONALES EN SU ENTORNO

- CASO PILOTO: PARQUE NACIONAL DE PICOS DE EUROPA -

Septiembre 2013

Organismo Autónomo Parques Nacionales

A su vez, el caso piloto pretende servir para la puesta a punto del **desarrollo metodológico**, ya que Picos de Europa comparte la característica del nuevo Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama de encontrarse en **varias comunidades autónomas**, suponiendo esto una mejora en el Modelo para su aplicación concreta en el caso de los Parques Nacionales.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

## Gasto de la Administración en el Parque Nacional: costes directos de gestión

TIPO DE GASTO	SECTOR DESTINATARIO
PERSONAL	HOGARES
BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	ADMINISTRACION
ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE PLANES, ESTRATEGIAS Y DIRECTRICES	SECTOR SERVICIOS
ELABORACIÓN NORMATIVA CONSERVACIÓN E INTERPRETACIÓN	
MEDIDAS DE GESTIÓN PARA MANTENIMIENTO DE HÁBITATS Y ESPECIES	
ERRADICACIÓN/CONTROL DE ESPECIES EXÓTICAS	
PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS AMBIENTALES	
FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN	
GESTIÓN DE VISITANTES	
RESTAURACIÓN O MEJORA DE HÁBITATS Y ESPECIES	
PAGOS A PROPIETARIOS O USUARIOS	AGRICULTURA Y GANADERIA
COMPRA DE TIERRAS Y DERECHOS	HOGARES
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	CONSTRUCCIÓN
INFRAESTRUCTURAS PARA EL USO PÚBLICO	

Tabla 1: Ejemplos de gastos de gestión y sectores de destino según la clasificación del CNAE. Fuente: Elaboración propia a partir de Fernández *et al.* (2008) y Moreno *et al.* (2007).

TIPO DE GASTO	SECTOR DESTINATARIO	
Personal	HOGARES	
Inversiones realizadas en el año en curso	Funcionamiento	ADMINISTRACIÓN
	Inversiones ordinarias	ADMINISTRACIÓN
	Otras inversiones	ADMINISTRACIÓN
Subvenciones	En las Áreas de influencia socioeconómica	SECTOR SERVICIOS
	Otras subvenciones	SECTOR SERVICIOS
Ingresos	Aprovechamientos	* no se consideran los ingresos
	Concesiones	
	Tasas y precios públicos	
	Otras	

Tabla 2: Estructura de gastos de gestión en las memorias y sectores de destino según la clasificación del CNAE. Fuente: Elaboración propia a partir de los formularios que rellenan los PPNN para la realización de la Memoria de la Red de Parques Nacionales.

Nivel de concreción con datos de 2006

Nivel de concreción con datos de la memoria de Parques Nacionales 2011

# Iniciativas de seguimiento sociológico

## Gasto de visitantes del Parque Nacional en el área de influencia socioeconómica

<b>Duración del viaje:</b>		<b>Numero de personas grupo:</b>			
Duración total:	_____ días	Numero:	_____		
Duración PN/entorno:	_____ días				
<b>Gastos efectuados en el viaje</b>					
<b>Tipo de gasto</b>		<b>Entidad de gasto (G=Grupo/P=Persona)</b>	<b>Gasto total</b>	<b>Gasto en PN/Entorno</b>	<b>Gastos fuera del PN</b>
<b>Viaje organizado</b>	Total o Excursion PN				
<b>Transporte</b>	Billetes tren/avión/etc				
	Gasolina				
	Alquiler de vehiculo				
	Otros...				
<b>Alojamiento</b>	Hotel/Casa rural/etc				
<b>Manutención</b>	Restaurantes/Bares				
	Supermercados				
<b>Otros</b>	Actividades en PN				
	Entradas/Excursiones del PN				
	Souvenirs				
	Ropa				
	Libros/Guías/Mapas				
	Farmacia				
	Otros:				
	Otros:				
	Otros:				
Observaciones:					

Se está diseñando un formulario corto de valoración para incluir en la encuesta realizada en el "Estudio demoscópico para evaluar la calidad de la visita a la Red de Parques Nacionales".

Lucro cesante

## c) Proyección de la Red en la sociedad:

- Estudios sobre la Red como espacio de referencia.
- Estudios de presencia en libros de texto y medios de comunicación.





## La Red de Parques Nacionales como espacios de referencia

### OBJETIVOS

#### ☀ **Objetivo general:**

Disponer de una **valoración cualitativa** del efecto referente de la Red de Parques Nacionales (RPPNN).

