

GREENPEACE



Greenpeace: Tecnología e ¿innovación?

Raúl San Mateo / **GREENPEACE**

GREENPEACE

¿Innovación?

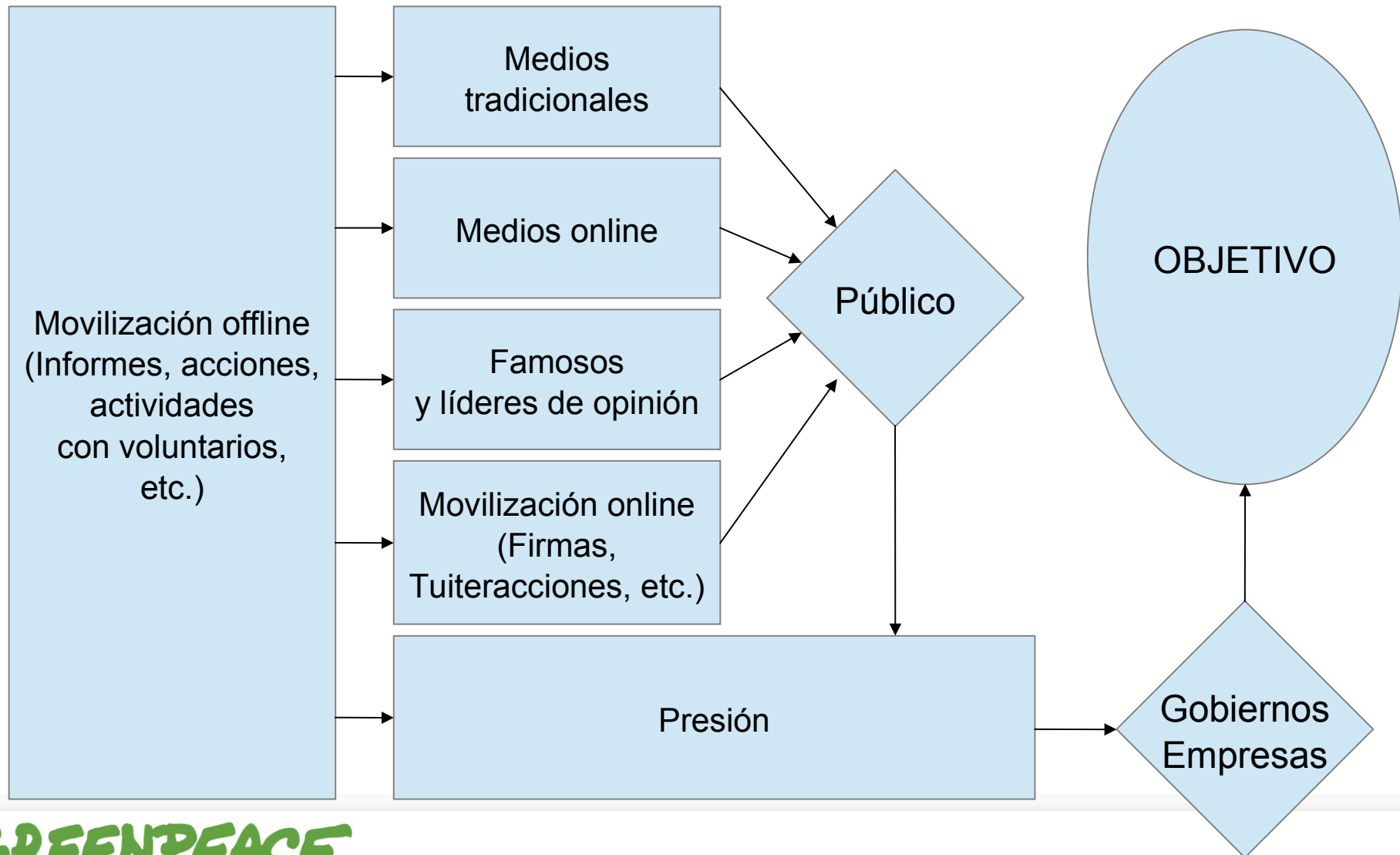
2%

- * Algo revolucionario
- * Primeros en hacerlo

98%

- * Estar atento
- * Mejora continua

Método de trabajo



Ejemplo clásico: “Descontaminar a Zara”

1. Investigación sobre contaminación de ríos en China.
2. Conversaciones con Zara: “NO”
3. Respuesta de GP: Informe



Ejemplo clásico: “Descontaminar a Zara”

¡Acción!

