



La Comunidad #PorElClima es una red social para conectar a los actores que se movilizan contra el cambio climático.

La web de la iniciativa es el lugar de encuentro de las empresas, entidades, administraciones públicas, personas... los **actores del cambio**, recopilando más de **22.800 acciones** para frenar el cambio climático.

(datos 07 de octubre de 2018)

Aumentar la ambición climática



En diciembre de 2015 se aprobó el **Acuerdo de París** por los países partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Tras la entrada en vigor del acuerdo el 4 de noviembre de 2016 se mantiene la inquietud con **la necesidad de acción para frenar el cambio climático** y lograr que el aumento de las temperaturas a final de siglo se mantenga **por debajo de los 2 °C**.

PRINCIPIOS OPERATIVOS #PORELCLIMA



- # Después del acuerdo de París toca la movilización general por el clima, promoviendo el principio de responsabilidad compartida. Esta iniciativa expresa muy bien este gran objetivo: **todos por el clima**. La iniciativa, siguiendo el modelo de la Alianza de Marrakech, se articula como una propuesta multiactor para promover y **acelerar la acción por el clima**.
- # La Comunidad #PorElClima tiene un **enfoque positivo**, animando y ayudando a la sociedad a participar y consolidar su protagonismo en la acción climática. Nos centramos en las **soluciones** más que en los efectos, reduciendo las barreras informativas existentes ofreciendo **herramientas, información y pautas** de actuación para frenar el cambio climático.
- # La Comunidad #PorElClima se articula como una red que **conecte a los públicos** (personas, empresas, AAPP y organizaciones) que ya están actuando por el clima, **visibilizando** sus acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, para ponerlos en valor y **extender la acción a partir de la imitación** de los que ya están actuando frente al cambio climático.



La Comunidad #PorElClima, además de porelclima.es, despliega un conjunto de herramientas online para ayudar a acelerar la acción frente al cambio climático.

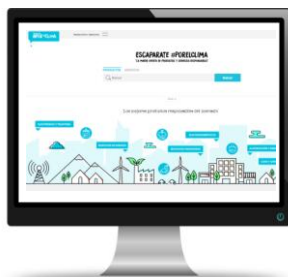


Hostelería #PorElClima

Desafío GreenFriday

Escaparate #PorElClima

Plataforma Española de Acción Climática



1. INFORMACIÓN PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA: MITIGACIÓN



125 recomendaciones de acción para mitigar el cambio climático.

La web presenta acciones de mitigación en 9 sectores diferenciados que pueden desarrollar tanto las personas como empresas, organizaciones y administraciones públicas. Las acciones se añaden a los perfiles individuales y visibilizan la acción climática de los adheridos a la comunidad.



1. INFORMACIÓN PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA: MITIGACIÓN



125 recomendaciones de acción para mitigar el cambio climático.

La web presenta acciones de mitigación en 9 sectores diferenciados que pueden desarrollar tanto las personas como empresas, organizaciones y administraciones públicas. Las acciones se añaden a los perfiles individuales y visibilizan la acción climática de los adheridos a la comunidad.



ME DUCHO EN LUGAR DE BAÑARME

Al ducharte en vez de bañarte puedes consumir hasta cinco veces menos agua y energía.

++ Más info



Añadir a mi perfil



ELIJO UN COCHE ELÉCTRICO

Los coches eléctricos no producen emisiones de CO₂ en el punto de utilización ya que son alimentados por baterías cargadas previamente en la red. Para que sean cero emisiones lo ideal sería que la electricidad proviniese de fuentes renovables.

++ Más info



Añadir a mi perfil



UTILIZO EL LAVAVAJILLAS (PROGRAMA RÁPIDO) EN LUGAR DE FREGAR A MANO

Si utilizas el lavavajillas a carga completa puedes gastar unos 12 litros de agua, 9 veces menos de la cantidad media de agua que se emplea cuando se fríega a mano.

++ Más info



Añadir a mi perfil



UTILIZO DISPOSITIVOS AHORRADORES DE AGUA EN LOS GRIFOS Y DUCHA

Utilizando grifos con reductores de caudal o aireadores consigues un ahorro de hasta un 50%

++ Más info



Añadir a mi perfil



COLOCO SISTEMAS DE DOBLE DESCARGA O DE INTERRUPCIÓN EN INODOROS

El inodoro es el responsable del 21% del consumo doméstico del agua.