#### ☀ **Objetivo específico:**

Conocer en qué **medida** la Red de Parques Nacionales constituye una **referencia** y un **modelo de gestión**, así como recibir **propuestas de mejora** al respecto.

# Iniciativas de seguimiento sociológico

Para evaluar el efecto demostrativo que la Red de Parques Nacionales (RPPNN) tiene en la sociedad, se han elegido tres ámbitos:

- **Científico.**
- **Gestión** de los espacios naturales protegidos españoles (ENPs).
- **Organizaciones de tipo Conservacionista.**

## METODOLOGIA

Se ha seleccionado el **método Delphi**, que puede definirse como la interrogación a expertos, con la ayuda de cuestionarios sucesivos, a fin de poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos.

Se ha evaluado la Red en su conjunto y no los parques nacionales individualmente.

## METODOLOGIA

Durante el proceso, cada uno de los participantes seleccionados **ignora la identidad** del resto de integrantes del panel de expertos, evitando la probabilidad de que un integrante del grupo se vea influenciado por la reputación u opinión de los otros miembros participantes.

La única influencia posible es la de la **congruencia de los argumentos**, ya que adjunto al segundo cuestionario, se envían los resultados de la encuesta realizada en la fase anterior.

## Ámbito científico (aspectos tratados)

- ☀ La Red de Parques Nacionales como escenario para la investigación
- ☀ Disciplinas y campos de investigación en la Red de Parques Nacionales.
- ☀ Contribución de la investigación a la mejora del conocimiento de la gestión y conservación del espacio.
- ☀ Transferencia del conocimiento y difusión de los resultados obtenidos.
- ☀ Facilidad para los trámites administrativos requeridos para el desarrollo de proyectos de investigación en los parques nacionales.
- ☀ Programa de Investigación en la Red de Parques Nacionales del OAPN

# Iniciativas de seguimiento sociológico

## Ámbito científico (conclusiones)

- La Red de Parques Nacionales constituye un **escenario muy adecuado para la investigación científica**, fundamentalmente por su elevado estado de conservación, su escaso nivel de perturbación, la representatividad de los sistemas naturales, la posibilidad de realizar investigaciones a largo plazo, y el apoyo logístico y técnico prestado por el personal de los parques nacionales.
- Las **disciplinas** consideradas más idóneas para su estudio en la Red de Parques Nacionales son aquellas relacionadas con la biodiversidad, la ecología, la biología de la conservación y el seguimiento de procesos naturales y hábitats.

## Iniciativas de seguimiento sociológico

### ■ Ámbito científico (conclusiones)

- El hecho de desarrollar proyectos de investigación en la Red de Parques Nacionales contribuye bastante (47%) o mucho (35%) a aumentar el **conocimiento sobre la gestión y conservación** de estos espacios, fundamentalmente por el contacto directo con el personal y con el territorio de los parques nacionales.
- El grupo de expertos considera bastante (46%) o moderadamente (41%) adecuados **los mecanismos de difusión de los proyectos de investigación**. De las propuestas de mejora aportadas en este sentido las tres mejor valoradas son: desarrollar un programa específico de divulgación a nivel popular de las investigaciones que se realizan en los parques nacionales, aumentar la difusión de la investigación en INTERNET.

## ▣ Ámbito científico (conclusiones)

- El grado en que se dan facilidades y resultan sencillos **los trámites administrativos** requeridos para la realización de proyectos de investigación en la Red de Parques Nacionales es considerado mucho (43%) o bastante (35%). La **informatización** de los trámites es la propuesta mejor valorada.
- Entre las características del Programa de Investigación del OAPN señaladas por el panel de expertos destaca el que esté centrado en **los parques nacionales, entendidos como espacios singulares protegidos de características ecológicas únicas**; la continuidad de la convocatoria y posibilidad de abordar investigaciones a largo plazo; su carácter aplicado, orientado a la conservación y a la gestión de los espacios naturales protegidos, y el fomento de la interdisciplinariedad. Entre las propuestas mejor valoradas está el aumento de la dotación presupuestaria.



- **Ámbito de la gestión** de los espacios naturales protegidos
  - Instrumentos de planificación/gestión (Plan Director, PORNs, PRUGs, planes sectoriales).
  - Disponibilidad de información referente a la Red de Parques Nacionales y a las actuaciones desarrolladas.
  - Efectividad para garantizar la conservación de los valores naturales.
  - Promoción del conocimiento científico.
  - Gestión del uso público.

