

**La Cobertura mediática del AR5  
Experiencia de I+D  
sobre comunicación y cambio climático  
del grupo de Investigación MDCS**

Rogelio Fernández Reyes  
José Luís Piñuel Raigada  
José Antonio Gaitán Moya

**XI SEMINARIO “RESPUESTAS DESDE LA COMUNICACIÓN  
Y LA EDUCACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO”**

Valsaín, 30-31 de octubre de 2014

# Hitos importantes

- - 1988: creación del IPCC
- - 1990: presentación del Primer Informe del IPCC en 1990
- - 1992: Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático en la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro
- - 1995: presentación del Segundo Informe del IPCC
- - 1997: Protocolo de Kyoto
- - 2001: presentación del Tercer Informe del IPCC
- - 2005: entrada en vigor del Protocolo de Kyoto y los efectos del huracán Katrina
- - 2006: el estreno del documental de Al Gore Una verdad incómoda y el informe Stern sobre la economía del cambio climático
- - 2007: presentación del Cuarto Informe del IPCC y Nobel de la Paz para Al Gore y el IPCC
- - 2009: cumbre de Copenhague
- - 2013 y 2014: presentación del Quinto Informe del IPCC

# Cobertura mediática mundial

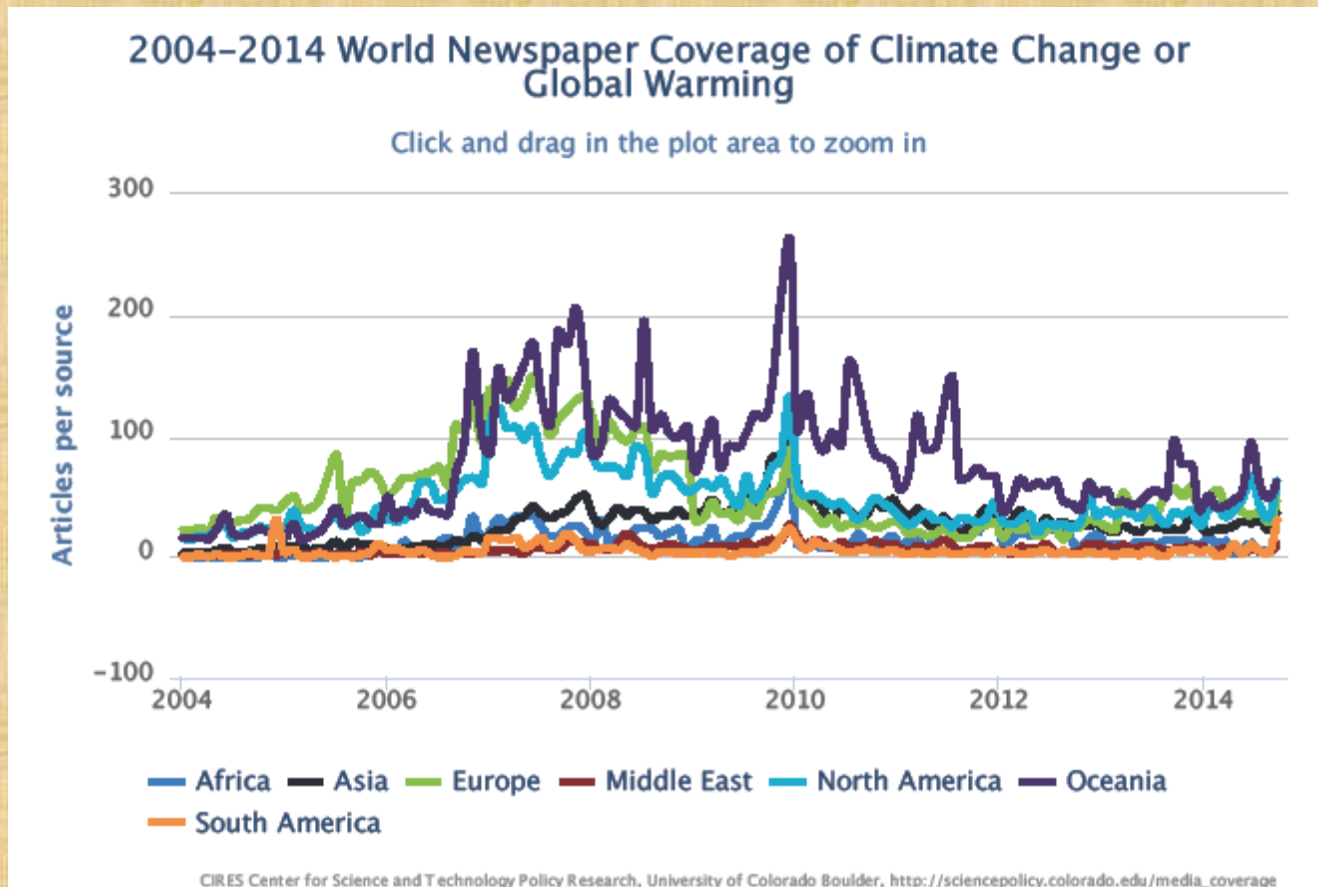


Gráfico 1.- Daly, M., Boykoff, M., Boehnert, J., Andrews, K., Wang, X., Nacu-Schmidt, A., McAllister, L. and Gifford, L. (2014). World Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2004-2014. Center for Science and Technology Policy Research, Cooperative Institute for Research in Environmental Sciences, University of Colorado, Web. [Date of access.] [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage).