++ Más info



Añadir a mi perfil



USO EL TRANSPORTE PÚBLICO EN LUGAR DEL COCHE

El coche privado representa el 15% total de la energía consumida. El transporte público es mucho más eficiente que el vehículo privado.

++ Más info



Añadir a mi perfil



REALIZO UNA CONDUCCIÓN EFICIENTE

La conducción eficiente permite conseguir un ahorro medio de carburante y de emisiones de CO₂ del 15%.

++ Más info



Añadir a mi perfil



USO LA BICI O VOY A PIE EN LOS DESPLAZAMIENTOS URBANOS

El 50% de los viajes en coche que se realizan en la ciudad son inferiores a 3 kilómetros. Utiliza la bicicleta o hazlos a pie, tardarás sólo media hora si vas a pie y 10 min en bici.

++ Más info



Añadir a mi perfil

1. INFORMACIÓN PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA: ADAPTACIÓN



24 acciones *no regret* de adaptación frente al cambio climático.

La web presenta acciones de adaptación *no regret*, es decir, aquellas medidas de adaptación que resultan beneficiosas incluso en ausencia de cambio climático y su implementación es siempre positiva sin estar constreñidas por la territorialidad, los temas o los sectores.



MÁS CALOR, MENOS CALORÍAS

La dieta de los españoles tiene, con frecuencia un exceso de calorías. En épocas de calor es muy recomendable comer ligero. Además, los gazpachos, las ensaladas y las verduras son un buen aliado del clima.



Añadir a mi perfil



SACA PARTIDO AL VENTILADOR

Los ventiladores eléctricos son un buen invento; son bastante baratos y consiguen una sensación de descenso de temperatura de entre 3 y 5 grados con un consumo energético escaso: apenas requieren un 6% de la energía que emplea un aparato de aire acondicionado.



Añadir a mi perfil



NO ABUSES DEL AIRE ACONDICIONADO

El aire acondicionado es un gran consumidor de energía; utilízalo sólo como último recurso. Evita diferencias de temperatura con el exterior de más de 10°C; esos contrastes son perjudiciales para la salud. En todo caso, nunca mantengas el termostato por debajo de los 24°C.



Añadir a mi perfil



SI HACE CALOR, REvisa TUS PLANES

En los episodios de calor, es conveniente evitar el ejercicio físico en las horas centrales del día. Si vamos a estar en el exterior, quizá debamos elegir lugares frescos y sombreados.



Añadir a mi perfil



VENTILA EN LAS HORAS MÁS FRESCAS DEL DÍA

Aprovecha para ventilar tu vivienda la primera hora de la mañana o la caída de la noche, cuando la temperatura del aire es menos elevada.



Añadir a mi perfil



EN EL HOGAR, PON BARRERAS AL SOL

Ante incremento de temperaturas, una medida asequible y bastante específica es instalar sistemas de sombreado exteriores a ventanas y balcones, como toldos y persianas, que permiten interceptar las radiaciones solares antes de que penetren en las viviendas, reduciendo de esta manera la temperatura interior.



Añadir a mi perfil

2. AYUDA PARA CONSOLIDAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA



Toolbox: herramientas, documentos, enlaces, vídeos, buenas prácticas e ideas para ayudarte a actuar #PorElClima.

En la web se accede a una caja de herramientas con más de 290 contenidos actualizados que recopilan información práctica para ayudar a implementar acciones concretas de mitigación y adaptación.

UTILIZA NUESTRA TOOLBOX

Encuentra las herramientas que te ayuden a actuar contra el cambio climático:

Buscar...

DOCUMENTOS | VÍDEOS | ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | AGUA | CONSUMO E INVERSIÓN | EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN | ENERGÍA | HUELLA DE CARBONO | INVERSIONES | MOVILIDAD

NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL | PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS | AYUDA PARA LA ACCIÓN | BUENAS PRÁCTICAS | ENLACES | PARA CIUDADANOS | PARA EMPRESAS

