



La fuerza
de tus decisiones

Antonino Joya
Director de Relaciones
Institucionales
ajoya@ocu.org







El número de smartphones se triplicará de aquí a 2018 hasta alcanzar los 3.300 millones en todo el mundo

<http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2013/03/08/587431/predicen-que-el-numero-de-smartphones-en-el-mundo-se-triplicara-para-2018.html>

ESPAÑA (3er Trimestre 2013)

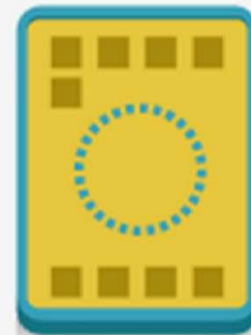


SMARTPHONES

27,6

T3 2013

18 T3 2012



TABLETS

7,3

T3 2013

2,2 T3 2012



TV CON INTERNET

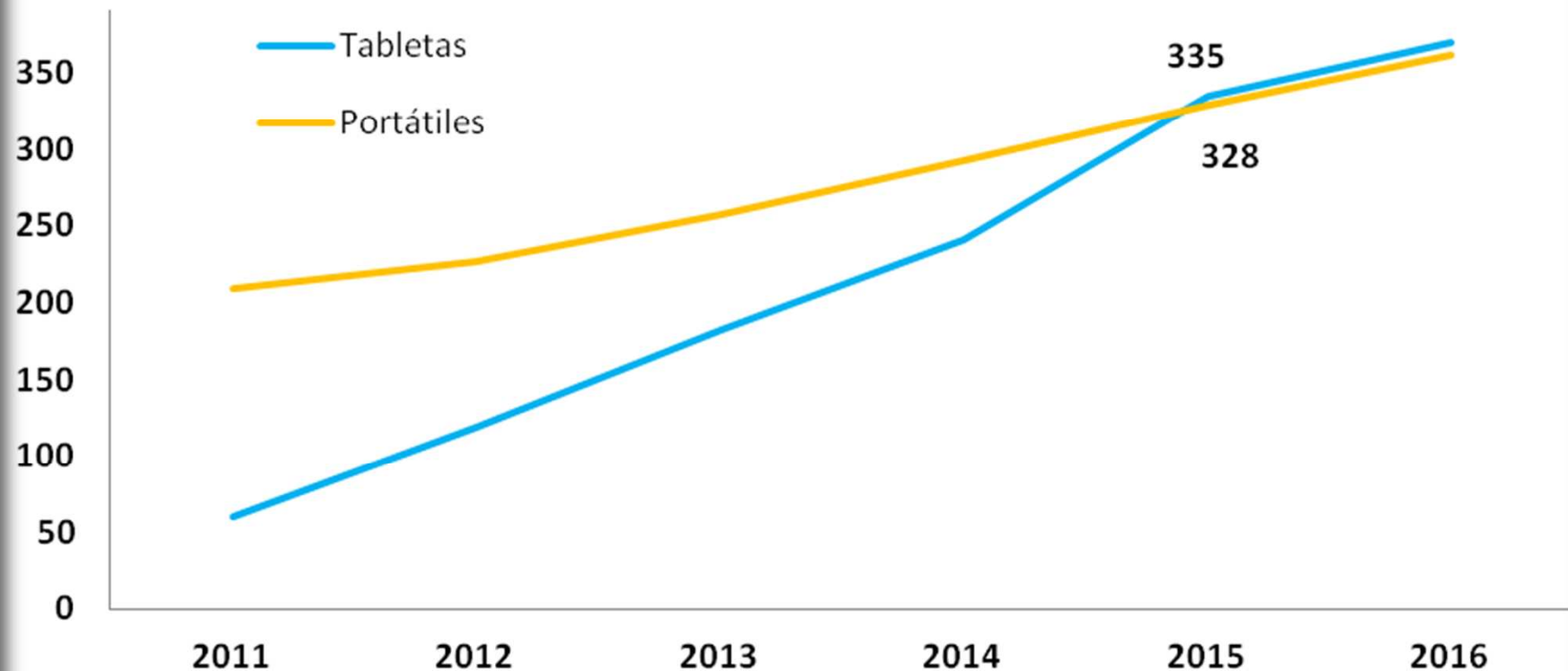
2,1

T3 2013

1,4 T3 2012

Las tabletas adelantarán en ventas a los portátiles en 2015

Venta de *tablets* y portátiles distribuidos
(millones de unidades)



<http://www.gartner.com/newsroom/id/1980115>

Fuente: Gartner e IDC

¿PARA QUÉ USAMOS NUESTRO...

SMARTPHONE



COMUNICACIÓN

83,9%



INFORMACIÓN

55,1%



CORREO

80,5%



ENTRETENIMIENTO

54,3%



REDES SOCIALES

70,3%



OCIO/TIEMPO LIBRE

35,4%



LOCALIZACIÓN

68,7%



OTRAS

16,3%

Fuente: <http://madrid.theappdate.com/informe-apps-2013/>

¿Y NUESTRA...

TABLET



CORREO

75,6%



LOCALIZACIÓN

55,7%



INFORMACIÓN

68,8%



OCIO/TIEMPO LIBRE

46,5%



ENTRETENIMIENTO

67,4%



COMUNICACIÓN

30,2%



REDES SOCIALES

63,6%



OTRAS

21,9%

Fuente: <http://madrid.theappdate.com/informe-apps-2013/>

Brandon Ashmore de Mentor



**Descargó la aplicación número
50.000 millones de la App Store
(10.000 USD de premio)**



Available on the
App Store

**Abrió sus puertas en julio de 2008
con un catálogo de 500 apps**

**Hoy: Más de 800 apps/segundo = 2.000
millones apps/mes**

**9.000 MM de USD para los
desarrolladores**

Fuente:

<http://www.apple.com/es/pr/library/2013/05/16Apples-App-Store-Marks-Historic-50-Billionth-Download.html>

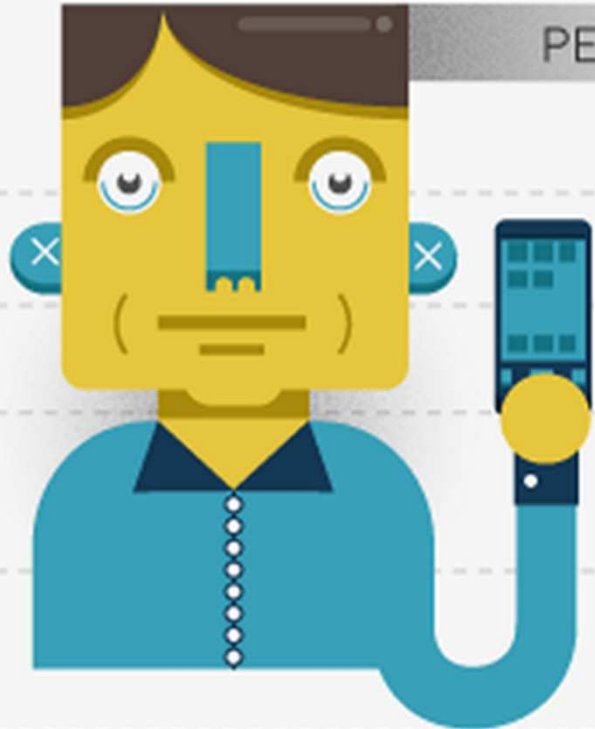


Play Store

Consiguió en julio de 2013 la cifra de 50.000 millones de apps descargadas

La empresa pagó más en la primera mitad de 2013 a los desarrolladores que en todo el año 2012

PERFIL DE USUARIO



PERFIL DEL USUARIO MEDIO

- **Es hombre**, tiene entre **25 y 44 años**.
- **Urbano**, de **clase media**.
- Conectado a su smartphone **más de 3 horas al día**.
- Descubre nuevas apps **de jueves a domingo de 19:00 a 21:00h**.
- Principalmente descarga apps **por recomendación de amigos y a través de buscadores**.

AMANTE DE LAS RRSS

EL USO DE LAS
REDES SOCIALES
DESDE EL SMARTPHONE
HA AUMENTADO UN

45%

EN EL ÚLTIMO AÑO



FACEBOOK

90%



TWITTER

48%



TUENTI

36%



GOOGLE+

17%



INSTAGRAM

11%



LINKEDIN

10%



BUSCAR PAREJA

2%



OTRAS

5%

¿PAGAMOS POR LAS APPS?

LAS APPS

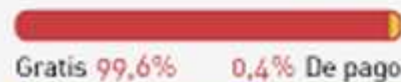
● DESCARGAS EN ESPAÑA

REFERENCIA

 = 10.000.000 APPS



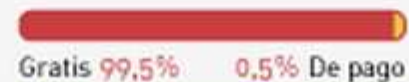
ANDROID **87**
MILLONES



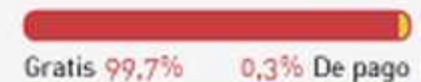
iOS **24**
MILLONES



WINDOWS
PHONE **4**
MILLONES



BB **3**
MILLONES



¿CÓMO BUSCAMOS APPS?

¿CÓMO DESCUBRIMOS NUEVAS APPS?



el **63%**

DE LOS USUARIOS ENCONTRAMOS APLICACIONES EN LOS BUSCADORES.

¿CUÁNDO NOS GUSTA DESCUBRIR NUEVAS APPS?



ENTRE LAS 20 Y LAS 21 HORAS ES NUESTRO MOMENTO PREFERIDO PARA DESCUBRIR APPS.

Y EL DOMINGO ES EL DÍA QUE MÁS GENTE DEDICA A ENCONTRAR NOVEDADES.

¿QUIÉNES SON LOS MÁS BUSCONES DE APPS EN ESPAÑA?



24%

LOS MADRILEÑOS SON LOS GRANDES "BUSCONES DE APPS".



11%

LE SIGUE BARCELONA

A CONTINUACIÓN:

VALENCIA	5,2%
SEVILLA	3,4%
MÁLAGA	2,2%
ZARAGOZA	2,1%
BILBAO	2,0%



Y ENTRE LAS CIUDADES GRANDES... SE CUELA **PATERNA** COMO UN MUNICIPIO MUY "BUSCON" DE APPS.

LOS MENOS BUSCONES DE APPS VIVEN EN...

- LLEIDA
- VITORIA
- LOGROÑO
- BURGOS
- GUADALAJARA



BUSCAMOS APPS DE:



Y CÓMO LO HACEMOS:

- DESDE EL MÓVIL: **40%**
- DESDE EL PC: **38%**
- DESDE LA TABLET: **22%**

ATRAPPDO.COM

¿CUÁL ES LA APP MÁS BUSCADA?



POU, EL JUEGO QUE COGE EL TESTIGO AL TAMAGOTCHI COMO
EL MÁS DESCARGADO

DATO DE FEBRERO DE 2013

ATRAPPDO.COM

RANKING EN ESPAÑA

APPS ESPAÑOLAS MÁS DESCARGADAS EN EL MUNDO

iOS

APPS PARA iOS

APPS PARA ANDROID



LogosQuiz
31.072.918
DESCARGAS

1



iBasket
13.215.317
DESCARGAS

2



Colormania - Guess the color
10.500.000
DESCARGAS

3



Tu peso ideal
6.543.459
DESCARGAS

4



Test de la vida
4.970.851
DESCARGAS

5



Tontómetro
4.633.619
DESCARGAS

6



Tu edad mental
4.324.074
DESCARGAS

7



¿Qué hemisferio del cerebro utilizas?
3.391.703
DESCARGAS

8



Slide Soccer
3.921.790
DESCARGAS

9



Talking Pocoyó
3.400.000
DESCARGAS

10

Go! Chat for Facebook

19.000.000
DESCARGAS



Tuenti
11.700.000
DESCARGAS



Instant Buttons
6.665.106
DESCARGAS



Smileys para Chat
4.552.052
DESCARGAS



Hangman for spanish learners
4.375.199
DESCARGAS



Camera Ilusión
3.909.987
DESCARGAS



Spell Checker
2.695.005
DESCARGAS



Photo illusion
2.237.947
DESCARGAS



iBasket
2.207.254
DESCARGAS



Diccionario Inglés Español
1.720.095
DESCARGAS



1er

PAÍS EN PENETRACIÓN
EN EUROPA CON
23 MILLONES DE PERSONAS
CON SMARTPHONES.

