

# CAMBIO CLIMATICO

## REPRESENTACIONES SOCIALES Y COMPROMISO PERSONAL FRENTE A UN PROBLEMA AMBIENTAL GLOBAL

Ricardo de Castro.  
Consejería de Medio Ambiente.  
Junta de Andalucía

# PERCEPCIÓN SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO

ES FUNDAMENTAL PARTIR DE LAS PERCEPCIONES,  
CREENCIAS, ACTITUDES  
Y COMPORTAMIENTOS SOCIALES ASOCIADOS  
AL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

*" Sin una comprensión de las interacciones humanas en el cambio ambiental global, basadas en la observación empírica de la conducta humana y en un mejor conocimiento de las consecuencias de las acciones humanas, los modelos de cambio de los procesos físicos y biológicos estarían incompletos"  
(Stern et al., 1992)*

SON MÁS IMPORTANTES  
LOS INDIVIDUOS,  
LOS SERES HUMANOS,  
QUE EL PROPIO PLANETA

Esperanza Aguirre.  
Pta. de la Comunidad de Madrid

# BARRERAS PSICOSOCIALES ANTE EL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO



# BARRERAS PSICOSOCIALES ANTE EL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

## Percepciones y conocimientos

- Enorme escala del problema: planeta, atmósfera, tiempo...
- Dificultad para comprender el impacto del aumento de temperatura estimado
- Distancia espacio/temporal entre nuestras acciones y sus efectos ambientales globales

# BARRERAS PSICOSOCIALES ANTE EL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

## Percepciones y conocimientos

- Enorme escala del problema: planeta, atmósfera, tiempo...
- Dificultad para comprender el impacto del aumento de temperatura estimado
- Distancia espacio/temporal entre nuestras acciones y sus efectos ambientales globales

## Actitudes y valores

- Cultura del consumo, la acumulación y el derroche
- Trivialización y minimización del problema
- El calentamiento no es percibido como algo negativo en algunos países

# BARRERAS PSICOSOCIALES ANTE EL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

## Percepciones y conocimientos

- Enorme escala del problema: planeta, atmósfera, tiempo...
- Dificultad para comprender el impacto del aumento de temperatura estimado
- Distancia espacio/temporal entre nuestras acciones y sus efectos ambientales globales

## Actitudes y valores

- Cultura del consumo, la acumulación y el derroche
- Trivialización y minimización del problema
- El calentamiento no es percibido como algo negativo en algunos países

## Comportamientos

- Baja responsabilidad y autoeficacia percibida
- Barreras contextuales y tecnológicas
- Alto coste percibido de la acción proambiental
- Demanda de multitud de cambios en nuestra galaxia de comportamientos ambientales (energía, movilidad, recursos...)

Modelo de determinantes del  
Comportamiento proambiental  
sobre cambio climático  
(Castro,2006)



## COMPORTAMIENTOS PROAMBIENTALES

**Directos** Reducción Gases Efecto Invernadero (consumo energético, movilidad sostenible, defensa forestal...)

**Indirectos**- Sensibilización, Influencia sociopolítica y económica

RESPUESTAS DE EVITACIÓN  
(trivialización, minimización...)

Modelo de determinantes del  
Comportamiento proambiental  
sobre cambio climático

(Castro,2006)

Norma Social

Modelo socioeconómico de alto consumo energético  
Cultura basada en los combustibles fósiles

**MOTIVACIÓN**

Actitudes y creencias  
personales

Información y conocimiento sobre  
causas y efectos, Valores ecocéntricos,  
información sobre impacto personal...

**COMPORTAMIENTOS  
PROAMBIENTALES**

**Directos Reducción Gases Efecto  
Invernadero (consumo energético,  
movilidad sostenible, defensa forestal...)**

**Indirectos- Sensibilización, Influencia  
sociopolítica y económica**

**RESPUESTAS DE EVITACIÓN  
(trivialización, minimización...)**

Modelo de determinantes del  
Comportamiento proambiental  
sobre cambio climático

(Castro,2006)

Norma Social

Modelo socioeconómico de alto consumo energético  
Cultura basada en los combustibles fósiles

**MOTIVACIÓN**

Actitudes y creencias  
personales

Información y conocimiento sobre  
causas y efectos, Valores ecocéntricos,  
información sobre impacto personal...

**COMPORTAMIENTOS  
PROAMBIENTALES**

**Directos Reducción Gases Efecto  
Invernadero (consumo energético,  
movilidad sostenible, defensa forestal...)**

**Indirectos- Sensibilización, Influencia  
sociopolítica y económica**

Estrategias de acción proambientales

Capacidades  
personales

Atribución de eficacia  
personal ante  
un problema global  
(comportamiento difuso)

Percepción  
autoeficacia

**COMPETENCIA**

RESPUESTAS DE EVITACIÓN  
(trivialización, minimización...)

Normativa edificación,  
vehículos,  
tecnología bajo consumo...

Oportunidades  
contextuales

Modelo de determinantes del  
Comportamiento proambiental  
sobre cambio climático

(Castro,2006)

# ECObarómetro de Andalucía

Programa de investigación plurianual iniciado en 2001 realizado por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA/CSIC) y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

- ✓ **Encuesta sobre temas ambientales** cuyo objetivo es estudiar cómo los ciudadanos se relacionan con el medio ambiente.
- ✓ Para plasmar ese objetivo se elabora un sistema de indicadores a partir de las preguntas que se realizan a los encuestados, que permite medir sus **percepciones, actitudes, conocimientos y comportamientos respecto a diversas cuestiones ambientales.**
- ✓ Los Ecobarómetros se realizan con una periodicidad determinada manteniendo la parte fundamental del contenido del cuestionario. Este **carácter periódico** posibilita analizar la evolución de la opinión pública sobre temas ambientales.

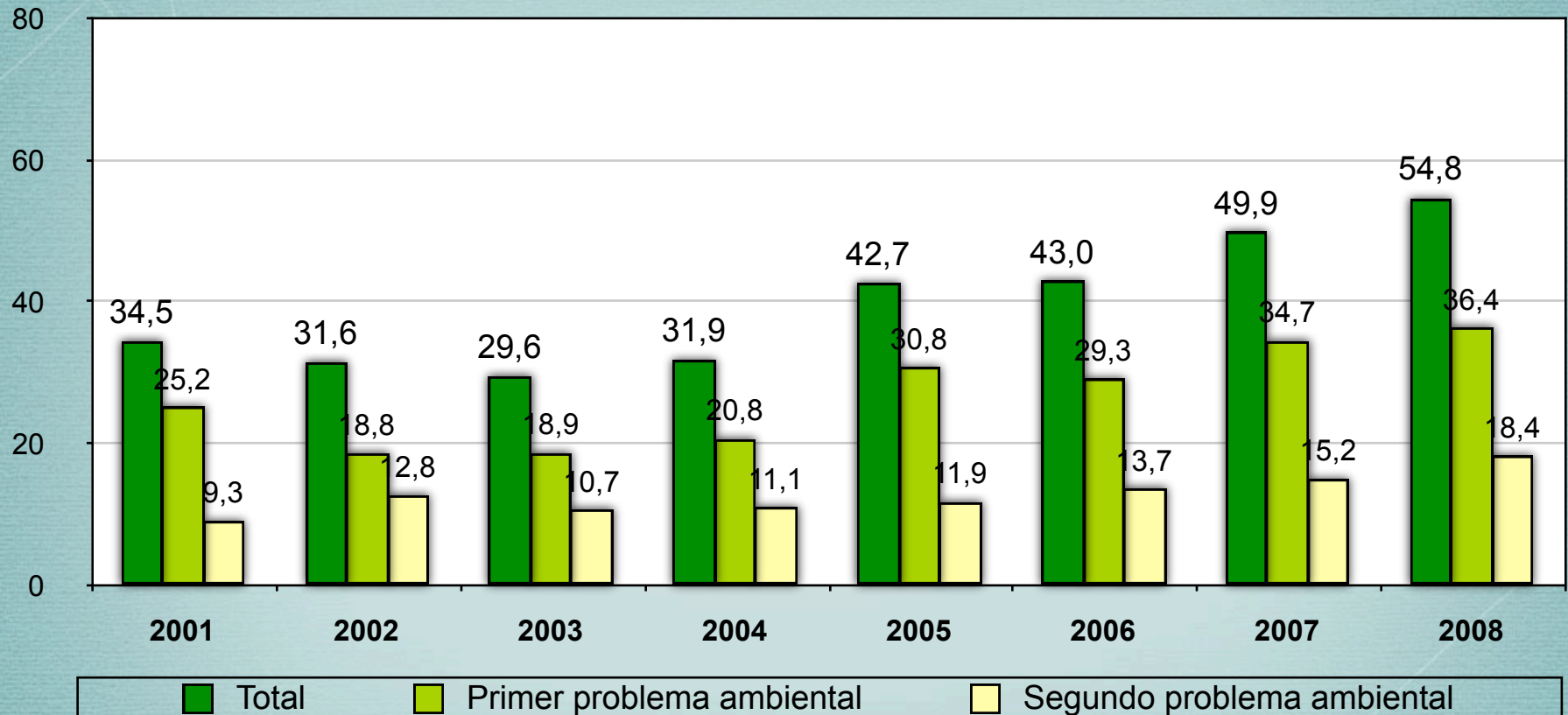
# ECObarómetro de Andalucía

Programa de investigación plurianual iniciado en 2001 realizado por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA/CSIC) y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- ✓ POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO: Personas residentes en Andalucía (España) mayores de 18 años
- ✓ TAMAÑO DE LA MUESTRA: 3.200 entrevistas (2008)
- ✓ TIPO DE ENTREVISTA: Presencial realizada en los domicilios
- ✓ TIPO DE MUESTREO: Estratificado por grupos socioeconómicos de secciones censales y provincia
- ✓ NIVEL DE ERROR: El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta, para las frecuencias de cada variable, es de  $\pm 1,9\%$ , para un nivel de confianza del 95%

## EVOLUCIÓN DE LA PREOCUPACIÓN POR EL CAMBIO CLIMÁTICO



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas.  
Fuente: IESA. EBA 2001- EBA 2008.

## ¿Quiénes se muestran más preocupados por el cambio climático que por otros problemas ambientales? ¿Son los mismos que lo estaban en 2001?

VARIABLES		Porcentaje de encuestados que mencionan el CC como el principal problema ambiental del planeta		
		EBA 2001 (25,2%)	EBA 2005 (30,8%)	EBA 2008 (36,4%)
SEXO	Hombre	<b>28,3%</b>	31,2%	37,9%
	Mujer	22,2%	30,5%	34,9%
	Prueba de independencia	$\chi^2$ ,901 Sig ,011*	$\chi^2$ ,630 Sig,802	$\chi^2$ 3,023 Sig ,082
EDAD	Menos de 30 años	25,0%	34,1%	<b>40,0%</b>
	De 30 a 44 años	<b>28,2%</b>	32,5%	<b>41,5%</b>
	De 45 a 59 año	<b>28,6%</b>	27,6%	31,6%
	60 años o más	18,6%	27,2%	30,5%
	Prueba de independencia	$\chi^2$ 10,193 Sig , 017*	$\chi^2$ 5,822 Sig,121	$\chi^2$ 13,457 Sig ,004*
NIVEL EDUCATIVO	Sin estudios u obligatoria incompleta	19,9%	25,4%	<b>31,9%</b>
	Enseñanza obligatoria completa	25,6%	29,4%	38,3%
	Grado medio	<b>29,1%</b>	<b>41,1%</b>	<b>40,5%</b>
	Universitarios	<b>29,4%</b>	34,2%	37,4%
	Prueba de independencia	$\chi^2$ 10,418 Sig,015*	$\chi^2$ 30,047 Sig ,000*	$\chi^2$ 15,599 Sig ,004*
UBICACIÓN ESCALA IDEOLÓGICA	Izquierda (0-3)	27,0%	23,5%	38,4%
	Centro (4-6)	29,9%	<b>37,9%</b>	36,9%
	Derecha (7-10)	25,0%	32,7%	37,5%
	Prueba de independencia	$\chi^2$ 1,127 Sig ,569	$\chi^2$ 12,922 Sig ,002*	$\chi^2$ 5,872 Sig ,209

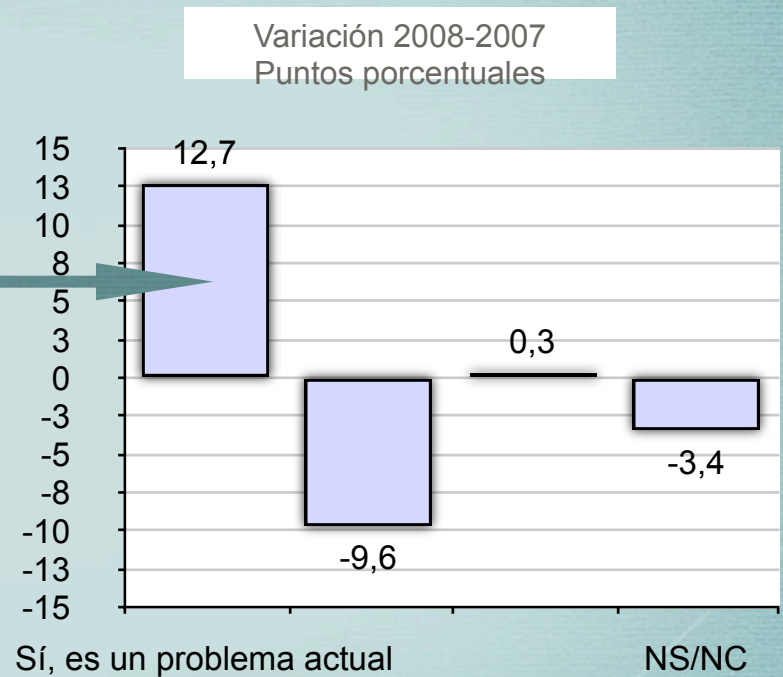
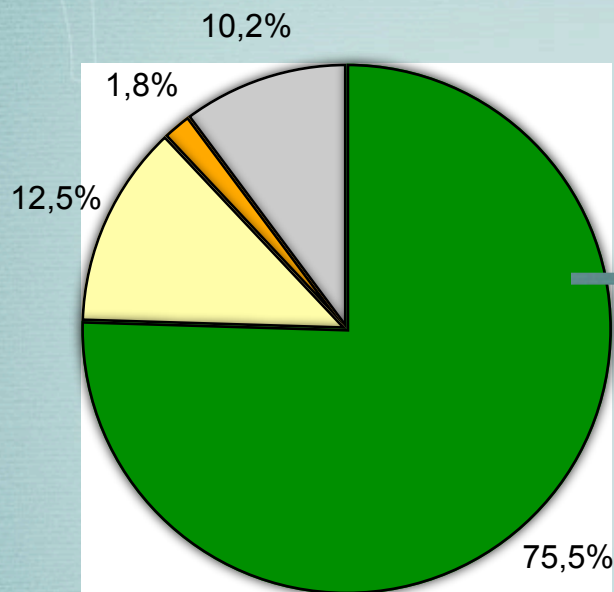
## ¿Quiénes se muestran más preocupados por el cambio climático que por otros problemas ambientales? ¿Son los mismos que lo estaban en 2001?

VARIABLES		Porcentaje de encuestados que mencionan el CC como el principal problema ambiental del planeta		
		EBA 2001 (25,2%)	EBA 2005 (30,8%)	EBA 2008 (36,4%)
AUTOEFICACIA	Sí		29,1%	36,9%
	No		34,4%	34,9%
	Prueba de independencia		$\chi^2$ 3,881 Sig ,049	$\chi^2$ 1,092 Sig ,296
UBICACIÓN ESCALA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL	Baja (0-4)	27,4%	22,3%	28,0%
	Media (5-6)	25,0%	27,5%	<b>35,7%</b>
	Alta (7-10)	25,1%	33,7%	<b>37,5%</b>
	Prueba de independencia	$\chi^2$ 1,628 Sig ,804	$\chi^2$ 7,670 Sig ,053	$\chi^2$ 12,389 Sig ,015*
HABITAT	Menos de 5.000 h.	24,8%	23,8%	35,7%
	De 5.001 a 20.000 h.	26,5%	<b>39,9%</b>	35,6%
	De 20.001 a 100.000 h.	19,9%	33,1%	36,0%
	Más de 100.000 h.	27,7%	26,5%	37,6%
	Prueba de independencia	$\chi^2$ 5,632 Sig ,131	$\chi^2$ 24,204 Sig ,002*	$\chi^2$ 1,008 Sig ,799