# Cobertura mediática española

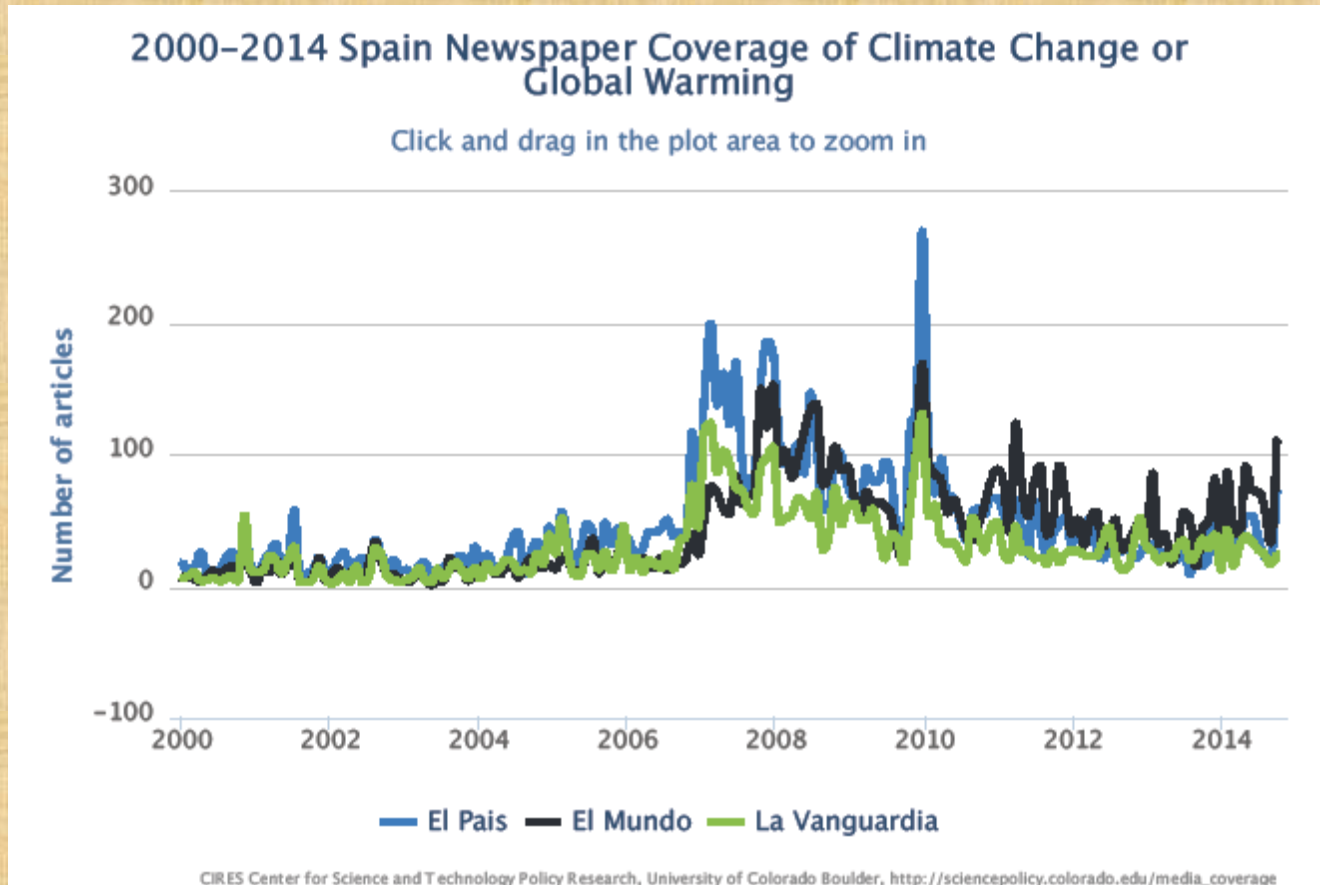


Gráfico 2.- Fernández-Reyes, Rogelio, 2014. Spain Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2000-2014. Universidad de Sevilla, Web. [Date of access.] [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage/spain](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage/spain).

