



XI SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE
LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN
FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO”
Valsaín, 30-31 de octubre de 2014

***LIVINGLAB-CC-JÓVENES:
El Cambio Climático en el discurso
multimedia del aula universitaria***

Juan Antonio Gaitán Moya
José Luís Piñuel Raigada
Rogelio Fernández Reyes
Gema Teso Alonso

**GRUPO MDC: mdcs@ucm.es
<http://www.ucm.es/mdcs/>**

Investigación MDCS:

***Discurso multimedia de los jóvenes
sobre el Cambio Climático:
selección, producción e innovación de
prototipos de discurso en un entorno
'livingLab' en las aulas universitarias***

Precedentes inmediatos: proyectos en los que participa el grupo MDCS

▶ ***“El discurso hegemónico de los Media sobre el ‘CC’
(Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con
discursos alternativos entre jóvenes”
(Proyecto MDCS: CSO2010-16936)***

▶ ***“Los jóvenes frente al CC”***
**(participación del GRUPO MDCS en el diseño y aplicación de un
Grupo de discusión con jóvenes y de un Phillips 66 con
expertos
en el IES Puerta Bonita, de Madrid)
(Proyecto: PR41/11-18352)**

<http://www.jovenesfrentealcambioclimatico.com/proyecto/>

Línea de investigación del grupo MDCS acerca del *discurso de los jóvenes sobre el CC*

***a) El discurso de los jóvenes
vs. discurso de los expertos sobre el CC
(vid. cuadro)***

***b) El discurso de los jóvenes
vs. el discurso de los telediarios sobre el CC
(vid. cuadro)***

LINEA DE INVESTIGACIÓN MDACS

a) **EXPERTOS vs. JÓVENES** sobre el CC en los Medios



b) **TELEDIARIOS vs. INFORMATIVOS JÓVENES sobre CC**

EL RELATO DEL CC PREDOMINANTE EN LOS TELEDIARIOS		EL RELATO EN LOS INFORMATIVOS DE LOS JÓVENES PERIODISTAS	
	DISCURSO POLÉMICO	DISCURSO DE TESIS	DISCURSO MÍTICO (DISTOPÍA)
	En la cobertura de las Cumbres del Clima	En el período entre Cumbres	En el informativo no profesional
LOS ROLES DE LOS ACTORES	<i>Protagonistas</i>	Políticos	La contaminación los desastres naturales v antropogénicos Seres vivos, cosas, seres humanos Villanos antropomorfizados (tareas entrópicas) Víctimas catárticas
	<i>Antagonistas</i>	Activistas y políticos	(aún no han aparecido) ¿ Súper-héroes ?
	<i>Comparsas</i>	Víctimas y testigos	Jóvenes (en su parcela privada) Autoridades (en su parcela pública) Comparsas en sus entornos próximos (tareas de reciclaje, energía limpia, concienciación)
	LAS TRAMAS DEL RELATO		LA TRAMA DEL RELATO
	De la controversia y negociación, al acuerdo o el pacto	De la demostración y diagnosis a los protocolos de intervención o afrontamiento	Del acontecer de la catástrofe como un ecosistema del cambio climático en el que los actores humanos sólo actúan en lo local sin afectar a lo global

Fuente: elaboración propia.

AGENDA TEMÁTICA DE LOS JÓVENES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO
(PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS EXPERIMENTALES
POR UNIVERSITARIOS DE PERIODISMO)

(30.)



Condiciones ambientales

(24.)



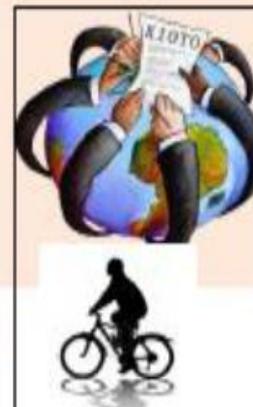
Desastres naturales con efectos catastróficos

(16.)



Desastres derivados de intervenciones humanas

(14.)



Acuerdos e intervenciones frente a riesgos climáticos

(8.)



Acceder y aprovechar recursos naturales

(5.)

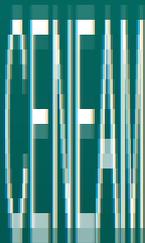


Sostenibilidad de la Biodiversidad

(3.)