4. Movilización offline:

(i) acción directa

(ii) reetiquetado con voluntarios

(iii) Detox Fashion Show



GREENPEACE



Ejemplo clásico: “Descontaminar a Zara”

¡Acción! (ii)

5. Movilización online: *De GP a las masas*

(i) Lo contamos y multiplicamos: blog en vivo, streaming, FB, TW, email

(ii) Landing (imitación web Zara)

(iii) Adaptamos imagen corporativa

(iv) Líderes de opinión (blogueras de moda)



6. Movilización online: *De las masas a Zara*

(i) Twitter-acción: “Zara, únete a la moda sin tóxicos”

GREENPEACE

Ejemplo clásico: “Descontaminar a Zara”

Resultado

FB: Victoria: 4.800 “me gusta”, 1.200 veces compartido

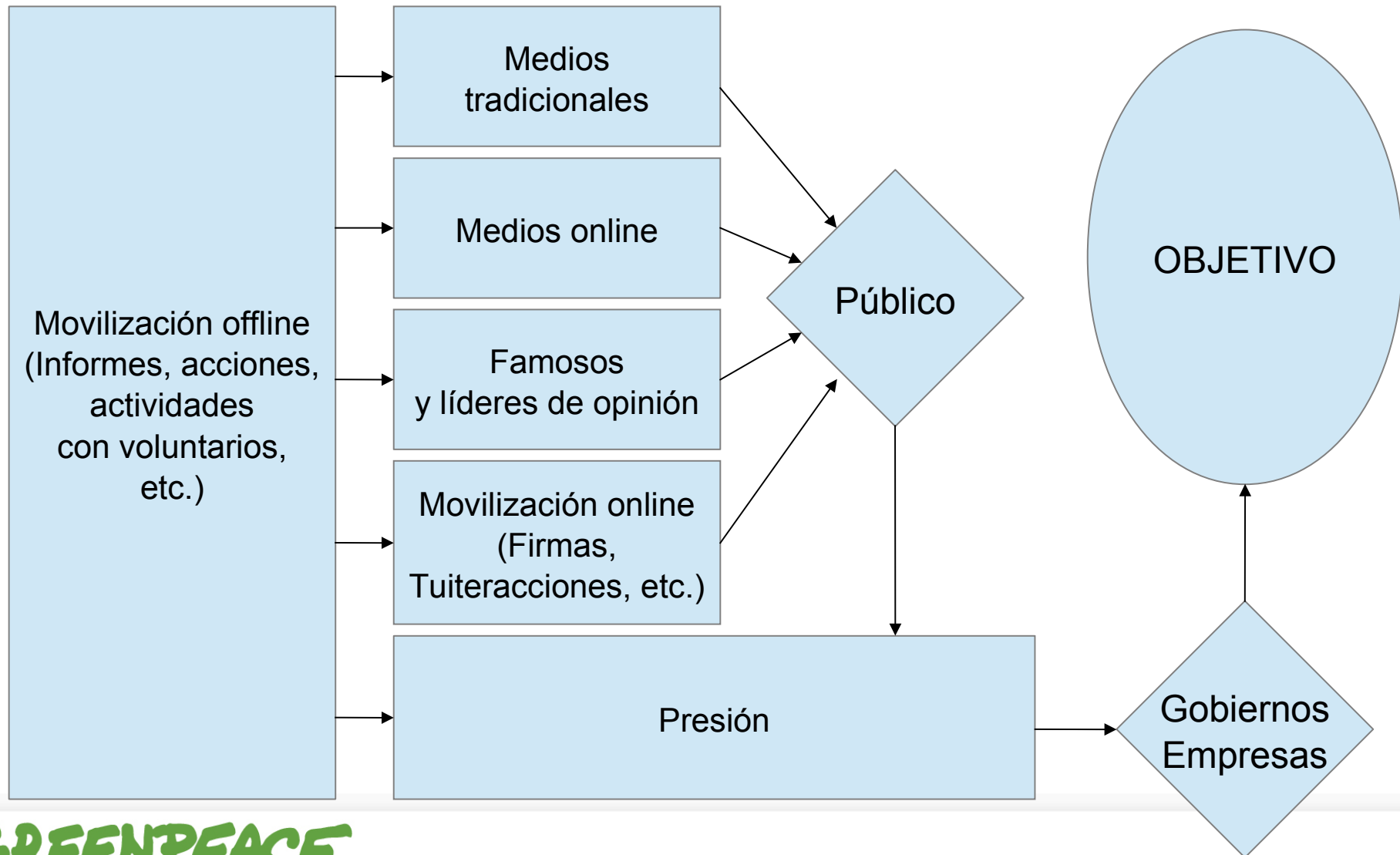
TW: Un solo tweet: 1.200.000 veces visto

Email: 39% aperturas

1 semana después: **¡Zara se compromete!**



Método de trabajo





Añadidos


* Twitteracción

 **Fael Gant** @rafaquesada91 24 Nov
"@maro_ita: Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox" lo q tu digas va a ser ahora eh muestra??jaja
Expand

 **maro ruiz perez** @maro_ita 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox
Expand

 **-27 ARTPOP** @victores01 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox
Expand

 **Eva Turró Font** @evaturro 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox
Expand


 **Enara Gonzalez** @pituss_9 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox
Expand

 **Greenpeace Murcia** @greenpeace_mur 24 Nov
Pide a @Zara que se una a la #moda sin tóxicos. #Detox greenpeace.es/detox en #Murcia ya han empezado pic.twitter.com/Mx0jf0Ua
View photo

 **Belén M. Iglesias** @belen_iglesias 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox
Expand

 **Pedro Caminante** @Caminante011 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox
Expand

 **Maruaya Myops** @MariamMyops 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox
Expand

 **Maggi** @maggielet 24 Nov
Pide a @ZARA que se una a la moda sin tóxicos. #Detox #moda greenpeace.es/detox

Añadidos

* **Twitteracción**

* **Apps**

Añadidos

- * Twitteracción
- * Apps
- * Faxacción



The screenshot shows a campaign page on the oiga.me platform. At the top, the oiga.me logo and a megaphone icon are visible, along with the word 'Campañas' and a 'Crea' button. The main image is a photograph of an Iberdrola building with a yellow banner that reads 'IBERDROLA: ENEMIGO DE LAS RENOVABLES' and the Greenpeace logo. To the right of the image, a dark grey box contains the text 'Pide a Iberdrola que deje de bloquear a las renovables'. Below the image, the campaign details are listed: 'Creada por Greenpeace', 'Créditos 8706', 'Publicada hace 5 meses', 'Tipo Envío de fax', and 'Hashtag #TePillamosIberdrola'. On the right side, there is a progress bar and statistics: '16956 faxes enviados', '8478 personas han participado', and 'faltan 1522 más!'.