## ESTIMACIÓN DE LA GRAVEDAD INMEDIATA O FUTURA DEL CC

*¿Considera que en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en el clima del planeta producido por la emisión de gases de efecto invernadero?*



- Sí, es un problema actual
- No, pero será un problema en el futuro
- No es ni será un problema
- NS/NC

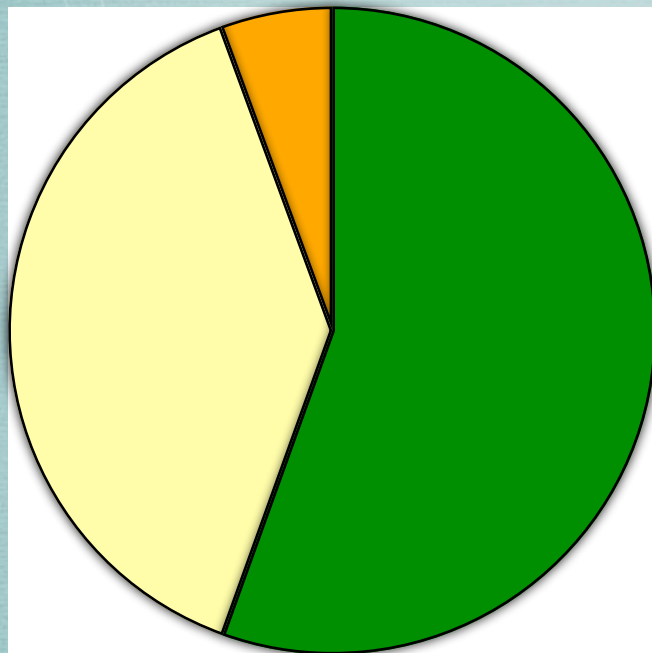
## CONOCIMIENTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

*¿Sabría decir qué es el cambio climático?*

5,6%

38,9%

55,5%



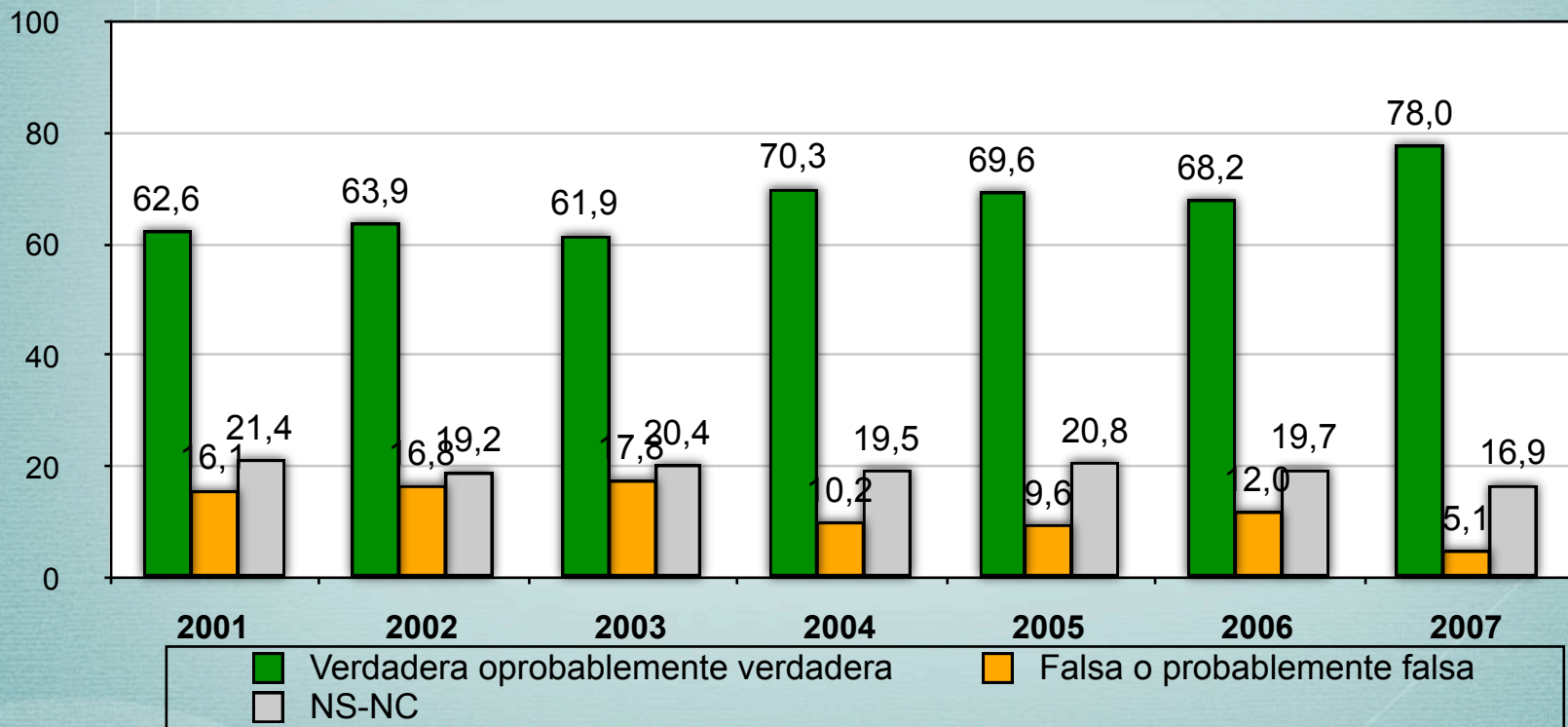
- Define Cambio Climático
- No exactamente, pero sí ha escuchado hablar del tema
- No sabe ni ha oído hablar sobre el tema

## DEFINICIONES DE CAMBIO CLIMÁTICO

<i>¿Sabría decirme qué es el cambio climático?</i>	Porcentaje encuestados N= 1.747	Porcentaje de respuestas emitidas
1. Cambios en la temperatura, clima o precipitaciones pluviométricas	14,8%	26,6%
2. Aumento de la temperatura (calentamiento global...)	11,6%	20,8%
<b>3. Cambio clima del planeta provocado por la acción del hombre o por el aumento de gases de efecto invernadero</b>	<b>8,0%</b>	<b>14,5%</b>
4. Variación del ciclo natural de las estaciones	6,3%	11,4%
5. Deterioro de la capa de ozono	5,0%	9,0%
6. Contaminación atmosférica	3,4%	6,2%
7. Causa de desastres naturales	2,6%	4,7%
8. Otros	3,9%	7,0%
Total	55,5%	100%