22
MILLONES

DE USUARIOS ACTIVOS
DE APPS.

ESPAÑA

SE DESCARGAN

4

MILLONES
APPS/DÍA

MEDIA DE APPS
POR DISPOSITIVO:

24
SMARTPHONE

31
TABLETA



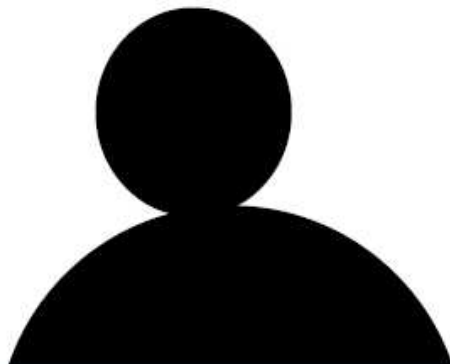
PROTEST 



**Entre el 60-70% de las aplicaciones
no tienen ninguna descarga
pasados 3 meses**

**Lanzar una app debería ser algo
parecido a montar una start up.**

Protestapp



Desde el punto de vista del **consumidor:**



me permite dar publicidad a mis quejas / ventilar mi frustración frente a otros consumidores



me informa de qué puedo hacer ante ciertos problemas de consumo



Expongo a OCU temas para que puedan darle una respuesta

Desde el punto de vista de **OCU**

Nos ofrece una nueva manera de relacionarnos y escuchar a los consumidores



Permite alcanzar nuevas audiencias



Nos orienta sobre qué acciones son importantes para los consumidores



Video promocional



Construir un mensaje destacando los principales beneficios para el consumidor

Abrir la aplicación a ciudadanos (socios y no socios)

Sinergia en la comunicación entre todos los canales, para dar un solo mensaje y construir marca

Elaborar un Plan de Comunicación online y off line para optimizar los impactos y el coste

Controlar la inversión vs resultados para optimizar el presupuesto (distintos códigos QR de descarga)

Lanzar la comunicación por etapas para poder escalar y mantener la actividad en la app

Utilizar medios y soportes de gran audiencia combinados con nuestros propios medios de difusión internos

15 de marzo 2013







TU MÓVIL
TE MOVILIZA

¿Y SI PASAMOS DE
DE SER REBAÑO
A SER
MANADA?

YA TE PUEDES DESCARGAR LA
APLICACIÓN CREADA POR OCU
QUE AUMENTA TU PODER COMO
CONSUMIDOR



DESCÁRGATELA GRATIS Y
¡¡ NO TE CALLES !!



YA TE PUEDES DESCARGAR
LA APLICACIÓN CREADA
POR OCU

QUE AUMENTA TU PODER COMO
CONSUMIDOR



Información para acertar en tus compras.

Más repercusión de tus protestas.

Consejos para reclamar en tu móvil.

RELATA EN TU MÓVIL DE
Y DESCÁRGATELA AQUÍ



DESCÁRGATELA GRATIS Y
AUMENTA TU PODER



¡CAFÉ?

PROTEST APP

SÍ QUE VA A DESPERTAR A LOS CONSUMIDORES

¡YA SE PUEDE DESCARGAR GRATIS LA APLICACIÓN GRATIS POR IOS

ST

CCU

Café 100% Natural

Café exprés
100% natural
Comercio Justo

Café largo
100% natural
Comercio Justo

Café cortado
100% natural
Comercio Justo

Café con leche
100% natural
Comercio Justo

EXPRESO
100% natural
Comercio Justo

AutoBar

CERTIFICADO DE GARANTÍA
café comercio JUSTO

EN CASO DE AVERÍA
916 787 300

DA CAMBIO

PRECIO	
Café exprés	0,50 €
Café largo	0,50 €
Café cortado	0,50 €
Café con leche	0,50 €
EXPRESO	0,50 €

Comunicación en redes sociales

OCU OCU compartió un enlace.
15 de Marzo

La OCU presenta protestApp, la primera aplicación para móviles creada por la OCU. Sigue en directo aquí la rueda de prensa, desde las 11:00 horas.

Sigue en directo la rueda de prensa - OCU
www.ocu.org

15 de marzo, Día del Consumidor. Presentamos protestApp la primera aplicación para móviles de la OCU. Sigue aquí la rueda de prensa en directo.

Me gusta · Comentar · Compartir

35

A 92 personas les gusta esto.



Escribe un comentario...

OCU
15 de Marzo

Tu protesta sirve para mucho gracias a nuestra aplicación para móviles protestApp. Descárgala también con este código QR.



OCU
16 de Marzo

Tu protesta sirve para mucho gracias a nuestra aplicación para móviles protestApp. Compruébalo: <http://bit.ly/YdCaQV>

¿Y SI PASAMOS DE
DE SER REBAÑO A SER
MANADA?

• DESCÁRGATE GRATIS •
PROTEST APP

LA APLICACIÓN CREADA POR OCU
PARA CONECTAR A LOS CONSUMIDORES Y AUMENTAR SU PODER
¡¡ NO TE CALLES !!

Me gusta · Comentar · Compartir

204

A 236 personas les gusta esto.

Ver 9 comentarios más



Ángel Ramón Jiménez La app para Android no sirve para muchos dispositivos... ¿Por qué?

