

# PROPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

CENEAM ABRIL 2009

## LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Los discursos sociales sobre el cambio climático:  
algunas ideas a partir de grupos de discusión

Ana Teresa López Pastor

Departamento de Sociología y Trabajo Social

Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS, Y DE LA COMUNICACIÓN  
CAMPUS DE SEGOVIA

# Esquema

---

¿ Qué buscábamos?

Cuatro ejes básicos para el devenir de los grupos

Aportaciones (luces y sombras) en y desde los discursos. Conclusiones abiertas

Algunas reflexiones. Sugerencias. Caminos abiertos a recorrer

Breves propuestas para avanzar. Profundizar en el conocimiento y la acción

Una primera aproximación, (cualitativa)  
a las ideas colectivas de los españoles con el cambio climático

Saturar el discurso de ambos géneros,  
en dos generaciones de edad (25-50),  
que representasen al ciudadano medio,  
cuya identidad, valores y estilos de vida  
no se definieran por ser lo ambiental  
un aspecto dominante y no poseyeran  
un discurso elaborado sobre estos temas

Interés último: Profundizar  
en los sentidos y significados  
de los consensos y disensos  
de los participantes en los grupos,  
de cara a detectar – indicar sugerencias  
para las estrategias de comunicación  
frente al cambio climático

Tres grupos de discusión:  
A Coruña, Madrid, Segovia (ámbito rural con futuro)

# Ejes básicos para el devenir de los grupos

Conocimiento, percepción,  
re (presentación)  
Imaginario colectivo

Fuentes de información  
-canales de comunicación-  
redes deliberativas y conativas

Responsabilidad del problema  
  
causas

Disposición a la acción.  
Comportamiento,  
Estilos de vida, hábitos

# Aportaciones (luces y sombras). Conclusiones abiertas

El Cambio Climático no es un tema de conversación.  
No preocupa en el devenir cotidiano

Claro consenso sobre su importancia y urgencia.  
Su aceleración: consecuencia de la acción del hombre

No surgen reflexiones en torno al automóvil y  
nuestro modelo de movilidad.  
Hay que forzarlo. No se llega a consensos

# Aportaciones (luces y sombras) . Conclusiones abiertas

Unanimidad clara:  
culpabilización del Modelo de Producción-Consumo  
que no permite / ofrece muchas opciones para  
un estilo de vida sostenible

Presencia constante del “poder”.  
Consenso al plantear la impunidad de los poderes fácticos,  
que es a quien más responsabilidad otorgan

Responsabilidad y “culpa” compartidas.  
Consenso al asumir la responsabilidad de los ciudadanos.  
Aparece un discurso crítico (y no cuestionado en los grupos) que se pregunta  
por el traspaso de la responsabilidad en las soluciones, a los ciudadanos.

# Aportaciones (luces y sombras). Conclusiones abiertas

La cultura (ideología) de la  
Sociedad de consumo: obstáculo  
para la modificación  
de actitudes y comportamientos

La adicción  
(al coche, uso / abuso...)

La comodidad  
Integración Conjunto de valores y  
estilos de vida dominantes

El rápido y estresante  
ritmo de vida actual.  
Una sociedad llena de estímulos

# Aportaciones (luces y sombras). Conclusiones abiertas

## Ambivalencia permanente:

desarrollo sostenible / insostenibilidad del desarrollo

existe conciencia / falta conciencia

podemos hacer mucho / no se puede hacer mucho

no es tan difícil cambiar hábitos / es imposible

estamos dispuestos a sacrificarnos / somos muy cómodos

Los hijos marcan el inicio de una nueva etapa que reconfigura todo

# Reflexiones. Sugerencias. Caminos a recorrer

Necesaria una estrategia clara de gestión y cumplimiento de las normas, junto a información y sensibilización

Hacer visible lo que se está haciendo desde las administraciones públicas y desde las empresas

Mostrar lo que se va consiguiendo.

Buscar acciones ejemplarizantes que inciten a una mayor implicación personal.