## ■ Ámbito de la gestión de los espacios naturales protegidos

- Canalización de la participación social.
- La figura de parque nacional para favorecer el desarrollo socioeconómico de su entorno.
- Interés de las publicaciones técnicas y divulgativas promovidas en la Red.
- Disponibilidad de medios materiales y humanos para la gestión.

## ▣ Ámbito de la gestión (conclusiones)

▣ De manera general los **aspectos más valorados** de la Red de Parques Nacionales (con una suma de valoraciones de “Mucho” y “Bastante” igual o superiores al 65%) son la representación de los sistemas naturales de España, los instrumentos de planificación/gestión, la efectividad de la figura de Parque Nacional para garantizar la conservación y del interés de las publicaciones técnicas y divulgativas.

▣ Los **aspectos peor valorados** (con una suma de valoraciones de “Mucho” y “Bastante” inferiores al 35%) son la disponibilidad de la información para los ciudadanos y la canalización de la participación social en la toma de decisiones en la Red de Parques Nacionales.

## ■ Ámbito de la gestión (conclusiones)

■ La Red de Parques Nacionales forma un sistema completo y representativo de los principales **sistemas naturales** existentes en España. El grupo de expertos considera que la Red de Parques Nacionales es bastante (64%) o muy representativa (32%). La propuesta más valorada en este sentido es mejorar la representatividad de los sistemas marinos.

- Los **instrumentos de gestión y planificación** de aplicación en la Red de Parques Nacionales (Plan Director, PORN, PRUG y planes sectoriales) son considerados muy (56%) o bastante (36%) útiles. Las propuestas mejor valoradas son el diseño de planes de carácter más operativo, así como su desarrollo y revisión, y definir modelos comunes para determinados planes.

## ▣ Ámbito de la gestión (conclusiones)

▣ La figura de parque nacional resulta muy (52%) o bastante (36%) efectiva a la hora de **garantizar la conservación** de los valores naturales. La propuesta más aceptada por el grupo para conservar los valores naturales es articular mecanismos para facilitar la cooperación entre diferentes administraciones públicas, seguida del incremento de la vigilancia de los parques nacionales..

-La promoción del conocimiento científico, la gestión del uso público, la contribución a la sensibilización ambiental y los Parques como motor de desarrollo socioeconómico están bien valorados.

-Existencia de una gran variedad de propuestas de mejora.

## ▣ Ámbito de las organizaciones conservacionistas (aspectos tratados)

- La Red de Parques Nacionales como **sistema representativo** de los principales sistemas.
- **Efectividad** de la Red de Parques Nacionales para garantizar la **conservación** de los valores naturales españoles.
- **Repercusión** en la sociedad de los problemas de tipo ambiental en los parques nacionales.

## ■ Ámbito de las organizaciones conservacionistas (aspectos tratados)

- Contribución de la Red de Parques Nacionales a la **sensibilización ambiental de la sociedad.**
- Valoración del Programa de **Voluntariado** de la Red de Parques Nacionales.
- Fluidez y transparencia en la **comunicación de información** hacia la ciudadanía.
- Canalización de la **participación social** en la toma de decisiones en la Red de Parques Nacionales

## ■ Ámbito de las organizaciones conservacionistas (conclusiones)

Los **aspectos más valorados** de la Red de Parques Nacionales son:

- La repercusión social de los problemas de tipo ambiental.
- El Programa de Voluntariado y su efectividad para garantizar la conservación de los valores naturales.

Con **valoraciones positivas, pero en rangos más moderados o intermedios** se sitúan:

- El grado de representatividad de los principales sistemas naturales españoles en la Red y su contribución a la sensibilización ambiental de la sociedad.

Los **aspectos peor valorados** son:

- La fluidez y transparencia en la comunicación de información hacia la ciudadanía.
- La canalización de la participación social en la toma de decisiones



## Presencia de la Red de Parques Nacionales en los medios de comunicación

- Proceso de investigación social en comunicación en el que se emplea el **análisis de contenido**.

- Para la prospección, se ha empleado el término **“Parque Nacional”**.