# Cobertura mediática española

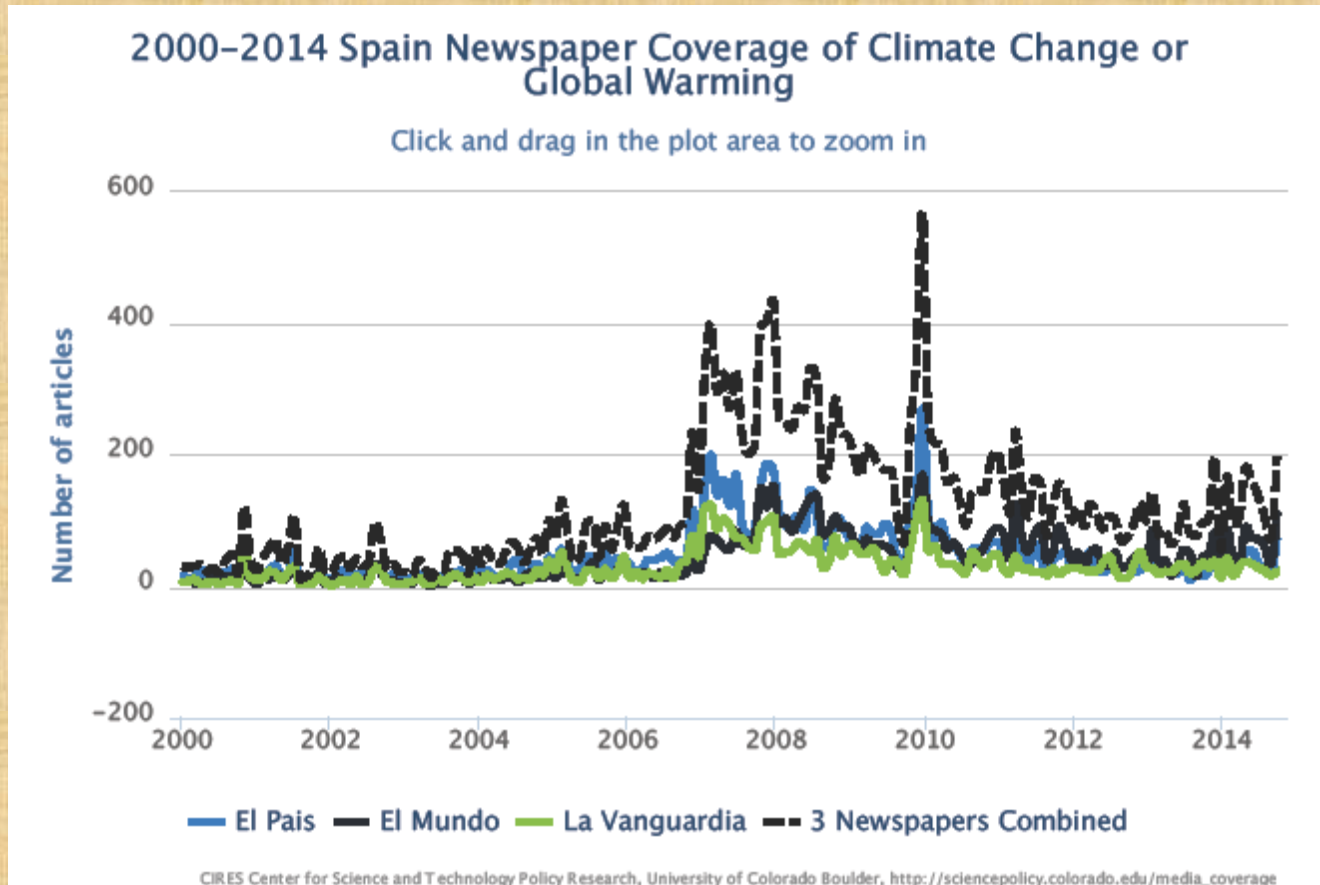


Gráfico 3.- Fernández-Reyes, Rogelio, 2014. Spain Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2000-2014. Universidad de Sevilla, Web. [Date of access.] [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage/spain](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage/spain).

# Etapas diferenciadas

- **a) Una primera serie de acontecimientos que tuvieron poca cobertura, hasta finales de 2006**
- **b) Una segunda fase de ebullición, en 2007**
- **c) Una fase de descenso, con ondulaciones, desde 2008 hasta 2013, con un episodio puntual que atrajo una cobertura inusual: la cumbre de Copenhague a finales de 2009**

A finales de 2013 y a lo largo de 2014, junto a las presentaciones de las contribuciones de los Grupos de Trabajo del IPCC y a la cumbre sobre el Cambio Climático en Nueva York, parece que hay una nueva etapa de mayor cobertura, pero hará falta más tiempo para poder verificar si se trata de un episodio puntual o de una nueva tendencia.

# 2007, la irrupción mediática

- **Febrero:**
- - Se presentó en París la contribución del Grupo de Trabajo I al IV Informe del IPCC
- - Visita de Al Gore a España
- - Entrega de dos Oscar para el documental “Una verdad incómoda”
- **Abril:**
- - Se presentó en Bruselas la contribución del Grupo de Trabajo II del IV Informe del IPCC
- **Mayo:**
- - Se presentó en Bangkok la contribución del Grupo de Trabajo III del IV Informe del IPCC
- **Junio:**
- - Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional para Al Gore
- **Octubre:**
- - Premio Nobel de la Paz para Al Gore, el IPCC, y su presidente, el Rajendra Pachauri
- **Noviembre:**
- - Se presentó en Valencia el Informe de Síntesis del IV Informe el IPCC
- **Diciembre:**
- - Celebración de la Cumbre de Bali