PARA ORGANIZACIONES | PARA ADMINISTRACIONES



3. PERFIL CLIMÁTICO: VISIBILIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA



UTILIDADES ADHERIDOS A LA COMUNIDAD #PORELCLIMA	CIUDADANÍA	ENTIDADES SOCIALES	AA.PP.	EMPRESAS
PERFIL CLIMÁTICO: <i>url</i> propia gestionada a través de la oficina virtual para añadir en el perfil público información: imagen, RRSS, web, etc.	√	√	√	√
DISTINTIVO #PORELCLIMA: diploma de adhesión a la Comunidad #PorElClima descargable para impresión desde la oficina virtual.	√	√	√	√
INFORMACIÓN ADICIONAL: espacio para incluir información corporativa gestionado a través de la oficina virtual.		√	√	√
ACCIONES #PORELCLIMA: batería de acciones de mitigación y adaptación para añadir al perfil climático.	√	√	√	√
INFORMACIÓN EMISIONES CO2: cálculo de las emisiones evitadas con las acciones marcadas comparada con huella carbono media en España.	√			
OBJETIVOS REDUCCIÓN CO2: espacio para introducir datos sobre huella de carbono y objetivos de reducción para realizar seguimiento anual.		√	√	√
INFORMACIÓN ACTUALIDAD: espacio para incluir noticias sobre la acción climática en el perfil y en el muro de actualidad: texto, imágenes, vídeos, enlaces.	√	√	√	√

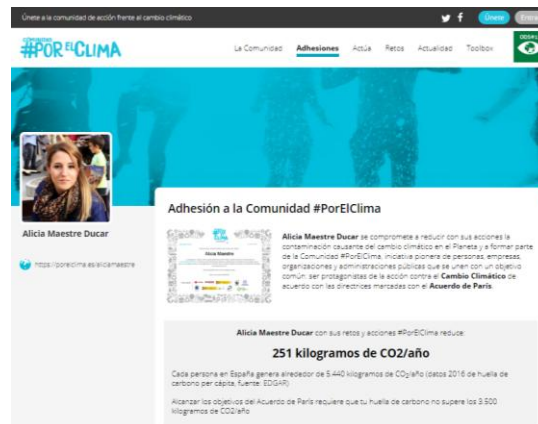
3. VISIBILIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA



El perfil climático de los adheridos a la Comunidad #PorElClima.

Los perfiles recopilan la información concreta de lo que se está haciendo para frenar el cambio climático.

- ✓ Marcar una serie de acciones que reducen las emisiones de CO₂ (compromisos de acción) ya definidas por el proyecto sobre los 6 temas fundamentales para el clima (Agua, Consumo e Inversiones, Energía, Huella de carbono, Movilidad y Prevención y Gestión de residuos).
- ✓ Añadir contenidos de texto, imágenes, vídeos, etc. sobre las acciones más personales que hacen por el clima.



Alicia Maestre Ducar realiza las siguientes acciones de mitigación #PorElClima:

Acciones de energía



Acciones de prevención y gestión de residuos



ACCIONES ADAPTACIÓN

Alicia Maestre Ducar realiza las siguientes acciones de adaptación #PorElClima:

Acciones de ante el incremento de las temperaturas



4. VIRALIZACIÓN DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA



Dar relevancia a la acción climática de los adheridos a la Comunidad #PorElClima. A través de un “muro de actualidad” se visualizan las acciones desarrolladas por los adheridos permitiendo a todos los usuarios acceder a la información sobre los esfuerzos de los integrantes de la comunidad y que se alojan en sus perfiles. Esta información posteriormente se comparte en redes sociales.

Más de 600 contenidos concretos de acción climática desarrollados por los adheridos a la Comunidad #PorElClima en sus perfiles personales o profesionales compartidos a través del muro en redes sociales (a 25 de mayo de 2018).



Únete a la comunidad de acción frente al cambio climático

COMUNIDAD #POR EL CLIMA

La Comunidad Adhesiones Actúa Retos **Actualidad** Toolbox

005#13

Toda la información de las acciones #PorElClima de los integrantes de la Comunidad. Si tú también actúas frente al cambio climático, únete y visualiza tus acciones.

Únete

Adheridos
3412 personas, empresas, organizaciones y administraciones unidas #PorElClima.

Actualidad #PorElClima
La comunidad que actúa frente al cambio climático.

"Hay que acelerar, y mucho, la implantación anual de energías renovables"
Publicado por Equipo #PorElClima hace 1 día

En el baño, el agua justa
¿Cómo utilizas el agua en la ducha o en el baño? Te ratamos a ser eficiente y ahorrar agua y reducir tus emisiones de CO2

Trá al reto

Toolbox
Plataforma de Cambio Climático y Resiliencia (CCRIP) de CARE
Antes de 2030, la economía verde podría crear más de 24 millones de empleos
Impactos del cambio climático en la salud
La FAO y la Agricultura climáticamente inteligente
Prácticas Agroecológicas de Adaptación al Cambio Climático

Más herramientas

Escovas es el proveedor de energía 100% renovable con precios muy competitivos, su director general, Carlos García Buñtrón, nos aproxima el universo del consumo de renovables.