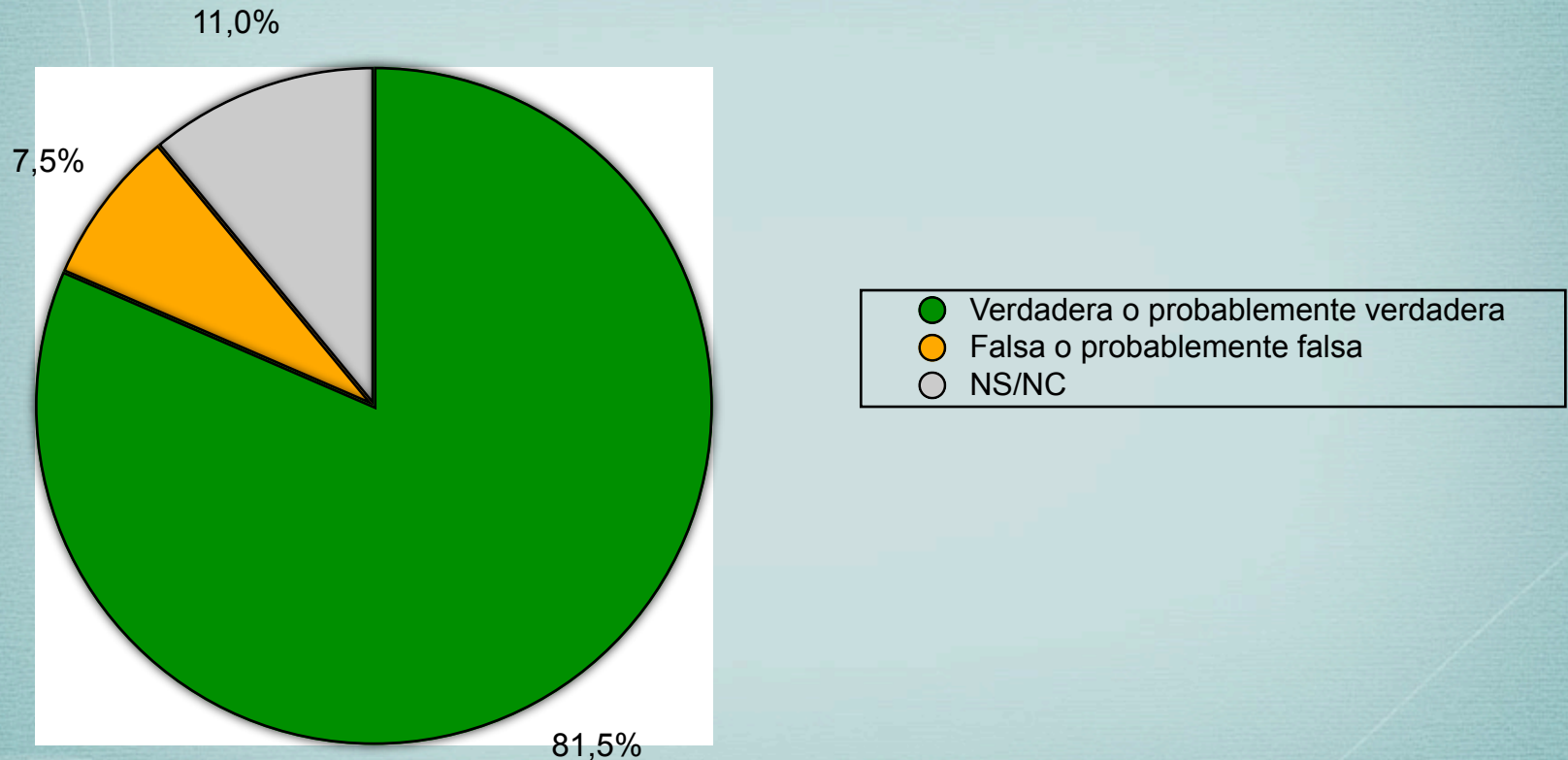
## NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS EFECTOS DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

*“Cada vez que utilizamos carbón, petróleo o gas potenciamos el efecto invernadero”*



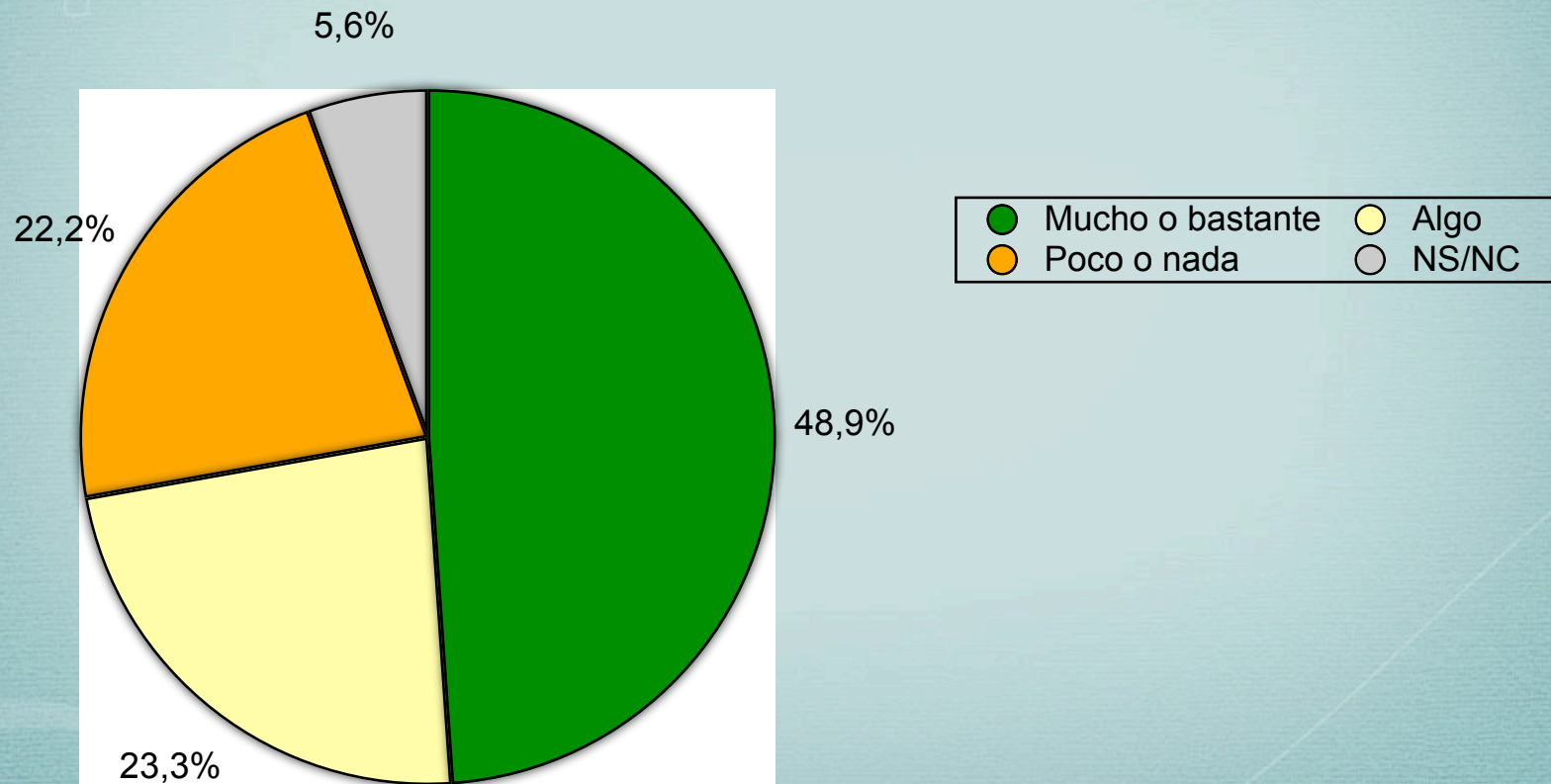
## NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS EFECTOS DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

*“Cada vez que se utiliza petróleo, gas o carbón se potencia el cambio climático”*



## DISPOSICIÓN EN EL ENTORNO PRÓXIMO PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

*¿En qué grado cree que las personas de su entorno cercano estarían dispuestas a adoptar cambios en su estilo de vida (reducir el consumo, usar transporte público, ahorrar energía...) para contribuir a frenar el CC?*



## ¿Quiénes reflejan mayor disposición de su entorno a frenar el CC?

VARIABLES		¿En qué grado cree que las personas de su entorno estarían dispuestas a adoptar cambios en sus estilos de vida para contribuir a frenar el CC?			
		MUCHO BASTANTE (48,9%)	ALGO (23,3%)	POCO NADA (22,2%)	NS/NC (5,6%)
SEXO $\chi^2$ 8,612 Sig ,035*	Hombre	47,0%	24,1%	<b>23,9%</b>	5,1%
	Mujer	<b>50,7%</b>	22,5%	20,6%	6,2%
EDAD $\chi^2$ 112,429 Sig ,000*	Menos de 30 años	46,6%	26,0%	24,9%	2,6%
	De 30 a 44 años	49,9%	22,8%	24,5%	2,8%
	De 45 a 59 año	49,4%	22,6%	22,6%	5,4%
	60 años o más	49,2%	22,0%	16,2%	<b>12,6%</b>
NIVEL EDUCATIVO $\chi^2$ 110,457 Sig, 000*	Sin estudios u obligatoria incompleta	43,1%	23,8%	21,8%	<b>11,2%</b>
	Enseñanza obligatoria completa	49,9%	22,8%	23,8%	3,5%
	Grado medio	53,2%	24,1%	20,9%	1,8%
	Universitarios	55,2%	22,2%	20,6%	2,0%
UBICACIÓN ESCALA IDEOLÓGICA $\chi^2$ 74,488 Sig ,000*	Izquierda (0-3)	47,2%	22,9%	24,9%	5,0%
	Centro (4-6)	52,4%	20,8%	23,7%	3,1%
	Derecha (7-10)	54,3%	19,4%	19,8%	6,4%
	NC	51,3%	22,3%	17,5%	8,9%