E-mailing + SMS socios



PROTESTAR
SÍ SIRVE PARA ALGO

Disponible en el App Store | Google play



PROTEST APP

Ya puedes descargar **ProtestApp**, la aplicación creada por **OCU** que aumenta tu poder como consumidor.

- Accede a información independiente sobre productos y servicios de tu zona.
- Aumenta la repercusión de tus protestas a través de la red de consumidores.
- Consulta desde tu móvil en tiempo real consejos para reclamar con éxito.

Descarga gratis **PROTEST APP**

Y NO TE CALLES

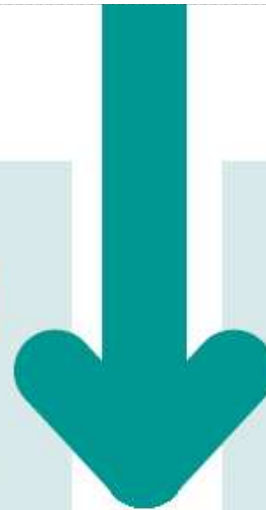
+



Resultados de tráfico

13.489

descargas en **21** días



642

descargas / **día**



Ranking de **apps** categoría **estilos de vida**

1^a en iTunes

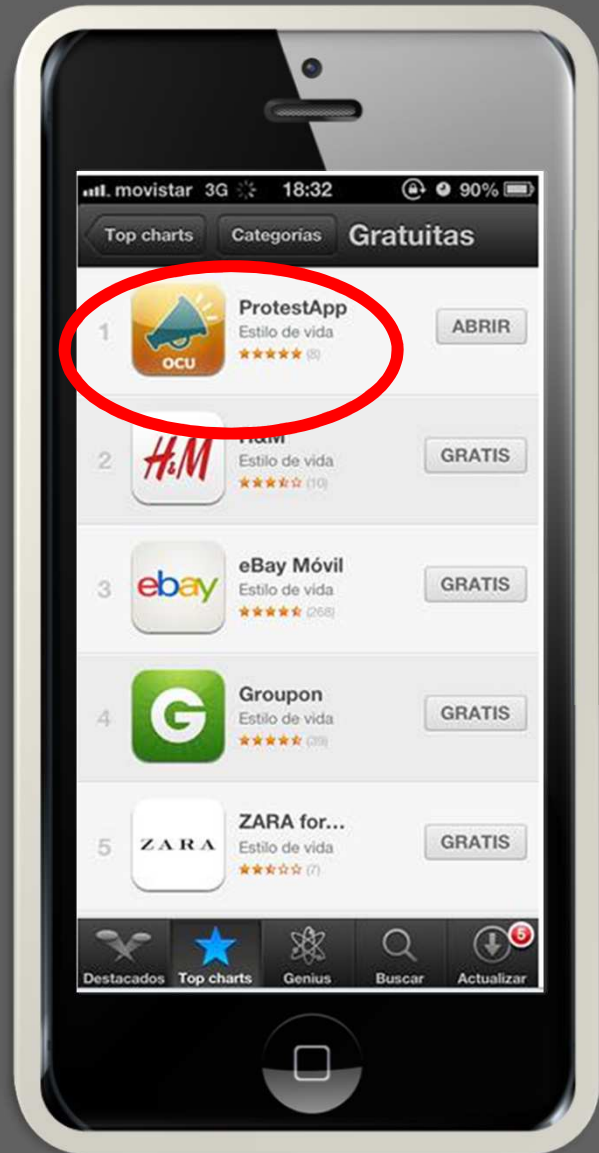
2^a en GooglePlay



485

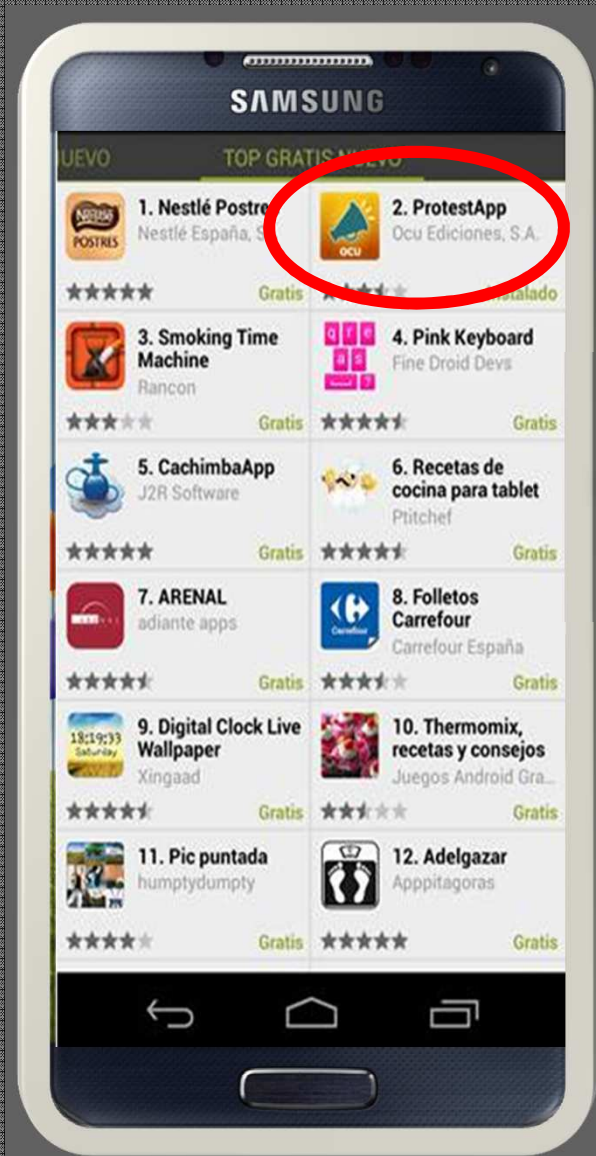
protestas en la app

Nº 1 en Apple Store para nuestra categoría

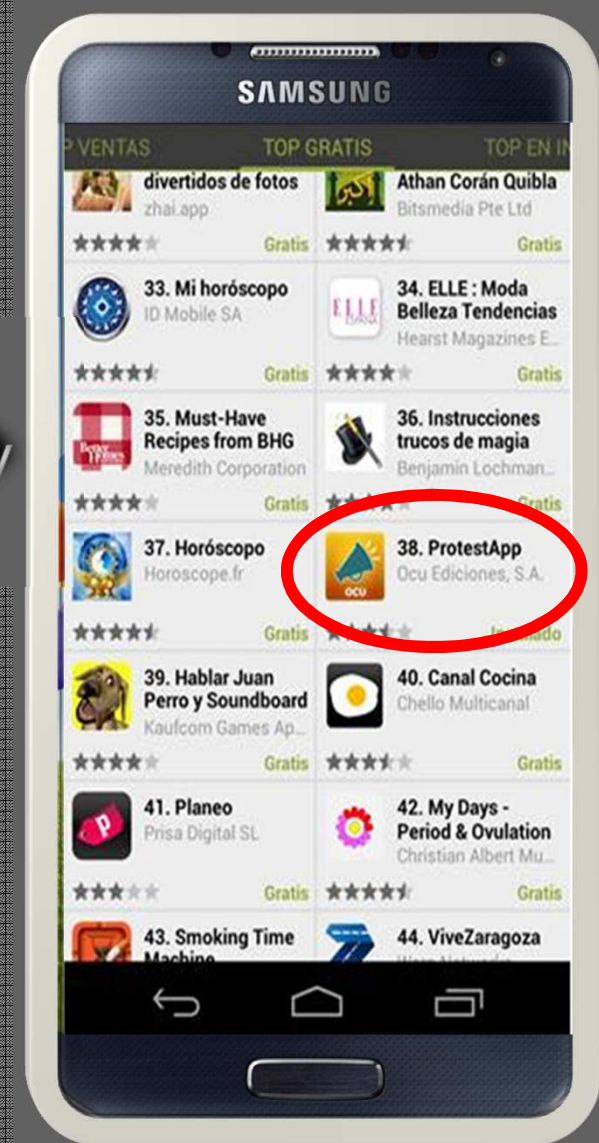


Nº 27 en el ranking global de apps gratuitas

Nº 2 en Google Play para
Top Gratis Nuevo



Nº 38 en el ranking global
de apps gratuitas de
nuestra categoría



Top ten tipología de problemas de las protestas



- 1 Servicio al cliente
- 2 Factura incorrecta
- 3 Resolución de contrato
- 4 Promoción no disponible
- 5 Cláusulas y condiciones contractuales engañosas
- 6 Servicio postventa
- 7 Problemas con el cambio de proveedor
- 8 Problemas con la factura
- 9 Precios excesivos
- 10 Producto defectuoso

¿Cómo gestionamos los comentarios de los consumidores?



