

Redes que generan futuro

Participación juvenil para afrontar el cambio
climático a nivel local.



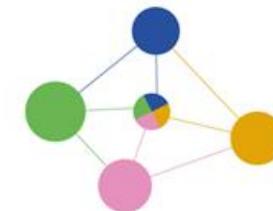
¿Cómo nace?



Vinculado a ODS.
Presencial y virtual.



Tener en cuenta las percepciones de los jóvenes
Carácter de programa piloto.
Un por qué, una motivación.



Redes que
generan futuro

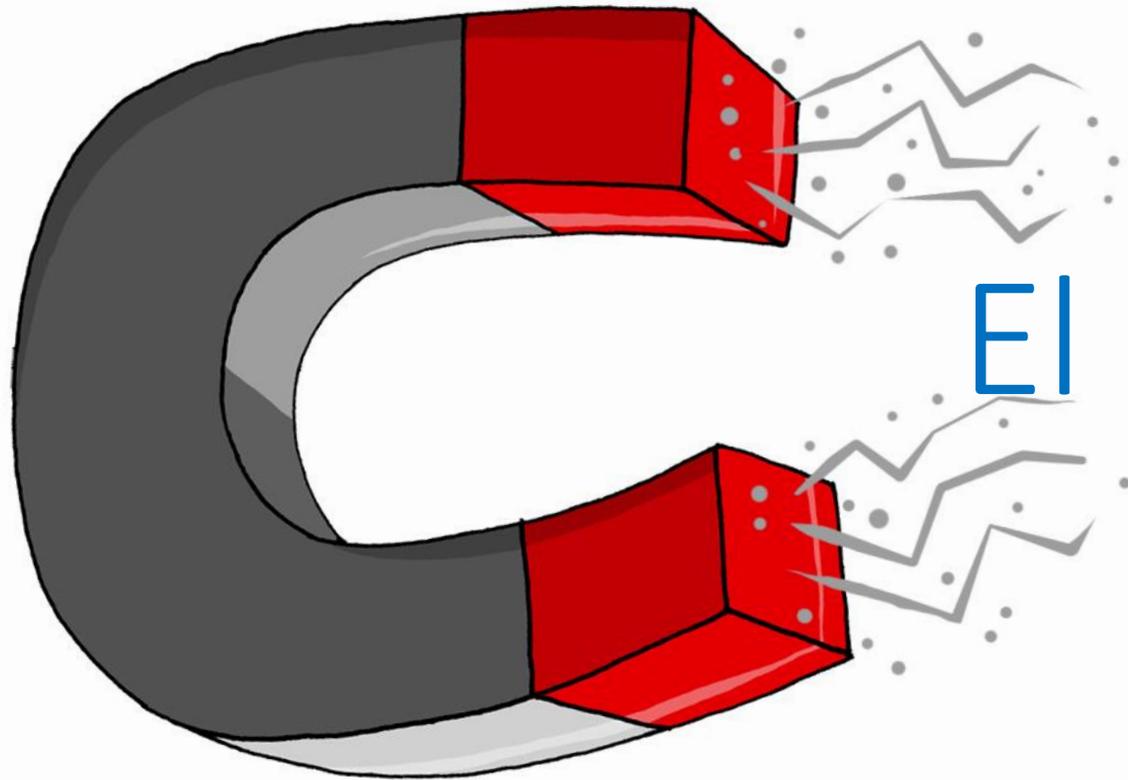
Tener en cuenta las percepciones de los jóvenes.

Obsesión con la idea de estar viviendo la cuenta atrás que anticipa el fin de la vida en el planeta.

La falta de respuesta gubernamental a sus problemas.

No se sienten representados. No se sienten escuchados, ni tienen poder de decisión.

Un tensor, un motivador, un justificante, un elemento de acción,
de coherencia y continuidad.



El decálogo



Urbanismo



Movilidad



Energía



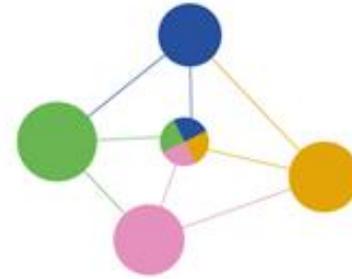
Agua



Materiales
y residuos



Comunicación



Redes que
generan futuro

Redes que generan futuro

Programa de participación juvenil que,

apoyándose en la metodología de aprendizaje y servicio,

plantea a los y las jóvenes que propongan acciones

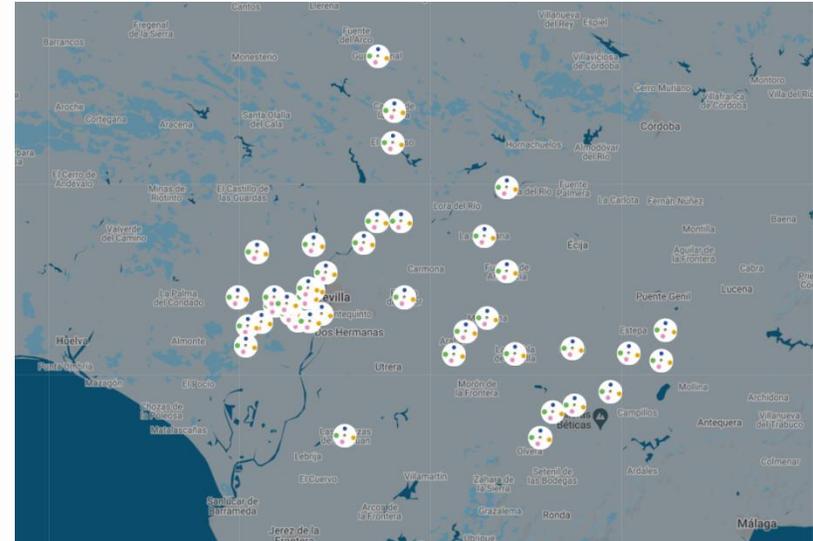
para que su Ayuntamiento tome medidas

para frenar el cambio climático.



Destinatarios/as

- Jóvenes de 3º y 4º de la ESO de 40 municipios de la provincia de Sevilla.



- Agentes implicados: técnicos locales de juventud (ADJ), profesorado, alumnado, secretaría educativa, concejales/as de juventud, alcalde/sa.

Fases de desarrollo del proyecto

- Fase inicial: lanzamiento del proyecto.
- Fase primera: conocer, debatir y acordar.
- Fase segunda: proyección territorial.
- Fase final: encuentros territoriales.



Fase inicial: lanzamiento del proyecto



Jornada técnica inicial

ADJ presentan Redes a



Ayuntamiento.
Centro educativo → Selección del grupo.