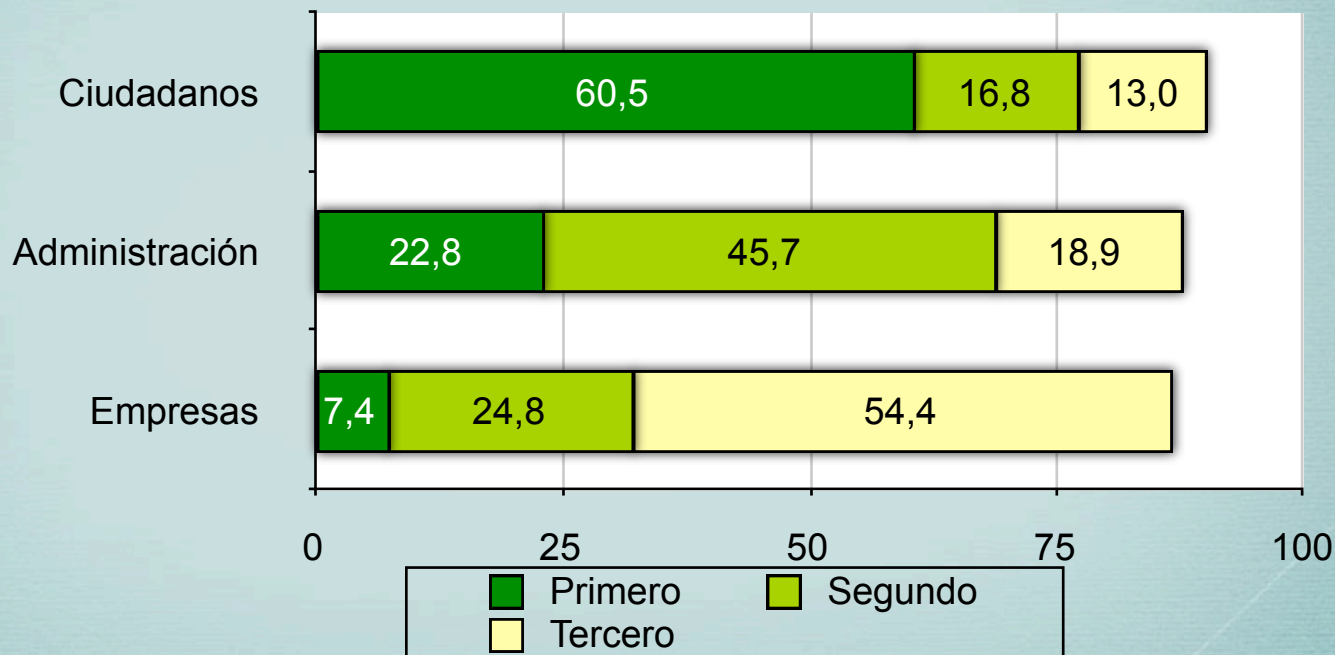
## ¿Quiénes reflejan mayor disposición de su entorno a frenar el CC?

VARIABLES		¿En qué grado cree que las personas de su entorno estarían dispuestas a adoptar cambios en sus estilos de vida para contribuir a frenar el CC?			
		MUCHO BASTANTE (48,9%)	ALGO (23,3%)	POCO NADA (22,2%)	NS/NC (5,6%)
AUTOEFICACIA $\chi^2$ 85,960 Sig ,000*	Sí	51,6%	22,8%	22,2%	3,4%
	No	41,5%	24,6%	22,4%	11,5%
ESCALA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL $\chi^2$ 175,743 Sig , 000*	Baja (0-4)	28,4%	28,8%	30,5%	12,2%
	Media (5-6)	42,2%	24,9%	26,7%	6,1%
	Alta (7-10)	54,4%	22,0%	19,3%	4,2%
HABITAT $\chi^2$ 54,718 Sig,000*	Menos de 5.000 h.	44,9%	25,6%	21,2%	8,3%
	De 5.001 a 20.000 h.	49,5%	21,2%	21,6%	7,8%
	De 20.001 a 100.000 h.	45,5%	28,6%	21,5%	4,3%
	Más de 100.000 h.	53,5%	19,4%	23,8%	3,4%



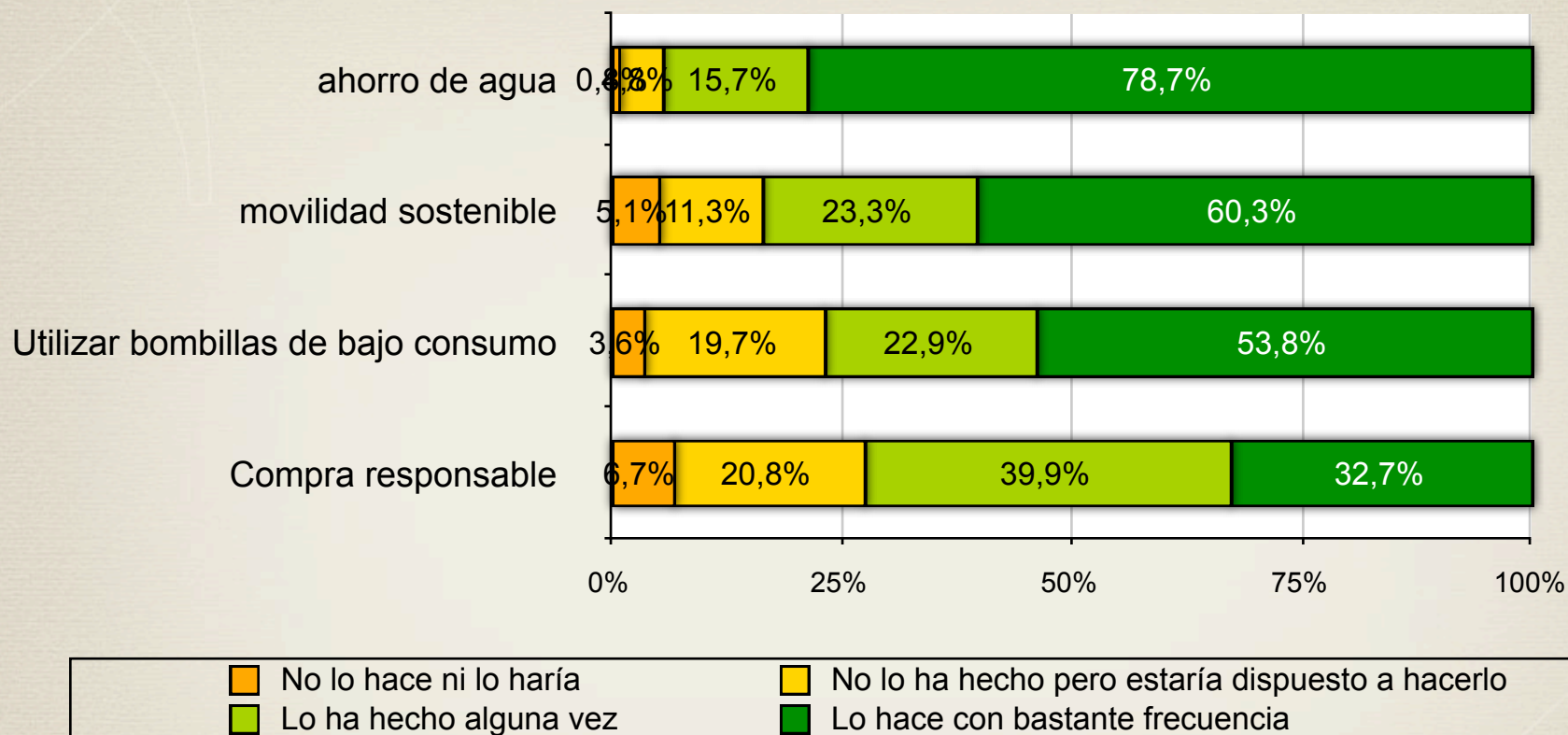
## PERCEPCIÓN DE LA DISPOSICIÓN DE ACTORES SOCIALES PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

*De los sectores que le cito a continuación, ¿cuál considera que estaría más dispuesto a adoptar cambios para frenar el cambio climático? ¿Y el segundo?*