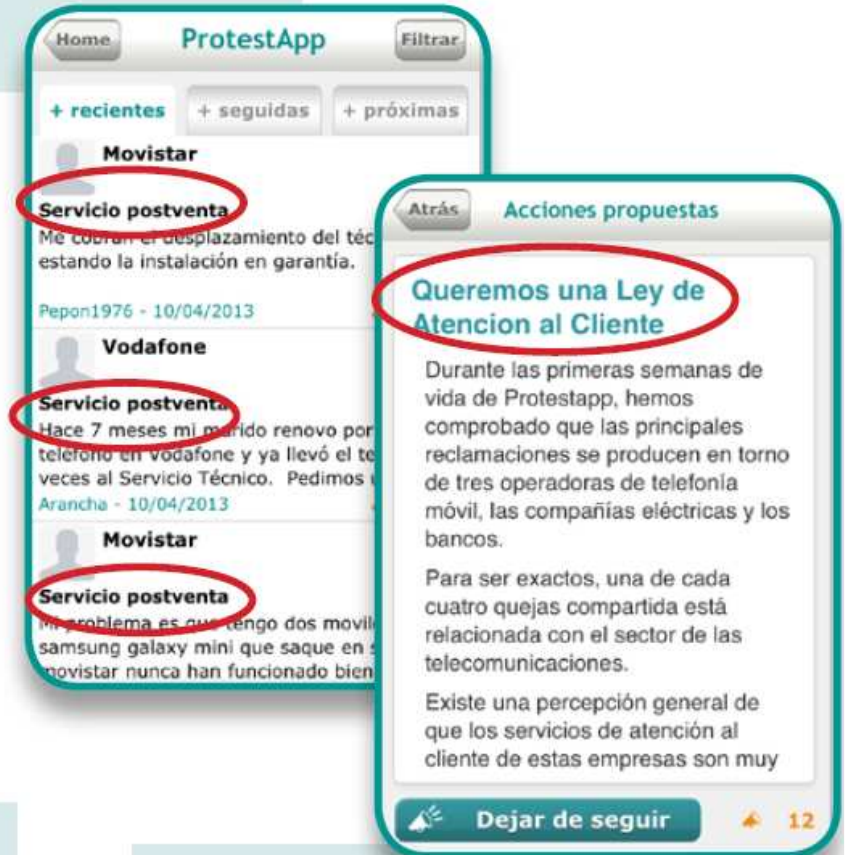
Un par de ejemplos

Detectamos problemas con ONO



Denunciamos a ONO

Detectamos problemas con los servicios Post venta



Emprendemos una acción Lobby

2.461 protestas
subidas a la aplicación

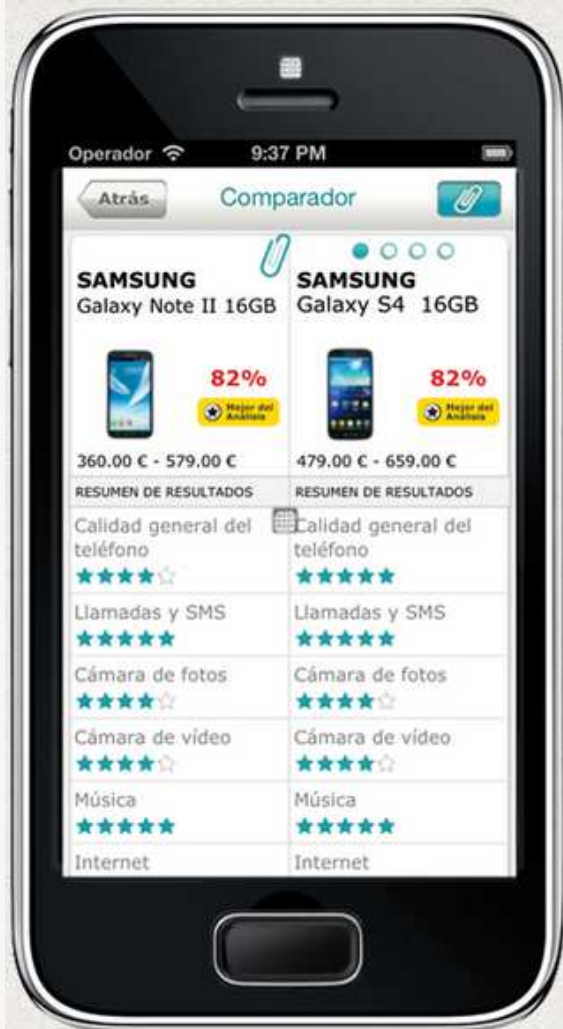
2.658
comentarios

3.527 usuarios
están siguiendo
diferentes protestas

Se han descargado
339 formularios
y contratos tipo de la
aplicación



Creado por  OCU



whatBuy

Version 1.0

whatBuy es un comparador de productos que te ayudará a saber en todo momento si estás realizando la mejor compra. ¿Quieres comprarte una tableta y no sabes cuál es la mejor opción? ¿Te gustaría saber si el televisor que estás viendo de oferta en la tienda merece la pena? ¿Quieres saber si el móvil que te están ofreciendo es mejor que el tuyo?

whatBuy te permite responder a todas estas preguntas, con resultados extraídos de análisis realizados en laboratorio. Es como llevarte a nuestros expertos en el bolsillo.

Algunas de las características que whatBuy ofrece:

- ✓ SIETE FAMILIAS DE PRODUCTO: para saberlo todo sobre teléfonos móviles, televisores, tabletas, cámaras y videocámaras, navegadores GPS e impresoras. Una selección que continuará aumentando durante los próximos meses.
- ✓ CALIFICACIÓN DE CADA PRODUCTO: fundamentales para tomar una buena decisión de compra. Puntuaciones basadas en los análisis que de manera habitual realizamos en los laboratorios.
- ✓ PÁGINA DE DETALLES DEL PRODUCTO: incluyendo los precios online, las especificaciones y todas las características.
- ✓ COMPARATIVA DE HASTA 5 PRODUCTOS A LA VEZ.
- ✓ CONSULTA OFFLINE DE PRODUCTO: Guárdate en Favoritos los productos que más te gusten y podrás consultar toda la información sin necesidad de tener conexión a Internet.

¡Descárgala ahora!



Requerimientos:
Compatible con iPhone y iPod touch.
Requiere OS 4.3 or later. WiFi, o conexión 3G a veces es requerida.

Requerimientos:
Android 2.2 and higher. WiFi, o conexión 3G a veces es requerida.



OCU WhatBuy

Q Producto, marca...



Tabletas

(75 productos)



Teléfonos móviles

(118 productos)



Televisores

(190 productos)



Videocámaras

(75 productos)



Cámaras digitales

(97 productos)



GPS

(61 productos)