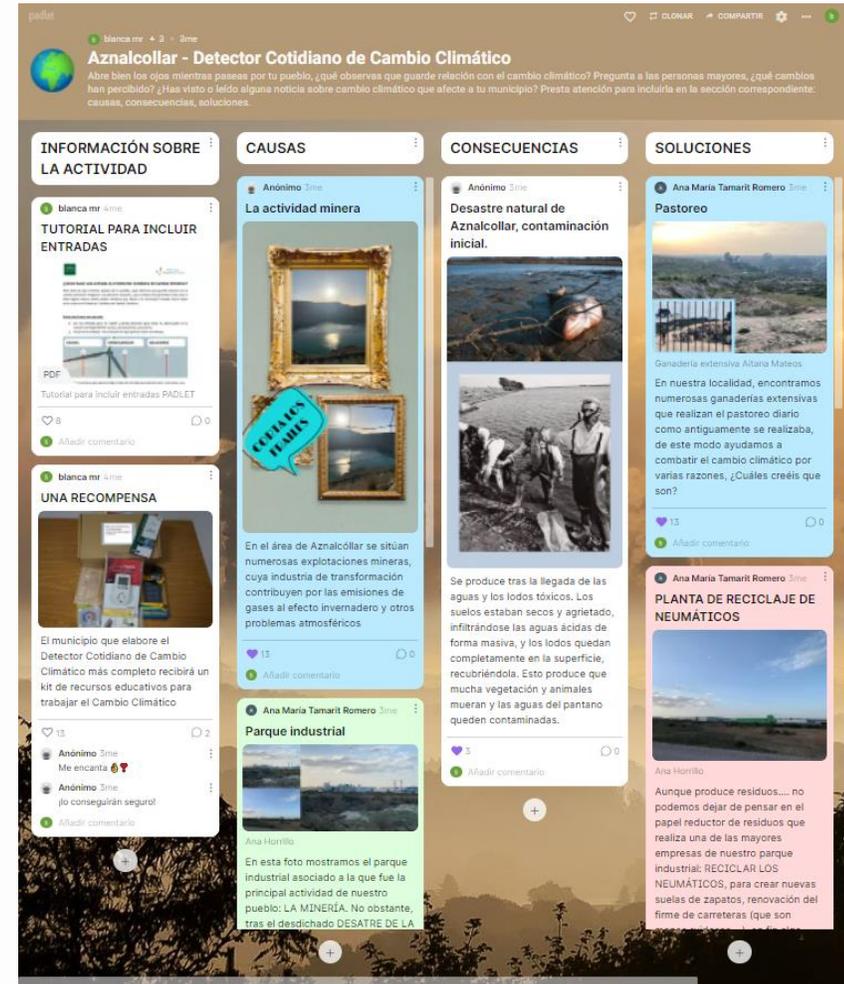


Sesión informativa virtual profesorado



Sesión presentación alumnado

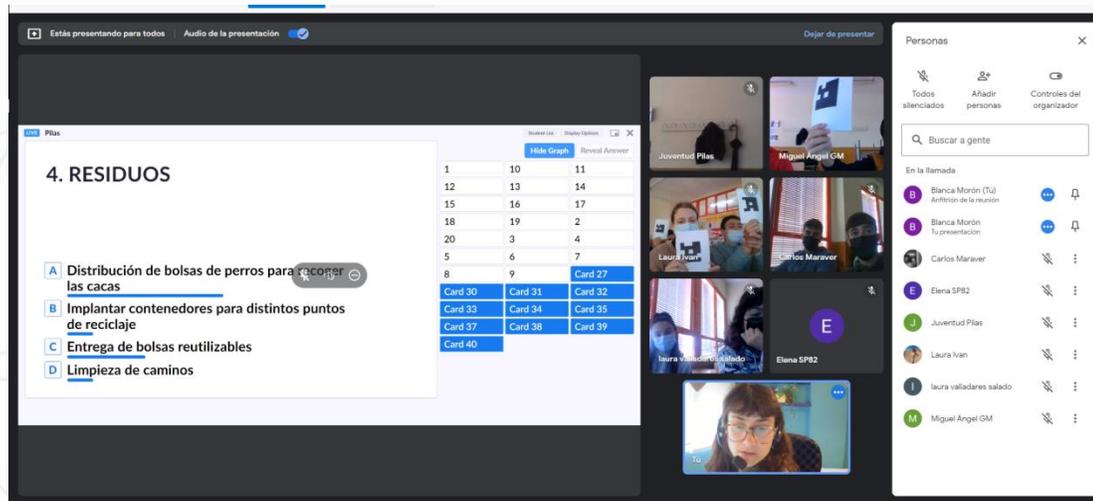
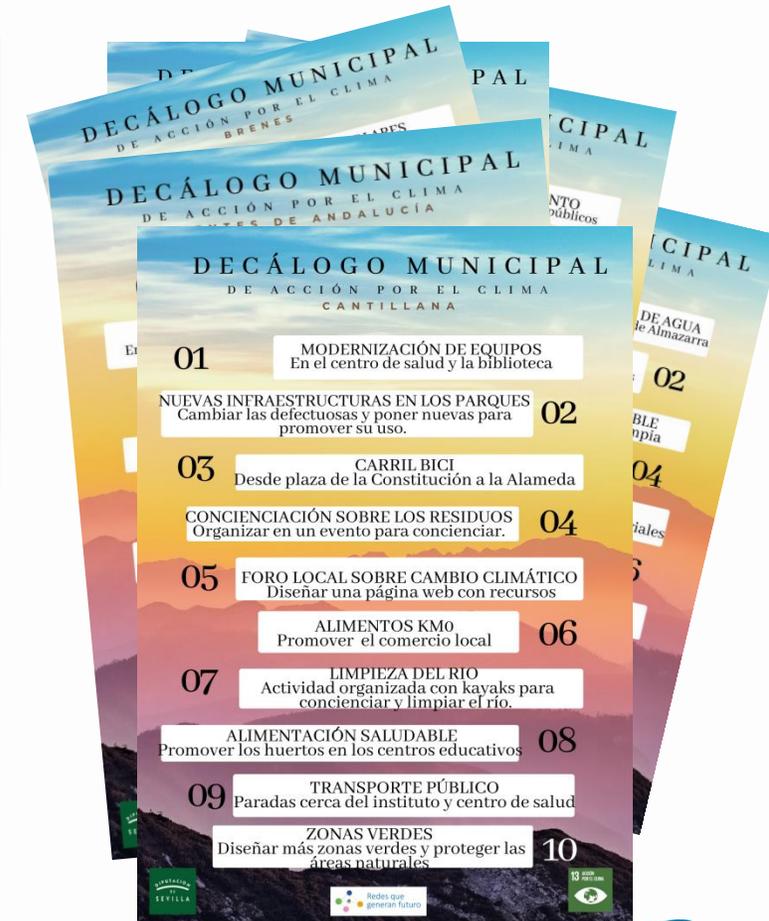
Fase primera: **conocer**, debatir y acordar