Visibilidad de los avances de las opciones / rutinas diarias y factibles.

Crear, potenciar y mantener la “confianza”.

Co-responsabilidad / Co-implicación de todos los agentes

# Reflexiones. Sugerencias. Caminos a recorrer

La “no intención del perjuicio”  
en la conducta cotidiana de los ciudadanos.  
Aumentar la información sobre las  
pequeñas rutinas de cada día  
en contextos de acción concretos.  
Incidir en refuerzos positivos

Claro a nivel macro /de sistema.  
Dificultad a nivel micro, local,  
en aspectos concretos, entendibles y accesibles.  
Algo que sí ocurre con los residuos y el agua

Aprender de las trayectorias.  
Transferencia de  
Conocimiento  
desde las culturas  
ambientales más  
interiorizadas:  
Residuos y agua

El símil con la  
adicción  
(uso/abuso del coche)  
y la comodidad  
nos pueden dar pistas

# Reflexiones. Sugerencias. Caminos a recorrer

Mostrar las interrelaciones entre todos los ámbitos del desarrollo:  
social, económico, político, cultural, ambiental

Profundizar más en las interrelaciones de lo ambiental con:  
la salud individual y colectiva, las hambrunas, los desplazamientos ...  
en definitiva, con “lo próximo”, con lo que de verdad importa a la gente:  
vivir razonablemente bien, tener salud,  
y que tus seres queridos no corran riesgos evitables

Retomar la importancia de la “calidad de vida”.  
Considerar conjunto de valores, estilos de vida y  
los diversos ejes de construcción de identidad,  
de cara a las estrategias de comunicación y acción

# Reflexiones. Sugerencias. Caminos a recorrer

Trabajar en la modificación de estatus de los comportamientos agresivos para el medio ambiente, y especialmente para la salud propia y la de los demás.

(Ley del tabaco; marzo 2008 campaña ecologistas en acción ...)

Modelos ensalzados a imitar / ensalzar nuevos modelos

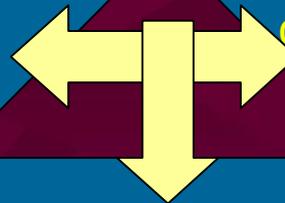
Ser claramente conscientes de la trascendencia de la socialización primaria.

Creación de rutinas sostenibles y saludables desde la infancia

# Breves propuestas para avanzar. Profundizar en el conocimiento y la acción

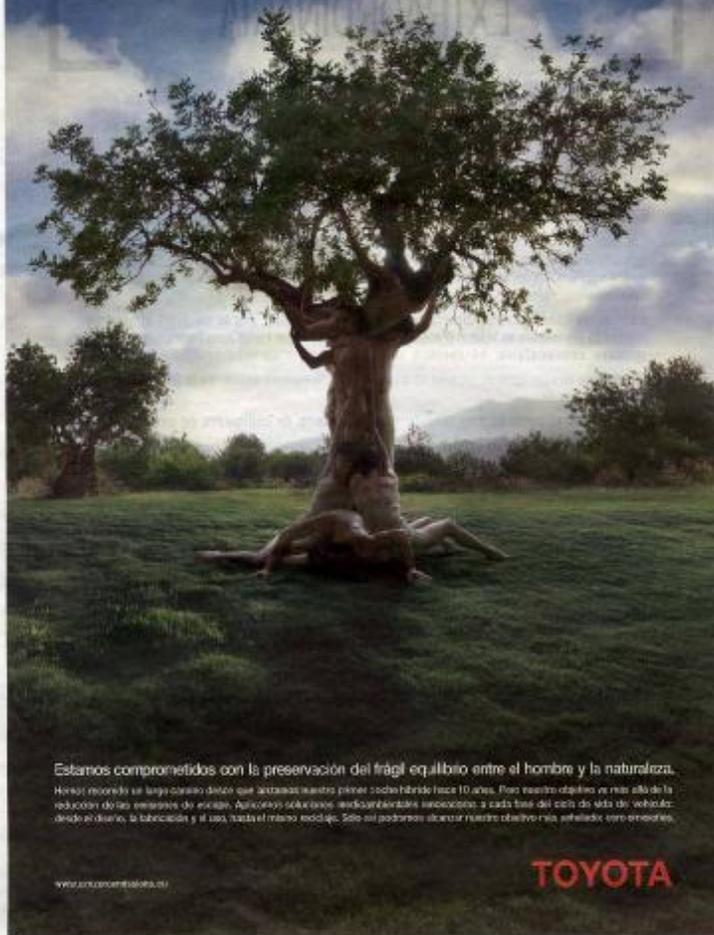
Profundizar en aspectos cualitativos de diversos agentes: mayor segmentación de la sociedad civil, sectores económicos, ámbito comunicativo (líderes de opinión ...) técnicos y políticos ...