Leer más

4. VIRALIZACIÓN: ACCIONES #PORELCLIMA

porelclima.es



La Barraca #PorElClima: un restaurante de éxito



Estudiantes concienciados con el cambio climático

EROSKI realiza una nueva campaña "Frutas Feas" para luchar contra el desperdicio alimentario

Publicado por [EROSKI](#) hace 9 meses



A lo largo de octubre y noviembre hemos comercializado más de 1.000 toneladas de frutas y hortalizas "feas" evitando que se tiren antes de llegar a tiendas.

[Leer más](#)

Smart Mobility: la solución de Iberdrola para el vehículo eléctrico

Publicado por [IBERDROLA](#) hace 4 días



Iberdrola ha iniciado ya el despliegue de la mayor red de estaciones de recarga rápida para vehículos eléctricos en las principales autopistas y corredores de España. El proyecto eliminará las barreras actuales de la movilidad sostenible interurbana.

[Leer más](#)



Nueva vida para los pañales



Material sostenible para la vuelta al cole



¿Cómo acabar con el cambio climático?



Refugiados por el clima







Vacaciones en el mar, infierno en los océanos



¿Cómo vas a la universidad?

ESQUEMA HERRAMIENTAS COMUNIDAD #PORELCLIMA



HERRAMIENTAS COMUNIDAD #PORELCLIMA	CIUDADANÍA	ORGANIZACIONES SOCIALES	ADMINISTRACION ES PÚBLICAS	EMPRESAS
	√	√	√	√
				√
				√
ESCAPARATE #PORELCLIMA <small>"LA MAYOR OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES"</small>		√	√	√
		√	√	√

En todos los casos, las utilidades se articulan para ayudar a actuar frente al cambio climático o visibilizar los esfuerzos que ya se realizan para acelerar la transición hacia una sociedad baja en carbono. Por este motivo, están preparadas para convertirse en fuente informativa para la sociedad en general.

HOSTELERÍA #PORELCLIMA



Web dirigida a las entidades del sector de hostelería, bares, cafeterías, restaurantes y otros, para visibilizar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático: se proponen más de 70 acciones de mitigación diseñadas para el sector, una caja de herramientas específicas para consolidar la acción y la visibilización de buenas prácticas, casos de éxito y perfiles de actores.

Acciones #PorEClima

Pincha en cada uno de los temas y añade acciones a tu perfil #PorEClima.

¡Ponte en marcha!

Agua
Añade en cada uno de los temas y añade acciones a tu perfil #PorEClima.

[Ver todas las acciones de Agua.](#)

Consumo responsable
Tígg productos verdes o certificados y favorece el comercio más responsable con tu compra.

[Ver todas las acciones de Consumo responsable.](#)

Energía
Podemos incorporar pequeños gestos para ahorrar energía y contribuir a energías más limpias.

[Ver todas las acciones de Energía.](#)

Huella de Carbono
La huella de carbono nos permite saber cuánto y cómo emitimos CO₂ a la atmósfera.

[Ver todas las acciones de Huella de Carbono.](#)

Movilidad
Ayuda a frenar el cambio climático cambiando tu forma de moverte. ¡Te animamos!

[Ver todas las acciones de Movilidad.](#)

Prevención y Gestión de residuos
Ayuda a frenar los tres grandes residuos: plástico, papel y vidrio a actuar contra el cartón reciclado.

[Ver todas las acciones de Prevención y Gestión de](#)

Buenas prácticas en restauración organizada

Gestión responsable del excedente alimentario. Grupo VIPs

Grupo VIPs

Consumo responsable

Resumen

En Grupo VIPs tenemos una gran preocupación por el excedente alimentario, por ello desde hace ya muchos meses estamos aplicando el excedente de los productos en el marco de la fecha de caducidad. En este sentido, hemos creado un sistema de control de la merma para que cada establecimiento pueda contar con control de calidad, gestión de residuos, perfil, de manera que se trate la merma posible. Pero con garantía por sus residuos y ser realmente útiles para que hoy en las tiendas Starbucks, productos amigables de los valores.

