

Cómo crear un podcast sobre crisis climática

(sin morir en el intento)

Miriam Lázaro
Valentina Raffio



Contenido del taller

01

Guiones

Cómo crear los guiones de contenidos para el podcast

02

Grabación

Guía para diseñar un espacio de grabación

03

Edición

Cómo editar el contenido para que tenga sentido

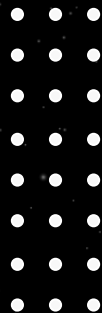
04

Difusión

Cómo conseguir que tu contenido llegue a la gente

Presentación

Quiénes somos y por qué estamos aquí



Mi planeta me necesita

Buen rollo y optimismo frente a la ecoansiedad

Hablar de crisis climática de
una manera diferente

"Para principiantes"



Soluciones para la vida diaria

No lecciones de moralidad

Episodios estrella

de Mi planeta me necesita

- **Veganos vs. Carnívoros**
- ¿Se puede ser ecologista y fashionista?
- **Especial desde la Cumbre del Clima**
- ¿Por qué todo el mundo odia a los ecologistas?
- **Los animales feos también tienen derechos**

Ecologismo, feminismo, reivindicaciones sociales
(+ **Tener claro que hablamos desde el privilegio**)

Por qué un podcast



- **Sencillez:** libertad
- **Comunidad:** relación parasocial
- **Versatilidad** de formato

Cosas a tener en cuenta antes de empezar



Inversión de tiempo y recursos

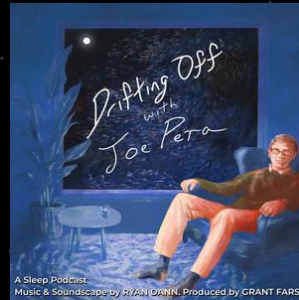
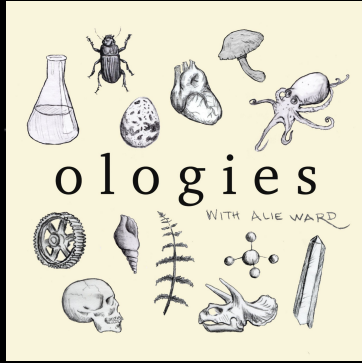
- ¿Cuánto tiempo vas a invertir en este proyecto?
- ¿Es compatible con tu estilo de vida?



Por qué o para quién lo haces

- Dejar muy claro cuál es tu objetivo
(que luego vienen los disgustos)

Ejemplos de podcasts que nos han inspirado



01

Guiones

¿Qué vas a querer comunicar?



Sentarse a escribir un guión

- Escoger un tema
- Documentarse sobre la cuestión
- Buscar vínculos con la actualidad
- Empezar a escribir

02

Grabación

Crea un espacio cómodo para grabar



Estudio de grabación (o no, si eres principiante)

- Crea un entorno cómodo para hablar
- Evita espacios con mucho ruido ambiente
- Prepara el material de grabación
- Sé generoso con el tiempo

