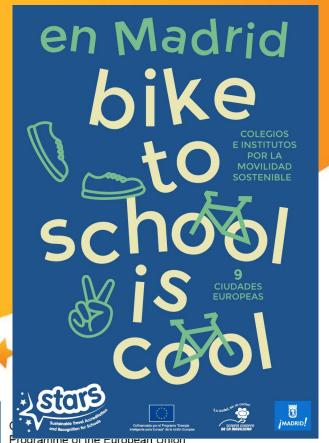
Yolanda Rodríguez, advisor STARS-ECCENTRIC Madrid

IMPORTANCIA DE LAS BICICLETADAS PARA LA CREACIÓN DE CIUDADES AMABLES, INCLUSIVAS Y SOSTENIBLES









1. Se optimizan los resultados de cambio modal, cumpliendo los objetivos ambientales de ahorro de emisiones y tráfico más fluido y calmado en las ciudades.

Correlación entre los colegios con mejores resultados y los que más participan en bicicletadas y bicibuses



2. Se promueve la autonomía de los menores, ya que obliga a hacer preparativos, aprender las normas de circulación, revisar el estado de la bici, acordar horarios v rutas. etc











3. Se cumplen los objetivos pedagógicos, ya que se promueven las relaciones sociales, la mejora de la inteligencia espacial y del rendimiento académico, además de promover el compromiso con el espacio público y el entorno (habilidades



4. Consolida los cambios de actitud y los aprendizajes de habilidades adquiridas









5. Fortalece la creacción de redes entre colegios y entre agentes del barrio (otros colegios, asociaciones y vecinos que apoyan en los bicibuses o bicicletadas), creando tejido social y haciendo "barrio" y "ciudad".





6. Se cumplen los objetivos para promover el ejercicio físico y la prevención de enfermedades relacionadas con el sedentarismo







7. Son un instrumento para la participación ciudadana infantil, si se hace coincidir con las "Cartas al Concejal", dando cuenta a la autoridad de los "puntos negros" de la

zona





8. Son el mejor elemento de comunicación del proyecto (una foto o vídeo de niños en bici vale más que mil palabras). Son ocasión de entrevistas en radio, murales y noticias

en periódicos.

CES VALDECÁS

Y PROYECTO STARS EN LA RADIO

Jueves 25 de Mayo a las 18h en adio Valle as 107.5 FM





¿Conoces qué es el Proyecto STARS y todas las actividades que se han realizado en nuestro centro?

iiiEscucha a nuestros seis embajadores en la radio y te enterarás de todo!!!









9. VISIBILIDAD: Son el mejor elemento de concienciación a la población peatonal y motorizada de la importancia que tiene cambiar el modelo de movilidad





9. Establecen relaciones con instituciones y empresas que patrocinan eventos (caso de la Embajada de Holanda o de Reale

seguros)





10. Son una ocasion formidable para la creación de campañas y creatividad infantile (carteles anunciadores, noticias sobre el bicibús o la bicicletada, redacciones, material propagandístico, etc)







11. Constituyen la mejor oportunidad para la integración curricular (artes plásticas, ciencias, educación física, lengua,

matemáticas, sociales etc





Gracias por su atención