oiga.me Campañas Crea

IBERDROLA: ENEMIGO DE LAS RENOVABLES GREENPEACE

IBERDROLA

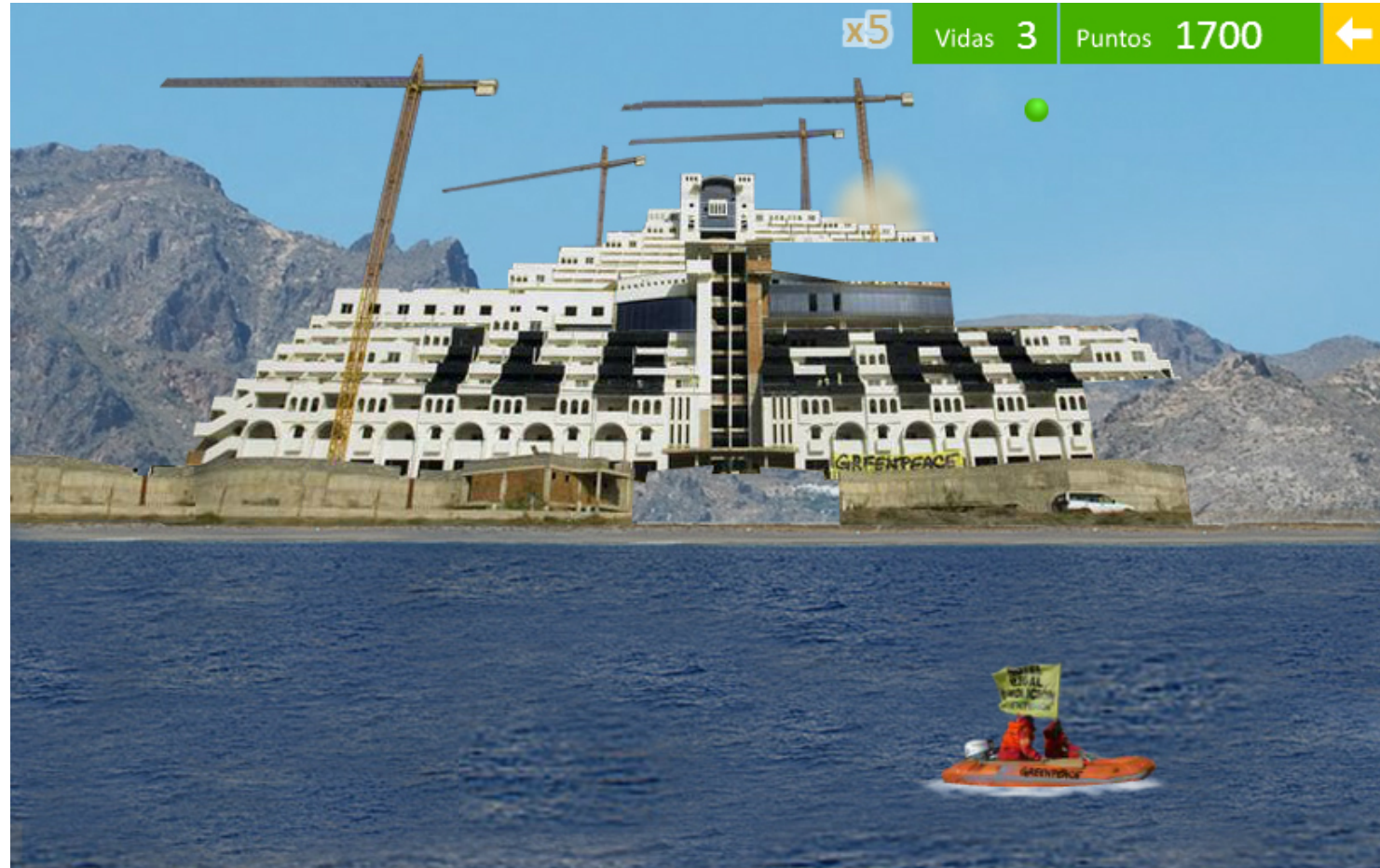
Pide a Iberdrola que deje de bloquear a las renovables

Creada por Greenpeace
Créditos 8706
Publicada hace 5 meses
Tipo Envío de fax
Hashtag #TePillamosIberdrola

16956 faxes enviados
8478 personas han participado
faltan 1522 más!