# Cobertura mediática española

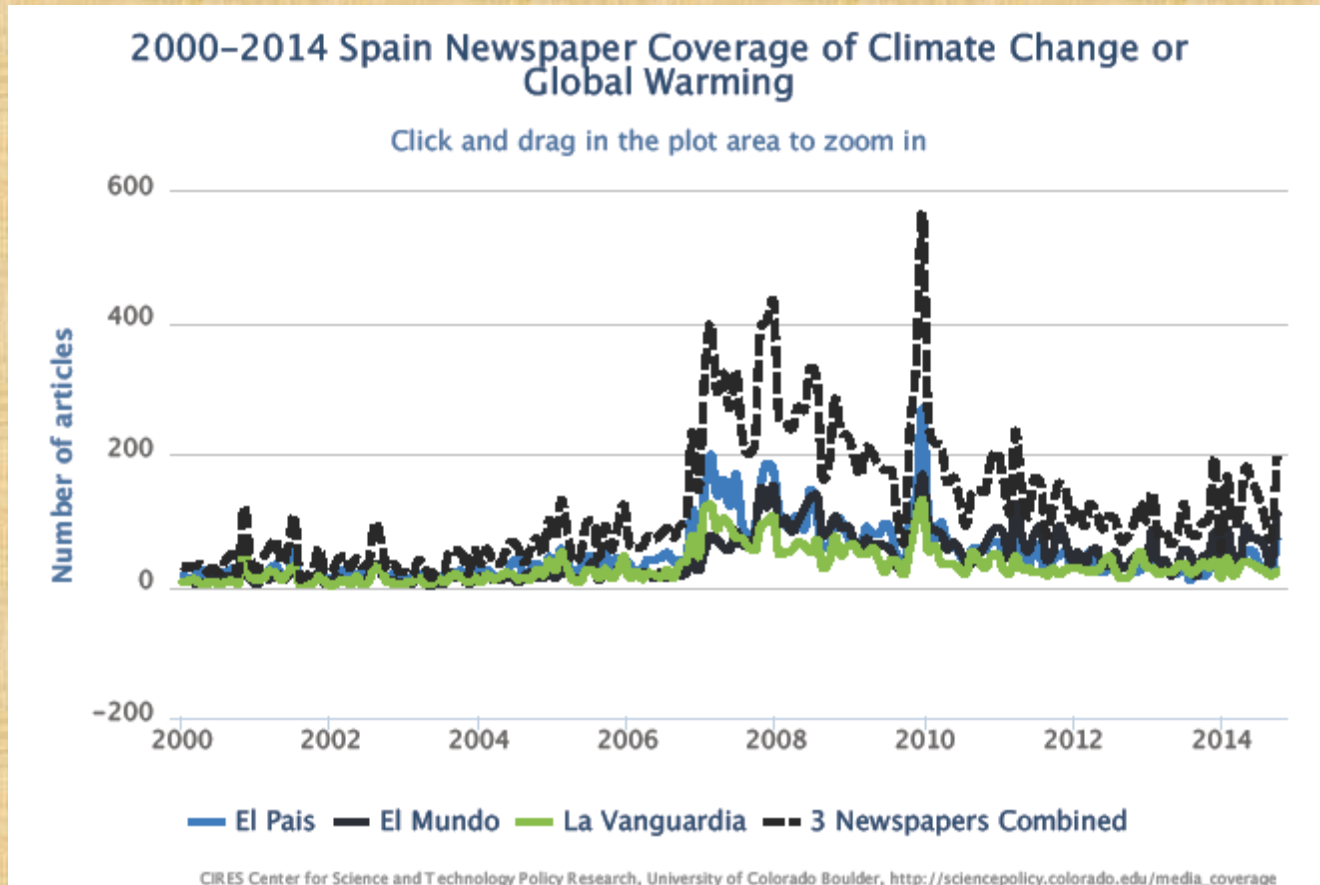