Grupo VIPs

Objetivo	Desarrollo	Resultado
Queremos dar una respuesta al excedente alimentario de los establecimientos de las tiendas Starbucks para no tirar un producto que se entra de la merma de conservación, lo que genera de su fecha de caducidad.	Para poder responder ante proyectos hemos tenido que crear un grupo de trabajo multi-departamental. En el que trabajamos los equipos de I+D+i, Marketing, RR.HH. y los equipos de la operación, y una empresa externa (Blue Food) que nos ha ayudado a responder la gestión de este excedente de manera más eficiente. Hemos trabajado en un sistema que nos permite tener un control adecuado de los residuos, lo que nos permite con información de que tenemos siempre productos para donar del resto de la gestión de la calidad de productos, así como de los tiempos de recogida y entrega del producto.	Este proyecto se inició con un piloto durante dos meses, en Octubre y Diciembre, y el mes de mayo de 2020 se hizo un recuento de 230 kg de comida y se prepararon recetas, congelados, sandwiches y proteinas para más de 1700 personas.

- #### Lecciones aprendidas
- La importancia del trabajo interdepartamental y de contar siempre con el respaldo de la operación para hacer que este proceso sea sencillo y repetible para ellos.
 - Tener una especie activa para crear un proyecto que de respuesta a las necesidades e inquietudes de todos los perfiles implicados.
 - Apostar por la innovación y por empresas pequeñas que incidan su actividad con buenos fines.

26

Tiendas incorporadas

Productos de calidad mejor incorporados 20 Tiendas más y los las su seguir trabajando por una gestión responsable de todos nuestros excedentes alimentarios.

LA COMUNIDAD CRECE

YA ESTÁN ACTUANDO #PorEClima

- Cafetería outdoor
- Chiringuito los pinos
- Ternigo
- Elx
- LC Paper
- LaPajarita
- Compass Group España
- Restaurante Río Grande
- GASTRONOMA CANTABRICA

En hostelería actuamos #PorEClima

porelclima.es/hosteleria-porelclima



Escaparate de productos y servicios responsables: Teniendo en cuenta los criterios definidos por la iniciativa, el escaparate busca la participación de empresas pequeñas y medianas, en las que toda su gama de productos es verde, junto a grandes empresas, con gran cuota de mercado, en las que su oferta verde todavía es pequeña, lanzando un mensaje al consumidor: ya existe una sólida alternativa de productos y servicios responsables.

Los bienes y servicios que se incluyen son aquellos cuya generalización comporta un cambio sustancial en nuestro impacto sobre el planeta: productos alimentarios ecológicos, coche eléctrico, energías renovables, eficiencia energética, ahorro de agua, economía circular...

1. Se organiza alrededor de 13 familias, con más de 40 categorías diferentes de productos y servicios.
2. Cada categoría tiene unos criterios de selección específicos que, en cada caso, hay que cumplir para participar.

El portal se lanzó el 14 de marzo de 2018 y ya son 140 entidades las que utilizan el escaparate, con una oferta de más de 2.300 referencias.

<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Renault KANGOO Z.E.</p> <p>Coches 100% eléctricos, espacioso y confortable. En cualquiera de sus 3 versiones (Purgón, Maxi 2 plazas y Maxi 3 plazas en el vehículo profesional perfecto).</p> <p>Ver ficha Me interesa</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Yagur ecológico 0% natural YBIA</p> <p>Yagur ecológico 0% natural YBIA, pack 4x1 litro</p> <p>Consultar Estado de Envío en tienda</p> <p>1,72 €</p> <p>Ver ficha Me interesa</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Renault MASTER Z.E.</p> <p>Gracias a la batería Z.E. 33, Master Z.E. está perfectamente adaptado a sus necesidades en entornos urbanos.</p> <p>Ver ficha Me interesa</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Huevo ecológico HOBEA, Landa 8 Lerd.</p> <p>Huevo ecológico HOBEA, Landa 8 Lerd.</p> <p>Consultar Estado de Envío en tienda</p> <p>2,55 €</p> <p>Ver ficha Me interesa</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Servicio de recepción y envío de paquetes</p> <p>Si envía una persona que compra por internet, pueden hacer que sus paquetes lleguen al centro Koiki de su barrio para que los mensajes del envío a su casa cuando lo quieras. Y si quieres enviar un paquete a cualquier destino, pueden pedir a tu Koiki que pase a recogerlo por tu casa cuando a ti te venga bien y desde su encargador de gratuitamente.</p> <p>koiki</p> <p>1,85 €</p> <p>Ver ficha</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Aceite de oliva virgen extra VERITAS</p> <p>Aceite de oliva virgen extra VERITAS, botella 1 litro</p> <p>Consultar Estado de Envío en tienda</p> <p>7,25 €</p> <p>Ver ficha Me interesa</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>NIJU N-Series</p> <p>El Niu N-Series utiliza baterías de ion de litio de última generación fabricadas por Panasonic, Samsung y LG y incluyen dos años de garantía. Solo pesan 19 kg y se pueden cargar totalmente en casa o en la oficina a través de una toma de corriente convencional. Las baterías, de 29 Ah de capacidad, se cargan por completo en seis horas, ofreciendo una autonomía de 80 km, o alrededor de cuatro días de desplazamientos típicos por la ciudad.</p> <p>Desde 2.700,00 €</p> <p>Ver ficha</p>	
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Torrot CitySurfer</p> <p>Bicicleta plegable eléctrica.</p> <p>1 337,36 €</p> <p>Ver ficha</p>	

DESAFÍO #PORELCLIMA

DESAFÍO
GREENFRIDAY
BY #PORELCLIMA



Acelerar la transición hacia el consumo responsable: El Desafío GreenFriday tiene un doble objetivo. Por un lado, acelerar la transición hacia la economía baja en carbono fomentando y visibilizando la oferta de productos y servicios responsables. Por otro, fomentar la puesta en marcha de hábitos de consumo responsable para luchar contra el cambio climático.

Entre los días 1 y 10 de junio de 2018 se ha lanzado el Primer Desafío GreenFriday para promover a través de las herramientas de la Comunidad #PorElClima:

1. La oferta de bienes y servicios responsables de manera online ofreciendo descuentos y visibilizando las ofertas en el Escaparate #PorElClima.
2. La oferta física localizando en el mapa de la web la empresa o negocio responsable.
3. Las actividades que se van a realizar alrededor del día mundial de medio ambiente sobre consumo responsable, localizando en el mapa interactivo las acciones.



porelclima.es/desafio-greenfriday

REQUISITOS PARA PARTICIPAR



Plataforma Española de Acción Climática

Se articula como una de las principales contribuciones de España a la Agenda de Acción Climática Global de Naciones Unidas



accionporelclima.es

Pertenecer a la Comunidad
#PorElClima.



Establecer formalmente objetivos absolutos de reducción de emisiones a largo plazo e informar sobre su cumplimiento.

Incorporar a Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción del MITECO.

Solicitar la adhesión de la entidad a la plataforma NAZCA.

ESTABLECER OBJETIVOS DE REDUCCIÓN MEDIBLES Y A LARGO PLAZO



Se requiere establecer **objetivos absolutos** de reducción de emisiones de CO₂ e **informar** sobre su cumplimiento. El *reporting* de emisiones se desarrolla **en tres pasos**, requiriendo en cada caso la inclusión de los datos solicitados en la intranet de la web:

Información sobre las emisiones año base (tomado como referencia)	Definición de objetivos absolutos de reducción de emisiones de CO ₂	Información sobre las emisiones generadas de manera anual
Número de emisiones generadas en el alcance 1 en t CO ₂ e	Objetivo de emisiones absolutas (alcance 1 y 2) en t CO ₂ e previstas en el año 2020 y/o 2030. También se incluye la posibilidad opcional de introducir objetivos a 2050.	Número de emisiones generadas en el alcance 1 en t CO ₂ e
Número de emisiones generadas en el alcance 2 en t CO ₂ e		Número de emisiones generadas en el alcance 2 en t CO ₂ e
Incluir en el alcance 2 si el cálculo está basado en el mix energético nacional o en el mix real suministrado (market-based)		Incluir en el alcance 2 si el cálculo está basado en el mix energético nacional o en el mix real suministrado (market-based)
Facturación en el año base (en millones de € ventas anuales INCN)	Previsión de facturación en el año de referencia (en millones de € ventas anuales INCN). * Este dato no será público.	De manera opcional se pueden introducir los datos referidos al alcance 3 en t CO ₂ e Facturación en el año (en millones de € ventas anuales INCN)

AYUDA PARA ESTABLECER Y MEDIR LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN



A través de la intranet acceso a herramienta para definir, organizar y visibilizar los **compromisos de reducción de emisiones**, considerando los riesgos y oportunidades ligados al cambio climático como parte de su estrategia de negocio.