The screenshot shows a news article on the website 'El Mundo'. The article is titled 'Oceana reclama la ampliación de la superficie protegida del Parque Nacional de Cabrera' and is categorized under 'MEDIO AMBIENTE | Entorno marino'. The main image is an underwater scene with coral reefs. The article text includes: 'La organización destaca la importancia de los bosques de algas | Oceana', 'Se convertiría en el segundo Parque Nacional marino más grande del Mediterráneo', and 'Destacan la importancia ecológica de los bosques de algas y corales'. The article is dated 'Actualizado jueves 19/05/2011 20:17 horas'. On the left side of the page, there are social media sharing options for Tuenti and various tools like 'Enviar a un amigo', 'Valorar', 'Imprimir', 'En tu móvil', and 'Reciclar'. There are also advertisements for 'Este verano hoteles a' and 'ORO AZUL BÚSCALO Y CONSÍGUE UN VIAJE PARA TI Y 3 AMIGOS A RHÔNE-ALPES'.

## Ámbito prensa

**Metodología:** Mediante el empleo de Internet como motor de búsqueda y consulta, se han seleccionado una serie de editoriales de prensa on line como fuentes de información.

**Muestra:** Para el estudio piloto correspondiente al año 2013, se han seleccionado los siguientes periódicos:

- Nacionales: El País, El Mundo y ABC
- Locales: Ideal, El Diario Montañés, Lanza



## Ámbito prensa

### Indicadores

Cantidad de noticias

- Nº de noticias/año en prensa nacional.
- Nº noticias que citan la Red de Parques Nacionales
- Nº noticias que citan un sólo Parque Nacional
- Nº noticias que citan dos o más Parques Nacionales
- Nº noticias que citan posibles o futuros Parques Nacionales

Relevancia de las noticias

- % Noticias encontradas con la mención de “Parque Nacional” en titulares.
- % Noticias encontradas con la mención del término “Parque Nacional” en la entrada.
- % Noticias encontradas con mención del término “Parque Nacional” en el contenido principal de la noticia.



# Iniciativas de seguimiento sociológico

RED DE  
PARQUES NACIONALES

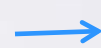
## Ámbito prensa

## Indicadores

Connotación de las noticias

- % Noticias con connotación positiva.
- % Noticias con connotación neutra.
- % Noticias con connotación negativa.

Temática de las noticias



% Noticias encontradas para cada categoría



## Ámbito prensa

Se pueden extraer las siguientes **conclusiones**:



- No se detecta ninguna vinculación entre el contenido de las informaciones y la aparición en el tiempo de las mismas.
- Las noticias sobre la Red de Parques Nacionales **son muy escasas**.
- La **localización** de la noticia por la sección donde aparece es **muy dispar**.
- Son **más frecuentes** las noticias relacionadas con **un grupo reducido de parques Nacionales** (Doñana, Sierra de Guadarrama e Islas Atlánticas de Galicia), mientras que otros prácticamente pasan desapercibidos.

## Ámbito prensa

Se pueden extraer las siguientes **conclusiones**:



- Al menos un tercio de las noticias **usa el término “Parque Nacional”** en sus Titulares, e igualmente un tercio de las noticias tienen como contenido principal del texto el término “Parque Nacional”.
- Aproximadamente **la mitad** de las noticias **no tienen connotación** alguna (son neutras), siendo positivas y negativas el resto con cifras similares.
- Los temas más habituales de las noticias son los siguientes:
  - información legal y normativa, información turística, presiones y
  - amenazas antrópicas e iniciativas de conservación.

## Presencia de la Red de Parques Nacionales en el ámbito educativo

**Metodología:** análisis de contenido de libros de la ESO.

- Ciencias de la naturaleza (1º, 2º y 3º de la ESO)
- Biología y geología (4º de la ESO)

**Muestra:** libros de texto de editoriales agrupadas en la ANELE



# Iniciativas de seguimiento sociológico

RED DE  
PARQUES NACIONALES

## Ámbito educativo (ESO)

### Indicadores



Ratio de presencia

- ✓ N° de citas/1000 páginas
- ✓ N° de citas/libro de texto
- ✓ N° de citas/curso de la ESO

Localización de las citas

- ✓ N° de citas/Área temática

Posición de las citas

- ✓ Citas en el texto principal
- ✓ Citas en anexos
- ✓ Citas como pie de foto

Relevancia de las citas

- ✓ % de citas con relevancia alta



## Ámbito educativo (ESO)

Se pueden extraer las siguientes **conclusiones**:

- ✓ Las citas encontradas en los libros **son escasas** pero sí muestran como existe una implantación en la temática de estudio de la ESO del concepto de Parque Nacional.
- ✓ El **material docente se ha ido actualizando** y ha incorporado temáticas de estudio relacionadas con “la conservación” o con conceptos recientes como “el ecosistema” o “la biodiversidad”.



# Iniciativas de seguimiento sociológico

RED DE  
PARQUES NACIONALES



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

