



**SEMINARIO RESPUESTAS DESDE LA  
EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
AL CAMBIO CLIMÁTICO**

Dr. Rodrigo-Cano, Daniel &  
Dr. Fernández-Reyes, Rogelio  
(Coordinadores)

Álvaro de Torres Suárez

Jesús de la Osa

Claudia Asensi Zárate

Daniel Rodrigo-Cano

Pablo Ángel Meira Cartea

Sera huertas Alcalá

Mar Asunción Higuera

Francisco Heras Hernández

Josechu Ferreras Tomé

Gerardo Pedrós-Pérez

Pilar Aparicio-Martínez

M. Pilar Martínez-Jiménez

José Manuel Gutiérrez Bastida

Anna Pons Frígols

Jesús Rivillo

María Carmen Erviti Ilundáin

Rogelio Fernández

Gemma Teso Alonso

Cristina Monge

Carlos Lozano

**M. Paz Ferrer**

**Gema Peñas**

*14 capítulos + 1 prólogo*

*20 autores y autoras y M. Paz Ferrer al mando*



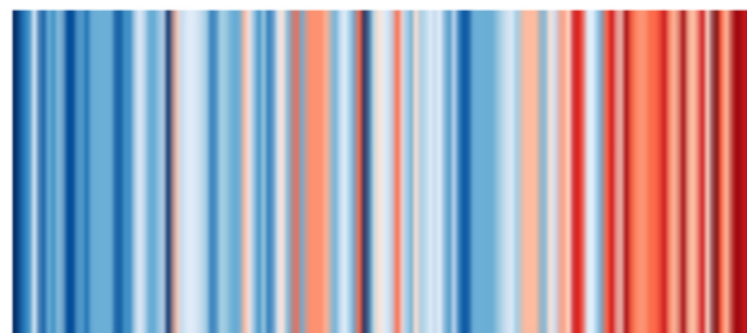
# Expertos hablando con expertos, expertos hablando de cambio climático, de educación y de comunicación

Álvaro de Torres Suárez



# EL SEMINARIO RESPUESTAS DESDE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

N.º 1



1901

ESPAÑA

2018

Jesús de la Osa

# Necesidad de elaborar materiales de calidad o materiales de guerrilla para la comunicación del cambio climático

Claudia Asensi Zárate

Daniel Rodrigo-Cano



La educación y la comunicación no son la solución, pero será difícil transitar hacia futuros climáticos con esperanza en una vida humana digna sin la participación de la educación y la comunicación.

Pablo Ángel Meira Cartea





Será Huertas

La educación ambiental empezó en las aulas  
con niños y jóvenes.

Ahora son ellos los que tratan de «educarnos»  
a los adultos para que cumplamos con  
nuestra responsabilidad de dejarles un  
mundo habitable.  
Se cierra el círculo

Mar Asunción





# Hablemos de Cambio Climático

Paco Heras



El cambio climático es una realidad, si se volviera a escribir el Libro Blanco de la Educación Ambiental, este sería el tema central.

Josechu Ferreras



Las compañías deben tener un compromiso ético fomentando buenos hábitos energéticos entre los consumidores y mostrando la relación de sus productos con el cambio climático. La publicidad puede jugar un papel importante en la promoción de actitudes, productos y servicios asociados a bajas emisiones de CO<sub>2</sub>.

Gerardo Pedrós-Pérez

Pilar Aparicio-Martínez

M. Pilar Martínez-Jiménez



El mayor espacio de desarrollo de la educación ambiental se ha encontrado en la enseñanza formal. La escuela lleva décadas implicada en las problemáticas ambientales y la universidad ha dado pasos importantes.

La Confint se ha descubierto, posiblemente, como la mejor y más completa experiencia de educación ambiental. JoseManu Gutiérrez



Los educadores que trabajan en comunicación ambiental deben ser profesionales muy formados en los aspectos científicos, tecnológicos, ambientales, políticos, sociales y económicos del cambio climático.

Anna Pons



La relación cambio  
climático y refugiados se  
considera indiscutible.

Jesús Rivillo



Tanto en la adaptación al cambio climático como en la transición a la sociedad poscarbono, el papel de la comunicación (y de la comunicación audiovisual, en concreto) es y será de vital importancia.

M.Carmen Erviti



Para afrontar el cambio climático a nivel mundial se necesita la participación internacional, y para ello es preciso un consenso político en torno a la gravedad del asunto. Es, por tanto, un desafío involucrar a todos los sectores.

Rogelio Fernández





Las representaciones mediáticas del cambio climático como catástrofe se construyen a partir de los relatos que utilizan los periodistas (especializados en temas ambientales o no) a la hora de referirse a los fenómenos meteorológicos extremos.

Gemma Teso Alonso

Cristina Monge

Carlos Lozano



Cuando despertemos, el Seminario de Respuestas  
desde la Educación y la Comunicación al Cambio  
Climático todavía siga aquí

Pablo Meira

**Gracias**