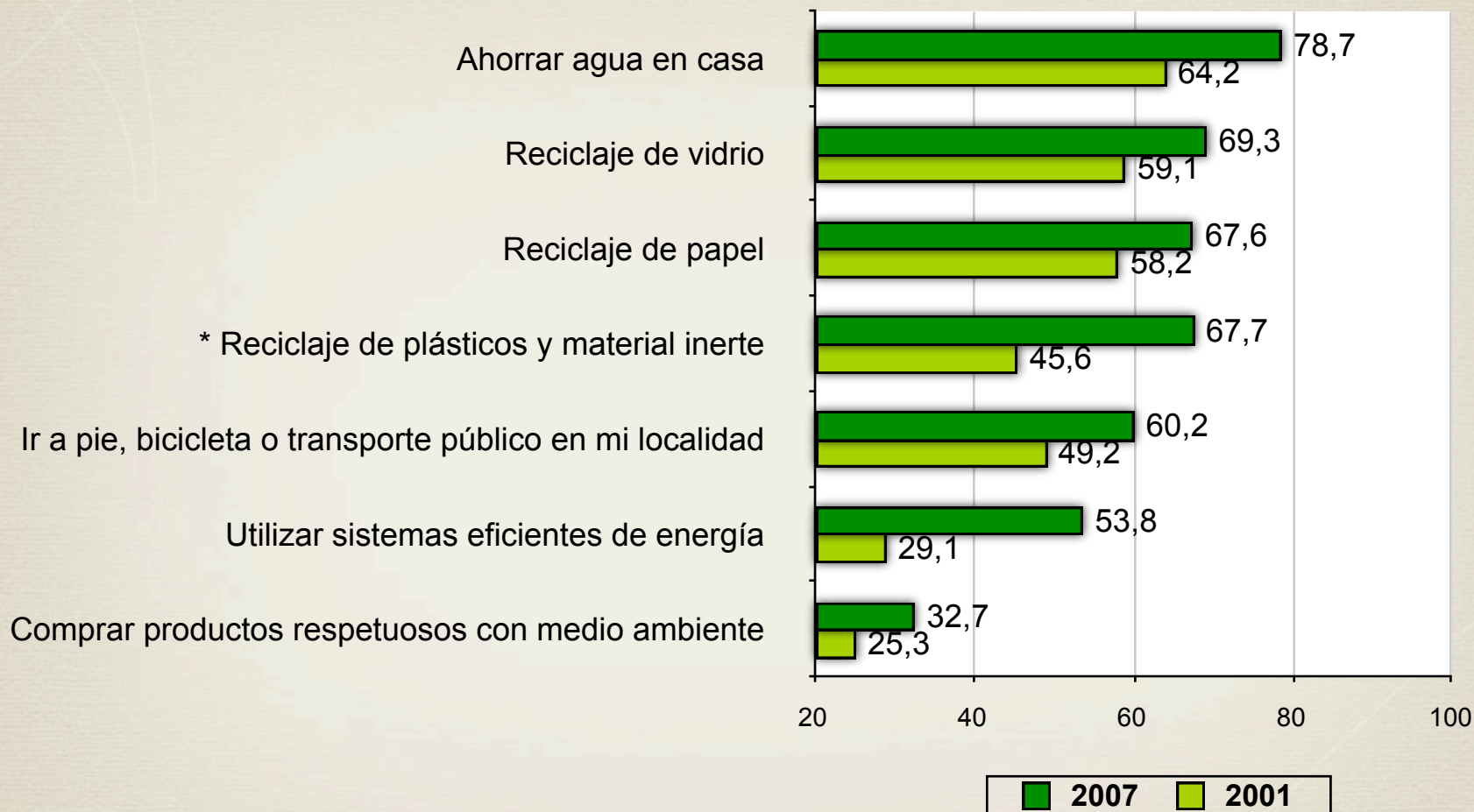
Fuente: IESA. EBA 2008.

## CONDUCTAS INDIVIDUALES PROAMBIENTALES



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos  
Fuente: IESA. EBA 2007.

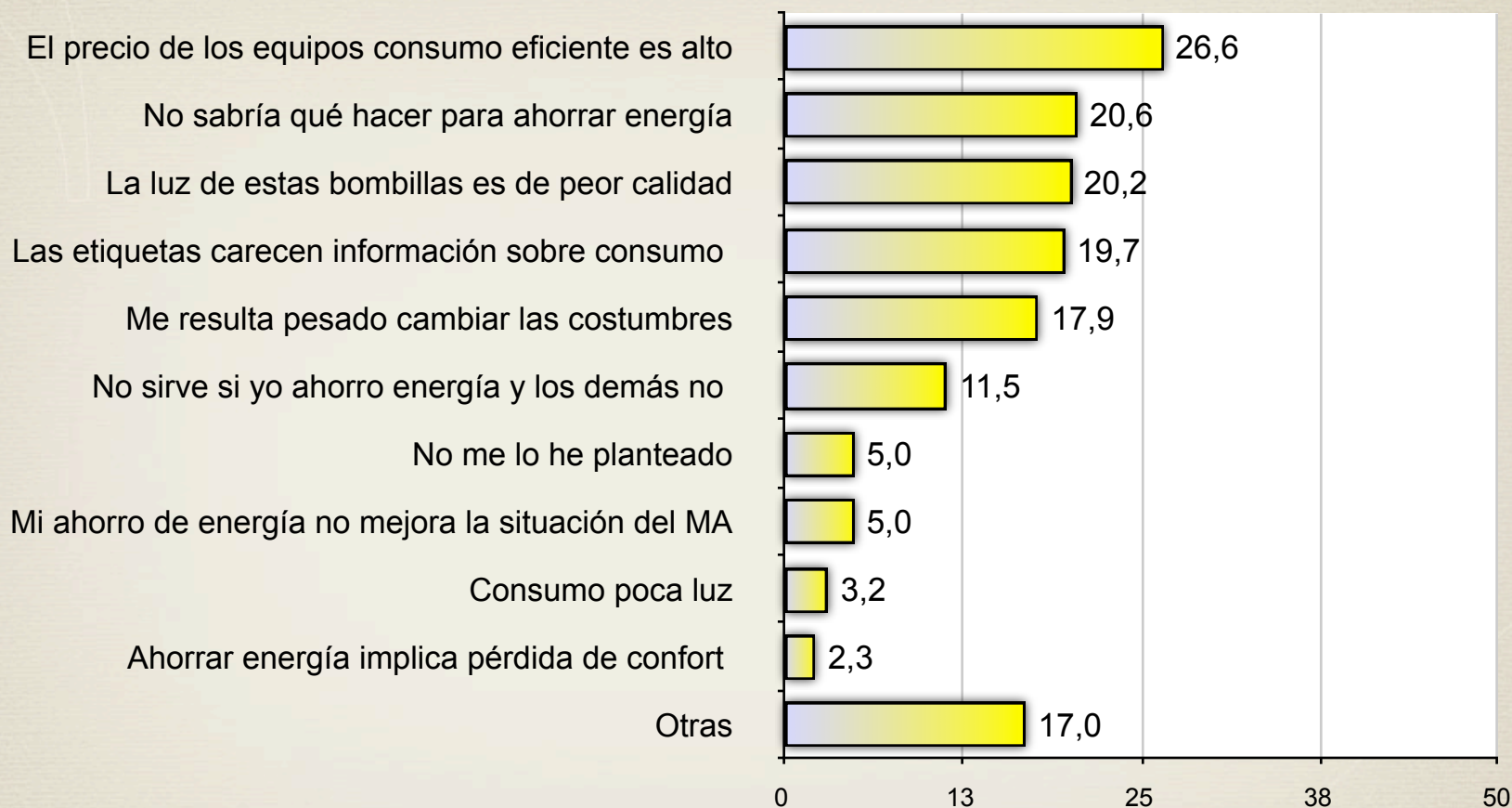
## EVOLUCIÓN DE LAS CONDUCTAS INDIVIDUALES PROAMBIENTALES



\*Nota: los porcentajes de los que reciclan plástico corresponden a los estudios EBA 2002 y EBA 2007  
Porcentajes relativos a los encuestados que participan siempre las conductas.

Fuente: IESA. EBA 2001, EBA 2002 y EBA 2007.

## MOTIVOS PARA NO UTILIZAR BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO



Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos.  
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no usan bombillas de bajo consumo.  
Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2007.

## FRECUENCIA DE USO DEL AUTOMÓVIL PRIVADO



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que disponen de vehículo propio. N=725  
Fuente: IESA. EBA 2007.