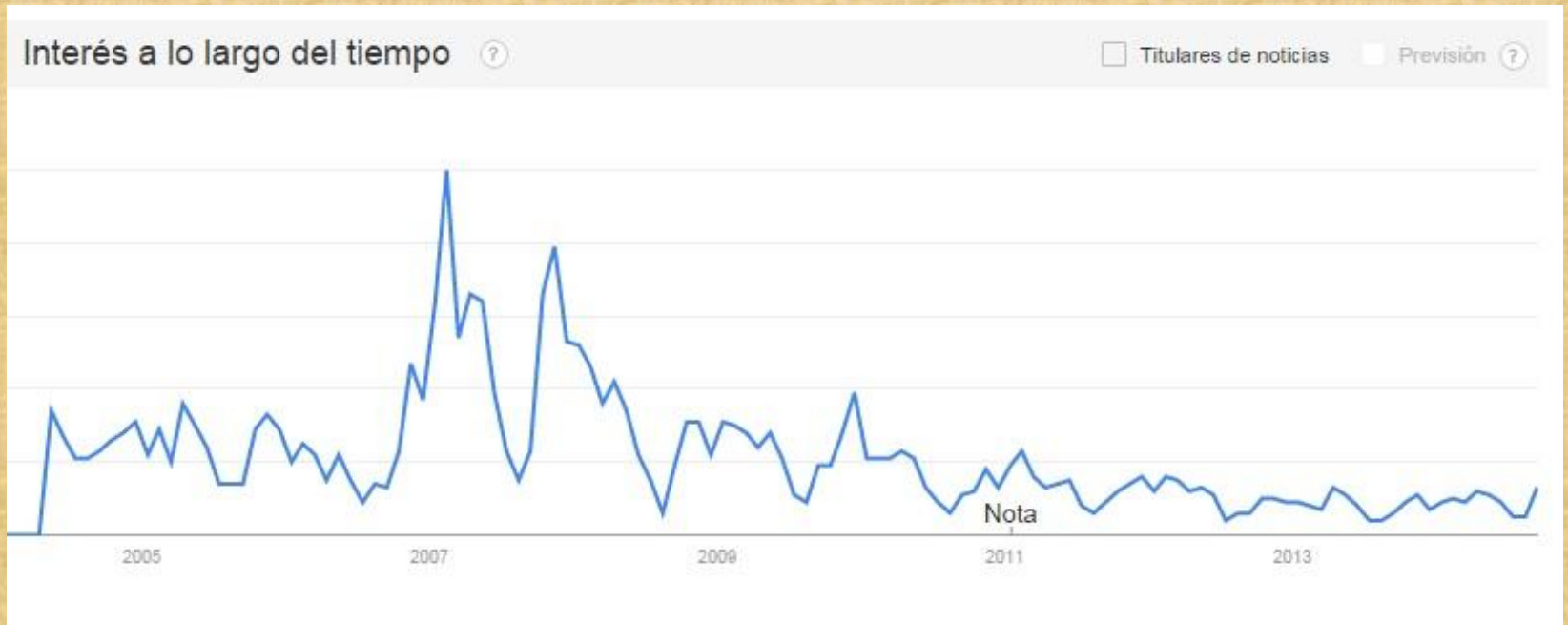