Impresoras

(99 productos)



Filtrar **Teléfonos móviles** Comparar

	Samsung Galaxy Note II 16GB 399 € - 619 €	82% Mejor del Análisis
	Samsung Galaxy S4 16GB 480 € - 599 €	82% Mejor del Análisis
	Samsung Galaxy Ace 2 153 € - 245 €	74% Compra Maestra
	Nokia Lumia 520 159 € - 218 €	68% Compra Maestra
	Orange Daytona	66% Compra Maestra
	Samsung Galaxy Ace	65% Compra Maestra



Galaxy Note II 16GB

> min. 399 €
> máx. 619 €

82%
Mejor del Análisis

RESUMEN DE RESULTADOS

- Calidad general del teléfono ★★★★★
- Llamadas y SMS ★★★★★
- Cámara de fotos ★★★★★
- Cámara de vídeo ★★★★★
- Música ★★★★★
- Internet ★★★★★
- E-mail ★★★★★

CALIDAD GENERAL DEL TELÉFONO

- Pantalla ★★★★★



Atrás

Comparador

SAMSUNG
Galaxy Note II 16GB



SAMSUNG
Galaxy S4 16GB



82%

★ Mejor del Análisis



82%

★ Mejor del Análisis

399.00 € - 619.00 €

480.00 € - 599.00 €

RESUMEN DE RESULTADOS

RESUMEN DE RESULTADOS

Calidad general del teléfono



Calidad general del teléfono



Llamadas y SMS



Llamadas y SMS



Cámara de fotos



Cámara de fotos



Cámara de vídeo



Cámara de vídeo



Música



Música



Internet

Internet

Video promocional





Videos subidos de ocutv de ocutv



0:03 / 1:26





Los españoles son los terceros de Europa que más pagan por la luz, según Eurostat. (VISTA VALLS/AGF (GETTY))

Unidos, la luz es más barata

Los consumidores se asocian para comprar energía de forma colectiva y rebajar la factura ● Hay cooperativas que quieren romper las reglas del juego

RAQUEL VIDALES / JUANNA VUJOZ

Desde el 1 de enero de 2008, todos los consumidores de electricidad en España tienen la posibilidad de elegir su compañía comercializadora. Así empezaba un largo proceso de liberalización del sector energético, aún no concluido, que en teoría debería haber conducido a una rebaja en el recibo de la luz. Se esperaba que la competencia entre compañías, igual que ha ocurrido en el mercado de la telefonía, derivara en ofertas atractivas para atraer clientes. Una década después, no solo no ha sido así sino que la factura se ha disparado. Según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), desde 2007 ha subido un 60% de media. Y según Eurostat, los españoles son los terceros de Europa que más pagan por la luz.