# CONCLUSIONES

● Aumento del nivel preocupación social sobre el CC (20 puntos porcentuales entre 2001 y 2008)

(sin diferencias sign. sexo, nivel educativo, ideología, autoeficacia, hábitat/ + preocupación ambiental)

● Alta estimación de inmediatez del problema (75,5 %)

(+ jóvenes, + nivel educativo, + autoeficacia, + preocupación ambiental, no dif. sign sexo, ideología, hábitat)

● Alto porcentaje de Definición aproximada (55,5%) / Conocimiento difuso (38,9%) / Desconocimiento (5,6%) (Definen mayoritariamente efectos estimados)

● Aumento del conocimiento de la causalidad del efecto de los combustibles fósiles (del 62,6% en 2001 a 81,5% en 2008)

● Percepción ambivalente de la disposición a actuar en el entorno próximo (más positivo mujer, + autoeficacia, + preocupación ambiental)

● Percepción crítica de la disposición a actuar en el sector privado y en las administraciones.

• Alta coincidencia entre la percepción ciudadana y la estimación científica

• Las importantes demandas de cambios sociales en los procesos de adaptación y mitigación del cambio climático demandan un conocimiento más afinado de las percepciones, actitudes e intenciones de conducta asociadas así como de los comportamientos específicos.

• Centrar la acción en ámbitos y públicos específicos, dirigidos a promover cambios en los comportamientos asociados a la emisión de gases de efecto invernadero

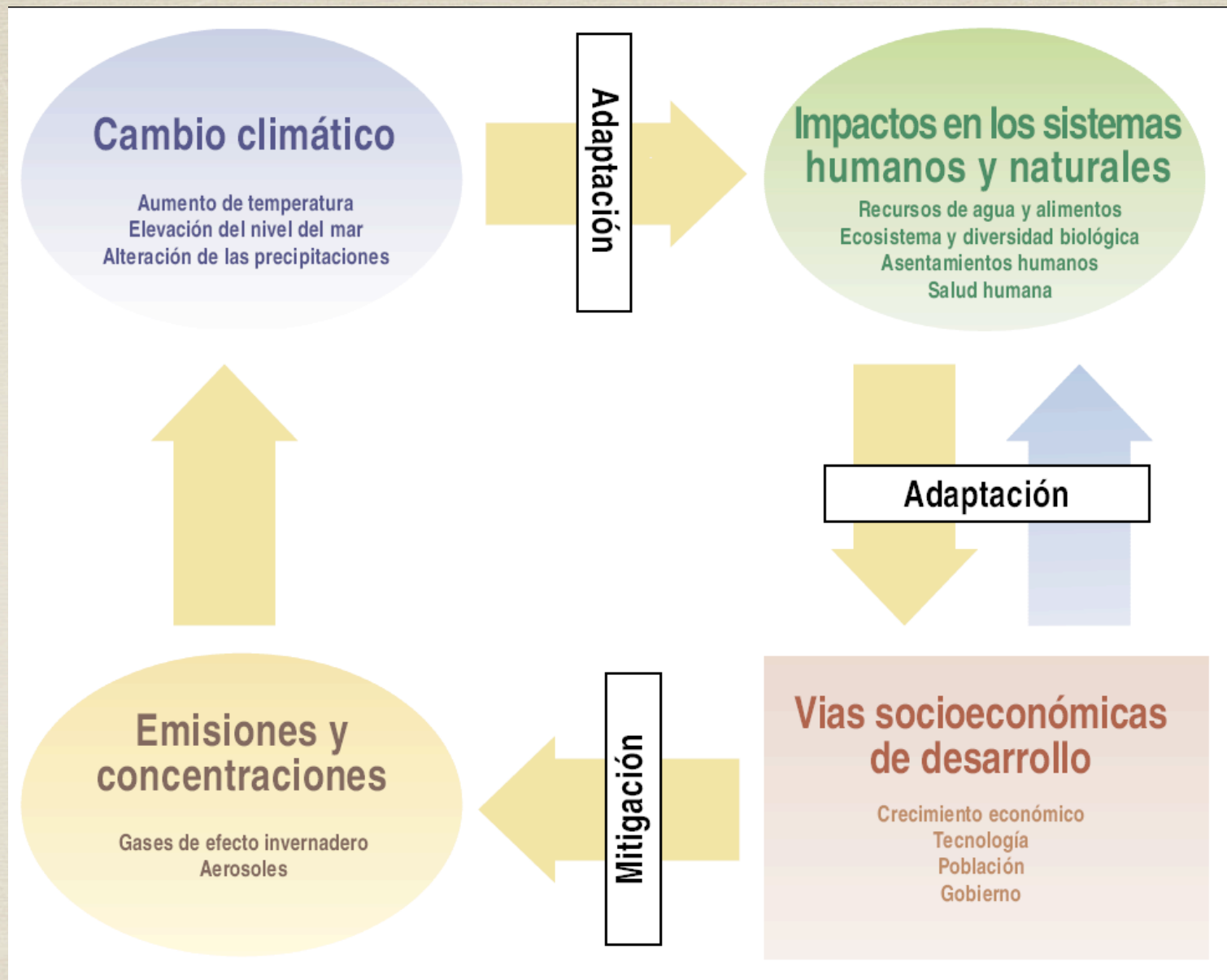


**LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEBE SER UNA ESTRATEGIA ESTABLE Y EXPLÍCITA EN LAS INICIATIVAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO**



**MUCHAS GRACIAS**





Marco de evaluación integrado para la consideración de los cambios climáticos antropogénicos (IPCC 2001)

## ¿Quiénes consideran que el CC es un problema actual?

VARIABLES		¿Considera que en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en el clima del planeta producido por la emisión de gases de efecto invernadero?			
		ACTUAL (75,5%)	FUTURO (12,5%)	NO ES UN PROBLEMA (1,8%)	NS/NC (10,2%)
SEXO $\chi^2$ 18,834 Sig ,001*	Hombre	76,6%	13,0%	2,1%	8,1%
	Mujer	74,3%	21,1%	1,4%	<b>12,2%</b>
EDAD $\chi^2$ 230,354 Sig ,000*	Menos de 30 años	<b>80,9%</b>	12,7%	2,0%	4,4%
	De 30 a 44 años	<b>82,1%</b>	11,5%	1,8%	4,6%
	De 45 a 59 año	<b>74,8%</b>	14,3%	1,6%	9,3%
	60 años o más	61,9%	12,1%	1,7%	<b>24,4%</b>
NIVEL EDUCATIVO $\chi^2$ 371,546 Sig, 000*	Sin estudios u obligatoria incompleta	63,3%	11,5%	2,3%	<b>23,0%</b>
	Enseñanza obligatoria completa	<b>80,6%</b>	14,2	0,9%	4,3%
	Grado medio	<b>81,2%</b>	13,1	2,2%	3,5%
	Universitarios	<b>85,0%</b>	10,4	2,2%	2,4%
UBICACIÓN ESCALA IDEOLÓGICA $\chi^2$ 105,146 Sig ,000*	Izquierda (0-3)	<b>82,9%</b>	8,7%	1,0%	7,4%
	Centro (4-6)	<b>79,9%</b>	12,4%	1,7%	6,0%
	Derecha (7-10)	<b>74,9%</b>	12,5%	2,6%	10,0%
	NC	64,8%	14,8%	1,8%	<b>18,5%</b>

## ¿Quiénes consideran que el CC es un problema actual?

VARIABLES		¿Considera que en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en el clima del planeta producido por la emisión de gases de efecto invernadero?			
		ACTUAL (75,5%)	FUTURO (12,5%)	NO ES UN PROBLEMA (1,8%)	NS/NC (10,2%)
AUTOEFICACIA $\chi^2$ 61,095 Sig ,000*	Sí	78,9%	11,0%	1,8%	8,3%
	No	66,2%	16,7%	1,6%	15,5%
ESCALA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL $\chi^2$ 219,233 Sig , 000*	Baja (0-4)	58,7%	11,7%	4,7%	25,0%
	Media (5-6)	69,2%	17,4%	1,9%	11,4%
	Alta (7-10)	80,7%	10,6%	1,3%	7,4%
HABITAT $\chi^2$ 38,981 Sig,000*	Menos de 5.000 h.	72,7%	10,8%	2,4%	14,1%
	De 5.001 a 20.000 h.	78,2%	11,6%	0,5%	9,6%
	De 20.001 a 100.000 h.	72,4%	15,4%	1,9%	10,3%
	Más de 100.000 h.	77,6%	12,3%	2,1%	8,0%