Avanzar en el análisis de las comunicaciones existentes. Análisis de contenido y de recepción. Planteamiento e implementación de Códigos de Buenas Prácticas con los agentes comunicadores



Promover la experimentación de nuevas metodologías de Investigación-Acción que retroalimenten el conocimiento desde evaluaciones de campañas de comunicación de cara a nuevas estrategias comunicativas

# objetivo: cero emisiones



Estamos comprometidos con la preservación del frágil equilibrio entre el hombre y la naturaleza. Hemos mejorado su larga carrera desde que lanzamos nuestro primer coche híbrido hace 10 años. Pero nuestro objetivo es más allá de la reducción directa emisiones de escape. Aplicamos soluciones innovadoras a cada fase del ciclo de vida de nuestros coches: desde el diseño, la fabricación y el uso, hasta el último reciclaje. Solo así podremos alcanzar nuestro objetivo más ambicioso: cero emisiones.

www.toyota.com.es

**TOYOTA**

## Cómo bajarle los humos al coche

Otra conducción es posible... Y necesaria. Los vehículos a motor emiten gran parte del CO<sub>2</sub> responsable del cambio climático. Limar viejos vicios adquiridos al volante, como arrancar sin pisar el acelerador, puede disminuir hasta un 25% el consumo de carburante. Fácil y económico para usted, mejor para todos. Por **Clemente Álvarez**.

**Una vuelta** a la llave de contacto, sin pisar el acelerador, y arranca el motor del coche. Al volante, se puede reducir entre un 15% y un 20% el consumo de carburante y las emisiones de CO<sub>2</sub> de un automóvil de forma muy sencilla si se aplican las reglas básicas de una conducción eficiente: un porcentaje nada despreciable, dada la importancia del sector del transporte en el problema del cambio climático. Cada vez son más los cursos subvencionados para aprender conducción ecológica. Primera lección para moverse por la ciudad: se mete la primera marcha y, nada más comenzar a rodar, se cambia enseguida a segunda, luego, rápido, a tercera, cuarta... Con suavidad. Una de las claves de la conducción eficiente consiste justamente en pasar de una marcha a otra de forma mucho más rápida de lo habitual, recalca Jesús Gómez, responsable de los cursos de ecoconducción impartidos por CEA Club de Automovilistas. "Estamos acostumbrados a cambiar a 3.000 revoluciones por minuto y ahora sorprende hacerlo a menos, pero lo ideal es cambiar entre las 2.000 y 2.500 vueltas en los motores de gasolina, y entre las 1.500 y las 2.000 en los diésel", detalla este instructor, que asegura que en algunos casos se pueden conseguir ahorros de hasta un 25% modificando algunas de las pautas aprendidas en la autoescuela.