Los consumidores están empezando a reaccionar. Ayer mismo la OCU lanzó una iniciativa de compra colectiva para abaratar la factura energética. Su propuesta, que tiene varios precedentes en Europa, es formar un gran grupo de consumo para comprar energía de manera mayorista y negociar el precio directamente con las comercializadoras. Así, en teoría, se conseguirá reducir el recibo: cuanto más

energía se compre, más barato saldrá.

Hasta el 14 de octubre, cualquier persona, sea o no socia de la OCU, puede apuntarse al grupo de compra en una página web www.quiero-pagarmenosluz.org. Dos días después, la organización celebrará una subasta en la que podrán participar todas las comercializadoras que deseen suministrar energía a toda esa masa de clientes y ganará la que ofrezca el precio más bajo. El 4 de noviembre se comunicará a los consumidores el nombre de la empresa ganadora, que pueden ser dos si también se decide aceptar una oferta por el servicio conjunto de electricidad y gas, y se detallará a cada uno de los clientes cuánto pueden ahorrar. Si el interesado lo ve adecuado, dará su aceptación y la comercializadora podrá cerrar con él el contrato.

Varias asociaciones de consumidores europeos tienen ya en marcha iniciativas similares, algunas con gran éxito. En Holanda, donde se lanzó el año pasado por Consumerbond, se apuntaron 52.000 consumidores que lograron un ahorro medio de 277 euros al año. En Bélgica, promovida por Test-Acheta, se sumaron 152.000 personas y se consiguieron rebajas de 130 euros en

la factura de la luz y 435 en la del gas. En Reino Unido, la organización Which? logró un ahorro medio de 258 euros para 285.000 personas, y en Portugal la asociación DECO consiguió rebajas de entre 25 y 80 euros para casi 600.000 clientes.

Antonio Arram, responsable técnico en materia de energía de

En Reino Unido se logró un ahorro de 258 euros para 285.000 personas

Endesa, que ganó la subasta en Portugal, sopesa pujar en España

la OCU, no se atreve a aventurar cifras de ahorro en España. "Dependerá del número de personas que se inscriban en la iniciativa y del perfil de cada una", dice. Aun así, asegura que la mayoría de los participantes conseguirán algo mejor de lo que tiene. De hecho, según sus cálculos, "hay clientes en el mercado libre que creen tener una buena oferta y

están pagando un 25% más que con la tarifa regulada".

Queda esperar también la respuesta de las compañías, si están dispuestas a participar en la subasta y a ofrecer tarifas atractivas. Endesa, una de las cinco grandes compañías que dominan el sector en España, se presentó a la subasta de Portugal y la ganó, pero aún no tiene decidido si se va a presentar a la de la OCU. De entrada, no rechazamos la propuesta. Pero los mercados de estos dos países son muy distintos y tenemos que estudiar si nos conviene "pujar", comentan desde la empresa.

En la Asociación Nacional de Ahorro y Eficiencia Energética (Anae), creada para unir a los consumidores de energía y lograr un ahorro en la factura del agua y la luz, llevan más de medio año gestando una propuesta similar. "Los precedentes en Alemania, Inglaterra y más recientemente en Portugal nos han animado a intentar dar un vuelco al sistema. Ya tenemos el visto bueno de la Comisión Nacional de Energía y estamos pendientes de la opinión de Industria", explica Francisco Valverde, su portavoz. Aún no tienen fecha de lanzamiento.

¿Pueden ser este tipo de iniciativas una solución al problema

de la factura de la luz? De entrada, pueden animar a muchos consumidores a salir de la Tarifa de Último Recurso (TUR), regulada por el Gobierno y a la que tienen derecho todos los clientes que tengan contratada una potencia no superior a 10 kilovatios, para pasar al mercado libre, algo que hasta ahora solo ha hecho el 30%. El ahorro que este cambio supone con las ofertas actuales es mínimo: entre 12 y 13 euros al año, según cálculos de la Comisión Nacional de la Energía (CNE). Pero si se consiguieran ahorros mayores, como prometen estos grupos de consumo, cada vez más clientes darían el salto y fomentarían la competencia entre las comercializadoras.

"Son propuestas con las que se pueden ajustar algunos euros, pero no van al fondo de la cuestión. Le veo poco recorrido, porque el problema del sistema eléctrico español no está en las comercializadoras, sino en el propio diseño del sistema", opina Jorge Fábra, presidente de Economistas frente a la crisis, expresidente de Red Eléctrica y antiguo asesor de la CNE.