Gráfico 3.- Fernández-Reyes, Rogelio, 2014. Spain Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2000-2014. Universidad de Sevilla, Web. [Date of access.] [http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage/spain](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage/spain).

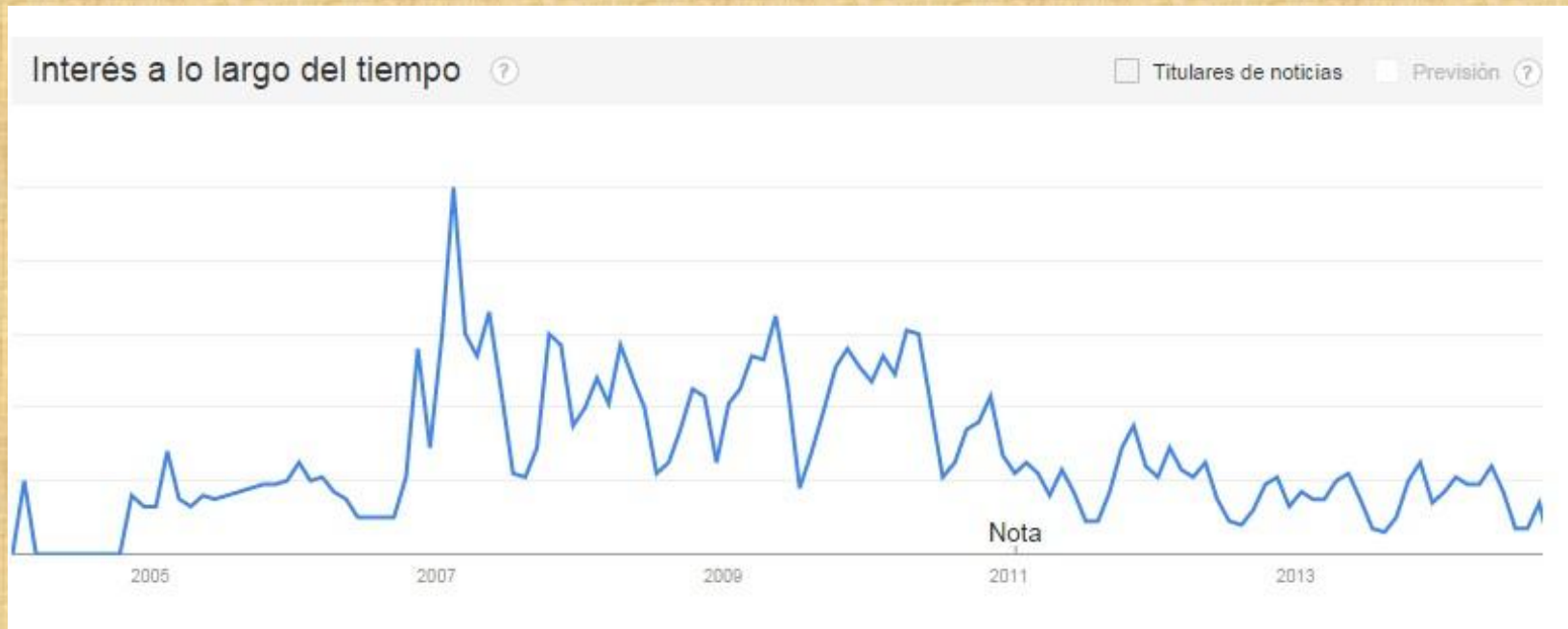


# Búsquedas en Google Trends



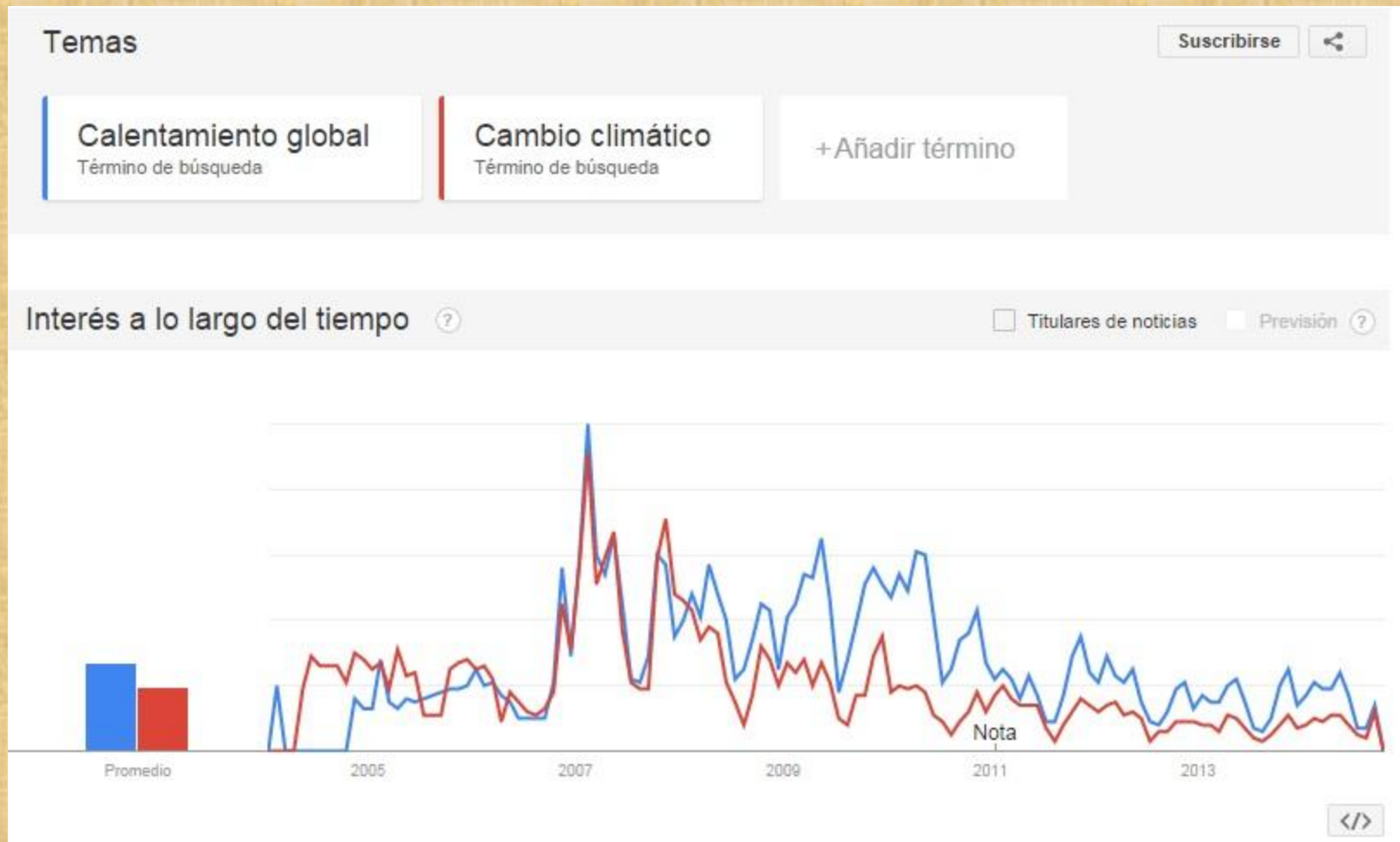
Búsquedas en Google de “cambio climático” (2004-sep2014)

# Búsquedas en Google Trends



Búsquedas en Google de “calentamiento global” (2004-sep2014)

# Búsquedas en Google Trends



Superposición de las búsquedas en Google de “cambio climático y calentamiento global” (2004-sep2014)

## **Artículos científicos sobre comunicación y cambio climático o calentamiento global**

<b>2007</b>	<b>2</b>
<b>2008</b>	<b>2</b>
<b>2009</b>	<b>6</b>
<b>2010</b>	<b>2</b>
<b>2011</b>	<b>11</b>
<b>2012</b>	<b>15</b>
<b>2013</b>	<b>46</b>
<b>2014</b>	<b>7</b>

## **Conclusión**

**Paradoja mediática: cuando más consolidada está la base científica del riesgo del cambio climático, y cuando es menor la incertidumbre de que está ocurriendo este fenómeno, la cobertura mediática por estos temas disminuye. Esta paradoja también está presente en el interés público**

## **Discusión**

**Conocidos los datos científicos defendemos que es precisa la apuesta del periodismo con el compromiso de facilitar la emergencia de toda una nueva cultura basada en la sostenibilidad. Se trata de favorecer todo un cambio cultural, una transición global hacia otro paradigma.**