Material básico



Grabadora Zoom H6



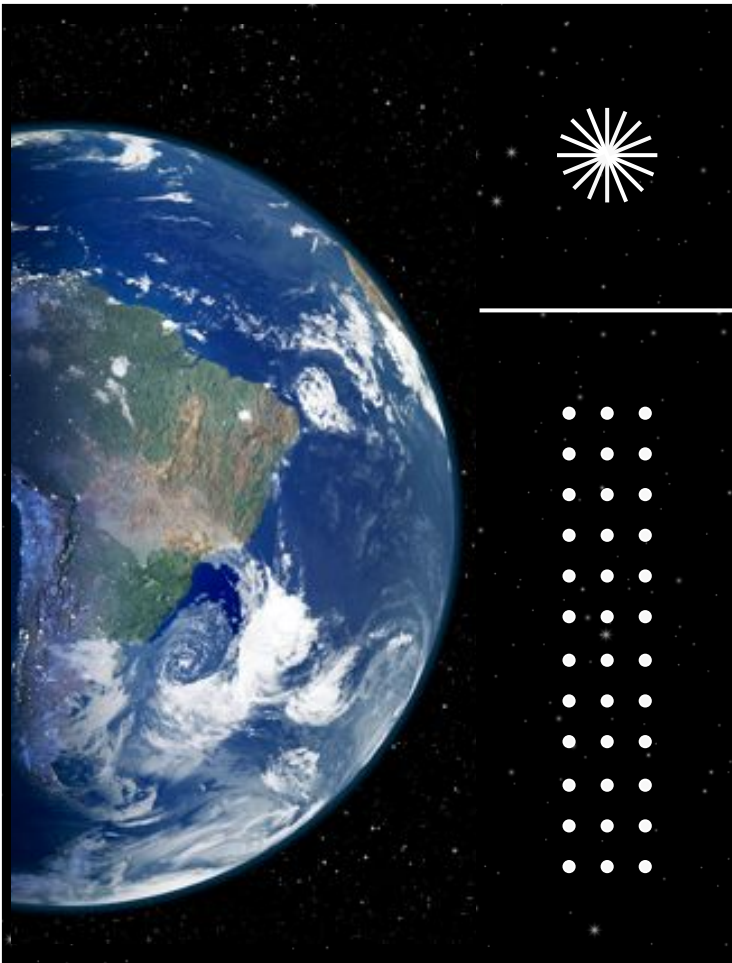
Micrófono RODE Podmic



03

Edición

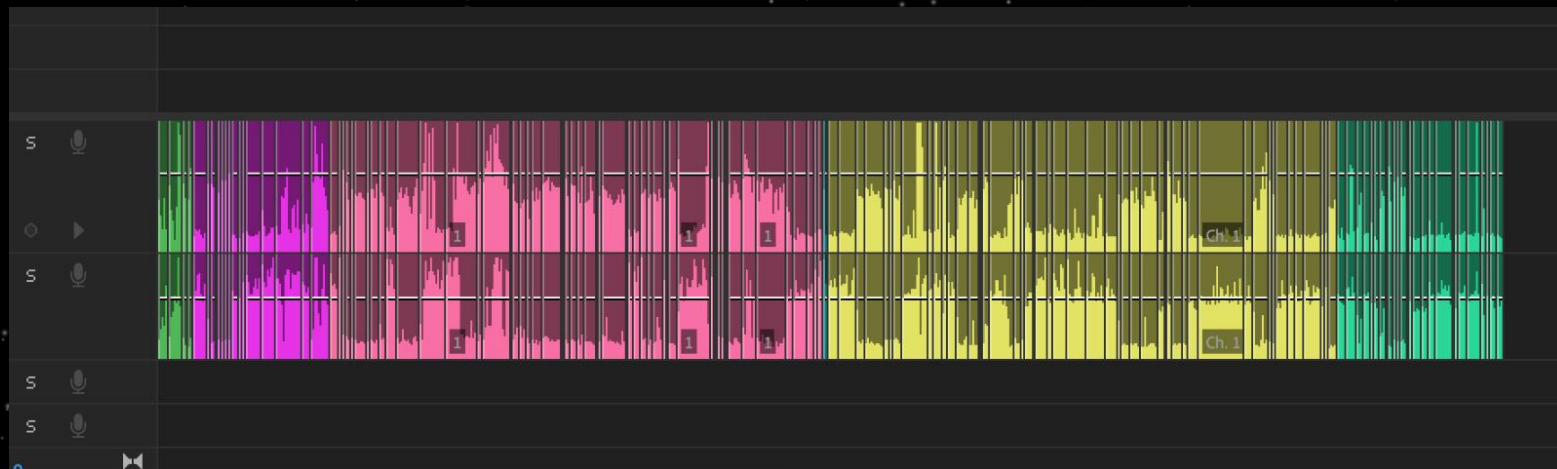
Cómo convertir una
conversación en un podcast