## ¿Quiénes muestran mayor conocimiento sobre el fenómeno del CC?

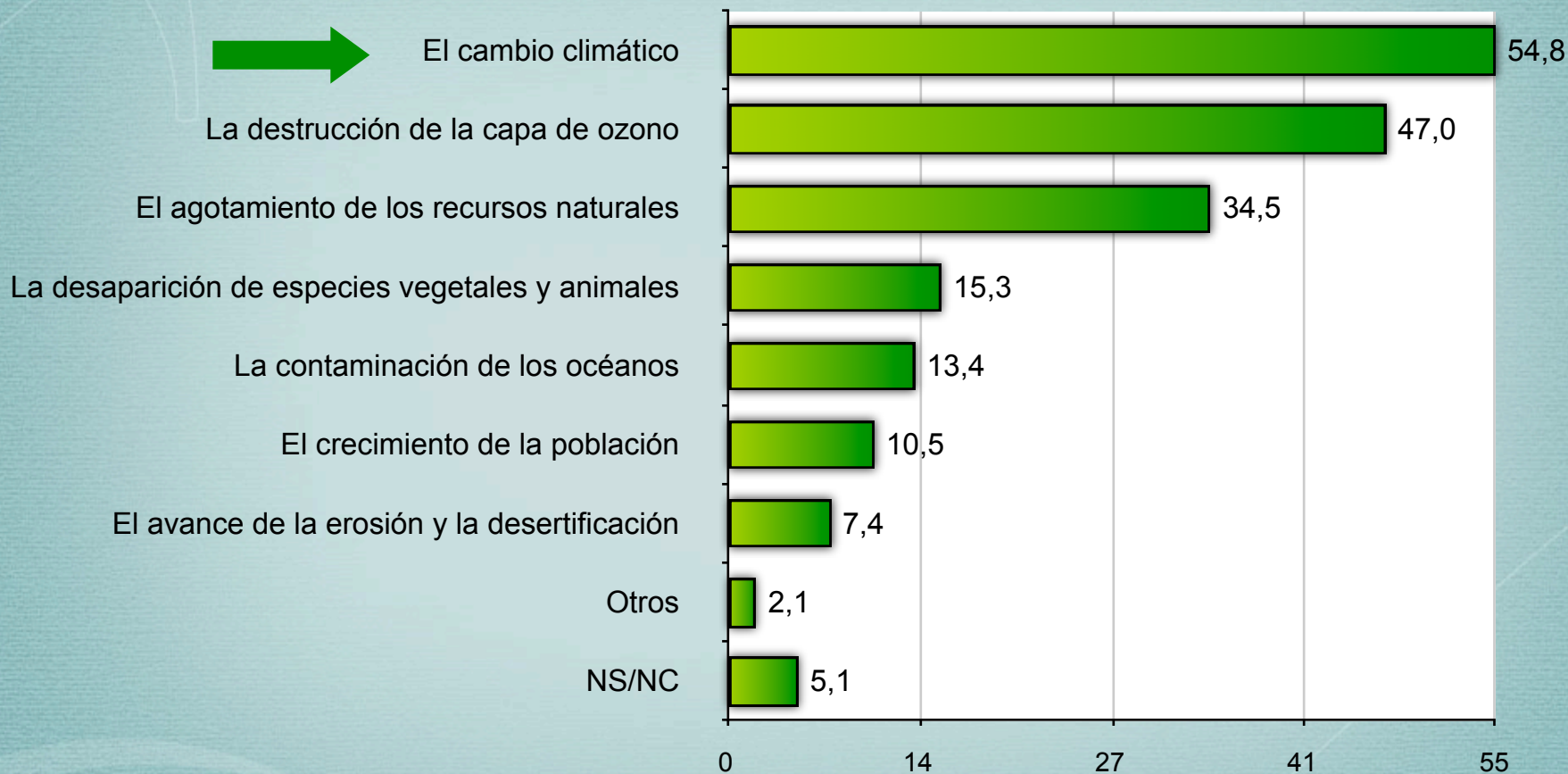
VARIABLES		¿Sabría decir qué es el Cambio Climático? EBA 2008		
		DEFINE CC (55,5%)	HA OÍDO HABLAR (38,9%)	NS/NC (1,8%)
AUTOEFICACIA $\chi^2$ 139,730 Sig ,000*	Sí	61,5%	34,6%	3,9%
	No	39,2%	50,8%	10,0%
ESCALA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL $\chi^2$ 234,467 Sig , 000*	Baja (0-4)	32,2%	47,3%	20,5%
	Media (5-6)	49,2%	44,1%	6,7%
	Alta (7-10)	61,4%	35,6%	3,0%
HABITAT $\chi^2$ 52,554 Sig,000*	Menos de 5.000 h.	47,8%	42,5%	9,8%
	De 5.001 a 20.000 h.	54,2%	39,1%	6,7%
	De 20.001 a 100.000 h.	57,7%	38,7%	3,5%
	Más de 100.000 h.	59,9%	36,6%	3,5%

## ¿Quiénes muestran mayor conocimiento sobre el fenómeno del CC?

VARIABLES		¿Sabría decir qué es el Cambio Climático? EBA 2008		
		DEFINE CC (55,5%)	HA OÍDO HABLAR (38,9%)	NS/NC (1,8%)
SEXO $\chi^2$ 38,965 Sig ,000*	Hombre	60,9%	35,0%	4,2%
	Mujer	50,3%	42,8%	6,9%
EDAD $\chi^2$ 280,003 Sig ,000*	Menos de 30 años	61,4%	36,2%	2,4%
	De 30 a 44 años	65,7%	32,2%	2,2%
	De 45 a 59 año	56,5%	40,4%	3,1%
	60 años o más	35,4%	49,2%	15,4%
NIVEL EDUCATIVO $\chi^2$ 582,057 Sig, 000*	Sin estudios u obligatoria incompleta	30,7%	54,7%	14,5%
	Enseñanza obligatoria completa	60,4%	38,3%	1,3%
	Grado medio	75,2%	24,7%	0,1%
	Universitarios	79,8%	19,0%	1,1%
UBICACIÓN ESCALA IDEOLÓGICA $\chi^2$ 101,102 Sig ,000*	Izquierda (0-3)	61,3%	34,8%	4,0%
	Centro (4-6)	62,5%	33,8%	3,7%
	Derecha (7-10)	58,7%	38,2%	3,1%
	NC	41,4%	49,6%	9,0%

## PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPORTANTES DEL PLANETA

*¿De la siguiente lista de problemas ambientales que afectan al planeta, podría decirme los dos que considera más importantes?*



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas.

Fuente: IESA . EBA 2008.

<b><i>¿Podría decirme alguno de los efectos que haya percibido del cambio climático?</i></b>	<b>EBA 2007 N = 811</b>	<b>EBA 2002 N = 1067</b>
Alteración de las temperaturas	53,3%	44,9%
Alteración de las precipitaciones pluviométricas	18,6%	18,9%
Alteración de las estaciones	13,8%	16,6%
Problemas de salud	11,3%	7,6%
Catástrofes naturales (huracanes...)	7,9%	0,8%
Cambios en el clima	6,4%	
La contaminación atmosférica	5,2%	10,1%
Deshielo de los polos	4,4%	4,6%
Desaparición de especies animales y vegetales	3,3%	3,1%
Degradación de la naturaleza	2,8%	5,6%
Las radiaciones solares	2,5%	2,3%
Desertificación	2,5%	8,3%
La destrucción de la capa de ozono	2,0%	2,9%
Subida de los niveles de los océanos	1,4%	
Incendios forestales	0,6%	3,9%
Otros	8,3%	3,4%
NS-NC	7,4%	12,4%

Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de tres efectos.  
 Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que opina que el CC es un problema actual.

## VARIABLES ANALIZADAS

- \* Evolución de la percepción del cambio climático como principal problema ambiental global
- \* Estimación de la gravedad inmediata o futura
  - \* Efectos percibidos del cambio climático
  - \* Definición de cambio climático
- \* Conocimiento efecto de combustibles fósiles
- \* Disposición a frenar el CC en el entorno próximo y en diversos actores sociales

## VARIABLES DE REFERENCIA

Sexo / Edad / Nivel educativo/ Ideología política /  
Tamaño Hábitat/ Autoeficacia ambiental percibida/  
Nivel preocupación ambiental

## EVOLUCIÓN TEMPORAL

2001



2008