Fase primera: conocer, **debatir** y acordar



Fase primera: conocer, debatir y **acordar**



Fase segunda: proyección territorial

- Elaboración de Plan de Comunicación
- Presentación del Decálogo en el Ayuntamiento.
- Elaboración del decálogo comarcal.



Fase segunda: proyección territorial

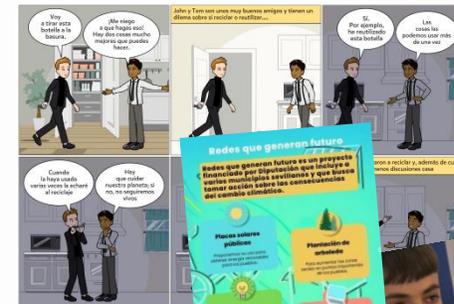
- Elaboración de Plan de Comunicación

argS Lienzo para el diseño de un plan de comunicación. REDES QUE CREAN FUTURO

<p>¿Por qué? (Why) Lista de motivos por los que es importante hacer la campaña de comunicación del decálogo.</p>	<p>¿Qué? (What) El decálogo para frenar el cambio climático en el municipio.</p>	<p>¿Dónde? (Where) Es un post, un artículo periodístico, una infografía, un video, un cartel etc.</p>
<p>¿A quién? (Who) Definir a qué público o públicos queremos que llegue el mensaje.</p>	<p>¿Mensaje central? Crear un lema propio, un slogan impactante para utilizar en todos los elementos de la campaña.</p>	
<p>¿Cómo? (How) A través de redes sociales, de un periódico local, etc.</p>	<p>¿Cuándo? Calendario (When) El lanzamiento de la campaña se realizará cuando se presente el decálogo. Para esa fecha tenemos que tener todo preparado.</p>	



Jornada formativa comunicación y CC



Fase segunda: proyección territorial

- Presentación del Decálogo en el Ayuntamiento.



Fase segunda: proyección territorial

- Elaboración de los decálogos comarcales.



Fase final: encuentros territoriales



Algunas claves

- Desarrollo de una secuencia de intervenciones con el alumnado.
- La interlocución con los técnicos de juventud.
- La motivación de los jóvenes participantes: gamificación → sentirse importantes.
- Generar un espacio de participación adecuado.
- El programa no solo como necesidad, sino también como un derecho.
- Un programa centrado en las respuestas, evitando parálisis y la ecoansiedad.
- La combinación de sesiones (virtuales y presenciales) y el uso de herramientas digitales (Genially, Padlet, Kahoot!, Mentimeter, [Plickers](#)).

Hemos intentado transmitir un discurso esperanzador, que motive a la acción, que valore los logros, pero exigente con los déficits.



Han entendido el CC.
Han sido escuchad@s.
Se han unido a otros.
Han debatido, han consensuado.
Han sido conscientes de la importancia de su labor.
Han actuado en su entorno.
Han incidido políticamente.

El equipo



MI NOTE 8 PRO
AL TUAD CAMERA

<https://redesquegeneranfuturo.com/>



¡¡Muchas gracias por vuestra atención!!