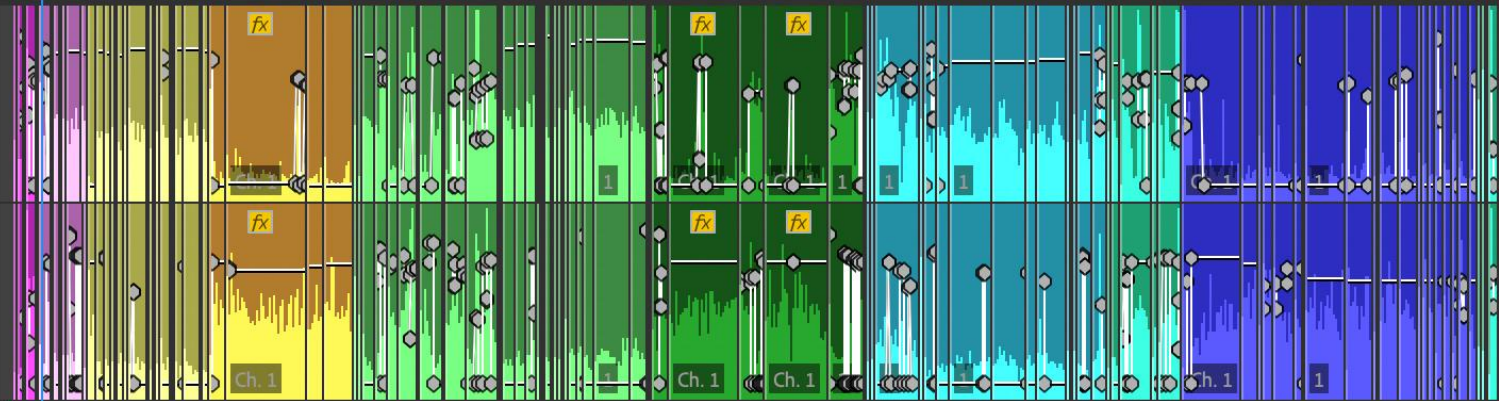
Cuida la narrativa

Un podcast es como un
reportaje, pero en audio

Así se ve un podcast en proceso de edición



Así se ve un podcast en proceso de edición





04

Difusión

Consigue que tu podcast
llegue a la gente

Presencia en plataformas



¿Cómo medimos el éxito de un podcast?

Recuerda cuáles eran tus objetivos iniciales: los números no lo son todo

Métricas

Número de visualizaciones, tiempo conectado, reproducciones hasta final

Impacto

Comentarios en redes sociales, mensajes, cambio de hábitos, tema de conversación

Un besito a nuestros primeros haters

Que bien se ve dos personas emprendiendo, sin techo de cristal, sin limitaciones heteropatriarcales, podemos cerrar ya el chiringuito de @_montero_?

La emergencia y el emergencio climático. Vamos a crear otro chiringuito? Dudo que estés dos niños vayan a salvar el planeta pero oye que bien quedan

[@mimelenayyo](#)

30 de enero 16:06

O este mensajito precioso

que nos llega por WhatsApp



Que está haciendo tu programa de radio conmigo?? Bodega, a granel y ecológico

20:29

30 de enero 16:10

¿Hay algo mejor que esto?

Una amiga se pasa a las cápsulas de café reutilizables

he hecho una cosa de la que miriam y tu estaris orgullosas

ya no voy a consumir más capsulas de ~~café~~

rrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrrreina

dddddddddddddddddddiosa



12:28

30 de enero 16:03

Gracias por escucharnos con tanto cariño, @mimelenayyo

@MIPLANETAMENECEITA_PODCAST

Estoy cambiando mis hábitos desde hace un tiempo para volverlos un poco más sostenibles. Y en ese proceso he descubierto este podcast y me mola un montón



12:28

El objetivo final del podcast

- Acercar algo tan complejo como la crisis climática a nuevos públicos
 - Poder hablar de este tema tan complejo con humor
 - Que forme parte de la cultura mainstream

¡Gracias por la atención!

Valentina Raffio (@raffiovalentina)

Miriam Lázaro (@miriamlazaros_)