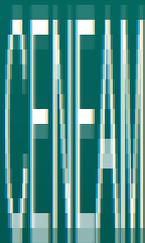
Educación medioambiental



EL PROYECTO *LIVINGLAB-CC-JÓVENES*

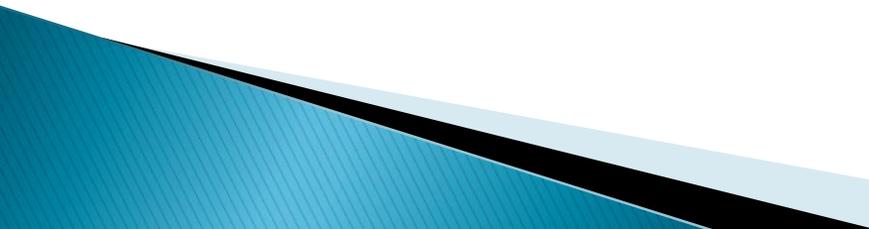
FUNDAMENTOS EN EL PROGRAMA EUROPEO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN HORIZONTE 2020, MARCO ESTRATÉGICO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- ▶ En el **Programa europeo de investigación Horizonte 2020** (H2020, Programa Marco de Investigación e Innovación se ubica el **Marco estratégico en Educación y Formación 2020** (ET2020).
- ▶ El objetivo primordial de este Marco es seguir apoyando los sistemas de educación y formación en los Estados miembros desarrollando el llamado:
 - ▶ **“triángulo del conocimiento”** que integra **“la excelencia en la investigación, la educación y la innovación”** (i.e.: Competencias transversales clave, enseñanza del emprendimiento, alfabetización electrónica y mediática y entornos de aprendizaje innovadores)



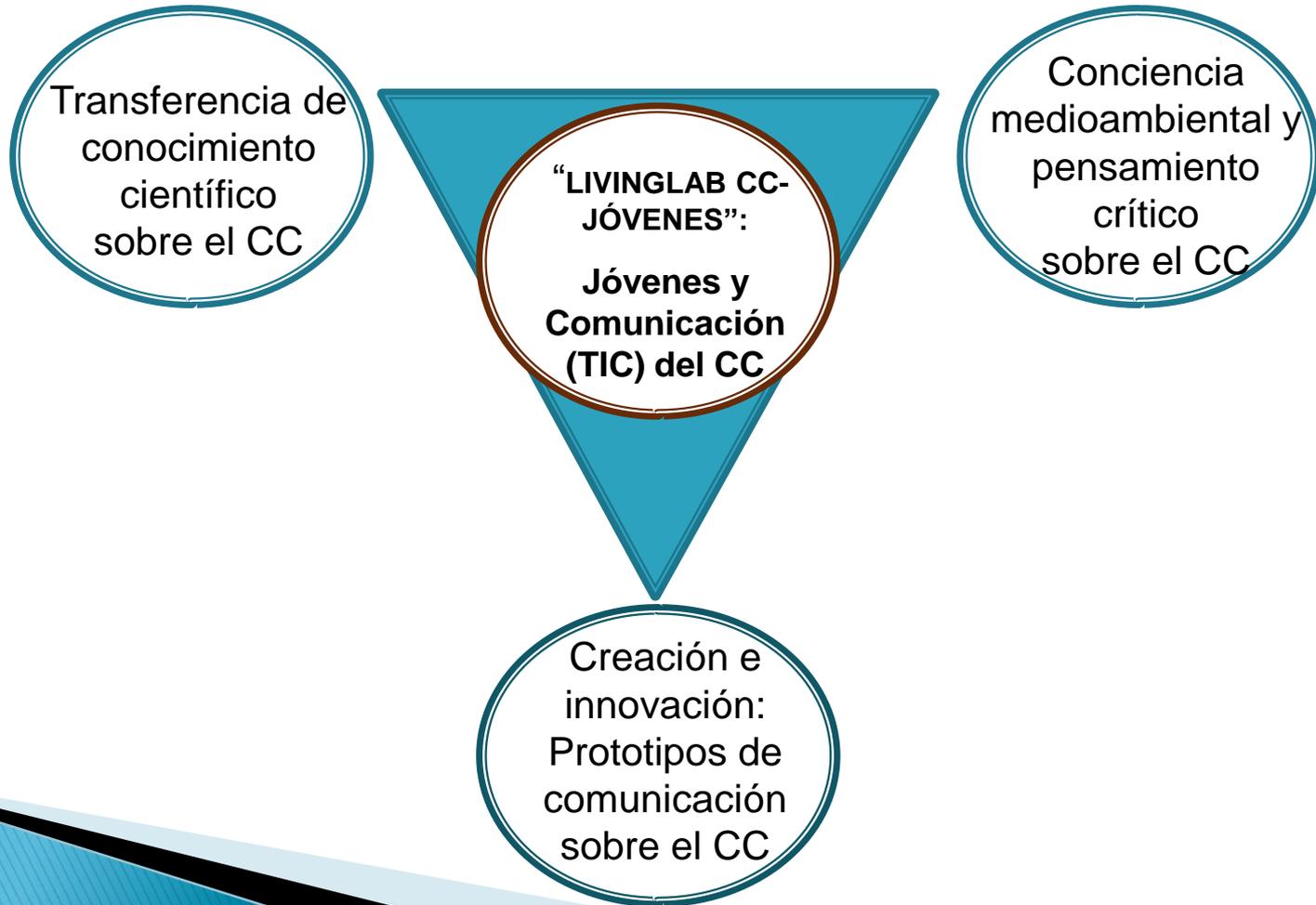
EL PROYECTO *LIVINGLAB-CC-JÓVENES*

METAS DE CONOCIMIENTO:

- ▶ ***a) - La transferencia social de conocimientos científicos.***
 - ▶ ***b) - La conciencia medioambiental y el pensamiento crítico sobre el CC***
 - ▶ ***c) - La creación y la innovación en el discurso alternativo de los jóvenes***
- 

EL PROYECTO *LIVINGLAB-CC-JÓVENES*:

TRIÁNGULO DE CONOCIMIENTO: CIENCIA, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN



Los *livinglabs* en esta investigación

- El concepto de **LIVIG LABS** tiene su origen en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), se entiende como un **Ecosistema de escenarios reales de Investigación y Desarrollo, mediado por las TIC, que posibilita la Innovación Social**

En nuestra investigación:

Los LIVING LABS estarían constituidos por grupos naturales de jóvenes universitarios, en su espacio docente cotidiano, hábil para la observación del desarrollo educativo de su conciencia ciudadana y su discurso crítico sobre el tema del Cambio Climático, cuando están intermediando las TIC (entornos y dispositivos digitales hiperconectados, abiertos e interactivos)



LIVINGLAB-CC-JÓVENES:

La red de aulas universitarias de livinglabs

- ▶ **Los LIVING LABS configuran una red de trabajo que abarca diversas universidades, donde realizan su docencia profesores del Grupo de Investigación del Proyecto:**
 - ❑ Univ. Carlos III. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación
 - ❑ Univ. Rey Juan Carlos. Fac. de CC de la Comunicación
 - ❑ Univ. Camilo José Cela. Centro U-TAD Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital
 - ❑ Univ. de Valencia. Fac. de Filología, Traducción y Comunicación
 - ❑ Univ. de Sevilla. Fac. de Comunicación
 - ❑ Univ. Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
 - ❑ UNED. Fac. de Ciencias Políticas y Sociología
 - ❑ Universidad Complutense de Madrid. Fac. de CC. de la Información

El instrumento: la WebQuestCC: "Al encuentro del Cambio Climático"

- ▶ Se hace necesario implementar en cada unidad docente una Web de búsqueda y registro como herramienta didáctica, que denominamos **WebQuestCC**, o también: **"Al encuentro del Cambio Climático"**
 - **QUÉ ES LA WebQuestCC:** es un sitio web que los alumnos pueden vincular con otras webs, redes sociales, blogs y otros sitios y contenidos de internet en los que se haga referencia al CC, y donde pueden guardar archivos como en cualquier página web.
- ▶ **Características de la demanda:** el desarrollo de la WEB parte de la solicitud de una tarea de búsqueda de contenidos sobre el CC en la Red y al tiempo como un reto didáctico del que se les hace responsables: planteado a los alumnos de que su trabajo sirva a los jóvenes de sus mismas edades y de edades más jóvenes (enseñanzas medias) como recurso para elaborar trabajos educativos en torno al problema del Cambio climático.