Año de referencia para el cálculo de las emisiones de los alcances (scopes) 1 y 2.

2010

Alcance (scope)	Emisiones en el año base (t CO2 e)	Observaciones
Scope 1	12000	
Scope 2	45000	Basado en el mix energético nacional
TOTAL (1+2)	57000	Seleccione una opción Basado en el mix energético nacional Mix real suministrado (market-based)

Facturación en el año base (Millones € INCN)	1500
Intensidad de carbono (t CO2 e / mill. € INCN)	38,0000

Objetivos de reducción de emisiones:

A partir del año base. Alcances 1 y 2:

Año objetivo	Objetivos emisiones absolutas (tCO2 e)	Reducción % respecto año base	Previsión INCN (millones ventas)	Previsión de intensidad de carbono (ventas anuales INCN)	% de reducción de intensidad de carbono respecto año base
2020	50000	12,28	1650	30,3030	20,26
2030	45000	21,05	2000	22,5000	40,79
2050 (opcional)					

Informe de progreso:

Cuadro de mando automático con seguimiento de los objetivos

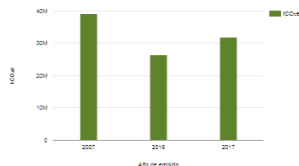
Alcances 1+2	2010	2016	2017
Emisiones absolutas (Alcance 1+2)	57000	52000	...
Intensidad de CO2	38.0000	33.55	...

Alcances 1+2	2016	2017
Reducción en emisiones %	9.62	...
Reducción intensidad en %	13.26	...

COMUNICAR LOS RESULTADOS EN LA PLATAFORMA



Evolución de los compromisos de reducción



Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO2 del MARRAMA



Global Climate Action, Plataforma NAZCA de la CMRUCG



La recopilación de los datos y su reporte público a través de la web permite contagiar la acción climática **comunicando los resultados a la sociedad** para exponer la contribución positiva y tangible a la lucha contra el cambio climático de las entidades participantes en la plataforma.

Se identifica la reducción de emisiones de CO₂/año teniendo en cuenta el año 2016 como base para el cálculo de las mismas. Este año se activó la **Alianza de Marrakech para la Acción Climática Global** con el convencimiento de que los acuerdos globales en materia de cambio climático solo podrán alcanzarse mediante un marco estable de colaboración que acelere la acción climática.

BUENAS PRÁCTICAS

Intercambio y difusión de experiencias que aportan un conocimiento práctico a la lucha contra el cambio climático.

NOTICIAS

Comparte tus actividades para acelerar la acción #PorElClima.

GRUPOS DE TRABAJO

Espacios de reflexión centrados en el desarrollo de conocimiento compartido sobre aspectos clave de la estrategia climática de nuestro país.

INNOVACIÓN

Espacio de vigilancia tecnológica e identificación de elementos de innovación y emprendimiento para la acción #PorElClima.

Colaboración público privada para impulsar el cumplimiento del Acuerdo de París a través de la acción #PorElClima

13 Entidades adheridas a la plataforma

14.933.579 Toneladas de CO₂ e reducidas en 2030

MÁS INFO





- 1. ¿ES NECESARIA LA AYUDA “BÁSICA” PARA ACELERAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA?**
- 2. ¿ES MÁS IMPORTANTE EL FONDO O LA FORMA? ¿EL MENSAJE O LA MANERA DE TRANSMITIRLO?**
- 3. MENSAJE POSITIVO ¿MOVILIZA AL GRAN PÚBLICO?**
- 4. ¿INTERESA COMUNICAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA HACERLO?**
- 5. ¿CÓMO AVANZAR EN EL EMBUDO DE CONVERSIÓN (PASAR DEL LIKE A LA ACCIÓN) Y GENERAR CONVERSIÓN EN LOS ÁMBITOS ONLINE?**



porelclima.es



porelclima.es/hosteleria-porelclima



porelclima.com



porelclima.es/desafio-greenfriday



accionporelclima.es



Secretariado ejecutivo:
ECODES

- +34976298282
- comunidad@porelclima.es

Redes sociales:

@compromisoclima
www.facebook.com/compromisoclima