Añadidos

- * Twitteracción
- * Apps
- * Faxacción
- * Gamificación



GREENPEACE

Añadidos

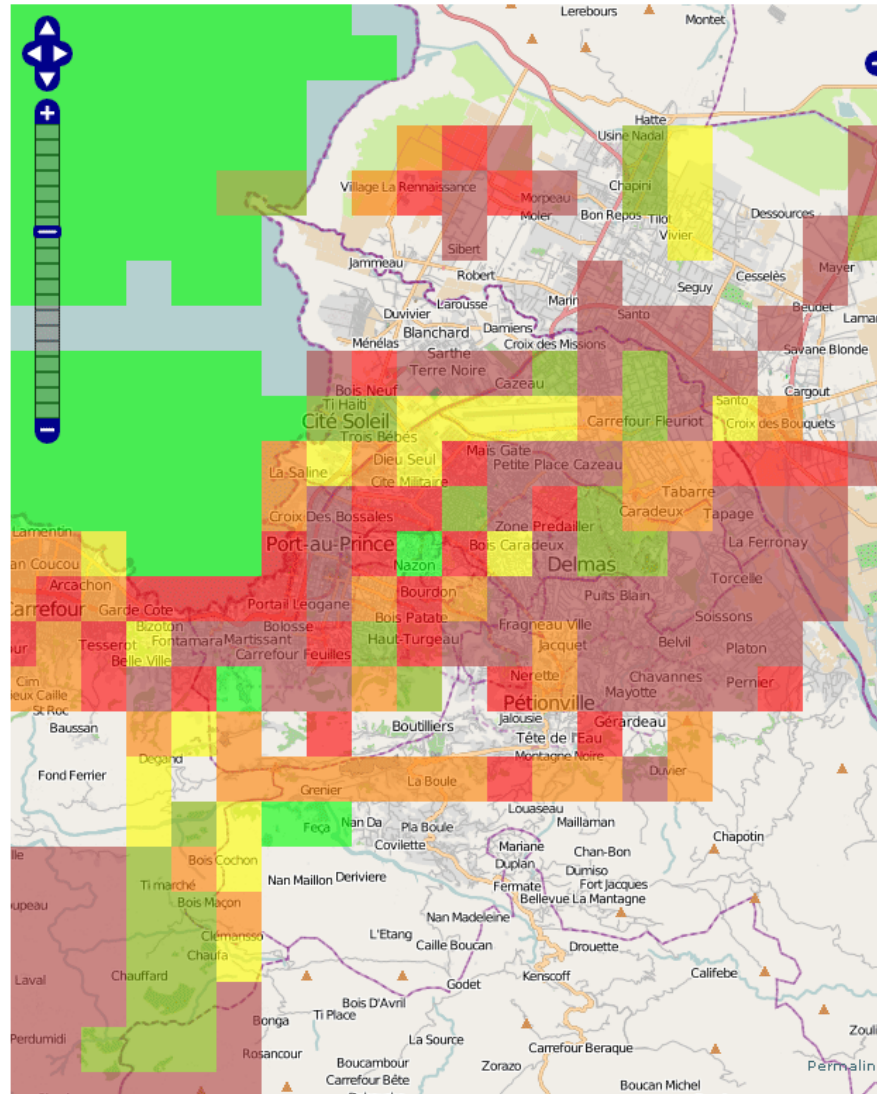
- * **Twitteracción**
- * **Apps**
- * **Faxacción**
- * **Gamificación**
- * **Crowdfunding**



GREENPEACE

Añadidos

- * Twitteracción
- * Apps
- * Faxacción
- * Gamificación
- * Crowdfunding
- * Crowdmapping



OSM CC-BY-SA-2.0 Impressum Wiki

Instruction:

1. Optional Login: Hello Guest
OSM-Username:
OSM-Password:
2. Please zoom to a map segment. **Please zoom in!** (Now 12/ Should 13)
3.
4. Select a square in the map (Leftclick) and [click here to focus the square](#)
5.
6. Move this controller back and forth to change between aerial photo and openstreetmap
7. Judge the square

Trace status of the square

All major streets are present Check All

All residential roads are present

All forest and clearings are present

All buildings are present

All lakes/ivers are present

All power lines are present

Please check if the element is not in the square.

Bordercolor: grey=0 Checks, darkred=1, red=2, orange=3, yellow=4, darkgreen=5, green=6

Infos from

Trace Status:
Major Highways: 946
Roads: 754
Forest and Clearing: 617
Lakes 652
Rivers: 768
Powerlines: 567

¡CREATIVIDAD!

- * Twitteracción
- * Apps
- * Faxacción
- * Gamificación
- * Crowdfunding
- * Crowdmapping

Añadidos



¡TRIPLE BODA!

- Rajoy e Iberdrola
 - Felipe González y Gas Natural Fenosa
 - Aznar y Endesa
- El medio ambiente pagó los gastos



GREENPEACE

Claves

Definir objetivos

Estar atentos

Probar, probar, probar

Construir sobre lo que ya tenemos

Claves

Definir objetivos

Estar atentos

Probar, probar, probar

Construir sobre lo que ya tenemos

“El fracaso conduce a la victoria”

Claves

Definir objetivos

Estar atentos

Probar, probar, probar

Construir sobre lo que ya tenemos

“El fracaso conduce a la victoria”

¡Gracias!

Raúl San Mateo: raul.san.mateo@greenpeace.org