Registro y Análisis de contenido de los discursos seleccionados y producidos por los jóvenes universitarios en la WEBQUESTCC

- **Discursos seleccionados de forma espontánea sobre el CC** (trazabilidad de la navegación y adopción de prototipos seleccionados en las webs y blogs de los medios de comunicación tradicionales, de los científicos, de los ecologistas o de otros, y así también en los discursos publicitarios y en los de ficción de videojuegos, películas, series de tv, dibujos, etc. de acceso en internet) vinculados o de libre acceso a través de la WebQuestCC
- **Discursos producidos de forma espontánea en relación con el CC** (trazabilidad y prototipado en las redes sociales, en la propia red livinglab, en productos cross media, etc.) vinculados o de libre acceso a través de la WebQuestCC

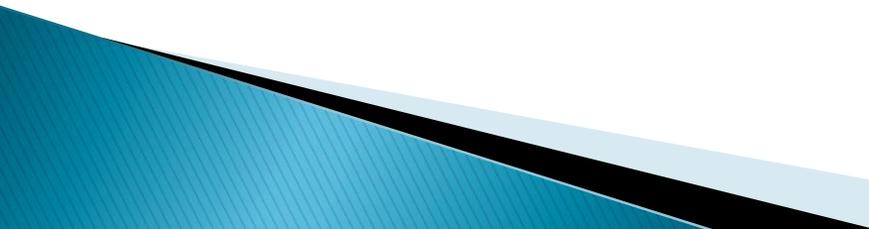
Evaluación por expertos y experimentos de comprensión/producción de prototipos de discurso

- ▶ **EVALUACIÓN DE LOS DATOS REALIZADA POR CIENTÍFICOS Y EXPERTOS** (aplicación de un DELPHI y un PHILLIPS 66)
- ▶ **FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y BATERÍA DE EXPERIMENTOS COMUNICACIONALES:**
(experimentos sobre comprensión y producción de prototipos de discurso que se centrarán en los relatos tanto de información, como de opinión, de publicidad y de ficción)



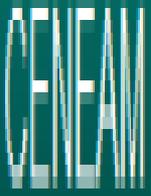
EL PROYECTO *LIVINGLAB-CC-JÓVENES*:

EVALUACIÓN FINAL DEL *LIVINGLAB*: LA EDUCOMUNICACIÓN SOBRE EL TÓPICO DEL CC

- ¿Aumento en los jóvenes de su ***conocimiento científico*** y su ***concienciación social*** sobre el tema del CC?
 - ¿Desarrollo de su ***competencia e identidad digital*** (instrumental y psicosocial) en relación con el tópico del CC?
 - ¿Promoción de su ***interacción prosocial*** y su ***rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje*** respecto de los temas medioambientales?
- 

EVALUACIÓN COMUNICACIONAL DEL PROCESO DE PROTOTIPADO SOBRE EL CC :

- a) los usos** de los dispositivos, interfaces, canales, soportes y productos comunicativos,
- b) las estrategias** de relación y de comunicación (p.ej. para la detección y captura de datos, para la integración, interconexión y diseminación de informaciones),
- c) la elaboración** de formatos y selección de agendas temáticas, y de catalogación e indización en la WebQuest
- d) los relatos**, argumentos y claves de sentido en los discursos del CC seleccionados y/o producidos
- d) la percepción**, el grado de penetración, aceptación y asignación de valor de los prototipos producidos por los jóvenes entre los jóvenes



EL PROYECTO *LIVINGLAB-CC-JÓVENES*:

LA CONTRIBUCIÓN FINAL:

- **ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN OPEN ACCESS (OA) DE RECURSOS DIDÁCTICOS DESTINADOS AL ÁMBITO EDUCATIVO**
- **(los prototipos discursivos y la WebQuestCC)**



GRACIAS

GRUPO MDCS: mdcs@ucm.es

<http://www.ucm.es/mdcs/>