**Otra lección básica:** no reducir la velocidad del coche con las marchas. "Si vas en quinta por una calle y ves desde lejos que se pone un semáforo en rojo, lo mejor es frenar despacio con el freno de pie o, en todo caso, reducir de quinta a tercera o de cuarta a segunda, el vehículo no sufre en absoluto", comenta Gómez. "Aunque parezca una conducción muy diferente de la que estamos acostumbrados, en realidad es muy sencilla de aplicar; y aparte de más ecológica, resulta también más económica y segura". En ciudad, lo mejor es circular siempre que se pueda en cuarta o quinta, evitando variaciones bruscas de la velocidad. Aunque dé la sensación de que así se irá más lento, en el curso de ecoconducción, los alumnos pueden comprobar al volante cómo ganan tiempo, pues acaban consiguiendo una velocidad media superior a la que conseguirían si fuesen frenando y acelerando de manera constante. "Incluso repartidores muy habituados a conducir

rápido por las calles de la ciudad han visto que tardan menos en un mismo itinerario con este estilo de conducción menos agresiva", recalca el profesor de ecoconducción.

**Una recomendación interesante:** aprovechar los momentos en los que el coche puede rodar sin gastar carburante. Como explica Gómez, si se circula con una marcha metida a 40 o 50 kilómetros por hora y se deja de pisar el acelerador, el consumo de combustible es entonces nulo. "Hay que aprovechar esto", comenta, al tiempo que recalca que todos estos consejos son aplicables sobre todo en la ciudad. ¿Qué se debe hacer entonces en carretera? "Lo mejor es no correr, pues no hay muchas más opciones", señala. Y es que, una vez la aguja del cuentakilómetros rebasa los 100 kilómetros por hora, el consumo del vehículo se multiplica. Un último consejo: en paradas prolongadas de más de un minuto, resulta preferible apagar el motor. ●

### Mantenimiento 'sostenible'

Una presión inadecuada en los neumáticos del coche de apenas 0,3 bares de diferencia, puede aumentar el consumo medio de carburante un 3%. Así pues, como advierte el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE), el mantenimiento del coche resulta fundamental para no malgastar energía. Por ello, esta institución pública, que aboga por el uso de medios de transporte más sostenibles y por realizar una conducción más eficiente al volante de los vehículos, aconseja controlar de manera especial el buen estado del motor, los niveles, los filtros y las ruedas. Además, a la hora de viajar, el IDAE recuerda, en su guía práctica de la energía, que una baca para el equipaje puede aumentar el consumo del vehículo un 35%; el uso de aire acondicionado, un 25%; llevar las ventanillas bajadas, un 5%, y 100 kilos de peso suplementario, otro 5%. ●

## Cambia el clima de tu casa, no el del mundo.

La tecnología Inverter de Daikin colabora con el desarrollo sostenible del planeta, con un **ahorro energético de hasta el 50%**.



# Querido ser humano: tenemos que volver a imaginarlo todo



“quiero anunciaros en nombre de los casi treinta mil empleados, de los miles de accionistas y de los millones de clientes de la compañía, este compromiso con los hijos de nuestros hijos”.



Junio de 2008

## Querido ser humano:

Tenemos que volver a imaginarlo todo.

Endesa, como todo el mundo, se enfrenta al desafío más importante y estimulante de su historia: reinventar nuestra manera de estar y vivir en el planeta. Nosotros, como una de las compañías energéticas líderes en el mundo, tenemos una gran responsabilidad en ese reto.

La energía ha sido quizá la principal responsable del nivel de progreso que hemos alcanzado como especie, y la energía debe también llevarnos al siguiente paso en nuestra evolución.

Por eso quiero anunciaros en nombre de los casi treinta mil empleados, de los miles de accionistas, y de los millones de clientes de la compañía, este compromiso con los hijos de nuestros hijos.

Queremos hacerlo por responsabilidad, y porque por primera vez en la historia, ahora es posible. Si queremos, nos podemos poner de acuerdo.

Sin más, os enviamos un cálido e ilusionado saludo.  
Hasta muy pronto.

## Firmado:

Todas las personas que formamos parte de Endesa.

hacia una nueva conciencia

[www.paraloshijosdeleshijos.com](http://www.paraloshijosdeleshijos.com)