El sistema español, según Fábra, es una torre de Babel que cuesta entender y que produce grandes errores de diagnóstico. "El principal problema, insisto,



**HOY NOS SUBEN LA LUZ
MAÑANA CONSEGUIREMOS
QUE BAJE**



Únete a la
**1ª Compra
Colectiva**
de **Energía**
que se realiza
en España

QUIEROPAGARMENOSLUZ.ORG

Juntos podemos bajar la factura

COMPARTE ESTA INICIATIVA



			16-22 Septiembre						
			L	M	X	J	V	S	D
CADENA SER	Boletín 10 H	20"	1	1	1	1	1		
	Boletín 17 H	20"	1		1		1		
CADENA ONDA CERO	Herrera en la Onda (7:00-11:00)	20"	1		1		1		
	Herrera en la Onda (11:00-12:30)	20"		1		1			
COPE	La Mañana (10:00-12:00)	20"	1	1	1	1	1		
CADENA DIAL	Atrevete (6:00-10:00)	20"	1	1	1	1	1		
	Fórmula Musical (14:00-20:00)	20"	1	1	1	1	1		



20 minutos.es @20m 12 sep

La OCU crea una plataforma web para comprar la luz de forma colectiva y lograr descuentos [ovl.livoochyd](#)

Ver resumen

20 minutos.es @20m

Cuenta oficial de 20 minutos, el medio social y ciudadano. Información, análisis y contacto personal con los lectores las 24 horas del día [facebook.com/20minutos.es](#)

Spain · 20minutos.es

57.340 TWEETS 42.890 SIGUIENDO 424.208 SEGUIDORES Seguir

24h @24h_tve 12 sep

La #OCU crea una plataforma para la compra de energía y reducir así la factura de gas y luz [rtve.es/n/746208](#)

Ver resumen

24h @24h_tve

Sigue la información al minuto en el Canal 24 horas y en [rtve.es/noticias](#)

[rtve.es/noticias/dirc...](#)

25.725 TWEETS 37 SIGUIENDO 238.836 SEGUIDORES Seguir

rtve RTVE @rtve 12 sep

La #OCU crea una plataforma para la compra de energía y reducir así la factura de gas y luz [rtve.es/n/746208](#)

Ver resumen Responder Retweetar Favorito Más

RTVE @rtve

Canal oficial en Twitter de RTVE, Radio Televisión Española. La actualidad, desde la radiotelevisión pública.

Madrid, España - [rtve.es](#)

41.159 TWEETS 169 SIGUIENDO 595.884 SEGUIDORES Seguir

ENERGIAS SOSTENIBLES @alternativaver1 12 sep

Primera compra colectiva de energía por hogares en #España gracias a #OCU [abc.es/sociedad/20130...](#) #collectiveswitching

Abrir

ENERGIAS SOSTENIBLES @alternativaver1

Toda la información sobre el consumo responsable de #energía, energías #renovables #biomasa #eólica #geotérmica #Solar, #eficienciaEnergética y mucho más!

455 TWEETS 3.490 SIGUIENDO 3.288 SEGUIDORES Seguir

Toni Cantó @tonicanto1 13 sep

La OCU organiza 'quieropagarmenosluz' Te apuntas a intentar bajar tu factura de la luz? [quieropagarmenosluz.org/home/?colecti...](#)

Abrir

Toni Cantó @tonicanto1

Diputado de UPyD por la provincia de Valencia. Ah, y también actor y pedagogo teatral. de aquí para allá...

25.683 TWEETS 656 SIGUIENDO 139.388 SEGUIDORES Seguir

Cámara de Madrid @CamaradeMadrid 20 sep

Más de 100.000 personas se han sumado ya a la compra colectiva de energía organizada por @consumidores [inverta.com/noticias/han-s... #OCU](#)

Abrir Responder Retweetar Favorito Más

Cámara de Madrid @CamaradeMadrid

En la Cámara de Comercio e Industria de Madrid tienes todo lo que buscas para crecer, exportar, innovar y formarte [camaramadrid.es](#)

Madrid · [facebook.com/camarademadrid](#)

18.898 TWEETS 4.334 SIGUIENDO 17.779 SEGUIDORES Seguir

LA HORA DE ANDALUCÍA @horaandoalucia 18 sep

Hoy hablamos de la iniciativa #quieropagarmenosluz. ¿Qué tal es tu factura? ¿Cómo intentas ahorrar? ¿Te sumarías a esta idea? Participa.

Abrir

Energía y Eficiencia @eneff.es 18 sep

Más de 94.000 personas se han sumado ya a la iniciativa #QuieroPagarMenosLuz de @consumidores increíble poder de convocatoria, felicidades

Abrir



Min. 1:14:45



QUÉ ES ESPIRITU23

COWORKING

ESPACIOS MULTIUSOS

GENTE CON ESPIRITU

CONTACTO

Ilumina tu barrio: Malasaña agita con arte y acción colectiva el mercado de la energía

↑ Pedro ● septiembre 20, 2013 ■ Arte, Barrio, Cambio, Consumo, Jornadas



BUSCA POR CATEGORÍA

Arte

Artesanía

Balle

Barrio

Cambio

Catas

Cine

Comunicación

Consumo

Coworking

Deporte

Diseño

Empresa

Escritura

Fotografía

Gastronomía

ARTE · CONFERENCIAS · ACCIÓN VECINAL

ILUMINA

TU BARRIO

26 DE SEPTIEMBRE · JUEVES

16.30 h – 19.30 h:

Ileana Izverniceanu y Javier Arranz estarán en **Espíritu 23** para dar soporte y hablar con los ciudadanos de consumo y cómo interpretar las facturas.

20.00 h – 21.00 h:

Javier García hablará sobre “Eficiencia y ahorro energético doméstico”
Espacio Pozas (Cruz Roja) - C/ Pozas 15.
www.espaciopozas14.es

27 DE SEPTIEMBRE · VIERNES

20.00 h – 21.00 h:

SomEnergía “Autoconsumo energético y Renovables”
Espíritu 23 - C/ Espíritu Santo 23.
www.espiritu23.com

28 DE SEPTIEMBRE · SÁBADO

12.00 h - 13.30 h:

Luis Miguel Barral “CrowdPower, el poder de los consumidores”
BarCode - C/ Barco 32.
www.facebook.com/barcodeclub32

BAJAR TU FACTURA ES POSIBLE EN
QUIEROPAGARMENOSLUZ.ORG



MÁS DE

475 000

HAN DICHO QUE QUIEREN PAGAR MENOS LUZ

GRACIAS

Ahora vamos a demostrar
la fuerza que tenemos juntos

