

Hacia la COP21 de París con



# Claves comunicativas

CENEAM  
Valsaín, Octubre 2015.



1. La COP21 como foco de **ATRACCIÓN**: mediática, política, social...
2. La necesidad de hacer **COMUNIDAD**:
  1. Desafío global
  2. Todos los actores implicados
3. Llamada a la **ACCIÓN**: Compromisos concretos.
4. Lo ponemos **FÁCIL**: Compromisos sencillos, a la medida de todos, y con posibilidad de incluir nuevos: “La eficacia de lo sencillo”
5. Queremos que **PRESUMAN**.

# Hacia la COP21 en París



## Líneas estratégicas:

1. Implicación de **AMPLIFICADORES**
2. Acciones **SINGULARES**
3. Materiales disponibles *on line*: **3.0**
4. **VOCES** por el clima

UN PERCHERO con COSAS QUE COLGAR



## Aprendemos sobre la marcha...



1. La comunicación *on line* es esencial, pero no debe ni puede ser única:
  1. Brecha digital
  2. “Ponerse a ello”
2. Los medios de comunicación como CAJA DE RESONANCIA, pero hace falta algo más...
3. Fundamental facilitar la APROPIACIÓN del proyecto.

Y os invitamos a ACTUAR



1. ¿Te has comprometido ya?
2. ¿Lo has contado?
3. ¿Lo has hecho tuyo?
4. Escribes algo para el blog...??

# Hacia la COP21 de París con



## [www.unmillonporelclima.es](http://www.unmillonporelclima.es)

### Entidades impulsoras:

